Cincuenta años en la prensa de Huelva:

De los años veinte a los albores de la democracia (1923 - 1975)

Mari Paz Díaz Domínguez



Ediciones consulcom
uhu.es PUBLICACIONES

Cincuenta años en la prensa de huelva:
De los años veinte a los albores de la democracia
(1923 – 1975)

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Cincuenta años en la prensa de huelva:

De los años veinte a los albores de la democracia

(1923 – 1975)

María Paz Díaz Domínguez

consulcom

Universidad de Huelva

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

uhu.es PUBLICACIONES
ARIAS MONTANO
120

DATOS EDICIÓN

Primera edicion en formato ebook: Noviembre 2016
Primera edición en formato papel: Noviembre 2016

© Servicio de Publicaciones
Universidad de Huelva
© María Paz Díaz Domínguez

I.S.B.N.: 978-84-16621-36-1
EI.S.B.N.: 978-84-16621-80-4

Depósito legal: H 184-2016

PAPEL

Papel
Offset industrial ahuesado de 90 g/m²
Impreso en papel de bosque certificado

Encuadernación
Rústica, fresado

Printed in Spain. Impreso en España.

Composición ebook
Ideas, Marketing y Gestión

CEP

Díaz Domínguez, María Paz, 1974

Cincuenta años en la prensa de Huelva : de los años veinte a los albores de la democracia (1923-1975) / María Paz Díaz Domínguez. – Huelva : Universidad de Huelva, 2013

384 p. ; 24 cm. – (Arias Montano (Universidad de Huelva) ; 181)

ISBN 978-84-16621-36-1

1. Prensa – Huelva - Historia I. Universidad de Huelva. II. Título. V. Serie
070

Obra sometida al proceso de evaluación de calidad editorial por el sistema de revisión por pares.

Publicaciones de la Univesidad de Huelva es miembro de UNE

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación, sin permiso escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutivo de delito contra la propiedad intelectual.

Clique para mayor información

EL EBOOK LE PERMITE

Citar el libro

Navegar por marcadores e hipervínculos

Realizar notas y búsquedas internas

Volver al índice pulsando el pie de la página

Comparte #LibrosUHU

Únete y comenta

Novedades a golpe de clik

Nuestras publicaciones en movimiento

Suscribete a nuestras novedades

A mis padres

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Índice

Prólogo 11

Introducción 17

1. El periodismo en huelva durante la dictadura de primo de rivera 25
1.1. Las Noticias 32
1.2. Ideología y propaganda en la prensa especializada 55
1.2.1. La información económica 56
1.2.2. La evolución del periodismo educativo y sanitario 60
1.2.3. La huella de la Generación del 27 67
1.2.4. La consolidación de la prensa deportiva 79

2. La segunda república: despertar y ocaso de la prensa republicana 87
2.1. La prensa preconiza el cambio de régimen 90
2.2. La República no alcanza las expectativas creadas 106
2.2.1. El nacimiento del diario Odiel (1935–1984) 127
2.2.2. Ocio y cultura en los años treinta 132

3. El periodismo durante la guerra civil 145
3.1. Diario de Huelva se acerca al bando sublevado 151
3.2. La desaparición de La Provincia 152
3.3. El triunfo de Odiel 155

4. La huelva del franquismo: ¿un paréntesis para el desarrollo de la prensa escrita? 163
4.1. Las consecuencias de la Ley de Prensa de 1938 165
4.1.1. El diario Odiel bajo el nuevo marco legal 175
4.1.2. La reaparición de la prensa especializada 205
4.2. La nueva Ley de Prensa y sus efectos 264
4.2.1. ¿Cómo vivió el diario Odiel el final del Franquismo? 268
4.2.2. Prensa sindical: las revistas oficiales frente a los boletines clandestinos 286
4.2.3. La comunicación empresarial en el tardofranquismo 306
4.2.4. Religión, Educación y Cultura 314

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Conclusiones 336

Anexos
Listado de los periódicos analizados en la presente investigación por orden cronológico 347
Listado de los periódicos analizados por orden alfabético 349

Fuentes utilizadas
Fuentes Hemerográficas 355
Fuentes Documentales 357
Fuentes Orales 357
Bibliografía 357

Prólogo

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

La primera vez que consulté la prensa histórica de la provincia de Huelva fue en la casa del historiador Diego Díaz Hierro, ya entonces fallecido. Los amarillentos tomos encuadernados de *La Provincia*, *Diario de Huelva*, *Las Noticias, Odiel*…, que él había ido localizando por toda España y comprando con su propio dinero, estaban repartidos entre un par de habitaciones pequeñas y oscuras en el fondo de la vivienda, superpuestos formando torres descomunales y apenas manejables. Esa casa era, desde luego, un santuario de la bibliofilia, la historia y la cultura. Una podía detenerse delante de cualquier vitrina o estantería y deleitarse con una estampa antigua, una hagiografía del siglo XVII o una primera edición de la *Huelva Ilustrada* de Juan Agustín de Mora Negro y Garrocho. Sorprendía la sucesión de capas de polvo tanto como la sensación de baldío, de tesoro expuesto a la deshonestidad del investigador, del erudito o del curioso dispuesto a arramplar con todo en un ejercicio combinado de profanación y privatización; pero, especialmente, sorprendía aquel sinfín de carpetas de cartón azul o anaranjado en las que Díaz Hierro había ido acumulando, con escrupuloso orden temático, cronológico y alfabético, notas y notas -miles o decenas de miles de notas- extraídas de las fuentes documentales más diversas: actas capitulares, oficios municipales, protocolos notariales y prensa, principalmente. Como mi investigación duró muchos años, luego pude comprobar que también se podían encontrar fondos hemerográficos en la Diputación Provincial, en la Biblioteca Provincial, en la Fundación Zenobia y Juan Ramón…, en algunas colecciones particulares, como la de Juan Quintero, e incluso en algunos repositorios nacionales o internacionales, como la Hemeroteca Municipal de Madrid o el *International Institute of Social History* de Amsterdam. Fondos, normalmente, más recientes y, frecuentemente, incompletos. Valiosos, no obstante, sin duda, hasta el extremo.

Pero no nos engañemos. Si hoy disponemos de prensa en Huelva –prensa del XIX y de principios del XX, seriada, suficiente y bien conservada- es gracias a la labor anónima, paciente y desinteresada de Díaz Hierro y a su generosidad al dejarla como un legado testamentario para la ciudadanía. Y si podemos saber qué prensa existió y cuál se conserva, cómo se configuró tipológicamente, qué temas trató y cuál fue su evolución es gracias a la investigación concienzuda de María Paz Díaz Domínguez. De forma incansable, sin concesión alguna a la pereza o al desánimo, con meticulosidad proverbial, la autora realizó en su tesis doctoral un exhaustivo estudio de la historia de la prensa escrita en la ciudad de Huelva,

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

aprovechando su doble dimensión de periodista e historiadora para ofrecernos las dos caras de un material que es en sí mismo no sólo un sujeto histórico de primer orden, sino también un instrumento imprescindible para el conocimiento de la historia de Huelva y de España durante los últimos dos siglos. En la primera parte de su tesis, que mereció el Premio de Investigación Diego Díaz Hierro de 2007 y que ya se ha publicado con el título de *Historia de la prensa escrita de Huelva. Su primera etapa (1810-1923)*, la autora rastreó los orígenes del periodismo escrito en la ciudad, hablándonos de las primeras ediciones, en su mayor parte perdidas, y, sobre todo, de la eclosión y diversificación periodística de los años del Sexenio Democrático y de la Restauración, réplica onubense de una edad de plata de las letras españolas que aquí nació seguramente en los rotativos para saltar luego a la literatura incubando figuras como las de José Nogales, Juan Ramón Jiménez o Rogelio Buendía, por citar sólo algunos ejemplos. En este su segundo libro sobre el tema, el reto es si cabe aún mayor, pues la cronología en la que María Paz Díaz se mueve –y lo hace con soltura- es tortuosa y escarpada como pocas: un período de más de cincuenta años enmarcado por dos regímenes dictatoriales de muy distinto calado ideológico y social y que contiene en su seno la segunda experiencia republicana de la historia española y una guerra civil de impacto demoledor.

La española fue en aquellos años una sociedad extraordinariamente tensionada y la prensa -sujeto, objeto y fuente- reflejó esta tensión incluso cuando la censura agostaba la libertad y obligaba a los periodistas a extremar su ingenio. Recuerdo haber visto, cuando trabajaba con la prensa de la dictadura de Primo de Rivera, renglones unas veces vacíos y otras tachados o emborronados que demostraban fehacientemente la actuación de los censores incluso cuando la plancha tipográfica estaba ya montada. Pero no es difícil reconocer cuándo el periodista hábil sabe escamotear la vigilancia y escribir entre renglones lo que explícitamente no puede expresar; del mismo modo que una mirada perspicaz detecta la autocensura, la adulación al poder y el colaboracionismo, desde luego, en el caso que nos ocupa, más presentes en la dictadura franquista que en la de los años veinte. Como bien indica la autora, ninguno de estos aspectos menoscaba el inmenso valor de las fuentes hemerográficas para la interpretación del pasado y su imponente caudal informativo sobre los más diversos temas. Como cualquier otra fuente de investigación histórica -quizás más que ninguna-, la prensa nos obliga a agudizar nuestro trabajo crítico, a ejercitarnos en el cruzamiento con otros documentos escritos, visuales, orales…, a pertrecharnos de escepticismo frente a los peligros de la credulidad, la erudición vana, el *evenentialismo* y el anecdotismo. María Paz Díaz, justamente, nos regala un trabajo en el que, por profundizar en lo que cada órgano periodístico fue y pensó, por explicarnos quién lo financió, cómo se posicionó y cómo evolucionó, las alertas están muy claras y el manejo crítico de cada ejemplar se vuelve mucho más fácil.

La autora, de hecho, nos deja en su trabajo una lectura viva de todas estas realidades y también de la interacción que en todo momento se generó entre la prensa y la ciudadanía, esa conversación interminable llena de dialéctica, de afectos, reproches, encuentros y desencuentros. Diálogo que a veces se interrumpe o, mejor dicho, muta. En 1937, tras los años convulsos de la Segunda República y ya en plena Guerra Civil, desaparece –metáfora del fin de una época dulce o dulcificada- *La Provincia*, que había sido el gran periódico de la burguesía onubense y que, como ella, había experimentado desde los años setenta del siglo XIX una sintomática evolución desde el republicanismo hasta el conservadurismo, las glorias de su encumbramiento económico al albor de la expansión minera y portuaria, y la decadencia postrera de su riqueza y vigor. Al mismo tiempo, *Diario de Huelva* –uno de los muchos que este nombre llevaron, apareciendo y desapareciendo como un Guadiana salido de las *minervas*- se escora hacia el bando sublevado en una maniobra esperable, teniendo en cuenta la trayectoria política de quien en 1908 había sido su último fundador, Antonio de Mora Claros. Por encima de los dos, como una ola avasalladora, se impondrá *Odiel*, el símbolo del nuevo régimen dictatorial. En él, cabeza de una prensa diversificada -unas veces mojigata y popular; otras, acomodada y desideologizada- se mirará la sociedad de Huelva como en un espejo que le devuelve, en realidad, la imagen que el poder ha construido de ella. Siempre quedará un resquicio, nos dice María Paz Díaz, para que la libertad de expresión aflore –o, mejor, se deslice subterráneamente- en los boletines sindicales clandestinos que tenían, a sus espaldas, la gran tradición de prensa obrera de la provincia. No cabe duda de que la prensa fue portadora de la democracia del mismo modo que antes lo había sido de la dictadura. Y que, en cuanto el franquismo aflojó sus grilletes, pongamos que a raíz de la Ley de Prensa de 1966, el universo periodístico se afanó por recuperar su antiguo esplendor. Como telón de fondo, la autora no deja que se le escape el análisis de cómo evolucionó formalmente el concepto de lo que visualmente debía ser un periódico o una revista y, sobre todo, del proceso de profesionalización del periodista, que de modo progresivo fue abandonando su condición de "aficionado a las letras" para adquirir una formación y una experiencia especializada.

Díaz Domínguez podía haber confeccionado –como se ha hecho en otros lugares y para la misma cronología- un inventario o quizás un catálogo de la prensa habida y encontrada y su aportación hubiera sido, por supuesto, útil y notable. Sin embargo, al ofrecernos un análisis detallado de cada rotativo, contextualizando su aparición y su desarrollo, nos proporciona una investigación histórica en todo el sentido de la palabra, capaz de conducirnos a través de los vericuetos sociales, políticos, económicos y culturales de la ciudad de Huelva entre 1923 y 1975 y cuyo interés, además, excede las fronteras del marco local elegido para convertirse en todo un modelo de cómo los medios de comunicación escritos se comportaron en la periferia del país durante una época clave.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Pero hay también algo trágico en el revés de estas páginas. En buena medida son un clamor hacia lo perdido, hacia ese ingente material periodístico del que sólo queda la referencia indirecta en otro rotativo, la mención en un escrito o el ejemplar aislado que parece haberse salvado de una impenitente debacle patrimonial. Subyace a esta investigación, a mi juicio, la reivindicación de una política cultural que localice, reúna lo disperso, catalogue, digitalice y abra al acceso público y a la investigación las colecciones que subsisten. Mientras tanto, la autora pone a nuestra disposición un trabajo sistemático, claro, exhaustivo y riguroso que analiza la prensa como objeto, en cuanto expresión material del pensamiento, el conocimiento, la opinión y el suceso, pero también como sujeto protagonista que actúa, en contextos de mayor, menor o nula libertad, reflejando las vicisitudes de la ciudadanía y su permanente tensión con el poder. Podemos, gracias a ella, saber qué prensa se leyó en Huelva y qué razones explican su surgimiento en el seno de la sociedad onubense entre 1923 y 1975; conocer qué queda de ella y dónde está; comprender, en fin, cómo, incluso en una sociedad provincial tan esquinada como ésta, estos instrumentos de expresión escrita pudieron llegar a florecer con una vitalidad y una independencia que, a veces, añoramos en el periodismo de nuestros días.

Tenemos, sin duda, en la investigación de María Paz Díaz un merecido homenaje a la historia periodística de la ciudad de Huelva, en la que nació en 1758 el ilustrado José Isidoro Morales, considerado hoy día como el padre de la libertad de imprenta en España.

María Antonia Peña Guerrero

Introducción

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

La historia y el periodismo son disciplinas que han tomado caminos paralelos desde la invención de la imprenta a mediados del siglo XV, a pesar de que esta interrelación no siempre ha sido entendida ni por los investigadores ni por los periodistas. A este respecto, Tusell hace una clara diferenciación entre el análisis que puede hacer un historiador y un periodista: "Me parece que el periodismo puede tener aportaciones interesantes, pero el nivel de análisis es muy diferente. (…) El historiador tiene que cruzar las fuentes, el historiador tiene que utilizar a los periodistas. Los periodistas (…), [son] narrador[es] de la actualidad"[1].

Prensa e historia, por tanto, son dos ámbitos llamados a entenderse. Y así está ocurriendo en las últimas décadas al surgir todo tipo de estudios que aúnan los dos puntos de vista, bien a través del tratamiento que la prensa escrita ha realizado de un acontecimiento histórico concreto o, simplemente, el análisis de las características de las publicaciones periódicas que se han editado en un lugar y momento concreto.

Esta colaboración está dando muy buenos resultados. De un lado, la prensa se ha convertido en una fuente vital para los estudios históricos contemporáneos[2], especialmente cuando se trata de la investigación provincial o comarcal[3], ya que la prensa local representa el 40% de la nacional[4]. Y, de otra parte, el periodista cada vez es más consciente de que está relatando una serie de acontecimientos que en un corto plazo de tiempo formarán parte de la historia de la comunidad a la que se refiere. Siendo así, son muchos los expertos que coinciden en señalar que los periódicos son una vía imprescindible para conocer la opinión pública sobre un hecho[5].

1 Tusell Gómez, J.: "La Transición española a la Democracia: cuestiones debatidas" en Lemus López, E.: y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R.: *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2003, p. 35.

2 Vidal Jiménez, R.: "*La Reconquista*: un periódico integrista en la Sevilla de 1908", p. 1. En Internet: clio.rediris.es/clionet/articulos/reconquista.htm

3 Álvarez Llanos, J.: "La prensa en la construcción de la historia política local" en AA.VV.: *Prensa, desarrollo urbano y política en Barranquilla*. Universidad del Atlántico, Colombia, 2000, p. 3.

4 Ruiz Manjón-Cabeza, O.: "Notas sobre el estudio de la prensa local del primer tercio del siglo XX: objetivos de investigación" en AA. VV.: *Actas del III Coloquio de la Historia de Andalucía*. Historia Contemporánea Tomo III. El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, Jaén, 1985, p. 296.

5 Esta afirmación quedaba reflejada en las conclusiones de un encuentro universitario andaluz

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

No podemos negar, a pesar de ello, que la utilización de la prensa como fuente histórica debe hacerse con precaución. El historiador cuando toma como referencia algún periódico debe tener muy en cuenta a qué público iba dirigido, la empresa o partido político que lo sostenía y los objetivos de su línea editorial. Por ese motivo, es necesario conocer las características, ideología o intereses de cada rotativo.

Es en este contexto donde surge esta investigación en la que hemos tratado de poner de manifiesto la aportación de la prensa escrita de Huelva en un periodo histórico fundamental para el país, especialmente conflictivo para el ejercicio del periodismo al situarse entre dos dictaduras, desde el Gobierno de Primo de Rivera al final del Franquismo[6]. Además, pretendemos hacer un diagnóstico sobre cuáles son los documentos periodísticos que tienen a su disposición los historiadores sobre este periodo, a veces como la única fuente en la que existe alguna referencia sobre un acontecimiento concreto[7].

En este ámbito, una de las hipótesis que pretendemos demostrar es que las publicaciones que se difunden en cada etapa histórica son una respuesta al contexto sociopolítico en el que se producen. Sin ir más lejos, las restricciones gubernamentales serán determinantes en la cantidad de nuevas cabeceras generadas, dado que cada periodo fomentará el desarrollo o la merma de títulos en los kioscos onubenses. Así podremos comprobarlo al observar la sequía informativa que se produce a raíz de la aprobación de las leyes de prensa dictaminadas por los gobiernos dictatoriales.

Se trata, por tanto, de una etapa de más de cincuenta años realmente desconocida cuando se habla de la prensa escrita onubense. Entre otras cuestiones, porque hasta ahora ninguna investigación se había acercado a estos años desde el punto de vista comunicativo. La inexistencia de este tipo de estudios ha provocado que para la elaboración de este trabajo hayamos tenido que partir desde cero en la mayoría de las ocasiones. Véase, por ejemplo, el caso de la dictadura franquista, una etapa de la que hasta ahora sólo se conocía la existencia del diario *Odiel* y unas cuantas cabeceras aisladas. Pero nunca se había profundizado en esta etapa. Y mucho menos se conocía la prensa editada en los años veinte y la Segunda República.

---

celebrado en La Rábida en noviembre de 1981. Ver Braojos, A.: "La prensa de Andalucía occidental en la hemeroteca municipal de Madrid" en AA. VV.: *Actas del III Coloquio Historia de Andalucía Córdoba. Historia Contemporánea*. Tomo III. Publicaciones del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, Jaén, 1985, p. 245.

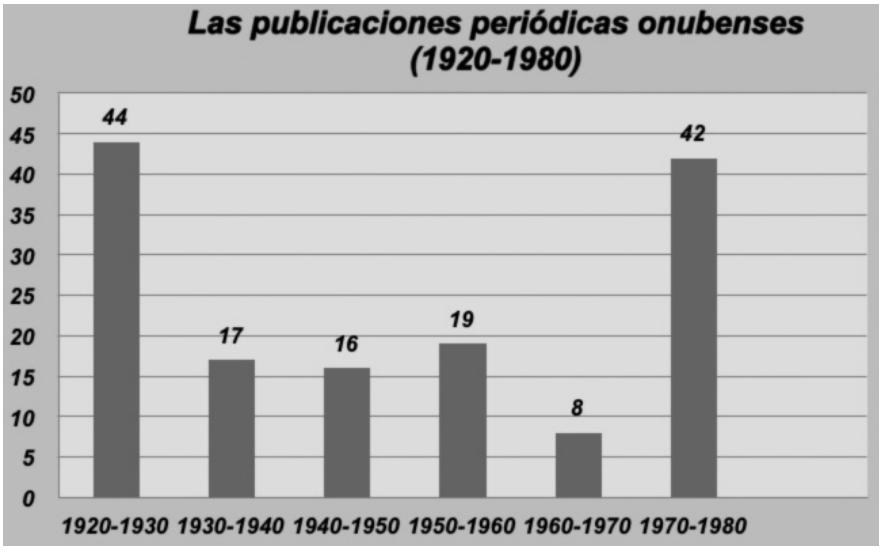
6 Fernández Clemente, E.: "La prensa, *material* de trabajo para el historiador" en Tuñón de Lara, M. y Botrel, J.-F.: *Movimiento obrero, política y literatura en la España contemporánea*. Cuadernos para el Diálogo, Madrid, 1974, p. 211.

7 Pizarroso Quintero, A. (coord.): *Historia de la Prensa*. Colección de Información y Comunicación. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A, Madrid, 1994, p. 2.

En este sentido, hasta hace pocos años, los expertos en materia de comunicación habían acusado a Huelva de contar con una prensa escasa y de mala calidad. Pero, realmente, tras estas afirmaciones se aseguraba que el periodismo onubense nunca había sido estudiado en profundidad. Por tanto, el diseño de una investigación en este sentido se hacía más que necesario en una sociedad como la nuestra, inmersa en pleno siglo XXI, donde la información copa tanto protagonismo. De ahí que otro de los objetivos de este trabajo sea dejar atrás estos comentarios de forma definitiva. Sobre todo porque quedará demostrado que no se ajustan a la realidad.

A modo de avance nos quedamos con la siguiente gráfica donde hacemos un recorrido por el número de publicaciones periódicas editadas en este medio siglo de historia en la provincia de Huelva:

Gráfico 1. Distribución de la prensa de Huelva



Fuente: Elaboración propia.

Con todo, debemos advertir que estamos ante un estudio abierto, que puede revisarse con el tiempo ante la posibilidad de que aparezcan nuevos rotativos desconocidos hasta ahora, quizás porque se encuentren en manos privadas. Es una circunstancia inevitable, pero hasta cierto punto positiva, puesto que demuestra la validez de esta memoria y su vigencia futura.

Enfrentarnos al estudio de la prensa de Huelva en estos años se plantea, entonces, como una tarea necesaria y con enormes posibilidades. Para ello, el primer paso ha sido diseñar una metodología científica con el fin de extraer conclusiones que puedan sentar las bases de un sólido recorrido por esta parte de la Historia de la Prensa de Huelva.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

En esta labor, la recopilación de una bibliografía extensa ha sido fundamental para interpretar las fuentes hemerográficas directas a estudiar. Unas referencias bibliográficas que debían ser de carácter multidisciplinar, es decir, sobre la Historia de la Prensa en España, la propia Historia de Huelva, la sociedad onubense y, por supuesto, sobre comunicación e información.

A partir de aquí, nuestros pasos se han dirigido a encontrar los fondos hemerográficos sobre Huelva que se han conservado. Contar con el mayor número posible de fuentes directas era uno de nuestros principales propósitos. La tarea no era nada fácil, teniendo en cuenta que, a priori, uno de los mayores problemas era el escaso número de periódicos onubenses catalogados y archivados. Así, consideramos que haremos una recopilación de publicaciones periódicas considerable, con la idea de tener una visión clara de lo que ha sido la prensa escrita de Huelva a lo largo de estos años.

Porque, como podremos comprobar, ni en Huelva existieron tan pocas publicaciones como se ha pensado hasta ahora, ni están tan mal conservadas. Y es en este punto donde este trabajo de investigación encuentra su mayor justificación. Es decir, podemos afirmar que hemos llevado a cabo una inestimable labor de recuperación y catalogación de un patrimonio documental formado por periódicos y revistas de Huelva con un valor incalculable. Un hallazgo que ha llevado parejo una descripción tipológica de los rotativos mostrados.

En general, la mayoría de los títulos recopilados y analizados se encuentra en salas tan conocidas como la Hemeroteca Municipal de Sevilla, la Hemeroteca Municipal de Madrid, la Biblioteca Nacional, el Archivo Histórico Provincial de Huelva, la Diputación Provincial de Huelva, la Fundación Minera de Riotinto o la Biblioteca Provincial de Huelva. Otros fondos son inéditos en el campo de la comunicación en Huelva, ya que hasta ahora no han sido citados en ningún trabajo de este ámbito. Por ejemplo, nuestras pesquisas nos han permitido encontrar interesantes publicaciones en las Fundaciones Pablo Iglesias, Largo Caballero y 1º de Mayo de CCOO, todas ellas situadas en Madrid, donde hemos descubierto revistas desconocidas. Todo ello sin olvidar algunos de los archivos privados más interesantes de la provincia cuando se habla de prensa escrita.

Aun así, no podemos negar que la Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva continúa siendo el lugar en el que se conserva un mayor número de títulos onubenses originales, como iremos viendo en las próximas páginas. La hemeroteca municipal, situada en la Casa Colón, está integrada fundamentalmente por aportaciones de particulares, siendo los más importantes los Fondos de Diego Díaz Hierro y de Juan Quintero de Estrada. Estas contribuciones se han unido para configurar un patrimonio documental único.

Por este motivo, es justo reconocer que este trabajo de investigación no hubiera sido posible sin la ayuda y colaboración que me han brindado en todo momento los responsables de los archivos y hemerotecas consultadas. La cantidad

de lugares indagados nos hace imposible citar a todas y cada una de las personas que de alguna u otra forma constituyen parte de esta investigación. Lola Lazo del Archivo Municipal de Huelva, Luis Carlos Gómez del Archivo Histórico, Pepa Feria de la Diputación Provincial, Juan Manuel Pérez López del Archivo de la Fundación Minera de Río Tinto..., son sólo algunos de los nombres, porque junto a ellos me gustaría resaltar la labor de los trabajadores de cada uno de estos centros que permiten que se mantenga viva la historia de Huelva. A todos, muchas gracias por esta aportación y por las facilidades dadas en todo momento para que pudiéramos realizar nuestro estudio. Y, por supuesto, tampoco nos gustaría olvidar la ayuda prestada por los encargados de otros archivos de difusión nacional que, siempre, han mostrado su predisposición a colaborar.

Sí, el factor humano ha sido vital en esta tesis dada la notable aportación de los testimonios que hemos recogido. Porque, junto a las fuentes documentales primarias y secundarias también incluiremos fuentes orales. Muchas de estas personas nos han cedido gentilmente no sólo sus recuerdos, sino también las revistas y periódicos que atesoran en colecciones particulares, algunas de una enorme valía, por su cantidad y por ser únicos.

Y, por encima de todo ello, nos gustaría volver a dejar constancia de la destacada ayuda que hemos recibido de la directora de este estudio, de la catedrática María Antonia Peña Guerrero. Su ayuda es uno de los pilares del libro que tienen en sus manos. Su apoyo ha sido fundamental en la configuración científica de esta investigación y el resultado obtenido. Muchas gracias, María Antonia.

En definitiva, consideramos que a lo largo de la presente investigación podremos demostrar que la prensa de Huelva difundida entre 1923 y 1975 es una manifestación de la vida y de las inquietudes de los ciudadanos en ese tiempo. Y, además, que el papel jugado por el periodismo onubense debe ser muy tenido en cuenta dentro de un contexto regional y nacional, puesto que a pesar de sus carencias, los periódicos y revistas de Huelva son un claro reflejo de lo que ha venido sucediendo en el resto del país. Por tanto, nuestras conclusiones podrán extrapolarse a otras muchas comunidades. Huelva puede y debe ser un ejemplo cuando se habla de periodismo en España.

Por último, creemos que a partir de este trabajo se ha abierto una nueva línea de colaboración entre historiadores y periodistas que puede dar sus frutos, lejos de los caminos paralelos que han ido recorriendo hasta hace poco tiempo con más o menos acierto. Esperamos, por tanto, que a partir de esta publicación haya un antes y un después en la consideración de la prensa de Huelva y, por qué no, de los periodistas que ejercen y han ejercido esta profesión en la provincia.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

I.
El periodismo en Huelva durante la dictadura de Primo de Rivera

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Con el golpe de estado del general Miguel Primo de Rivera el 13 de septiembre de 1923 se ponía de manifiesto la situación de un país hastiado por la caducidad de la Restauración y el desánimo tras el desastre de Annual en Marruecos[1]. Por ello, la opinión pública apoyó la dictadura como una medida transitoria y no entendió que el general intentara después institucionalizarla[2].

Huelva fue un claro ejemplo del beneplácito mostrado por los ciudadanos hacia el nuevo régimen[3]. Las instituciones, empresas más representativas -como la *Riotinto Company*- y los políticos onubenses se caracterizaron por colaborar con la dictadura, especialmente tras conocerse el éxito del pronunciamiento[4]. Entre los onubenses más conocidos que apoyaron el Régimen se encontraron el pedagogo Manuel Siurot, el médico y escritor Rogelio Buendía o el ingeniero de minas Manuel Fernández Balbuena. Los únicos rechazos vinieron del Partido Republicano Radical y de Manuel de Burgos y Mazo[5]. Esta situación provocó que el panorama

1 Miguel Primo de Rivera nació en Jerez, 1870 y falleció en París en 1930, según recoge Rubio Cabeza, M.: *Crónica de la Dictadura*. Editorial Nauta, S. A. Barcelona, 1974, p. 21. Primo de Rivera concentró en él todos los poderes del Estado, disolvió el Gobierno, suspendió la Constitución de 1876 e instauró un partido único basado en la patria, la unidad nacional, el tradicionalismo, la religión, la monarquía y el orden. Más datos en Ben-Ami, S.: *La Dictadura de Primo de Rivera, 1923 – 1930*. Barcelona, Planeta, 1984. Tras su llegada al poder, Primo abandonó sus anteriores posiciones y consolidó la presencia española en Marruecos mediante una victoria militar (el desembarco de Alhucemas), que puso fin a años de permanentes guerras. Ver Andrés–Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991.

2 Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX. I. Del 98 a la proclamación de la República*. Taurus Bolsillo. Madrid, 1988, p. 522.

3 García Díaz asegura que esta aceptación de Huelva a Primo de Rivera era la respuesta de las voces que se alzaron contra el caciquismo a finales de la Restauración. En García Díaz, M. A.: *Vieja y nueva política. Huelva bajo el Régimen de Primo de Rivera (1923–1930)*. Ayuntamiento de Huelva, 2004, p. 47.

4 Realmente, antes del golpe de estado, los actos públicos de apoyo al sistema dictatorial habían sido hechos aislados, como el que se celebró en el Teatro Mora en febrero de 1923 con motivo de la visita de Ossorio y Gallardo, jefe del Partido Social Popular, una formación proveniente del maurismo católico y tradicionalista. Ver Peña Guerrero, M. A.: "La Dictadura de Primo de Rivera en Huelva" en *Aestuaria. Revista de Investigación*, Nº 1. Diputación Provincial de Huelva, Marzo, 1993, pp. 4 y 22.

5 Burgos y Mazo renunció a seguir el ejemplo de sus compañeros de integrarse en la Unión

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

político provincial no cambiara mucho a partir de septiembre de 1923, a excepción del protagonismo alcanzado ahora por los políticos con pasado maurista[6].

De cara a las provincias, el dictador decretó el 30 de septiembre la disolución de los ayuntamientos para acabar con el caciquismo. El nuevo consistorio fue ocupado entonces por comerciantes y profesionales independientes, como Juan Quintero Báez, nombrado alcalde[7]. Por su parte, los gobernadores civiles tuvieron delegados que vigilaban las gestiones municipales y se encargaron de elegir a los diputados de la Diputación de Huelva a partir de 1924[8]. De nueva creación fue también el Somatén, una milicia ciudadana armada diseñada el 5 de octubre de 1925[9].

En cuanto al periodismo, Primo de Rivera suspendía las garantías constitucionales (incluida la libertad de prensa[10]) e instauraba la censura previa y las notas de obligada inserción para evitar toda crítica al gobierno[11]. Quedó prohibido informar de los regionalismos, las huelgas obreras, las actuaciones militares en Marruecos, las decisiones de la Sociedad de Naciones contrarias a los intereses españoles y, sobre todo, de las acciones contra el orden público[12]. El general

---

Patriótica, formación afín a Primo. La marginación sufrida por el político moguereño durante estos años hizo que Burgos y Mazo fuera uno de los principales baluartes de la oposición al Régimen e incluso, como constitucionalista, llegó a formar parte de una conspiración contra el general, tal y como apunta Álvarez Rey, L.: "La Dictadura de Primo de Rivera en Andalucía, 1923 – 1930) en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea*. Publicaciones Universidad de Huelva, 1998, p. 365.

