



consejo | o
social | 3

DIRECTOR DEL PROYECTO
Prof. Fernando J. Fuentes García

EQUIPO DE TRABAJO:
Prof. Francisco J. Saco de Larriva
Prof. Sandra M^a Sánchez Cañizares
Prof. Pablo Rodríguez Gutiérre
D. Josué Sotillo Franco
D. Gloria Hormazábal Pérez

INFORME DEL ESTUDIO

IV ANÁLISIS

sobre el Perfil Emprendedor
en el alumnado universitario
de Córdoba

Informe del Estudio: V análisis. Sobre el Perfil Emprendedor en el alumnado universitario de Córdoba.
Editado por UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba

INFORME DEL ESTUDIO: V ANÁLISIS. SOBRE EL PERFIL EMPRENDEDOR EN EL ALUMNADO UNIVERSITARIO DE CÓRDOBA.

© Consejo Social de la UCO

© UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba, 2019
Campus de Rabanales. Ctra. Nac. IV, km. 396, 14071 – Córdoba
<http://www.uco.es/ucopress/> — ucopress@uco.es
Teléfono: 957212165

Diseño y Maquetación: Zum Creativos S.L.

Adaptación a ebook: Lucía Trinidad Figueredo Fernández

ISBN: 978-84-9927-491-1

Cualquier forma de reproducción total o parcial, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización previa y escrita de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

INFORME DEL ESTUDIO

IV ANÁLISIS

sobre el Perfil Emprendedor
en el alumnado universitario de Córdoba

UCOPress



Editorial Universidad de Córdoba

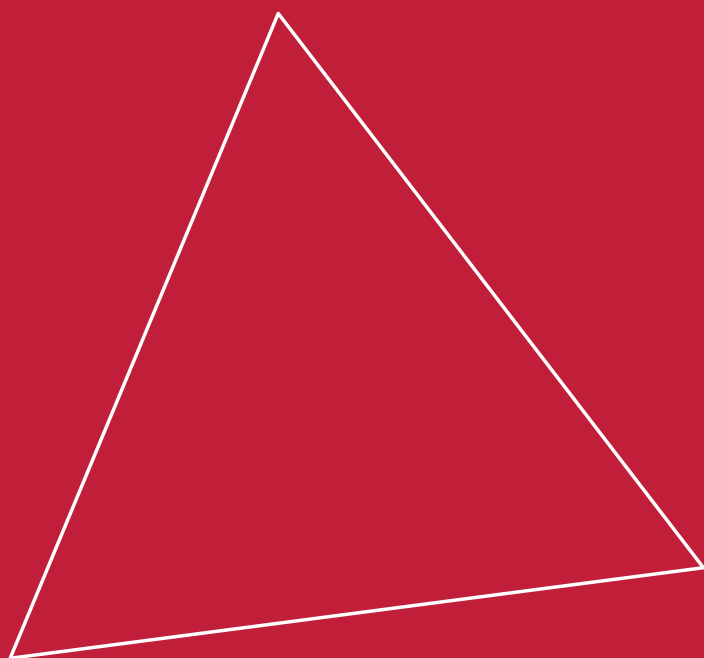


A hand is shown holding a glowing lightbulb. The background is a deep, dark red color. The lightbulb is illuminated from within, casting a warm, yellowish glow. The hand is positioned on the left side of the frame, with the fingers gently gripping the base of the bulb. The overall mood is one of inspiration and innovation.

INFORME DEL ESTUDIO

IV ANÁLISIS

sobre el Perfil Emprendedor
en el alumnado universitario
de Córdoba



ÍNDICE ▶▶▶



PRESENTACIÓN

AGRADECIMIENTO

1. INTRODUCCIÓN Y ALCANCE DEL TRABAJO

- 1.1. EL CONTEXTO: LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA.
- 1.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO
- 1.3. METODOLOGÍA
- 1.4. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

2. RESULTADOS DEL TRABAJO

- 2.1. VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
- 2.2. VOCACIÓN EMPRENDEDORA
- 2.3. VALORACIÓN Y ATRIBUTOS DEL EMPRESARIO
- 2.4. RESULTADOS SEGÚN CENTRO DE ESTUDIOS
- 2.5. RESULTADOS SEGÚN CURSO
- 2.6. INFLUENCIA ESTANCIAS ERASMUS
- 2.7. PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES POTENCIALES
- 2.8. VALORACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANTE EL EMPRENDIMIENTO
- 2.9. TRABAS AL EMPRENDIMIENTO

3. RECAPITULACIÓN DE CONCLUSIONES

ANEXOS:

ANEXO 1. TABLAS COMPLEMENTARIAS DE RESULTADOS

ANEXO 2. CUESTIONARIO





PRE- SENTA- CIÓN

PARA ROMPER BARRERAS

Pese a la inflación conceptual que viene sufriendo en los últimos tiempos el término emprender, el emprendimiento sigue siendo la base para el desarrollo socioeconómico de cualquier sociedad, la herramienta clave para fomentar la innovación científica y tecnológica, la empleabilidad y el intercambio de conocimiento en cualquier ámbito nacional o internacional. Por eso en el Consejo Social de la Universidad de Córdoba generamos, unas veces, y nos sumamos, en otras ocasiones, a aquellas iniciativas que impulsen el espíritu emprendedor de la juventud cordobesa para traducir su talento en motor de progreso.

Mucho han cambiado los tiempos y sus lecturas desde el último *Estudio sobre el Perfil Emprendedor en el Alumnado Universitario de Córdoba*, publicado en 2013. Ahora se nos presenta la oportunidad perfecta para comparar cifras y conclusiones. Este estudio analiza los resultados de una encuesta de opinión, de la que podemos deducir las fortalezas y debilidades de la voluntad y la capacidad emprendedora de nuestro alumnado universitario. A partir de aquí podemos diseñar el camino a seguir para continuar reforzando todo aquello que anima al cuerpo estudiantil a emprender y reforzar el empeño para superar aquellas barreras que lo frenan.

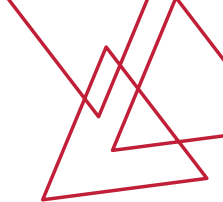
A pesar de que la situación económica y laboral ha mejorado en los últimos cinco

años, la perspectiva de nuestros propósitos se pierde aún en el horizonte. Hay que seguir haciendo camino al andar porque queremos ver a más mujeres emprendedoras que rompen techos de cristal y brechas de género, queremos ver a más jóvenes que se atreven a superar las dificultades y consigan labrarse un futuro por sí mismos; queremos demostrar que el emprendimiento es posible en cualquier campo de estudio; y queremos transmitir a nuestro alumnado la pasión por crear un proyecto propio desde cero, por ser capaces de impulsar con su trabajo el crecimiento económico de nuestro entorno, país o mundo.

A través de la educación se transforman las realidades y, con esa premisa, nunca olvidamos cuál es el principal foco de nuestro trabajo: el alumnado y su futuro. Iniciativas como la elaboración de este estudio nos ayudan a seguir colaborando en esta causa, a abrir, en definitiva, senderos que mejoren la sociedad.

En esa tarea, siempre colectiva, es imprescindible la generosidad y el reconocimiento a quienes desbrozan las dificultades. Desde el Consejo Social de la UCO debemos resaltar el esfuerzo del profesor Fernando Fuentes y su equipo de trabajo, que, junto al alumnado de la UCO, se encuentra detrás de este proyecto. Delante nos queda el reto de sacarle la mayor utilidad posible.



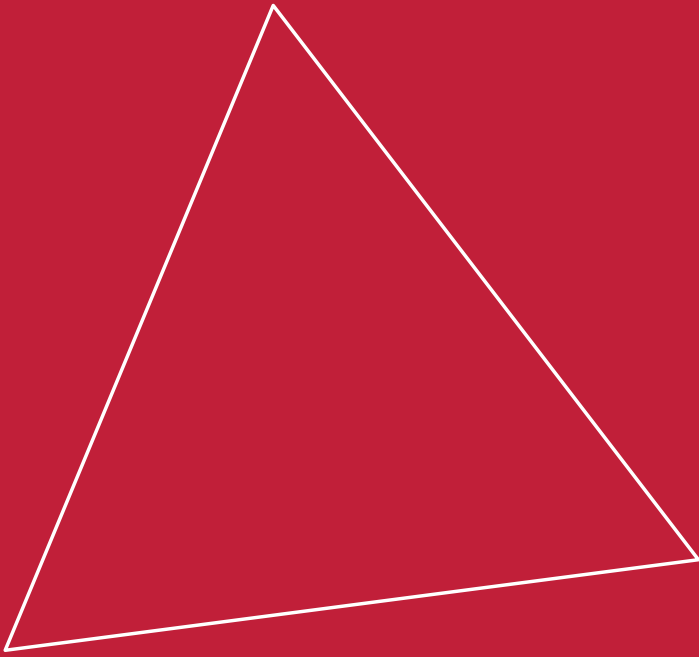


AGRA- DECI- MIENTO

El informe que aquí presentamos ha sido elaborado con la ayuda y entusiasmo de muchos. Deseamos dejar constancia de nuestro agradecimiento y reconocimiento a:

- La confianza recibida de nuevo del Consejo Social de la Universidad de Córdoba, en particular a su presidente Francisco Luis Córdoba y secretaria D^a Julia Romero Blanco y su vocación por apoyar cuantas actividades estén relacionadas con el emprendimiento en nuestros universitarios. También al Vicerrector Prof. Dr. Enrique Quesada y a UCOPREM2 a través del Profesor Dr. Librado Carrasco, Coordinador General de Transferencia y Empleabilidad, así como de los vicedecanos y subdirectores de centros que permitieron la realización de encuestas y el avance del trabajo.
- El alumnado de la Universidad de Córdoba, protagonista y destinatario del estudio, que se ha prestado a contestar de nuevo con interés un cuestionario prolijo y haciendo posible conseguir una amplia y significativa muestra con la que trabajar.
- En el trabajo de campo ha sido determinante la ayuda y esfuerzo del equipo de orientadores de centros de la UCO que ayudaron en la administración de las encuestas y, posteriormente, en la captura de datos de Josué Sotillo eficaz colaborador del grupo de investigación de Dirección de Empresas y Economía Aplicada (SEJ063).
- Finalmente, no podemos olvidar a quiénes desde 2006 nos permitieron utilizar un diseño metodológico en la primera edición de estos análisis del fenómeno emprendedor, los profesores José María Veciana Vergés (fallecido en 2009) y David Urbano Pulido de la Universidad Autónoma de Barcelona. El modelo de cuestionario que ellos elaboraron permite comparar resultados con facilidad.

Fernando J. Fuentes García



1 INTRODUCCIÓN Y ALCANCE DEL TRABAJO

1.1. EL CONTEXTO Y LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

En 2007 presentamos el primer estudio sobre el Perfil Emprendedor elaborado a partir de encuestas realizadas en 2006 al alumnado de la Universidad de Córdoba. A este estudio siguieron otros realizados en 2010, 2013. Este informe se ha elaborado a partir de datos obtenidos en 2017, en medio de una muy diferente coyuntura económica y social.

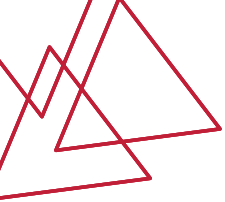
En estos años la economía española y cordobesa ha atravesado un largo período de prosperidad económica, una aguda crisis económica y, finalmente, el inicio de la recuperación. Las posibilidades de encontrar empleo o de desarrollar una nueva actividad empresarial ha estado obviamente marcada por tales coyunturas e influyen en los estados de opinión del alumnado de la Universidad de Córdoba, protagonista y destinatario de este estudio.

Ahora que casi finalizamos la segunda década del siglo XXI la economía cordobesa se enfrenta a los estragos causados por la pertinaz crisis económica que nos acompañó largos años. Crisis que aún se manifiesta en la elevada tasa de desempleo en nuestro país, entre las más altas de la Unión Europea, pero, como muestra la siguiente tabla, la coyuntura actual es muchísimo mejor que la existente en la edición anterior del estudio de perfil emprendedor.

Tabla 1. Coyuntura económica en 2013 y 2018¹.

VARIABLE	2013	2018
Variación PIB (estimados)	-1,7%	+3%
Prima de Riesgo	223 puntos	95 puntos
Tasa de desempleo en España	25,73%	16,74%
Tasa de desempleo en Andalucía	36,32%	24,70%

¹ La variación de PIB de 2018 corresponde a estimación del INE. Los datos de prima de riesgo corresponden en 2013 al cierre del año y en 2018 a fecha 23 de julio de 2018. Finalmente, los datos del que proceden del cierre de 2013 y del primer trimestre de 2018.



En una coyuntura tan diferente resulta necesario realizar un nuevo estudio sobre la visión que nuestro alumnado tiene sobre el emprendimiento y si racionalmente en tiempos de crisis perciben que pueden abrirse camino con el autoempleo ante las dificultades que aún existen en el mercado laboral.

EL CAMPUS DE RABANALES CONSTITUYE LA MEJOR PRUEBA DEL PROCESO DE MODERNIZACIÓN QUE CARACTERIZA A LA UNIVERSIDAD.

El contexto en el que se realiza el estudio es la Universidad de Córdoba, una institución con estudios centenarios (su Facultad de Veterinaria) pero con otras muchas facultades y escuelas también con varias décadas de historia. Oficialmente, la Universidad de Córdoba comienza su andadura independiente en 1972, por lo que se cumplen 47 años de su fundación, y puede considerarse una universidad mediana dentro de la articulación del sistema universitario español, de las de mayor transparencia y que alcanza unas cifras en 2017 de 17.688 estudiantes, 1.185 de personal de docencia e investigación y 768 de personal de administración y servicios. Estas características la han dotado del dinamismo necesario para ir adaptándose y entrar en el siglo XXI como una universidad de alta calidad docente y probada solvencia científica refrendada en varios rankings externos.

Los estudios de la UCO van desde las Humanidades y las Ciencias Jurídico-Sociales a las Ciencias de la Salud y las carreras científico-técnicas, tres áreas que se corresponden con su estructuración en tres grandes campus: el jurídico social, integrado en el centro urbano; el de la Salud, al oeste de la capital, y el agroalimentario, científico y técnico de Rabanales, en el área este. Además, la UCO cuenta con la Escuela Politécnica de Belmez situada en esa población a unos setenta kilómetros de la capital cordobesa.

Entre los centros más antiguos del campus se encuentran la anteriormente citada Facultad de Veterinaria y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes, que dan a la UCO un matiz diferencial agroalimentario (singular en el sistema universitario andaluz). Estos centros se ubican en el campus de Rabanales, que constituye la mejor prueba del proceso de modernización que caracteriza a la Universidad. Sus instalaciones dan cabida a la más avanzada infraestructura para la investigación y la docencia, al tiempo que integran toda una serie de servicios complementarios que lo convierten en uno de los complejos docentes más destacados de Andalucía.

Rabanales concentra buena parte de la producción científica de la Universidad, situada a la vanguardia de la investigación en la Comunidad Autónoma andaluza y entre las instituciones investigadoras más relevantes a nivel nacional. Tanto la investigación como la docencia son entendidas en la Universidad de Córdoba como los dos grandes pilares de la institución, siempre con una misma meta: la calidad.

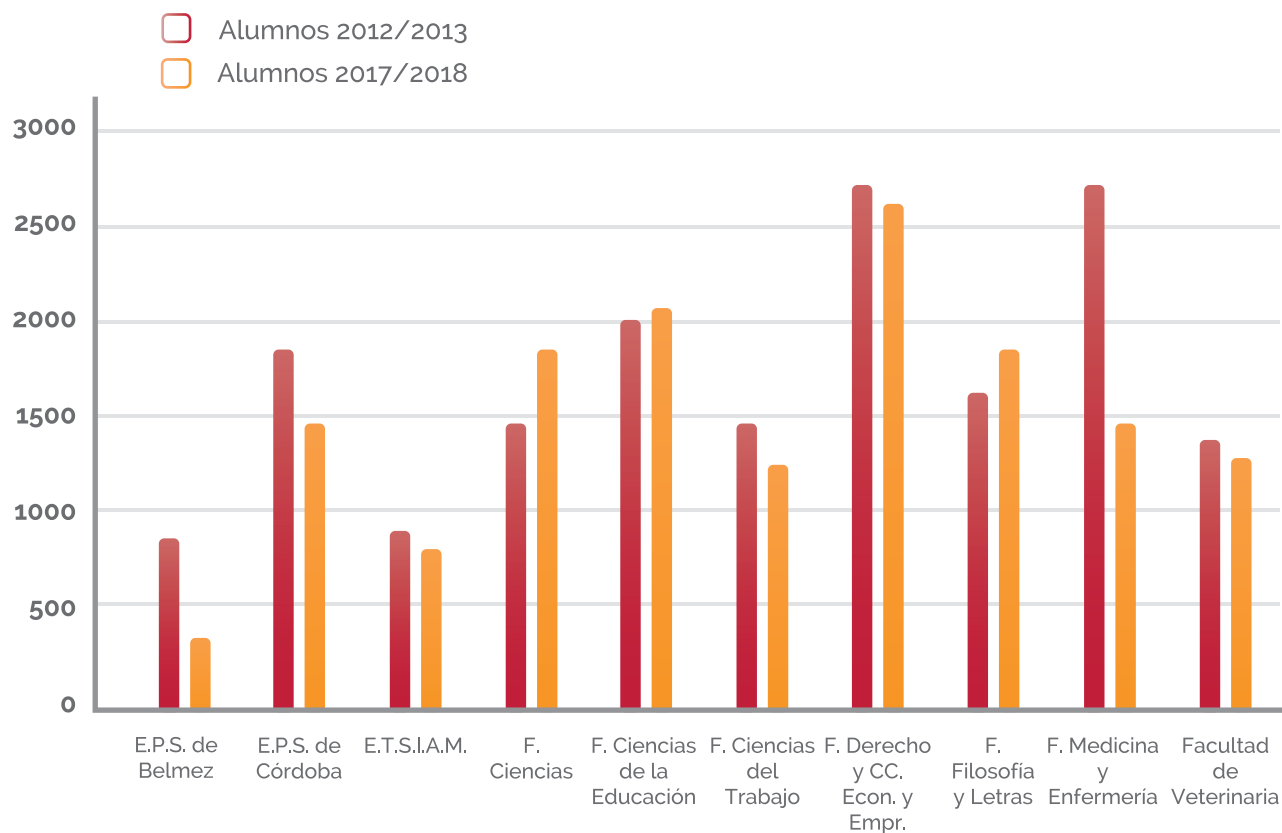
Tal como muestra la tabla 2 y el gráfico 1, el alumnado de los distintos centros que integran la universidad de Córdoba ha evolucionado en las cifras entre el anterior estudio de perfil emprendedor y el actual, disminuyendo especialmente en las carreras técnicas e incrementándose en las facultades de Ciencias, Filosofía y Ciencias de la Educación. Además, en estos años se han desarrollado los estudios de postgrado.



Tabla 2. Evolución de las cifras de alumnado de las facultades y escuelas que integran la UCO en 2012/13 y en 2017/18.

FACULTAD	ALUMNOS 2012/2013	ALUMNOS 2017/2018	VARIACIÓN PORCENTUAL %
E.P.S. de Belmez	708	244	-65,53
E.P.S. de Córdoba	1816	1499	-17,45
E.T.S.I.A.M.	919	804	-12,51
F. Ciencias	1469	1752	19,26
F. Ciencias de la Educación	1985	2035	2,52
F. Ciencias del Trabajo	1472	1156	-21,46
F. Derecho y CC. Econ. y Empr.	2673	2481	-7,18
F. Filosofía y Letras	1642	1917	16,74
F. Medicina y Enfermería	2673	1458	-45,45
Facultad de Veterinaria	1324	1237	-6,57

Gráfico 1. Evolución de las cifras de alumnado de las facultades y escuelas que integran la UCO en 2012/13 y en 2017/18.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la página Web de la Universidad de Córdoba (www.uco.es).



1.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo principal de este estudio ha consistido en *determinar la actitud de la juventud universitaria cordobesa hacia el emprendimiento*, que se concreta en:

- conocer la valoración que tiene la figura de la persona emprendedora en la comunidad objeto del estudio;
- estudiar qué grupos de jóvenes tienen una mayor predisposición a emprender;
- determinar cuáles son, según la percepción de los encuestados, sus mayores miedos y obstáculos al emprendimiento;
- conocer las motivaciones que pueden estimular a algunos jóvenes a emprender;
- analizar la autovaloración de cualidades emprendedoras que tiene el alumnado universitario cordobés;
- comparar los resultados de este estudio con los derivados de los Estudios Sobre el Perfil Emprendedor del Alumnado Universitario de Córdoba, realizados en 2007, 2010 y 2013.

Aparte del objetivo principal de conocer la actitud ante el emprendimiento del alumnado universitario, se considera que los resultados pueden servir para:

- hacer reflexionar a la juventud sobre las posibilidades del emprendimiento (especialmente si el trabajo de campo se acompaña de actividades de fomento de cultura emprendedora);
- realizar comparaciones transversales entre alumnado según los estudios que cursan;
- realizar comparaciones longitudinales, es decir comparar cómo nuestro sistema educativo anima/desalienta al alumnado de los diferentes cursos hacia la creación de empresas;
- comparar los resultados con otras universidades donde se han realizado estudios similares y comprobar si la ciudadanía cordobesa es más o menos emprendedora que en otras zonas de mayor dinamismo;
- orientar adecuadamente las futuras actuaciones de la Universidad y administraciones públicas para que fomenten la creación de empresas.



1.3. METODOLOGÍA

Se ha realizado una base empírica a partir de un trabajo de campo que recopila información primaria consiguiendo una base de datos amplia, representativa y obtenida a la medida de las necesidades de la investigación.

El estudio se ha iniciado con la adaptación de cuestionario que había sido utilizado en otras universidades. En concreto, parte de un modelo del profesor Veciana de la Universidad Autónoma de Barcelona (se incluye como anexo al final de este informe) y que nos puede permitir comparar los resultados que se han obtenido en la Universidad de Córdoba con otras instituciones. Además, se han añadido comparaciones con el estudio realizado para el Consejo Social de la Universidad de Córdoba en 2007, 2010 y 2013 sobre el Perfil Emprendedor del Alumnado Universitario."

A continuación, se ha diseñado una muestra que tiene las siguientes características:

- multidisciplinar, abarcando a alumnado de todos los cursos y titulaciones de grado que se imparten en nuestra universidad;
- número de encuestas suficiente para que los resultados sean representativos;
- administración del cuestionario por un agente que se responsabilice de informar a los encuestados de la importancia del estudio y su trascendencia.

Tras el trabajo de campo se han depurado las encuestas, se han grabado en soporte informático analizado con software estadístico adecuado (SPSS y Excel).

En el presente informe se han utilizado estadísticas descriptivas con análisis univariantes (frecuencias y porcentajes) y análisis bivariante (tablas de contingencia y contraste de medias). Se ha utilizado el contraste para dos muestras aplicando el test Chi-cuadrado (χ^2) para medir relaciones de dependencia entre las variables consideradas de interés y comprobar su significación estadística. En la comparación de medias se ha usado el test "t" para comprobar la significatividad de las diferencias grupales.

Tabla 3. Ficha técnica del proceso metodológico.

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO METODOLÓGICO	
PROCESO METODOLÓGICO	Encuestas a través de cuestionarios estructurados y autoadministrados
TIPO DE PREGUNTAS	Cerradas y semiabiertas de tipo múltiples y de respuesta única, y de control o filtro
TIEMPO DE CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO	15 minutos
UNIVERSO POBLACIÓN	14.583 personas (estudiantes de grado)
MUESTRA REAL	1.423 encuestas
FORMA DE CONTACTO	Se han cumplimentado preferentemente en el aula con ayuda del responsable del estudio y el grupo de Orientación Laboral de las distintas Facultades y Escuelas, así como del profesorado colaborador
MÉTODO DE MUESTREO	Muestreo estratificado por centros docentes de alumnado UCO



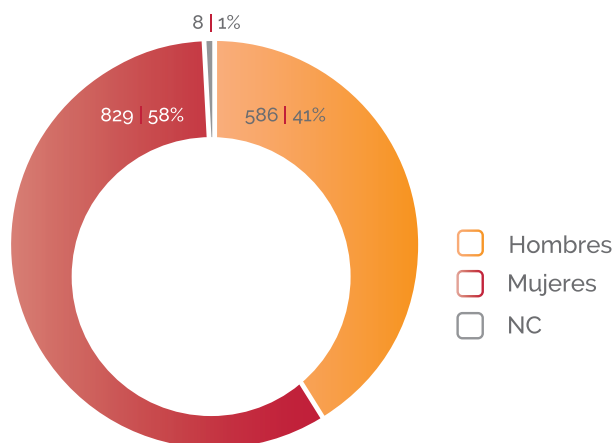
FICHA TÉCNICA DEL PROCESO METODOLÓGICO

PRECISIÓN MÍNIMA	±2,47% en alumnos/as UCO ²
NIVEL DE CONFIANZA	95% en alumnos/as UCO
FECHA DE TRABAJO DE CAMPO	De mayo de 2017 a marzo de 2018
CAPTURA DE LA INFORMACIÓN	Se ha realizado por personal del grupo de investigación SEJ063
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Informático a través del paquete estadístico SPSS (versión 24)
EQUIPO	Investigadores del Área de Organización Empresas. UCO: <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Fernando J. Fuentes García, <i>Profesor del Área de Organización de Empresas. UCO</i> • Francisco J. Saco de Larriva, <i>Profesor del Área de Organización de Empresas UCO</i> • Dr. Pablo Rodríguez Gutiérrez, <i>Profesor del Área de Organización de Empresas. UCO</i> • Dra. Sandra Sánchez Cañizares, <i>Profesora del Área de Organización de Empresas. UCO</i> • D. Josué Sotillo Franco, <i>Becario de Apoyo a la Investigación SEJ063</i> • D^a. Gloria Hormazábal Pérez, <i>Doctorando apoyo a la Investigación SEJ063</i>

1.4. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA.

Comenzando por el sexo de los encuestados, la muestra es fiel reflejo del presente de nuestra universidad: es muy superior el número de mujeres, en concreto 829 encuestadas que suponen el 58,3% de la muestra, frente a 586 hombres que son el 41,2%. Más adelante, será de gran interés contrastar si la opinión y actitud frente al emprendimiento es diferente entre hombres y mujeres.

Gráfico 2. Composición de la muestra según género



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.

Por edades, en el cuestionario que nosotros utilizamos (y del que se adjunta copia en el Anexo 2) se respetaron los intervalos de edad del cuestionario de origen (utilizado en la Universidad Autónoma de Barcelona), con ello será posible comparar directamente algunos datos. Como era previsible, el estrato de edad mayor es el de 20-25 años con 896 encuestas, seguido del de menores de 20 años con 447 encuestas. También tenemos un grupo significativo de 62 estudiantes de más edad (26-35 años).

² A partir de la fórmula $e = K \sqrt{(p \cdot q / n) \cdot [(N-n) / (N-1)]}$ donde $p = q = 0,5$ con una significación del 95 % ($K = 1,96$).

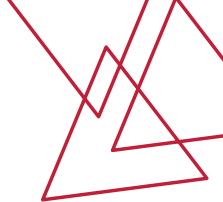
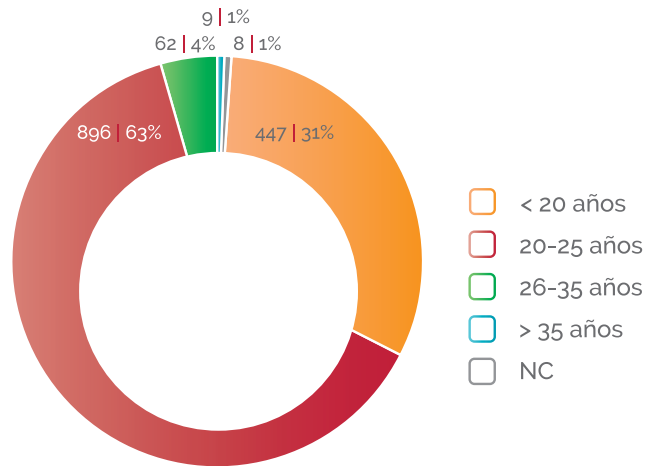


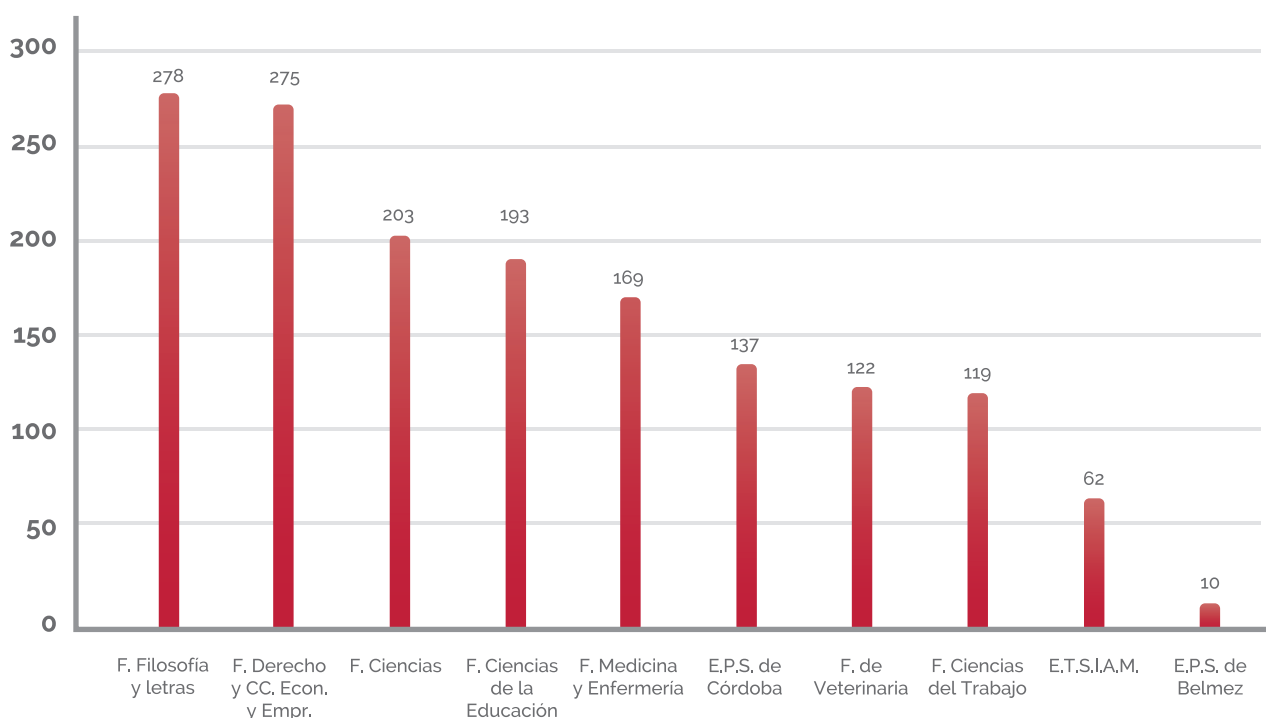
Gráfico 3. Composición de la muestra por edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.

En cuanto al reparto de la muestra por centro de estudios, se partió de un objetivo que era encuestar, al menos a unos 1.500 estudiantes, tamaño muestral que nos podía permitir un error estadístico cercano al 2,5% y que suponía conseguir la opinión en torno al 10% del total de matriculados en grado en la UCO durante el curso 2017/2018. Posteriormente la muestra fue estratificada de acuerdo al número de matriculados por centro. La meta fue prácticamente alcanzada pues se consiguió un total de 1.423 encuestas válidas, lo que supuso una opinión del 9,75% del alumnado matriculado en grado.