6 Peña Guerrero, M. A.: "La Dictadura de Primo de Rivera en Huelva"…, pp. 25 y 31.

7 Juan Quintero Báez (2 de noviembre de 1873 – 20 de octubre de 1960) fue alcalde de Huelva entre el 26 de mayo de 1924 y el 9 de enero de 1928, aunque posteriormente ejerció el mismo cargo en un segundo mandato entre el 10 de abril de 1930 y el 16 de abril de 1931, dejando la Alcaldía cuando se proclama la II República en manos de Amós Sabrás Gurrea. Ver Martín Gómez, D.: *Callecedario. (Del cast. Callejero y abecedario) 1. M. Glosario de las calles, vías y plazas de la ciudad de Huelva ordenadas alfabéticamente*. Colegio de Arquitectos de Huelva, Puerto de Huelva y Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 2009, p. 280. Antes de Quintero Báez, también se puede citar el caso de Fernando Rey Shuler –primer edil de Huelva en 1924, es decir, antecesor de Quintero Báez- y José Calatrigo Morales. Ver Peña Guerrero, M. A.: "La Dictadura de Primo de Rivera en Huelva"…, p. 26.

8 De hecho, si en la Restauración se reservaba los mejores puestos al entramado caciquil, ahora el gobierno estipulaba que las 4/5 partes de los cargos de las corporaciones locales y provinciales debían ser para los upetistas o seguidores de Primo, con lo que ayuntamientos y diputaciones se convirtieron en coto exclusivo de Unión Patriótica.

9 González Calleja, E.: *La España de Primo de Rivera. La modernización autoritaria 1923 – 1930*. Alianza Editorial, Madrid, 2005, p. 164.

10 Según el Real Decreto de 15 de septiembre de 1923, en Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 322.

11 VV. AA.: *El Siglo XX. Los primeros años treinta*. Editorial Nueva Historia de España. Madrid, 1981, p. 229.

12 Aubert, P.: "La presse et le pouvoir sous la Dictadure de Primo de Rivera" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa

aclaraba que se trataba de una medida transitoria hasta la normalización del país, pero no fue así.

El tratamiento inadecuado de una noticia podía conllevar una multa de hasta 250 pesetas. Muy pronto, apareció en las portadas el lema "este periódico ha sido visado por la censura", así como espacios en blanco o rayas negras por la reprobación del censor[13]. Y es que Primo de Rivera estuvo obsesionado con la prensa escrita en su deseo de protagonizar la información[14]. A pesar de ello, los analistas consideran que la política periodística de Primo estuvo "llena de ambigüedades y contradicciones"[15], pues ni siquiera derogó la ley de 1883 de la Restauración[16].

Las restricciones legislativas provocaron una reducción significativa del número de periódicos en España, especialmente entre 1920 y 1927[17]. Por ejemplo, en Huelva sólo se publicaron 21 nuevas publicaciones entre 1923 y 1930, una cifra muy inferior a los 180 rotativos editados durante la Restauración[18].


VOX POPULI

REVISTA AUDAZ, HUMORISTICA, DE POLITICA Y OTRAS COSAS

SOBRE EL DISTRITO DE ARACENA

La precosia de Cortegana sea concedida por Sanchez Dalp.--Manifestación pública contra el caciquismo y el reparto que determinó la visita al Gobernador de la Comisión presentada por el señor Tejero.--Las últimas elecciones de Cortegana.--Adhesiones y mensaje al señor Tejero.

No en vano, Huelva se encontró en 1927 entre las cinco provincias españolas con menor número de periódicos por habitante. Las causas de este descenso hay que buscarlas fundamentalmente en cuestiones de carácter político, porque, a partir de 1923, los únicos periódicos que se pusieron en marcha –*Las Noticias* y *El Noticiero de Huelva*– aparecieron para apoyar a Primo de Rivera. Por el contrario, la prensa de partido propia de la Restauración pasó a ser un modelo caduco, salvo excepciones como *El Defensor*. Los únicos

de Velázquez. Madrid, 1996, p. 56.

13 Rubio Cabeza, M.: op. cit., p. 132.

14 Con esta finalidad dirigista, a finales de 1923, pasa la gestión informativa a la Oficina de Prensa, dependiente del Ministerio de Guerra, y, un año después, se crea la Oficina de Información y Censura dirigida por el teniente coronel Celedonio de la Iglesia (seudónimo de Eduardo Hernández Vidal), a su vez director del diario *La* Nación. Más datos en Fernández Clemente, E.: "La Dictadura de Primo de Rivera y la prensa" en VV. AA.: *Metodología de la historia de la prensa española*. Siglo XXI, Madrid, 1982, pp. 214 – 215.

15 Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: *Historia del Periodismo Español*. Editorial Síntesis, Madrid, 1997, p. 203.

16 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: *Historia del periodismo español desde sus orígenes hasta 1975*. Editorial Eunsa. Pamplona, 1992, p. 188.

17 González Calleja, E.: op. cit., p. 285.

18 Entonces en Huelva había un periódico por cada 24.840 habitantes. En Íbidem, p. 223.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

títulos que lograron sobrevivir al nuevo régimen en Huelva fueron los diarios de información general ya consolidados, es decir, *La Provincia* y *Diario de Huelva*, a los que habría que añadir otras cabeceras como *Vox Populi* (1914 – 1935) y el *Boletín Oficial de la Provincia de Huelva* (1834). Porque la nueva prensa no significó la desaparición de los grupos editoriales tradicionales[19], especialmente en la prensa de provincias.

También influyó en este periodo la introducción durante los años veinte de los cánones de la incipiente prensa de masas, que obligaba a las empresas a realizar fuertes inversiones para adaptarse a las nuevas técnicas que permitían diseñar páginas más atractivas[20]. Entonces surgen fórmulas como el fotoperiodismo[21]. Todo ello provocó que ya no fuera tan fácil editar un periódico propio, como había ocurrido antaño.

Nuevas formas y nuevos contenidos. Frente a la prensa política, el bienestar de los *felices años veinte* configuró una sociedad más interesada en el ocio. Nacieron así géneros periodísticos rompedores que favorecieron el desarrollo de la prensa especializada durante la Dictadura de Primo de Rivera. En general, en esta etapa, las cabeceras incrementaron sus tiradas y elevaron el número de páginas hasta un 27%[22]. También se instauraron nuevas formas de distribución de los periódicos: dejaron de tener importancia las suscripciones a favor de la venta de ejemplares[23].

Otra de las consecuencias de la época fue la progresiva profesionalización del periodismo. El periodista mejora su estatus al dejar de entenderse que era una actividad para bohemios[24]. Esta situación se reflejó en la legislación a través de

19 Charon, J-M.: *La presse des jeunes*. La Decouverte, París, 2002, p. 15.

20 Ferenczi, T.: *L'invention du journalisme en France*. Petite Bibliothéque Payot, París, 1993, p. 35. Alejandro Martínez explica que en la gestión de los periódicos durante la Dictadura se instauró una concepción mercantilista que "también llegó a la prensa provincial y local donde la propiedad, al contrario de la prensa madrileña, todavía solía estar concentrada en manos de una familia a la que, como consecuencia de la inercia generada por el tiempo, costaba bastante trabajo abandonar planteamientos decimonónicos de gestión personalista por los nuevos criterios empresariales", en Alejandro Martínez, M.: op. cit., p. 118.

21 Es decir, la imagen ya no era un adorno, sino un lenguaje alternativo. Ver Alonso Eurasquin, M.: *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Editorial Síntesis. Madrid, 1995.

22 Aunque la mayor parte de los diarios de provincias no llegaba a los 5.000 ejemplares, aunque en este momento era bastante complicado precisar la difusión de un periódico al no realizarse control de tiradas. Sí existen estadísticas oficiales, como la Estadística de la Prensa periódica de España del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes. Dirección Gral. del Instituto Geográfico y Estadístico. Madrid, que se realizó el 1 de Abril de 1913 y el 31 de diciembre de 1927. Sin embargo, sus cifras no son muy fiables puesto que los directores de los periódicos solían inflar los datos.

23 En 1924 el periódico madrileño *La Voz* se vanagloriaba de tener en la venta callejera su única forma de distribución: Alejandro Martínez, M.: *Historia de la distribución de la prensa*. Diputación de A Coruña, 2000, p. 134.

24 De hecho, habrá que esperar al siglo XX para encontrar las primeras iniciativas empresariales destinadas a pagar un salario laboral aceptable al periodista, al que se le exigía dedicación completa. Pioneros en este tipo de prácticas fueron los diarios *ABC* y *El Sol*, así como en los empresarios Luca

medidas como la Real Orden del 24.III.1924, que estableció el descanso dominical, dando lugar a la *Hoja de los Lunes*[25], primero dependiente de las Diputaciones Provinciales y, a partir de 1930, de las Asociaciones de la Prensa de cada zona, tras un paréntesis en que los lunes saldrían periódicos semanales de carácter oficial llamados *El Noticiero*.

Otra Real Orden, la del 9.IX.1924, instauró la obligación de expedir carnés a los periodistas[26]. Y, un año después, entre 1925-1926, comenzaron a impartirse los primeros estudios de comunicación en la Escuela de Periodismo de *El Debate*[27], vigente hasta 1936[28]. Por último, en 1927, se funda la Agrupación Profesional de Periodistas, que en noviembre de 1932 pasó a formar parte de la UGT. No en vano, la Asociación de la Prensa de Huelva había nacido el 24 de abril de 1910 en los salones del Círculo Mercantil y se consolida en los años veinte con su inscripción en el Registro del Gobierno Civil[29].

A pesar de estas mejoras, la adaptación de Huelva a la prensa de masas fue un proceso lento. La baja urbanización del país y el escaso público lector influyeron negativamente en la implantación del nuevo periodismo en las provincias. Sin ir más lejos, en los años veinte, el 57,51% de los onubenses era analfabeto, al igual que la media nacional. La política educativa de Primo rebajó estos niveles al 49% en 1930[30].

---

de Tena, Urgoiti y Herrera, que seguían los modelos de las redacciones estadounidenses. Ver Barrera, C.: "Los medios de comunicación en España" en Barrera, C. (coord.): *Historia del Periodismo Universal*, Editorial Ariel, Barcelona, 2004, p. 287.

25 La *Hoja Oficial del Lunes* comienza a publicarse el 7 de enero de 1924. Era una simple hoja noticiosa de tamaño reducido, impresa por una sola cara y que incluía el parte de los últimos acontecimientos de la guerra que España libraba entonces con Marruecos. Ver Olmos, V.: *La Casa de los Periodistas. Asociación de la Prensa de Madrid. 1895-1950.* Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Madrid, 2006, p. 339.

26 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera, C.: op. cit., p. 189.

27 González Calleja, E.: op. cit., p. 287.

28 Barrera, C.: op. cit., p. 287.

29 La primera junta directiva de la entidad estuvo conformada por José García y García, presidente; Francisco Hernández, vicepresidente; Tomás Domínguez, tesorero; José Cañizares, secretario; y Alfredo Blanco, Antonio J. Páez y José Agea, como vocales. En 1921 se reorganiza la Asociación de la Prensa de Huelva con Pedro Muñoz y Gonzalo Garrido como presidentes honorarios, mientras que en octubre de 1924 se constituye una nueva junta que tuvo a José Vázquez Pérez como presidente y a Cecilio Romero Pérez como secretario, siendo presidente honorario el Marqués de Polavieja. Antes, el 27 de agosto de 1922, la Asociación de la Prensa de Huelva se inscribe en el Registro de Asociaciones del Gobierno Civil. Más datos en Martín Infante, A.: "Tomás Domínguez Ortiz y las relaciones literarias en el cambio de siglo onubense"…, p. 156, y en Sugrañes, E.: "La Asociación de la Prensa de Huelva cumple hoy su primer centenario", *Huelva Información*, 24 de abril de 1910, p. 13. En 1922, existían en el país un total de 36 asociaciones de prensa, tal y como recoge Olmos, V.: op. cit., pp. 268-269.

30 López Martín, R.: *Ideología y Educación en la Dictadura de Primo de Rivera (I). Escuelas y Maestros*. Valencia, 1994, p. 75.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

En Huelva, en la Dictadura de Primo de Rivera fueron pocos los títulos de nueva creación que se dedicaron a la información general. Y menos los políticos. Fue la tónica general de la prensa de España. Tampoco se editaron cabeceras obreras, lo que pondría de manifiesto la depuración de los boletines de izquierda por parte del Gobierno. Por el contrario, el régimen priorizó las publicaciones especializadas, ya fueran literarias, deportivas o educativas, y reforzó la prensa gubernamental con rotativos como el diario *Las Noticias*, afín a la Unión Patriótica[31].

Dicho esto, a continuación nos acercaremos a las publicaciones que se editaron en Huelva durante la Dictadura de Primo de Rivera, siempre teniendo en cuenta que en esta tabla sólo incluimos los periódicos de nueva creación en la Huelva de la Dictadura de Primo, por lo que no aparecen otras cabeceras que continuaban editándose desde la etapa anterior, como eran *La Provincia* (1874 – 1937), *Diario de Huelva* (1908 – 1942), *El Defensor* (1921 – 1926), *Vox Populi* (1914 – 1935), el *Boletín Oficial de la Provincia de Huelva* o el *Boletín Parroquial de San Pedro* (1920 – 1937)[32] (ver pág. siguiente).

A partir de aquí, lo más interesante sería acercarnos de forma más profunda a la configuración de ese nuevo panorama periodístico onubense creado durante la Dictadura de Primo de Rivera.

1.1. Las Noticias

La actualidad onubense continuó estando protagonizada durante la Dictadura de Primo de Rivera por los principales diarios de la Restauración, es decir, por *La Provincia* (1874 – 1937) y *Diario de Huelva* (1908 – 1942). Así sucedió en la mayoría de las ciudades españolas, como ocurre en Madrid con *El Sol, El Debate, ABC, El Liberal, Heraldo de Madrid* o *La Voz*[33]. Era la prueba de que las cabeceras más prestigiosas de España lograron mantenerse tras acomodarse a la nueva situación.

31 Sólo una décima parte de periódicos editados en 1927 podía calificarse como político. En concreto, de los 219 títulos que se publicaban en el país en 1927, 46 eran católicos (sin contar 319 revistas religiosas), 32 liberales, 27 de la Unión Patriótica, 24 socialistas, 20 republicanos, 17 conservadores, 17 independientes, 9 tradicionalistas, 8 regionalistas, 8 españolistas y 3 comunistas y sindicalistas, pero ninguno en Andalucía, tal y como apunta Fernández Clemente, E.: "La Dictadura de Primo de Rivera…., pp. 226 – 227.

32 Para conocer las publicaciones difundidas en Huelva antes de 1923 aconsejamos consultar Díaz Domínguez, M. P.: *Historia de la Prensa de Huelva (1810 – 1923).* Ayuntamiento de Huelva. Huelva, 2008.

33 Sáiz, M. D.: "Prensa comunista durante la Dictadura de Primo de Rivera. El proyecto Unidad Sindical en La Antorcha" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos. I Encuentro de Historia de la Prensa*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, p. 249.

Tabla 1. La prensa de Huelva en la Dictadura de Primo de Rivera

Título	Fecha	Carácter	Periodicidad
Huelva se ríe	1923–1925	Humorístico	Anual
La Escuela Nacional	1924	Educativo	
La Agrupación	1924	Cultural	
Huelva Deportiva	1924	Deportivo	
El Noticiero de Huelva	1926	Informativo y literario	Semanal
Revista Mercantil. Almanaque Guía	1926	Comercial	
Las Noticias	1927–1932	Informativo	Diario
Papel de Aleluyas	1927– 1928	Literario	
Arte y Deportes	1927	Cultural y Deportivo	Semanal
El Estudiante	1927	Educativo	Mensual
Boletín del Colegio Oficial de Médicos. Segunda etapa	1927–1935	Sanitario	
Huelva	1928		
Gaceta Provincial	1928	Revista ilustrada	
La Prensa	1928		
Meridiano	1929–1930	Literario	Mensual
Álbum Turístico	1929	Turístico	
Huelva Médica	1929 y 1931-1932	Sanitario	
La Semana Deportiva	1929	Deportivo	Semanal
El Mercantil	Final Dictadura	Comercial	

Fuente: Elaboración propia.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

De un lado, *La Provincia* fue el periódico de Huelva más representativo de la Restauración. Aunque habitualmente se ha pensado que había nació un año antes de la proclamación de esta etapa histórica, en 1873[34], durante la presente investigación hemos podido comprobar en la Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva que su primer número apareció en 1874 (ver fotografía).



LA PROVINCIA.

AÑO VII | PRECIOS DE SUSCRICION. En Huelva, un mes 6 reales.—Fuera, trimestre, 18.—Anuncios oficiales, á 4 reales línea. | Sábado 10 de Enero de 1880. | PUNTO DE SUSCRICION. En la administracion de este periódico, Placeta 6. Se publica los dias pares. | NÚM. 974.

ENCUADERNACIONES.

Para el establecimiento tipográfico donde se imprime este periódico (Placeta núm. 6) ha venido un maestro encuadernador con las herramientas y materiales necesarios para montar un verdadero taller digno de este nombre y en la misma forma en que

De los comentarios que acerca de este particular se hacen, deducen algunos políticos que el señor Martinez Campos quiere el agrupamiento de todos los elementos afines y el advenimiento de una situacion despojada de toda intransigencia y á la cual sirvan todos los políticos que por sus antecedentes puedan ser garantía de paz y de fomento para todos los intereses lejítimos.

Esto es á mi juicio pasiv imposibles. Es mucho fiscalismo tratandose de la política española.

* * *

Se anuncia el regreso á Madrid del señor duque de la Torre, que se halla en sus posesiones de Andalu-

nes que las minorías pretenden recabar del gobierno. Al hablar de crisis, los propaladores de ella no se contentan con esto, sino que van hasta iniciar el desenlace que, en su concepto, habrá de tener aquella, suponiendo al general Martinez Campos como sucesor del señor Cánovas, unas veces aliado ó de acuerdo con el Sr. Sagasta y otras con el Sr. Posada Herrera, pero, en uno ú otro caso, siempre con el decreto de disolucion en el bolsillo. Sin negar la posibilidad de que tal pueda ocurrir debo hacer presente que hasta ahora todas esas conjeturas no pasan de un capítulo de novela por mas que en los círculos políticos alcancen algun auge y se hagan como una profecía realizable, si no para la fecha próxima á que se

La prensa comenta el haber comprado el Sultan de Joló buques en Inglaterra.

Los demócratas reuniránse mañana para leer y firmar el manifiesto, eligiendo seguidamente la junta directiva de los partidos fusionados.

* * *

Los amigos del general Martinez Campos continúan en desgracia; siguen siendo mirados con prevencion por el partido que gobierna y barridos de los presupuestos.

Los generales Daban (D. Luis) y Ortiz, y los brigadieres Sacedo, Fuentes y García Rebordo, han sido relevados de los cargos que desempeñaban.

La «Gaceta Universal» al dar

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

En un principio, *La Provincia* se publicaba los días pares, aunque con los años pasa a publicarse cada día, por lo que está considerado el principal diario de Huelva en este periodo. Incluso, aunque no tengamos la fecha exacta de su conversión en diario, Baena Rojas y Sánchez Tello aseguran que fue el "diario más antiguo de la Capital"[35]. Además, durante una etapa, se editó como 'diario de la noche'.

El propietario e impresor de *La Provincia* fue Francisco Muñoz Pérez, que creó el periódico junto a su hermano mayor José Muñoz Pérez en una imprenta

34 Así lo ponían de manifiesto investigadores Antonio Checa, María Antonia Peña o Diego Díaz Hierro, entre otros. El onubense Francisco Montero Escalera incluso situaba la fundación de *La Provincia* un año antes, en 1872. Sin embargo, como se puede comprobar en la fotografía insertada, en su portada se indica que en 1880 se vivía el año VII de la publicación, es decir, había nacido en 1874. La única explicación que podría haber a esta confusión es que la cabecera hubiera salido a la calle en 1873 y, tras un paréntesis, se hubiera refundado en 1874. Son cuestiones que, sin embargo, no las hemos podido ratificar con fuente directas, dado que el primer ejemplar que se conserva de *La Provincia* data de 1880, que es el que reproducimos en este trabajo y que ha sido tomado de la Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva, centro en el que se encuentra la mayor colección del diario.

35 Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M.: *Historia de la poesía en Huelva*, Celacanto Editorial y Caja Rural Provincial, D. L., Huelva, 1987, p. 100.

heredada tras el fallecimiento de su padre, Francisco Muñoz Morales[36]. Luego, cuando en 1921 Francisco Muñoz murió en Madrid a sus 52 años, su viuda Luisa de Vargas y sus hijos heredaron la imprenta y la continuidad de *La Provincia*[37]. Este linaje familiar era también el dueño de la 'Papelería Inglesa', propiedad de José Muñoz Pérez, situada hasta febrero de 1897 en la calle Sagasta número 6 y, a partir de entonces, en Concepción número 1 de Huelva. Además, fueron los responsables de los talleres donde se imprimía *La Provincia*, es decir, de la 'Imprenta Viuda e hijos de Muñoz', sita en la calle Castelar, 2 y 4 de Huelva y que había sido fundada por Josefa Pérez, viuda de Francisco Muñoz[38].

La dirección del diario durante más de un cuarto de siglo corrió a cargo de José García Cabañas, uno de los más cualificados periodistas onubenses[39]. En 1901 tomó el relevo en ese cargo Francisco Muñoz Pérez[40], que, además de copropietario del periódico, era un asiduo articulista de la época (firmaba con las iniciales de F. M.). Muñoz Pérez abandonó la dirección de la cabecera en octubre de 1907, cuando entra a formar parte del refundado Partido Liberal de Huelva. Entonces fue sustituido al frente de la cabecera por Alfredo Blanco, al que le seguirán los

36 José Muñoz Pérez fue concejal republicano del Ayuntamiento de Huelva en 1889 y en 1909, además ser alcalde de Huelva en 1916 y presidente del Círculo Mercantil y Agrícola entre 1918 y 1919. En cuanto al periódico *La Provincia*, José Muñoz poseía el canal de distribución de 'Papelería Inglesa', mientras que su hermano Francisco se encargaba de la dirección del periódico.

37 La familia Muñoz Pérez se había iniciado en el periodismo con el rotativo republicano *El Porvenir* (1869).

38 Montero Escalera, F.: *Un siglo en la historia de Huelva*. Imprenta Asilo Provincial, Ayamonte, 1946, p. 194.

39 Según publicaba en su portada el propio diario *La Provincia*, José García Cabañas falleció en Huelva el 17 de julio de 1901 a sus 60 años de edad. En su homenaje, el periódico onubense le dedicó su ejemplar del día siguiente, del 18 de julio, donde se insertó una gran esquela suya en la primera página bajo la cual aparecía una pequeña biografía de García Cabañas, mientras que el resto del número se publica sin imprimir en señal de luto. No está muy claro cuándo llegó José García Cabañas a Huelva, aunque todo parece indicar que sería entre 1868 y 1870 con el objetivo de hacerse cargo de periódicos como *La Federación Latina* o *El Centinela Republicano*. Lo que sí es cierto es que fueron los republicanos los que trajeron este periodista a Huelva desde Madrid. Ver Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político y poderes periféricos durante la Restauración*, Universidad de Huelva, 1998, p. 166. Junto a todo ello se puede señalar que García Cabañas fue secretario del Gobierno Civil de Huelva en 1873 y que jugó un papel relevante en la sociedad onubense, puesto que fue uno de los fundadores en 1880 de la Sociedad Colombina Onubense, perteneciendo a su junta directiva, sin olvidar su faceta como escritor de relatos y cuentos. Más datos en Martín Infante, A.: "La cultura y la literatura en la Huelva de cambio de siglo a través de *La Provincia* (1895 – 1901)", *Huelva en su Historia*, 2ª época. Vol. 9. Universidad de Huelva. Huelva, 2002, p. 162.

40 Abogado y periodista, Muñoz Pérez no modificó la línea editorial de *La Provincia*, quizás porque desde unos años atrás ya se había matizado mucho la tendencia republicana del diario. El verdadero cambio del periódico se notó en los contenidos y secciones de sus páginas. Francisco Muñoz Pérez falleció en Barcelona en 1915, con tan sólo 42 años de edad, cuando ostentaba la subdirección del Hospital de Huelva, además de ser diputado provincial por Ayamonte como representante del partido liberal romanonista. En Ídibem, p. 163.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

periodistas sevillanos Francisco Martín Caballero, a partir del 15 de febrero de 1911, y Modesto Pineda Barrios, que, al parecer, se mantuvo entre 1917 y 1922[41], es decir, durante la Dictadura de Primo de Rivera.

En el capítulo de redactores de *La Provincia* podemos citar a Juan Buendía Muñoz, Julio Torres Bono, José Merelo y Casademunt[42]; el escritor de cuentos Ramiro Blanco; Antonio Blavia, corresponsal en Francia a finales del siglo XIX; Antonio Ambroa, que también escribía desde el país galo; Carlos Vargas Soto, 'Chavito', dedicado a temas locales; el Doctor Traveler y Doctor Tous, que hablaban sobre ciencia; Mme. Robert de la sección 'Revista de Modas'; y María del Rocío, responsable de la columna 'Para Señoras'; Ch. Bophex y Emilio Rodríguez Arévalo para la información de Internacional; Mutis en la 'Crónica teatral'; Tiberio para los 'Bocadillos'; Tartarín del espacio 'Desde los Madriles'; L. Miguel Farga para 'Desde Barcelona'; Bak o Back, que realizaba perfiles biográficos; o Lorenzo N. Celada y José Cañizares, entre otros[43].

Tampoco podemos olvidar las numerosas colaboraciones que tuvo el diario, con escritores de la talla de María Luisa Muñoz de Vargas[44], José Sánchez Mora[45], Rogelio Buendía[46], José María Morón y José Nogales, periodista y es-

41 Modesto Pineda Barrios fue un conocido masón onubense, que utilizaba el apodo de 'stendhal', al igual que lo fueron otros periodistas, como Alfonso Morón de la Corte, simbolizado con 'Saint Just', y Cecilio Romero Pérez, bajo el nombre de 'Espartaco', todos ellos personas cercanas al republicanismo, según explica Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX" en VV. AA.: *El tiempo y las fuentes de su memoria. Historia Moderna y Contemporánea de la provincia de Huelva.* Tomo IV, Diputación Provincial de Huelva, Huelva, 1995, p. 221. Además, según Jaldón Gómez, Modesto Pineda fue en 1914 un colaborador de la destacada publicación neoyorquina *Pictorial Review*, que estaba dirigida por otro onubense, por Rómulo M. de Mora. Ver Jaldón Gómez, J. M.: *La introducción de la prensa en Huelva.* Huelva, 2005.

42 José Merelo y Casademunt fue el autor de *Guía de Huelva y su provincia*. Imprenta Muñoz. Huelva, 1892.

43 Muchos de estos redactores han sido recogidos por Martín Infante, A.: op. cit., y, por tanto, pertenecen a la época de finales del siglo XIX y principios del XX.

44 No es extraña la presencia de Mª Luisa Muñoz de Vargas entre los redactores del diario, puesto que era hija del director de *La Provincia*, de Francisco Muñoz Pérez. Educada en Inglaterra, con 24 años se casó con el escritor Rogelio Buendía y a partir de ese momento firmaría sus escritos como Mª Luisa Muñoz de Buendía, aunque a lo largo de su vida utilizó otros sobrenombres, como el de 'Félix Bulnes'. En Stabile, U.: *Diccionario Literario de Huelva. Catálogo de Obras y Autores Literarios de Huelva y Provincia, del siglo XVI al XXI*. Servicio de Publicaciones Diputación de Huelva, 2006, p. 145.

45 Sánchez Mora fue un moguereño que llegó a ser presidente de la Real Sociedad Colombina Onubense, académico de Real Academia de la Historia y Comendador de la Orden Civil de Alfonso XII. Fue un renombrado humanista cuya obra estuvo muy relacionada con su pueblo natal, además de la Psicología, Lógica y Ética, áreas de las que consiguió la cátedra en el Instituto de Huelva, aunque antes fue catedrático de Retórica y Poética en Canarias. Ver Camacho Hernández, M.: "Imprenta y periodismo en Huelva hasta 1900" en AA. VV.: *Bibliografía Onubense III*. Biblioteca Pública del Estado, Huelva, 1987 – 1988, p. 164.

46 Rogelio Buendía Manzano (1891 - 1969), médico y poeta de reconocido prestigio, publicó

critor onubense de prestigio que llegó a ocupar la dirección de *La Provincia*[47]. Sobre estas firmas destacaba la presencia del Nobel de Literatura Juan Ramón Jiménez. Era la prueba de la importancia que tuvieron en *La Provincia* los temas culturales, con una extraordinaria difusión de noticias sobre teatro (en las secciones 'Ecos Teatrales' y 'Crónica Teatral') y la literatura a través de críticas de libros ('Bibliografía' o 'Librería') o la difusión de folletines en los que se reproducen obras del Romanticismo y el Realismo. El contenido cultural solía reservarse en las últimas páginas de *La Provincia*, donde también cobró mucho protagonismo el mundo de los toros con secciones fijas, como la llamada 'Notas taurinas'.

En cuanto a su ideología, los antecedentes de su primer director, de García Cabañas, nos permiten adivinar las simpatías que *La Provincia* sentía por el republicanismo. Junto a ese carácter liberal, *La Provincia* se caracterizó también por ser proclive a los intereses de la Riotinto Company, S.A. y se convirtió en el portavoz de las clases productivas de Huelva. Ferrero Blanco concreta que el diario llegó a afirmar que las calcinaciones mineras eran de utilidad pública, pues gracias a *los humos* había descendido la mortalidad. La declaración era una auténtica barbaridad, dado que las calcinaciones o teleras eran muy contaminantes[48].

Así, en *La Provincia*, solían aparecer en su primera página noticias relacionadas con la minería, el Puerto de Huelva o el ferrocarril, especialmente incentivado a través de las líneas entre Riotinto-Huelva, Sevilla-Huelva y Zafra-Huelva por

---

sus artículos en *La Provincia* durante su estancia en Francia a principios de los años veinte. Entre estos textos se encuentra el comentario titulado 'Educación Respiratoria'. Más información en Stabile, U.: op. cit., pp. 43 – 45. Profundizaremos en su figura al hablar de la revista *Papel de Aleluyas* en el punto dedicado a la prensa literaria de la Dictadura de Primo de Rivera.

47 José Nogales (Valverde del Camino, 1860 – 1908, Madrid) no sólo fue director de *La Provincia* y *La Coalición Republicana* (1885 – 1892), sino que también fundó el periódico *La Rana* y colaboró en *La Concordia*, *El Alcance y Diario de Huelva,* así como en los madrileños *El Nacional* y, en los últimos años de su vida, dirigió *El Liberal* de Sevilla y colaboró en *La Lectura*, *La Ilustración Española y Americana* y *Blanco y Negro*. También intervino en ocasiones en *ABC*. A pesar de ello, su faceta como escritor es mucho más conocida, con un número muy importante de libros, entre los que se encuentran *Mosaico*, *Tipos y costumbres* o *Mariquita León*. Para conocer en profundidad la biografía de José Nogales recomendamos consultar la obra Rodríguez Castillo, A. M.: *Vida y obra de José Nogales*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. En internet, *www.cervantesvirtual.com.*

48 Ferrero Blanco explica que las calcinaciones o teleras realizadas por parte de la Compañía minera al aire libre provocaban emanaciones sulfurosas. Aunque en las primeras décadas sus consecuencias no se habían dejado notar, con el incremento de la cantidad de cobre calcinado a partir de 1880, la situación se hace casi insostenible. A finales del XIX, las teleras podían durar entre seis y doce meses, mientras que cerca de 20 municipios del entorno se veían directamente afectados por estos humos que eran muy perjudiciales para la salud, el medio ambiente y llevó a la ruina las tierras afectadas al contaminarse el agua, junto a la pérdida de jornales que no podían trabajar en el campo. En Ferrero Blanco, M. D.: *Capitalismo minero y resistencia rural en el suroeste andaluz. Riotinto, 1873-1900*. Universidad de Huelva, 1998, p. 44.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Guillermo Sundheim, con el que García Cabañas mantuvo una buena relación. Del mismo modo, las referencias a la Compañía británica son constantes y siempre con un tono en positivo. Y no era extraño. Los ingleses tenían tanto protagonismo en la sociedad onubense que estaban dominando los temas de debate de la prensa provincial.

Al margen de esta característica, *La Provincia* fue el principal periódico onubense de información general, plural y objetiva a lo largo de su trayectoria. A pesar de ello, su tirada hacia 1910 era de más de 1.000 ejemplares, una cifra modesta si la comparamos con otros periódicos no onubenses. Esta circunstancia puede deberse a la introducción de la prensa diaria sevillana en Huelva a principios del XX. Sin embargo, en 1913, la tirada de *La Provincia* se recupera y llega a alcanzar los 2.600 ejemplares, cifra que le permite contar con una plantilla de 19 trabajadores fijos.

La distribución de sus páginas solía ser bastante regular, aunque para el lector contemporáneo resultaría totalmente caótica. Como era habitual en la prensa decimonónica, la portada suele abrirse con artículos de opinión sobre política nacional e internacional, junto a textos literarios y cuentos. La segunda página estaba dedicada a las noticias de 'Local y provincia', seguida de una tercera con telegramas, breves y curiosidades. Por último, la contraportada solía contener mayoritariamente publicidad.

Para completar esta información debemos concretar que la portada del diario normalmente comenzaba con la sección de 'Cartas al director', titulada con pocos detalles, puesto que la maquetación de los diarios en este momento dedicaba poco esfuerzo a separar con claridad las distintas secciones[49]. También solía aparecer en cada número la columna 'Carta de Madrid', firmada por F. M. (Francisco Muñoz). Era la prueba de que los periódicos de la Restauración solía dar prioridad a la opinión frente a la información. Aun así, *La Provincia* contaba en la primera página con apartados como 'Noticias de carácter nacional e internacional'. Por su parte, la actualidad de Huelva aparecía en la 'Sección local y provincial' que, dependiendo de la importancia de lo ocurrido, aparecía en la portada o en el interior.

En sus últimas páginas se incluyen los anuncios. Se trataba de una publicidad de tipo abierta o manifiesta[50], pues aparecía recuadrada. Entre las empresas anunciantes se encontraron el 'Hotel Madrid', situado en la calle Sagasta, 10, de Huelva, o la 'Papelería Inglesa', también de la calle Sagasta y que era propiedad de los dueños del periódico. Asimismo, aparecen anuncios reclamo, es decir, comentarios situados entre las noticias y que a veces se refieren a suplementos o secciones del mismo rotativo.

49 Timoteo Álvarez, J.: *Restauración y prensa de masas. Los engranajes de un sistema (1875 - 1883)*. Universidad de Navarra, Pamplona, 1981, p. 329.

50 Íbidem, p. 114.


LA PROVINCIA

EL CREDITO MINERO ESPAÑOL.

DE MATIAS LOPEZ

FONDA Y PARADOR

NUEVAS PRENSAS COUSINOU

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

En cuanto a su formato, el periódico medía en sus inicios 34x48 centímetros –cercano, por tanto, al tamaño sábana- y respondía a los gustos del periodismo de la época. Las páginas de *La Provincia* estaban divididas en cinco columnas separadas por corondeles, lo que se entendería como un signo de objetividad. La portada se ensalzaba con una cabecera sencilla, subtitulada con los datos habituales de las publicaciones periódicas: año de edición, precio de la suscripción, fecha y dirección. El tipo de letra utilizado era romano antiguo, con cuerpo de letra a tamaño 11. Pero, debemos advertir que este rotativo no fue ajeno a los cambios técnicos que se fueron introduciendo en el periodismo, como fueron los dibujos y grabados. Su sede se encontraba en la calle Concepción, compartiendo establecimiento con la Papelería Inglesa de los dueños.

A modo de conclusión podemos utilizar las palabras de Peña Guerrero cuando afirma que "*La Provincia* ofreció a lo largo de su trayectoria vital una información transparente y variada, que abarcaba todas las facetas de la vida provincial, convirtiéndolo en su época en el periódico más leído"[51].

De otro lado, *Diario de Huelva* (1908-1942) fue un periódico rentable y consolidado. No en vano es uno de los diarios onubenses más duraderos del siglo XX.

51 Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 163.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



DIARIO DE HUELVA

PERIÓDICO INDEPENDIENTE

AÑO I — Oficinas y talleres: Plaza de las Monjas, 14 — Sábado 7 de Noviembre de 1908 — No se devuelven los originales — NÚM. 2

BANCO DE CARTAGENA

Sucursal de Huelva: Almirante Pinzón, 25

Capital: 10.000.000 de Pesetas

COMPLETAMENTE DESEMBOLSADO.

UCURSALES EN LA REGIÓN DE LEVANTE, ANDALUCÍA Y NORTE AFRICA

Facilita giros y letras en toda clase de monedas y sobre todas las plazas del mundo. Descuenta letras y cupones. Compra y vende monedas y billetes extranjeros. Admite depósitos en custodia sin cobrar premio alguno. Cartas de crédito. Giros telegráficos. Pignoraciones.

Horas de caja: de diez á doce y de una y media á cuatro

ABONA Á LAS CUENTAS CORRIENTES LOS SIGUIENTES INTERESES:

Cuentas corrientes disponibles á la vista 1'00 por 100 anual
" " " á 8 días 1'25 " 100 "
" " " á 30 días 1'50 por 100 "
Imposiciones á fecha fija. . . . . 3'00 " 100 "

En su CAJA DE AHORROS abona interés á razón del tres por ciento anual

REINTEGRA LOS FONDOS Á LA VISTA.

El genio y el idioma

De Cuba, de donde años y años los traía el cable noticias ingratas, empiezan á llegar nuevas gratísimas.

Ayer fué todo el pueblo de la Habana, saludando con cariño fervien-

gloriosa, se ha recogido en el viejo solar. Pero de ello se consuela, viendo desde la alta solana de la casa solariega, como el «Cid parlante» —que dijo con frase sintética Grandmontaque—no sólo se mantiene dueño y señor de centenares de pueblos y de centenares de millones de hombres, sino que cada día aumenta sus conquistas y gana nuevas gentes y

LA REINA DE RUMANIA

París, 5 de Noviembre

La Reina de Rumania, conocida en el mundo de las letras por *Carmen Sylva*, está siendo objeto de frecuentes muestras de admiración y entusiasmo.

Conocida es la protección que dispensa á los ciegos y el Asilo que costea para 150 desgraciados. Pues bien, dando un ejemplo de caridad y amor ha empezado á construir otro Asilo, destinado á idéntico objeto que el que posee en la actualidad.

Será capaz para 300 ciegos y las obras se terminarán á fines del año 1909.

Se organizan grandes fiestas en honor de tan sublime Reina.

Bevrel.

HISTORIAS DE ALMAS

"Los guantes de Jily"

Siempre iba puntual, con un volúmen de rancias poesías y el airoso fatiguillo de mi dogo de Ulm.

Entre las diversas alamedas de aquel Parque señorial, era mi favorita la de las magnolias. Ellas abrían sus agudos pechos aromándome, cuando por las mañanas ocupaba devoto, el banco medio oculto de mis ensueños..... *Bull*, olfateaba la fresca y menuda hierba.

Los eternos cantores volaban inquietos, tegiendo trinos y bordando arpegios; sus pailas se aferraban nerviosas un instante

acariciaba á mi perro con digitación de artista sublime...

Cuando llegué á casa, besos, todo un tropel de besos alocados, fueron para la cabezota de *Bull* que emanaba aromas soñadores pero vivos; aromas de alma.

* * *

Ya no la ví más en el Parque; desapareció como las hadas azules de los cuentos. Las dulzuras de su recordación vivían luminosas en mi cerebro.

Con más ansias que nunca, visitaba *mi* banco; su banco..... aquél trono de un día que fué trono de ensueños.

Se sucedieron lentos, angustiosos, con monotonía abrumadora, algunos tiempos...

* * *

Fué, ¡oh, bien la recuerdo! —otra tarde venturosa.

Envuelto mi cuerpo en las multicolores serpentinas, respondía juvenilmente á los *ataques* del Carnaval. Bombones, confetti, cuanto me ofrecían los vendedores, desaparecía de mis manos, buscando á las bellas muchachas de los balcones.

Agoté aquellas provisiones y una gracisa morenita comprendiendo la inferioridad con que luchaba, me arrojó lindamente un compacto paquete de serpentinas.

Cayéron bajo un coche. Hice por cojerlas, pero me detuve.

Del cerrado *landeau* y antes de dar tiempo á que bajase el lacayo, apareció una mano, ¡mi mano! que diestramente hizo girar la plateada empuñadura de la portezuela.

Fueron unos segundos infinitos.

Me acerqué cuanto pude..... un guante

LA CONVOCATORIA

El Comité—dice la convocatoria, que firma don Basilio Paraíso—hace un llamamiento á los hombres de saber y buena voluntad, á los gobernantes, á los productores y á los intermediarios, á agricultores, industriales, artífices y comerciantes para pedirles que apliquen su saber, aunen su acción y discurran los medios de que España, sabiendo lo que puede, vaya á los mercados del mundo y sea apreciada en lo que vale.

Y es á todos el llamamiento, porque á todos interesa el problema á debatir; al exportador para mejorar su exportación; al que no logra exportar, para ver de conseguirlo; al que del mercado nacional ha de vivir, porque enriqueciéndose ese mercado se aumenta su potencia consumidora; al que labra la tierra como al que trabaja en el taller y en la fábrica; al economista, para aplicar al bien de la patria su ciencia; al sociólogo, para buscar en el aumento de trabajo el mejoramiento de las condiciones de este y la dulcificación de la lucha de clases; al político, para recibir orientaciones; á todos, para hacer riqueza y hacer patria, y para que la exportación de productos acabe con el mal, el inmenso mal, de la exportación de brazos y sangre: de la de la emigración.

Temas

El cuestionario que ha de ser debatido en el Congreso, es el siguiente:

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Diario de Huelva, 'Diario Independiente', nació el 6 de noviembre de 1908 y permaneció en la vida de los onubenses hasta después de la Guerra Civil española. Dedicado a la información, este periódico mostró una línea editorial cercana a los conservadores, por lo que suponía el contrapunto de *La Provincia*. Y es que *Diario de Huelva* fue incrementando su autonomía, pero en sus inicios fue habitual la difusión de las noticias relacionadas con el Partido Conservador de Huelva. Era lógico. *Diario de Huelva* había sido creado por Antonio de Mora Claros, jefe local del Partido Conservador en Huelva e hijo de Antonio de Mora, predecesor de Burgos y Mazo al frente del Partido Conservador[52].

El número 1 de *Diario de Huelva* se iniciaba con un artículo titulado "Todo por Huelva y para Huelva", donde se explicaban los principios con los que salía a la calle. En la editorial se aseguraba que la nueva cabecera venía a un cubrir un vacío existente en la provincia onubense, donde aún no se había editado ningún diario, una afirmación que pone en duda si se adelantó a *La Provincia* en este sentido, por lo que sería el primer diario que tuvo Huelva, de ahí el nombre elegido para el rotativo. Dice así:

52 A pesar de ello, Baena Rojas y Sánchez Tello apuntan a la familia Arias como la propietaria del periódico. Ver Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M.: op. cit., p. 100.

> Si es cierto que la importancia de la Prensa en una localidad es razón directa del grado de cultura y progresivo desenvolvimiento, no se explica satisfactoriamente que la floreciente ciudad de Huelva es de las pocas (…) que no cuentan con periódicos de tirada diaria[53].

La dirección de *Diario de Huelva* entre 1908 y 1942 corrió a cargo de Antonio José Páez, Ramón Peris, José Egea, Alfredo Blanco -que también fue director de *La Provincia*- y Luis de la Escosura ya en los últimos años de la Restauración, entre otros.

La estructura del rotativo se basaba en la introducción de diferentes secciones que seguían un orden muy similar al presentado por *La Provincia*, es decir, la información local y provincial aparecía bajo la denominación de 'Noticias', donde tenían cabida todo tipo de cuestiones, desde la venta de pisos hasta los sucesos. Otras veces, los artículos tenían un tono crítico mucho más duro, demostrando que a principios del siglo XX la opinión continuaba primando sobre la información en la prensa. En las páginas de interior solía darse mucha importancia a otros contenidos, sobre todo, el deporte y los toros. Y todo ello se completaba con información comercial, un rincón literario y otro tipo de artículos, donde se incluían firmas como la del médico T. Jiménez de la Flor, con consejos sobre una vida saludable.

Además, *Diario de Huelva* también mostró una tremenda preocupación por la actualidad nacional –el Congreso y el Senado- e internacional, normalmente distribuida en secciones como 'De Nuestros Corresponsales'. Este hecho fue posible gracias a la contratación de los servicios de la agencia Mencheta y el trabajo de Luis Salado como corresponsal en Madrid. Todo ello se completaba con la Bolsa, la Lotería Nacional y con el pronóstico del tiempo, otro signo de avance del diario, sin olvidar el horario de autobuses, que se insertaba en la contraportada.

La publicidad fue un recurso habitual en el periódico, ya que no sólo se encontraba en la contraportada, sino en cualquier otra página, incluida la portada, donde aparecía el Banco de Cartagena. Entre otros anuncios, en *Diario de Huelva* encontramos empresas como el Bazar Moscarós, La Unión y el Fénix o la Farmacia y Droguería de Casimiro Caballero. También se insertan recuadros sobre el propio diario: "*Diario de Huelva* es el periódico de mayor circulación de Huelva y su provincia y el único que se publica todos los días", por citar un ejemplo.

En su maquetación, la cabecera seguía la misma línea de la prensa de la época, aunque introdujo ciertos rasgos de modernidad, especialmente a medida que avanza el siglo XX. Las páginas solían dividirse en cuatro columnas.

En la imprenta del *Diario de Huelva* se editaron otras publicaciones periódicas del siglo XX en Huelva, prueba de que sus talleres contaban con una maquinaria

53 "Saludo. Por Huelva y para Huelva", *Diario de Huelva*, 6 de noviembre de 1908, p. 1, col. 1

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


DIARIO DE HUELVA
PERIÓDICO INDEPENDIENTE
Banco de Cartagena
Capital 10.000.000 de Pesetas
Edición de la noche
Problema trascendental
Don José Coto Cobian
ANASTASIO BARRERO
BANCA Y COLONIALES
CARBURO FARO
Thomas Morrison & Co. Ld.—Huelva
Sociedad Anónima de Papeles Rhodo de París
RENTINE SUBLIME
Fregenal de la Sierra
MATIAS LOPEZ — HUELVA
La Unión y el Fenix Español
Muebles y Despachos
Imprenta en Casa
SINDICATO NACIONAL de Maquinaria Agrícola
GASMOTOREN-FABRIK A. G.
OSRAM
Píldoras del Dr. A. Figueroa
31, Castelar, 31
EDICIÓN POPULAR
Andrés Bravo
DIARIO DE HUELVA
Imprenta del DIARIO DE HUELVA
Calle Méndez Núñez, 1.° S
Precios sin competencia
Bezer-Moscarós
HUELVA
BODEGA de "Los Santos Lugares"
Matías López. Habida, 8
A lo Chantecler

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

bastante avanzada. No en vano, el periódico onubense se distribuía con un papel de calidad y con el tamaño de los grandes rotativos nacionales. Los talleres de *Diario de Huelva* estuvieron instalados en un principio en la Plaza de las Monjas, aunque luego se trasladaron hasta el número 4 de la calle Gravina de Huelva. Años después se situaron definitivamente en la calle Concepción.

Con todo, *Diario de Huelva* se convirtió en un periódico consolidado y de referencia para sus contemporáneos, tal y como lo demuestra el hecho de que en 1913 contaba con 11 trabajadores fijos. No es extraño, puesto que su tirada se situaba entonces "en una media de 4.000 ejemplares diarios"[54].

Luego, con la instauración de la Dictadura de Primo de Rivera, *Diario de Huelva* fue la primera cabecera onubense en adherirse a las ideas primorriveristas, aunque no se libró por ello de la acción de la censura a finales de los años veinte[55]. Por su parte, el pasado republicano de *La Provincia* tampoco fue impedimento para que se mostrase a favor de Primo con ciertas críticas[56]. A pesar de ello, no

54 Jaldón Gómez, J. M.: op. cit., p. 111. Era una cifra muy superior a otros títulos onubenses coetáneos, aunque estaba dentro de la tónica general pues, según Seoane y Sáiz, la tirada de los diarios de provincias en España se situaba por debajo de 5.000 ejemplares y algunos no llegaban ni a los 1.000. Ver Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3. El siglo XX: 1898 - 1936*. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1996.

55 La política censora del Gobierno era ejecutada en las provincias por los gobernadores civiles y los delegados gubernamentales, en Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX…, p. 173.

56 Ocurrió, por ejemplo, con ocasión de la oposición gubernamental a que se distribuyera

hubo problemas para que en sus páginas escribieran conocidos mauristas, como Manuel Siurot, que aseguraba en el diario que "los militares son los únicos capaces de salvar a España en estos momentos"[57]. Así, *La Provincia* siguió siendo durante la Dictadura el principal medio de comunicación en Huelva, incluso cuando salga a la calle un tercer diario auspiciado por el Régimen: *Las Noticias*.

Además, junto a *La Provincia* y *Diario de Huelva*, continuó publicándose en la capital el periódico *El Defensor* (1921 – 1926)[58], propiedad de Manuel Burgos y Mazo. Y eso que la dictadura supuso el fin de las publicaciones vinculadas al caciquismo[59]. De hecho, autores como Checa consideran que lo único positivo de la política comunicativa de Primo fue que "purifica en cierto modo el esquema periodístico andaluz, pues permanecen los diarios más independientes y arraigados"[60].

Nacido en febrero de 1921, *El Defensor, 'Diario Independiente',* se mantuvo durante casi toda la Dictadura de Primo, hasta 1926. A pesar de autodenominarse diario, su periodicidad era semanal. El director de *El Defensor* fue el periodista Cecilio Romero Pérez[61] -que solía utilizar el seudónimo de 'Leoncello'-, mientras

---

hojas informativas sobre la sublevación de Barcelona. La expectación causada por los sucesos de la ciudad condal provocó que *La Provincia* colocara una pizarra en la fachada de su redacción para ir aportando las novedades del caso, una actividad que no gustó nada al gobierno. Según recoge García Díaz, M. A.: op. cit., p. 49.

57 *La Provincia*, 12 de abril de 1923, citado por Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 57.

58 Según Martínez Franco, E.: op. cit., *El Defensor* es un periódico que se conserva en varios archivos, como es el caso de la Hemeroteca Municipal de Huelva, donde podemos encontrar ejemplares sueltos fechados en junio de 1921, diciembre de 1927, marzo de 1925 y junio de 1926. Los interesados en esta cabecera también se pueden acercar al Annuario de Comercio Bailly – Bailliere y a los fondos de J. Quintero, donde se encuentra el número 670 (22 de noviembre de 1922) y el 877 (julio de 1923).

59 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 350.

60 Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia" en VV.AA.: *Los Andaluces*. Editorial Istmo. Madrid, 1980, p. 528.

61 Cecilio Romero pertenecía al Partido Republicano de Lerroux, formación de la que fue vicepresidente en la provincia de Huelva. De hecho, Romero se inició como periodista en el rotativo republicano *El Combate* (1910) y, después, en *El Porvenir*, 'Órgano del Partido Liberal' (1918). Por este motivo, puede resultar extraño que un republicano estuviera al frente de un periódico conservador. Sin embargo, la presencia de Cecilio Romero en el órgano de Burgos y Mazo parece deberse a que a los dos les unía una fuerte amistad. Además de periodista, Romero Pérez llegó a ser nombrado presidente del Ateneo de Huelva y fue empleado municipal como secretario del alcalde. También fue una persona dedicada a la educación, pues fue fundador y director del colegio San Antonio, que estaba situado en la calle Monjas, número 26 de Huelva. La inauguración del centro se produjo el 1 de septiembre de 1902, cuando Cecilio contaba con 26 años. En su vida personal, Cecilio Romero contrajo matrimonio con Dolores Garzón Ponce de León, prima de la fundadora de Las Oblatas, el 24 de diciembre de 1899. Romero murió en septiembre de 1943, siendo aún una persona joven. Muchos de estos datos los hemos tomado de una conversación que mantuvimos para la realización de este trabajo con su nieta, con Cecilia Vázquez Romero, que aseguró que no había un solo día

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

que su propietario fue Joaquín González Garrido, aunque realmente detrás de su edición se encontraba Manuel Burgos y Mazo, como hemos comentado. De hecho, este periódico recupera el mismo nombre de otra cabecera que el ex presidente del Partido Conservador de Huelva había difundido entre 1893 y 1898, continuando así la línea seguida por *El Orden.*

Romero, de hecho, era uno de los periodistas onubenses más destacados de la época. Hasta el punto de ser uno de los primeros españoles en sacarse el carnet de la Federación de la Prensa de España como socio de la Asociación de la Prensa de Huelva[62]. Fechado el 1 de noviembre de 1926, su carnet era el número 122.

La primera página de *El Defensor* solía comenzar con un artículo de opinión sobre la actualidad, ya fuera internacional, nacional o local. El periódico se permitía incluso artículos que hablaban de gestión pública, como la sección 'Municipalerías'[63], si bien es cierto que se priorizaban los toros, el teatro o el fútbol: "Se alzó el telón. La primera corrida del año"[64].

En cualquier caso, desde su primera página, el periódico demostraba una enorme evolución en formato y contenido con respecto a sus predecesores. Eran los años veinte, por lo que se había dejado atrás los cánones del periodismo decimonónico. Ahora se introducían otro tipo de cuestiones más atractivas para los lectores, como la cartelera del Real Teatro o un sumario con la información más destacada. También se perciben los avances tecnológicos, como lo demuestra la sección de la página 2 llamada 'De nuestro servicio telegráfico y telefónico', con información nacional, sobre todo, del Senado y el Congreso de los Diputados.

---

en el que su abuelo se acostara antes de las 3 o 4 de la madrugada porque ninguna noche dejó de corregir la primera galerada de *El Defensor.* Cecilia Vázquez Romero es una mujer que continúa con la tradición familiar en materia educativa, ya que es inspectora de la Delegación Provincial de Educación en Huelva. Su padre, Rafael Vázquez Blázquez, también fue maestro en La Esperanza y formó parte de la tertulia 'La Sin Nombre', a la que también perteneció Antonio Segovia, que fuera alcalde de Huelva. A Cecilia le agradecemos su amabilidad y la sinceridad con la que nos correspondió, ya que con sus palabras nos han ayudado mucho en esta investigación.

62 "La creación de un carnet profesional de periodista, expedido por el Estado con validez en todo el territorio nacional, se remonta a la Real Orden de 9 de septiembre de 1924, promulgada bajo el Directorio militar de Primo de Rivera". En ese momento el carnet se utilizó como un instrumento de control de la profesión poniendo como excusa una petición de la Federación de la Prensa Española. Entonces, el carnet era expedido por el Ministerio de la Gobernación y tenía como requisitos el contar con el aval del Comité Directivo de la Federación de la Prensa Española o, bien, un certificado del director del periódico en el que el solicitante trabajaba o colaboraba. En la actualidad, el carnet de periodista está regulado por los artículos entre el 4 y el 9 del Estatuto de la Profesión Periodística (EPP). Según su artículo 5 "el carnet oficial de periodista es el único documento que acredita la profesión activa de su titular", según recoge Escobar Roca, G.: *Estatuto de los periodistas. Régimen normativo de la profesión y organización de las empresas de comunicación*. Tecnos. Madrid, 2002, pp. 131 y 133.

63 *El Defensor*, 22 de marzo de 1925, p. 1.

64 *El Defensor*, 22 de junio de 1924, p. 1.


Federación de la Prensa de España

Carnet de Identidad Núm. 122

A favor del federado activo D. Cecilio Romero Pérez socio de la Asociación de la Prensa de Huelva

Barcelona 1 de Noviembre de 1926

FIRMA DEL INTERESADO:

EL PRESIDENTE DE LA ENTIDAD FEDERADA:

EL PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN

FEDERACIÓN DE LA PRENSA DE ESPAÑA BARCELONA

Le Comité de la Fédération de la Presse d'Espagne prie les Associations de Presse des divers pays, de vouloir bien, dans la mesure où elles le pourront, prêter leur concours moral et professionel et leur confraternel appui a notre associé

Imagen cedida por Cecilia Vázquez Romero, nieta de Cecilio Romero.

Además, el incremento de la publicidad en todo el periódico era más que significativo, tanto que a veces se utilizaban los anuncios para separar diferentes espacios. Entre los establecimientos divulgados se encontraron la 'Cervecería Viena', 'Helados Nuevo Mundo', la 'Clínica Operatoria 'Ntra. Sra. de la Cinta (Conquero)", situada en el número 7 de la calle Sagasta de Huelva o el negocio de Emilio Oyonarte Aguilera 'La Reina de los Ángeles' de Alájar, cuyo representante en Huelva es Diego Lozano Gómez, situado en el número 5 de la calle Valencia, entre otras. Las cuatro páginas del periódico se completaban con el resultado de la Lotería Nacional, una sección de breves (ecos), sucesos y el deporte.

En cuanto a su formato, es notorio el avance de *El Defensor,* que adopta el tamaño tabloide. Cada página se divide en cinco columnas y se demuestra el gusto por la imagen. La suscripción a *El Defensor* costaba 2 pesetas al mes en el año 1924. Cada ejemplar costaba 10 céntimos y su suscripción mensual, dos pesetas[65]. Es decir, se había abaratado la venta del periódico frente a la suscripción con respecto a la Restauración, al hilo de las nuevas formas de distribución de la prensa.

65 Este precio se ajustaba a lo implantando por la legislación: "en venta callejera, el ejemplar de un diario costaba 10 céntimos –incluidos los 2 de comisión del vendedor-, y la suscripción entre 2 y 3 pesetas mensuales, resultando algo más cara para los semanarios", en Sáiz, M. D.: "Prensa socialista durante la Dictadura de Primo de Rivera. El monopolio informativo en el campo de las publicaciones obreras" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 141.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


HUELVA Año IV.-N.º 1297
Precios de suscripción
Número suelto: DIEZ CENTIMOS
EL DEFENSOR
DIARIO INDEPENDIENTE
Martes 2 Diciembre 1924
Redacción, administración y talleres Vázquez López 15 y 17
Apartado de Correos núm. 54
TELEFONO URBANO 219
LOS RESTOS DE JAURES
EL GLORIOSO SIMBOLO DE LA PAZ
LABOR MUNICIPAL
ANOCHE SE REUNIO EL PLENO
FUTBOL
NUAN CELEBRANDOSE LOS TIDOS DE CAMPEONATO
CARTELERA
HOY MARTES 1-XII-24
REAL TEATRO
TEATRO COMICO
CRONICA DE MADRID
CUESTIONES SOCIALES
LINO DOMINGO, AUTOR
LA JORNADA MERCANTIL
UN ANUNCIO
Dr. R. PALAC
Sobre la mejor fruta
Leche

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La sede del periódico *e*stuvo en primer lugar en el número 11 de la calle Zafra, para después trasladarse a los altos del Real Teatro (hoy, Gran Teatro), en la calle Vázquez López, números 15 y 17 de Huelva.

Pero, al margen de estas cuestiones, lo más significativo de la prensa de Huelva durante el Gobierno de Primo de Rivera fue la aparición de un nuevo diario: *Las Noticias* (1927 – 1932), un rotativo que nacía para apoyar ideológicamente a Primo:

Las Noticias (1927 – 1932)

Las Noticias, 'Periódico gráfico de información', aparecía el 8 de febrero de 1927[66]. El diario se mantuvo en la calle hasta la II República, hasta 1932, cuando cesa "por dificultades económicas"[67]. Era lógico porque esta publicación nació auspiciada por la Unión Patriótica (UP), una formación creada en 1925 por Primo de Rivera para configurar un movimiento social que apoyara al nuevo go-

66 Sin embargo, el primer ejemplar que se conserva del diario es su número 2, fechado el 9 de febrero de 1927. *Las Noticias* se puede consultar en la Hemeroteca Municipal del Ayuntamiento de Huelva y en el fondo de J. Quintero, donde hay números sueltos desde febrero a julio de 1927.

67 Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*. Universidad de Salamanca, 1989, p. 301.

bierno[68]. Nunca sería considerado una agrupación política[69], desapareciendo en 1936 cuando se integra en Falange después de haberse hecho llamar Unión Monárquica[70]. En Huelva, UP tenía 97.750 afiliados teóricos en 1927[71], por lo que la provincia onubense se situaba a la cabeza del país en número de seguidores[72].

Las Noticias fue una denominación habitual para la prensa de UP, que editó rotativos similares en otras ciudades como Bilbao y Barcelona[73], teniendo al diario madrileño *La Unión* (1925) como referente[74]. En total, en España se crearon 27 periódicos vinculados a la Unión Patriótica, de los que 10 estaban en Andalucía, la comunidad con mayor número de cabeceras de UP[75]. Quizás podría considerarse que *Las Noticias* apareció tarde, teniendo en cuenta que el gobierno se había configurado en 1923. La razón estriba en que al principio la gran mayoría de las publicaciones vio a Primo de Rivera como un salvador por lo que el dictador no necesitó de una prensa afín, pero cuando avanzaba su mandato, esa indulgencia desapareció.

El director de *Las Noticias* fue Fernando Bernárdez de Silva, un periodista onubense que anteriormente había estado al frente de otros periódicos como *Revista de Huelva* (1907), *El Baluarte* (1909 – 1918) y *Revista Mercantil*, tanto en 1914 como en su segunda etapa de 1926 al ser su director-propietario. Además, la conexión entre esta última cabecera y el nuevo diario era evidente en frases como

68 Ya en abril de 1924 Primo de Rivera comenzó a hacer circular unas cuartillas con las que pretendía que las "gentes *de ideas sanas y los hombres de buena fé*" se agruparan en una entidad que no sería ni de derechas ni de izquierdas. Era el germen de la Unión Patriótica, según Seaone, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 355.

69 La Unión Patriótica "no llegaría jamás a ser el partido de masas", sino que más bien era "una entidad circunstancial y oportunista", según García Canales, M.: *El problema constitucional en la Dictadura de Primo de Rivera*. Estudios Constitucionales, Madrid, 1980, p. 74.

70 Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX…*, p. 464. También pueden encontrarse más datos de contextualización de esta etapa histórica en VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República (1898 – 1936)*. Tomo 12. Editorial Gredos, Madrid, 1991, p. 71.

71 Gómez-Navarro, J. L.: *El Régimen de Primo de Rivera*. Editorial Cátedra, Madrid, 1991, p. 232.

72 Su base social era muy heterogénea, desde apolíticos, católicos, empresarios o caciques hasta personas que buscaban trabajo u otro beneficio. Ver González Calleja, E.: op. cit., p. 192.

73 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 306.

74 Dirigido primero por Pedro Rico -tras la renuncia de Azorín- y después por Celedonio de la Iglesia, el periódico *La Unión* tuvo a Carlos González Rothvoss como presidente del consejo de administración y a Miguel Primo de Rivera y Sáenz de Heredia, hijo del dictador, como secretario. En González Calbet, M. T.: *La Dictadura de Primo de Rivera. El Directorio Militar*. Ediciones El Arquero. Madrid, 1987, p. 251.

75 Desvois, J-M.: *La prensa en España (1900 – 1931)*, Madrid, Siglo XXI, 1977, pp. 148 – 151 y Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia"…, p. 527. Por ejemplo, al igual que en Huelva estaba *Las Noticias*, en Sevilla se editaba *La Unión*, según Álvarez Rey, L.: *Sevilla durante la Dictadura de Primo de Rivera (la Unión Patriótica sevillana. 1923 – 1930*. Diputación Provincial de Sevilla, 1987, p. 23.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

ésta: "*Las Noticias* y *Revista Mercantil* se adhieren de corazón a cuantos agasajos prepare el vecindario onubense en honor de su ilustre comprovinciano"[76], publicada en *Las Noticias* con motivo de la visita realizada a Huelva por el ministro de Marina, el señor Cornejo, en el aniversario del Descubrimiento de América. Ambos periódicos se imprimían en los talleres 'Revista Mercantil', unas máquinas que pudieron haber pertenecido al periódico *El Defensor*[77], desaparecido justo en 1926. Llegamos a esta conclusión porque los talleres de *Las Noticias* y de *El Defensor* se encontraban en la misma dirección, es decir, en la calle Vázquez López, 15 y 17 de Huelva, a pesar de que la redacción del diario upetista estaba en la calle Rábida, número 5. Esta idea puede reforzarse si comparamos la maquetación de *El Defensor* y *Las Noticias*, pues ambos tenían una línea estética muy similar.