Gráfico 4. Composición de la muestra por centro de estudios.

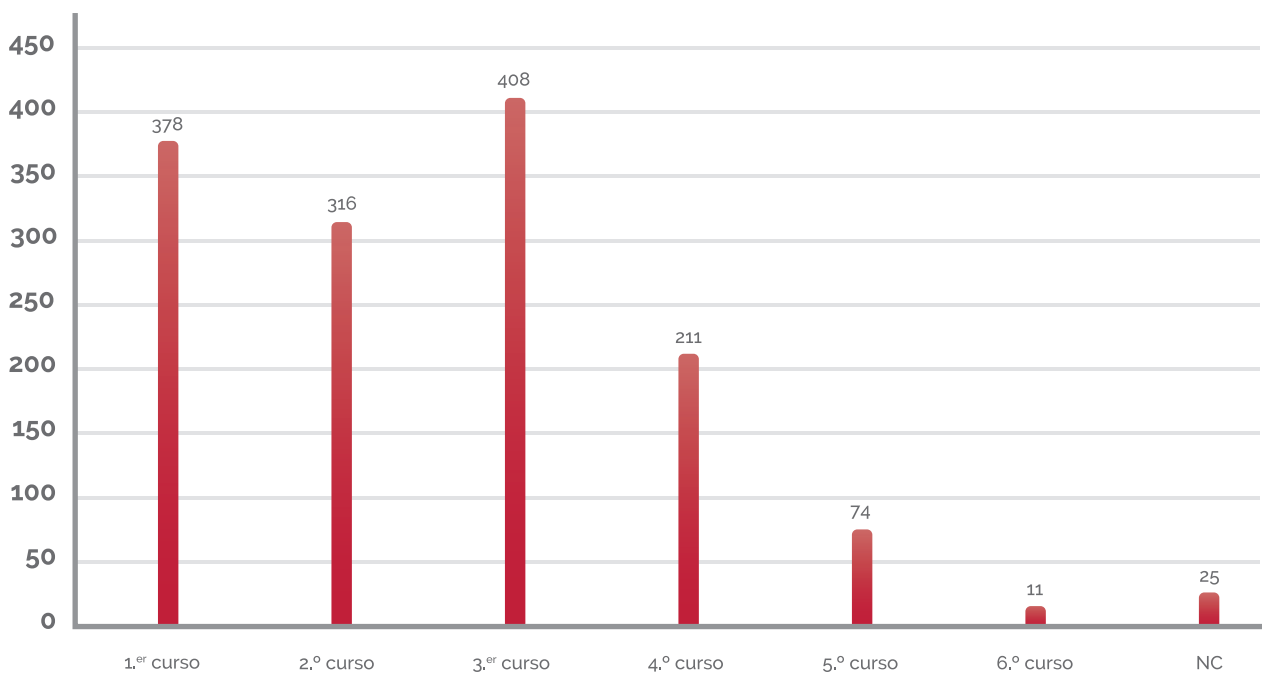


Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.



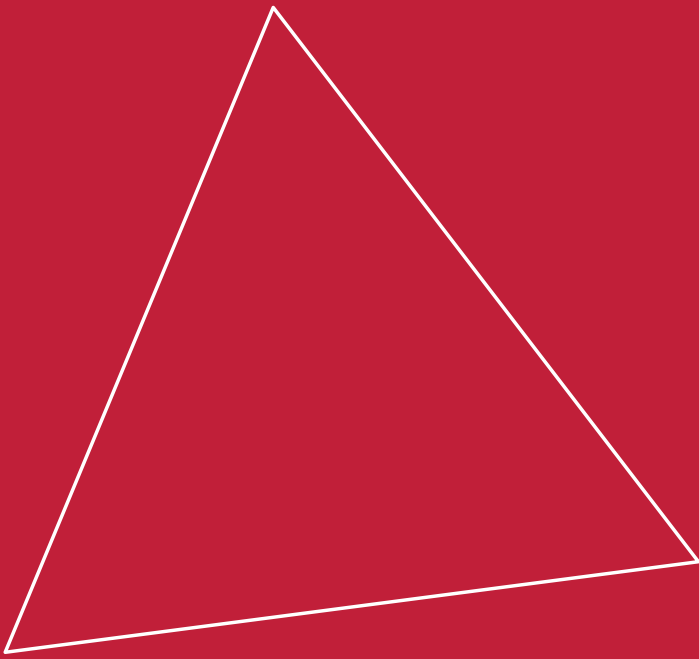
En cuanto al curso universitario que el alumnado encuestado está cursando, destacan especialmente los primeros cursos de los títulos universitarios, con 378 en primer curso, 316 en segundo y 408 en tercero. Hay encuestas también de los grados más largos y de los dobles grados que exceden de los 4 años.

Gráfico 5. Composición de la muestra por curso



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.







2 RESULTADOS DEL TRABAJO

2.1. VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DESEABILIDAD DE CREAR EMPRESAS

Entre las cuestiones incluidas en el cuestionario de emprendimiento³ se preguntó al alumnado encuestado si consideraba deseable crear/fundar una empresa propia. El resultado es positivo ya que aproximadamente 54 de cada 100 personas encuestadas lo consideraban deseable. Este dato es menor al que arrojó el anterior EPE CSUCO 2013; es posible que ante el mayor dinamismo del mercado laboral, bastantes universitarios se planteen como primera opción la búsqueda de empleo por cuenta ajena.

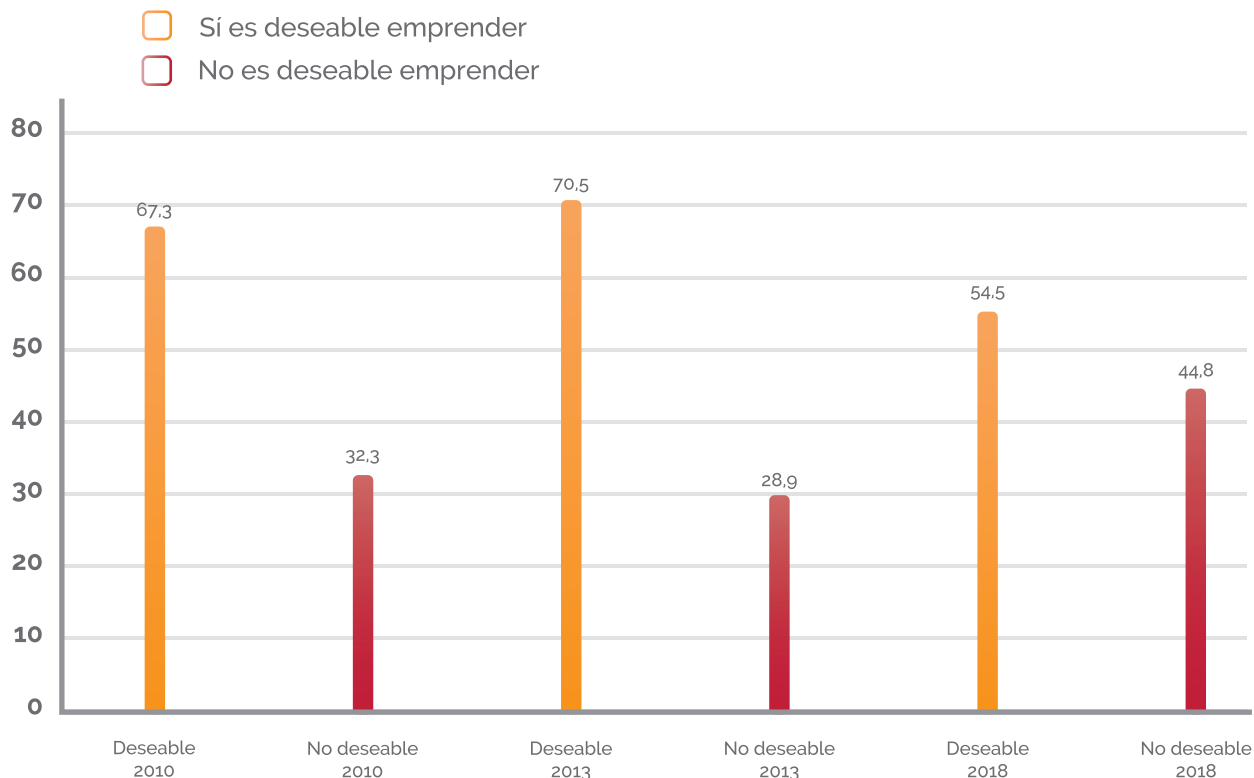
Estas cifras de la realidad universitaria cordobesa parecen estar próximas a la que han obtenido en un informe reciente de la Red Emprendia y la CRUE del Perfil del Estudiante Universitario español elaborado a partir de encuestas a alumnos de 2º y 4º de grado en 30 universidades españolas, que estima que el deseo de crear empresas alcanza al 56,1% de los estudiantes⁴.

³ En anexo se incluye el modelo de cuestionario utilizado.

⁴ GUERRERO, M. y otros (2016) Perfil emprendedor del estudiante universitario. Informe 2015-2016, CRUE, REDEMPRENDIA y CISE, Madrid, 116 pp. Disponible en: https://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario/20161201_Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario_informe_web.pdf



Gráfico 6. Deseabilidad de crear una empresa en el alumnado cordobés en porcentaje de la muestra (datos numéricos en anexo Tabla A 1)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.

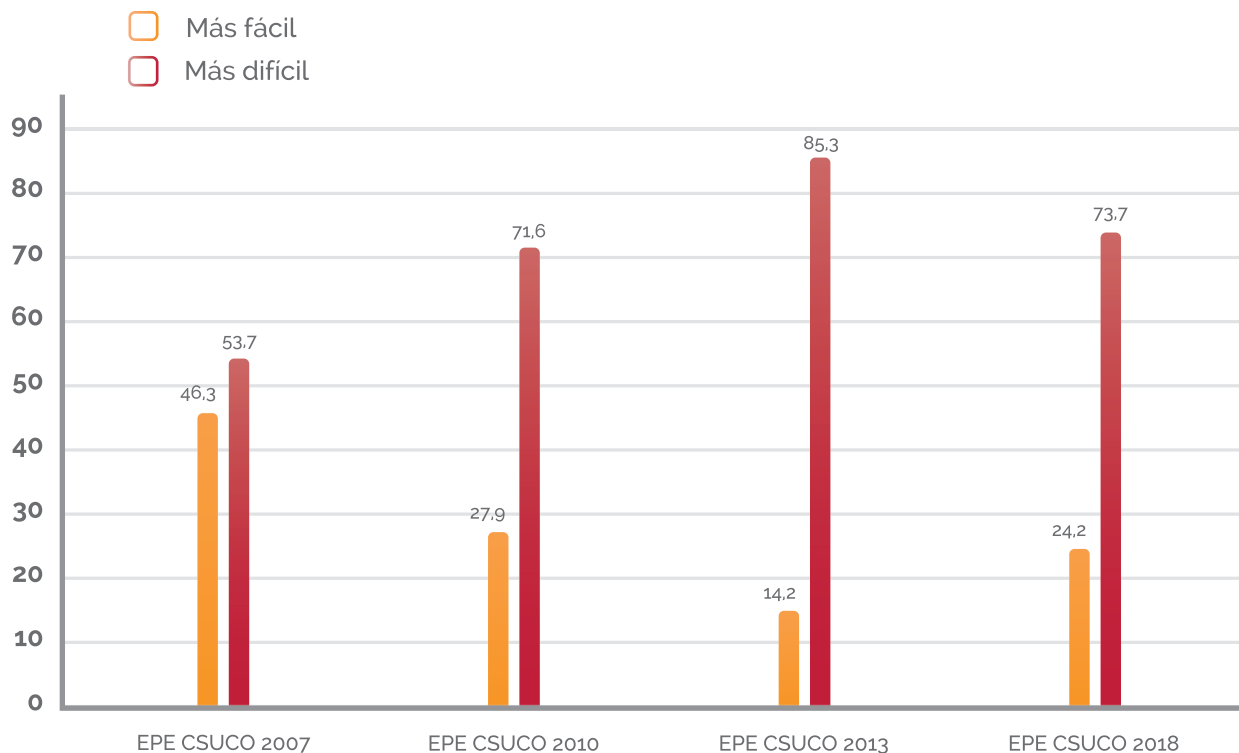
En el anexo en la tabla A3 se muestran contrastes chi cuadrado para determinar si las frecuencias de dos muestras diferentes son significativas según diversas características de los encuestados en cuanto a la deseabilidad de crear empresas. Es significativa la variación de la percepción según la edad y la profesión de los padres de los encuestados.

FACTIBILIDAD DE CREAR UNA EMPRESA

El mundo actual es notoriamente más dinámico y competitivo que el de hace unas décadas, lo que supone por una parte amenazas, a menudo globales, a la par que nuevas oportunidades que tienen su origen en las nuevas tecnologías de la información, nuevas demandas y actitudes de consumo, etc. A ello hay que sumar la coyuntura económica en la que nos encontramos. El cuestionario planteaba una pregunta sobre la mayor o menor dificultad de la creación de empresas en el momento presente. Aquí las repuestas parecen indicar que nuestros alumnos en 2018 consideran que es más difícil hoy crear una empresa que hace años (73,7%) pero la visión es menos pesimista que en 2010 (donde alcanzaba nada menos que el 85,3%)



Gráfico 7. Resulta más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad que en el pasado. En porcentaje de la muestra (datos numéricos en anexo Tabla A 2)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.

En la tabla A4 del Anexo se muestran los resultados del test de contraste estadístico de los cruces de las variables "deseabilidad de crear empresas" y determinadas características de los encuestados (como sexo, edad, experiencia profesional, profesión del padre, existencia de empresarios en la familia y la facultad o centro de estudios). Para un nivel de significación del 99% se encuentra relación entre la deseabilidad manifestada y sexo, experiencia profesional, profesión de los padres o familiares empresarios. En cambio, no parece influir el centro de estudios.



2.2. VOCACIÓN EMPRENDEDORA

INTENCIÓN FUNDAMENTADA DE CREAR UNA EMPRESA

En el siguiente gráfico se muestran las respuestas de la intención del alumnado de fundar o no una empresa, la que creemos es una de las preguntas clave de esta investigación. Se trata de lo que los autores denominan "Emprendedores Potenciales". Se muestran datos separados del alumnado de la universidad ya que se han desagregado en dos categorías:

- ProCE (que incluye los centros universitarios con asignaturas de cultura empresarial a priori, que calificaremos pro creación de empresas, incluye: Derecho/Empresariales, Ciencias del Trabajo y las Ingenierías)
- NoproCE (el resto, es decir no pro creación de empresas).

LA JUVENTUD UNIVERSITARIA HA AUMENTADO SENSIBLEMENTE ANTE LA DISPOSICIÓN A CREAR EMPRESAS

En cuanto a las repuestas extremas, observamos que hay un número elevado de alumnado de nuestra universidad que manifiesta tajantemente que no iniciarán una empresa (un 35%), porcentaje que resulta ligeramente superior al de los estudios pasados. Sumando las repuestas "Sí firme intención" y "Sí seriamente" confirmamos que la juventud universitaria ha aumentado sensiblemente ante la disposición a crear empresas (20,3%), cifras próximas a encuestas anteriores.

También es significativo el muy reducido grupo de quienes tienen intención de integrarse en empresas familiares (sólo el 2,6% de la juventud universitaria), pese a que, como se verá en apartados posteriores, son muchos los encuestados que tienen empresarios en la familia.

Son muy elevadas las respuestas intermedias ("sí vagamente...") que pensamos evidencian que hacerse persona emprendedora es una segunda o tercera opción si no se encuentra un empleo por cuenta ajena o se superan unas oposiciones.

En la segmentación realizada en el alumnado universitario, encontramos grandes diferencias entre grupos ProCE, donde se llega al 28,9% de intención de creación de empresas frente a menos del 14% de los NoproCE. Si nos fijamos en el dato de quienes nunca se querrían aventurar en la creación, la diferencia es aún mayor (un 25,37% para los ProCEy un 41,73% para los NoproCE). Parece evidente que el alumnado con mayor vocación emprendedora se oriente a las titulaciones ProCE, pero más adelante deberemos realizar un análisis longitudinal en estas titulaciones a fin de comprobar si su vocación emprendedora se refuerza durante su estancia en la universidad o, por el contrario, se amortigua.

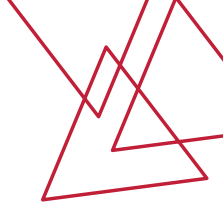
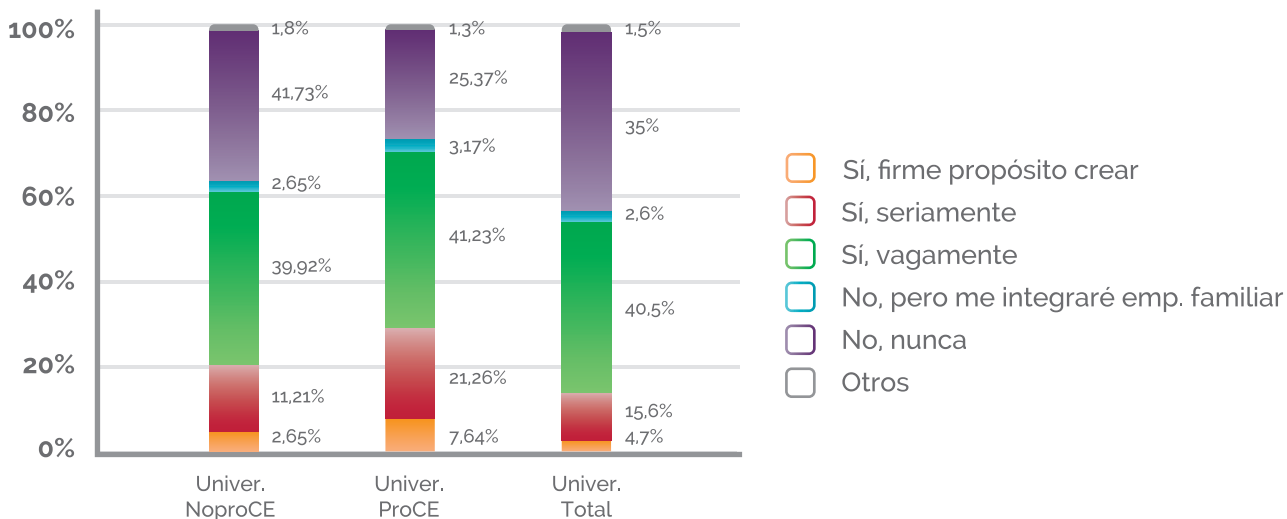


Gráfico 8. Intención fundamentada de crear una empresa datos del EPE 2018 (datos numéricos en tabla A5)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.

De nuevo establecer comparaciones con otros estudios puede ayudar a interpretar estas cifras. En el estudio citado de Guerrero y otros (2016) se sitúa la intención de crear una empresa en el ámbito universitario español entre el 25,1% y el 33%. Si consideramos los datos globales del gráfico anterior vemos que "sí firme propósito..." y "sí, seriamente" alcanzan el 20,3%, y si añadiéramos la respuesta menos contundente del "sí vagamente" llegamos a 60,8% por lo que los resultados de intención de crear empresas en la Universidad de Córdoba parecen incluso elevados.

Otra referencia inevitable es el informe internacional GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que estudia el porcentaje de personas que en cada país está involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años (véase tabla 4). Se trata de una metodología muy diferente dado que se trata de personas que han creado empresas y nuestros datos son, en cambio, de mera intención declarada y para cualquier nivel de estudios. Es claro que nuestros universitarios superarían notablemente en intención a la realidad emprendedora del país.

Tabla 4. Total Entrepreneurial Activity (TEA) 2017-2018 en España (porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años).

TEA TOTAL	6,2%
TEA Femenina	5,6%
TEA Masculina	6,8%

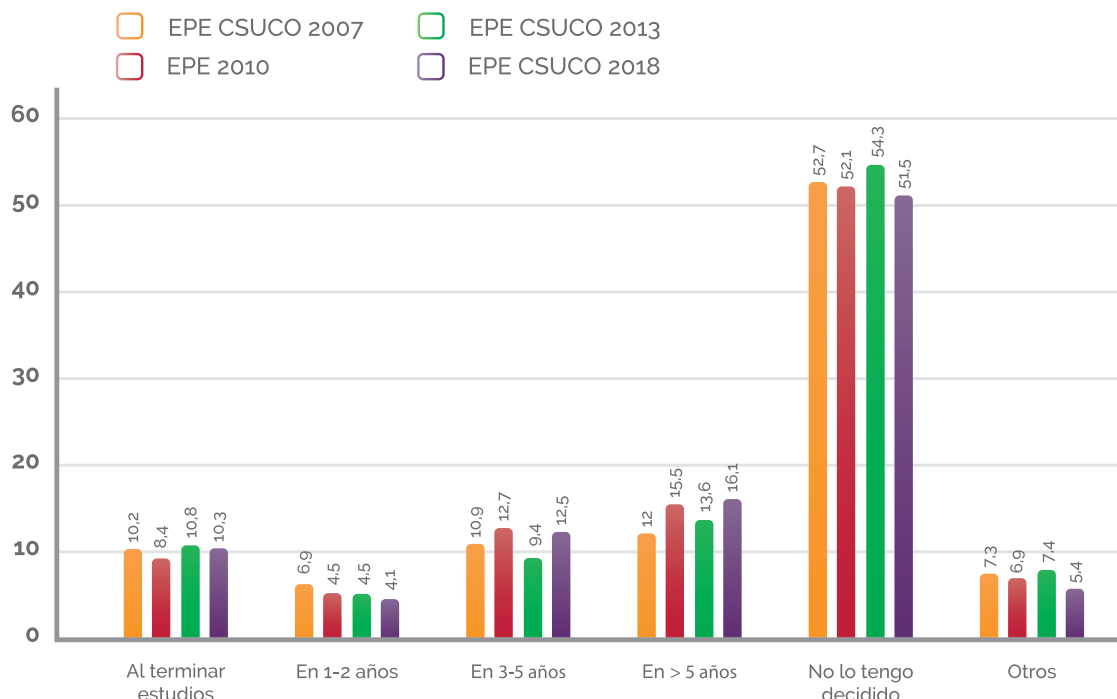
Fuente: GEM (2018) ⁵



PREVISIÓN DE TIEMPO EN QUE SE CREARÁ LA EMPRESA

Como pregunta complementaria a la intención de crear empresa se pedía al público encuestado información acerca de cuándo se aventurarían a hacerlo. No es muy elevado el porcentaje de aquellos que se atreven a afirmar que en cuanto terminen los estudios (10,3%), o en uno o dos años (4,1%). En cambio, son más numerosas las personas que pretenden hacerlo entre tres y cinco años (el 12,5%) o después de cinco años (16,1%).

Gráfico 9. Previsión del tiempo vista para crear la empresa (datos numéricos en anexo Tabla A6)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.

VOCACIÓN EMPRENDEDORA SEGÚN GENERO

En los gráficos 10, 11 y 12 se separan las respuestas según el género del alumnado. Podemos extraer las siguientes conclusiones:

En cuanto a la deseabilidad de crear empresas, la brecha de género ha disminuido en los últimos años aunque todavía los hombres consideran más deseable crear empresas que las mujeres.

En cuanto a la intención de crear empresas, en cambio, las mujeres estudiantes de grado en la UCO van acortando distancias (en el gráfico 11 mostramos los resultados de 2018 y en el 12 los de 2013), en concreto, sumando las dos primeras repuestas de intención positiva, vemos que en 2010 era de 24,1% en los varones frente a un 13,6% en las mujeres (brecha del 10,5%) frente a 2018 en que los varones alcanzan un 24,9% y las mujeres un 18,4% (la brecha es ahora de solo un 6,5%).

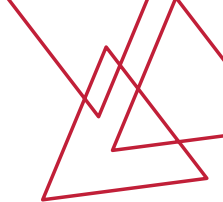
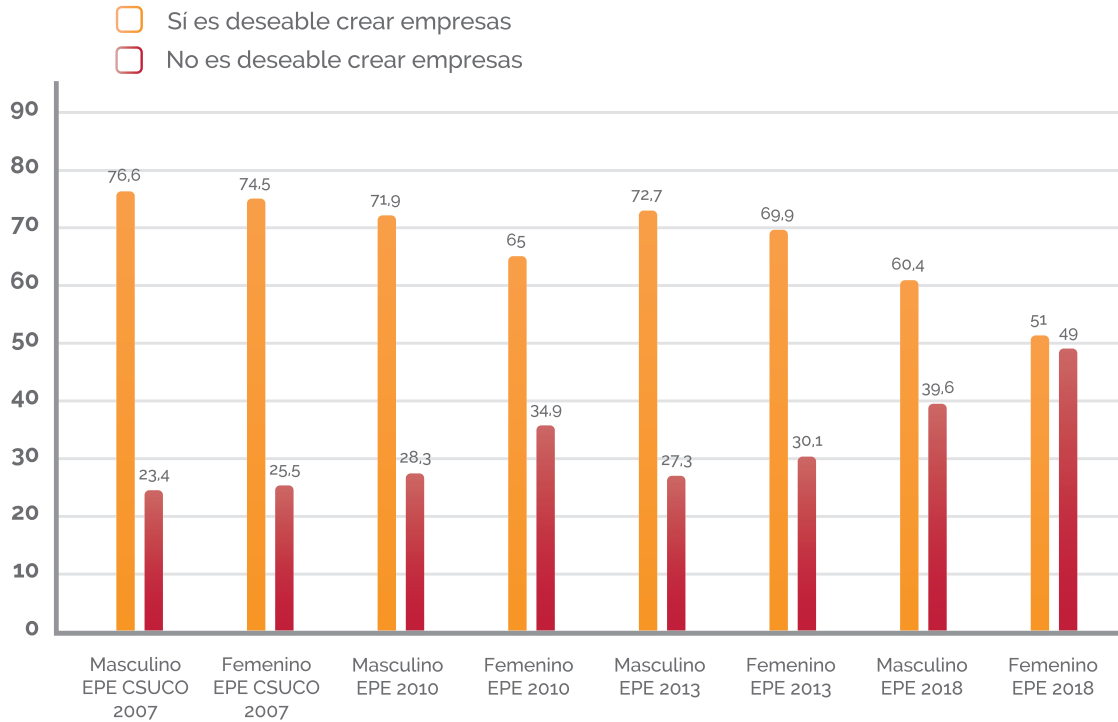
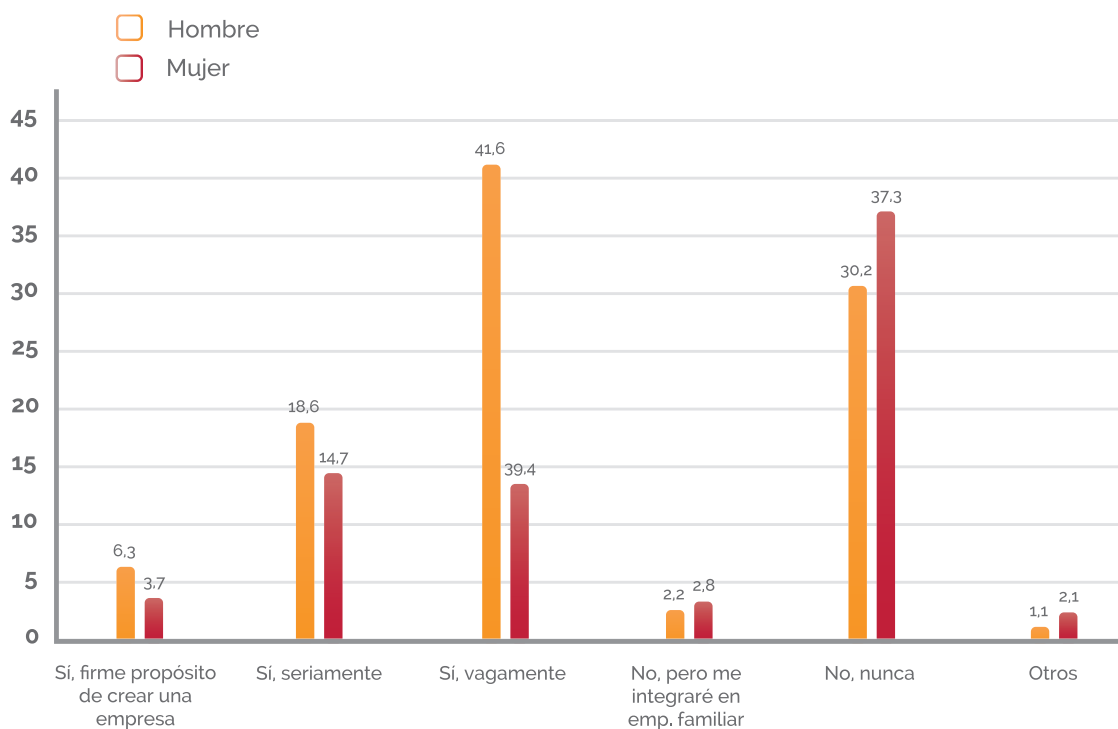


Gráfico 10. Género * Deseabilidad de crear una empresa (datos numéricos en anexo Tabla A7). Comparativo EPE CSUCO 2007 y 2010 con estudio 2013 y 2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.

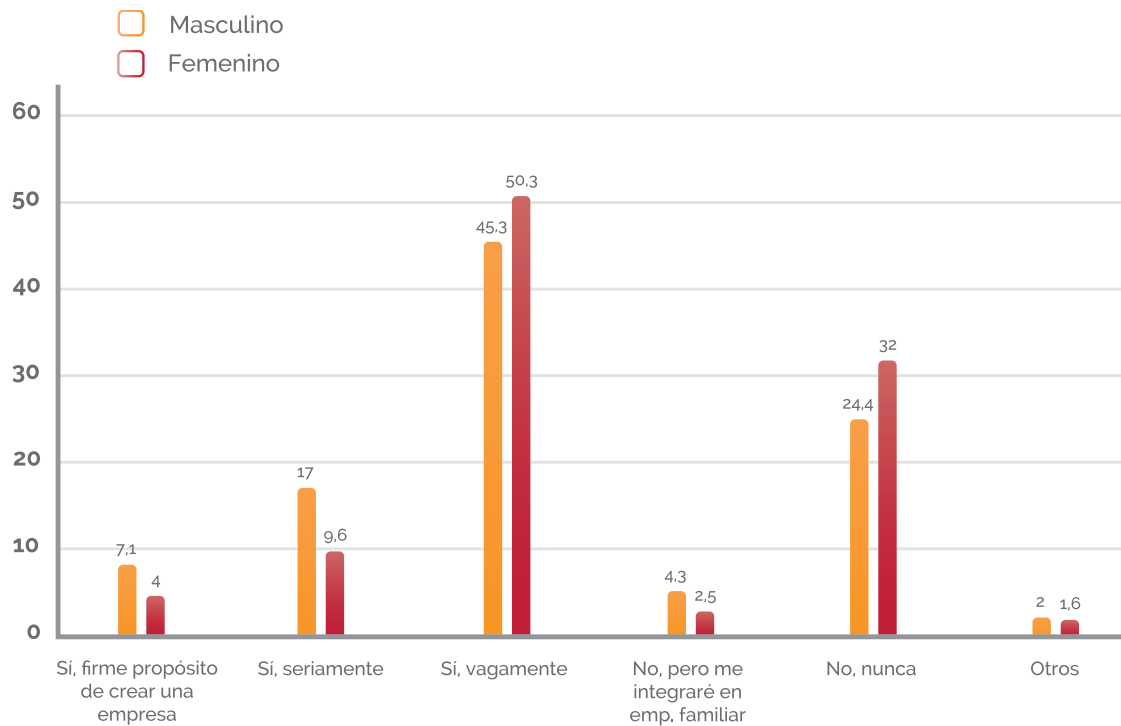
Gráfico 11. Género * Intención fundamentada de crear una empresa EPE 2018 (datos numéricos en anexo Tabla A8)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.