Sin embargo, la prensa de UP no consiguió afianzarse y fue "un fracaso de público"[78]. Por ejemplo, *La Nación* sólo contaba con una tirada de 50.000 ejemplares en 1927. Y lo mismo ocurre en Huelva con *Las Noticias*. De nada sirvieron

76 *Las Noticias*, julio de 1927, p. 1.

77 Junto a los talleres de *El Defensor*, en Huelva existían otras imprentas, como la del diario *La Provincia*, situada en la Papelería Inglesa de la calle Concepción, y la del *Diario de Huelva*, desde donde se editó buena parte de las publicaciones de la época, como hemos comentado. Los talleres tipográficos del *Diario de Huelva* cambiaron varias veces de ubicación, al pasar de la Plaza de las Monjas al número 4 de la calle Gravina y, después, cambiarse de forma definitiva a la calle Concepción.

78 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 356.

los comentarios publicados en el diario onubense sobre su buena acogida, ni que se erigiera como el "órgano fidedigno de la representación del pueblo"[79]. Tampoco consiguió promocionar el rotativo onubense las cartas enviadas a los gobernadores civiles y funcionarios para que lo difundan[80]. Todos los esfuerzos fueron inútiles.

En esta escasa difusión de *Las Noticias* fue determinante la poca credibilidad de sus noticias debido a su clara adscripción ideológica. En sus páginas eran habituales titulares del tipo "Huelva progresa industrialmente"[81] y elogios a las autoridades locales, como al alcalde de Huelva, Juan Quintero Báez. De igual modo, *Las Noticias* se hizo eco del "entusiasmo" que mostraron los onubenses en las tres visitas realizadas por Primo de Rivera a Huelva (1925, 1928 y 1929 para inaugurar el Monumento a la Fe Descubridora)[82]. El apartado de 'Opinión' en *Las Noticias* también era totalmente favorable a los upetistas. Lo observamos en la editorial de portada "Nuevos modos de gobernar. El indispensable intervencionismo del Estado en la vida social"[83], donde se relacionaba la subida de los precios con la mala gestión privada, por lo que defendía la inmediata intervención estatal en la economía para normalizar la situación. Ésa fue la filosofía de Primo, que basó su política en las obras públicas y el proteccionismo[84].

Lo mismo sucedía en el apartado de 'Internacional'. En este aspecto, el diario se limitaba a informar de los países con los que España mantenía una buena relación diplomática –Marruecos, Italia, Portugal e Hispanoamérica fundamentalmente[85]- y eliminaba las decisiones de la Sociedad de Naciones (SDN) contrarias a los intereses del país. Era lógico, teniendo en cuenta la preocupación del gene-

79 "Muestras de agradecimiento. La opinión favorable *Las Noticias*", *Las Noticias*, 9 de febrero de 1927, p. 1.

80 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 355.

81 *Las Noticias*, 26 de julio de 1927, según recoge Díaz Hierro, D.: *Introducción de la imprenta en Huelva*. Tipografía Girón, Huelva, 1970, p. 92.

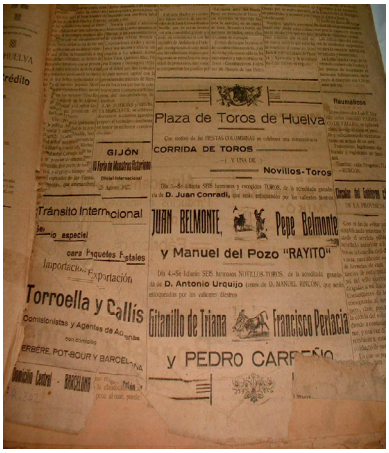
82 Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, pp. 63 – 64.

83 *Las Noticias*, febrero de 1927.

84 Jordá, M. y Jacob, J.: "La Dictadura" en *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991, pp. 260 – 261. Esa forma de actuar permitió la mejora del ferrocarril y el descenso del paro en España, pero, a cambio, se incrementó tanto el gasto público que los impuestos no fueron suficientes para financiar tal cantidad de actuaciones. En Huelva, el régimen primorriverista modernizó las instalaciones del Puerto de Huelva (ver Mojarro Bayo, A.: *El Puerto de Huelva durante la Dictadura de Primo de Rivera (1923 – 1930)*. Puerto de Huelva, Universidad de Huelva y Fundación El Monte. Huelva, 2003), carreteras, casas consistoriales, cementerios y Correos, sin olvidar la mejora de las comunicaciones entre Ayamonte y la capital y la construcción de un nuevo hospital y un instituto de Secundaria. Más datos en Santos Caña, J. A.: "El Regeneracionismo primorriverista en la provincia de Huelva. Análisis de los proyectos de <<desarrollo>> promovidos por la Diputación Provincial de Huelva durante la dictadura de Primo de Rivera, (1923-1930)" en *Aestuaria. Revista de investigación*. Nº 6, Diputación Provincial de Huelva, 1999, p. 63.

85 Storm, E.: "La cultural regionalista en España, Francia y Alemania: una perspectiva comparada (1890 – 1937). *Revista Ayer. El socialismo de Estado: cultura y política*. Tomo 82. Marcial Pons. Madrid, 2011, pp. 161 – 185.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



ral por tener buena imagen en el exterior[86]. Por tanto, esta sección en el diario onubense fue muy pobre, a pesar de que tras la I Guerra Mundial se generalizó en el periodismo mundial la telegrafía sin hilos y las agencias de prensa[87]. En su afán de alcanzar notoriedad en el exterior, Primo de Rivera promocionó en la prensa de estos años el recuerdo del Descubrimiento de América, dando prioridad a eventos como el Vuelo del Plus Ultra de 1926[88], o la Exposición Iberoamericana de 1929, celebrada en Sevilla. A este respecto, los periódicos onubenses se mostraron contrariados por el protagonismo hispalense en la Expo frente a La Rábida, cuna del Descubrimiento[89].

La exaltación del pasado descubridor se unió al fomento del folclore, normalmente de carácter religioso y festivo[90]. Los toros fueron "una de las atracciones preferidas para los españoles"[91] y un tema prioritario para *Las Noticias*. Es más.

86 Con esta finalidad, el Gobierno entregaba primas a la prensa extranjera (dedicó unas 5.000 pesetas al mes para la prensa francesa en 1929) y creó dentro de la Oficina de Información una agencia informativa en el exterior, en Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 329.

87 Paz Rebollo, M. A.: "Las agencias de noticias y la comunicación de masas" en Gómez Mompart, J. L. y Marín Otto, E.: *Historia del Periodismo Universal*. Editorial Síntesis, Madrid, 1999, p. 116.

88 El 'Plus Ultra' fue el hidroavión que realizó por primera vez en la historia un vuelo entre Europa y América y forma parte de la vida de Huelva al partir del Muelle de la Calzadilla, en Palos de La Frontera, el 22 de enero de 1926. Los tripulantes del hidroavión, comandados por Ramón Franco, fueron recibidos el 5 de abril de 1926 por las autoridades de la época, entre las que se encontraban José Marchena Colombo, presidente de la Real Sociedad Colombina; Manuel Siurot, vicepresidente de la Colombina; Juan Quintero Báez, alcalde de Huelva; Fray León Vence, padre guardián de La Rábida; o Manuel García, alcalde de Palos. En el acto estuvo el rey Alfonso XIII. Este acontecimiento ha sido estudiado por Izquierdo Labrado, J.: "El Vuelo del Plus Ultra" en Internet en es.geocities.como/julio/plusultra.html y por Segovia, J. M.: "Un homenaje onubense a Pablo Rada", *Huelva Información*, Memoria Gráfica del Tiempo, p. 4.

89 Este malestar fue recogido por la prensa sevillana de la época: "La iniciativa tomada por el diario fundado por Juan Ignacio Luca de Tena [*ABC*] sirvió para suscitar una rivalidad a nivel nacional, ya que otras ciudades, como por ejemplo La Coruña y Huelva, se apresuraron también a reclamar para sí el honor de la organización del certamen", en Rodríguez Bernal, E.: *La exposición iberoamericana en la prensa local. Su génesis y primeras manifestaciones (1905 – 1914)*. Diputación Provincial de Sevilla, Sevilla, 1981, p. 9. Y, de hecho, "el comité de la concurrencia de la provincia de Huelva" editó el folleto turístico *Huelva. Cuna del Descubrimiento de América* de Ponce Bernal, impreso en los talleres del *Diario de Huelva.*

90 González Calleja, E.: op. cit., p. 200.

91 Millán Chivite, J. L.: "Cultura sabia y cultura de multitudes" en Andrés – Gallego, J.: (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, p. 166.



La cultura en general tuvo un notorio protagonismo en la prensa de la época[92]. Siendo así, en el periódico también se difundían los estrenos cinematográficos del Real Teatro: "Esta tarde se estrenará en este popular coliseo la notable y última producción de Charles Chaplin <Charlot>, titulada: 'El Peregrino'"[93] y las representaciones teatrales de la Agrupación Artística 'Álvarez Quintero', cuyas críticas firmaba 'Bambalina'.

En cuanto a su maquetación, *Las Noticias* hacía gala en su subtítulo de ser un *'Periódico gráfico de información'*, muestra de los nuevos gustos estéticos de la prensa en los que la imagen iba a copar un enorme protagonismo[94]. Esta tendencia mediática se incrementa tras la I Guerra Mundial con la popularización de la prensa gráfica, teniendo a *ABC* como referente[95]. Dentro de esta tendencia, *Las Noticias* introdujo varios recursos como las tiras cómicas sobre 'Figuras Onubenses vistas por LINO[96]':

Los cambios también llegaron al formato de los diarios, pues se fue abandonando el tamaño sábana a favor del tabloide -de menor medida-, que había introducido en 1919 la cabecera norteamericana *New York Daily News*[97]. A pesar de ello, *Las Noticias* hacía gala de sus amplias dimensiones. Por contra, la publi-

92 Timoteo Álvarez, J.: "Los medios y el desarrollo de la sociedad occidental" en Barrera, C.: *Historia del Periodismo Universal*. Editorial Ariel, Barcelona, 2004, p. 36.

93 "Real Teatro", *Las Noticias*, 9 de febrero de 1927, p. 1.

94 Por ejemplo, estas fotografías permitieron a los periódicos vender millones de ejemplares en Francia. En Awad, G.: *Du sensationel. Pace de l'événementiel dans le journalisme de masse.* Editions L'Harmattan. Paris, 1995, p. 47.

95 Fernández Clemente, E.: "La Dictadura de Primo de Rivera y la prensa"…, p. 188.

96 'Lino' era el seudónimo de Ramón Galván, quien fuera director de la revista *Huelva Mercantil* (1898).

97 García Yruela, J.: *Tecnología de la Comunicación e Información Escrita*. Editorial Síntesis. Madrid, 2003, pp. 147 – 148. El tabloide, además, permitía una mejor organización de los contenidos en las páginas, por lo que pronto será necesario introducir al diagramador, una figura habitual en las redacciones españolas desde los cincuenta.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

cación onubense mostraba avances en la diagramación de la publicidad, pero aún no se acercaba a la incipiente prensa de masas puesto que su número de anuncios era moderado, aunque se insertaban hasta en la portada, como las del médico-cirujano Ángel D. Balmisa. Algunos de sus anunciantes fueron el Banco Español de Crédito, 'Casa Morgado', 'Conags Pedro Domec' o 'Industrias Onubenses'. Por tanto, en materia gráfica, *Las Noticias* reflejaba el momento de transición del periodismo en España.

La prensa no diaria de la Dictadura de Primo de Rivera en Huelva

Junto a la prensa diaria, a finales de esta etapa proliferaron los semanales de información general. Fueron cabeceras de enorme valor, a pesar de que normalmente tuvieron una corta trayectoria. El ejemplo onubense fue *El Noticiero de Huelva*:

El Noticiero de Huelva (1926)

El Noticiero de Huelva, 'Periódico de información y de literatura', nació el 8 de noviembre de 1926 con A. Verdú Suárez como director. Era semanal al publicarse todos los lunes. Por ello, pensamos que sería una especie de *Hoja de los Lunes*[98]. Es más, *El Noticiero* fue un nombre habitual de una serie de cabeceras de la España primorriverista que se calificaba como "el periódico oficial de los lunes".


Año I — Huelva 8 de Noviembre de 1926 — Número 1

EL NOTICIERO DE HUELVA

PERIODICO DE INFORMACION Y LITERATURA

Director: A. Verdú Suárez

Nuestro saludo

NUESTRAS VISITAS

EL ALCALDE DE HUELVA

MATICES DE LA VILLA

MAXIM'S

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

98 Para reforzar esta afirmación hemos seguido los comentarios de Víctor Olmos, cuando asegura que el antecesor de *La Hoja Oficial del Lunes* en Madrid fue el periódico *El Noticiero*, en Olmos, V.: op. cit., p. 359. Todo hace indicar, por tanto, que este modelo se repitió en el resto del país.

La aparición de *El Noticiero* debe entenderse dentro del contexto de los años veinte, puesto que el Gobierno de Primo se mostró preocupado por regularizar la profesión periodística. Con este objetivo, el general decretó el descanso dominical para los periodistas a través de la Real Orden del 24.III.1924. Es cierto que muchos periódicos de provincias se saltaban esta normativa la tarde de los domingos y la mañana de los lunes[99], pero desde el Gobierno se fomentó la aparición de los llamados *El Noticiero* y las *Hojas de los Lunes* a 10 céntimos el ejemplar, mientras que la suscripción alcanzará los 40 mensualmente y 1,20 el trimestre. En Huelva, la sede del periódico se encontraba en la calle Castelar, 28-Bajo.

El Noticiero de Huelva ya no era una simple página como las primeras *Hojas de los Lunes*, sino un periódico como tal, pero seguía manteniendo su oficialismo, ya que más que un semanario de información parecía un boletín de la Unión Patriótica[100]. Además, *El Noticiero* pretendía asemejarse a las nuevas revistas de información que proliferaron por Europa y EEUU a raíz del éxito del *Times* (1923) y la introducción del color en 1927[101]. Sin embargo, *El Noticiero de Huelva* no alcanzó este nivel.

Desconocemos hasta cuándo se mantuvo *El Noticiero de Huelva* en la calle, pero todo parece indicar que permaneció hasta que el Gobierno de Dámaso Berenguer se hace eco del malestar de muchas publicaciones, que alegan competencia desleal por parte de los '*Noticieros*'. Ante esta situación, el general emitió la Real Orden de 13 de junio de 1930, por la que se establece que las gacetas informativas de los lunes pasarán a denominarse otra vez *Hoja Oficial del Lunes*. Además, ahora, estos boletines tenían que ser elaborados por entidades profesionales, es decir, por las asociaciones de prensa[102]. De este modo, desaparecen los semanales *El Noticiero*, incluido el de Huelva.

Pero, ¿cómo era este semanario onubense? *El Noticiero de Huelva* conjugaba las noticias sobre la provincia con cuestiones culturales en un intento de acercarse a los nuevos gustos de la sociedad. Y añade: "Enamorados de las supremas atracciones que maravillan el corazón del hombre: Belleza, Justicia, Libertad, no nos declararemos paladines de tan altas causas por la modestia de nuestras condiciones, pero sí estaremos apasionados y militantes de ella"[103], según reza en la editorial de su primer número. Entre sus secciones estaban 'Nuestras visitas', firmada por Cecilio Romero -entonces secretario de la Asociación de la Prensa de Huelva- sobre figuras onubenses destacadas como el alcalde de Huelva, Juan Quintero Báez, al que se refiere de este modo:

99 Íbidem, p. 339.

100 Álvarez Rey, L.: *Sevilla durante la Dictadura de Primo de Rivera*…, p. 23.

101 De Pablo Contreras, S.: "El periodismo de los nuevos medios: el cine, el magazine y la radio" en Gómez Mompart, J. L. y Marín Otto, E.: *Historia del Periodismo Universal*, Editorial Síntesis, Madrid, 1999, p. 196.

102 Olmos, V.: op. cit., p. 353.

103 "Nuestro Saludo", *El Noticiero de Huelva*, 8 de noviembre de 1926, p. 1.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

> Alto, serio, hidalga figura de una página radiante del glorioso Cervantes es, don Juan Quintero Báez. Tiene semejanzas físicas con el nobilísimo Señor de la literatura española, con el justo y recto desfacedor de entuertos, y como él es su conciencia austera, integérrima, presto a lo elevado y al cumplimiento de la misión recibida[104].

Tras las noticias de portada, en las páginas de interior se incluía un rincón literario firmado por José Trigo Durán o Dionisio La Cruz. Eran textos que a veces se conjugaban con una especie de breves sobre temas sociales y culturales. Otro espacio de *El Noticiero* fue 'Soliloquios', con comentarios sobre las artes, la ciencia o la cultura.

De gran formato, las páginas del semanario se dividían en cuatro columnas de ancho considerable que hacían fácil la lectura. Y, siempre que le era posible, incluía pequeños grabados y dibujos para complementar la información. Por último, en sus páginas también tenía cabida la publicidad, con anuncios como un 1x1 y un 1x3 de una vito-enología situada en la Plaza de las Monjas de Huelva.



Junto a *El Noticiero* en Huelva se publicaron en estos años otros títulos con vocación informativa, pero esta vez con una periodicidad mensual. Fueron cabeceras con una trascendencia menor y, de hecho, disponemos de pocos datos sobre estas publicaciones de las que no se ha conservado ningún ejemplar. Lo curioso es que en 1928 llegaron a editarse hasta tres cabeceras con estas características[105],

104 "Nuestras visitas. El alcalde de Huelva", *El Noticiero de Huelva*, 8 de noviembre de 1926, p. 1. Estas palabras de halago se debían, además de la cercana ideología del periódico a la Unión Patriótica, a que días antes Quintero Báez había sido reconocido con una plaza con su nombre, que aún hoy se encuentra en pleno centro neurálgico de la ciudad, en la conocida popularmente como 'La Palmera'.

105 Martínez Franco, E.: op. cit.

un dato que puede ser sintomático de la crisis que estaba afectando al propio sistema de la Dictadura de Primo, puesto que las estrictas restricciones legislativas de antaño se habían relajado:

Gaceta Provincial (1928)

Gaceta Provincial fue una revista ilustrada que se publicó en Huelva en 1928, tal y como recogía el *Diario de Huelva* en su número del 22 de diciembre de 1928. Su director fue Aurelio Jiménez de la Corte y tenía como objetivo la defensa de los intereses de los funcionarios, instituciones, mineros, agricultores y hombres de agrario. Su trayectoria fue muy corta[106], pero no debemos desdeñar su importancia dada su vocación ilustrada y, en cierto modo, laboral.

Huelva (1928)

Menos información tenemos de *Huelva*, un mensual publicado en 1928, según ha dejado constancia el historiador onubense Diego Díaz Hierro en sus notas. El director de *Huelva* fue José Orellana.

La Prensa (1928)

La Prensa fue otro periódico editado en Huelva en el año 1928, tal y como cita el número del 16 de octubre de 1928 de *Diario de Huelva*. La cabecera tomaba el mismo nombre de otro rotativo que se había publicado durante la Restauración como órgano de García Prieto.

1.2. Ideología y propaganda en la prensa especializada

La sociedad española cambió en numerosos aspectos durante la dictadura. En este proceso, la cultura y el ocio tuvieron un tremendo protagonismo[107]. Los medios –tanto la prensa como la radio[108]- se convirtieron en vías de difusión de esta nueva filosofía de vida, además de ser un producto de consumo más. En los diarios brillaron especialmente "los aspectos intelectuales y literario"[109], surgiendo

106 Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República…*, p. 316.

107 Aparecen nuevos "modelos de comportamiento impuestos por los espectáculos más vanguardistas (…) diversiones populares en estadios, cines y cosos taurinos", según González Calleja, E.: op. cit., p. 273.

108 La radio era un nuevo medio que consiguió su máxima difusión a partir de los años treinta. Ver Santos Díez, M. T.: *Periodismo radiofónico*. Servicio Editorial Universidad del País Vasco, Bilbao, 2003, pp. 35 y 71.

109 González Calleja, E.: op. cit., p. 287.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

nuevas publicaciones especializadas cuya temática, en muchos casos, había iniciado su andadura en la I Guerra Mundial, pero es ahora cuando encuentran una verdadera difusión. No olvidemos que la edad de oro de los llamados magazines a escala mundial se produce en esta década, un tipo de revista caracterizada por un tratamiento menos serio de la actualidad, un tremendo gusto por la imagen y la introducción de nuevas técnicas[110].

Las revistas especializadas se convirtieron así en una dura competencia de la prensa de información general al dar rienda suelta a los nuevos gustos sociales y presentarse con un formato novedoso[111]. Huelva sigue en este periodo la tendencia de la prensa mundial, consiguiendo un desarrollo considerable de este género con títulos que hemos clasificado de la siguiente forma:

1.2.1. La información económica

La prensa económica fue uno de los géneros que adquiere mayor relevancia en esta década debido a la progresiva implantación del sistema capitalista en España, la crisis económica de 1918 tras la I Guerra Mundial y la política de Primo de Rivera, consciente de que la sensación de estabilidad era uno de los principales motivos para que se creara en la opinión pública una actitud favorable hacia el régimen.

La política económica del general se basó en un sistema autárquico y proteccionista de fomento de la obra pública que generó un elevado número de puestos de trabajo y "un notable crecimiento" a corto plazo[112]. Por ello, los empresarios del país apoyaron de forma reiterada la intervención del Estado en la economía, tal y como hizo la Riotinto Company en Huelva a través del diario *La Provincia*. Pero, tras los efectos de la crisis mundial de 1929, los financieros cambiaron su discurso[113]. Este tipo de críticas, de hecho, fue una de las causas de la caída de Primo, que dejó de contar con el apoyo de las clases burguesas y de la Iglesia[114]. Y así sucedió también en la renta de la provincia onubense –incluyendo la minería[115]-, que venía sufriendo una desaceleración generalizada desde la I Guerra Mundial[116].

110 Porque en los años treinta las cámaras se hacen más ligeras y surgen propuestas tan novedosas como la revista *Life* (1936). Ver De Pablo Contreras, S.: op. cit., p. 199.

111 Sáiz, M. D.: "Prensa socialista durante la Dictadura de Primo de Rivera…, p. 140.

112 González Calleja, E.: op. cit., p. 216.

113 Ben-Ami, S.: *Los orígenes de la Segunda República española: Anatomía de una transición*. Alianza Universidad. Madrid, 1990, p. 70.

114 VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República*…, p. 75.

115 Gil Varón, L.: *Minería y Migraciones. Río Tinto (1873-1973)*. Córdoba 1984. Al descenso de las exportaciones mineras se unió el cierre de muchos mercados de conservas y de pescado en Ayamonte e Isla Cristina, sin olvidar los problemas en el sector vitivinícola en el Condado y la industria maderera.

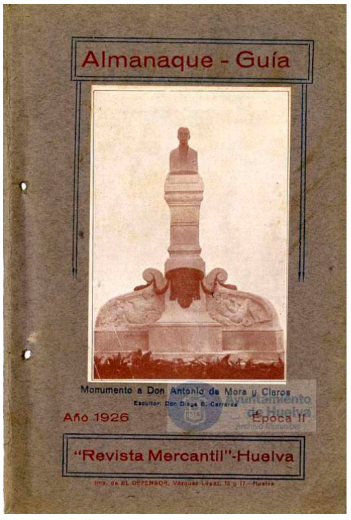
116 Campos Cordón, M.: *Huelva con Extremadura: Corrientes de opinión de los onubenses du-*

Por su parte, el periodismo económico onubense había alcanzado un enorme desarrollo desde finales del siglo XIX. Pero, una vez terminada la Restauración, hubo que esperar a 1926 para volver a conocer un nuevo título dedicado a la economía. Se trataba de *Revista Mercantil*, un semanal surgido en 1914 que vuelve a reditarse en la Dictadura de Primo. En la Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva se conserva el *Almanaque Guía* de esta segunda etapa, una especie de suplemento que aparecía a finales de año dirigido "a las Autoridades y al Comercio de la capital y la provincia"[117]:

Revista Mercantil. Almanaque Guía (1926)

Revista Mercantil, 'Único periódico de información comercial que se publica en Huelva', nació en 1914 como semanario, puesto que salía todos los lunes. Su director fue Fernando Bernáldez de Silva[118]. Su principal objetivo fue informar de las cuestiones que pudieran interesar al pequeño comercio onubense, ya fuera la industria, la artesanía o el sector servicios, entre otros. Eso sí, también se ofrecían datos de interés para el público general, como sucedía con los precios de los productos frescos de consumo básico en el mercado, así como otros anuncios para los comerciantes.


SUPLEMENTO AL Número 160
DE
Revista Mercantil
Único periódico de información comercial que se publica en Huelva
Fabulosos precios de la carne
Abastecimiento de Carnes
Loteria Nacional
Espectáculos
"Revista Mercantil"-Huelva



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

rante el proceso autonómico de la Segunda República. Editorial Klitias. Diputación Provincial de Huelva y Delegación Provincial de Educación. Huelva, 1998, p. 67.

117 *Revista Mercantil. Almanaque Guía*. Año 1926.

118 Fernández de Silva ya había dirigido otras publicaciones, como *Revista de Huelva* (1907) y *Baluarte* (1909).

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Tras esa primera etapa, en la dictadura, *Revista Mercantil* volvió a contar con la dirección de su propietario, de Bernárdez de Silva, a su vez, director de *Las Noticias*. Esta coincidencia dejaba claro las simpatías de la revista hacía el régimen de Primo de Rivera. De hecho, en la publicación eran habituales los artículos en defensa de las ideas nacionalistas del gobierno, así como los comentarios que exaltaban el buen momento que vivía el país. En realidad, el contenido de *Revista Mercantil* había cambiado poco en esta nueva época y, como tal, siguió interesado en la actividad en el Puerto de Huelva o el sector pesquero onubense.

Es curioso que estas cuestiones económicas se conjugaran con otros temas de la actualidad onubense, especialmente referidas a la cultura. Ocurre, por ejemplo, en el número del 15 de noviembre de 1926 con un reportaje sobre el ya desaparecido cine de verano 'Ideal Cinema'[119] o el texto firmado por M. Lazo Real sobre la condición de Huelva como cuna del Descubrimiento. Incluso se dedica una portada de la revista al monumento de Mora Claros. Y no duda en mostrar su beneplácito por la gestión del alcalde de Huelva, Juan Quintero Báez, sin esconder su adscripción política: "El señor Quintero Baez está gestionando con ahinco el abaratamiento de las carnes y sus gestiones van por buen camino según nos aseguran"[120].

Lo que sí cambia en *Revista Mercantil* es su tamaño, pues en 1926 se reduce para hacerse más manejable y rebajar gastos. Este esfuerzo por el diseño se refleja especialmente en la portadilla. Todo ello se sufragaba en parte con la publicidad, que se insertaba en la página 2 de la revista y en la contraportada. Entre sus anunciantes se puede citar el 'Hotel Urbano' o la Fábrica de Hielo 'La Siberia'.

La edición de este periódico se realizaba en la Imprenta de *El Defensor*, en la calle Vázquez López, 15 y 17 de Huelva, como en 1914. Sin embargo, ahora, sus oficinas se trasladan a la calle Rábida, número 6.

Tras *Revista Mercantil* en Huelva verá la luz otro título económico, ya inmerso en la crisis de finales de los años veinte y, por tanto, con una versión más incómoda para la política intervencionista del Estado. Se trató de *El Mercantil*:

119 Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 349.

120 La Redacción, "Fabulosos precios de la carne". En Suplemento al nº 160 de *Revista Mercantil*, 1925, p. 1, col. 3. Recogido en Jaldón Gómez, J. M.: op. cit., p. 156.

El Mercantil o *La Unión Mercantil* (1926)

De carácter semanal, *El Mercantil* o *La Unión Mercantil*[121] fue el segundo periódico económico editado en Huelva durante la Dictadura de Primo de Rivera. Su edición parece encontrarse en el marco de las revistas que circulan en este momento por todo el país en contra del general, por lo que no resulta extraño que cesara pronto, ya que "esta clase de publicaciones eran censuradas muy especialmente"[122]. Al frente de este título se encontraba Modesto Jiménez de los Barrios[123].

Pero al margen de estos dos títulos, en la Dictadura de Primo de Rivera continuó fomentándose la prensa dedicada al turismo de Huelva, un ámbito que había dado sus primeros pasos a finales de la Restauración. No en vano, para impulsar este sector, el gobierno promulgó leyes y creó instituciones -como el Patronato Nacional de Turismo (PNT), que nacía en abril de 1928[124]. Huelva se inspira en estas ideas y en 1929 difunde Álbum Turístico, que aparece como suplemento de *Diario de Huelva*:

Álbum Turístico (1929)



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

121 No está muy claro el título de este periódico, por lo que pensamos que se utilizaron las dos denominaciones de forma indistinta.

122 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 395.

123 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*. Ediciones Alfar. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Sevilla, 2011. Se trata de una obra que acaba de ver la luz actualizando los datos disponibles sobre las publicaciones periódicas andaluzas existentes hasta este momento.

124 González Calleja, E.: op. cit., p. 292.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Conservado en la Hemeroteca del Ayuntamiento de Huelva, *Álbum Turístico* parece enmarcarse dentro de la conmemoración de la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929 con la finalidad de reivindicar el papel de La Rábida en el Descubrimiento de América. La publicación contaba con el apoyo del Ayuntamiento de Huelva, representado por el escudo municipal de su portada. De todas formas, debemos advertir que desconocemos si la periodicidad de la revista fue anual o, simplemente, no llegó a tener una continuidad a partir de 1929.

De pequeño formato, este *Álbum* era una gaceta con vocación ilustrada en la que se conjugaban textos narrativos con numerosas fotografías. Su contenido se centraba en exaltar lugares con atractivo turístico en Huelva, tales como el Barrio Obrero o la Casa Colón, sin dejar los artículos sobre la cuestión colombina. Su diseño era muy llamativo afianzando su carácter de suplemento en media cuartilla. Su estética pudo estar influida por revistas gráficas como *Estampa* o *Blanco y Negro*, que utilizaban la técnica del huecograbado y ofrecían una impresión de enorme calidad.

1.2.2. La evolución del periodismo educativo y sanitario

Uno de los objetivos prioritarios de Primo de Rivera fue la mejora de los niveles de instrucción de la sociedad española. Primero porque la educación era el canal idóneo para la difusión de los ideales primorriveristas[125] y, segundo, porque en 1923, el 52,35% de la población no sabía ni leer ni escribir[126]. De hecho, entre 1923 y 1927, el Gobierno creó "4.000 nuevas escuelas, así como 25 institutos y el número de maestros pasó de unos 29.000 a unos 34.000"[127]. En el caso de Huelva, si en 1923 había 287 escuelas, en 1929 había ascendido a 308[128].

En esta tarea, la prensa se convirtió en una aliada de la política educativa de Primo, por lo que en esta etapa surge un buen número de periódicos educativos en España, como fue el caso de *Revista de Pedagogía, La Educación Hispanoamericana* o la *Revista de Escuelas Normales*[129]. Huelva también aportó sus propuestas a este campo con dos nuevas cabeceras pedagógicas: *La Escuela Nacional* y *El Estudiante*.

125 López Martín, R.: op. cit., p. 8.

126 En el caso de Huelva, en 1920 había un total de 41.919 analfabetos. Ver González Calleja, E.: op. cit., p. 83. Y el nivel de absentismo escolar se situaba entre el 50 y 55% de la población, según López Martín, R.: op. cit., p. 126.

127 Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX…,* p. 535. También pueden encontrarse más datos en Álvarez Junco, J.: "Education and the Limits of Liberalism" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 50: "5,500 schools were created between 1900 and 1923 but in 1931 illiteracy still stood at 40 per cent. An effort had been made, it was patently insufficient".

128 López Martín, R.: op. cit., p. 110.

129 Íbidem, p. 203.



AÑO I — NÚM. 1

Redacción y Administración: Instituto Nacional de 2.ª Enseñanza

REVISTA MENSUAL ILUSTRADA

Organo de la Permanencia

EL ESTUDIANTE

HUELVA 1.º DE ABRIL DE 1927

Nuestro saludo. - Plus Ultra

Si juventud es optimismo y el optimismo es vida, esta no puede faltarle a la presente revista El Estudiante, que nace con energías tales, que en verdad, no soñábamos pudiera alcanzar. Indudablemente, he aquí, el primer éxito de nuestros entusiasmos juveniles que nos afianza en la creencia de que con Audacia y Trabajo llegaremos a un más allá del que nuestra fantasía se ha trazado.

El Estudiante de Huelva aspira a establecer un intercambio cultural con los compañeros que le honren con sus trabajos, muy especialmente con nuestros hermanos de Hispano-América y Portugal; aspira a que sus columnas sean un vivero de futuros escritores, de choqueros capacitados en las cuestiones vitales de las Patrias chica y grande, aspira a preparar una juventud llena de idealismos fundamentales en la realidad de la vida... aspira... aspira.

¡Quien es capaz de vislumbrar el límite de las aspiraciones de una Juventud Patriótica!

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La Escuela Nacional (1924)

La Escuela Nacional nació en 1924 y desapareció con la caída de Primo de Rivera al estar adscrito a la dictadura[130]. Parece ser que pudo tratarse del boletín de la Escuela Normal que se inauguró en Huelva entre 1927 y 1929, un centro creado por el régimen primorriverista para la formación del profesorado[131]. No se han conservado ejemplares de esta gaceta, de ahí que tengamos pocos datos de sus características[132]. Pero podemos apuntar que al frente de esta publicación pudieron encontrarse Aurelio López Santos y A. Andrade Chinchilla como directores.

El Estudiante (1927)

El Estudiante, 'Revista Mensual Ilustrada', nació el 1 de abril de 1927, pero sólo publicó tres números, por lo que debió desaparecer ese mismo año. En cualquier caso, es muy significativo que surgiera justo en 1927, cuando se implanta en España de forma obligatoria la Permanencia. Se editaba desde la imprenta de *Diario de Huelva*.

130 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 414.

131 López Martín, R.: op. cit., p. 218. En esta etapa, llegaron a crearse 89 nuevas Escuelas Normales en España.

132 De hecho, sólo hemos podido constatar la existencia de esta revista al ser citada en *Guía de Huelva y provincia* de 1926. Ver Martínez Franco, E.: op. Cit.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

La revista estaba publicada por el Instituto de Segunda Enseñanza de Huelva, situado en la calle Méndez Núñez[133]. Este centro se había fundado por la Real Orden de 13 de junio de 1856 y, desde entonces, había contado con varias sedes, aunque en 1927 se encontraba en el conocido como 'Instituto Viejo', a la espalda de la Iglesia de la Concepción, donde permaneció desde 1898 hasta la Segunda República. En el curso de 1933/34 se traslada de forma definitiva a la Avenida Manuel Siurot, donde está en la actualidad. Se trata efectivamente del conocido IES La Rábida de Huelva[134].

Bajo la dirección de Amós Sabrás Gurrea[135], la revista nacía con la vocación de difundir la actualidad educativa de Huelva. Al menos así se afirmaba en un artículo del profesor de 4º curso Joaquín García Ruiz, publicado en el número 2 de la revista, lo que ponía de manifiesto que los redactores de *El Estudiante* eran los mismos profesores, como solía ocurrir en la prensa pedagógica de la Restauración. Así se encontraron Manuel de Sousa Rama y Florentino M. Torner, entre otros. En concreto, el comentario de García Ruiz se hacía en nombre de toda la redacción y decía así:

> Ya la publicación de una Revista que transmitiese a nuestros compañeros de otras Capitales, nuestra manera de sentir y de pensar no es un proyecto imaginario. Esa publicación se ha realizado de tal forma, que para orgullo de todos los que en ella hemos cooperado, ha convencido a cuantos han pasado sus miradas sobre las páginas de *EL ESTUDIANTE*[136].

Como boletín del Instituto de Segunda Enseñanza, *El Estudiante* se dedicaba a difundir las actividades que se desarrollaban en este centro y daba a conocer las

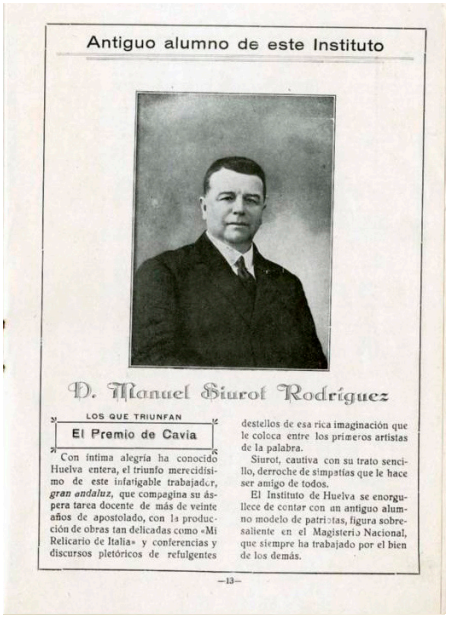
133 Según rezaba en su cabecera, era el "Órgano de la Permanente del Instituto Nacional de 2ª Enseñanza de Huelva".

134 El centro había estado en el Convento de San Francisco (hoy Iglesia de los Jesuitas), la calle Puerto, junto a la Ermita Saltés en 1865, el Convento de La Merced en 1872 o la Carretera del Odiel (actual Avenida de Italia) en 1888. El instituto Rábida ofrece amplia información de su historia en su página web, donde hemos podido tomar algunos de estos datos. Se puede consultar en internet: www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/21001892/helvia. A lo largo de su historia, por este centro han pasado grandes personalidades: José Marchena Colombo, Amós Sabrás, Emiliano José Pérez, José Pulido, Francisco Terrados Plá, Manuel María de Soto, Joaquín Sama y Vinagre o Federico de Castro Fernández, que fueron profesores. A ellos se puede añadir una larga lista de alumnos de la talla de Juan Ramón Jiménez, Rogelio Buendía, Pedro Gómez, Enrique Gómez Arboleya, José Caballero, Ignacio Sánchez Mejías, Enrique Feria Jaldón y Odón Betanzos, entre otros.

135 Su presencia al frente de esta publicación es muy significativa teniendo en cuenta que no sólo fue un destacado dirigente del PSOE en Huelva durante la II República, sino que además tenía enormes inquietudes culturales, hasta el punto de que impulsó el Ateneo Popular. Amós Sabras fue profesor de Matemáticas durante dos décadas en el instituto La Rábida de Huelva, como recoge Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 429.

136 García Ruiz, J.: *El Estudiante*, mayo de 1927, p. 1.

subvenciones públicas que el instituto recibía del gobierno: "El Sr. Ministro de Marina, antiguo alumno de este Instituto, en su visita a Huelva, fue el portador de la agradable noticia de la concesión de 1.000 pesetas de subvención oficial para el viaje de Portugal (…) que la Permanencia de este Instituto ha proyectado"[137]. Pero *El Estudiante* aspiraba a algo más. Y, por este motivo, en sus páginas se publicaban artículos de investigación, además de ser en un foro de "intercambio cultural con nuestros hermanos de Hispano-América y Portugal"[138]. Por ejemplo, uno de sus números estuvo dedicado a los antiguos alumnos que habían triunfado en España y el extranjero, entre ellos algunos personajes muy relacionados con el periodismo:



Antiguo alumno de este Instituto

D. Manuel Siurot Rodríguez

LOS QUE TRIUNFAN

El Premio de Cavia

Con íntima alegría ha conocido Huelva entera, el triunfo merecidísimo de este infatigable trabajador, *gran andaluz*, que compagina su áspera tarea docente de más de veinte años de apostolado, con la producción de obras tan delicadas como «Mi Relicario de Italia» y conferencias y discursos pletóricos de refulgentes destellos de esa rica imaginación que le coloca entre los primeros artistas de la palabra.

Siurot, cautiva con su trato sencillo, derroche de simpatías que le hace ser amigo de todos.

El Instituto de Huelva se enorgullece de contar con un antiguo alumno modelo de patriotas, figura sobresaliente en el Magisterio Nacional, que siempre ha trabajado por el bien de los demás.

—13—



Antiguos alumnos de este Instituto

LOS QUE TRIUNFAN

Los autores de «Charlestón» y de «Doña Tuflos» en Huelva.

El día 29 del pasado mes tuvimos el gusto de saludar en esta a dos hijos de Huelva que tan alto han puesto el nombre de esta capital y tanto han contribuido en el crecimiento de la comedia española.

Luis de Vargas y Luis Manzano vinieron a esta a recibir el homenaje que su cariñosa «Patria Chica» les ofrecía.

Recibanse estos dos señores nuestra más sincera adhesión a tan justo como merecido homenaje.

DON LUIS DE VARGAS

DON LUIS MANZANO

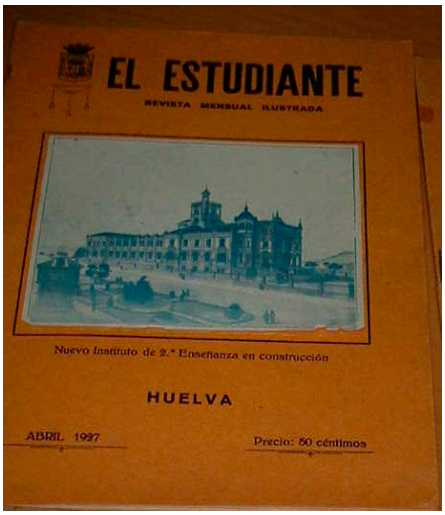
—11—

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La estética de *El Estudiante* seguía la línea de las revistas del momento, pues utilizaba el formato A-4 y situaba una gran fotografía en su portada en sepia o blanco y negro. Tenía vocación ilustrada, pero las imágenes eran escasas en el interior. La gaceta se presentaba envuelta en una especie de cuadernillo con solapas en color anaranjado o gris. La maquetación era sencilla con páginas recuadradas a dos columnas. Su precio por ejemplar era de 50 céntimos.

137 *El Estudiante*, mayo de 1927.
138 Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 176.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Para terminar este apartado dedicado a la prensa pedagógica de la Huelva de la Dictadura de Primo de Rivera debemos recordar que, junto a estos dos nuevos títulos, en la ciudad continuaban publicándose otros títulos educativos nacidos en la Restauración, como:

La Enseñanza (1903-1917 y Dictadura de Primo de Rivera)

La Enseñanza, 'Revista de instrucción pública', fue una atractiva publicación que estuvo dirigida por el conocido maestro José García García[139], una firma habitual de la prensa de Huelva y que incluso llegó a ser alcalde de la ciudad[140]. El poder de García García puede ser la causa de la duración durante más de dos


Año II. Huelva 26 Marzo de 1907. Núm. 12

EDUCACION POPULAR

PERIÓDICO DE INSTRUCCIÓN PÚBLICA

DEFENSOR DE LOS INTERESES DEL MAGISTERIO DE LA PROVINCIA

SUSCRIPCIONES
Un mes ..... 1 peseta
Un año ..... 10 »
PAGO ADELANTADO

DIRECTOR: D. MANUEL LAZO MARTIN
SE PUBLICA LOS DIAS 2, 10, 18 Y 26 DE CADA MES

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
CASTELAR, 31, PRAL.

MEDITEMOS

Cuando se meditan los extraordinarios sucesos que conmemora la Semana Santa, se vé á Cristo tan grande y á la humanidad tan mezquina, que cualquiera puede sentir asco de pertenecer á esta raza injusta y prevaricadora. Cristo es la víctima ingratamente perseguida: el hombre es el salvaje verdugo de la persecución.

Pero si se meditan todavia más, estos sucesos santos, puede verse que la grandeza de Jesus, está precisamente en tornarse de Dios hombre; de augusto, humilde; de alto bajo; de rey inmortal, el esclavo de la coronación de espinas; de señor de los cielos, pobre criatura terrena; y que de humillarse y aquel su padecer y morir es todo por el hombre, por el hombre que ha de ser un dia, cuando los extraviados y los ciegos, los sordos y los mudos, los leprosos y los paralíticos, los endemoniados y los muertos, los pecadores y los publicanos, los fariseos y los escribas, los ricos y los pobres, los sabios y los ignorantes, los niños y los viejos, los hombres y las mujeres, los blancos y los negros, los amarillos y los cobrizos, los de todas las razas y los de todas las edades, los de todos los climas y los de todas las latitudes, los de todos los tiempos y los de todas las eternidades, los de todos los mundos y los de todas las creaciones, los de todos los universos y los de todas las inmensidades, los de todos los infinitos y los de todas las omnipotencias, los de todos los absolutos y los de todas las relativas, y luego en el tremendo dia del Juicio, oyera de los labios divinos sentencia de reprobación, ¿de qué le habrá servido todo?

Amantes del arte, corazones apasionados, que cual celestes querubines, batiendo sus alas de oro, os remontais a las alturas donde anida la belleza con todos sus esplendores, decidme ¿hay nada más bello que un Dios muriendo en infamante cruz por salvar al hombre abherrojado en las cadenas del pecado?

J. MARCHENA COLOMBO.

POCO, MUY POCO....

La luz de la inteligencia se pasea triunfante por todas las esferas de la ciencia, é iluminando misticos, serán cada vez más espirituales, más puras, más conciliadores y tolerantes, amándose los hombres, los unos á los otros, dentro de la fraternidad humana que predicara aquel Maestro divino que se llamó Jesucristo ...

¡PERDON!

Camina hacia el Calvario; las turbas le rodean, se mofan de El; es el ludibrio y escarnio de aquella multitud ansiosa de sangre, y de sangre del Redentor.

El que fué adorado por Reyes en su cuna, el que sanó á los enfermos, curó á los leprosos, resucitó á los muertos, el que redimia á la humanidad, lleva su Cruz, muere en Ella y no tiene más que algunas pocas mujeres que acompañen á su madre y un cortísimo número de hombres que se apiaden de tanto sufrimiento.

Aquél que se dió para siempre á la humanidad, instituyendo la Eucaristía, el que lavó los piés á sus discípulos, el que muere en una Cruz entre dos ladrones, es condenado á muerte por una legión de deicidas que no cesan

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

139 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 410.

140 García García también fue director de otros periodísticos como *La Cultura* (1909 - 1911) y *Acción Liberal* (1917). Además, fue una figura muy significativa de la incipiente Asociación de la Prensa de Huelva, creada en 1910.

décadas de *La Enseñanza*, pues la última referencia que tenemos de esta publicación es de 1917. A pesar de ello, no se libró de las críticas de otros medios, como de *El Odiel* en 1908. *La Enseñanza* se editaba como semanal. La suscripción a esta cabecera costaba 0,75 pesetas al mes.


Escuelas del A.M.D.

CADA MAESTRITO...

Revista de las Escuelas del Sagrado Corazón, fundadas por el Antiguo Arcipreste de Huelva

Con Jesús y con España se forma el nombre y el primer apellido de esta revista y de las obras que ella representa.

N.º 70
15 de Octubre de 1924.

D. Juan Cádiz Serrano

Además continuaba su andadura *Educación Popular* (1906–1925), *'Periódico de instrucción pública, defensor de los intereses del magisterio de la provincia'*. Su primer número se publicó el 1 de enero de 1906 y se mantuvo hasta 1925. Su periodicidad fue variable, puesto que al principio salía el 2, 10, 18 y 26 de cada mes, para después pasar al 18, 16, 24 y, por último, a los días 5, 15 y 25. Su sede estaba en el número 31 de la calle Castelar de Huelva. El fundador de *Educación Popular* fue Manuel Lazo Martín, que contaba con la ayuda de su hermano Ernesto Lazo Martín en la codirección.

También continuaba publicándose *Cada Maestrito…* (1918-1936) *'Revista de las Escuelas del Sagrado Corazón, fundadas por el Antiguo Arcipreste de Huelva'*, la publicación mensual de instrucción pública que canalizó la obra pedagógica católica de Manuel Siurot Rodríguez (1872-1940), su fundador y director, además de ser prácticamente el único redactor del magazine[141]. De hecho, la revista se

141 El palmerino Manuel Siurot fue un gran aficionado a la literatura, además de miembro de la Asamblea de la Buena Prensa, lo que le llevó a colaborar en numerosos periódicos de tirada nacional y regional de la importancia de *ABC*, *Blanco y Negro*, *El Correo de Andalucía* y *El Debate*. Incluso el prestigioso periódico inglés *Times* le dedicó varios artículos a Siurot por su labor. Sin embargo, la faceta más conocida de Manuel Siurot es la de pedagogo, pues fue co-fundador de las Escuelas del Sagrado Corazón junto a Manuel González García. Más datos en Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario de escritores onubenses*. Memoria de licenciatura. Ejemplar fotocopiado en forma de cuaderno, Huelva, 1985, pp. 168- 171.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

llamaba igual que un libro publicado por Siurot en 1912[142]. Y no será su único proyecto periodístico, pues Manuel Siurot también fue el impulsor de otros títulos como la revista católica *El Granito de Arena*[143].

La gaceta nació el 15 de octubre de 1918 y desapareció en 1936. Su aparición ayudó a la financiación de las Escuelas del Sagrado Corazón, cuyo coste alcanzaba unas 100.000 pesetas anuales al ser gratuitas[144].

Todas estas publicaciones tan sólo eran una prueba más de que este tipo de periodismo siempre ha gozado de muy buena salud en la capital.

Junto a la prensa educativa, las publicaciones profesionales continuaron en esta etapa dando un hueco importante a las publicaciones de carácter sanitario con la edición en Huelva de dos cabeceras dedicadas a la salud. Y no era extraño debido a que durante la dictadura florecieron los órganos de los colegios médicos, boletines de periodicidad mensual que recogían las inquietudes de este colectivo. Así sucede en Huelva con:

Boletín del Colegio Oficial de Médicos. Segunda etapa (1927-1935)

Será en este momento cuando se produzca la consolidación de este boletín que había iniciado su andadura en 1919, cuando la junta directiva siente "la necesidad de crear a la manera de los demás Colegios Médicos Profesionales un Boletín que siendo el órgano oficial de este Colegio, establezca una constante relación entre sus miembros y tenga a la vez el doble carácter de científico e informativo"[145]. Durante la Dictadura de Primo se produce la etapa de mayor difusión del *Boletín*, coincidiendo con el afianzamiento institucional del Colegio de Médicos de Huelva[146]. Las primeras palabras de la segunda etapa de este mensual decían:

El marchamo de la modestia y la hombría de bien, será el banderín moral de todos los colaboradores que han de meter (como vulgarmente se dice) el hombro para *exhumar* el *BOLETÍN DEL COLEGIO DE MÉDICOS DE HUELVA*. Un fraternal saludo para toda la Prensa profesional, y para la Prensa de la Capital, siempre generosa en adjetivos para nuestra clase[147].

142 Es más, en el interior de *Cada Maestrito* introducía destacados en los que se avisaba a los interesados que los libros de Siurot podían adquirirse por 20 pesetas. En Montero Escalera, F.: op. cit., p. 293.

143 Llerena Baizán, L.: *Antología Pedagógica de Manuel Siurot*. Diputación Provincial de Huelva, 1990, p. 35.

144 Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario de…*, p. 170.

145 Saldaña Fernández, J.: *Historia del Colegio de Médicos de la Provincia de Huelva (1898-2001)*. Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Huelva, 2001, p. 167.

146 Los colegios de médicos se crearon tras la promulgación del Real Decreto de 12 de abril de 1898, que impuso la coligación obligatoria de los sectores profesionales con el fin de vertebrar la sociedad dentro del sistema político canovista. Ver Íbidem, p. 16.

147 *Boletín Oficial del Colegio de Médicos*, enero de 1927, p. 1. Según trascripción de íbidem, p. 167.

Aunque desconocemos la fecha exacta de su desaparición, a partir de 1935 no se ha conservado ningún número de este título en las dependencias colegiales de Huelva. Esto no significa que desde entonces dejase de publicarse. De hecho, es probable que se mantuviera hasta febrero de 1940, cuando cierra después de que el Gobierno de Franco difundiera una circular de la Dirección General de Sanidad por la que se prohibía en lo sucesivo el registro y publicación de revistas o periódicos de índole sanitaria.

Junto al *Boletín del Colegio Oficial de Médicos*, en 1929, nace otro periódico dedicado a la sanidad. Se trataba de *Huelva Médica*, lo que significaba que por primera vez se difundían de forma simultánea dos periódicos sanitarios en la capital onubense.

Huelva Médica (1929 y 1931–1932)

El primer número de *Huelva Médica* se publicó el 19 de agosto de 1929. Su subtítulo era bastante explícito: "Revista bimensual de Ciencias Médicas en la que podrán colaborar todos los señores Médicos, Farmacéuticos, Odontólogos e Ingenieros Zootécnicos que deseen honrarnos con sus trabajos". Es decir, era una publicación abierta a todos los profesionales de la medicina. Al parecer, el boletín era independiente, pues no tenía el respaldo de alguna entidad similar al Colegio Oficial de Médicos. De carácter quincenal, la gaceta se editaba en la Imprenta de Diario de Huelva.

Desconocemos hasta cuándo permaneció en la calle, pero en la Segunda República, entre el 1 de julio de 1931 y el 30 de julio de 1932, vive su segunda época. De hecho, sólo se ha conservado un ejemplar de *Huelva Médica* de esa etapa, de ahí que profundizaremos en las características de esta cabecera en el punto dedicado a la etapa republicana. En ese segundo periodo, Francisco Vázquez Limón fue su director y su sede estuvo en la calle Castelar, número 38 de Huelva.

1.2.3. La huella de la Generación del 27

La simbiosis entre literatura y periodismo alcanzó unas cotas sin precedentes durante la Dictadura de Primo de Rivera, en gran parte debido a que en estos años "el ámbito natural del escritor era más el periódico que el libro"[148]. Por todo el país proliferaron revistas literarias de calidad, de ahí que muchos autores hayan calificado esta época como la "Edad de Oro de las Revistas de Poesía"[149]. El punto de partida de este fenómeno fue la *Revista de Occidente*, nacida en julio de 1923 de la mano de Ortega y Gasset, portavoz de la modernidad entre la clase media

148 González Calleja, E.: op. cit., p. 287.
149 Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 207.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

urbana española[150]. Estos títulos fueron el foro de expresión de los escritores de la Generación del 27, un grupo de jóvenes universitarios que crearon una nueva estética entre la vanguardia y la tradición con el que la poesía en castellano alcanzó cotas internacionales[151]. Entre las influencias de esta tendencia se encontraron los escritores de la Generación del 98, especialmente Luis de Góngora[152] y Juan Ramón Jiménez[153].

La buena salud de la prensa literaria española se trasladó a Huelva con la aparición de dos títulos muy relevantes: *Papel de Aleluyas* y *Meridiano*, propuestas que se ajustaban a los cánones de las revistas de la Generación del 27. Fueron cabeceras de corta trayectoria pero de enorme calidad dado que estaban "primorosamente editadas"[154]. Tanto es así que el periodismo literario onubense posterior siempre ha tomado estas publicaciones de la Dictadura de Primo como referencia:

Papel de Aleluyas (julio 1927 – julio 1928)

Papel de Aleluyas, 'Revista de literatura y arte. Hojillas del calendario de la nueva estética', está considerada la publicación onubense más representativa de la Generación del 27 y uno de los títulos más destacados de la prensa literaria andaluza de estos años, a la altura de las carismáticas *Gallo* y *Litoral*[155]. También hay autores que incluyen esta cabecera onubense en la década de oro de las revistas literarias españolas editadas entre 1926 y 1929, a la altura de otros rotativos nacionales como *Mediodía, Verso y Prosa, La Gaceta Literaria y Alfar*, así como con las extranjeras *Martín Fiero* y *Carátula* de Buenos Aires, *Der Sturn* de Berlín y la vanguardista polaca *Zwrotnica*[156].

150 Fonck, B.: "Ortega y Gasset, la presse et le pouvoir sous la dictadura de Primo de Rivera" en Aubert, P. y Desvíos, J. M.: *Colloque Internacional de Talence*. Casa de Velázquez: Maison des Pays Ibériques. Madrid, 1996, pp. 119 – 138.

151 VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República*…, p. 367.

152 De hecho, eligieron 1927 por ser el año en el que se cumplía el tricentenario de Góngora.

153 Juan Ramón Jiménez fue editor de varias publicaciones de tirada nacional dentro de la estética de la Generación del 27: Índice (1921 – 1922), *Sí* (1925) y *Ley* (1927), que contaron con la presencia de colaboradores de la talla de Azorín, Gómez de la Serna, Francisco Ayala, Gerardo Diego, Pedro Salinas, Jorge Guillén, García Lorca o Rafael Alberti. Ver Ramírez Almanza, A.: "Preparados para Juan Ramón 2006 – 2008" en *Montemayor.* Ayuntamiento de Moguer, 2005, pp. 46 – 54.

154 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 392.

155 Molina, C. A.: *Medio siglo de prensa literaria española (1900- 1950)*. Textos Universitarios. Ediciones Enaymion. Madrid, 1990, p. 124.

156 Rozas, J. M.: <<Las revistas de poesía del 27>> en *El 27 como generación*. Santander, La Isla de los Ratones, 1978, pp. 117 – 126.

La revista era de periodicidad mensual y estaba dirigida por Rogelio Buendía[157], Fernando Villalón[158] y Adriano del Valle[159]. El motivo de que hubiera tres directores al frente de *Papel de Aleluyas* se debió a la disputa que se produjo entre Villalón y los escritores del grupo 'Mediodía' después de negarse a publicarles el libro *Andalucía la baja*[160]. Tras este desagravio, Fernando Villalón decide unirse con Buendía y Del Valle, pues los tres eran antiguos militantes ultraístas. Y, de hecho, *Papel de Aleluyas* asegura en su primer número que nace con el objetivo de publicar textos que anteriormente habían sido rechazados por otros editores. Lo hacía en un artículo firmado por 'Ramón', que podría tratarse de un seudónimo de Villalón. El artículo decía así:

Se necesitaba esta Revista y por eso mis gritos de júbilo.

Yo tenía mi PAPEL DE ALELUYAS inédito por no tener estos originales de la Revista apropósito.

Mi admirado *Sileno* me rechazó esta obra maestra que fué hecha para su alegre Revista y desde entonces suspiro sitio para publicar el comienzo de una serie de "Aleluyas Absurdas".

¡Ha llegado la hora! El Salón de Independientes y no admitidos se inaugura para los aleluyistas rechazados! ¡Aleluya! ¡Aleluya![161].

157 Recordemos que Rogelio Buendía fue un médico onubense que compaginó su actividad profesional con la literatura y el periodismo, pues colaboró con los rotativos *La Provincia* (1874 – 1937), *La Lealtad* (1914 – 1915) y *Renacimiento* (1913). Buendía también fue amigo de numerosas personalidades del mundo de las letras, como Rubén Darío o Juan Ramón Jiménez, en Barrera López, J. M. (ed.): *Rogelio Buendía. Obra poética modernista*. Colección Enebro. Diputación Provincial de Huelva, 2005, p. 31. Buendía falleció en Madrid en mayo de 1969. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 296.

158 Fernando Villalón Daoíz y Halcón, Conde de Miraflores de los Ángeles, (Sevilla, 1881 – Madrid, 1930) estudió Bachillerato en El Puerto de Santa María, donde entabló amistad con Juan Ramón Jiménez. Villalón también tuvo relación con otros escritores de la Generación del 27, como Rafael Alberti. De fuerte personalidad, tuvo una vida bohemia y acabó arruinado tras haber heredado una enorme fortuna. A lo largo de su vida publicó varios libros, como *Andalucía la Baja* (1926), *La Toriada* (1928), *Romance del 800* (1929) y *Poesías completas* (1944). Ver "Poetas sevillanos del Romanticismo a nuestros días: Fernando Villalón", en www.apoloybaco.com.

159 Adriano del Valle (Sevilla, 1895 – Madrid, 1957) fue un habitual en la dirección de revistas literarias, ya que trabajó en *Grecia*, *Mástil* o *Primer Plano*, entre otras. Representante del ultraísmo, su poesía estuvo influenciada por Rafael Alberti y Federico García Lorca, al tiempo que mantuvo una estrecha amistad con la familia de Borges y con el escritor portugués Pessoa. Su inclusión en la Generación del 27 le llevó a conocer a la figura de Juan Ramón Jiménez y en 1954 fue uno de los impulsores para la adquisición de la casa natal del Nobel de Literatura, situada en la calle Ribera de Moguer, iniciativa que ejecutó junto al Gobernador de Huelva, Francisco Summers. Del Valle obtuvo un importante número de premios literarios, tal y como fue el Premio Nacional de Literatura de 1944. Ver VV. AA.: Gran Enciclopedia de Andalucía. Vol. VII. Promociones Culturales Andaluzas, Sevilla, 1979.

160 Molina, C. A.: op. cit., p. 84.

161 Ramón, "¡Aleluya! ¡Aleluya!", *Papel de Aleluyas*, julio de 1927, p. 1.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



PAPEL DE ALELUYAS

HOJILLAS DEL CALENDARIO DE LA NUEVA ESTÉTICA

AÑO I — HUELVA-1927-JULIO — NÚM. 1

PROCESION

Toda la ciudad lanza su maquinismo contra la procesión. Pero a la procesión la defienden los chicos vendiendo aleluyas. Aleluyas finas. Aleluyas.

Los automóviles llegan, ladran, aullan. Mas los automóviles terminan por acercarse mansamente a la fila, como perros. Como son perros los automóviles, como son animales viles, sumisos, de carne esclavo, nacidos para servir al poderoso y morder los zancajos del humilde, los automóviles se tienden al borde del arroyo, sujetos ahora por la tensa cadena de la muchedumbre, únicos soberanos de la tarde.

Pasa un avión por el cielo.

¡Pero el avión pasa espiritualmentamente, como alguacillillo de paz, barriendo con su vértigo los papeles del firmamento. (Nubes, humos, chimeneas ¡al cesto de la basura!) El avión sahuma la tarde con el incienso de su bencina.

Se oye la nerviosidad—por un momento—de la motocicleta. No se la ve camino. Al fin, la motocicleta (militarista y «gomillera) saca su histrionismo plebeyo y se persigna. Trema por Dios. Y ofrece el salcar para staud de Cristo.

Los tranvías hogas por el horizonte. Fragatas de un sólo palo. Amarillas de verano y lontananas. Richando en alta mar, olas de asfalto. Sin poder acercarse.

Toda la ciudad tiende al ataque de la procesión. Pero a la procesión la defienden los guardias con su casco de gala.

Vibra la sirena de una fábrica. Las cinco. La sirena abre la copita del vermú de las cinco. Legal descanso de las 8 horas. Allá irrumpen los trajes azules hacia el bar y hacia el *Avan*, atravesando la ciudad. Cercando la procesión. (Ansia de oscuridad, de pianola y de aceitunas con pastillo.) Mas esa tarde se queda la sirena estática en el aire. Como un surtidor muerto. Y toda su exigencia badajea inocua en la campana azul de abril.

Si se pone el cido en tierra se oye un rumor alnisero. El metro nocava, como un anarquista, la arena pascual de la procesión, para acechar el cruce. Y atentar la calma del desfile con el turbión de sus viajeros, lanzados—de pronto—a flor de tierra.

Se ve a la ciudad conspirar por todas las esquinas contra la procesión. Pero a la procesión la defienden los aguaderos con su cántaro de barro. Agua fresca, agüita como la nieve.

¡Aleluyas finas, cascos de guardia nuevo, agua como la nieve!

La ciudad espumajea los dientes como un caballo, tascado con freno de oro.

La ciudad, gira el conmutador de su dinamo, chispeando azules eléctricos de rabia.

Pero ya avanzan los coraceros.

Sus petos son de plata bruñida—y—al contacto del sol se liquidan en cristales y en luz pura.

La calle, colgaduras y reflejos.

Las corazas de los coraceros asaetean los vidrios del balconaje. Y acuchillan de ángulos trasparentes los globos de las sombrillas.

Repican—castañuelas—sobre los guijos, las pezuñas lucientes de los caballos, como castañuelas sobre la arena. La arena lanza a danzar sus granos como vestales entre las patas—sudorosas y sierclopeladas—de los caballos. Un vaho de bello en fiesta segregan los coraceros con su escuadrón.

(La máquina de la ciudad relincha con todas sus tuercas.)

Pero a la ciudad la defienden los niños de los balcones. Que han expulsado ya sus primeros manifiestos sobre la multitud. ¡Primeras aleluyas de la tarde!

Van pasando (pasando, pasando, pasando) los cirios de los cofrades.

Animas en ascua, troclitos de sol, bengalas de cera virgen, sin carburador ni cuenta kilométrica. Nietzsche se muerde los bigotes—y—así, toma el aspecto de un municipal con barboquejo.

Cristo se acerca bamboleante, atado a una encina. Los rallos del tranvía lavan con su linfa perdurable la sangre de los azotes.