Gráfico 12. Género * Intención fundamentada de crear una empresa EPE CSUCO 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.

VOCACIÓN EMPRENDEDORA SEGÚN EDAD

También se muestran en los gráficos 13 y siguientes las respuestas agrupadas por edad. Se observa que el grupo de alumnado de mayor edad es, a diferencia de pasadas ediciones, el que con la madurez va considerando más necesario y deseable crear empresas, situándose además como el grupo de edad con mayor porcentaje de intención firme de crear una empresa (9,1%).

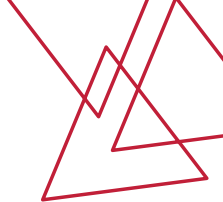
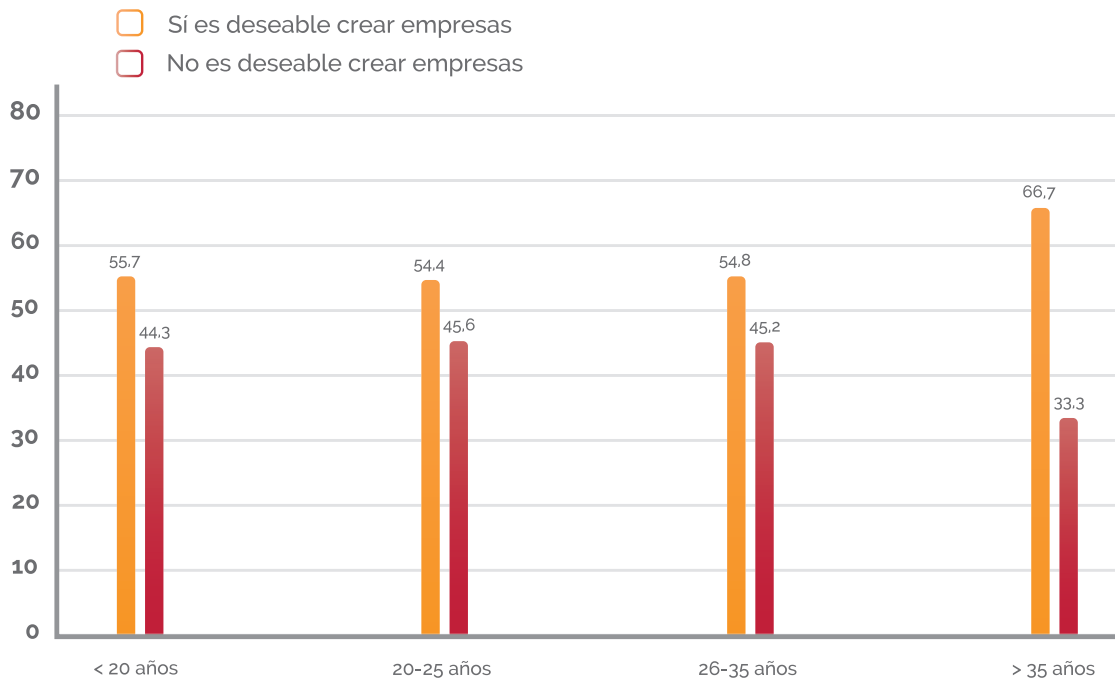
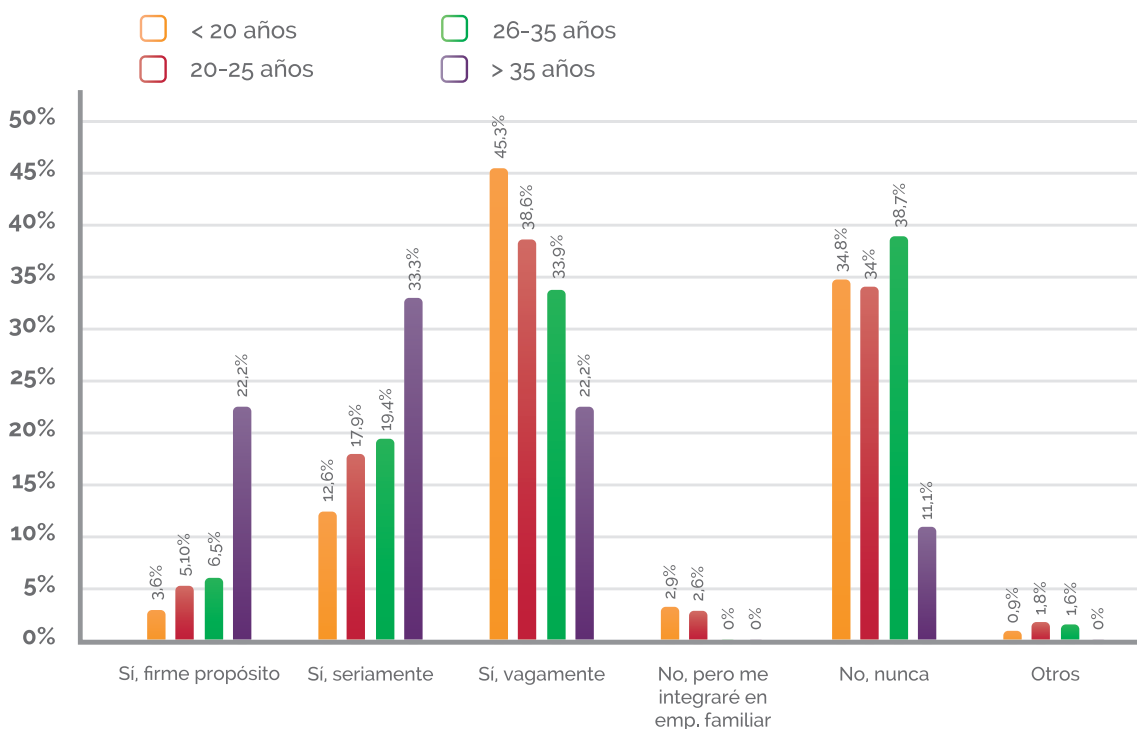


Gráfico 13. Grupo edad * Deseabilidad de crear una empresa (datos numéricos en anexo Tabla A g). Datos EPE CSUCO 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.

Gráfico 14. Grupo edad * Intención fundamentada de crear una empresa (datos numéricos en anexo Tabla A 10) Datos EPE CSUCO 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018.



VOCACIÓN EMPRENDEDORA Y RELACIÓN CON EMPRESAS FAMILIARES

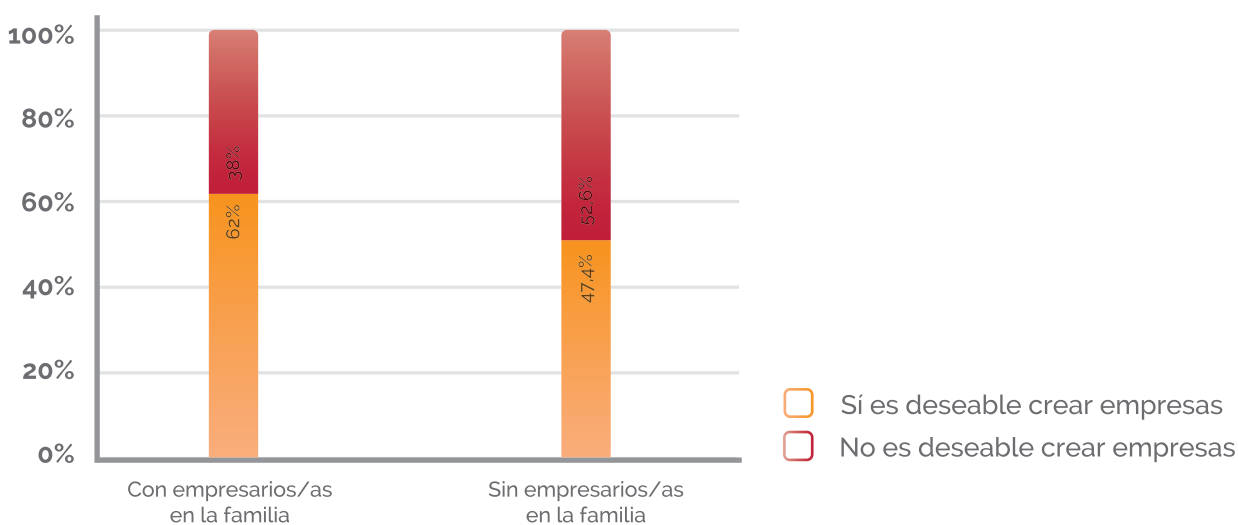
Otro cruce de variables de gran interés es el análisis de la actitud emprendedora en relación con la presencia de personas empresarias entre los parientes próximos (padre, madre, hermano, abuelos, etc.). Entre el público encuestado es notorio comprobar que casi la mitad, el 49,6% (697 individuos), posee algún familiar emprendedor (que pensamos que serán en gran medida PYMES y también trabajadores autónomos, proporción similar a la de anteriores encuestas).

Encontramos que quienes tienen familiares con empresas consideran en mayor medida la deseabilidad de crearlas (62%), frente a quien no tiene dicho parentesco (38%).

Sin embargo, pese al alto número de personas encuestadas con familiares con empresas, es bajo el número de estudiantes de grado que tienen previsto integrarse pronto en la empresa familiar (el 12,7% al acabar los estudios y el 4% uno o dos años después).

El gráfico 15 muestra una comparativa con estudios anteriores donde se observan respuestas bastante similares en todas las encuestas realizadas.

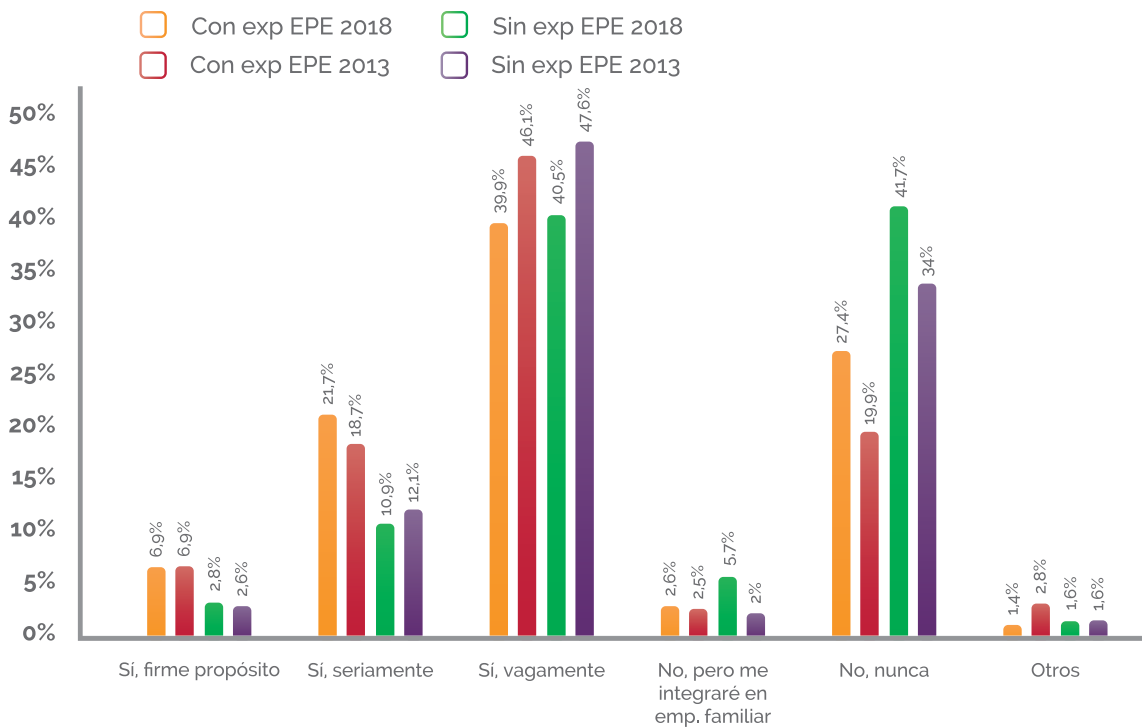
Gráfico 15. *Empresariado en la familia * Deseabilidad de crear una empresa. Porcentajes muestrales. (Datos numéricos en anexo Tabla A 12)*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

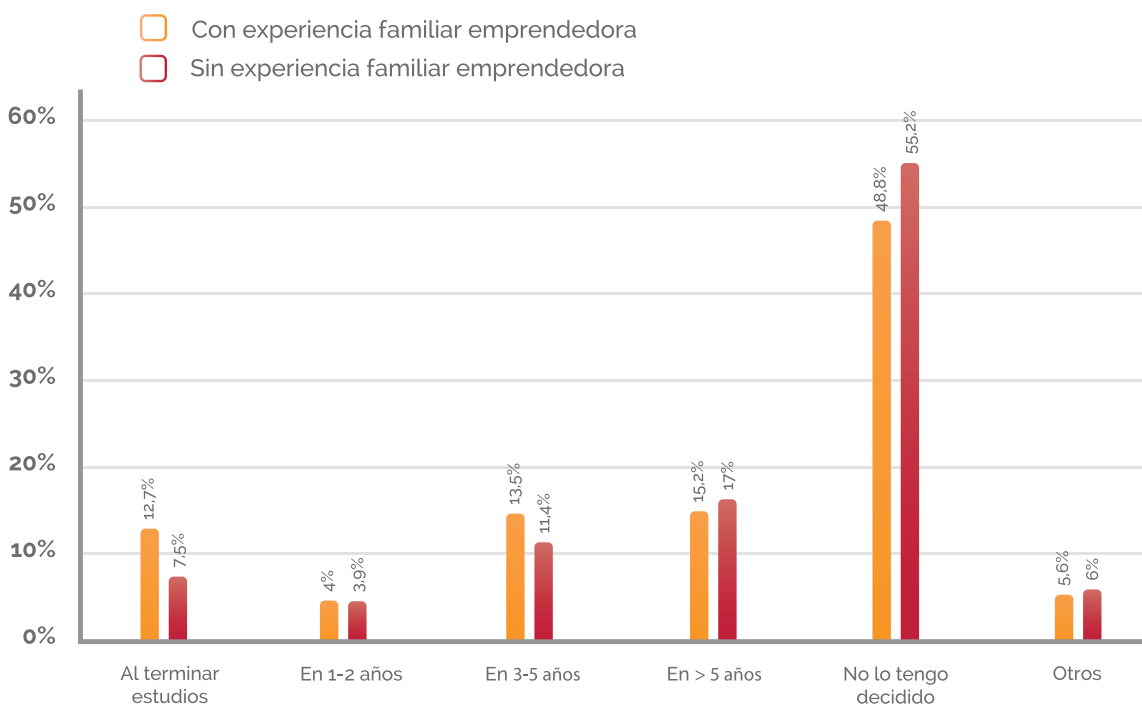


Gráfico 16. Experiencias Empresariales en la familia * Intención fundamentada de crear una empresa. Porcentajes muestrales. (datos numéricos en anexo Tabla A 13)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

Gráfico 17. Experiencias empresariales en la familia * Previsión del tiempo vista para crear la empresa. Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 14) Datos EPE CSUCO 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018



PROFESIÓN DE LOS PADRES Y VOCACIÓN EMPRENDEDORA

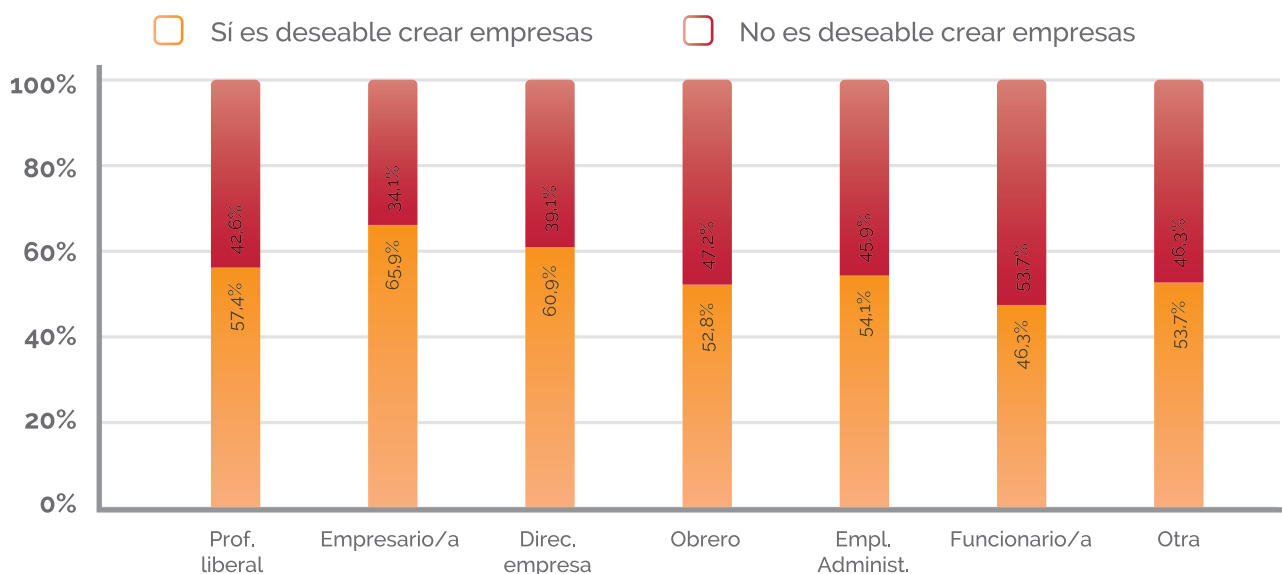
A continuación, se acompañan también varios gráficos que relacionan la profesión de los padres y la respuesta a las preguntas de actitud hacia el emprendimiento. La circunstancia de que un elevado número de madres no trabajen fuera del ámbito doméstico hacen menos relevante las conclusiones sobre esta variable. Destacamos:

Los hijos de empresario, directivo de empresa y de profesional liberal siguen siendo los que consideran más deseable crear empresas. Los hijos de funcionarios tienen una apreciación de menor deseabilidad de fundar empresas.

También son los hijos de directivos de empresa los que consideran más fácil crear empresas frente al resto de ocupaciones de los padres. No obstante, las diferencias de percepción no son importantes.

Teniendo en cuenta la profesión de la madre, los hijos de directiva de empresa y de empresaria son especialmente los que manifiestan intención firme de crear una empresa (gráfico 21).

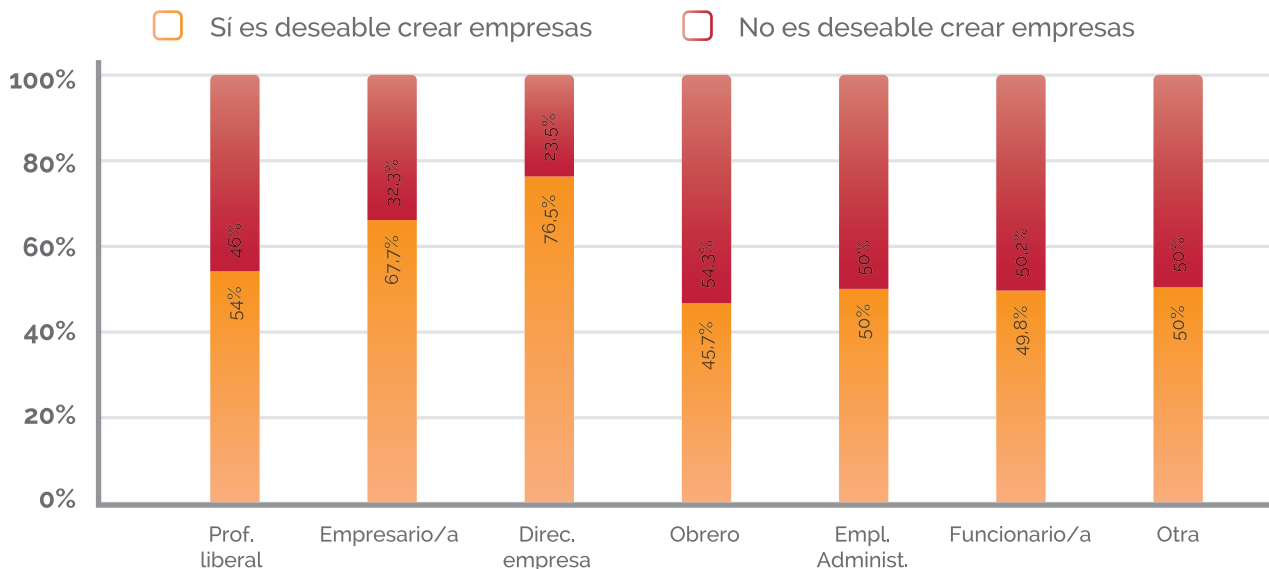
Gráfico 18. Profesión del padre * Deseabilidad de crear una empresa Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 15). Datos EPE CSUCO 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

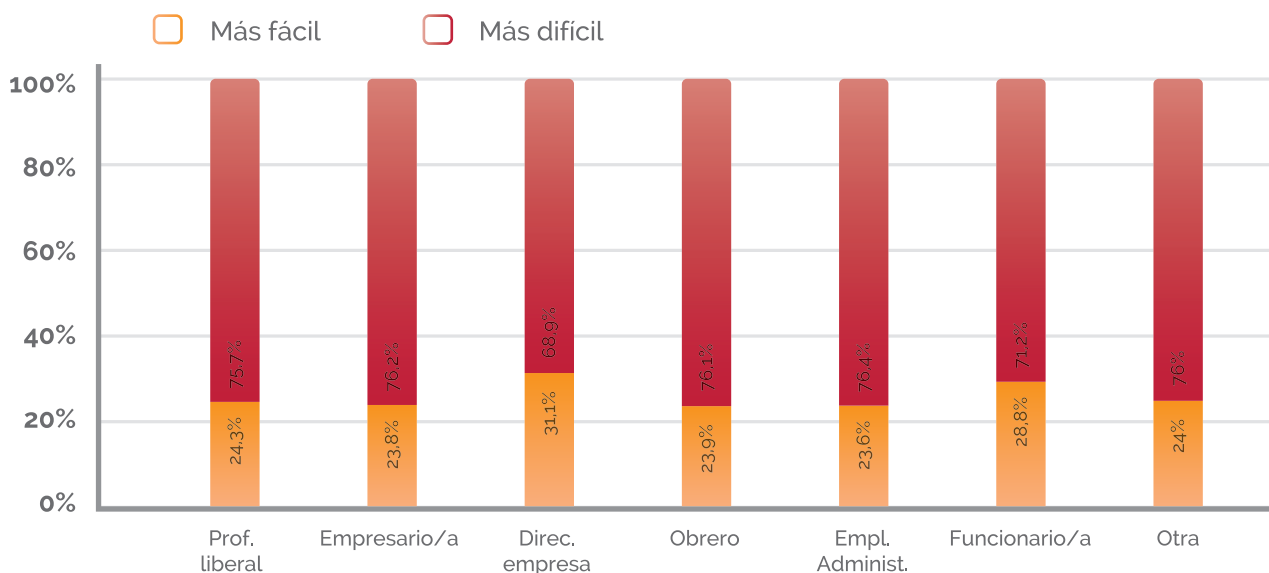


Gráfico 19. Profesión de la madre * Deseabilidad de crear una empresa. Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 16). Datos EPE CSUCO 2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

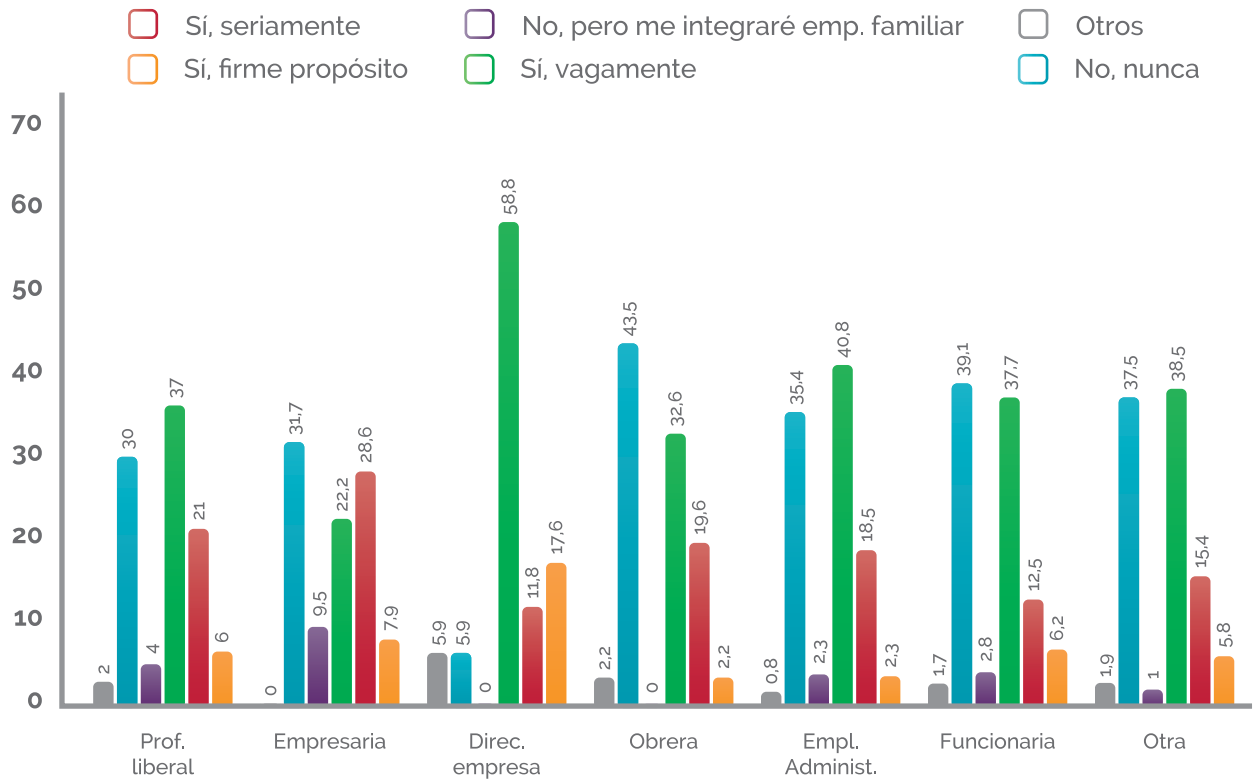
Gráfico 20. Profesión del padre * Más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad. Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 17). Datos EPE CSUCO 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018



Gráfico 21. Profesión de la madre * Intención fundamentada de crear empresa. Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 20). Datos EPE CSUCO 2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

VOCACIÓN EMPRENDEDORA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

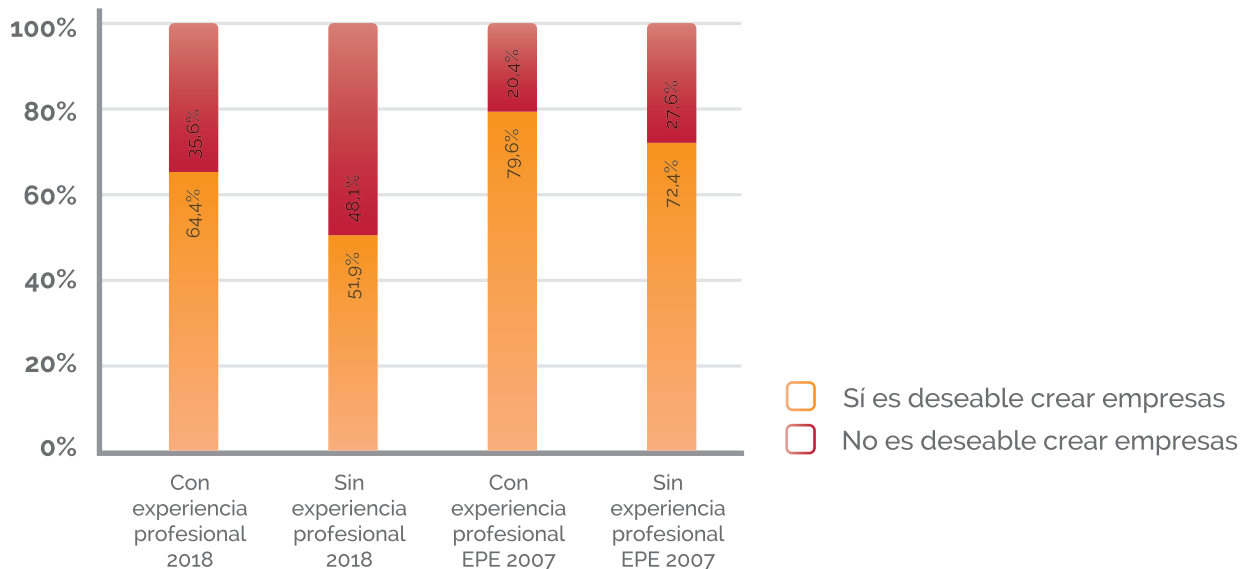
En resumen, según apreciamos en el gráfico 22, quienes poseen experiencia profesional consideran más deseable crear empresas (64,4% frente a 51,9% del grupo que no ha trabajado antes). Si bien, con respecto a anteriores estudios, las diferencias entre ambos grupos han crecido. En el gráfico 22 se muestra la comparativa con el primer estudio realizado en 2007.

En cuanto a la pregunta sobre si consideran más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad, vemos que tanto los alumnos con experiencia laboral, como sin ella perciben mayores dificultades a la creación de empresas.

Además, también quienes han trabajado manifiestan en mayor medida que iniciarán una empresa (34,4% en la suma de las dos categorías de intención más positiva) que quienes no poseen experiencia laboral (13,5% según se aprecia en gráfico 23).