Cristo se acerca cenando con los suyos, banquete de purpurina. ¡Grupo color de plomo iluminado, de soldaditos santos de plomo!

Cristo se acerca de terciopelo morado, frasjeado de agremanes y tisú. Un alígero le da una copa, so el olivo. Cristo retuerce sus tirabuzones en el retorcimiento de la oración, como rosarios.

Un poste de hierros telefónicos amenaza a Cristo. Va a arrojarle las arandelas de su nerviosidad.

Pero los niños disuaden al poste con nuevos manifiestos. Le distraen con sus pañuelos, pañizuelos de colores. Su confeti polipinto. ¡Aleluyas! Nuevas. Aleluyas. ¡Ah! van!

Mientras, llega el chin-chín de la banda del santo entierro.

¡Chin-chín! ¡Pom!...

Vestidas de nazareno pisan los adoquines mujeres. Mujeres de pies descalzos. Cada adoquín la plantilla de un pie. Los pies de aquellas mujeres dejan su dactiloscrafía en la arena.

¿Una saeta, aquel chillido? ¿Dónde se clavará?

¡Chin-chín! ¡Pom!...

Un cordero y un San Juan. La madre limpia el moco cuando hace falta, muestra sin hacer falta, un vientre de 6 meses, y lleva sin falta, la vela, por lo que pueda venir.

La ciudad se duerme cansada de esperar. Toda la tarde es ya de la procesión. El cielo, el adoquín, el guardia, la colgadura, la sombrilla y el reloj de las seis.

Nietzsche se muerde un ojo. Pero con el otro ve roncando al automóvil. Roncando ya a pierna suelta. Como (lo que era) bestia inmunda.

Sobre la bestia inmunda se posan los pajarillos. Pajarillos de la tarde, revolando, sin miedo, las alas rumorosas. ¡Aleluyas! Aleluyas finas—sin miedo, rumorosas—aleluyas.

Aleluyas: los pajarillos de la tarde antigua, de la vieja alegría, de la resurrección pueril y cristiana del mundo. ¡Aleluyas! ¡Aleluyas! ¡Aleluyas! ¡De todos los colores aleluyas! ¡Aleluyas!

Sobre la aleta de charol de un Cadillac, el manifiesto azul de Don Crispín:

«Contentísimo Crispín
montóse en el calesín.»

E. GIMÉNEZ CABALLERO

DIBUJO BARRADAS

BARRADAS

NOCHE

Hacen un mal matrimonio
Padre Sol y Luna Blanca,
la luna sólo se acuesta
en cuanto el sol se levanta.

Las estrellitas del cielo
todas están disgustadas
de ver pálida a la luna
y hay noches en que a su madre
bodas con el sol preparas
y entonces las estrellitas
brillan, se guiñan y bailan,
esperando alegremente
que una hermanita les nazca.

La gran colcha azul del cielo
de diamante está bordada;
mira, el perfil de la luna
pone la colcha rosada,
ya asoma su cara alegre
entre el embozo de plata;
como ha celebrado bodas,
se levanta más delgada.

FÉLIX DE BULNES

Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

Papel de Aleluyas apareció en julio de 1927 y se mantuvo con vida durante un año al cesar en julio de 1928, después de haber publicado siete números. Su trayectoria no estuvo exenta de dificultades, pues a partir de marzo de 1928, cuando se publica su número 5, *Papel de Aleluyas* traslada su redacción desde la calle Gobernador Alonso, número 1 de Huelva hasta Sevilla, donde permaneció hasta su desaparición. El motivo del traslado pudo estar provocado por el abandono de Rogelio Buendía de la dirección del mensual al no poder compatibilizar esta labor con sus ocupaciones como médico. Este cambio fue la clave para que dejara de publicarse[162].

Sobre sus características, *Papel de Aleluyas* se presentaba con cuatro páginas dedicadas en exclusiva a la difusión de textos literarios, ya fueran en verso o en prosa. Eran fragmentos donde se apreciaba las influencias de Góngora, Juan Ramón Jiménez, Valéry o Rimbaud, dentro de la estética de la Generación del 27. No en vano, en su interminable nómina de colaboradores encontramos las plumas de Mauricio Bacarisse, José María Cossío, Manuel Altoaguirre, Rafael Alberti, Luis Cernuda, Gerardo Diego, Guillén, Moreno Villa, Emilio Prados,

162 Este traslado a Sevilla también es la causa de que la revista no se conserve en ningún archivo de Huelva, sino que sólo se pueda consultar en la Hemeroteca Municipal de Madrid (donde se conserva entre los números 1 y 7), así como en Hemeroteca de Sevilla, donde están los números del 1 al 4.

Manuel Halcón y María Luisa Muñoz de Vargas -la única mujer-, así como "Ernesto Jiménez Caballero, Adriano del Valle, Rogelio Buendía, César M. Arconada, las prosas de Francisco Ayala correspondientes a *El boxeador y un ángel*, el renovado reconocimiento del magisterio de Ramón Gómez de la Serna, <<Sólo de Ramón>>, firmado por José Bergamín y Antonio Espina"[163].

El primer número de *Papel de Aleluyas* se iniciaba con un texto literario firmado por E. Giménez Caballero titulado 'Procesión', donde se hace un uso excesivo de la palabra 'aleluyas' en una especie de juego literario con el nombre de la cabecera:

> Toda la ciudad lanza su maquinismo contra la procesión. Pero a la procesión la defienden los chicos vendiendo aleluyas. Aleluyas finas. Aleluyas.
>
> Los automóviles llegan, ladran, aullan. Más los automóviles terminan por acercarse mansamente a la fila, como perros. Como son perros los automóviles, como son animales viles, sumisos, de carne esclava, nacidos para servir al poderoso y morder los zancajos del humilde, los automóviles se detienen al borde del arroyo, sujetos ahora por la tenaz cadena de la muchedumbre, única soberana de la tarde. (…)
>
> Aleluyas: los pajarillos de la tarde antigua, de la vieja alegría, de la resurrección pueril y cristiana del mundo. ¡Aleluyas! ¡Aleluyas! ¡Aleluyas! ¡De todos los colores aleluyas! ¡Aleluyas!
>
> Sobre la aleta de charol de un Cadillac, el manifiesto azul de Don Crispín: «Contentísimo Crispín montóse en el calesín»[164].

Junto a Giménez Caballero, en este ejemplar de presentación también escribieron Félix de Bulnes, con el poema 'Noche'[165]; Gerardo Diego con 'Idilio, Oscar Esplá'; Adriano del Valle con 'Fotograma al Minuto, de Gecé'; 'Las Acuarelas del Ferial' de Fernando Villalón; Manuel Halcón con 'Lucero Martirizador'; y Mauricio Bacarisse, que adelanta un fragmento teatral inédito titulado 'Playa', un texto que formaría parte de una novela que después publicaría con el nombre de *Los terribles amores de Agilberto y Celedonio*. Aunque, sobre todos ellos, nos gustaría destacar un cómic con dibujos y textos de Ramón Gómez de la Serna situado en la página 3 titulado 'El espejo, el hombre y el conejo'. Era una especie de moraleja al contar la historia de un hombre que cree haberse convertido en un conejo.

La revista también tenía algunas secciones fijas, como la columna que firmaba Rogelio Buendía bajo el nombre de 'Aleluyas en el Aire', donde hacía reflexiones

163 Molina, C. A.: op. cit., p. 85.
164 Giménez Caballero, E.: "Procesión", *Papel de Aleluyas*, julio de 1927, p. 1.
165 Félix Bulnes era el seudónimo de María Luisa Muñoz de Vargas.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

de tintes humorísticos que rozaban el absurdo, muy al hilo de las vanguardias del momento: "21 ¿Quién tenía el ombligo dentro del cráneo? ¿Buda? No. Aquel negro del jazz con un solo ojo por el que estaba atado a la placenta de la música? 3 Tantas eran las pestañas que tenía aquella mujer, que sus dos ojos, al abrirse y cerrarse, eran dos cráneos de curas calvos que se deshacían en sombrerazos de canoa"[166].

El formato de *Papel de Aleluyas* también estaba muy cuidado al presentar un diseño agradable y llamativo. Sus páginas eran sencillas, pero elegantes. La verticalidad impuesta por la división de las cuatro columnas en ocasiones se rompía sin traumas con alguna poesía o dibujo. Y es que era del gusto de la gaceta introducir recursos tipográficos, como el uso de la cursiva. En general, la imagen jugaba un papel muy importante en la maquetación de esta publicación. Estas ilustraciones solían ser obras de Norah Borges y Rafael Barradas, aunque en el último número de julio de 1928 también aparecieron dibujos de José Moreno Villa.

En definitiva, *Papel de Aleluyas* ocupa un lugar muy destacado dentro de la prensa literaria publicada en España durante la Dictadura de Primo de Rivera. Y, además, se trató de la primera publicación onubense dedicada en exclusiva a la literatura, ya que durante la Restauración habían surgido muchas revistas culturales en Huelva, como *Centauro* (1920–1921), *Onuba* (1915) o *Renacimiento* (1913), pero todas trataron la literatura junto a otras manifestaciones artísticas[167]. Por tanto, *Papel de Aleluyas* abrió un camino seguido después por otras muchas cabeceras onubenses. El ejemplo más inmediato fue la aparición de *Meridiano* en 1929.

Meridiano (1929 – 1930)

Meridiano, *'Revista de orientación estética'*, fue un mensual literario que se publicó en Huelva entre el 15 de noviembre de 1929 y el mes de enero 1930, es decir, sólo llega a publicar tres números[168]. Se trataba, por tanto, del segundo periódico que nacía en la Huelva de la Dictadura de Primo de Rivera dedicado a las vanguardias[169]. En concreto, el rotativo vio la luz cuando deja de publicarse *Papel de Aleluyas*, un dato que no era casual, ya que al frente de *Meridiano* se encontró

166 Rogelio Buendía, "Aleluyas en el aire", *Papel de Aleluyas*, julio de 1927, p. 3.

167 Díaz Domínguez, M. P.: op. cit.

168 La revista puede consultarse en la Hemeroteca de Sevilla, donde se encuentran los tres números de *Meridiano*, mientras que en la Hemeroteca Municipal de Madrid se conserva su número 2, correspondiente a diciembre de 1929.

169 En general, en los años veinte, las revistas se dividieron entre las conservadoras y las de vanguardia. En Ades, D.: "Internationalism and Eclecticism: Surrealism and the Avant-garde in Painting and Film 1920 – 1930" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 72.

de nuevo Rogelio Buendía como editor y director. Lo hacía con unas ideas muy claras, como plasmaba en la portada de su primer número:

> No precisamos, pues, justificar la aparición de una revista más. Satisfacemos necesidades de nuestra mente; obedecemos mandatos de nuestra actividad y ponemos al servicio de nuestras aspiraciones, lo poco que tenemos y lo poco que somos… (…)
>
> Al servicio de estos dos modos de la emancipación del pensamiento, Arte y Literatura, pondremos las páginas de *MERIDIANO*.
>
> Abrimos nuestro espíritu juvenil a todas las influencias culturales, a todas las conquistas de la inteligencia; a todas las bellezas del arte humano[170].

Por tanto, *Meridiano* estaba interesado en todas las manifestaciones artísticas, aunque se centrara en la literatura. Además, otra novedad del nuevo mensual es que se insertaban críticas de diferentes obras culturales. Curioso es, por ejemplo, el análisis que se ofrece en su número 3 sobre la película 'El perro andaluz' de Buñuel, prueba de que el cine ya estaba presente en la vida de los onubenses. Por cierto, la crítica no dejaba bien parada a la película: "En Barcelona, el film de Luis Buñuel y Salvador Dalí, ha defraudado. Los espectadores esperaban una realización situada de lleno en los dominios de los que se llama <<vanguardismo>>: casas torcidas y otros excesos (…) Contrariamente a lo expuesto por la crítica barcelonesa, este film está absolutamente desposeído de todo simbolismo"[171]. Sobran los comentarios.

En cualquier caso, este artículo no era el único espacio de *Meridiano* dedicado al cine, pues en el número 2 de la cabecera se inserta la sección 'Estampas –de la pasión y acción- del cine' con un artículo de Antonio García Rodríguez dedicado a Charlot. García-Rodríguez fue un colaborador habitual del mensual, porque firma otros textos, como el llamado 'Nosotros. Nuestra época', sobre los jóvenes y la cultura.

El grueso de *Meridiano* estaba dedicado a los textos literarios. De este modo, encontramos el poema 'Playa' de Luis Buendía; la obra 'Francisco Hierro y su Samba Bimbiri Bambara' de Rogelio Buendía; 'Viajes' de Felipe Morales Rollán; 'Romance' de Argimiro Aragón Gómez; 'Poemas de Ausencia' de Manuel de la Corte Amo; 'Discos de Color' de J. de la Puente; 'Versos' de Fernando Jiménez Placer; '4 Hojas de calendario' de Rafael Baena Vázquez; e, incluso, el texto 'Cántico' de Jorge Guillén[172].

170 La Redacción, "Nuestros propósitos", *Meridiano*, 15 de noviembre de 1929, p. 1.
171 'Un perro andaluz', *Meridiano*, enero de 1930, p. 2.
172 *Meridiano*, diciembre de 1929, p. 16.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

Y es que el número de colaboradores de la revista fue muy extenso, como fueron Manuel de la Corte, Carlos Rey–Mora, J. Figueroa, Luis Almoguera, Adriano del Valle, César Arconada, Carlos García Fernández, Rafael Caflón o R. Porlán Merlo, entre otros. La gran mayoría de estos escritores había participado en otras publicaciones onubenses, sobre todo, en *Papel de Aleluyas*. Esta circunstancia y el hecho de que Rogelio Buendía estuviera en la dirección de ambos títulos han provocado que muchos autores piensen que *Meridiano* fue la continuidad de *Papel de Aleluyas*.

En cualquier caso, ambos proyectos apostaron por la calidad. Por ello contó con aportaciones únicas, como ocurre con la inserción de un dibujo de Salvador Dalí o un grabado de Joan Miró. De hecho, siempre que era posible, la portadilla de *Meridiano* contaba con alguna pintura, como ocurre con una escultura de

Francisco Hierro. Y es que, en el aspecto formal, este mensual fue una publicación contundente de 20 páginas con las que simulaba un cuadernillo de maquetación moderna, elegante y sencilla.

Todo ello no le impedía a *Meridiano* incluir publicidad. La publicación contó con numerosos anuncios en sus últimas páginas: 'Sastrería Bruno Prieto' de la calle Vázquez López, 4 de Huelva; el sastre y camisero 'Abilio' de la calle Concepción, 29 de Huelva; el sombrerero 'Isidro Fuentes'; 'Bazar Mascarós' de gramófonos y discos, que contaba con una sala de audición de 5.000 discos; los Almacenes 'Domínguez Hermanos' de la calle Almirante Hernández Pinzón, 18 de Huelva; o la 'Farmacia Quintero', situada en General P. de Rivera, 4 de Huelva. Como se puede comprobar, eran establecimientos muy conocidos de la capital.

Para terminar con este análisis fue muy significativo que la sede de *Meridiano* cambiara en sus tres escasos meses de vida, pues si en un principio estuvo en la calle Ginés Martín, número 13 de Huelva posteriormente pasó a la calle José María Amo, número 6, desde donde se publicó el tercer y último número. Por su parte, su edición se llevaba a cabo en la Imprenta de Diario de Huelva, de la calle Gravina, 4 de Huelva.

El teatro en la prensa onubense

Una de las principales novedades del periodismo en la Huelva de la Dictadura de Primo fue la aparición por primera vez de un periódico dedicado exclusivamente al teatro[173]. Era la prueba de que los onubenses se sumaron a las inquietudes culturales del momento, pues la sociedad española acudía entonces en masa a ver los estrenos de Jacinto Benavente, Eduardo Marquina, Azorín, Miguel Mihura, Pedro Muñoz Seca o Valle–Inclán. Por todo el país surgieron títulos dedicados a esta manifestación artística, un género representado en Huelva por *La Agrupación*:

La Agrupación (1924)

La Agrupación, 'Periódico independiente sin más fin, ni más razón, que acudáis a la función y mandéis algún presente', lo editaba la Agrupación Artística 'Álvarez Quintero' de Huelva. El director de la revista se hacía llamar Sr. Inocente y los redactores eran los miembros de esta entidad, cuya sede estaba en la calle Puerto[174].

173 El primer teatro de Huelva fue el Teatro Principal. Propiedad de Francisco Jiménez, un local que alcanzó hasta los primeros años del cinematógrafo. Tras su desaparición se convirtió en una ferretería para volver a resurgir entre 1920 a 1935 gracias a la labor de la Asociación Álvarez Quintero, que lo mantuvo para aficionados. Luego, el mismo Francisco Jiménez construyó en la segunda mitad del siglo XIX el Teatro Colón, que permaneció con vida hasta 1904. También funcionó el Teatro de Variedades. Más datos en Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*

174 La Asociación 'Álvarez Quintero' no fue la única organización de Huelva interesada por

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


La Agrupación

REDACCIÓN: Agrupación Artística Álvarez Quintero

Periódico independiente sin más fin ni más razón, que acudáis a la función y mandéis algún presente.

Administrador: LA AGRUPACION

DIRECTOR-GERENTE: SR. INOCENTE

Año I. | Domingo 28 de Diciembre de 1924 | Núm. 1

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Al igual que sucedía con el resto de publicaciones teatrales españolas, el contenido de *La Agrupación* se centraba en analizar la obra que se estrenaba[175]. Eso sí, a diferencia de lo que era habitual, la cabecera onubense careció de imágenes. Lo que sí impregnó siempre sus páginas fue el tono cómico, puesto que la Agrupación 'Álvarez Quintero' solía representar funciones de humor, muy del gusto del espectador de la época. No olvidemos que las creaciones de los Hermanos Quintero se caracterizaron por su acento costumbrista y la utilización de un lenguaje sencillo[176]. Es más, el primer ejemplar de *La Agrupación* apareció el 28 de diciembre de 1924, día de los Santos Inocentes.

En este primer número, *La Agrupación* confirmaba que su "misión" era animar a los onubenses a que fueran a ver las representaciones de la agrupación teatral que sustentaba la revista, obras que corrieron a cargo de los cómicos Manuel González Basilio y Pepita Ruiz[177]. Tras estas primeras palabras, las páginas centrales de la revista se reservaban para mostrar fragmentos teatrales y publicitar

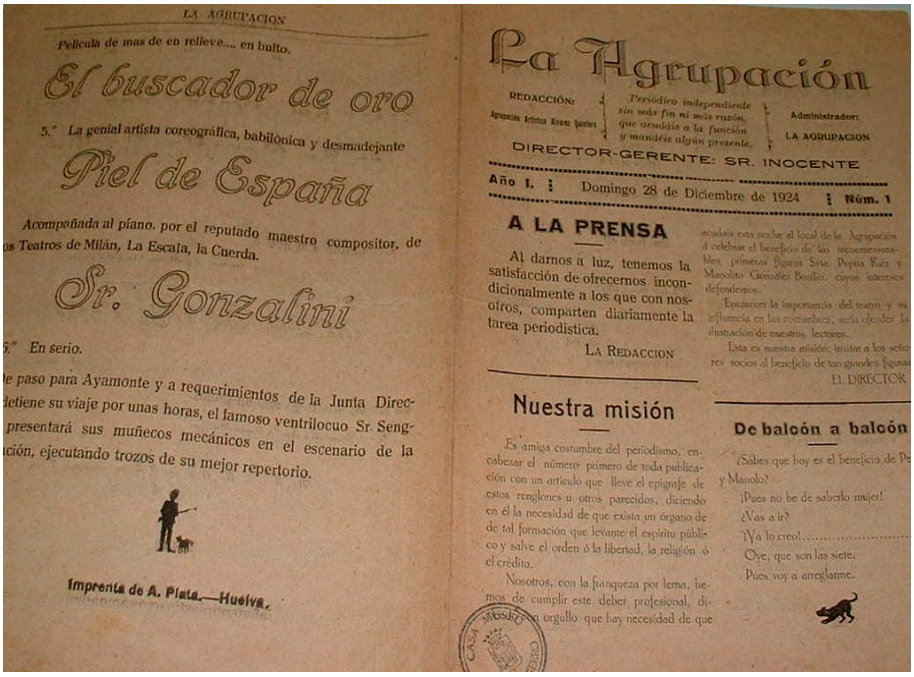
el teatro, ya que Díaz Hierro hace referencia al 'Teatro Cómico', que había funcionado con anterioridad al de los 'Álvarez Quintero', un centro donde se representaban obras de teatro y tenía un cinematógrafo. En Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 1342.

175 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 380.

176 Nacidos en Utrera (Sevilla), Serafín y Joaquín Álvarez Quintero están considerados como los hermanos de oro del teatro español. Fueron miembros de la Real Academia de la Lengua, colaboraron con numerosos periódicos y revistas de España e Iberoamérica y sus obras han sido traducidas a varios idiomas. Los Álvarez Quintero escribieron más de 200 obras de éxito. Los dos hermanos tuvieron defensores como Azorín y Luis Cernuda, pero sus creaciones también han sido criticadas por utilizar un humor facilón, lleno de modismos y con una imagen falsa de Andalucía. En la actualidad han caído en el olvido. Ver VV. AA.: *Teatro Español de la A a la Z.* Madrid, Espasa – Calpe, 2005.

177 La Redacción, "Nuestra Misión", *La Agrupación*, 28 de diciembre de 1924, p. 1.

con grandes titulares las funciones de esos días. En estos artículos se daba cuenta del orden de los actos, del reparto de actores y se ofrecía una breve sinopsis del argumento de la obra.



LA AGRUPACION

Película de mas de en relieve.... en bulto.

El buscador de oro

5.ª La genial artista coreográfica, babilónica y desmadejante

Piel de España

Acompañada al piano. por el reputado maestro compositor, de los Teatros de Milán, La Escala, la Cuerda.

Sr. Gonzalini

5.ª En serio.

...e paso para Ayamonte y a requerimientos de la Junta Direc... detiene su viaje por unas horas, el famoso ventrilocuo Sr. Seng... presentará sus muñecos mecánicos en el escenario de la ...ción, ejecutando trozos de su mejor repertorio.

Imprenta de A. Plata.—Huelva.

La Agrupación

REDACCIÓN: Agrupación Artística Rivera Queipo

Periódico independiente sin más fin ni más razón, que acudáis a la función y manifiéis algún presente.

Administrador: LA AGRUPACION

DIRECTOR-GERENTE: SR. INOCENTE

Año I. | Domingo 28 de Diciembre de 1924 | Núm. 1

A LA PRENTA

Al darnos a luz, tenemos la satisfacción de ofrecernos incondicionalmente a los que con nosotros, comparten diariamente la tarea periodística.

La Redaccion

Nuestra misión

Es amiga costumbre del periodismo, encabezar el número primero de toda publicación con un artículo que lleve el epígrafe de estos renglones u otros parecidos, diciendo en él la necesidad de que exista un órgano de de tal formación que levante el espíritu público y salve el orden ó la libertad, la religión ó el crédito.

Nosotros, con la franqueza por lema, hemos de cumplir este deber, profesional, di... con orgullo que hay necesidad de que acudáis esta noche al local de la Agrupación á celebrar el beneficio de las incomparables primeras figuras Srta. Pepita Ruiz y Manolito González Bonilla, cuyos intereses defendemos.

Encarecer la importancia del trato y su influencia en las costumbres, sería ofender la ilustración de nuestros lectores.

Esta es nuestra misión; invitar a los señores socios al beneficio de tan grandes figuras.

EL DIRECTOR.

De balcón a balcón

¿Sabes que hoy es el beneficio de Pepita y Manolo?

¡Pues no he de saberlo mujer!

¿Vas a ir?

¡Ya lo creo! .....

Oye, que son las siete.

Pues voy a arreglarme.

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

A partir de aquí, *La Agrupación* sólo era una simple hojilla en A-4 que se dividía en dos, consiguiendo así cuatro páginas de pequeño formato. Su maqueta era a dos columnas, a excepción de la contraportada que ofrecía una especie de agenda. Tal fue su modestia que en la actualidad no la consideraríamos una publicación periódica, sino más bien un folleto informativo de la función teatral. A pesar de estas carencias, su aparición es muy destacable puesto que es la primera cabecera onubense dedicada en exclusiva al teatro. Y, posiblemente, la única con estas características.

La prensa satírica onubense, un caso excepcional

Si hasta este momento la prensa de Huelva era un ejemplo más de lo que estaba sucediendo en materia de periodismo en la España de la Dictadura de Primo de Rivera, con la prensa satírica, la capital onubense sería una excepción. Porque en estos años los periódicos de humor prácticamente desaparecieron debido a que

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

el Gobierno prohíbe de forma expresa "los ataques, bromas, ironías o caricaturas sobre personas o gobiernos extranjeros"[178]. Eso sí, en caso de que algún título se atreviera a utilizar el sarcasmo lo haría con un "humor intrascendente, disparatado y absurdo"[179]. Así sucedió en Huelva, donde entre 1923 y 1925 se publica la revista *Huelva se ríe*:

Huelva se ríe (1923 – 1925)

Creado por Julio Torres, *Huelva se ríe* fue un título modesto de periodicidad anual que se difundió en la capital onubense desde 1923. Desconocemos hasta cuándo se mantuvo en la calle, pero podemos confirmar que aún permanecía en los kioscos en 1925, año en el que se pierde cualquier referencia sobre esta cabecera. Si fuera así, sólo se habrían editado tres números de *Huelva se ríe*. A pesar de ello, este periódico cuenta con un enorme interés, ya que nos permite vislumbrar la evolución que sufrió la prensa satírica en España. Nada parece tener en común esta revista con las publicaciones humorísticas de la Restauración. Ahora las viñetas e historietas gráficas primaban sobre el texto, aunque seguían manteniéndose los comentarios sarcásticos sobre la actualidad.

A veces, *Huelva se ríe* parecía un periódico de opinión, más que de humor. Quizás por ello no se libró de la censura. Así podemos comprobarlo en el artículo que Julio Torres dedicaba en 1925 a las Fiestas Colombinas y las atracciones de la Feria de la Cinta. Era un comentario muy duro contra la gestión municipal:

Nuevamente, repetimos, queremos decir algo de lo que debiera hacerse en Huelva y no se hace, por abulia o por ignorancia. Queremos que nadie nos tilde de vehementes porque decimos la verdad, un poco desnuda, pero verdad al fin, porque quisiéramos decirla en elogios de quienes nos administran, pero no lo hacen lo bien que fuera desear y de ahí nuestras censuras (…).

Tenemos la seguridad de que si algún forastero nos visita, será por prescripción facultativa o porque el cartel de los toros sea lo suficientemente sugestivo. Por la labor que el Ayuntamiento haya hecho en pro del turismo, nunca[180].

Éste era el tono de este periódico, que no sólo se ciñó a cuestiones de la actualidad de la capital, sino que también se refería a lo que sucedía en el resto de la provincia, especialmente en temas culturales. Todo ello se completaba con abundante publicidad. Por ejemplo, la contraportada solía estar ocupada en su totalidad por un anuncio del Bazar Mascarós, situado en la calle Sagasta de Huelva, mientras que el inicio del rotativo se reservaba para otros establecimientos, como el 'Cemento Portland artificial Landfort' o los 'Materiales de Construcción Juan García Quintero'.

178 González Calleja, E.: op. cit., p. 55.
179 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 396.
180 Torres, J.: "Al lector", *Huelva se ríe*, 1925.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

En el aspecto formal, *Huelva se ríe* se presentaba con una portadilla de color sepia en la que resaltaba el nombre de la revista y el año de publicación. Su tamaño era medio y la calidad del papel escasa, prueba de los pocos recursos económicos de sus editores. *Huelva se ríe* se hacía desde la Imprenta de Diario de Huelva.

1.2.4. La consolidación de la prensa deportiva

El fervor por el fútbol, el boxeo o el ciclismo provocó que el deporte dejara de ser una actividad aristocrática para convertirse en un auténtico espectáculo de masas durante la década de los veinte[181]. En esta época fue habitual la utilización informativa de las victorias deportivas por parte del gobierno primorriverista, que fomentó la presencia multitudinaria de espectadores en los estadios, especialmente a partir de 1927-28, cuando se organiza en España el I Torneo Nacional de la Liga de Fútbol[182].

En este contexto, el periodismo se erige como la principal herramienta para difundir la afición por el deporte. Por este motivo, en estos años "la prensa deportiva gana en número de cabeceras, en captura de publicidad y en calidad de contenidos"[183]. Incluso, en marzo de 1924, aparece en Bilbao el primer diario

181 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 382.

182 VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República*…, p. 502.

183 Uría, J.: "Imágenes de la masculinidad. El fútbol español en los años veinte". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Espectáculo y sociedad en la España contemporánea*. Tomo 72. Asociación

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

deportivo español: *Excelsior*[184]. En el caso onubense, este género periodístico se había originado en 1917 con el periódico de breve trayectoria llamado *El Balón* (1917)[185], aunque es en la dictadura cuando se consolida esta forma de entender la información con la divulgación de tres nuevas cabeceras deportivas en Huelva:

Huelva Deportiva (1924)

Huelva Deportiva se publicó en el año 1924[186]. Sin embargo, son pocos los datos que tenemos de esta cabecera debido a que no se ha conservado. Y es que todo parece indicar que la trayectoria de *Huelva Deportiva* fue corta. A pesar de ello podemos confirmar que en este periódico se informó de todos los deportes que se practicaban en la capital onubense, con especial protagonismo del fútbol. Tan sólo hay que tener en cuenta que el Recreativo de Huelva había nacido en 1889, por lo que en 1924 estaba plenamente consolidado. De hecho, en 1920 fue el primer equipo de fútbol español que vence a un equipo portugués (el Sporting de Lisboa), participó en el Campeonato de España y formó parte de la Federación Andaluza[187]. Con todo, debemos resaltar la presencia de *Huelva Deportiva* al ser el primer periódico deportivo onubense en la Dictadura de Primo de Rivera.

Arte y Deportes (1927)

Arte y Deportes fue una curiosa propuesta que aparece en 1927 en Huelva[188]. El periódico aunaba el mundo del espectáculo con la actualidad deportiva, un modelo muy cercano a las revistas ilustradas tan frecuentes en los años veinte.

---

de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2008, p. 137.

184 Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 209.

185 Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil en la provincia de Huelva. Clase política y partidos (1898 – 1923)*. Ediciones de La Posada. Colección Díaz del Moral. Ayuntamiento de Córdoba, 1993, p. 175.

186 Martínez Franco, E.: op. cit.

187 Entonces, el presidente del Recre era José Pérez Pernil, que estuvo al frente del equipo entre 1918 y 1928. Eso sí, algunas fuentes apuntan como presidentes a Mackay Sutherland (1904-1924) y a José Ochoa de Mora (1925-1927). Datos tomados de la web Real Club Recreativo de Huelva (www.recreativohuelva.com). También recomendamos a todos aquellos interesados en profundizar en la historia del Recre que consulten la obra de La O Leñero, A. B. y Becerril Pérez, D. L.: *Historia digital del Real Club Recreativo de Huelva, (1889-2009)*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 2009.

188 Fue un título que, curiosamente, se dio en otros casos de la prensa comarcal de la Dictadura de Primo de Rivera en España. Por ejemplo, dos años más tarde, en 1929, se edita en la localidad cordobesa de Montilla una revista llamada *Arte y sport*. Ver Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 320.

A pesar de ello, la fórmula no pareció convencer al lector onubense, tanto que *Arte y Deportes* no sobrevivió a 1927[189]. Quizás en el fracaso del proyecto influyó que, a pesar de su título, en la revista había una clara preminencia del arte sobre el deporte. Así quedaba patente en la portada del magazine y en artículos como el siguiente:



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

> La mediocridad es algo grandemente amargo. El artista mediocre sabe muy bien del esplendor de la gloria, porque suele tratar de cerca a quien de continuo aquélla mima. El mediocre lucha y se afana y se desespera. No llega jamás: algunas horas que prometen, algunos amigos que infiltran optimismo…[190].