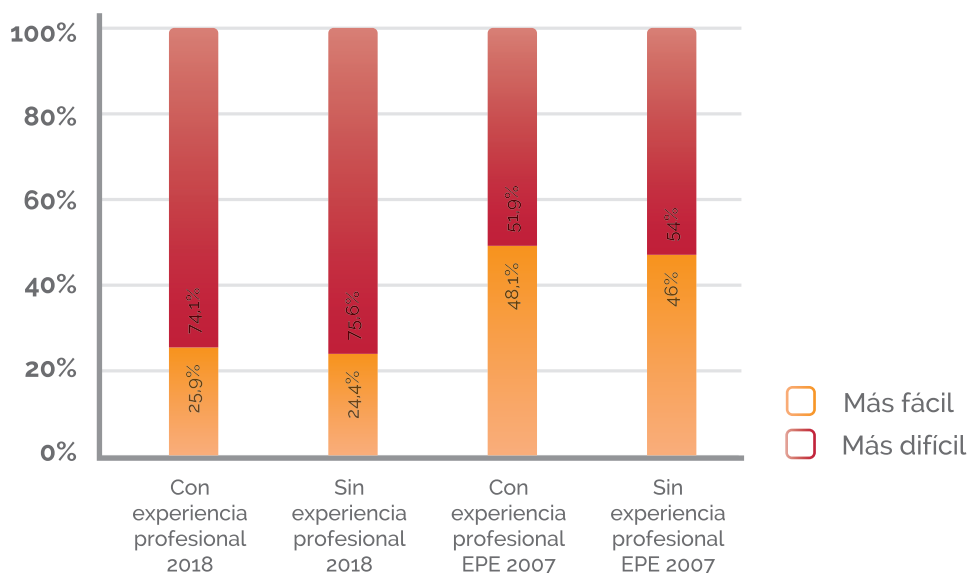


Gráfico 22. Experiencia Profesional * Deseabilidad de crear una empresa Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 22).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

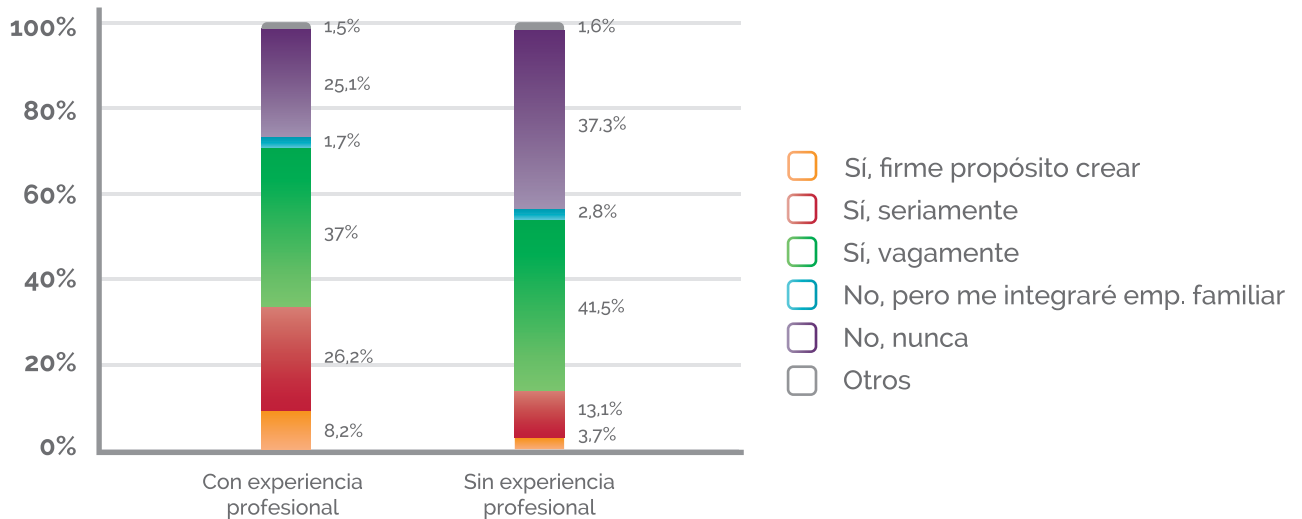
Gráfico 23. Experiencia Profesional * ¿Más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad? Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 23)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018



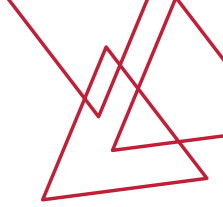
Gráfico 24. Experiencia Profesional * Intención fundamentada de crear una empresa Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 24). Datos EPE CSUCO 2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

En la tabla A 25 del anexo se muestran los resultados de los test de contrastes estadísticos del cruce de la variable "declaración de intención de emprender" con las características de las personas encuestadas procedentes de las tablas de contingencia anteriores. Los test concluyen que para un nivel de significación del 95% se encuentra que la intención de emprender guarda relación con el género de la persona encuestada y la profesión de la madre⁶.

⁶ Más adelante, en el apartado de Centros de Estudios se muestran también de forma separada los resultados por sexo y centro de estudios.

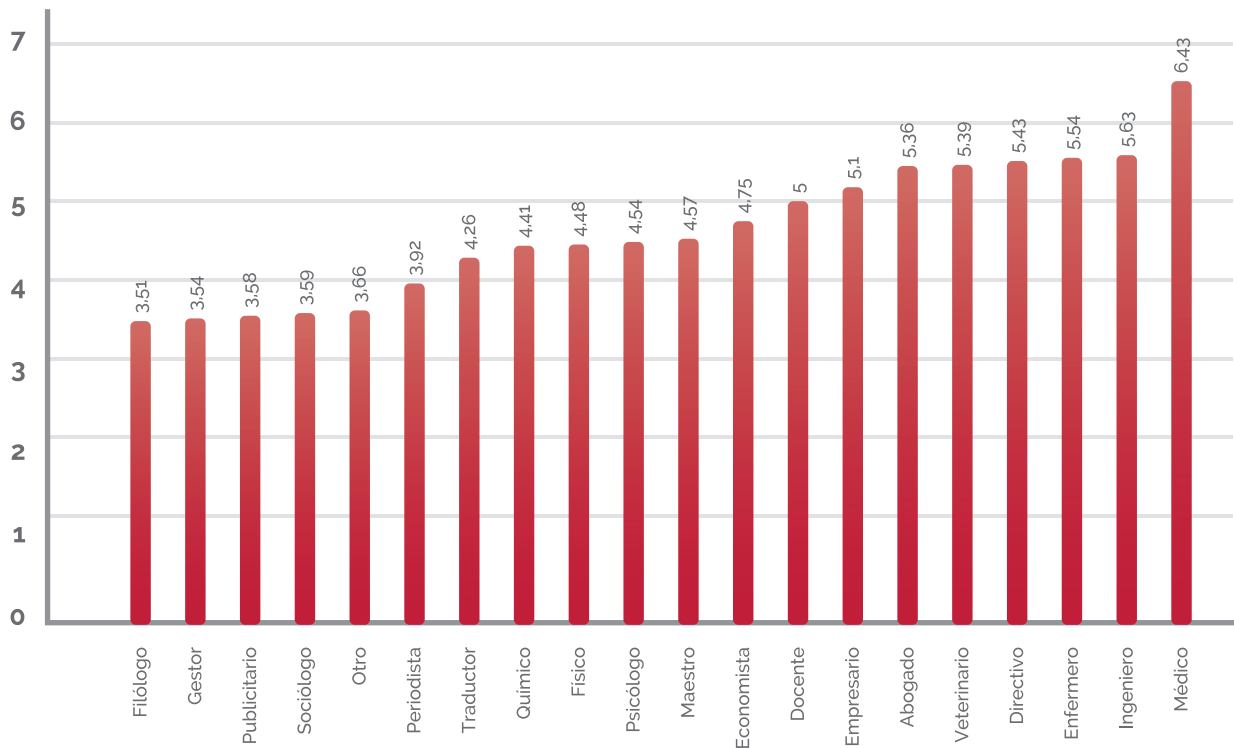


2.3. VALORACIÓN Y ATRIBUTOS DEL EMPRESARIADO

Una vez analizada la vocación emprendedora de nuestro alumnado, pasamos a analizar su valoración y visión acerca de la figura del empresariado.

En el cuestionario se enumeraban una serie de profesiones y se pedía una evaluación de las mismas en una escala de 1 a 7 puntos. Las tres profesiones mejor valoradas en la muestra (gráfico 25) fueron médico (6,43), ingeniero (5,63) y enfermero (5,54). Como profesiones peor valoradas se encuentran filólogo (3,51) y gestor (3,54). Además, la figura del empresario ha sido valorada con 5,1 puntos, la séptima profesión mejor valorada y mantiene su calificación respecto a estudios anteriores.

Gráfico 25. Valoración de diversas profesiones (Escala 1-7) muestra completa.

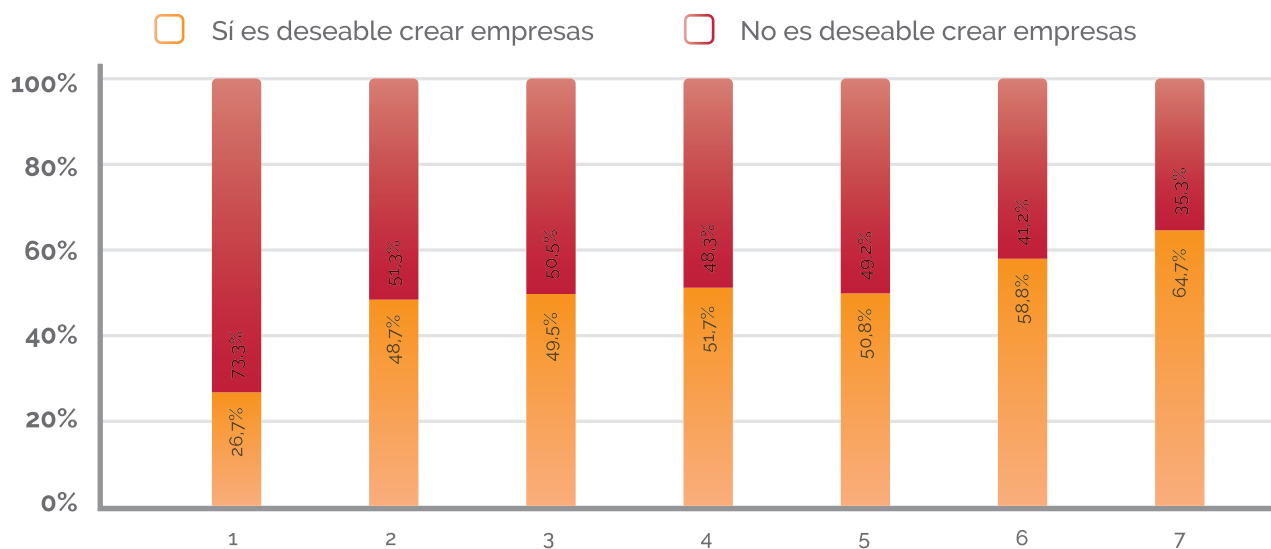


Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

También, en el gráfico 26 se ha relacionado la valoración que de la profesión de empresario o empresaria realiza el alumnado con su opinión acerca de si resulta deseable crear empresas, encontrando una ligera correlación positiva. Así, quienes valoran más la figura son los que consideran más deseable crear empresas.



Gráfico 26. Valoración Profesión * Deseabilidad de crear una empresa Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 26)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

También, en la tabla A26 del anexo se acompañan los resultados del test de contraste estadístico del cruce de las variable "valoración de la figura del empresariado" con las características del público encuestado. Encontramos que es diferente la valoración que hacen los encuestados según su edad y también aparecen diferencias significativas según la profesión de la madre. En cambio (para un nivel de significación del 95%) no hay diferencias significativas en función del sexo o de la existencia de empresarios en la familia.

2.4. RESULTADOS SEGÚN CENTRO DE ESTUDIO

En epígrafes previos se ha visto cómo el alumnado de distintas carreras universitarias presentan distintas percepciones respecto a la figura del empresariado o diferente predisposición a emprender. Aunque estos resultados son relativamente lógicos, se va a realizar seguidamente un análisis más detallado de los resultados por centro universitario.

Según se aprecia en la tabla 5, en cuanto a la pregunta de si se considera deseable crear empresas, el alumnado de la mayor parte de los centros supera el 60%, quedando bastante por encima las titulaciones técnicas. Sólo quedan descolgados de esa cifra quienes estudian en Ciencias de la Salud y en Filosofía (donde sólo se alcanza un porcentaje del 39,6%). El alumnado disminuye la percepción de deseabilidad frente a una respuesta que fue muy superior en los años de aguda crisis económica.



Tabla 5. Centro de estudios * Deseabilidad de crear una empresa (% de encuestados que afirman que es deseable crear empresas)

	EPE 2007	EPE 2010	EPE2013	EPE 2018
Derecho y CCEE	80,88	70,7	79,58	60,55
Filosofía	57,44	53	69,23	39,63
Ciencias Educación	67,2	62,3	71,58	59,06
Ciencias	72,2	65,7	71,34	54,02
ETSIAM	68,37	72,7	74,23	65,21
EPS Córdoba	72,83	72,6	69,17	65,17
EPS Bélmez			66,67	70
Ciencias Trabajo	80,99	73,4	66,67	68,69
Medicina y Enfermería	64,81	46,9	67,68	30,26
Veterinaria	74,23	81,2	71,03	55,35

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

La tabla 6 añade los porcentajes del alumnado que declara que nunca espera crear una empresa. Destacan los elevados porcentajes de estudiantes de Facultades que, a priori, esperan encontrar trabajo en instituciones sanitarias o docentes (en concreto, Medicina, Veterinaria y Filosofía y Letras). En cambio, es reducido el porcentaje de alumnado de Politécnicas, Derecho y/o ADE, Ciencias del Trabajo, que descarta por completo a priori convertirse en emprendedor. No obstante, vuelve a percibirse de nuevo un empeoramiento en los resultados, incrementándose la proporción de estudiantes que niegan su deseo de crear empresas en el futuro en la mayoría de titulaciones. De nuevo pensamos que puede ser un resultado relacionado con las mejores expectativas laborales que ofrece la coyuntura económica más favorable con la que se cuenta en la actualidad.

Tabla 6. Alumnado que declara que nunca creará una empresa (% por centro de estudios)

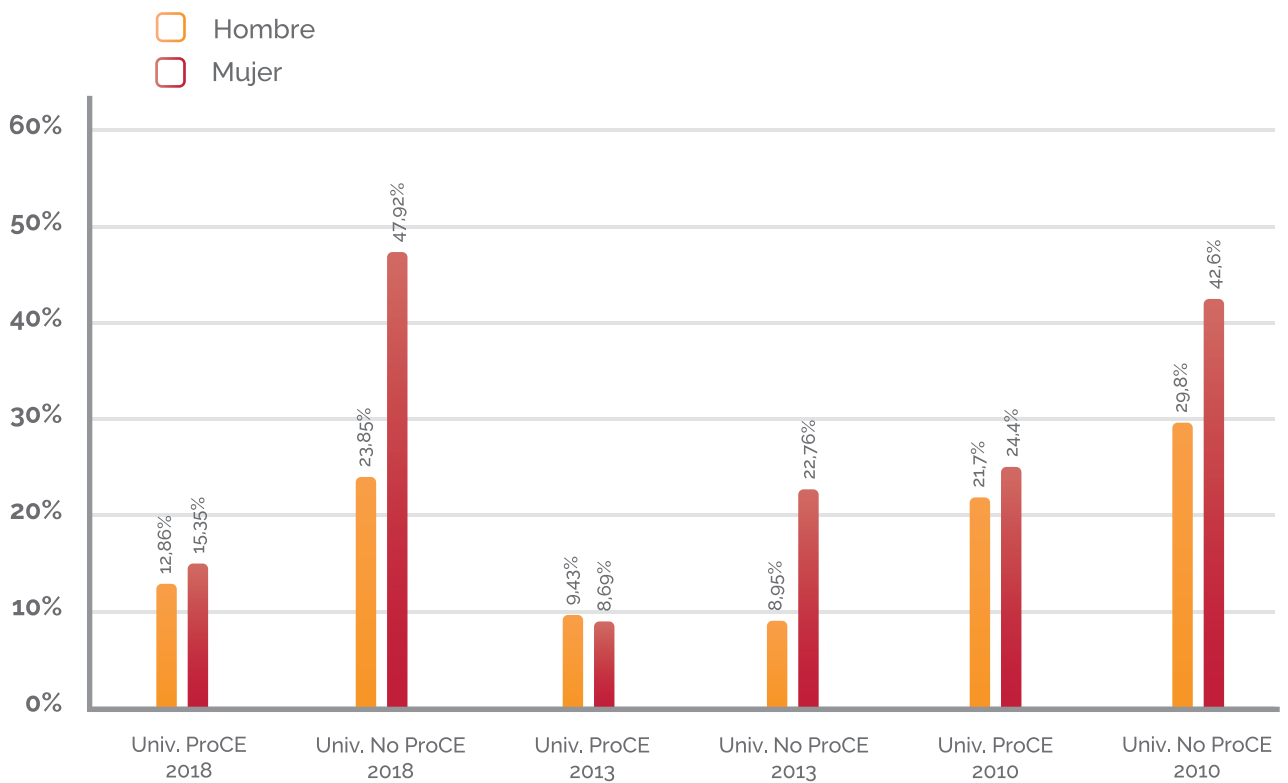
	EPE 2007	EPE 2010	EPE 2013	EPE 2017
Derecho y CCEE	47,29	26,6	19,61	31,6
Filosofía	48,23	35,1	16,07	36,53
Ciencias Educación	48,66	25,5	9,34	21,57
Ciencias	44,35	29,8	10,83	19,8
ETSIAM	35,05	39,5	16,67	30,43
EPS Córdoba	5,67	27,1	16,53	29,23
EPS Bélmez	35,9	24,1	23,1	40
Ciencias Trabajo	54,92	27,6	20,18	14,03
Medicina y Enfermería	47,17	28,6	10	16,21
Veterinaria	19,14	25,4	13,76	18,33

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

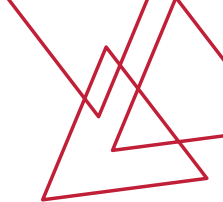


En el gráfico 27 se muestra la diferencia por grandes grupos de titulaciones (ProCE, NoproCE) y se aprecia que existe diferencia entre hombres y mujeres en ambos grupos. Sin embargo, la diferencia en las titulaciones ProCE es escasamente significativa (brecha de 2,5%). Sin embargo, es en las universitarias de carreras NoproCE donde se percibe una situación más pesimista (el 47,92% declara que nunca creará una empresa frente al 23,85% de varones), en este colectivo el cambio es importante frente a estudios anteriores.

Gráfico 27. Porcentaje de alumnado encuestado que declaran que "nunca crearán una empresa" según grupo de titulaciones y sexo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018



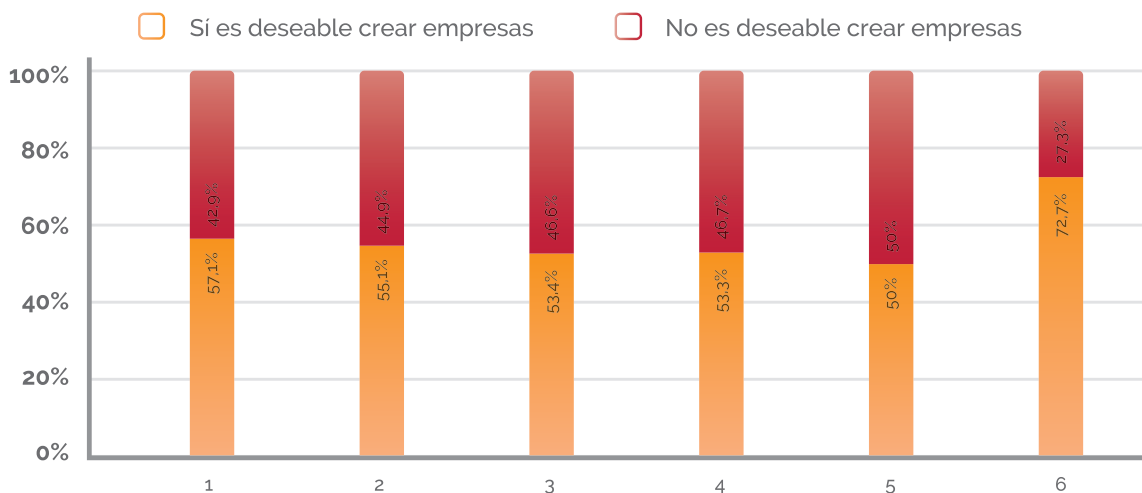
2.5. RESULTADOS POR CURSO

Se analiza en este epígrafe la evolución que experimenta la actitud hacia el emprendimiento a lo largo de los diversos cursos de las titulaciones universitarias. Se han elaborado varios gráficos y varias tablas de contingencia que se adjuntan en el anexo (tablas A 29 hasta A 32). A la vista de los resultados, aunque no hay una tendencia claramente definida, se puede observar lo siguiente:

Entre primero y cuarto de grado las diferencias son pequeñas. En 5º y 6º curso (que corresponde a últimos cursos de Medicina, o de dobles títulos), los resultados están influidos por la composición y titulaciones de la muestra.

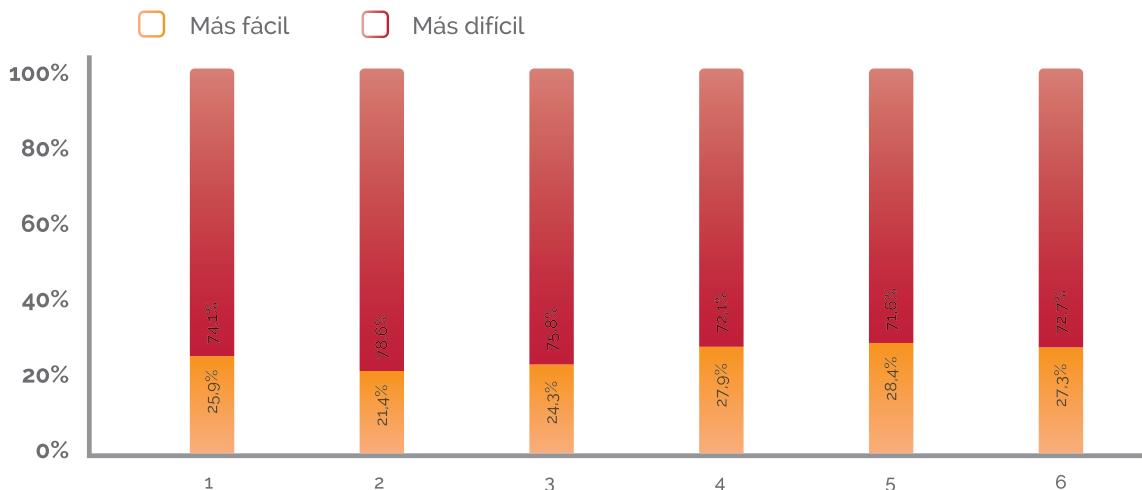
Tampoco hay diferencias importantes en la percepción de la dificultad de creación de empresas entre cursos, aunque los alumnos de 4º o 5º parecen ser los que más declaran un "firme propósito de emprender".

Gráfico 28. Curso universitario * deseabilidad de crear una empresa. Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 29). Datos EPE CSUCO 2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

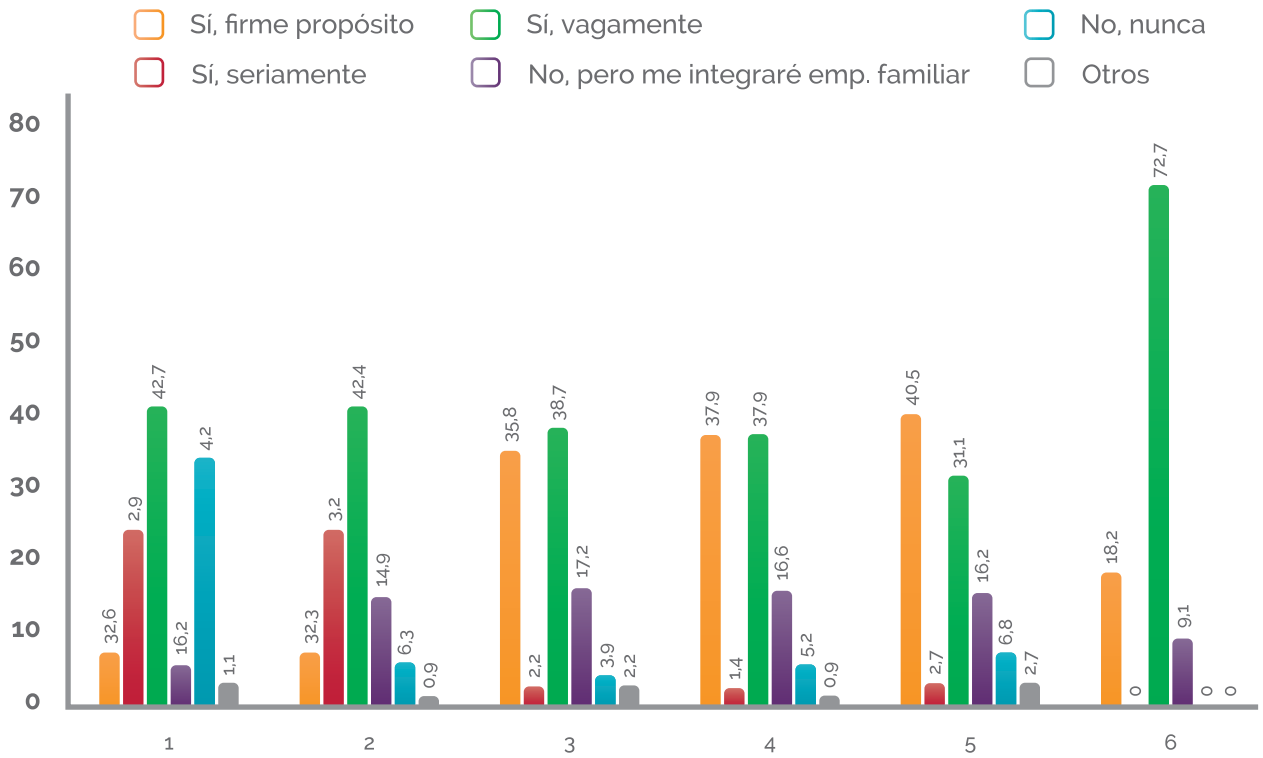
Gráfico 29. Curso de la titulación * Más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad. Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 30). Datos EPE CSUCO 2018.



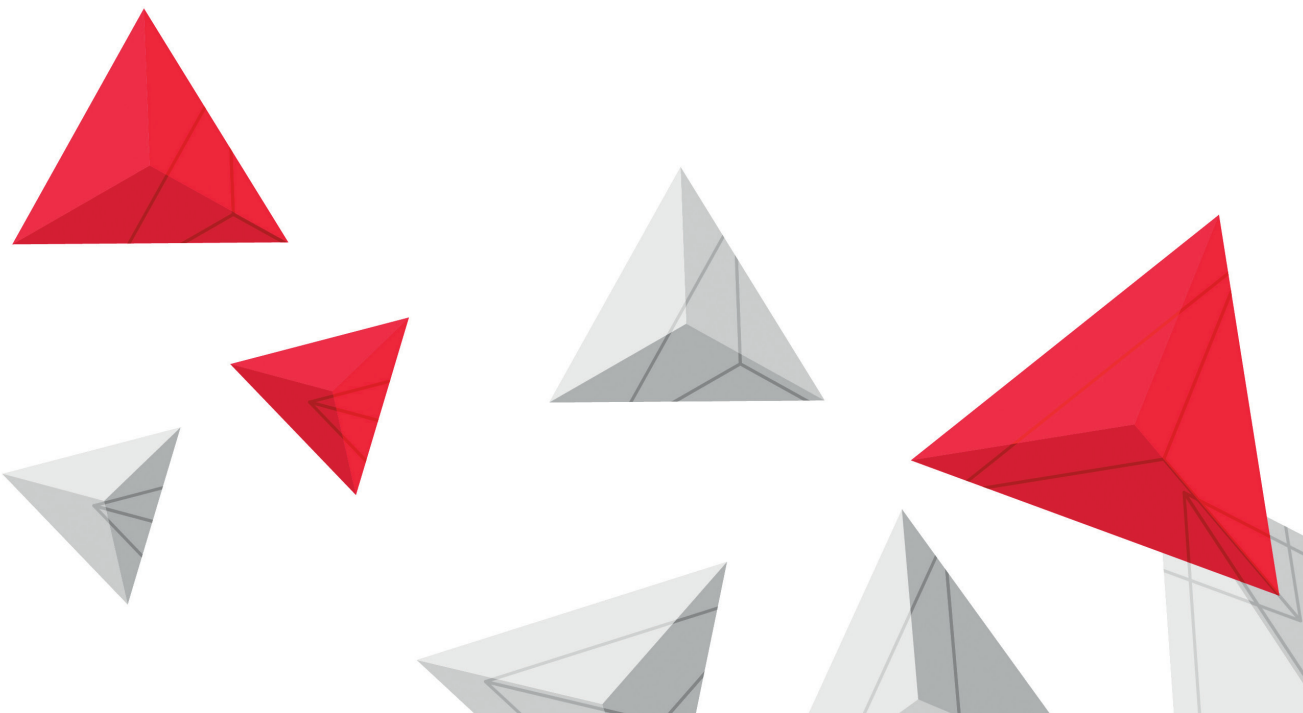
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018



Gráfico 30. Curso de la titulación * Intención fundamentada de crear una empresa. Porcentajes muestrales (datos numéricos en anexo Tabla A 31). Datos EPE CSUCO 2018.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

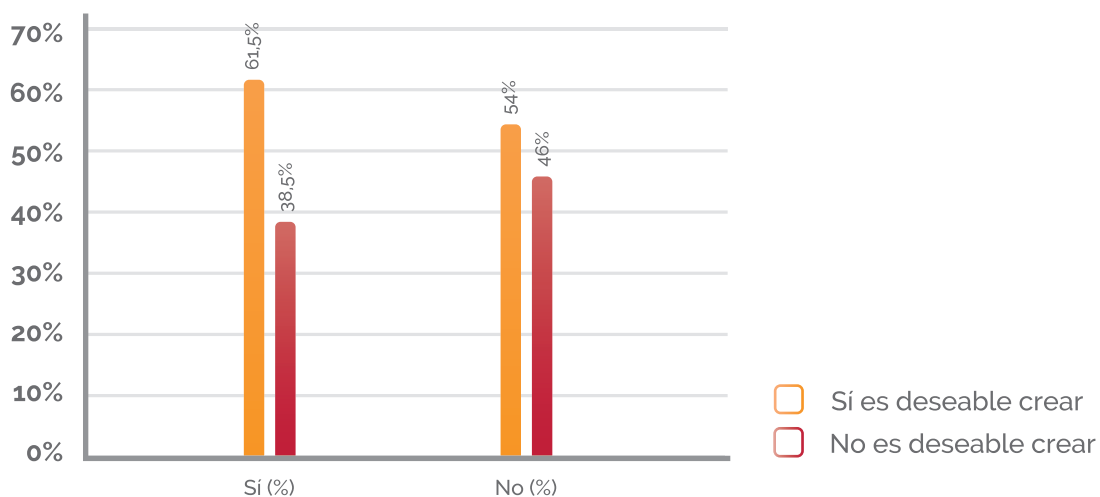


2.6. INFLUENCIA DE ESTANCIAS ERASMUS

En la encuesta realizada en 2017/18 se han incluido nuevas preguntas que permiten contrastar también, por ejemplo, la influencia de la experiencia en movildades erasmus en la actitud hacia el emprendimiento.

El gráfico 31 muestra que quienes han participado en movildades erasmus consideran en mayor medida que sería deseable crear empresas (61,5%) frente a los que no han participado (54%).

Gráfico 31. Deseabilidad de crear empresas de aquellas personas que han participado en un programa Erasmus+. Anexo tabla A 38.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018



2.7. PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA POTENCIAL

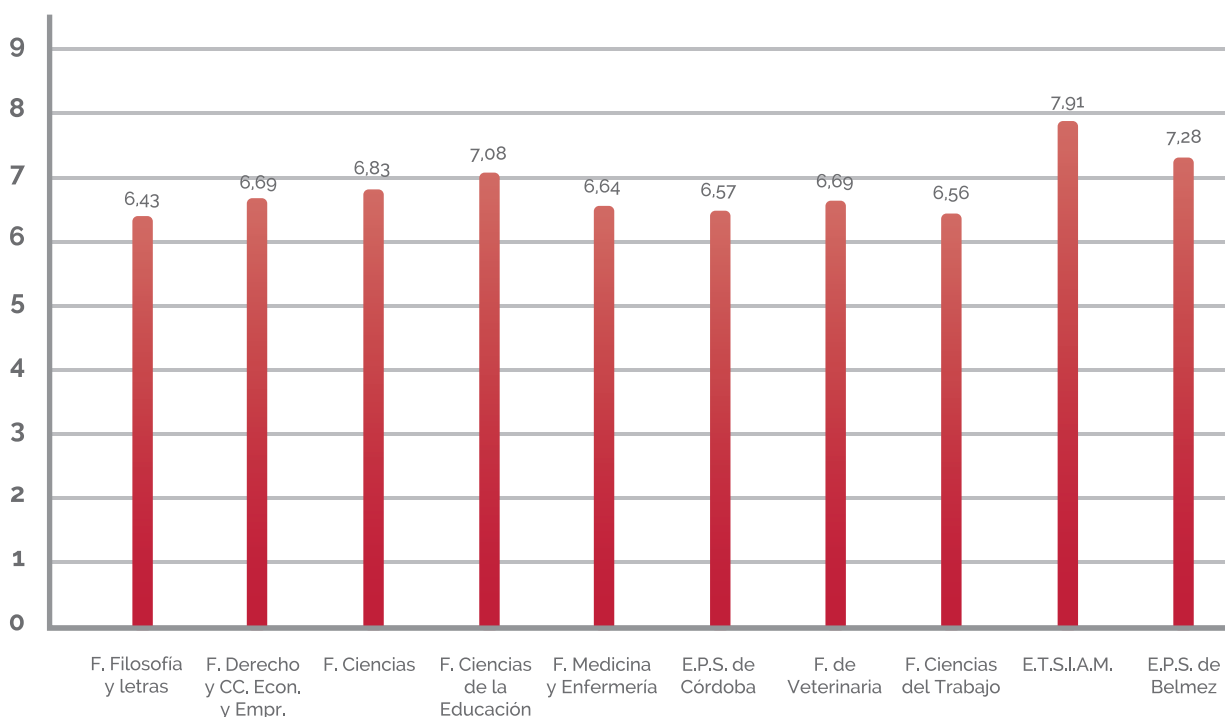
En este apartado se abordará el análisis de las personas encuestadas que manifiestan una mayor predisposición a emprender, a las que llamaremos "personas emprendedoras potenciales". En concreto, hemos utilizado como filtro de la muestra la respuesta al ítem 5, que directamente preguntaba "¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa propia?" y hemos seleccionado quienes contestaron "Sí seriamente" o "Sí tengo el propósito firme de crear una empresa". En total, nos encontramos con 299 encuestas que representan algo más de la quinta parte de los encuestados (el 21,1% de la muestra). Debemos aclarar que se trata de "intención" por lo que no podemos afirmar que igual porcentaje de jóvenes vayan realmente a hacerse personas emprendedoras al finalizar sus estudios.

Comenzando por el sexo, apreciamos que 146 de los "emprendedores potenciales" en la muestra son hombres frente a 153 mujeres. Es una muestra bastante numerosa. Queda caracterizada en las tablas A33 y siguientes del anexo y se aprecia una buena estratificación por cursos y centros. Especialmente, hay muchos alumnos cursando tercer y primer curso de grado,

Más significativo resulta el cruce con la variable de experiencia profesional. A diferencia de lo que ocurría en estudios anteriores, la experiencia profesional previa parece no determinar un mayor deseo por emprender. Así, más de la mitad (159) de los que desean emprender no cuentan con experiencia previa.

También el cuestionario incluía una pregunta acerca de cómo se autocalifican los encuestados respecto a su actitud emprendedora (escala de 1 a 10 siendo 1 nada emprendedor y 10 muy emprendedor). En el gráfico 32 se muestra gran dispersión dentro de cada centro, mostrando el promedio ponderado de cada uno, destacando a la cabeza ETSIAM y la E.Politécnica de Belmez con una media de 7,91 y con los menores valores el alumnado de Filosofía y Letras con una puntuación de 6,43.

Gráfico 32. Percepción del emprendimiento según alumnado por centro de estudio. (promedios)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018



En la tabla 7 se presentan los atributos de quienes declaran un firme propósito de emprender ordenados de mayor a menor. En una escala de 1-5 se incluyeron atributos que se asocian habitualmente a los emprendedores. Como valores más altos, superando los 4 puntos tenemos "Considero importante la autonomía", "Asumo responsabilidades", "Me dedico con esmero", "Creo que con dedicación puedo superar cualquier reto"... En cambio, en los valores bajos se encuentra "cambiar de ideas", el único atributo con calificación promedio menor a 2,5.

Tabla 7. Atributos personales ordenados de aquellas personas que tienen el firme propósito de crear una empresa (escala 1-5).

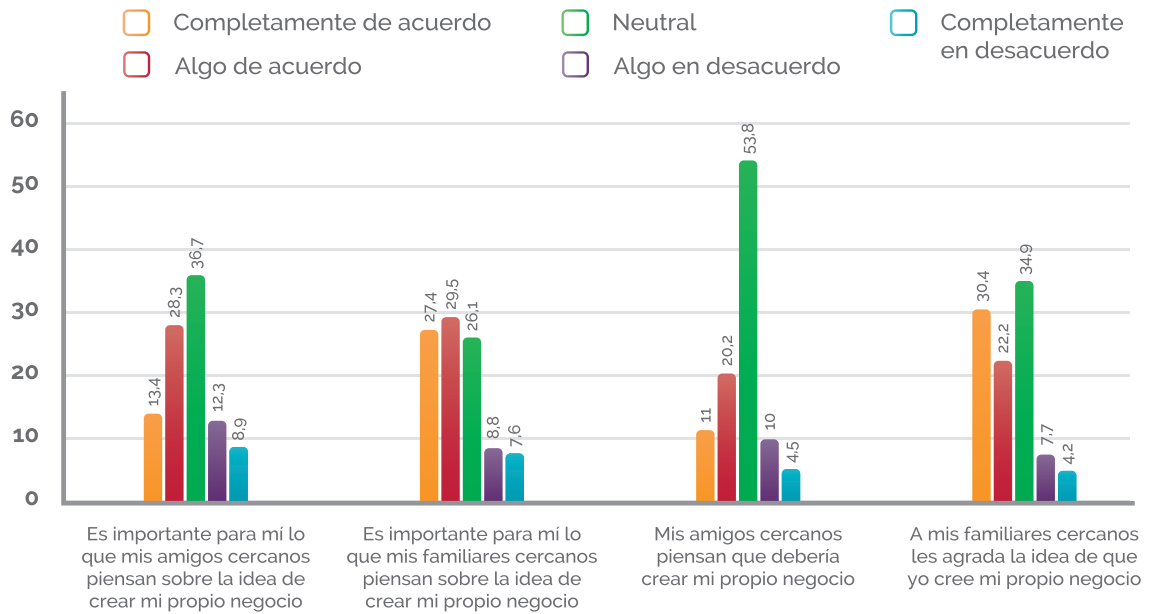
ATRIBUTOS PERSONALES	MEDIA
Considero importante la autonomía	4,28
Asumo responsabilidades	4,27
Me dedico con esmero	4,24
Creo que con dedicación puedo superar cualquier reto	4,21
Siempre estoy pendiente de cómo se resuelven los problemas	4,1
Confío en mis capacidades	4,06
Dedico las horas necesarias	3,99
Muestro disposición	3,97
Tengo predisposición para asumir riesgos moderados	3,93
Me considero perseverante	3,9
Me gusta tomar la iniciativa	3,88
Trato de ampliar mi red de contactos	3,87
Observo mi entorno	3,85
Uso mi red de contactos	3,81
Tolero bien los fracasos	3,79
Estoy pendiente de aquellos que puedan ayudarme	3,79
Me adapto muy bien a los cambios	3,75
Tengo facilidad para relacionarme	3,75
Para sacar adelante contacto con personas que pueden ayudar	3,74
Necesito estar en control de todo	3,72
Me enfrento a las dificultades	3,72
Me siento cómodo decidiendo	3,53
Mantengo un registro de contactos	3,31
Presento propuestas	3,15
Cambiar de idea	2,47

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

En el siguiente gráfico se muestran los resultados de las preguntas sobre la importancia de las opiniones de amigos y familiares para los que se declaran "emprendedores potenciales". Predominan las respuestas neutras (es decir que no les parecen relevantes las opiniones/críticas de los amigos que les rodean). En cambio, las opiniones de la familia sí resultan importantes y, especialmente, agrandar a los familiares parece ser preocupación de los potenciales emprendedores.



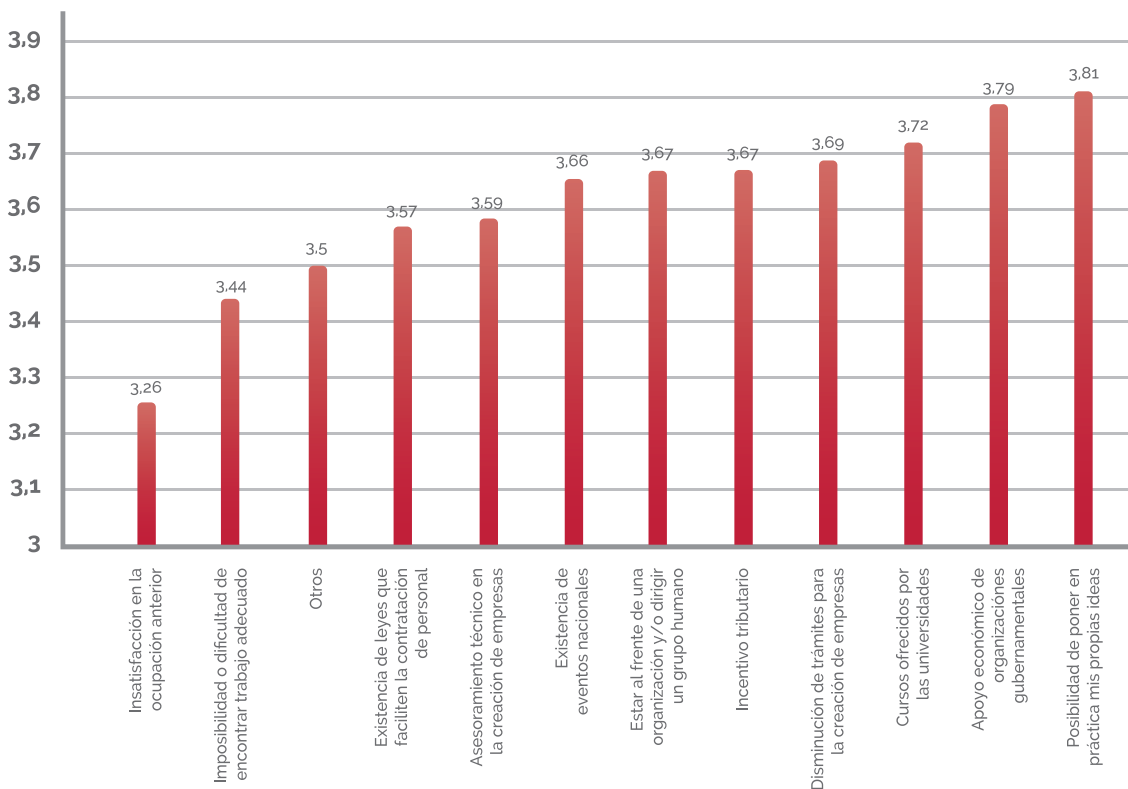
Gráfico 33. Opinión de los amigos y familiares sobre la idea de crear una empresa. Anexo tabla A 44.



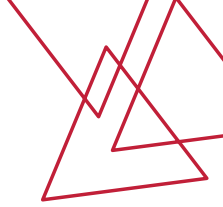
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

En otra pregunta del cuestionario se indagaba sobre las vías de impulso necesarias para el fomento del emprendimiento, según el gráfico 34 son especialmente importantes "hacer posible la puesta en práctica", el "apoyo económico", la "organización de cursos" y la "disminución de los trámites".

Gráfico 34. Impulso de los agentes externos para la creación de empresas. Anexo tabla A 48.



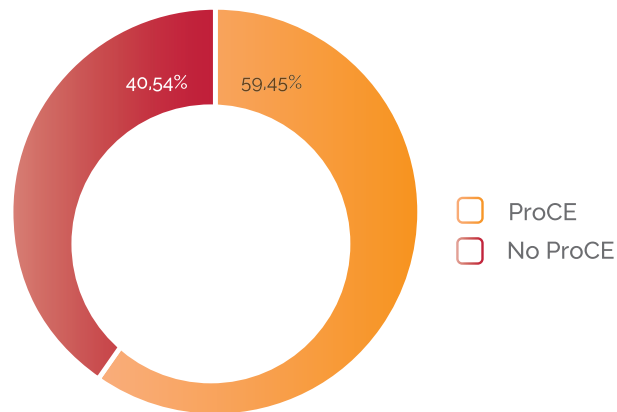
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018



En cuanto a la composición del grupo de "emprendedores potenciales" por centros, obviamente existe una gran influencia de la composición de la muestra de la que se ha segregado este grupo. En el estudio actual se observa cómo es entre las carreras NoproCE donde, contrariamente a lo que se podría prever, la intención emprendedora es mayor (59,45%) frente a un 40,55% alumnado emprendedor potencial perteneciente a las carreras ProCE (Empresariales/Derecho, Relaciones Laborales, Trabajo e Ingenierías). Este dato, sin embargo, no puede tomarse como representativo ya que los tamaños muestrales de cada grupo son diferentes (total alumnos perteneciente a centros ProCE 536, mientras que el conjunto de alumnos NoproCE llega a 829).

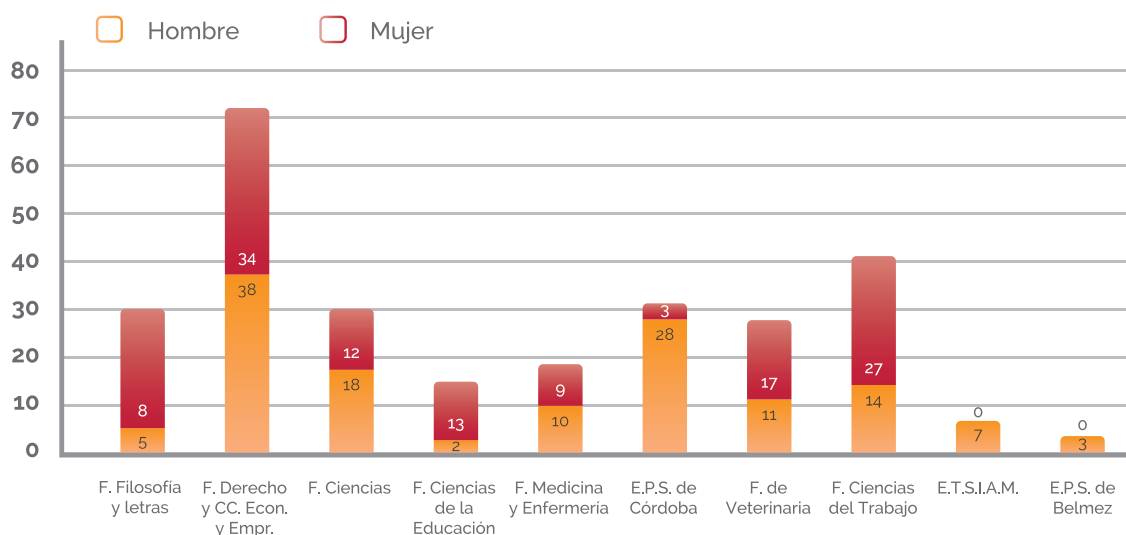
Sin embargo, relacionado con el tamaño de los centros y el diseño muestral, destaca el elevado número de emprendedores y emprendedoras declarados en las Facultades de Derecho y CCEE y Ciencias del Trabajo (gráfico 36).

Gráfico 35. Porcentaje de Emprendedores y Emprendedoras según grupo de estudios. Datos EPE CSUCO 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

Gráfico 36. Emprendedores y Emprendedoras potenciales según centro y genero. Datos EPE CSUCO 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018



Finalmente, para caracterizar a los emprendedores declarados, recogemos en el gráfico 37 las principales motivaciones para crear empresas. Destacan la independencia personal, asumir problemas/retos, formar equipos y liderarlos como jefes.

Gráfico 37. Motivos de los emprendedores potenciales para crear empresas. Tabla Anexo A 45.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

Tabla 8. Otras motivaciones.

OTRAS MOTIVACIONES	MEDIA
Mi meta en la vida es conseguir una retribución justa a mi trabajo.	3,82
Me atrae la idea de conseguir un patrimonio propio	3,71
Tengo el afán de lograr éxito económico	3,65
Disfruto cuando logro que los demás reconozcan que soy bueno para hacer cosas profesionales o relacionadas con mi carrera	3,65
Otras no incluidas:	3,54
Trato de averiguar lo que se necesita para probar mis capacidades ante los demás.	3,34
Tengo el afán de ganar más dinero que trabajando a sueldo	3,29
Prefiero comprometerme con actividades en la que puedo probar mis capacidades antes los demás.	3,28
Me preocupa proponer ideas o crear cosas que los demás consideren útiles o atractivas	3,25
Disfruto cuando los demás son conscientes de lo bien que me va.	3,18
Me seduce la idea de invertir un patrimonio propio	3,07
Me preocupa demostrar que puedo desempeñarme mejor que los demás.	2,97



2.8. VALORACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANTE EL EMPRENDIMIENTO

Entre las novedades de este IV Informe de Perfil Emprendedor se incluyeron algunos ítems relativos a la valoración de la propia universidad como impulsora del emprendimiento.

En el gráfico 38 se muestran las calificaciones de varios aspectos en los que la universidad ayuda en el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento. La escala utilizada en todos ellos era de 1 (mínima ayuda) y 5 (máxima ayuda), los valores modales son de 4 en todos los ítems, lo que indica una valoración positiva (salvo la creatividad que se queda en 3). Destaca la valoración que muestra el alumnado sobre el aprendizaje en la universidad de competencias relacionadas con el emprendimiento como "comunicación y construcción de redes", "asumir riesgos" y "trabajo en equipo".

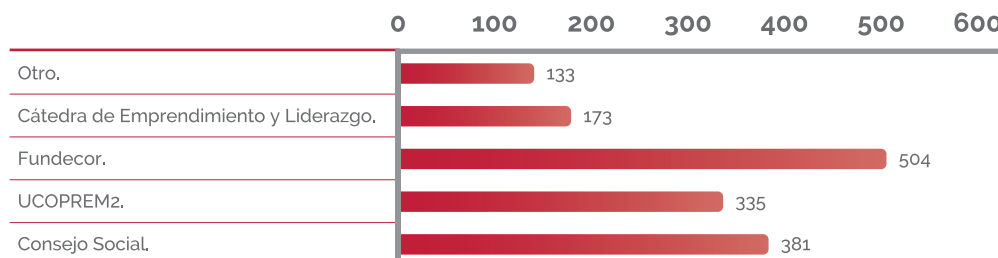
Además, en el gráfico 39 se muestra el número de encuestados que conocen las actividades de diferentes estructuras universitarias en cuanto a su fomento del emprendimiento. Destaca Fundecor, cuyas actividades conocen 504 encuestados, el Consejo Social con 381, la nueva Ucoprem2 con 335 y la Cátedra de Emprendimiento con 173.

Gráfico 38. Aspectos en los que la universidad te ayuda para el desarrollo de competencias para el emprendimiento. Anexo tabla A 36.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018

Gráfico 39. Agentes dinamizadores. Anexo tabla A 49.



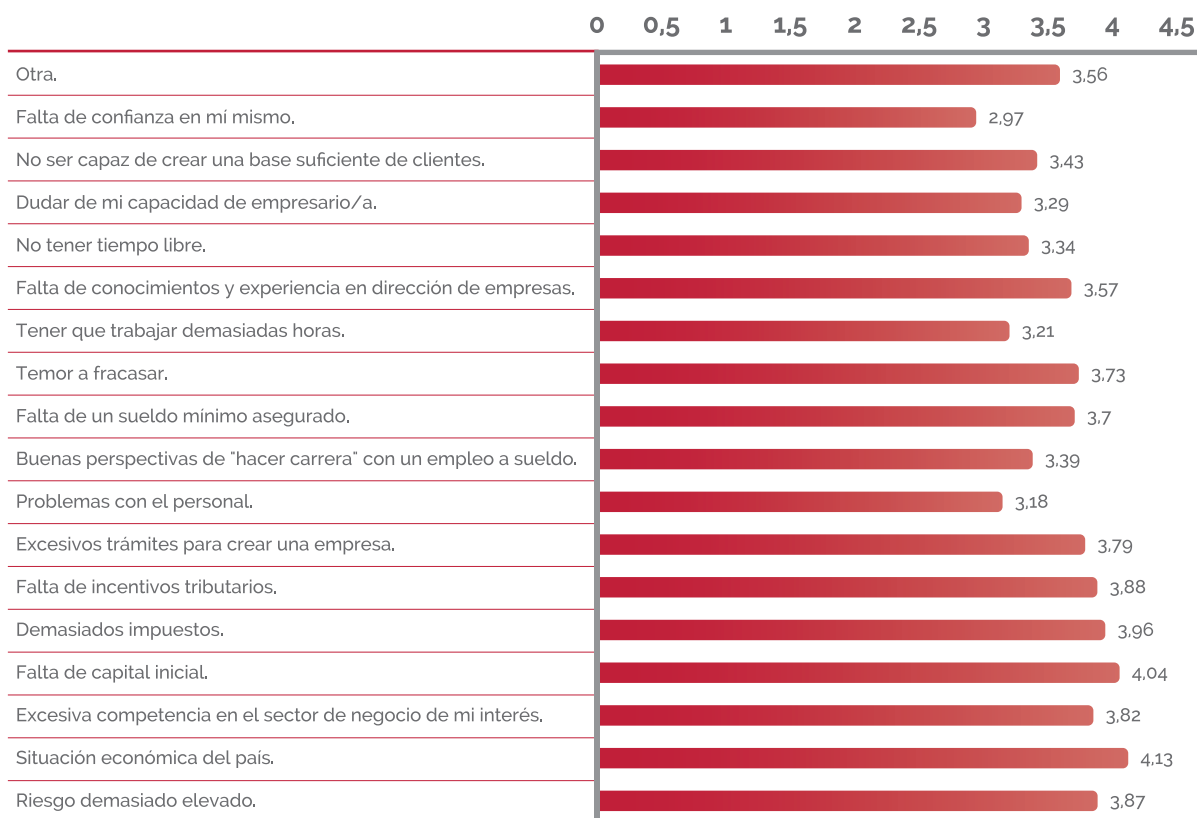
Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018



2.9. BARRERAS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

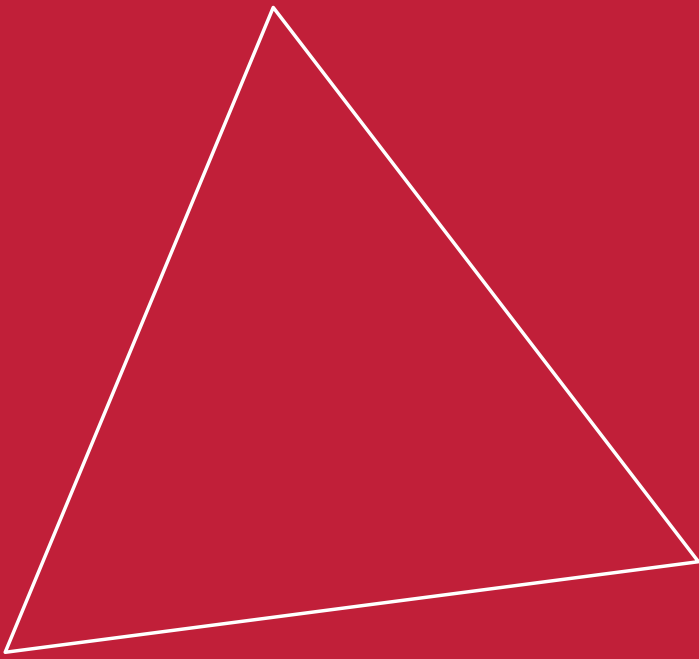
Para finalizar, en el gráfico 40 se resumen las barreras que el alumnado considera que dificultan la creación de empresas. Destacan la situación económica de falta de capital, las elevadas cargas fiscales y el miedo a fracasar como trabas. En cambio, parecen ser poco importantes la falta de autoconfianza para afrontar el proyecto o de conseguir clientes, como respuestas que pocos encuestados consideran relevantes.

Gráfico 40. Percepción de las barreras a la creación de una empresa propia en porcentajes. Datos EPE CSUCO 2018. Anexo tabla A 47.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recogidos en encuesta EPE CSUCO 2017-2018





3 RECAPITULACIÓN DE CONCLUSIONES

A continuación mostramos un resumen de conclusiones del estudio realizado en el curso 2017/18 sobre la actitud del alumnado de la Universidad de Córdoba ante la creación de empresas.

1. **COYUNTURA ECONÓMICA.** Las cifras de desempleo, creación de empresas y disolución de empresas en el conjunto del país son muy diferentes a los informes de perfil emprendedor realizados en la Universidad de Córdoba anteriormente. Indudablemente, ello influye notablemente en las intenciones, deseo o percepción de las dificultades de crear empresas, siendo un factor que debe contextualizar los resultados de este nuevo informe realizado en 2017/18.
2. **DESEABILIDAD DE CREAR EMPRESAS.** En cuanto a la deseabilidad de crear/fundar una nueva empresa, los resultados muestran que 5,4 de cada diez encuestados creen deseable crear empresas, es un valor inferior a anteriores estudios pero similar al que se ha obtenido en otras universidades españolas.
3. **FACTIBILIDAD DE CREAR UNA EMPRESA.** Comparando los resultados de la encuesta de 2018 respecto a las de años anteriores se aprecia que el alumnado universitario es consciente de las dificultades de crear una empresa y, en general tres de cada cuatro estudiantes cree que hoy es más difícil que antaño. Respecto a la situación en el anterior informe de 2013 la percepción ha mejorado (aproximadamente en un 12%).
4. **VOCACION EMPRENDEDORA.** En cuanto a la intención del alumnado de fundar o no una empresa, que creemos que es una de las preguntas clave de esta investigación, hemos separado las respuestas desagregándolas en las siguientes categorías:

- Alumnado universitario ProCE (que incluye los centros universitarios con mayor cultura empresarial a priori, que hemos calificado pro creación de empresas: Derecho/Empresariales, Ciencias del Trabajo y las Ingenierías): tiene una clara mayor intención de convertirse en emprendedores con un 28,9% de encuestados que manifiestan que sí emprenderán o que se lo plantean seriamente.
- Alumnado universitario NoproCE (el resto, es decir no pro creación de empresas), aquí sólo el 13,86% pertenecen a los que sí emprenderán o que se lo plantean seriamente.

Por otra parte, observamos que hay un número elevado de estudiantes de nuestra universidad que manifiesta tajantemente que nunca iniciarán una empresa (un 35%, una cifra superior a anteriores estudios).

También es significativo el muy reducido grupo de quienes tienen intención de integrarse en empresas familiares (sólo el 2,6% de los universitarios), pese a que la mitad de ellos tienen parentesco con algún empresario.

5. **PREVISIÓN DE TIEMPO EN QUE SE EMPRENDERÁ.** Como pregunta complementaria a la intención de crear empresa se pedía a los participantes en la encuesta información acerca de cuándo se aventurarían a hacerlo. En 2018, con una situación económica más favorable que en el anterior estudio, casi el 10% de los que crearán empresas manifiestan que lo harán nada más terminar su formación, y otro 4% en 1-2 años. Las cifras son similares a informes anteriores.

Pensamos que estos datos de previsión de tiempo para lanzarse a emprender son razonables. Se debe tener en cuenta que el Informe GEM, en sus distintas ediciones de antes de la crisis y actuales, establece un perfil de emprendedor medio de ma-



yor edad (en torno a la cuarentena) quizá relacionado con la necesidad de autorrealización típica de la madurez (tal como Maslow afirma en su conocida teoría de la pirámide motivacional).

6. VOCACIÓN EMPRENDEDORA SEGÚN SEXO. En cuanto a la deseabilidad de crear empresas existen diferencias según el sexo del alumnado, siendo más emprendedores los varones. En 2018 disminuye la brecha de género, no obstante, los estudiantes alcanzan como intención fundamentada el 24,9% frente a 18,4% de las alumnas.

7. VOCACIÓN EMPRENDEDORA SEGÚN EDAD. Se observa que los participantes en la encuesta de mayor edad son los más interesados en crear empresas. De este modo, con respecto a estudios anteriores, el grupo de estudiantes mayores de 35 son los más interesados en emprender.

8. VOCACIÓN EMPRENDEDORA Y EXISTENCIA O NO DE EMPRESARIOS EN LA FAMILIA. Tal como hemos indicado, un elevado número de encuestados tienen parentesco con empresarios (pensamos que en gran medida se tratará de PYMES y autónomos). Encontramos que quienes tienen un pariente empresario consideran en mayor medida la deseabilidad de crear empresas (62% en 2018) Quienes no tienen parientes empresarios perciben sólo en un 47,4% la necesidad de crear empresas.

Cuando se analiza la profesión de la madre, los hijos de directivos de empresa (nada menos que el 76,5%) y de empresaria (67,7%) manifiestan en mayor medida la deseabilidad de crear empresas.

Es también evidente que a la vista de los datos es mucho menos emprendedor el alumnado con padres obreros, empleados administrativos y funcionarios.

9. VOCACIÓN EMPRENDEDORA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL. Los participantes en la encuesta que poseen experiencia profesional consideran más deseable crear empresas (64,4% frente a 51,9% del grupo que no ha trabajado antes).

10. VALORACIÓN Y ATRIBUTOS DEL EMPRESARIO. Para nuestros estudiantes, tras las profesiones más valoradas (médico, ingeniero y enfermero) se encontraría la profesión de empresario en el puesto 7 de 14 con un valor de 5,54 puntos sobre un máximo de 7 (en la anterior encuesta era 4,24). Por tanto, podemos afirmar que la profesión de empresario gana

prestigio entre nuestros jóvenes con respecto a estudios anteriores. Los estudiantes que consideran menos prestigiosa la profesión de empresario son los que ven menos deseable crear empresas.

11. RESULTADOS SEGÚN CENTRO DE ESTUDIO. La composición de la muestra tiene en algunos centros una representación reducida, lo que hace que los resultados de la muestra fragmentada vaya perdiendo fiabilidad. No obstante, estimamos que los centros con más vocaciones emprendedoras son ETSIAM, Ciencias del Trabajo, la EPS y Derecho y CCEE. Los menos emprendedores se encuentran en FFLL y en las carreras sanitarias.

12. RESULTADOS POR CURSO. A la vista de los resultados, a diferencia de estudios anteriores no existen diferencias importantes en el interés por crear empresas en los diferentes cursos de grado.

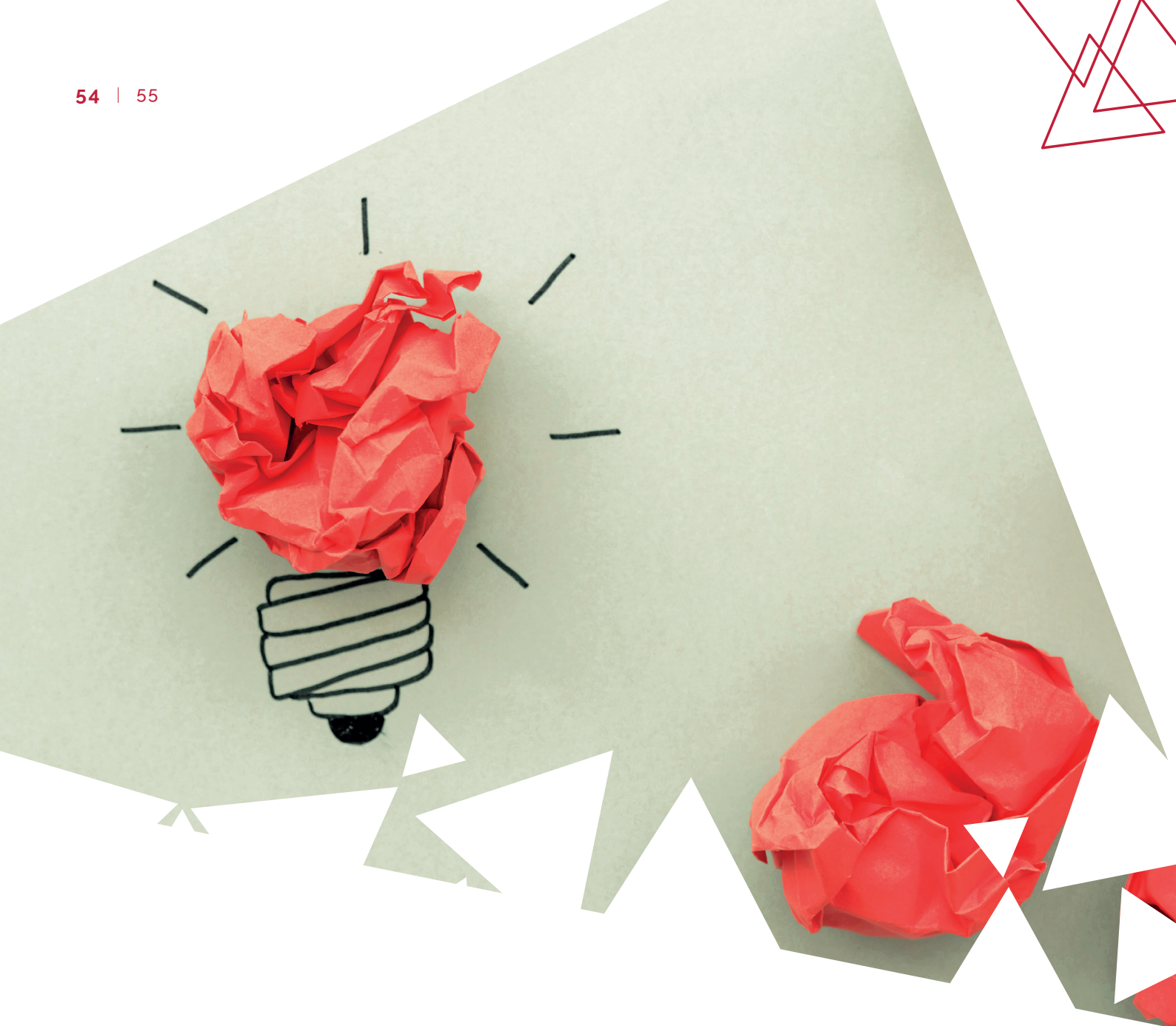
13. ESTANCIAS ERASMUS. En el estudio se ha puesto de manifiesto un nuevo aspecto positivo del programa Erasmus. Quienes realizan estas movilizaciones presentan mejor perfil emprendedor.