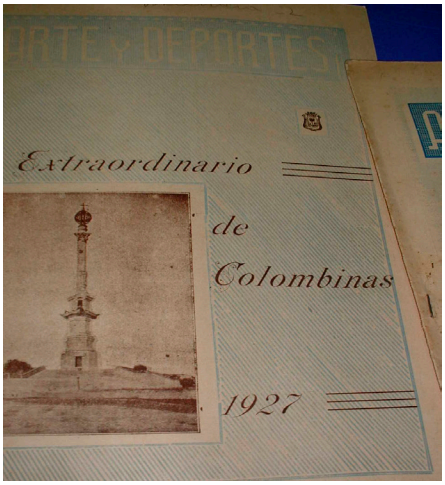
En ocasiones, *Arte y Deportes* publicó suplementos especiales, como ocurre con un número extraordinario dedicado a las Fiestas Colombinas en el verano de 1927. El ejemplar desglosa los detalles de esta conmemoración, por lo que es un documento muy interesante para saber cómo ha evolucionado esta fiesta desde entonces hasta ahora. En la portadilla del suplemento aparecía una imagen del Monumento a los Descubridores de La Rábida en 1927. Por cierto, que esa fotografía iba acompañada del escudo del Ayuntamiento de Huelva, lo que dejaba claro que el rotativo contaba con apoyo municipal. La revista, además, fue citada en las páginas del diario *Las Noticias*, adscrito al Gobierno[191]. Otras

189 *Arte y Deportes* puede consultarse en la Hemeroteca Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

190 'El artista mediocre', *Arte y Deportes*, 28 de junio de 1927, p. 1.

191 Según Martínez Franco, E.: op. cit., la revista se cita en el diario *Las Noticias*, en un ejemplar de mayo de 1927.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR





Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

veces, *Arte y Deportes* se hacía eco de temas que no se ceñían a la actualidad local, sino a personajes relevantes del panorama nacional o internacional, como ocurre con el vuelo del piloto estadounidense Lindberg cruzando el Atlántico.





Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Por su vocación ilustrada, la revista apostaba por una estética de calidad y con una profusión de fotografías. Su maquetación optaba por un formato a tres columnas. Su gusto por el diseño también se hacía notar en la publicidad, que aparecía en el reverso de la portada y en la contraportada. Entre sus anunciantes estaban la 'Fábrica de Conservas José Tejero' de la calle Méndez Núñez de Huelva, o los 'Carbones y Minerales Juan Quintero Báez', situados en la Avenida Martín Alonso Pinzón.

La sede de la revista estaba en el Paseo Buenos Aires, número 28 de Huelva y se imprimía en los Talleres Tipográficos Francisco Bueno. El precio de la suscripción a *Arte y Deportes* ascendía a 1,50 pesetas al mes en Huelva y

5 pesetas el trimestre fuera de la capital. De edición semanal, la gaceta salía a la calle cada lunes.

La Semana Deportiva (1929)

El último periódico deportivo de la Dictadura de Primo de Rivera fue *La Semana Deportiva*, que aparece en 1929[192]. Poseemos poca información de esta cabecera, pero podemos apuntar que se centraba en la actualidad futbolística. De hecho, el semanal surge un año después de que llegara a la presidencia del Recreativo de Huelva Montagú Bronw, que estuvo en el cargo entre 1928 y 1930[193]. *La Semana Deportiva* salía los lunes para analizar la jornada del fin de semana, una periodicidad interesante si tenemos en cuenta que a causa del descanso dominical no se publicaban diarios ese día.


Huelva 30 de Junio de 1930

La Semana Deportiva

10 cts.

de una patraña, para
ar una derrota

EN EL TITA

Real Betis Balompié, 3

Fuente: Departamento Historia II. Universidad de Huelva.

Como decimos, el fútbol era el auténtico protagonista de la información ofrecida por el rotativo, aunque también se daba cobertura a otras prácticas deportivas más minoritarias. Siendo así, en sus páginas solía ofrecerse una enorme cobertura a cualquier acontecimiento, deportivo o no, sobre el Decano del fútbol español y el resto de equipos de la capital onubense, como el Titán.

Su maquetación era equilibrada, intentando mostrar un producto de calidad. Y, en su redacción, se tomaban muchas licencias lingüísticas, como sigue siendo habitual en la prensa deportiva. A modo de ejemplo reproducimos las primeras líneas de la principal noticia de la portada de *La Semana Deportiva* del 10 de junio de 1930. Esa noticia decía así: "El cronista, que por necesidades de índole particular, sale con frecuencia a capitales de nuestra región, este mes lo ha hecho

192 Martínez Franco, E.: op. cit.

193 González Pérez, J.: *Historia del Fútbol en Huelva y su provincia*. Archivo Municipal de Huelva, 1929.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Departamento Historia II. Universidad de Huelva.

primeramente a Málaga"[194]. Esto sería impensable leerlo en cualquier periódico actual, aunque -por otra parte- pone de manifiesto las dificultades que implicaba el ejercicio de la profesión periodística a inicios de los años treinta.

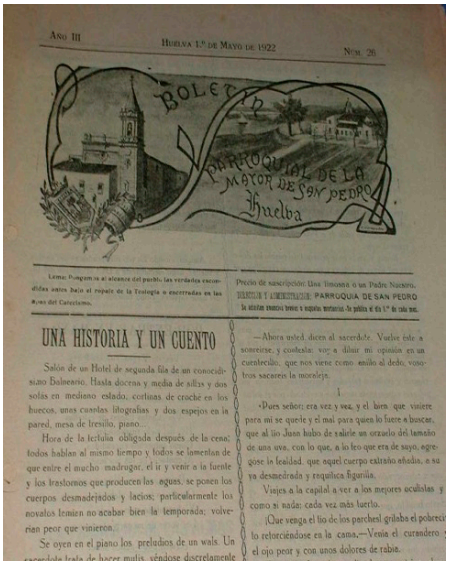
La sede de este semanal se encontraba en la calle Cánovas, número 16, mientras que su administración estaba en el Paseo de la Independencia, 19 de Huelva. Cada ejemplar del periódico costaba 10 céntimos. Además, era habitual que insertara publicidad, como ocurría con la 'Sastrería y Camisería Casa Abilio' de la calle Concepción, número 29 de Huelva.

De este modo terminamos el análisis de las publicaciones periódicas difundidas en Huelva durante la Dictadura de Primo de Rivera. Pero, antes de finalizar, debemos advertir que es significativo que no apareciera ningún título católico en esta etapa, a pesar de que fue un género muy prolífico en España en los años veinte[195]. Parece que de nuevo se debió a la dependencia de Huelva del Arzobispado de Sevilla, puesto que el Obispado onubense no se creó hasta 1953. En general, la prensa católica onubense siguió ciñéndose a las revistas anuales de carácter festivo-religioso nacidas a finales de la Restauración con inspiración ilustrada, como *Semana Santa* (1920 – 1965), *Mater Dolorosa* (1922 – 1950) y *Via Crucis* (1923), sin olvidar los títulos del tipo del *Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro* (1920 – 1937), que se emitió como mensual hasta 1937 con el impulso de Julio Guzmán[196].

194 'La invención de una patraña, para justificar una derrota', *La Semana Deportiva*, 30 de junio de 1930, p. 1.

195 Una de las bases ideológicas del régimen de Primo de Rivera fue la religión. Ver García Díaz, M. A.: op. cit., pp. 61 – 62. Aunque, hacia 1929, "el divorcio entre la Iglesia y el régimen parecía cada día más evidente", según González Calleja, E.: op. cit., p. 99.

196 Gracias a esta publicación sabemos que Huelva se sumó a la conmemoración del Día de la Prensa, una jornada que la Iglesia destinaba a recaudar fondos para el sostenimiento de los periódicos católicos. De hecho, en la Parroquia de San Pedro de Huelva se celebró un triduo en 1925 con este fin y se consiguió una importante recaudación económica. Del mismo modo, en la Mayor de San Pedro se oficiaban misas para iluminar la actuación del Directorio, por lo que la buena sintonía entre la Dictadura de Primo de Rivera y la Iglesia se ponía de manifiesto también en Huelva.


Año III — Huelva 1.º de Mayo de 1922 — Núm. 26

BOLETÍN PARROQUIAL DE LA MAYOR DE SAN PEDRO Huelva

Precio de suscripción: Una limosna á un Padre Nuestro.

PARROQUIA DE SAN PEDRO

UNA HISTORIA Y UN CUENTO

Salón de un Hotel de segunda fila de un conocidísimo Balneario. Hasta docena y media de sillas y dos sofás en mediano estado, cortinas de croché en los huecos, unas cuantas litografías y dos espejos en la pared, mesa de tresillo, piano...

Hora de la tertulia obligada después de la cena; todos hablan al mismo tiempo y todos se lamentan de que entre el mucho madrugar, el ir y venir a la fuente y los trastornos que producen las aguas, se ponen los cuerpos desmadejados y lacios; particularmente los novatos temían no acabar bien la temporada; volverían peor que vinieron.

Se oyen en el piano los preludios de un wals. Un caballero trata de hacer mutis, yéndose discretamente

—Ahora usted, dicen al sacerdote. Vuelve éste a sonreirse, y contesta: voy a dilucidar mi opinión en un cuentecillo, que nos viene como anillo al dedo, vosotros sacaréis la moraleja.

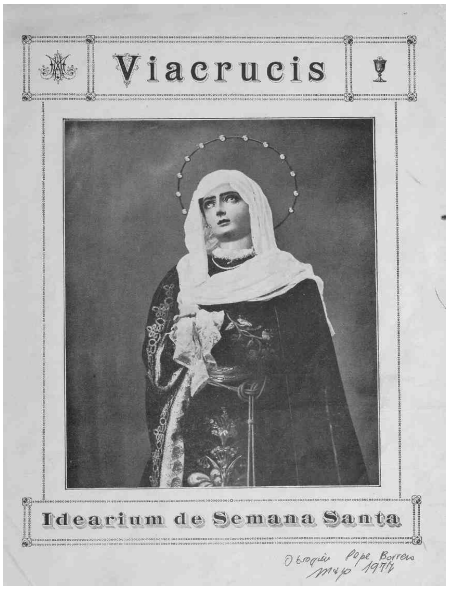
I

«Pues señor; era vez y vez, y el hien que viniere para mí se queda y el mal para quien lo fuere a buscar, que al tío Juan hubo de salirle un orzuelo del tamaño de una uva, con lo que, a lo feo que era de sayo, agregose la lealdad, que aquel cuerpo extraño añadía, a su ya desmedrada y esquelica figurilla.

Viajes a la capital a ver a los mejores oculistas y como si nada: cada vez más tuerto.

¡Que venga el tío de los parchesl gritaba el pobrecito retorciéndose en la cama.—Venía el curandero y el ojo peor y con unos dolores de rabia.







Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Tampoco apareció ningún periódico taurino en estos años, en gran parte porque a partir de 1920, "la prensa taurina se hace más rara" en todo el país[197]. De hecho, este género inició entonces un declive que se consumaría tras la Guerra Civil. Eso, a pesar de que las publicaciones taurinas que se mantuvieron en la calle durante el Franquismo, alcanzaron tiradas altas y convirtieron a los matadores en auténticas estrellas.

197 Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia"…, p. 527.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

2.
La segunda república: despertar y ocaso de la prensa republicana

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

El final del Gobierno de Primo de Rivera se produce en enero de 1930 cuando el militar jerezano se ve obligado a dimitir al ser desautorizado por el rey y perder la confianza del Ejército[1]. Su sucesor fue Dámaso Berenguer[2], al que se le encomienda la tarea de restablecer la Constitución de 1876 en un intento de mantener la Monarquía frente a las voces que demandaban un giro hacia la República[3]. Se iniciaba así la etapa Berenguer o *Dictablanda*, un periodo complicado ante la incapacidad del general de hacer frente a los problemas políticos y financieros del país.

El gobierno de Dámaso Berenguer sólo duró catorce meses, pero fue un periodo apasionante para la prensa española porque entonces se sientan las bases ideológicas de la Segunda República, proclamada tras las elecciones de abril de 1931[4]. Las publicaciones editadas en esta etapa sufrieron un tremendo cambio con respecto a la Dictadura de Primo de Rivera, dado que surgieron títulos "para combatir abiertamente por la República o por el mantenimiento del orden"[5]. En el caso de Huelva, los títulos onubenses aparecidos en 1930 fueron mayoritariamente obreros y republicanos[6]. El resurgir de la prensa proletaria resultó especial-

1 Tras su dimisión y con un estado de salud muy delicado, Primo de Rivera decide exiliarse en París, donde seis semanas después, el 16 de marzo de 1930, moría a causa de su diabetes en medio de una gran amargura. En Redondo Rodelas, J.: "Así llegó España a la Guerra Civil. La República. 1931 – 1936" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. Mes a Mes*. Tomo 1. Biblioteca El Mundo. Unidad Editorial. Madrid, 2005, p. 25.

2 Dámaso Berenguer contaba con las simpatías de la familia real y con prestigio entre los militares, además de no estar significado políticamente. Sin embargo, fueron pocos los apoyos que la Dictadura de Primo legó a Berenguer, salvo unos cuantos socios de UP y los sectores más conservadores de las Fuerzas Armadas. Ver Gil Pecharromán, J.: *La Segunda República*. Biblioteca Historia 16. Tomo 5. Historia 16. Madrid, 1989, p. 12.

3 VV. AA.: *El Siglo XX. Los primeros años treinta*…, pp. 236 – 237.

4 Solé Tura, J. y Aja, E.: *Constituciones y periodos constituyentes en España (1808 – 1936)*. Estudios de Historia Contemporánea. Siglo XXI. Madrid, 1990, p. 93.

5 García Galindo, J. A.: "El poder de la prensa de información ideológica y política en el nuevo periodismo andaluz. Primer tercio andaluz del siglo XX" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 101.

6 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos*

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

mente relevante después de que las fuerzas sindicales se hubieran visto obligadas a actuar en clandestinidad durante el gobierno primorriverista[7]. Siendo así, la prensa obrera en España venía rozando en los años veinte niveles de subsistencia, a excepción de unos pocos ejemplos en el país como puede ser el anarquista *Solidaridad Obrera*[8].

2.1. La prensa preconiza el cambio de régimen

Nada más llegar al poder, Dámaso Berenguer aprobó diferentes medidas aperturistas para evitar que la población lo identificara con Primo de Rivera[9]. Entre ellas, el general suprime la censura previa a través del Real Decreto de 30 de enero de 1930. Al principio, la prensa escrita consideró esta actitud positiva porque pensaba que se iba a producir un cambio sustancial en la política española[10]. Pero, muy pronto, los diarios demandaron más libertades e incrementaron sus críticas hacia el gobierno y el rey[11], tanto que Berenguer se vio obligado a emitir en septiembre de 1930 una nueva normativa en la que se recordaba que el Rey debía ser respetado[12].

La influencia de la opinión vertida en los medios de comunicación alcanzó tal poder que esta etapa pasó a conocerse como el "error Berenguer" en referencia a un artículo de Ortega y Gasset publicado en noviembre de 1930 en el diario *El Sol*[13]. Y es que en este periodo los intelectuales lograron mucha repercusión[14],

---

digitales. Alianza Editorial, Madrid, 2007, pp. 203 – 204.

7 Aunque PSOE y UGT mantuvieron una actitud colaboracionista con el gobierno, al menos hasta 1927. Ver Thomas, H.: *La Guerra Civil Española I*. Editorial Grijalbo Mondadori. Barcelona, 1995, p. 45.

8 Andrés-Gallego, J.: *El socialismo durante la Dictadura (1923 – 1930)*. Editorial Tebas, Madrid, 1977, p. 70.

9 Entre otras medidas, Berenguer legalizó la Confederación Nacional del Trabajo (CNT) y reconoció la FUE.

10 Fernández-Rua, J. L.: *1931. La Segunda República*. Tebas, Madrid, 1977, p. 124.

11 Olaizola, J. L.: *La Segunda República*. Espasa Calpe, Madrid, 1996, p. 166.

12 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera, C.: op. cit., p. 189.

13 En concreto, el artículo de Ortega y Gasset decía <<Berenguer no es el sujeto del error, sino el objeto>>, en Tuñón de Lara, M.: "Orígenes lejanos y próximos" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. 50 años después*. 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, p. 22. Esta expresión ha tenido tanta repercusión que suele aparecer en prácticamente todos los estudios sobre la etapa Berenguer, como ocurre en Desvois, J-M.: "Quelques considérations préalables" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 7 o, bien, en Fonck, B.: "Ortega y Gasset, la presse et le pouvoir sous la Dictadure de Primo de Rivera" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 124

14 Aubert, P.: "La presse et le pouvoir sous la Dictadure de Primo de Rivera" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 57.

especialmente los maestros y profesores, lo que propició que luego formaran parte de la República[15]. En cualquier caso, estas críticas fueron posibles ante el nuevo marco de libertad instaurado por el gobierno. Las publicaciones onubenses también lanzaron ataques contra Berenguer, especialmente el diario *La Provincia*, donde se reprochó la decisión del gobierno de permitir la vuelta a la política de viejas figuras de la Restauración[16].

El lado positivo de este convulso panorama político fue el creciente interés de los ciudadanos por la prensa, en gran parte animados por la modernización progresiva del país y el incremento de la alfabetización[17]. Al mismo tiempo, la vida española se politiza una vez que acaba el gobierno monocolor de Primo, un fenómeno que se traslada al periodismo con el nacimiento de nuevos títulos de carácter político. Y, realmente, "las tiradas de la mayor parte de los periódicos aumentaron"[18].

En Huelva, en los años veinte se había producido un trasvase de población desde las zonas rurales a la capital, que pasa de "21.359 habitantes a 44.872" desde 1920 a 1930[19]. Este incremento fue *caldo de cultivo* para la extensión de las ideas republicanas de agrupaciones como Alianza Republicana[20], Acción Republicana de Manuel Azaña[21], el Partido Republicano Radical Socialista (PRRS)

15 Ortega y Gasset, Ramón Pérez de Ayala y Dr. Gregorio Marañón crearon en el año 1931 la Agrupación al Servicio de la República con el fin de transmitir la ideología republicana entre las "minorías selectas", como recoge Montero, E.: "Reform Idealized: The Intellectual and Ideological Origins of the Second Republic" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 128.

16 García Díaz, M. A.: op. cit., p. 156. A estas críticas se unió Burgos y Mazo. El ex ministro mogueреño, junto a otros políticos como el reformista Melquíades Álvarez, entró a formar parte del Bloque Constitucional. Más datos en Casas Sánchez, J. L.: "Niceto Alcalá – Zamora. Los por qué de la elección de un presidente" en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, p. 42.

17 En este momento, el 33% de la población española era analfabeta frente al 58% de inicios del siglo XX, en Tuñón de Lara, M.: op. cit., p. 22.

18 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo de España, 3…*, p. 322.

19 Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, p. 85.

20 Esta formación estaba integrada por militantes de clase media y miembros del Partido Republicano Radical de Lerroux, ahora mucho más moderado.

21 Acción Republicana se crea en 1925 de la mano de intelectuales y escritores para integrar diversas fuerzas del republicanismo y servir de puente con las organizaciones obreras. El partido tenía en sus filas a escritores de prestigio, como Ramón Pérez de Ayala, según Gil Pecharromán, J.: op. cit., p. 27. Acción Republicana abrió un local en Huelva con el objetivo de recibir adhesiones, pero el republicanismo ya estaba demasiado fragmentado y no consiguieron presentar candidatura en las dos siguientes elecciones a las constituyentes de 1931, a pesar de que al frente del comité de los azañistas onubenses se encontrara una personalidad tan conocida como Rogelio Buendía. Posteriormente, al final del primer bienio republicano, Manuel Azaña pondría en marcha Izquierda Republicana, nacida de la fusión de Acción Republicana, la ORGA y el PRRS.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

de Marcelino Domingo[22] y la Derecha Liberal Republicana, surgida en 1930 con Niceto Alcalá Zamora como presidente y con el apoyo de Miguel Maura[23].

De forma paralela, las organizaciones obreras vuelven a recuperar su papel en la sociedad ante el malestar de las clases medias por la crisis económica de 1929. España tenía entonces ocho millones de trabajadores[24], un colectivo en el que fue calando el socialismo, hasta el punto de que el PSOE fue la única fuerza que cuando se instauró la República contaba con una "auténtica estructura de partido político"[25]. Por aquel entonces, el PSOE estaba presidido por Julián Besteiro[26], elegido en 1928 y sustituido en 1932 por Francisco Largo Caballero[27]. En Huelva, los socialistas contaban con 18.000 afiliados en 1930. La unión de la ideología republicana y obrera se consagra tras el Gobierno de Primo de Rivera, especialmente cuando el PSOE participa en el Comité Revolucionario surgido del Pacto de San Sebastián[28].

Este contexto fue propicio para el nacimiento de nuevos periódicos amparados por las organizaciones republicanas y obreras. Y, realmente, si existe una característica que defina a la etapa Berenguer en materia periodística fue el resurgir de la prensa libertaria, desaparecida durante la dictadura primorriverista[29]. El panorama onubense en 1930 es un buen ejemplo de ello, al registrarse títulos

22 Marcelino Domingo fue ministro de Instrucción Pública en el Gobierno provisional y, a partir de octubre de 1931, ministro de Agricultura. Ver Tamames, R.: *La República. La Era de Franco.* Historia de España Alfaguara VII. Alianza Universidad. Madrid, 1983, p. 29.

23 Maura dimite en el primer gobierno republicano y forma el Partido Republicano Conservador. Íbidem, p. 46.

24 Thomas, H.: op. cit., p. 63.

25 Ramírez, M.: "El sistema de partidos al instaurarse la República" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 16. En 1930, había 317 agrupaciones y 18.207 afiliados al PSOE en España, según Contreras, M.: *El PSOE en la II República. Organización e Ideología*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1981, p. 53.

26 Julián Besteiro (Madrid, 1870 – Cárcel de Carmona, 1940) era un intelectual formado en la Institución Libre de Enseñanza que había pertenecido a la Unión Republicana de Salmerón y al Partido Radical, aunque fue en el PSOE donde realizó una carrera fulgurante. Después de dirigir la Revolución de 1917, Besteiro se configuró como el ideólogo del socialismo. Más datos en García Escudero, J. M.: *Historia política de las dos Españas*. Tomo 2. 2ª edición. Editora Nación, Madrid, 1976, p. 621. Durante la II República, Besteiro ocupó la presidencia de las Cortes Constituyentes, como recoge Tamames, R.: op. cit., p. 35.

27 Francisco Largo Caballero (Madrid, 1986 – París, 1946) fue secretario general de la UGT entre 1918 y 1938. Su enemistad con Prieto, su actitud colaboracionista con la Dictadura de Primo y otros problemas internos acabarían por dejarle postergado al final de la Guerra Civil, a pesar de que ocupó la cantera de Trabajo durante el primer bienio republicano. Ver Íbidem, pp. 34 – 35.

28 Este documento fue firmado el 17 de agosto de 1930 por las fuerzas antimonárquicas para hacer frente al Gobierno y al Rey, según Olaizola, J. L.: op. cit., p. 250.

29 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 295.

muy significativos en esta línea. Era lógico teniendo en cuenta la tradición que el movimiento obrero tenía en la provincia, especialmente en la Cuenca Minera, donde había unos 100.000 mineros, socialistas en su mayoría. Además, el PSOE configuró por todo el país "una estimable red de diarios [entre los que destacaba *El Socialista*] y una impresionante red de semanarios, decenarios y quincenales"[30], sin olvidar los 109 periódicos de UGT. Así, prácticamente en todas las provincias españolas surgió algún título socialista hacia 1930, con la excepción de Soria. Huelva entraba en la estadística con *El Fraternal*:

El Fraternal (1930 – 1932)

El Fraternal, 'Órgano de la Unión General de Trabajadores y Partido Socialista en Huelva', fue uno de los periódicos onubenses más representativos de la II República. La publicación se puso en marcha tras la fundación de la agrupación socialista de Huelva, creada "como bien anunciaba la prensa a bombo y platillo"[31] a principios de marzo de 1930 con la presidencia de Amos Sabrás Gurrea, que luego sería elegido primer alcalde republicano de Huelva en sustitución de Juan Quintero Báez, único concejal dinástico durante la República[32].

El periódico apareció el 1 de abril de 1930 como decenal, pues salía los días 1, 11 y 21 de cada mes. Desconocemos hasta cuándo se mantuvo en la calle, pero el último ejemplar que hemos encontrado de *El Fraternal* es su número 49, correspondiente al 1 de noviembre de 1932, que se conserva en el Archivo de la Fundación Minera de Riotinto. No es descabellado pensar que fue entonces cuando dejó de publicarse, puesto que en agosto de ese año tuvo lugar el Golpe de Sanjurjo, un episodio que ocasionó numerosas restricciones a la prensa obrera[33]. Aunque tampoco podemos descartar que su desaparición estuviera relacionada con la represión que sufrieron muchos periódicos tras la insurrección anarquista de enero de 1932 en el Bajo Llobregat.

Sea como fuere, *El Fraternal* consiguió estar en la calle durante unos dos años, aunque con ciertas intermitencias y algún que otro problema con el gobierno. Y

30 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo de España, 3…*, p. 493.

31 García Díaz, M. A.: op. cit., pp. 182 – 183. Junto a Amós Sabrás, el PSOE estuvo conformado por Florentino Fernández Torner, Nicolás Robles, Juan Lorenzo, José Rodríguez, Benito Moreno y Alejandro Algora, entre otros, todos ellos representantes del gobierno republicano de 1931 en Huelva.

32 Amós Sabrás Gurrea fue elegido diputado por Huelva en 1933 (en 1931 también fue diputado, pero por la provincia de Logroño). Tras la Guerra Civil, Sabrás tuvo que exiliarse y refugiarse en Santo Domingo. Profesor de Matemáticas durante dos décadas en el instituto La Rábida, Amós Sabrás Gurrea nunca volvió a Huelva y, de hecho, en un reciente homenaje que se le rindió en el centro educativo estuvieron presentes sus nietos dominicanos. Más datos en Contreras, M.: op. cit., pp. 182–191.

33 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 328.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

es que, aun pudiendo parecer una incongruencia, este periódico onubense recibió la primera multa que interpuso el Gobierno de Azaña contra un medio escrito en España[34], al menos la primera que ha quedado registrada en los archivos públicos[35]. Es algo insólito, puesto que "durante el primer bienio (1931–1933) las sanciones perseguían casi con exclusividad a la Prensa de derechas y a la de izquierda radical (anarquista y comunista) y no a los medios cercanos al Gobierno republicano-socialista"[36]. Diferente fue el Segundo Bienio (1933-1934), cuando se declaró el estado de alarma[37].


HUELVA

EL FRATERNAL

ÓRGANO DE LA UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES Y PARTIDO SOCIALISTA EN HUELVA

Nuestro saludo a la Prensa

El deber del momento

El Socialismo y la escuela

El decano del Partido Socialista

Nuestros propósitos

Fuente: Archivo de la Fundación Minera de Riotinto.

La multa a *El Fraternal* ascendió a 100 pesetas y fue aplicada por el gobernador de Huelva contra el director del decenario, Florentino Martínez Foner, que protestó contra esta medida a través de un telegrama enviado al ministro, que decía así:

> Periódico *Fraternal* publicó hoy nota incidentes molestando grandemente autoridad civil. Rogamos estudie asunto y difunda

34 El primer Gobierno Constitucional de Manuel Azaña se desarrolló entre el 16 de diciembre de 1931 y el 12 de septiembre de 1933, como apunta Redondo Rodelas, J.: op. cit., 2005, p. 183.

35 Sinova, J.: *La prensa en la Segunda República española. Historia de una libertad frustrada*. Editorial Debate. Barcelona, 2006, pp. 119 – 120.

36 Íbidem.

37 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo de España, 3*…, p. 407. En la portada de los primeros números de *El Fraternal* se advertía: "visado por la censura".

> derechos legítimos clase trabajadora que por primera vez en su larga vida ha sufrido imposición multa por acto naturaleza reseñamos[38].

La queja no sólo no sirvió de nada, sino que además el telegrama fue multado con 250 pesetas. Al parecer, la sanción fue por el tratamiento dado por el periódico a los incidentes registrados en España en el último trimestre de 1931, especialmente en lugares como Gijón o Huelva, provincias donde las huelgas generales de diciembre tuvieron mayor incidencia[39]. En el trasfondo de estas sanciones pudo estar la Ley de Defensa de la República y la radicalización del PSOE tras el fracaso de la insurrección de Jaca de diciembre de 1930 y la salida de los socialistas del Gobierno[40].

Estas vicisitudes provocaron la suspensión temporal del decenario entre el 11 de diciembre de 1930 y el 23 de febrero de 1931, cuando reaparece con un solo folio. Luego, el 20 de marzo de 1931 sufre otro paréntesis, como decía el mismo periódico en una editorial: "Por causas tan notorias que no necesitan explicación nos hemos visto obligados a interrumpir nuestra periódica comunicación con el público"[41]. Definitivamente, *El Fraternal* volvió a retomar su actividad el 1 de abril de 1932, pero como trimensual. Todas estas intermitencias pueden explicar que este periódico onubense no se cite en la exhaustiva recopilación realizada por Manuel Contreras sobre la prensa socialista editada en España en 1932, a su vez basada en la Memoria del PSOE difundida en su XIII Congreso Nacional[42].

El primer director de *El Fraternal* fue el socialista Ramón González Peña, presidente del Sindicato Minero[43]. Es un ejemplo evidente que de muchos diputados fueron directores o redactores de algún periódico en la etapa republicana. De hecho, las noticias y comentarios de *El Fraternal* estuvieron firmados por miembros del Partido Socialista en Huelva, como el propio González Peña, Florentino M. Torner, Amós Sabrás, Aurelio Ferrán, Manuel Rebollo, el abogado del Sindicato Minero Antonio Vázquez Limón, Juan G. Peral o Pedro Cerrejón Sánchez. Otras veces se insertaban textos de los líderes nacionales como Julián Besteiro, o, bien, se utilizaba un seudónimo, como ocurre con una crítica a Primo de Rivera firma-

38 Sinova, J.: op. cit., p. 120.

39 Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 721.

40 Avilés Farré, J.: "El hundimiento de la Monarquía, 1930 – 1931" en VV. AA.: *Historia política. 1875 – 1939*. Editorial Istmo, Madrid, p. 313.

41 "Al público", *El Fraternal*, 23 de febrero de 1931, p. 1.

42 Contreras, M.: op. cit., pp. 307 – 314.

43 El asturiano González Peña había participado en la huelga general de Asturias y fue la persona encargada de comunicar al gobernador monárquico que entregara el mando tras las elecciones de abril de 1931. En la República mantuvo su acta de diputado por Huelva durante las convocatorias electorales, aunque su participación más fructífera fue en el primer mandato, cuando realizó 8 intervenciones. Ver Contreras, M.: op. cit., pp. 182 – 191 y García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles. Huelva, 1931 – 1936*. Ayuntamiento de Huelva, 2001, p. 99.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

da por 'Blanqui–Azul'. El tono de estos comentarios se puede comprobar en el artículo 'Nuestros propósitos', que afirmaba: "El obrero que cumple, puede exigir, debe exigir, que los demás cumplan con él"[44], una frase que iba acompañada de una fotografía de Pablo Iglesias.

La publicación se lanzaba desde el número 21 de la calle Miguel Redondo de Huelva capital, aunque tenía tirada provincial, por lo que tuvo una enorme implantación en la Cuenca y, de hecho, dedicaba bastante espacio a la situación de los mineros. Esta cuestión nos permite situar a *El Fraternal* entre los documentos más valiosos para estudiar las preocupaciones de los trabajadores onubenses en los años treinta, no sólo a nivel general, sino también de gremios concretos, como los maestros o panaderos. La celebración del 1 de mayo, Día del Trabajador, también fue conmemorada por esta cabecera en 1930[45]. Pero, además, el rotativo se preocupaba de otros asuntos, como la actualidad política del Ayuntamiento de Huelva, puesto que se acusaba al equipo de gobierno de desproteger a la infancia al retirar una subvención:

> Para el señor alcalde de Huelva
>
> Recomendadas por el Delegado de Hacienda algunas partidas de los presupuestos municipales, vése el Ayuntamiento en la necesidad de reducir sus gastos. No nos parece mal. Pero he aquí que al plantear esas reducciones se intenta cercenar una modestísima partida de diez mil pesetas, con que se subvencionará a la Hemérita Sociedad de «Amigos del Niño»[46].

La cultura también jugaba un papel relevante en *El Fraternal* en un momento en el que los columnistas e intelectuales adquieren una enorme relevancia en la prensa española[47]. Solían destacarse las actividades protagonizadas por hombres de izquierda, como una conferencia ofrecida por Amós Sabrás en Huelva o la inserción de fragmentos literarios firmados por Azorín. En este punto llama la atención el tratamiento dado por *El Fraternal* a la cuestión americanista, pues su posición fue totalmente contraria a la postulada por la Dictadura de Primo de Rivera. Por ejemplo, el artículo 'Cultura y Americanismo', firmado con el seudónimo de 'Payh', abogaba por dejar a un lado los aires de grandeza de España para tender ayuda a América. En otra ocasión, en una editorial se denunció la creación del Patronato de

44 "Nuestros propósitos", *El Fraternal*, 1 de abril de 1930, p. 1.