14. EMPRENEDORES POTENCIALES. Quienes se autodeclaran más decididos a emprender destacan especialmente por su valoración en autonomía, la asunción de responsabilidades y el compromiso/dedicación.

15. VALORACION DE LA UNIVERSIDAD. Destaca la valoración que muestra el alumnado sobre la ayuda que la formación universitaria aporta en "comunicación y construcción de redes", "asumir riesgos" y "trabajo en equipo". Es elevado el número de encuestados que conocen las actividades de diferentes estructuras universitarias en cuanto a su fomento del emprendimiento como Fundecor, el Consejo Social y Ucoprem.

16. TRABAS AL EMPRENDIMIENTO. Los principales frenos a la hora de emprender siguen siendo los derivados de la situación económica, falta de capital, las elevadas cargas fiscales y el miedo a fracasar.

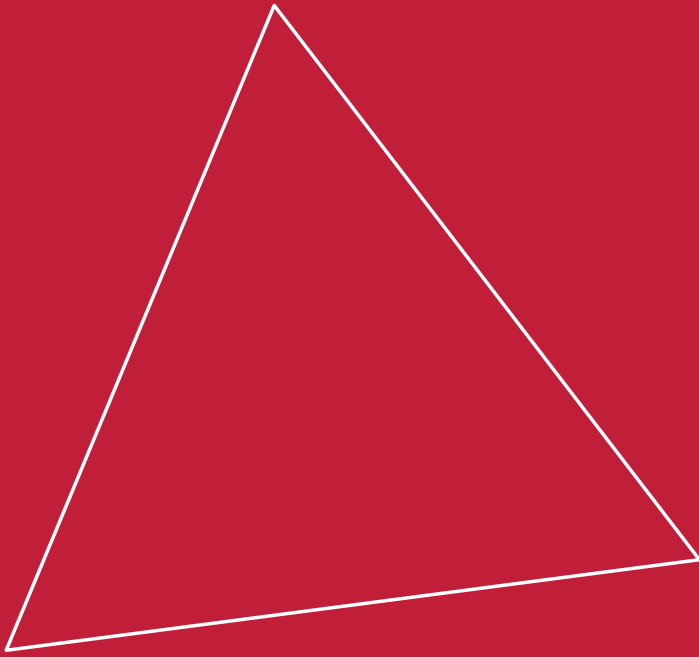
17. PROPUESTAS DE ACTUACIONES FUTURAS. El talento se encuentra en nuestras aulas y es imprescindible que convirtamos las intenciones emprendedoras en realidades empresariales, con el esfuerzo de todos (universitarios, profesorado, autoridades, agentes externos, etc.).



Este informe, al igual que los anteriores, permite analizar la evolución del perfil emprendedor del alumnado de la universidad de Córdoba durante sus estudios, es un análisis de intenciones, actitudes, valoración del fenómeno emprendedor, que convendría completar con análisis de egresados y de la materialización, o no, de esas intenciones en la creación real de empresas/autoempleo en un horizonte posterior a sus estudios. Es un campo de investigación tan necesario como útil en la evaluación del papel activo y dinamizador de la Universidad en el avance económico de nuestra sociedad, en la innovación y como motor de creación de riqueza y empleo.

Consideramos que la intención de emprender depende de un proceso racional de valoración de costes y beneficios que desencadenan, o no, la actuación de emprender. Las actuaciones desde nuestra universidad deberían permitir:

- intentar que el alumnado de la Universidad de Córdoba perciba una reducción de los costes de emprender (entendidos como reducir los miedos a emprender, facilitar la viabilidad de sus ideas de negocio) y el apoyo en los primeros años con asesoramiento multidisciplinar desde la universidad, que podría disminuir los riesgos y hacer que los emprendedores se sintieran más respaldados en su aventura;
- conseguir que mejore la percepción del beneficio de emprender, en concreto transmitiendo las ventajas que consiguen quienes crean empresas como auto-realización, autonomía o poder adquisitivo;
- transmitir las oportunidades de negocio que existen y acercar la universidad a la empresa. Mostrando la utilidad y potencialidad que tiene el conocimiento en la creación de valor, riqueza y empleo. También acercar poniendo en contacto las iniciativas de profesores y alumnos con fondos de capital-riesgo, business angels y otros inversores;
- implicar también al profesorado universitario en iniciativas empresariales tales como empresas de base tecnológica-EBT compartidas, o no, con el alumnado.



ANEXOS ▷▷▷



1

TABLAS COMPLEMENTARIAS DE RESULTADOS

Tabla A1. Deseabilidad de crear una empresa en el alumnado de la UCO

CONSIDERAS DESEABLE CREAR TU PROPIA EMPRESA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	775	54,5	54,9	54,9
	No	637	44,8	45,1	100,0
	Total	1412	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	11	,8		
	Total	1423	100,0		

Tabla A2. Resulta ¿más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad que en el pasado?

CONSIDERAS QUE ES MÁS FÁCIL O MÁS DIFÍCIL CREAR UNA EMPRESA...					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más fácil	345	24,2	24,7	24,7
	Más difícil	1049	73,7	75,3	100,0
	Total	1394	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	29	2,0		
	Total	1423	100,0		



Tabla A3. Contrastes estadísticos del cruce de diversas variables con la variable "deseabilidad de emprender"

VARIABLES	N	TEST	GRADOS DE LIBERTAD	SIGNIFICAT. P=99%
Sexo*Deseabilidad	1411	Chi cuadr= 12,26	1	No
Edad*Deseabilidad	1411	Chi cuadr= 1,936	4	Sí
Experiencia prof* Deseabilidad	1408	Chi cuadr= 16,39	1	No
Profesión padre* Deseabilidad	1398	Chi cuadr= 20,84	11	Sí
Profesión de la madre* Deseabilidad	1405	Chi cuadr= 17,04	10	Sí
Familiares empresar.*Deseabilidad	1403	Chi cuadr= 30,99	2	No
Centro estudios* Deseabilidad	1374	Chi cuadr= 107,4	29	No

Tabla A4. Contrastes estadísticos del cruce de diversas variables con la variable "dificultad de emprender en la actualidad".

VARIABLES	N	TEST	GRADOS DE LIBERTAD	SIGNIFICAT. P=99%
Sexo*Más fácil/difícil emprender	1393	Chi cuadr= 2,51	1	Sí
Edad* Más fácil/difícil emprender	1393	Chi cuadr= 5,564	4	Sí
Experiencia prof* Más fácil/difícil emprender	1390	Chi cuadr= 0,312	1	Sí
Profesión padre* Más fácil/difícil emprender	1381	Chi cuadr= 10,20	11	Sí
Profesión madre* Más fácil/difícil emprender	1388	Chi cuadr= 13,67	10	Sí
Familiares empresar.* Más fácil/difícil emprender	1385	Chi cuadr= 1,204	2	Sí
Centro estudios* Más fácil/difícil emprender	1357	Chi cuadr= 71,09	29	No


Tabla A5. *Intención fundamentada de crear una empresa*

INTENCIÓN FUNDAMENTADA DE CREAR UNA EMPRESA*CENTRO		Centro		Total
		ProCE	No ProCE	
No, nunca	Recuento	136	346	482
	% dentro de intención fundamentada de crear una empresa	25,37	41,73	35,31
No, pero sí integración en empresa familiar	Recuento	17	22	39
	% dentro de intención fundamentada de crear una empresa	3,17	2,65	2,85
Sí, vagamente	Recuento	221	331	552
	% dentro de intención fundamentada de crear una empresa	41,23	39,92	40,43
Sí, seriamente	Recuento	114	93	207
	% dentro de intención fundamentada de crear una empresa	21,26	11,21	15,16
Sí, tengo el firme propósito de crear una empresa	Recuento	41	22	63
	% dentro de intención fundamentada de crear una empresa	7,64	2,65	4,61
Otros	Recuento	7	15	22
	% dentro de intención fundamentada de crear una empresa	1,3	1,8	1,61
Total	Recuento	536	829	1365
	% dentro de intención fundamentada de crear una empresa	100	100	100
	% del total	39,26	60,73	100

Tabla A6. *Previsión del tiempo vista para crear la empresa*

EN CASO AFIRMATIVO, ¿A CUÁNTOS AÑOS VISTA?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En cuanto termine los estudios	100	7,0	10,3	10,3
	En uno o dos años vista	40	2,8	4,1	14,4
	De tres a cinco años vista	121	8,5	12,5	26,9
	En más de cinco años vista	156	11,0	16,1	43,0
	No lo tengo decidido	500	35,1	51,5	94,5
	Otros	52	3,7	5,4	99,9
	Total	970	68,2	100,0	
Perdidos	Sistema	453	31,8		
Total		1423	100,0		



Tabla A7. Sexo * Deseabilidad de crear una empresa

			Consideras deseable crear tu propia empresa		Total
			Sí	No	
Género	Mas	Recuento	353	231	584
		% dentro de Género	60,4%	39,6%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	45,5%	36,3%	41,4%
		% del total	25,0%	16,4%	41,4%
	Fem	Recuento	422	405	827
		% dentro de Género	51,0%	49,0%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	54,5%	63,7%	58,6%
		% del total	29,9%	28,7%	58,6%
Total	Recuento	775	636	1411	
	% dentro de Género	54,9%	45,1%	100,0%	
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	54,9%	45,1%	100,0%	

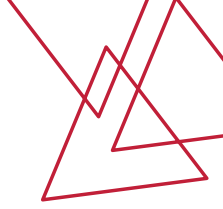

Tabla A8. Sexo * Intención fundamentada de crear una empresa

		Total							
		No. nunca	No, pero pienso integrarme en una empresa de la familia	Si, vagamente	Si, seriamente	Si, tengo el firme propósito de fundar una empresa	Otros		
Género	Masculino	Recuento	177	13	244	109	37	5	586
		% dentro de Género	30,2%	2,2%	41,6%	18,6%	6,3%	0,9%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	36,4%	36,1%	42,8%	47,2%	54,4%	22,7%	41,4%
		% del total	12,5%	0,9%	17,3%	7,7%	2,6%	0,4%	41,4%
	Femenino	Recuento	309	23	326	122	31	17	828
		% dentro de Género	37,3%	2,8%	39,4%	14,7%	3,7%	2,1%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	63,6%	63,9%	57,2%	52,8%	45,6%	77,3%	58,6%
		% del total	21,9%	1,6%	23,1%	8,6%	2,2%	1,2%	58,6%
	Total	Recuento	486	36	570	231	68	22	1414
		% dentro de Género	34,4%	2,5%	40,3%	16,3%	4,8%	1,6%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	34,4%	2,5%	40,3%	16,3%	4,8%	1,6%	100,0%



Tabla Ag. Grupo edad * Deseabilidad de crear una empresa

			Consideras deseable crear tu propia empresa		Total
			Sí	No	
Edad	Menos de 20 años	Recuento	249	198	447
		% dentro de Edad	55,7%	44,3%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	32,2%	31,1%	31,7%
		% del total	17,6%	14,0%	31,7%
Entre 20 y 25 años	Entre 20 y 25 años	Recuento	485	407	892
		% dentro de Edad	54,4%	45,6%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	62,7%	63,9%	63,2%
		% del total	34,4%	28,8%	63,2%
Entre 26 y 35 años	Entre 26 y 35 años	Recuento	34	28	62
		% dentro de Edad	54,8%	45,2%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	4,4%	4,4%	4,4%
		% del total	2,4%	2,0%	4,4%
Más de 35 años	Más de 35 años	Recuento	6	3	9
		% dentro de Edad	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	0,8%	0,5%	0,6%
		% del total	0,4%	0,2%	0,6%
Total	Total	Recuento	774	637	1411
		% dentro de Edad	54,9%	45,1%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	54,9%	45,1%	100,0%

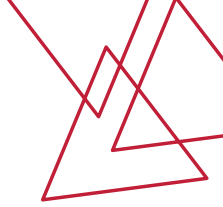

Tabla A10. Grupo edad * Intención fundamentada de crear una empresa

		Total							
		No. nunca	No. pero si integración en empresa familiar	Si, vagamente	Si, seriamente	Si, tengo el firme propósito	Otros	Total	
Edad	Menos de 20 años	Recuento	155	13	202	56	16	4	446
		% dentro de Edad	34,8%	2,9%	45,3%	12,6%	3,6%	0,9%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	31,9%	36,1%	35,4%	24,2%	23,5%	19,0%	31,5%
		% del total	11,0%	0,9%	14,3%	4,0%	1,1%	0,3%	31,5%
Entre 20 y 25 años	Entre 20 y 25 años	Recuento	305	23	346	160	46	16	896
		% dentro de Edad	34,0%	2,6%	38,6%	17,9%	5,1%	1,8%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	62,8%	63,9%	60,6%	69,3%	67,6%	76,2%	63,4%
		% del total	21,6%	1,6%	24,5%	11,3%	3,3%	1,1%	63,4%
Entre 26 y 35 años	Entre 26 y 35 años	Recuento	24	0	21	12	4	1	62
		% dentro de Edad	38,7%	0,0%	33,9%	19,4%	6,5%	1,6%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	4,9%	0,0%	3,7%	5,2%	5,9%	4,8%	4,4%
		% del total	1,7%	0,0%	1,5%	0,8%	0,3%	0,1%	4,4%
Más de 35 años	Más de 35 años	Recuento	1	0	2	3	2	0	9
		% dentro de Edad	11,1%	0,0%	22,2%	33,3%	22,2%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	0,2%	0,0%	0,4%	1,3%	2,9%	0,0%	0,6%
		% del total	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,6%
Total	Total	Recuento	486	36	571	231	68	21	1414
		% dentro de Edad	34,4%	2,5%	40,4%	16,3%	4,8%	1,5%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	34,4%	2,5%	40,4%	16,3%	4,8%	1,5%	100,0%



Tabla A11. Grupo edad * Previsión del tiempo vista para crear la empresa

			Total						
			En cuanto termine mis estudios	En uno o dos años vista	De tres a cinco años vista	En más de cinco años vista	No lo tengo decidido	otros	Total
Edad	Menos de 20 años	Recuento	32	9	27	40	184	14	306
		% dentro de Edad	10,5%	2,9%	8,8%	13,1%	60,1%	4,6%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	32,3%	22,5%	22,3%	25,6%	36,8%	26,9%	31,6%
		% del total	3,3%	0,9%	2,8%	4,1%	19,0%	1,4%	31,6%
Entre 20 y 25 años	Recuento	65	24	82	111	300	31	613	
	% dentro de Edad	10,6%	3,9%	13,4%	18,1%	48,9%	5,1%	100,0%	
	% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	65,7%	60,0%	67,8%	71,2%	60,0%	59,6%	63,3%	
	% del total	6,7%	2,5%	8,5%	11,5%	31,0%	3,2%	63,3%	
Entre 26 y 35 años	Recuento	1	7	10	5	14	5	42	
	% dentro de Edad	2,4%	16,7%	23,8%	11,9%	33,3%	11,9%	100,0%	
	% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	1,0%	17,5%	8,3%	3,2%	2,8%	9,6%	4,3%	
	% del total	0,1%	0,7%	1,0%	0,5%	1,4%	0,5%	4,3%	
Más de 35 años	Recuento	1	0	2	0	2	2	8	
	% dentro de Edad	12,5%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	100,0%	
	% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	1,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,4%	3,8%	0,8%	
	% del total	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,8%	
Total	Recuento	99	40	121	156	500	52	969	
	% dentro de Edad	10,2%	4,1%	12,5%	16,1%	51,6%	5,4%	100,0%	
	% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	10,2%	4,1%	12,5%	16,1%	51,6%	5,4%	100,0%	


Tabla A12. *Empresarios en la familia * Deseabilidad de crear una empresa*

			Consideras deseable crear tu propia empresa		Total
			Sí	No	
Familiares	Sí	Recuento	432	265	697
		% dentro de Familiares	62,0%	38,0%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	56,3%	41,7%	49,7%
		% del total	30,8%	18,9%	49,7%
	No	Recuento	334	371	705
		% dentro de Familiares	47,4%	52,6%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	43,5%	58,3%	50,2%
		% del total	23,8%	26,4%	50,2%
Total	Recuento	767	636	1403	
	% dentro de Familiares	54,7%	45,3%	100,0%	
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	54,7%	45,3%	100,0%	

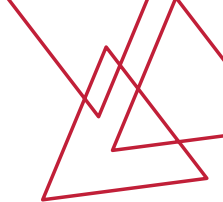
Tabla A13. *Empresarios en la familia * Intención fundamentada de crear una empresa*

			Total					Total		
			No, nunca	No, pero pienso intentarme	Sí, vagamente	Sí, seriamente	Sí, tengo el firme propósito		Otros	
Familiares	Sí	Recuento	191	18	278	151	48	10	697	
		% dentro de Familiares	27,4%	2,6%	39,9%	21,7%	6,9%	1,4%	100,0%	
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	39,3%	50,0%	49,1%	66,2%	70,6%	47,6%	49,6%	
		% del total	13,6%	1,3%	19,8%	10,7%	3,4%	0,7%	49,6%	
		No	Recuento	295	18	287	77	20	11	708
			% dentro de Familiares	41,7%	2,5%	40,5%	10,9%	2,8%	1,6%	100,0%
	% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?		60,7%	50,0%	50,7%	33,8%	29,4%	52,4%	50,4%	
	% del total		21,0%	1,3%	20,4%	5,5%	1,4%	0,8%	50,4%	
	Total		Recuento	486	36	566	228	68	21	1406
			% dentro de Familiares	34,6%	2,6%	40,3%	16,2%	4,8%	1,5%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	34,6%	2,6%	40,3%	16,2%	4,8%	1,5%	100,0%	



Tabla A14. Empresarios en la familia * Previsión del tiempo vista para crear la empresa

			Total						
			En cuanto termine mis estudios	En uno o dos años vista	De tres a cinco años vista	En más de cinco años vista	No lo tengo decidido	Otros	Total
Familiares	Sí	Recuento	66	21	70	79	254	29	520
		% dentro de Familiares	12,7%	4,0%	13,5%	15,2%	48,8%	5,6%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	66,7%	55,3%	58,3%	51,3%	51,0%	56,9%	54,1%
		% del total	6,9%	2,2%	7,3%	8,2%	26,4%	3,0%	54,1%
	No	Recuento	33	17	50	75	243	22	440
		% dentro de Familiares	7,5%	3,9%	11,4%	17,0%	55,2%	5,0%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	33,3%	44,7%	41,7%	48,7%	48,8%	43,1%	45,8%
		% del total	3,4%	1,8%	5,2%	7,8%	25,3%	2,3%	45,8%
Total	Recuento	99	38	120	154	498	51	961	
	% dentro de Familiares	10,3%	4,0%	12,5%	16,0%	51,8%	5,3%	100,0%	
	% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	10,3%	4,0%	12,5%	16,0%	51,8%	5,3%	100,0%	


Tabla A15. Profesión del padre * Deseabilidad de crear una empresa

			Consideras deseable crear tu propia empresa		Total
			Si	No	
Padre Profesional independiente	in-	Recuento	139	103	242
		% dentro de Padre	57,4%	42,6%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	18,2%	16,3%	17,3%
		% del total	9,9%	7,4%	17,3%
Empresario		Recuento	108	56	164
		% dentro de Padre	65,9%	34,1%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	14,1%	8,8%	11,7%
		% del total	7,7%	4,0%	11,7%
Directivo de empresa		Recuento	28	18	46
		% dentro de Padre	60,9%	39,1%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	3,7%	2,8%	3,3%
		% del total	2,0%	1,3%	3,3%
Obrero		Recuento	95	85	180
		% dentro de Padre	52,8%	47,2%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	12,4%	13,4%	12,9%
		% del total	6,8%	6,1%	12,9%
Empleado/a administrativo		Recuento	60	51	111
		% dentro de Padre	54,1%	45,9%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	7,8%	8,1%	7,9%
		% del total	4,3%	3,6%	7,9%
Empleado en área técnica		Recuento	57	40	97
		% dentro de Padre	58,8%	41,2%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	7,5%	6,3%	6,9%
		% del total	4,1%	2,9%	6,9%
Empleado público		Recuento	118	137	255
		% dentro de Padre	46,3%	53,7%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	15,4%	21,6%	18,2%
		% del total	8,4%	9,8%	18,2%
Investigador-Docente universitario		Recuento	7	9	16
		% dentro de Padre	43,8%	56,3%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	0,9%	1,4%	1,1%
		% del total	0,5%	0,6%	1,1%
Amo de casa		Recuento	1	0	1
		% dentro de Padre	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	0,1%	0,0%	0,1%
		% del total	0,1%	0,0%	0,1%
Desempleado		Recuento	43	41	84
		% dentro de Padre	51,2%	48,8%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	5,6%	6,5%	6,0%
		% del total	3,1%	2,9%	6,0%
Otra		Recuento	108	93	201
		% dentro de Padre	53,7%	46,3%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	14,1%	14,7%	14,4%
		% del total	7,7%	6,7%	14,4%
Total		Recuento	765	633	1398
		% dentro de Padre	54,7%	45,3%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	54,7%	45,3%	100,0%



Tabla A 16. Profesión de la madre * Deseabilidad de crear una empresa

		TABLA CRUZADA MADRE*CONSIDERAS DESEABLE CREAR TU PROPIA EMPRESA		
		Consideras deseable crear tu propia empresa		Total
		Sí	No	
Madre Profesional independiente	Recuento	54	46	100
	% dentro de Madre	54,0%	46,0%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	7,0%	7,2%	7,1%
	% del total	3,8%	3,3%	7,1%
Empresaria	Recuento	42	20	62
	% dentro de Madre	67,7%	32,3%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	5,5%	3,1%	4,4%
	% del total	3,0%	1,4%	4,4%
Directiva de empresa	Recuento	13	4	17
	% dentro de Madre	76,5%	23,5%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	1,7%	0,6%	1,2%
	% del total	0,9%	0,3%	1,2%
obrera	Recuento	21	25	46
	% dentro de Madre	45,7%	54,3%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	2,7%	3,9%	3,3%
	% del total	1,5%	1,8%	3,3%
Empleado administrativo	Recuento	65	65	130
	% dentro de Madre	50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	8,5%	10,2%	9,3%
	% del total	4,6%	4,6%	9,3%
Empleada en área técnica	Recuento	28	16	44
	% dentro de Madre	63,6%	36,4%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	3,6%	2,5%	3,1%
	% del total	2,0%	1,1%	3,1%
Empleada pública	Recuento	144	145	289
	% dentro de Madre	49,8%	50,2%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	18,7%	22,8%	20,6%
	% del total	10,2%	10,3%	20,6%
Investigadora-Docente universitaria	Recuento	9	7	16
	% dentro de Madre	56,3%	43,8%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	1,2%	1,1%	1,1%
	% del total	0,6%	0,5%	1,1%
Ama de casa	Recuento	297	219	516
	% dentro de Madre	57,6%	42,4%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	38,6%	34,4%	36,7%
	% del total	21,1%	15,6%	36,7%
Desempleada	Recuento	44	37	81
	% dentro de Madre	54,3%	45,7%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	5,7%	5,8%	5,8%
	% del total	3,1%	2,6%	5,8%
Otra	Recuento	52	52	104
	% dentro de Madre	50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	6,8%	8,2%	7,4%
	% del total	3,7%	3,7%	7,4%
Total	Recuento	769	636	1405
	% dentro de Madre	54,7%	45,3%	100,0%
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	54,7%	45,3%	100,0%

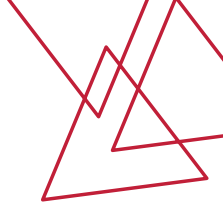


Tabla A 17. Profesión del padre * Más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad

			Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...		Total
			Más fácil	Más difícil	
Padre	Profesional independiente	Recuento	58	181	239
		% dentro de Padre	24,3%	75,7%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	16,9%	17,4%	17,3%
		% del total	4,2%	13,1%	17,3%
Empresario		Recuento	39	125	164
		% dentro de Padre	23,8%	76,2%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	11,4%	12,0%	11,9%
		% del total	2,8%	9,1%	11,9%
Directivo de empresa		Recuento	14	31	45
		% dentro de Padre	31,1%	68,9%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	4,1%	3,0%	3,3%
		% del total	1,0%	2,2%	3,3%
Obrero		Recuento	42	134	176
		% dentro de Padre	23,9%	76,1%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	12,2%	12,9%	12,7%
		% del total	3,0%	9,7%	12,7%
Empleado administrativo		Recuento	26	84	110
		% dentro de Padre	23,6%	76,4%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	7,6%	8,1%	8,0%
		% del total	1,9%	6,1%	8,0%
Empleado en área técnica		Recuento	24	73	97
		% dentro de Padre	24,7%	75,3%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	7,0%	7,0%	7,0%
		% del total	1,7%	5,3%	7,0%
Empleado público		Recuento	72	178	250
		% dentro de Padre	28,8%	71,2%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	21,0%	17,1%	18,1%
		% del total	5,2%	12,9%	18,1%
Investigador		Recuento	5	10	15
		% dentro de Padre	33,3%	66,7%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	1,5%	1,0%	1,1%
		% del total	0,4%	0,7%	1,1%
Amo de casa		Recuento	0	1	1
		% dentro de Padre	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	0,0%	0,1%	0,1%
		% del total	0,0%	0,1%	0,1%
Desempleado		Recuento	14	69	83
		% dentro de Padre	16,9%	83,1%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	4,1%	6,6%	6,0%
		% del total	1,0%	5,0%	6,0%
Otra		Recuento	48	152	200
		% dentro de Padre	24,0%	76,0%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	14,0%	14,6%	14,5%
		% del total	3,5%	11,0%	14,5%
Total		Recuento	343	1038	1381
		% dentro de Padre	24,8%	75,2%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	24,8%	75,2%	100,0%



Tabla A 18. Profesión de la madre * Más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad

			Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...		Total
			Más fácil	Más difícil	
Madre	Profesional independiente	Recuento	27	72	99
		% dentro de Madre	27,3%	72,7%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	7,9%	6,9%	7,1%
		% del total	1,9%	5,2%	7,1%
	Empresaria	Recuento	18	43	61
		% dentro de Madre	29,5%	70,5%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	5,3%	4,1%	4,4%
		% del total	1,3%	3,1%	4,4%
	Directiva de empresa	Recuento	4	13	17
		% dentro de Madre	23,5%	76,5%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	1,2%	1,2%	1,2%
		% del total	0,3%	0,9%	1,2%
	obrera	Recuento	12	33	45
		% dentro de Madre	26,7%	73,3%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	3,5%	3,2%	3,2%
		% del total	0,9%	2,4%	3,2%
	Empleada administrativa	Recuento	30	99	129
		% dentro de Madre	23,3%	76,7%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	8,8%	9,5%	9,3%
% del total		2,2%	7,1%	9,3%	
Empleada en área técnica	Recuento	6	38	44	
	% dentro de Madre	13,6%	86,4%	100,0%	
	% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	1,8%	3,6%	3,2%	
	% del total	0,4%	2,7%	3,2%	
Empleada pública	Recuento	88	195	283	
	% dentro de Madre	31,1%	68,9%	100,0%	
	% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	25,8%	18,6%	20,4%	
	% del total	6,3%	14,0%	20,4%	
Investigadora-Docente universitaria	Recuento	4	12	16	
	% dentro de Madre	25,0%	75,0%	100,0%	
	% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	1,2%	1,1%	1,2%	
	% del total	0,3%	0,9%	1,2%	
Ama de casa	Recuento	112	402	514	
	% dentro de Madre	21,8%	78,2%	100,0%	
	% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	32,8%	38,4%	37,0%	
	% del total	8,1%	29,0%	37,0%	
Desempleada	Recuento	16	62	78	
	% dentro de Madre	20,5%	79,5%	100,0%	
	% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	4,7%	5,9%	5,6%	
	% del total	1,2%	4,5%	5,6%	
Otra	Recuento	24	78	102	
	% dentro de Madre	23,5%	76,5%	100,0%	
	% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	7,0%	7,4%	7,3%	
	% del total	1,7%	5,6%	7,3%	
Total	Recuento	341	1047	1388	
	% dentro de Madre	24,6%	75,4%	100,0%	
	% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	24,6%	75,4%	100,0%	



			No. nunca	No, pero si integración en empresa familiar	Si, vagamente	Si, seriamente	Si, tengo el firme propósito de fun- dar una empresa	Otros	Total
Padre	Desempleado	Recuento	30	2	36	13	1	2	84
		% dentro de Padre	35,7%	2,4%	42,9%	15,5%	1,2%	2,4%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	6,2%	5,6%	6,4%	5,7%	1,5%	9,1%	6,0%
		% del total	2,1%	0,1%	2,6%	0,9%	0,1%	0,1%	6,0%
Otra		Recuento	69	3	83	33	10	3	201
		% dentro de Padre	34,3%	1,5%	41,3%	16,4%	5,0%	1,5%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	14,3%	8,3%	14,7%	14,4%	15,4%	13,6%	14,3%
		% del total	4,9%	0,2%	5,9%	2,4%	0,7%	0,2%	14,3%
Total		Recuento	484	36	564	229	65	22	1401
		% dentro de Padre	34,5%	2,6%	40,3%	16,3%	4,6%	1,6%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	34,5%	2,6%	40,3%	16,3%	4,6%	1,6%	100,0%

Tabla A 20. Profesión de la madre * Intención fundamentada de crear empresa

Tabla de contingencia Profesión de la madre * Intención fundamentada de crear una empresa

			No. nunca	No, pero si integración en empresa familiar	Si, vagamente	Si, seriamente	Si, tengo el firme propósito de fun- dar una empresa	Otros	Total
Madre	Profesional independiente	Recuento	30	4	37	21	6	2	100
		% dentro de Madre	30,0%	4,0%	37,0%	21,0%	6,0%	2,0%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	6,2%	11,1%	6,5%	9,1%	9,0%	9,1%	7,1%
		% del total	2,1%	0,3%	2,6%	1,5%	0,4%	0,1%	7,1%
Empresaria		Recuento	20	6	14	18	5	0	63
		% dentro de Madre	31,7%	9,5%	22,2%	28,6%	7,9%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	4,1%	16,7%	2,5%	7,8%	7,5%	0,0%	4,5%
		% del total	1,4%	0,4%	1,0%	1,3%	0,4%	0,0%	4,5%
Directiva de empresa		Recuento	1	0	10	2	3	1	17
		% dentro de Madre	5,9%	0,0%	58,8%	11,8%	17,6%	5,9%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	0,2%	0,0%	1,8%	0,9%	4,5%	4,5%	1,2%
		% del total	0,1%	0,0%	0,7%	0,1%	0,2%	0,1%	1,2%

			No. nunca	No, pero si integración en empresa familiar	Si, vagamente	Si, seriamente	Si, tengo el firme propósito de fun- dar una empresa	Otros	Total
Madre	Obrera	Recuento	20	0	15	9	1	1	46
		% dentro de Madre	43,5%	0,0%	32,6%	19,6%	2,2%	2,2%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	4,1%	0,0%	2,6%	3,9%	1,5%	4,5%	3,3%
		% del total	1,4%	0,0%	1,1%	0,6%	0,1%	0,1%	3,3%
Empleada administrativa		Recuento	46	3	53	24	3	1	130
		% dentro de Madre	35,4%	2,3%	40,8%	18,5%	2,3%	0,8%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	9,5%	8,3%	9,3%	10,4%	4,5%	4,5%	9,2%
		% del total	3,3%	0,2%	3,8%	1,7%	0,2%	0,1%	9,2%
Empleada en área técnica		Recuento	12	1	18	11	2	0	44
		% dentro de Madre	27,3%	2,3%	40,9%	25,0%	4,5%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	2,5%	2,8%	3,2%	4,8%	3,0%	0,0%	3,1%
		% del total	0,9%	0,1%	1,3%	0,8%	0,1%	0,0%	3,1%
Empleada pública		Recuento	113	8	109	36	18	5	289
		% dentro de Madre	39,1%	2,8%	37,7%	12,5%	6,2%	1,7%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	23,3%	22,2%	19,2%	15,7%	26,9%	22,7%	20,5%
		% del total	8,0%	0,6%	7,7%	2,6%	1,3%	0,4%	20,5%
Investigadora- Docente universitaria		Recuento	5	0	8	1	1	1	16
		% dentro de Madre	31,3%	0,0%	50,0%	6,3%	6,3%	6,3%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	1,0%	0,0%	1,4%	0,4%	1,5%	4,5%	1,1%
		% del total	0,4%	0,0%	0,6%	0,1%	0,1%	0,1%	1,1%
Ama de casa		Recuento	164	13	231	80	20	9	518
		% dentro de Madre	31,7%	2,5%	44,6%	15,4%	3,9%	1,7%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	33,8%	36,1%	40,7%	34,8%	29,9%	40,9%	36,8%
		% del total	11,6%	0,9%	16,4%	5,7%	1,4%	0,6%	36,8%
Desempleada		Recuento	35	0	32	12	2	0	81
		% dentro de Madre	43,2%	0,0%	39,5%	14,8%	2,5%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	7,2%	0,0%	5,6%	5,2%	3,0%	0,0%	5,8%
		% del total	2,5%	0,0%	2,3%	0,9%	0,1%	0,0%	5,8%
Otra		Recuento	39	1	40	16	6	2	104
		% dentro de Madre	37,5%	1,0%	38,5%	15,4%	5,8%	1,9%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	8,0%	2,8%	7,1%	7,0%	9,0%	9,1%	7,4%
		% del total	2,8%	0,1%	2,8%	1,1%	0,4%	0,1%	7,4%
Total		Recuento	485	36	567	230	67	22	1408
		% dentro de Madre	34,4%	2,6%	40,3%	16,3%	4,8%	1,6%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	34,4%	2,6%	40,3%	16,3%	4,8%	1,6%	100,0%



Tabla A 21. Profesión del padre * Previsión del tiempo vista para crear la empresa

			En cuanto termi- ne mis estudios	En uno o dos años vista	De tres a cinco años vista	En más de cinco años vista	No lo tengo decidido	Otros	Total
Padre	Profesional independiente	Recuento	18	8	21	34	85	6	172
		% dentro de Padre	10,5%	4,7%	12,2%	19,8%	49,4%	3,5%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	18,4%	20,0%	18,1%	22,2%	17,0%	11,5%	17,9%
		% del total	1,9%	0,8%	2,2%	3,5%	8,9%	0,6%	17,9%
Empresario	Empresario	Recuento	18	4	20	19	59	4	124
		% dentro de Padre	14,5%	3,2%	16,1%	15,3%	47,6%	3,2%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	18,4%	10,0%	17,2%	12,4%	11,8%	7,7%	12,9%
		% del total	1,9%	0,4%	2,1%	2,0%	6,2%	0,4%	12,9%
Directivo de empresa	Directivo de empresa	Recuento	6	1	7	4	14	0	32
		% dentro de Padre	18,8%	3,1%	21,9%	12,5%	43,8%	0,0%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	6,1%	2,5%	6,0%	2,6%	2,8%	0,0%	3,3%
		% del total	0,6%	0,1%	0,7%	0,4%	1,5%	0,0%	3,3%
Obrero	Obrero	Recuento	12	6	14	11	70	6	119
		% dentro de Padre	10,1%	5,0%	11,8%	9,2%	58,8%	5,0%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	12,2%	15,0%	12,1%	7,2%	14,0%	11,5%	12,4%
		% del total	1,3%	0,6%	1,5%	1,1%	7,3%	0,6%	12,4%
Empleado administrativo	Empleado administrativo	Recuento	5	4	6	19	39	6	79
		% dentro de Padre	6,3%	5,1%	7,6%	24,1%	49,4%	7,6%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	5,1%	10,0%	5,2%	12,4%	7,8%	11,5%	8,2%
		% del total	0,5%	0,4%	0,6%	2,0%	4,1%	0,6%	8,2%
Empleado en área técnica	Empleado en área técnica	Recuento	8	3	6	9	38	3	67
		% dentro de Padre	11,9%	4,5%	9,0%	13,4%	56,7%	4,5%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	8,2%	7,5%	5,2%	5,9%	7,6%	5,8%	7,0%
		% del total	0,8%	0,3%	0,6%	0,9%	4,0%	0,3%	7,0%
Empleado público	Empleado público	Recuento	14	6	13	23	93	16	166
		% dentro de Padre	8,4%	3,6%	7,8%	13,9%	56,0%	9,6%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	14,3%	15,0%	11,2%	15,0%	18,6%	30,8%	17,3%
		% del total	1,5%	0,6%	1,4%	2,4%	9,7%	1,7%	17,3%



			En cuanto termine mis estudios	En uno o dos años vista	De tres a cinco años vista	En más de cinco años vista	No lo tengo decidido	Otros	Total
Padre	Investigador	Recuento	1	0	1	0	3	3	8
		% dentro de Padre	12,5%	0,0%	12,5%	0,0%	37,5%	37,5%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	1,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,6%	5,8%	0,8%
		% del total	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,8%
	Desempleado	Recuento	2	0	8	14	30	3	57
		% dentro de Padre	3,5%	0,0%	14,0%	24,6%	52,6%	5,3%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	2,0%	0,0%	6,9%	9,2%	6,0%	5,8%	5,9%
		% del total	0,2%	0,0%	0,8%	1,5%	3,1%	0,3%	5,9%
	Otra	Recuento	14	8	20	20	68	5	135
% dentro de Padre		10,4%	5,9%	14,8%	14,8%	50,4%	3,7%	100,0%	
% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?		14,3%	20,0%	17,2%	13,1%	13,6%	9,6%	14,1%	
% del total		1,5%	0,8%	2,1%	2,1%	7,1%	0,5%	14,1%	
Total	Recuento	98	40	116	153	499	52	959	
	% dentro de Padre	10,2%	4,2%	12,1%	16,0%	52,0%	5,4%	100,0%	
	% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	10,2%	4,2%	12,1%	16,0%	52,0%	5,4%	100,0%	



Tabla A 22. Experiencia Profesional * Deseabilidad de crear una empresa

			Consideras deseable crear tu propia empresa		Total
			No	Sí	
Experiencia profesional	Sí	Recuento	221	122	343
		% dentro de Experiencia profesional	64,4%	35,6%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	28,6%	19,2%	24,4%
		% del total	15,7%	8,7%	24,4%
	No	Recuento	553	512	1065
		% dentro de Experiencia profesional	51,9%	48,1%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	71,4%	80,8%	75,6%
		% del total	39,3%	36,4%	75,6%
Total	Recuento	774	634	1408	
	% dentro de Experiencia profesional	55,0%	45,0%	100,0%	
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	55,0%	45,0%	100,0%	

Tabla A 23. Experiencia Profesional * ¿Más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad?

			Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...		Total
			Sí	No	
Experiencia profesional	Sí	Recuento	87	249	336
		% dentro de Experiencia profesional	25,9%	74,1%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	25,3%	23,8%	24,2%
		% del total	6,3%	17,9%	24,2%
	No	Recuento	257	797	1054
		% dentro de Experiencia profesional	24,4%	75,6%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	74,7%	76,2%	75,8%
		% del total	18,5%	57,3%	75,8%
Total	Recuento	344	1046	1390	
	% dentro de Experiencia profesional	24,7%	75,3%	100,0%	
	% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	24,7%	75,3%	100,0%	


Tabla A 24. Experiencia Profesional * Intención fundamentada de crear una empresa

		No. nunca	No, pero sí integración en empresa familiar	Si, vagamente	Si, seriamente	Si, tengo el firme propósito de crear una empresa	Otros	Total	
Experiencia profesional	Si	Recuento	86	6	127	90	28	5	343
		% dentro de Experiencia profesional	25,1%	1,7%	37,0%	26,2%	8,2%	1,5%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	17,8%	16,7%	22,3%	39,1%	41,2%	22,7%	24,3%
		% del total	6,1%	0,4%	9,0%	6,4%	2,0%	0,4%	24,3%
	No	Recuento	398	30	443	140	40	17	1068
		% dentro de Experiencia profesional	37,3%	2,8%	41,5%	13,1%	3,7%	1,6%	100,0%
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	82,2%	83,3%	77,7%	60,9%	58,8%	77,3%	75,7%
		% del total	28,2%	2,1%	31,4%	9,9%	2,8%	1,2%	75,7%
Total	Recuento	484	36	570	230	68	22	1411	
	% dentro de Experiencia profesional	34,3%	2,6%	40,4%	16,3%	4,8%	1,6%	100,0%	
	% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	34,3%	2,6%	40,4%	16,3%	4,8%	1,6%	100,0%	

Tabla A 25. Contrastes estadísticos del cruce de diversas variables con la variable de "declaración de intención de emprender".

VARIABLES	n	TEST	GRADOS DE LIBERTAD	SIGNIFICAT. P=95%
Sexo*Intención de emprender	1414	Chi cuadr= 18,353	6	Sí
Edad*Intención de emprender	1414	Chi cuadr= 183,046	24	No
Experiencia prof* Intención	1411	Chi cuadr= 54,78	6	No
Profesión padre* Intención	1401	Chi cuadr= 127,606	66	No
Profesión madre*Intención	1408	Chi cuadr= 77,757	60	Sí
Familiares empresar.*Intención	1406	Chi cuadr= 60,438	12	No
Centro estudios* Intención	1377	Chi cuadr=257,053	174	No



Tabla A 26 .Valoración Profesión empresario * Deseabilidad de crear una empresa

		TABLA CRUZADA EMPRE*CONSIDERAS DESEABLE CREAR TU PROPIA EMPRESA			
		Consideras deseable crear tu propia empresa		Total	
		1	2		
Empre	1	Recuento	8	22	30
		% dentro de Empre	26,7%	73,3%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	1,0%	3,5%	2,1%
		% del total	0,6%	1,6%	2,1%
2	Recuento	19	20	39	
	% dentro de Empre	48,7%	51,3%	100,0%	
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	2,5%	3,1%	2,8%	
	% del total	1,3%	1,4%	2,8%	
3	Recuento	55	56	111	
	% dentro de Empre	49,5%	50,5%	100,0%	
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	7,1%	8,8%	7,9%	
	% del total	3,9%	4,0%	7,9%	
4	Recuento	137	128	265	
	% dentro de Empre	51,7%	48,3%	100,0%	
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	17,7%	20,1%	18,8%	
	% del total	9,7%	9,1%	18,8%	
5	Recuento	182	176	358	
	% dentro de Empre	50,8%	49,2%	100,0%	
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	23,5%	27,6%	25,4%	
	% del total	12,9%	12,5%	25,4%	
6	Recuento	207	145	352	
	% dentro de Empre	58,8%	41,2%	100,0%	
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	26,7%	22,8%	24,9%	
	% del total	14,7%	10,3%	24,9%	
7	Recuento	165	90	255	
	% dentro de Empre	64,7%	35,3%	100,0%	
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	21,3%	14,1%	18,1%	
	% del total	11,7%	6,4%	18,1%	
Total	Recuento	774	637	1411	
	% dentro de Empre	54,9%	45,1%	100,0%	
	% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	54,9%	45,1%	100,0%	



Tabla A 27. *Contrastes estadísticos del cruce de diversas variables con la variable "valoración de la profesión de empresario".*

VARIABLES	n	TEST	GRADOS DE LIBERTAD	SIGNIFICAT. P=99%
Sexo* Valoración profesión empresario	1414	Chi cuadr= 18,773	7	No
Edad* Valoración profesión empresario	1414	Chi cuadr= 35,286	28	Si
Experiencia prof* Valoración profesión empresario	1411	Chi cuadr= 20,552	7	No
Profesión padre* Valoración profesión empresario	1401	Chi cuadr= 127,057	77	No
Profesión madre* Valoración profesión empresario	1408	Chi cuadr= 54,909	70	Si
Familiares empresar.* Valoración profesión empresario	1406	Chi cuadr= 1412,023	14	No
Centro estudios* Valoración profesión empresario	1377	Chi cuadr=310,259	203	No

Tabla A 28. *Porcentaje de encuestados que declaran que "nunca crearán una empresa" según centro de estudios y género.*

	Varones	Mujeres	Sexo menos emprendedor CSUCO 2017	Sexo menos emprendedor CSUCO 2013	Sexo menos emprendedor CSUCO 2010	Sexo menos emprendedor CSUCO 2007
Fil_Letras	40,96	59,03	Mujeres	Mujeres	Mujeres	Mujeres
Medicina y Enfermería	37,97	62,02	Mujeres	Mujeres	Mujeres	Varones
ETSIAM	28,57	71,42	Mujeres	Varones	Mujeres	Mujeres
CC. Educación	22,22	77,77	Mujeres	Mujeres	Mujeres	Varones
Min_OP	100	0	Varones	Varones	Varones	Mujeres
Politécnica	73,68	26,31	Varones	Varones	Varones	Mujeres
Ciencias	33,33	66,66	Mujeres	Mujeres	Mujeres	Mujeres
Derecho y ADE	34,32	65,67	Mujeres	Mujeres	Mujeres	Mujeres
CC. Trabajo	28,57	71,42	Mujeres	Mujeres	Mujeres	Mujeres
Veterinaria	27,02	72,97	Mujeres	Mujeres	Mujeres	Varones



Tabla A 29. Curso universitario * deseabilidad de crear una empresa.

Tabla de contingencia Curso de la titulación * Deseabilidad de crear una empresa

		Consideras deseable crear tu propia empresa		Total	
		Sí	No		
Curso más alto	1º	Recuento	216	162	378
		% dentro de Curso más alto	57,1%	42,9%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	28,3%	25,7%	27,1%
		% del total	15,5%	11,6%	27,1%
2º	Recuento	174	142	316	
		% dentro de Curso más alto	55,1%	44,9%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	22,8%	22,5%	22,7%
		% del total	12,5%	10,2%	22,7%
3º	Recuento	217	189	406	
		% dentro de Curso más alto	53,4%	46,6%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	28,4%	30,0%	29,1%
		% del total	15,6%	13,5%	29,1%
4º	Recuento	112	98	210	
		% dentro de Curso más alto	53,3%	46,7%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	14,7%	15,5%	15,1%
		% del total	8,0%	7,0%	15,1%
5º	Recuento	37	37	74	
		% dentro de Curso más alto	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	4,8%	5,9%	5,3%
		% del total	2,7%	2,7%	5,3%
6º	Recuento	8	3	11	
		% dentro de Curso más alto	72,7%	27,3%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	1,0%	0,5%	0,8%
		% del total	0,6%	0,2%	0,8%
Total	Recuento	764	631	1395	
		% dentro de Curso más alto	54,8%	45,2%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	54,8%	45,2%	100,0%

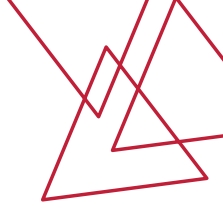


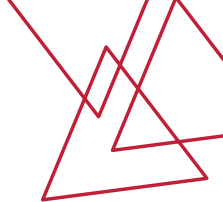
Tabla A 30. Curso universitario * Más fácil / difícil crear una empresa en la actualidad

		Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...		Total	
		Más fácil	Más difícil		
Curso más alto	1°	Recuento	96	274	370
		% dentro de Curso más alto	25,9%	74,1%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	28,1%	26,5%	26,9%
		% del total	7,0%	19,9%	26,9%
	2°	Recuento	67	246	313
		% dentro de Curso más alto	21,4%	78,6%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	19,6%	23,8%	22,7%
		% del total	4,9%	17,9%	22,7%
	3°	Recuento	97	303	400
		% dentro de Curso más alto	24,3%	75,8%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	28,4%	29,3%	29,1%
		% del total	7,0%	22,0%	29,1%
	4°	Recuento	58	150	208
		% dentro de Curso más alto	27,9%	72,1%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	17,0%	14,5%	15,1%
		% del total	4,2%	10,9%	15,1%
	5°	Recuento	21	53	74
		% dentro de Curso más alto	28,4%	71,6%	100,0%
		% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	6,1%	5,1%	5,4%
		% del total	1,5%	3,9%	5,4%
6°	Recuento	3	8	11	
	% dentro de Curso más alto	27,3%	72,7%	100,0%	
	% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	0,9%	0,8%	0,8%	
	% del total	0,2%	0,6%	0,8%	
Total	Recuento	342	1034	1376	
	% dentro de Curso más alto	24,9%	75,1%	100,0%	
	% dentro de Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa...	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	24,9%	75,1%	100,0%	



Tabla A 31. Curso universitario * Intención fundamentada de crear una empresa

		No. nunca	No. pero si integración en empresa familiar	Si, vagamente	Si, seriamente	Si, tengo el firme propósito de crear una empresa	otros	Total		
Curso más alto	1°	Recuento	123	11	161	61	16	4	377	
		% dentro de Curso más alto	32,6%	2,9%	42,7%	16,2%	4,2%	1,1%	100,0%	
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	25,5%	31,4%	28,5%	27,0%	23,5%	20,0%	27,0%	
		% del total	8,8%	0,8%	11,5%	4,4%	1,1%	0,3%	27,0%	
		2°	Recuento	102	10	134	47	20	3	316
		% dentro de Curso más alto	32,3%	3,2%	42,4%	14,9%	6,3%	0,9%	100,0%	
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	21,1%	28,6%	23,8%	20,8%	29,4%	15,0%	22,6%	
		% del total	7,3%	0,7%	9,6%	3,4%	1,4%	0,2%	22,6%	
		3°	Recuento	146	9	158	70	16	9	408
		% dentro de Curso más alto	35,8%	2,2%	38,7%	17,2%	3,9%	2,2%	100,0%	
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	30,2%	25,7%	28,0%	31,0%	23,5%	45,0%	29,2%	
		% del total	10,5%	0,6%	11,3%	5,0%	1,1%	0,6%	29,2%	
	4°	Recuento	80	3	80	35	11	2	211	
	% dentro de Curso más alto	37,9%	1,4%	37,9%	16,6%	5,2%	0,9%	100,0%		
	% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	16,6%	8,6%	14,2%	15,5%	16,2%	10,0%	15,1%		
	% del total	5,7%	0,2%	5,7%	2,5%	0,8%	0,1%	15,1%		
	5°	Recuento	30	2	23	12	5	2	74	
	% dentro de Curso más alto	40,5%	2,7%	31,1%	16,2%	6,8%	2,7%	100,0%		
	% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	6,2%	5,7%	4,1%	5,3%	7,4%	10,0%	5,3%		
	% del total	2,1%	0,1%	1,6%	0,9%	0,4%	0,1%	5,3%		
	6°	Recuento	2	0	8	1	0	0	11	
	% dentro de Curso más alto	18,2%	0,0%	72,7%	9,1%	0,0%	0,0%	100,0%		
	% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	0,4%	0,0%	1,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%		
	% del total	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,8%		
Total		Recuento	483	35	564	226	68	20	1397	
		% dentro de Curso más alto	34,6%	2,5%	40,4%	16,2%	4,9%	1,4%	100,0%	
		% dentro de ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		% del total	34,6%	2,5%	40,4%	16,2%	4,9%	1,4%	100,0%	


Tabla A 32. Curso universitario * Previsión de tiempo vista para crear la empresa

			En cuanto termi- ne mis estudios	En uno o dos años vista	De tres a cinco años vista	En más de cinco años vista	No lo tengo decidido	Otros	Total
Curso más alto	1º	Recuento	35	10	21	29	151	18	265
		% dentro de Curso más alto	13,2%	3,8%	7,9%	10,9%	57,0%	6,8%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	36,1%	25,6%	17,8%	18,8%	30,6%	34,6%	27,7%
		% del total	3,7%	1,0%	2,2%	3,0%	15,8%	1,9%	27,7%
	2º	Recuento	27	7	25	37	120	10	226
		% dentro de Curso más alto	11,9%	3,1%	11,1%	16,4%	53,1%	4,4%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	27,8%	17,9%	21,2%	24,0%	24,3%	19,2%	23,7%
		% del total	2,8%	0,7%	2,6%	3,9%	12,6%	1,0%	23,7%
	3º	Recuento	26	10	40	47	134	11	268
		% dentro de Curso más alto	9,7%	3,7%	14,9%	17,5%	50,0%	4,1%	100,0%
		% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	26,8%	25,6%	33,9%	30,5%	27,1%	21,2%	28,1%
		% del total	2,7%	1,0%	4,2%	4,9%	14,0%	1,2%	28,1%
4º	Recuento	5	11	28	25	62	6	137	
	% dentro de Curso más alto	3,6%	8,0%	20,4%	18,2%	45,3%	4,4%	100,0%	
	% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	5,2%	28,2%	23,7%	16,2%	12,6%	11,5%	14,3%	
	% del total	0,5%	1,2%	2,9%	2,6%	6,5%	0,6%	14,3%	
5º	Recuento	4	1	3	15	20	7	50	
	% dentro de Curso más alto	8,0%	2,0%	6,0%	30,0%	40,0%	14,0%	100,0%	
	% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	4,1%	2,6%	2,5%	9,7%	4,0%	13,5%	5,2%	
	% del total	0,4%	0,1%	0,3%	1,6%	2,1%	0,7%	5,2%	
6º	Recuento	0	0	1	1	7	0	9	
	% dentro de Curso más alto	0,0%	0,0%	11,1%	11,1%	77,8%	0,0%	100,0%	
	% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	1,4%	0,0%	0,9%	
	% del total	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,0%	0,9%	
Total	Recuento	97	39	118	154	494	52	955	
	% dentro de Curso más alto	10,2%	4,1%	12,4%	16,1%	51,7%	5,4%	100,0%	
	% dentro de En caso afirmativo, ¿a cuántos años vista?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	10,2%	4,1%	12,4%	16,1%	51,7%	5,4%	100,0%	



Tabla A 33. Sexo de los emprendedores potenciales.

Tabla de contingencia Sexo * Intención fundamentada de crear una empresa

			Intención fundamentada de crear una empresa		Total
			Emprendedores potenciales	Resto	
Sexo	Masculino	Recuento	146	440	586
		% de Intención fundamentada de crear una empresa	48,82%	39,46%	41,4%
	Femenino	Recuento	153	675	828
		% de Intención fundamentada de crear una empresa	51,17%	60,53%	58,6%
Total	Recuento		299	1115	1414
	% de Intención fundamentada de crear una empresa		100,0%	100,0%	100,0%

Tabla A 34. Curso de la titulación

			Intención fundamentada		Total
			Emprendedores potenciales	Resto	
Curso	1°	Recuento	77	299	376
		% de intención fundamentada	26,19	27,13	26,93
	2°	Recuento	67	249	316
		% de intención fundamentada	22,78	22,59	22,63
	3°	Recuento	86	322	408
		% de intención fundamentada	29,25	29,21	29,22
	4°	Recuento	46	165	211
		% de intención fundamentada	15,64	14,97	15,11
	5°	Recuento	17	57	74
		% de intención fundamentada	5,78	5,17	5,3
	6°	Recuento	1	10	11
		% de intención fundamentada	0,34	0,9	0,7
Total	Recuento		294	1102	1396
	% de intención fundamentada		100	100	100


Tabla A 35. *Experiencia profesional de los emprendedores*

		Intención fundamentada		Total	
		Emprendedores potenciales	Resto		
Experiencia	Sí	Recuento	118	224	342
		% de intención fundamentada	39,59	20,14	24,25
	No	Recuento	180	888	1068
		% de intención fundamentada	60,4	79,85	75,74
Total	Recuento	298	1112	1410	
	% de intención fundamentada	100	100	100	

Tabla A 36. *Aspectos en los que la universidad te ayuda para el desarrollo de competencias para el emprendimiento*

	Bajo grado-Alto grado				
	1	2	3	4	5
Ser más planificado y Gestionar mejor mi Tiempo	95	212	457	498	152
Ser más creativo y tener más iniciativa	126	264	473	465	87
Comunicarme mejor y construir redes de contactos	51	149	423	560	231
Ser capaz de asumir riesgos controlados	86	191	456	534	147
Sentirme bien trabajando en equipo	91	166	426	501	231
Gestionar conflictos, negociar y resolución problemas y conflictos	77	161	477	492	208

Tabla A 37. *Percepción del emprendimiento según alumnado por centro de estudio.*

	¿ En qué medida te sientes una persona emprendedora?									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Derecho y CCEE	4	3	10	12	24	45	76	55	15	15
Ciencias del trabajo	0	4	9	6	14	12	23	17	12	9
EPS Bélmez	0	0	0	1	0	1	1	2	2	0
EPS Córdoba	2	2	7	4	17	24	33	32	4	8
ETSIAM	0	0	0	0	2	2	3	9	3	4
Ciencias	1	7	4	8	21	30	60	41	18	14
Ciencias de la Educación	2	3	5	5	14	26	53	56	10	19
Filosofía y Letras	7	2	5	6	19	28	55	28	7	7
Medicina y Enfermería	1	4	2	13	16	28	44	30	16	5
Veterinaria	2	3	3	7	14	14	38	24	10	7



Tabla A 38. Deseabilidad de crear una empresa de aquellas personas que han participado en un programa Erasmus+.

			Consideras deseable crear tu propia empresa		Total
			Sí	No	
Erasmus	Sí	Recuento	96	60	156
		% dentro de Erasmus	61,5%	38,5%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	12,4%	9,4%	11,1%
		% del total	6,8%	4,3%	11,1%
Erasmus	No	Recuento	676	577	1254
		% dentro de Erasmus	54,0%	46,0%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	87,5%	90,6%	88,9%
		% del total	48,0%	40,9%	88,9%
Total		Recuento	774	637	1411
		% dentro de Erasmus	54,9%	45,1%	100,0%
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	54,9%	45,1%	100,0%

Tabla A 39. Deseabilidad de crear una empresa en relación a las redes de contacto.

			Redes de contacto				Total
			0-10%	11-25%	26-50%	Más del 50%	
Consideras deseable crear tu propia empresa	Sí	Recuento	155	251	243	121	770
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	20,1%	32,6%	31,6%	15,7%	100,0%
		% dentro de Redes de contacto	52,0%	55,7%	54,5%	57,3%	54,8%
		% del total	11,0%	17,9%	17,3%	8,6%	54,8%
Consideras deseable crear tu propia empresa	No	Recuento	143	200	203	90	636
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	22,5%	31,4%	31,9%	14,2%	100,0%
		% dentro de Redes de contacto	48,0%	44,3%	45,5%	42,7%	45,2%
		% del total	10,2%	14,2%	14,4%	6,4%	45,2%
Total		Recuento	298	451	446	211	1406
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	21,2%	32,1%	31,7%	15,0%	100,0%
		% dentro de Redes de contacto	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	21,2%	32,1%	31,7%	15,0%	100,0%

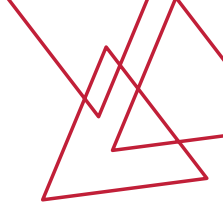


Tabla A 40. Deseabilidad de crear una empresa con relación a la participación en alguna asociación.

		Participación en asociaciones		Total	
		Sí	No		
Consideras deseable crear tu propia empresa	Sí	Recuento	427	347	774
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	55,2%	44,8%	100,0%
		% dentro de Participación en asociaciones	58,5%	51,0%	54,9%
		% del total	30,3%	24,6%	54,9%
No	No	Recuento	303	334	637
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	47,6%	52,4%	100,0%
		% dentro de Participación en asociaciones	41,5%	49,0%	45,1%
		% del total	21,5%	23,7%	45,1%
Total		Recuento	730	681	1411
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	51,7%	48,3%	100,0%
		% dentro de Participación en asociaciones	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	51,7%	48,3%	100,0%

Tabla A 41. Deseabilidad de crear una empresa en relación a la pertenencia al consejo de estudiantes.

		Consejo de Estudiantes		Total	
		Sí	No		
Consideras deseable crear tu propia empresa	Sí	Recuento	93	678	774
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	12,0%	87,6%	100,0%
		% dentro de Consejo de estudiantes	59,6%	54,3%	54,9%
		% del total	6,6%	48,1%	54,9%
No	No	Recuento	63	570	637
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	9,9%	89,5%	100,0%
		% dentro de Consejo de estudiantes	40,4%	45,7%	45,1%
		% del total	4,5%	40,4%	45,1%
Total		Recuento	156	1248	1411
		% dentro de Consideras deseable crear tu propia empresa	11,1%	88,4%	100,0%
		% dentro de Consejo de estudiantes	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	11,1%	88,4%	100,0%



Tabla A 42. Atributos personales

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Me adapto muy bien a los cambios	1412	1	6	3,67	,956
Confío en mis capacidades	1414	1	6	3,87	,894
Necesito estar en control	1416	1	6	3,72	,911
Cambiar de idea se debe evitar	1413	1	6	2,58	1,067
Mantengo contactos	1415	1	6	3,09	1,153
Presento propuestas	1415	1	6	3,07	1,197
Tengo facilidad para relacionarme	1410	1	6	3,57	,962
Muestro disposición	1413	1	6	3,90	,839
Considero importante autonomía	1414	1	6	4,15	,821
Me dedico con esmero	1412	1	6	4,02	1,160
Observo mi entorno	1415	1	6	3,66	,888
Me enfrento a las dificultades	1414	1	6	3,47	1,004
Para sacar adelante contacto con personas que ayuden	1416	1	6	3,40	1,050
Me considero perseverante	1414	1	6	3,82	,928
Usa mi red de contactos	1410	1	6	3,58	1,040
Creo que puedo superar cualquier reto	1414	1	6	4,16	,896
Tolerar bien los fracasos	1414	1	6	3,46	1,040
Me gusta tomar la iniciativa	1412	1	6	3,61	,995
Estoy pendiente de los que pueden ayudarme	1413	1	6	3,55	,974
Trato de ampliar mi red de contactos	1416	1	6	3,50	1,075
Me siento cómodo decidiendo	1415	1	6	3,17	,975
Asumo la responsabilidad	1414	1	6	4,20	,830
Tengo predisposición para asumir riesgos moderados	1415	1	6	3,67	,878
Dedico las horas necesarias	1415	1	6	3,91	,970
Siempre estoy pendiente de cómo resolver los problemas	1415	1	6	3,82	,893
N válido (por lista)	1379				

Tabla A 43. Atributos personales de aquellas personas que tienen el firme propósito de crear una empresa.

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Me adapto muy bien a los cambios	68	1	5	3,75	,968
Confío en mis capacidades	68	1	5	4,06	,976
Necesito estar en control de todo	68	2	5	3,72	,878



ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Cambiar de idea	68	1	5	2,47	1,099
Mantengo un registro de contactos	68	1	5	3,31	1,055
Presento propuestas	68	1	5	3,15	1,026
Tengo facilidad para relacionarme	67	2	5	3,75	,959
Muestro disposición	68	2	5	3,97	,828
Considero importante la autonomía	68	2	5	4,28	,789
Me dedico con esmero	68	3	5	4,24	,735
Observo mi entorno	68	2	5	3,85	,868
Me enfrento a las dificultades	68	2	5	3,72	,789
Para sacar adelante contacto con personas que pueden ayudar	68	2	5	3,74	,940
Me considero perseverante	68	2	5	3,90	,849
Usa mi red de contactos	68	2	5	3,81	,981
Creo que con dedicación puedo superar cualquier reto	68	2	5	4,21	,821
Tolerar bien los fracasos	68	2	5	3,79	,986
Me gusta tomar la iniciativa	68	1	5	3,88	,970
Estoy pendiente de aquellos que puedan ayudarme	68	1	5	3,79	,939
Trato de ampliar mi red de contactos	68	2	5	3,87	,896
Me siento cómodo decidiendo	68	1	5	3,53	1,113
Asumo responsabilidades	67	2	5	4,27	,880
Tengo predisposición para asumir riesgos moderados	68	1	5	3,93	1,027
Dedico las horas necesarias	68	2	5	3,99	,872
Siempre estoy pendiente de cómo se resuelven los problemas	68	2	5	4,10	,775
N válido (por lista)	66				

Tabla A 44. Opinión de los amigos y familiares sobre la idea de crear tu propia empresa en porcentajes.

	Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Neutral	Algo en desacuerdo	Completamente en desacuerdo
A mis familiares cercanos les agrada la idea de que yo cree mi propio negocio	30,4	22,2	34,9	7,7	4,2
Mis amigos cercanos piensan que debería crear mi propio negocio	11	20,2	53,8	10	4,5
Es importante para mí lo que mis familiares cercanos piensan sobre la idea de crear mi propio negocio	27,4	29,5	26,1	8,8	7,6
Es importante para mí lo que mis amigos cercanos piensan sobre la idea de crear mi propio negocio	13,4	28,3	36,7	12,3	8,9



Tabla A 45. Acerca de las motivaciones para crear una empresa propia.

	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Neutral	Algo de acuerdo	Completamente de acuerdo
1. Me agrada tener un equipo de colegas con los que puedo colaborar para encontrar soluciones a los problemas que me interesan.	5,6	7,7	17,4	31,1	37,7
2. Para mí, el desarrollo de mi capacidad de trabajo es lo suficientemente importante para tomar riesgos	3,4	8,9	28,7	42,4	16
3. Me siento realizado al tener independencia personal (libertad de decisión y de acción)	3,4	5,6	17,6	34,8	37,9
4. Disfruto de tareas desafiantes y difíciles con las cuales puedo obtener nuevas habilidades	2,6	9,9	27,5	36,5	22,8
5. Me siento realizado cuando puedo elegir mis propias tareas o actividades	3,5	5,4	18,8	35,8	35,6
6. Disfruto cuando soy el responsable de llevar adelante iniciativas dentro del contexto de mi universidad.	3,9	9,1	32,7	30,2	23,3
7. Prefiero trabajar en situaciones que requieren un nivel alto de habilidades y talento	2,5	9,1	33,9	35,8	18
8. Disfruto cuando presento propuestas mías sobre eventos, actividades o iniciativas a algún grupo en el contexto de mi universidad	4,4	10,2	35	31,8	18,1
9. Suelo buscar oportunidades para desarrollar nuevas habilidades y conocimientos.	3,4	9,1	35,6	37,7	18,4
10. Disfruto enfrentar desafíos personales	3,4	7,3	28,	35,3	25,2
11. Me gusta enfrentar desafíos de los cuales puedo aprender mucho	3,4	6	22,1	38,7	29,1
12. Disfruto compartir entre varios la responsabilidad de generar resultados valiosos.	2,7	6,8	29,1	36,5	24,2
13. Disfruto cuando puedo resolver una tarea o problema que se presenta difícil.	3,2	6	19,6	30,8	39,6
14. Me agrada la idea de ser mi propio jefe.	4,5	6,1	24,9	26,6	36,8
15. Disfruto enfrentarme a retos que van más allá de lo que puedo hacer fácilmente ahora.	2,7	6,7	27,9	37,9	23,9
16. Disfruto llevar a cabo actividades para aprender por mi cuenta.	2,7	6,1	25,6	37,4	27,6
17. Me fascina sentirme parte de un equipo que busca un fin común.	3,6	6,2	22,8	31	35,8
18. Suelo leer material (artículos, Internet, libros, etc.) para mejorar mis capacidades	5,3	14,5	32,2	28,5	18,2
19. Me siento incómodo con solamente lograr lo mínimo que me piden o solicitan hacer.	6,5	12,3	33,2	26,1	20,5


Tabla A 46. Otras motivaciones.

	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Neutral	Algo de acuerdo	Completamente de acuerdo
1. Me seduce la idea de invertir un patrimonio propio	10,5	15,2	40,5	23,1	10
2. Me preocupa demostrar que puedo desempeñarme mejor que los demás.	11,6	18,6	37,9	24,7	6,8
3. Trato de averiguar lo que se necesita para probar mis capacidades ante los demás.	4,6	10,7	39,8	34,6	9,6
4. Tengo el afán de lograr éxito económico	4,8	8,6	28,3	33	24,7
5. Disfruto cuando los demás son conscientes de lo bien que me va.	9,6	14,3	37	25,8	12,6
6. Me atrae la idea de conseguir un patrimonio propio	3,2	7,1	29,9	34,3	25
7. Prefiero comprometerme con actividades en la que puedo probar mis capacidades antes los demás.	5,9	13,1	39,6	29,3	11,5
8. Tengo el afán de ganar más dinero que trabajando a sueldo	7,5	12,2	40,1	23,5	16,1
9. Mi meta en la vida es conseguir una retribución justa a mi trabajo.	3,9	7,1	24,1	32,3	32,2
10. Disfruto cuando logro que los demás reconozcan que soy bueno para hacer cosas profesionales o relacionadas con mi carrera	4,3	9,3	27,3	35	23,6
11. Me preocupa proponer ideas o crear cosas que los demás consideren útiles o atractivas	8,4	13,8	34,8	29,7	12,8
12. Otra, por favor especifique:	0,1	0,6	1,5	1,8	0,7

Tabla A 47. Percepción de las barreras a la creación de una empresa propia en porcentajes.

	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Neutral	Algo de acuerdo	Completamente de acuerdo
Riesgo demasiado elevado	2,7	6,5	21,6	38,6	30,1
Situación económica del país	2,3	4,6	16,4	30,6	45,5
Excesiva competencia en el sector de negocio de mi interés	3,6	5,5	27,2	35,3	27,6
Falta de capital inicial	2,9	4,9	19,4	30,3	41,9
Demasiados impuestos	2,7	5,6	21,3	32,8	36,8
Falta de incentivos tributarios	2,5	4,4	26,3	35	31
Excesivos trámites para crear una empresa	2,6	7,6	28	31,2	29,9
Problemas con el personal	6,3	17,6	39,6	25,1	10,3
Buenas perspectivas de "hacer carrera" con un empleo a sueldo	4,4	8,1	44,8	28,7	12,9
Falta de un sueldo mínimo asegurado	3,1	9,7	27	33,7	25,8



	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Neutral	Algo de acuerdo	Completamente de acuerdo
Temor a fracasar	5,7	10,5	21,4	29,2	32,3
Tener que trabajar demasiadas horas	10	16,7	30,9	25,5	15,9
Falta de conocimientos y experiencia en dirección de empresas	5,6	11,8	26,2	31,8	23,8
No tener tiempo libre	8,2	14,3	31,8	26,1	19
Dudar de mi capacidad de empresario/a	9,1	15	30,1	28	17,2
No ser capaz de crear una base suficiente de clientes	6,5	11	31,4	34,4	16,1
Falta de confianza en mí mismo	17,4	18,1	27,6	22,7	13,6
Otra	0,1	0,4	1,5	1,7	8

Tabla A 48. Impulso de los agentes externos para la creación de empresas.

	Completamente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Neutral	Algo de acuerdo	Completamente de acuerdo
Asesoramiento técnico en la creación de empresas	4,2	7	32	38,1	18
Apoyo económico de organizaciones	3,2	6,3	25,3	38,6	25,8
Incentivo tributario	2,7	6	34,1	55	21,2
Imposibilidad o dificultad de encontrar trabajo	3,1	11	38,4	32,6	13,9
Existencia de leyes que faciliten la contratación	3,9	6,8	35	35,5	17,8
Disminución de trámites	2,2	6	33,7	36,1	21,2
Cursos para generar ideas de negocio	2,7	6,8	31,8	32,8	25,2
Existencia de eventos nacionales sobre emprendimiento	2,5	6,9	34	34,6	21,2
Insatisfacción en la ocupación anterior	4,1	11,9	48,3	24	1,8
Posibilidad de poner en práctica las ideas	1,8	5,2	28	39,4	24,9
Estar al frente de una organización	2,2	6	35,7	33,9	21,6
Otros	0,1	0,6	2	1,7	0,8

ESTADÍSTICOS

		Consejo Social	Ucoprem2	Fundecor	Cátedra de emprendimiento y liderazgo	Otro
N	Válido	381	335	504	173	133
	Perdidos	1042	1088	919	1250	1290

2 CUESTIONARIO UTILIZADO

CUESTIONARIO SOBRE LAS MOTIVACIONES, ACTITUDES E INTENCIONES EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

BLOQUE I.- DATOS Y ANTECEDENTES PERSONALES

1. Titulación que estudias:.....

2. ¿Curso más alto en el que te estás matriculado?

3. Edad:

Menos de 20 años	<input type="checkbox"/>	(1)
Entre 20 y 25 años	<input type="checkbox"/>	(2)
Entre 26 y 35 años	<input type="checkbox"/>	(3)
Más de 35 años	<input type="checkbox"/>	(4)

4. Género:

Masculino:	<input type="checkbox"/>	(1)
Femenino:	<input type="checkbox"/>	(2)

5. Localidad de nacimiento:..... Localidad de residencia:

6. ¿Tienes experiencia profesional?

Sí:	<input type="checkbox"/>	(1)
No:	<input type="checkbox"/>	(2)

En caso afirmativo,

7. ¿En qué trabajo?

8. ¿A qué se dedica la empresa?.....

9. ¿Por cuánto tiempo? (años)



10. El día de mañana, me gustaría dedicarme a:

Profesional independiente	<input type="checkbox"/>	(1)
Empresario/a	<input type="checkbox"/>	(2)
Directivo/a de empresa	<input type="checkbox"/>	(3)
Obrero/a	<input type="checkbox"/>	(4)
Empleado/a administrativo	<input type="checkbox"/>	(5)
Empleado/a en área técnica	<input type="checkbox"/>	(6)
Empleado/a Público	<input type="checkbox"/>	(7)
Investigador/a - Docente universitario/a	<input type="checkbox"/>	(8)
Amo/a de Casa	<input type="checkbox"/>	(9)
Desempleado/a	<input type="checkbox"/>	(10)
Otra:.....	<input type="checkbox"/>	(11)
	<input type="checkbox"/>	

11. En una escala de 1 a 10, determina en qué medida te sientes una persona emprendedora, llena de ideas e iniciativas para poner en práctica en tus relaciones con los demás.

Muy poco emprendedora	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muy emprendedora
------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------------------------

12. ¿La Universidad te está ayudando a:

Escala de respuestas de cinco puntos. Desde (1) Bajo grado hasta (5) Alto grado	1	2	3	4	5
Ser más planificado y Gestionar mejor mi Tiempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser más creativo y tener más iniciativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicarme mejor y construir redes de contactos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser capaz de asumir riesgos controlados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sentirme bien trabajando en equipo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestionar conflictos, negociar y resolución problemas y conflictos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

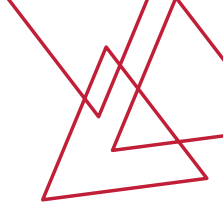
13. ¿Has participado en programas de intercambio tipo Erasmus o similar?:

Sí:	<input type="checkbox"/>	(1)
No:	<input type="checkbox"/>	(2)

14. Acerca de tus redes de contacto:

Esta sección fue diseñada para recoger información acerca del manejo de tus redes de contacto. Por favor, contesta marcando con una X donde corresponda, solo en uno de los casilleros.

El porcentaje aproximado de contactos que tengo registrado (que NO SON amigos cercanos o familiares) ya sea de e-mail, teléfono, linkedin, Twitter ó Facebook es:



Del 0 al 10%	<input type="checkbox"/>	(1)
del 11 al 25%	<input type="checkbox"/>	(2)
del 26 al 50%	<input type="checkbox"/>	(3)
Más del 50%	<input type="checkbox"/>	(4)

15. ¿Participas o ha participado en algún tipo de asociación de carácter cultural, benéfico, deportivo, religioso, político, etc. fuera de la Universidad?

Sí:	<input type="checkbox"/>	(1)
No:	<input type="checkbox"/>	(2)

16. Perteneces al Consejo de Estudiantes, algún aula, club o asociación estudiantil en tu universidad?

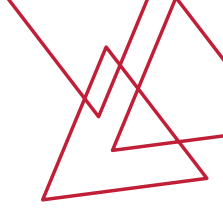
Sí:	<input type="checkbox"/>	(1)
No:	<input type="checkbox"/>	(2)

17. Acerca de tus atributos personales

Esta sección fue diseñada para recoger información acerca de lo que tú crees son sus atributos personales.

Para las siguientes declaraciones, escoge marcando con una X donde corresponda de acuerdo al grado con el que considera que cumple con los atributos o comportamientos anotados.

Escala de respuestas de cinco puntos. Desde (1) Bajo grado hasta (5) Alto grado	1	2	3	4	5
Me adapto muy bien a los cambios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confío en mis capacidades y posibilidades personales y profesionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Necesito estar en control de todas las variables antes de proceder a llevar adelante una iniciativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cambiar de idea es algo que considero se debe evitar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mantengo un registro de contactos de trabajo/estudio (no amigos) incluyendo su teléfono o email	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presento propuestas o proyectos nuevos para resolver problemas que yo mismo he identificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tengo facilidad para relacionarme con otras personas QUE MIS PROYECTOS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muestro disposición a considerar alternativas para resolver mis problemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Considero importante disponer de autonomía en el trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me dedico con esmero al llevar adelante un proyecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observo y trato de entender en mi entorno donde hay oportunidades de resolver necesidades insatisfechas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me enfrento a las dificultades continuas de forma animada y optimista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Para sacar adelante un proyecto o idea contacto a las personas que pueden ayudar aunque no las conozca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Me considero una persona perseverante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uso mi red de contactos cuando lo creo pertinente y llevar adelante mis proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Creo que con dedicación y capacidad puedo superar cualquier reto que se me presente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tolero bien los fracasos y los utilizo para aprender y seguir adelante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



BLOQUE II: AHORA TE VAMOS A PREGUNTAR SOBRE TU ENTORNO

19. ¿Alguno de sus parientes cercanos (hermanos, tíos o primos) ha creado su propia empresa o trabaja independientemente ofreciendo sus servicios técnicos o profesionales? (No incluyas a tus padres)

Sí:	<input type="checkbox"/>	(1)
No:	<input type="checkbox"/>	(2)

20. Ocupación de tu PADRE:

Profesional independiente	<input type="checkbox"/>	(1)
Empresario/a	<input type="checkbox"/>	(2)
Directivo/a de empresa	<input type="checkbox"/>	(3)
Obrero/a	<input type="checkbox"/>	(4)
Empleado/a administrativo	<input type="checkbox"/>	(5)
Empleado/a en área técnica	<input type="checkbox"/>	(6)
Empleado/a Público	<input type="checkbox"/>	(7)
Investigador/a - Docente universitario/a	<input type="checkbox"/>	(8)
Amo/a de Casa	<input type="checkbox"/>	(9)
Desempleado/a	<input type="checkbox"/>	(10)
Otra:.....	<input type="checkbox"/>	(11)
	<input type="checkbox"/>	

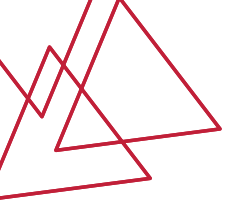
21. Ocupación de tu MADRE:

Profesional independiente	<input type="checkbox"/>	(1)
Empresario/a	<input type="checkbox"/>	(2)
Directivo/a de empresa	<input type="checkbox"/>	(3)
Obrero/a	<input type="checkbox"/>	(4)
Empleado/a administrativo	<input type="checkbox"/>	(5)
Empleado/a en área técnica	<input type="checkbox"/>	(6)
Empleado/a Público	<input type="checkbox"/>	(7)
Investigador/a - Docente universitario/a	<input type="checkbox"/>	(8)
Amo/a de Casa	<input type="checkbox"/>	(9)
Desempleado/a	<input type="checkbox"/>	(10)
Otra:.....	<input type="checkbox"/>	(11)
	<input type="checkbox"/>	

22. Acerca de lo que piensan tus familiares y amigos cercanos

Esta sección fue diseñada para recoger información acerca de lo que sus familiares y amigos cercanos piensan (o pensarían) en relación a tu idea de crear su empresa propia.

	Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Neutral	Algo en desacuerdo	Completamente en desacuerdo
A mis familiares cercanos les agrada la idea de que yo cree mi propio negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mis amigos cercanos piensan que debería crear mi propio negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es importante para mí lo que mis familiares cercanos piensan sobre la idea de crear mi propio negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es importante para mí lo que mis amigos cercanos piensan sobre la idea de crear mi propio negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



23. A mi padre le gustaría que yo fuera

Profesional independiente	<input type="checkbox"/>	(1)
Empresario/a	<input type="checkbox"/>	(2)
Directivo/a de empresa	<input type="checkbox"/>	(3)
Obrero/a	<input type="checkbox"/>	(4)
Empleado/a administrativo	<input type="checkbox"/>	(5)
Empleado/a en área técnica	<input type="checkbox"/>	(6)
Empleado/a Público	<input type="checkbox"/>	(7)
Investigador/a - Docente universitario/a	<input type="checkbox"/>	(8)
Amo/a de Casa	<input type="checkbox"/>	(9)
Desempleado/a	<input type="checkbox"/>	(10)
Otra:.....	<input type="checkbox"/>	(11)
	<input type="checkbox"/>	

24. A mi madre le gustaría que yo fuera:

Profesional independiente	<input type="checkbox"/>	(1)
Empresario/a	<input type="checkbox"/>	(2)
Directivo/a de empresa	<input type="checkbox"/>	(3)
Obrero/a	<input type="checkbox"/>	(4)
Empleado/a administrativo	<input type="checkbox"/>	(5)
Empleado/a en área técnica	<input type="checkbox"/>	(6)
Empleado/a Público	<input type="checkbox"/>	(7)
Investigador/a - Docente universitario/a	<input type="checkbox"/>	(8)
Amo/a de Casa	<input type="checkbox"/>	(9)
Desempleado/a	<input type="checkbox"/>	(10)
Otra:.....	<input type="checkbox"/>	(11)
	<input type="checkbox"/>	





BLOQUE III: AHORA TE VAMOS A PREGUNTAR SOBRE TUS INTENCIONES EN RELACIÓN A LA CREACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL

Para cada una de las preguntas a continuación, por favor marca con una **X** donde corresponda en la alternativa que sea de tu preferencia, contestando con la mayor honestidad posible y sin detenerte a pensar demasiado sino lo primero que se te venga a la mente. Tus respuestas serán tratadas de una manera muy confidencial.

25. ¿Consideras deseable crear una empresa propia?

Sí:	<input type="checkbox"/>	(1)
No:	<input type="checkbox"/>	(2)

26. ¿Consideras que es más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad que en décadas anteriores? En cualquiera de los dos casos, indica brevemente por qué.

Más fácil:	<input type="checkbox"/>	(1)
Más difícil:	<input type="checkbox"/>	(2)

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

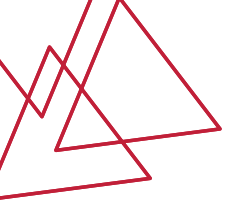
.....

27. ¿Has pensado seriamente en crear o fundar una empresa propia?

1. No, nunca	<input type="checkbox"/>	(1)
2. No, pero pienso integrarme en una empresa de la familia	<input type="checkbox"/>	(2)
3. Sí, vagamente	<input type="checkbox"/>	(3)
4. Sí, seriamente	<input type="checkbox"/>	(4)
5. Sí, tengo el firme propósito de fundar una empresa	<input type="checkbox"/>	(5)
6. Otros	<input type="checkbox"/>	(6)

28. En caso afirmativo, ¿a cuánto tiempo vista?

1. En cuanto termine mis estudios	<input type="checkbox"/>	(1)
2. En uno o dos años vista	<input type="checkbox"/>	(2)
3. De tres a cinco años vista	<input type="checkbox"/>	(3)
4. En más de cinco años vista	<input type="checkbox"/>	(4)
5. No lo tengo decidido	<input type="checkbox"/>	(5)
6. Otros	<input type="checkbox"/>	(6)



29. Acerca de tus motivaciones para la creación de su empresa propia

Esta sección fue diseñada para recoger información sobre cuáles serían tus motivaciones para la creación de tu empresa propia.

	Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Neutral	Algo en desacuerdo	Completamente en desacuerdo
1. Me agrada tener un equipo de colegas con los que puedo colaborar para encontrar soluciones a los problemas que me interesan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Para mí, el desarrollo de mi capacidad de trabajo es lo suficientemente importante para tomar riesgos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Me siento realizado al tener independencia personal (libertad de decisión y de acción)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Disfruto de tareas desafiantes y difíciles con las cuales puedo obtener nuevas habilidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Me siento realizado cuando puedo elegir mis propias tareas o actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Disfruto cuando soy el responsable de llevar adelante iniciativas dentro del contexto de mi universidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Prefiero trabajar en situaciones que requieren un nivel alto de habilidades y talento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Disfruto cuando presento propuestas mías sobre eventos, actividades o iniciativas a algún grupo en el contexto de mi universidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Suelo buscar oportunidades para desarrollar nuevas habilidades y conocimientos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Disfruto enfrentar desafíos personales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Me gusta enfrentar desafíos de los cuales puedo aprender mucho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Disfruto compartir entre varios la responsabilidad de generar resultados valiosos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Disfruto cuando puedo resolver una tarea o problema que se presenta difícil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Me agrada la idea de ser mi propio jefe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Disfruto enfrentarme a retos que van más allá de lo que puedo hacer fácilmente ahora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Disfruto llevar a cabo actividades para aprender por mi cuenta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Me fascina sentirme parte de un equipo que busca un fin común.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Suelo leer material (artículos, Internet, libros, etc.) para mejorar mis capacidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Me siento incómodo con solamente lograr lo mínimo que me piden o solicitan hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



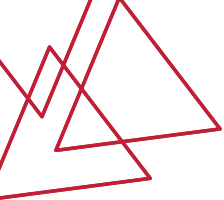
30. Otras motivaciones

	Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Neutral	Algo en desacuerdo	Completamente en desacuerdo
1. Me seduce la idea de invertir un patrimonio propio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Me preocupa demostrar que puedo desempeñarme mejor que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Trato de averiguar lo que se necesita para probar mis capacidades ante los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Tengo el afán de lograr éxito económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Disfruto cuando los demás son conscientes de lo bien que me va.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Me atrae la idea de conseguir un patrimonio propio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Prefiero comprometerme con actividades en la que puedo probar mis capacidades antes los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Tengo el afán de ganar más dinero que trabajando a sueldo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Mi meta en la vida es conseguir una retribución justa a mi trabajo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Disfruto cuando logro que los demás reconocen que soy bueno para hacer cosas profesionales o relacionadas con mi carrera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Me preocupa proponer ideas o crear cosas que los demás consideren útiles o atractivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Otra, por favor especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. Sobre las barreras que tú percibes para la creación de una empresa propia

Esta sección fue diseñada para recoger información acerca de las barreras más importantes que tú percibes para la creación de su empresa propia.

	Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Neutral	Algo en desacuerdo	Completamente en desacuerdo
Riesgo demasiado elevado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Situación económica del país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Excesiva competencia en el sector de negocio de mi interés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de capital inicial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demasiados impuestos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de incentivos tributarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Excesivos trámites para crear una empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Problemas con el personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buenas perspectivas de "hacer carrera" con un empleo a sueldo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de un sueldo mínimo asegurado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Neutral	Algo en desacuerdo	Completamente en desacuerdo
Temor a fracasar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tener que trabajar demasiadas horas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de conocimientos y experiencia en dirección de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No tener tiempo libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dudar de mi capacidad de empresario/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No ser capaz de crear una base suficiente de clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de confianza en mí mismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra, por favor especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. Sobre los agentes externos que te impulsarían a crear su empresa propia

	Completamente de acuerdo	Algo de acuerdo	Neutral	Algo en desacuerdo	Completamente en desacuerdo
Asesoramiento técnico en la creación de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyo económico de organizaciones gubernamentales para la creación de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incentivo tributario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imposibilidad o dificultad de encontrar trabajo adecuado o de alcanzar mis objetivos en otros campos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existencia de leyes que faciliten la contratación de personal (por ejemplo, por horas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disminución de trámites para la creación de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cursos ofrecidos por las universidades sobre generación y desarrollo de ideas de negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existencia de eventos nacionales sobre innovación y emprendimiento en las universidades y/o entidades de gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insatisfacción en la ocupación anterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posibilidad de poner en práctica mis propias ideas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estar al frente de una organización y/o dirigir un grupo humano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros, por favor especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



33. ¿Marca los agentes dinamizadores del emprendimiento en la UCO que conozcas?:

1. Consejo Social	<input type="checkbox"/>	(1)
2. UCOPREM2	<input type="checkbox"/>	(2)
3. Fundecor	<input type="checkbox"/>	(3)
4. Catedra de Emprendimiento y Liderazgo	<input type="checkbox"/>	(4)
5. Otro (Especifica).....	<input type="checkbox"/>	(5)

FIN DEL CUESTIONARIO

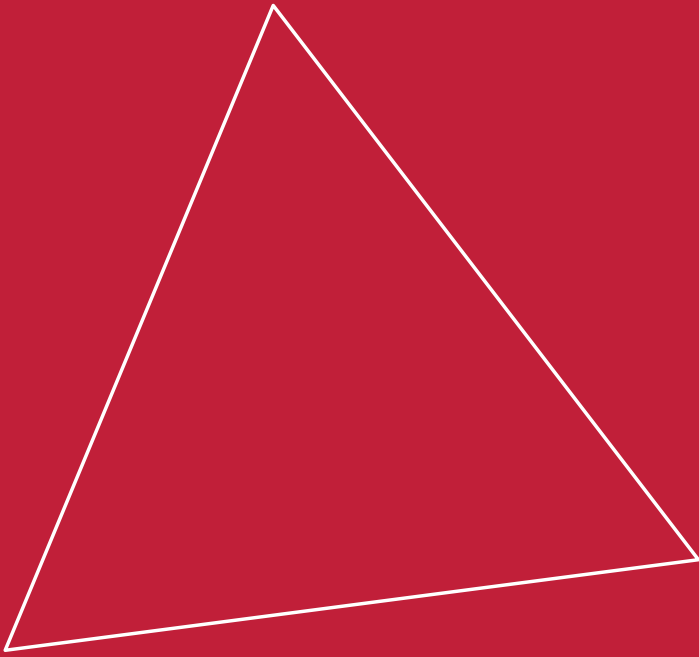
MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Grado/Master (Código):

Número de Encuesta:

Encuestador:





EL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

El Consejo Social es un **órgano de gobierno colegiado de la Universidad** que garantiza la participación en el gobierno de la Universidad de los intereses y las aspiraciones de la sociedad en el ámbito universitario y contribuye a la generación de una **universidad abierta y comprometida con su entorno y los retos de futuro**. Está integrado por veintiséis miembros, en representación de los distintos actores sociales, económicos y académicos.

Se creó en 1983 y actualmente se regula por la Ley Orgánica de Universidades y la Ley Andaluza de Universidades.

ACTUACIONES

La **conexión universidad-sociedad** se perfila en estos momentos como **uno de los retos más relevantes** para los territorios.

El **avance social, educativo y cultural, la creación de conocimientos y la transferencia y difusión de tecnologías e investigaciones al ámbito productivo** son objetivos de primera magnitud para mejorar la calidad de vida.

En este contexto, el Consejo Social prioriza y promueve aquellas actuaciones que permiten generar mayores flujos de conocimiento entre las empresas, la ciudadanía y los ámbitos universitarios para avanzar juntos hacia un futuro de mayores oportunidades.

El marco normativo atribuye al Consejo Social diversas funciones encaminadas a potenciar las relaciones entre la Comunidad universitaria y la sociedad en general, tanto en el ámbito de la programación y la gestión universitaria, como en el económico-financiero.

La autonomía universitaria requiere una permanente presencia de la representación de la sociedad en su gestión y orientación estratégica.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DESARROLLO DE LOS ACTIVOS UNIVERSITARIOS

- Favorecer **el progreso de nuestro territorio**, incrementando **los efectos de la acción universitaria** sobre el mismo
- Colaborar con **las grandes líneas estratégicas** de la Universidad
- Fomentar el **desarrollo y difusión del Espacio Europeo de Educación Superior**
- Promover la **calidad Universitaria**
- Contribuir a una **gestión económica transparente, eficiente y suficiente**, compatible con criterios de **rentabilidad social**.

MEJORA DE LA CUALIFICACIÓN Y EMPLEABILIDAD DEL ALUMNADO Y TITULADAS Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD

- Potenciar la **cualificación integral** del alumnado, en especial, en **habilidades y competencias propias del nuevo horizonte laboral**.
- Diseñar actuaciones para incrementar la **inserción de titulados y tituladas** en el sistema productivo.
- Fomentar el **espíritu emprendedor**.

IMPULSO DE LAS RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA

- Impulsar los **espacios de encuentro y colaboración entre la comunidad investigadora y las empresas** que permitan fomentar el conocimiento, el reconocimiento mutuo y los proyectos comunes, así como la **transferencia de conocimiento al ámbito productivo**.

DIFUSIÓN DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

- Promover la **cultura científica**, fomentando el **valor de la ciencia, la técnica, la cultura y la innovación para el avance social y la mejora de la calidad de vida**

CAPTACIÓN DE RECURSOS PARA LA ACCIÓN UNIVERSITARIA Y PROMOCIÓN DE REDES DE OBJETIVOS COMUNES

- Colaborar en la **captación de financiación externa**, que incremente los recursos totales de la Universidad, mediante el desarrollo de experiencias en el campo del mecenazgo y en el de la creación de entidades que favorezcan la incorporación de recursos a la Universidad.

consejo | social | **ucop**



UCOPress
Editorial Universidad
de Córdoba