45 Un año después, el 1 de mayo de 1931, se produciría un paro absoluto en todo el país: "No funcionaban tranvías, trenes del Metro, ni taxis, ni coches particulares", según Fernández-Rúa, J. L.: op. cit., p. 373.

46 *El Fraternal*, 1 de junio de 1930, p. 1.

47 Tuñón de Lara, M.: *Medio siglo de cultura española (1885 – 1939).* 2ª edición. Ed. Tecnos, Madrid, 1971, p. 293.


AL PUBLICO

Las Empresas Mineras y los Obreros

HUELVA

La Rábida -fundado para rehabilitar el Monasterio rabideño- sin contar con la Real Sociedad Colombina[48].

En cuanto a su organización interna, el periódico seguía el mismo esquema que el resto de cabeceras socialistas en España. Y es que esta formación política incentivó la presencia de sus propios órganos de comunicación en las provincias sin dejar ningún detalle a la improvisación. Todos debían seguir el modelo de *El Socialista*, cuyas pautas estaban recogidas en los capítulos V y VI del Programa del PSOE, aprobado en 1928.

Siendo así, *El Fraternal* dependía del Centro Editorial Socialista, órgano creado para difundir las ideas del partido mediante publicaciones periódicas. El Congreso elegía al director del rotativo y, en caso de que el puesto estuviera vacante, sería cubierto interinamente por el Comité Nacional, que se encargaba de la gestión de los medios, de velar por la correcta utilización de la publicación, marcar la orientación del periódico en materia literaria y doctrinal y de elegir al administrador. Luego, en cada localidad debía conformarse una comisión de tres personas para revisar las cuentas de cada proyecto mediático. Y se establecía que el "corresponsal o repartidor de *El Socialista*, o de cualquier otro periódico o revista del Partido, que proceda con morosidad en el desempeño de dicho cargo y no tenga en cuenta los requerimientos que le haga la Administración correspondiente, será juzgado"[49].

48 *El Fraternal*, 1 de julio de 1930, p. 1.

49 Esta norma aparecía en el Título Primero De las Colectividades y de los Afiliados, punto 2 del artículo 15. Ver Contreras, M.: op. cit., p. 78.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



EL SOCIALISTA

ÓRGANO DEL PARTIDO

FUNDADO POR PABLO IGLESIAS

Año XLVI.—Núm. 6.921 Madrid, miércoles 15 de abril de 1931 Precio

AYER SE PROCLAMÓ LA REPÚBLICA EN ESPAÑA

El pueblo se entregó a manifestaciones de entusiasmo

¡Viva España con honra y sin Borbones!

Después de la victoria

La emoción del instante

El nuevo Gobierno de la República española

La composición del Gobierno provisional de la República, que, como se sabrá, será formado por las fracciones del manifiesto revolucionario de diciembre, es la siguiente:

PRESIDENCIA..... Niceto Alcalá Zamora.
ESTADO..... Alejandro Lerroux.
GRACIA Y JUSTICIA... Fernando de los Ríos.
GOBERNACIÓN..... Miguel Maura.
HACIENDA..... Indalecio Prieto.
FOMENTO..... Álvaro de Albornoz.
INSTRUCCIÓN..... Marcelino Domingo.
EJÉRCITO..... Manuel Azaña.
MARINA..... Santiago Casares Quiroga.
ECONOMÍA..... Diego Martínez Barrios.
TRABAJO..... Francisco Largo Caballero.

La caída de

El precio de *El Socialista* lo establecía el administrador[50], cantidad que en el caso de *El Fraternal* ascendía a 30 céntimos la suscripción mensual y a los 90, el trimestre. Un ejemplar suelto costaba 10 céntimos. La venta de periódicos era una de las principales fuentes de ingresos del rotativo, sin olvidar la publicidad. El número de anuncios en el decenario fue en aumento a lo largo de su trayectoria, pues si al principio sólo aparecía en la contraportada, posteriormente pasó además a las páginas de interior. Entre sus anunciantes estuvieron 'Sombreros Vidosa' de la calle Concepción y 'Café Central' de Huelva.

La fórmula de *El Fraternal* parece que funcionó, pues no sólo logró introducir más publicidad, sino que también pudo incrementar sus secciones y consolidar su imagen. Ya en su número 2, el periódico se vanagloriaba de la buena acogida que había tenido entre los onubenses:

> Hemos de confesar, que fuimos nosotros los primeros sorprendidos por el enorme éxito que nuestro periódico ha tenido en toda la provincia. El papel puesto a la venta en Huelva se agotó rápidamente y no obstante lo elevado de su tirada, todos los días recibimos tantas suscripciones nuevas, que se han necesitado ampliarla en número considerable[51].

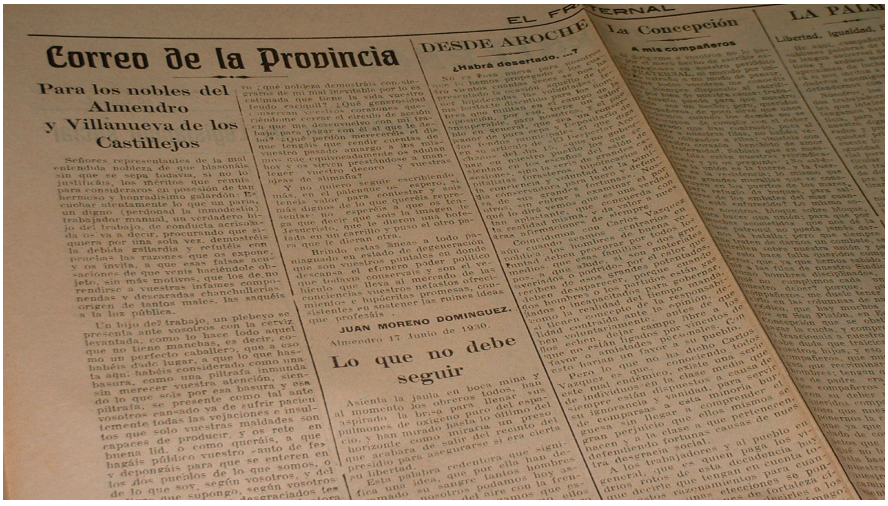
Realmente desconocemos cuál fue la tirada de este rotativo, pero la difusión de los semanarios socialistas comarcales en la República osciló entre los 600/800 ejemplares y los 1000/1500 ejemplares[52].

50 Los afiliados al PSOE de Huelva debían pagar una cuota por *El Socialista* que ascendía a 80 céntimos anuales por individuo, 40 céntimos las agrupaciones agrícolas y 20 céntimos las femeninas, según marcaban los estatutos para las Agrupaciones Socialistas y las Sociedades obreras industriales. A los corresponsales de prensa se les asignaba una comisión por la venta de ejemplares que no bajaba del 20%. Ver Íbidem, p. 293.

51 *El Fraternal*, 10 de abril de 1930, p. 1.

52 Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*…, p. 33.

En cualquier caso, el elevado número de corresponsales[53] y colaboradores de *El Fraternal* por toda la provincia demostraba su consolidación. El decenario incluso se vio obligado a pedir a los corresponsales que enviaran textos de una cuartilla como máximo porque, en caso contrario, no serían publicados por falta de espacio. Además, se informaba a los colaboradores "espontáneos" que se abstuvieran de escribir, pues los artículos tenían que ser remitidos obligatoriamente desde las Secciones Mineras y/o Agrícolas o las Agrupaciones Socialistas. En general, estos artículos aparecerían en los apartados titulados 'Correspondencia con misivas de toda la provincia' y 'Correo de la Provincia'.



Correo de la Provincia

Para los nobles del Almendro y Villanueva de los Castillejos

DESDE AROCHE

¿Habrá desertado. ...?

La Concepción

A mis compañeros

JUAN MORENO DOMINGUEZ.

Almendro 17 Junio de 1930.

Lo que no debe seguir

En cuanto a su estética, el periódico tenía una imagen equilibrada, aunque las escasas posibilidades económicas de sus editores no les permitían introducir muchas fotografías. Sus páginas se dividían en seis columnas cada una. *El Fraternal* se editaba desde la Imprenta del Diario de Huelva, situada en la calle Antonio Mora Claros[54].

En definitiva, podemos afirmar que *El Fraternal* fue el periódico obrero más representativo de Huelva durante la etapa Berenguer y la II República. Su aparición demuestra que el movimiento obrero onubense continuaba estando activo,

53 No olvidemos que el papel del corresponsal es fundamental para contar con una información completa y variada en cualquier publicación, de ahí que sean figuras que se han ido revalorizando con el tiempo en el periodismo. En Gaillard, P.: *Tecnique du journalisme*. Presses Universitaires de France, París, 1971, p. 78.

54 El periódico se puede consultar en los Fondos de la Compañía de Riotinto, en el Archivo de la Fundación Minera de Riotinto. Gil Varón, L.: *Riotinto. Papeles socioeconómicos de una gran mina andaluza en Régimen Colonial (Catálogo de legajos antiguos de la Oficina de Registro)*. Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 1984, p. 32.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

con el PSOE y la UGT como fuerzas mejor representadas, especialmente en la Cuenca Minera y la capital[55]. No en vano, Huelva contaba en 1932 con 31 agrupaciones socialistas y 5.218 afiliados[56], una cifra que la situaba como la segunda provincia andaluza con mayor número de miembros del Partido Socialista, tan sólo superada por Jaén. Por su parte, UGT tenía en octubre de 1931 un total de 13.581 afiliados onubenses, de los que 8.948 procedían de la minería[57]. Con este precedente no es extraño que el PSOE mantuviera una importante implantación en la provincia durante la República, como así lo atestiguan los resultados de las elecciones de 1931 y 1936, donde consiguieron más del 47% de las actas, 10 de 21[58]. A pesar de ello, tras el cierre de *El Fraternal*, la prensa socialista onubense desaparece, lo que provocó las quejas de los gobernantes durante el primer bienio republicano por no contar con una prensa afín[59].

Pero *El Fraternal* no fue el único periódico obrero que nace en Huelva en la etapa Berenguer. La Confederación Nacional del Trabajo (CNT), que inicia un periodo de expansión después de haber sido legalizada en abril de 1930[60], también contó con un órgano propio en Huelva[61]. El nombre elegido para el rotativo onubense fue *Solidaridad Obrera*, una denominación muy utilizada por la prensa cenetista –como sucedió en ciudades como Bilbao, La Coruña, Gijón, Valencia o Sevilla-, ya que hacía referencia al diario que los anarquistas españoles editaron entre 1911 y 1924 y que fue suspendido por Primo de Rivera para reaparecer en Barcelona entre 1930 y 1939[62]. *Solidaridad Obrera* también suponía la vuelta a Huelva de las publicaciones de la CNT después de su desaparición a finales de la Restauración.

55 López Martínez, M.: "La Segunda República" en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea*. Publicaciones Universidad de Huelva, 1998, p. 405.

56 Contreras, M.: op. cit., p. 201.

57 Íbidem, p. 117.

58 Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, pp. 66 – 67.

59 A escala nacional, el portavoz del PSOE era *El Socialista*, editado entre 1931 y 1933, y con una difusión amplia de hasta 150.000 ejemplares. Ver Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 345.

60 La Confederación Nacional del Trabajo comienza a reorganizarse a finales de los años veinte tras vivir en la clandestinidad durante el gobierno de Primo. Una vez que Berenguer llega al poder, el anarquismo reinicia sus actividades ya legalizado. En Gil Pecharromán, J.: op. cit., p. 33.

61 En 1932, los periódicos de la CNT en España llegaban hasta los 50 títulos. No era extraño, la CNT pasó del medio millón de afiliados en el Congreso de Madrid de 1931 a más de un millón en las vísperas de la Guerra Civil, en Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo de España, 3*…, p. 479. En Andalucía, la organización anarquista alcanzó los 113.157 afiliados, según recoge Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 446.

62 De tirada nacional, su mayor difusión la consiguió en Cataluña. En plena República, la tirada de *Solidaridad Obrera* se situó entre los 30.000 y los 35.000 ejemplares. Ver Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*…, p. 311.

Solidaridad Obrera (1930)

En mayo de 1930 aparece *Solidaridad Obrera*, *'Órgano de los Sindicatos de Huelva y su provincia afectos a la Confederación Nacional del Trabajo'*, por lo que fue uno de los primeros periódicos anarquistas surgidos en Andalucía tras la caída de Primo de Rivera. A pesar de ello, la vida de este semanario fue muy corta. Es cierto que no está clara la fecha de su cierre, pero el último ejemplar que se conserva data de septiembre 1930[63]. Aun así, este hecho no es determinante para fijar la desaparición del rotativo, más aún si tenemos en cuenta que el periódico cambió de sede el 1 de septiembre de 1930 al desplazarse de la calle Alfonso XIII número 38 a la calle Miguel Redondo, 18 de Huelva. Sea como fuere, todo indica que la vida de esta publicación no fue mucho más allá de 1930.

Las causas de la pronta desaparición de *Solidaridad Obrera* no están claras, pero parece que la situación interna del movimiento cenetista tuvo mucho que decir, sobre todo tras la escisión a escala nacional protagonizada entre dirigentes como Peiró y Pestaña junto a *los treintistas*, un grupo que tuvo apoyos en zonas industriales del país como Huelva[64]. En general, todos los periódicos editados en España bajo el título de *Solidaridad Obrera* defendieron las tesis moderadas de Pestaña y Peiró, una tendencia que dominó el anarquismo español hasta agosto de 1931[65]. A partir de esta fecha, la CNT sufre una radicalización al tomar las riendas la Federación Anarquista Ibérica (FAI)[66] y Pestaña pasó al Partido Socialista[67].

Tampoco ayudó mucho al mantenimiento del periódico la actitud crítica de *Solidaridad Obrera* hacia el gobierno. Y eso que en la portada de cada número se advertía que había sido visado por la censura. Del mismo modo, como todos los títulos anarquistas, *Solidaridad* se dedicó a arremeter contra el PSOE con citas

63 Gil Varón, L.: *Riotinto. Papeles socioeconómicos de una…*, p. 32. Esta referencia es del Archivo de la Fundación Minera de Riotinto, aunque el periódico también puede consultarse en una fecha similar en la Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva. El último número que se conserva en el Archivo Municipal onubense data del 15 de septiembre de 1930 (ver fotografía. Fuente: *Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva)*.

64 García Escudero, J. M.: op. cit., p. 593.

65 La plantilla del diario barcelonés *Solidaridad Obrera* incluso firmó al completo en 1931 el Manifiesto de los Treinta, un documento a favor del ala moderada del cenetismo, tal y como apunta Sáiz, M. D.: "Prensa anarquista en el primer bienio republicano: *El Luchador* (1931 – 1933)" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 315.

66 La FAI fue fundada en la clandestinidad en julio de 1927 por iniciativa de trabajadores españoles y portugueses con la pretensión de convertirse en el grupo anarquista más importante de España. Ver Olaizola, J. L.: op. cit., p. 149,

67 Era el germen de la división entre anarquistas y anarcosindicalistas, dos posturas irreconciliables que sólo volverían a entenderse al estallar la Guerra Civil. Y, aunque existe poca información, parece que en Huelva los radicales encontraron muchos apoyos, como ocurre en Sabadell y Galicia. En Sáiz, M. D.: "Prensa anarquista en el primer bienio republicano…, p. 328.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


SOLIDARIDAD OBRERA

como ésta: "Son terribles los socialistas en cuestiones de desahogo y desparpajo. Lo que sí defendieran ayer hoy lo cambiaban y viceversa. Son terribles. Así anda la burguesía"[68]. Hay que tener en cuenta que la CNT no fue invitada a formar parte de la conjunción antimonárquica, lo que reforzó su posición abstencionista, aunque después pidió el voto para el Frente Popular y tuvo representantes en dos gobiernos republicanos[69].

En general, la prensa libertaria española fue más minoritaria y tuvo menos recursos que la socialista en esta etapa, por lo que la trayectoria de los títulos anarquistas no solía ser muy extensa. No era fácil la edición una vez por semana de *Solidaridad Obrera,* porque el periódico onubense no admitía publicidad. Además, el cobro de suscripciones era complicado, como lo demuestran las constantes notas aparecidas en el semanario en el que se ruega a las personas inscritas que abonen el dinero adeudado. En concreto, un ejemplar de *Solidaridad* costaba 10 céntimos, mientras que la suscripción mensual ascendía a 1,10 pesetas en España y a 1,40 en el extranjero, es decir, el periódico se distribuía fuera de Huelva. También se daba la opción de comprar un paquete de 30 ejemplares al precio de 2,55 pesetas. Era una medida que tenía el objetivo de difundir el rotativo por la mayoría de las agrupaciones de la provincia, especialmente en la Cuenca Minera y el Andévalo, las comarcas con mayor tradición anarquista y donde más se difundió *Solidaridad Obrera*.


SOLIDARIDAD OBRERA

Fuente: Archivo de la Fundación Minera de Riotinto.

68 *Solidaridad Obrera*, 17 de mayo de 1930, p. 1.
69 Tamames, R.: op. cit., p. 41.

La cabecera publicaba artículos llegados de toda la provincia, textos que aparecían junto a noticias y opiniones de contenido nacional, como denuncias sobre injusticias sociales o el desarrollo de alguna huelga[70]. Uno de los episodios que tuvo más divulgación en el semanario fue la interminable protesta convocada por el Sindicato Metalúrgico en la Casa Matías López de Huelva. El rotativo llegó a organizar una recaudación de suscripciones para ayudar a los huelguistas y cada semana mostraba las novedades del conflicto:

> Hace cuatro meses que las obras metalúrgicas de la Casa Matías López sostienen una huelga rayando en el heroísmo. Esta huelga que pudiéramos llamar la huelga de la dignidad. No ha sido esa huelga, la huelga del céntimo más, con vista al ombligo; ha sido una huelga de obreros consecuentes, responsables y solidarios[71].


SOLIDARIDAD OBRERA

De gran interés

Aclaración al Manifiesto de la C. N. T.

El Corazón del Mundo

Medallas Pendones y Limosnas

Entre las secciones fijas de *Solidaridad Obrera* podemos destacar dos espacios informativos, como 'Noticias varias' y 'Comentario semanal', más cercano a la opinión. Casi ningún artículo iba firmado o, bien, se optaba por un seudónimo, como 'Yo' o 'Cantaclaro'. El periódico también dedicaba un espacio a la literatura, del tipo de 'Un cuento semanal' y 'Biblioteca de Solidaridad Obrera', que de forma perenne se situaba en la contraportada junto a las suscripciones.

En cuanto a la maquetación, el semanario tenía una cabecera a cinco columnas muy llamativa y moderna. De formato sábana, sus páginas, divididas en cinco columnas cada una, tenían una imagen equilibrada. Eso sí, no hallamos ni una sola fotografía en todo el periódico, prueba de los pocos recursos económicos con los que contaba. Era un formato que nos recuerda mucho a la línea seguida por

70 Sáiz, M. D.: "Prensa anarquista en el primer bienio republicano: *El Luchador* (1931 – 1933)" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 325.

71 'La Huelga de la Dignidad', *Solidaridad Obrera*, 30 de agosto de 1930, p.1.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



El Luchador

DIARIO REPUBLICANO

Año XV | Alicante: Sábado 24 Diciembre de 1927 | Núm. 4.849

LO DEL DIA

HACE VEINTE SIGLOS

Por Vicente Blasco Ibañez

En favor de don Dionisio Aragüés

GLOSAS DEL INSTANTE

La estrella eterna

Por JOSE SANCHEZ ROJAS

¡FELICIDADES!

otros títulos anarquistas españoles del momento, como *El Luchador*, un órgano que desde 1931 impulsó la familia Urales[72].

Solidaridad Obrera contó con Manuel Portela como administrador, labor que desarrollaba desde el número 29 de la calle Canalejas de Huelva. Por su parte, la edición del periódico se realizaba en la Imprenta de Francisco Bueno Gallardo, situada de la calle Primo de Rivera, número 47 de Huelva.

La prensa anarquista de Huelva encontró otro representante en el periódico *Internacional Laborista*, una cabecera que recuperaba el nombre de otra publicación editada en Huelva a finales del siglo XIX[73]:

Internacional Laborista (Gobierno de Berenguer)

Internacional Laborista recogía el mismo nombre que otra publicación onubense aparecida en 1898 llamada *Internaciona Laboristo* y que tuvo una enorme difusión en la comarca de la Cuenca Minera. Ambos periódicos eran anarquistas y estaban escritos en esperanto[74]. No hemos podido confirmarlo, pero parece que los seguidores de la ideología libertaria en la provincia onubense quisieron recuperar este simbólico título. Tampoco descartamos que el rotativo apareciera en la República y no en el Gobierno de Berenguer. Pero no hemos podido comprobarlo al no haberse conservado.

De este modo, en la prensa de Huelva se vieron representados las dos principales fuerzas obreras que resurgieron en el país en los albores de los treinta, es

72 Con cuatro páginas a cinco columnas cada una, *El Luchador* también era de amplio formato y tenía un aspecto cuidado y cabecera llamativa. Ver Sáiz, M. D.: "Prensa anarquista en el primer bienio republicano…, p. 321. Fuente: Blog de la Asociación Cultural Lloixa.

73 Martínez Franco, E.: op. cit.

74 El esperanto es un idioma que fue creado en 1887 por el polaco Dr. Zammnho.

decir, PSOE y CNT. No encontramos, sin embargo, ningún título onubense del Partido Comunista (PCE), una formación que también hizo su reaparición en la España de Dámaso Berenguer después de haber quedado reducida a un grupo de escasa movilización en la Dictadura. Sin duda, la causa de esta ausencia se encuentra en la misma actitud de los comunistas, que desde su Congreso de Bilbao (1930) deciden seguir las ideas de los soviets, rechazando cualquier acercamiento a los republicanos y organizándose mediante federaciones regionales[75]. Todo ello provocó que, aunque el PCE tuviera una prensa propia, sus publicaciones no llegaran a afianzarse, en la República[76].

Pero antes de finalizar la etapa Berenguer, Huelva vería nacer otra publicación. En esta ocasión estaba difundida por el Partido Republicano Radical, una organización que había tenido una destacada implantación en Huelva antes del gobierno de Primo de Rivera y que ahora vuelve a recuperar cierto protagonismo. El nombre elegido para su publicación no dejaba lugar a dudas sobre su ideología, ya que se llamaba *La República*:

La República (1930)

La República, 'Órgano del partido republicano radical onubense', apareció en marzo de 1930. De talante democrático, *La República* se publicaba como semanal. Con este periódico, Huelva abanderaba la prensa radical española[77]. Recordemos que el Partido Republicano Radical había nacido en Barcelona en 1908 de la mano de Alejandro Lerroux[78]. De carácter extremista y anticatólico, los radicales consiguieron ser en las elecciones de mayo de 1931 la principal formación republicana con representación en Huelva, una victoria que luego se fue diluyendo. Su éxito, en parte, estuvo basado en la difusión de una prensa propia, ya que los radicales onubenses no sólo publicaron *La República,* sino que entre 1931 y 1935 editaron *El Radical*, uno de los principales referentes del periodismo de la República en Huelva, como veremos.

Sin embargo, la trayectoria de *La República* debió ser muy corta, ya que no se ha conservado ningún ejemplar. Tanto es así que la única noticia existente de este semanario es una nota aparecida en el *Diario de Huelva* en marzo de 1930[79].

En definitiva, con *La República, El Fraternal* y *Solidaridad Obrera*, Huelva contribuyó al desarrollo de la prensa política dejando atrás la sequía de la etapa

75 Gil Pecharromán, J.: op. cit., p. 20.

76 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo de España, 3*…, p. 496.

77 Las cabeceras radicales y federales españolas encontraron su periodo de máxima difusión a mediados de 1931.

78 Ruiz Majón-Cabeza, O.: *El Partido Republicano Radical (1908 – 1936)*. Editorial Tebas, Madrid, 1976, p. 681.

79 Martínez Franco, E.: op. Cit.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

de la Dictadura de Primo de Rivera. Y, como es habitual, la capital onubense tan sólo era un reflejo de la España de 1930, cuando proliferan los periódicos obreros y republicanos. De hecho, como en Huelva, el mayor número de títulos republicanos españoles apareció en los meses previos a las elecciones de mayo de 1931, como ocurrió con *Crisol*[80]. El problema fue que la multiplicación de estos rotativos no vino unida a un incremento similar de su público lector, por lo que estos títulos llevaron una vida difícil y su trayectoria fue corta. Por ello, casi ninguno se ha conservado. Además, desde mediados de 1931, la aparición de títulos republicanos en España –y Huelva- se ralentizó. La periodicidad de estas cabeceras solía ser semanal[81].

Frente a los medios republicanos, la prensa monárquica tenía cada vez menos tirón entre la opinión pública. Es más, el único periódico manifiestamente favorable a la Monarquía que se edita entonces en Huelva era *Las Noticias*, que se mantuvo hasta 1932[82]. Sin embargo, el diario estaba debilitado y contaba con muy poca credibilidad frente a otros títulos onubenses más consolidados como *La Provincia* y *Diario de Huelva*. Era lógico, teniendo en cuenta que en abril de 1930 la Unión Patriótica (UP), editora de *Las Noticias*, se reconvierte en la Unión Monárquica Nacional (UMN)[83]. Es decir, la prensa escrita en la etapa Berenguer fue mayoritariamente republicana, tanto en Huelva como en el resto del territorio nacional.

2.2. La República no alcanza las expectativas creadas

El General Berenguer dimitió de su cargo el 14 de febrero de 1931. De nada sirvió que Alfonso XIII encargara la formación de un nuevo gobierno a José Sánchez Guerra, que a su vez eligió al almirante Juan Bautista Aznar como presi-

80 *Crisol* fue un trisemanal de tirada nacional nacido de la mano de Nicolás de María Urgoiti, que estuvo apoyado por algunos disidentes de *El Sol*, desparecido en el primer bienio de la República. El periódico fue un éxito, pues los 160.000 ejemplares de su primera tirada se agotaron en el kiosco nada más salir. En Cabrera, M. y Elorza, A.: "Urgoiti-Ortega: <<El Partido Nacional>> en 1931" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 233.

81 Charles Durgan, A.: *B.O.C. 1930 – 1936. El bloque obrero y campesino*. Editorial Alertes. Barcelona, 1996, p. 11.

82 Ver punto dedicado a la prensa de Primo de Rivera.

83 Integrada por antiguos upetistas y ministros del período primorriverista, la UMN estaba liderada por el conde De Guadalorce y Ramiro de Maeztu como director intelectual. La Unión Monárquica Nacional llegó a crear una serie de periódicos como *El Porvenir* de Antequera y *La Opinión* de Linares, pero fueron títulos muy escasos que dejaron de existir el 14 de abril de 1931. La UMN en la II República daría lugar a otras agrupaciones de derecha, como la FE, el grupo intelectual de Acción Católica o la CEDA. Ver Robinson, R. A. H.: *Los orígenes de la España de Franco. Derecha. República y Revolución 1931 – 1936*. Editorial Grijalbo, Barcelona, 1973, p. 47.

dente[84]. La prioridad de Aznar fue llevar el país a la normalidad por medio de consultas electorales, siendo la primera cita el 12 de abril de 1931. Fueron unas elecciones municipales, pero la convocatoria se planteó como si se tratara de un plebiscito entre monarquía y república. El resultado dio la victoria a la conjunción republicana-socialista en la mayoría de las capitales de provincia y municipios importantes[85], por lo que el Gobierno de Aznar se vio obligado a dimitir y Alfonso XIII abandonó el país para refugiarse en Francia[86]. En la provincia de Huelva, no todos los municipios dieron su apoyo a los republicanos, pero en la capital fueron los más votados[87].

Así, el 14 de abril de 1931 se instauró el gobierno de la II República bajo la presidencia de Niceto Alcalá-Zamora[88]. El cambio fue acogido por la prensa "con esperanza ilusionada"[89]. Nacía así la II República, una etapa que se preveía muy fructífera en materia de prensa porque la mayoría de los partidos políticos no contaban con un órgano propio[90]. Sin embargo, esa explosión de títulos no se produjo, en parte debido a la legislación sobre prensa, pues, según Montabes Pereira, "la libertad de expresión durante la II República se vio reiteradamente atentada"[91]. Por este motivo, a continuación consideramos necesario realizar un breve recorrido por la normativa periodística durante esta etapa, dada su repercusión en la prensa de Huelva.

84 Sánchez Guerra, líder de los Constitucionalistas, no resultó ser la persona adecuada para esa tarea, ni por edad –tenía 72 años- ni carácter, ni apoyos. Ver Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 219. Por su parte, Juan Bautista Aznar era capitán general de la Armada y un "militar sin experiencia política, al que la prensa caracterizó como débil y sin talante", en De Meer, F.: "La Segunda República y la Guerra Civil" en VV. AA.: *España. Siglo XX.* Actas, Madrid, 1991, p. 276.

85 La Conjunción Republicano–Socialista estaba conformada por los republicanos moderados de Niceto Alcalá Zamora y Alejandro Lerroux, los republicanos de izquierdas de Manuel Azaña y el PSOE.

86 Payne, S.: "Los antecedentes y crisis de la democracia" en Payne, S. y Tusell, J.: *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Historia Viva/4. Madrid, 1996, p. 25.

87 Se eligieron 27 concejales republicanos frente a 10 de los monárquicos, en Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 312.

88 Avilés Farré, J.: op. cit., pp. 318 – 323.

89 Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 350.

90 Entre otras formaciones, durante la República participaron PSOE, PCE y el Bloque Obrero y Campesino como partidos de izquierda; los federales, radicales socialistas, Acción Republicana (futura Izquierda Republicana de Azaña), Esquerra Republicana, ORGA y la Acción Nacionalista Vasca y Galleguista como republicanos de izquierda; los Agrarios (germen de la CEDA, la mejor opción para los católicos españoles y para los de carácter agrario), en Peláez López, J.-V.: "Catolicismo agrario, política y prensa" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 217.

91 Montabes Pereira, J.: *La prensa del Estado durante la transición política española*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1989, p. 3

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

La legislación periodística durante la Segunda República

Lo más curioso de la República desde el punto de vista de la comunicación fue que no se aprobó ninguna Ley de Prensa, sino que se mantuvo la Ley de Imprenta de 1883. Eso sí, se tomaron medidas en este campo. La primera disposición fue proclamada por el Gobierno provisional el 15 de abril de 1931 para establecer la libertad de expresión dentro del Estatuto Jurídico de la República. Dos días después, el 17 de abril de 1931, se abolía la Ley de Jurisdicciones de 1906[92]. Y, tras el nuevo gobierno, se concede la amnistía por todos los delitos de prensa[93].



Por encima de estas ordenanzas, el marco jurídico más importante fue la Constitución de diciembre de 1931, que establecía en su artículo 34 la supresión de la censura previa -ya abolida el 9 de febrero de 1931 por el Gobierno de Aznar- al establecer que "toda persona tiene derecho a emitir libremente sus ideas y opiniones, valiéndose de cualquier medio de difusión, sin sujetarse a previa censura"[94]. Pero, el gobierno republicano puso límites a la Constitución con la Ley de Defensa de la República, una medida transitoria emitida en octubre de 1931 y vigente durante el primer gobierno republicano-socialista. El objetivo de esta normativa era actuar frente a todo lo que se entendiera como una amenaza contra el régimen[95]. El incumplimiento de esta norma podía suponer una multa de hasta 10.000 pese-

92 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España*…, p. 207.

93 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 326.

94 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, p. 403.

95 Es decir, "difundir noticias que puedan quebrantar el crédito o perturbar la paz o el orden social", "toda acción o expresión que redunde en menosprecio de las Instituciones u organismos del Estado" y "la apología del régimen monárquico o de las personas en que se pretendía vincular su representación", según Albert, P.: *Historia de la prensa*. Ediciones Rialp. Madrid, 1990, p. 212.

tas e, incluso, se daba la posibilidad en su artículo 2 del secuestro y suspensión de periódicos[96]. Y, de hecho, abundaron las detenciones[97].

Y es que a pesar de su carácter transitorio, la ley fue bastante dura, especialmente cuando se vertían críticas contra la política anticatólica del gobierno[98]. Los principales afectados fueron los títulos conservadores, como *ABC* –que llegaría a estar suspendido durante cuatro meses[99]-, *El Debate*, *Informaciones*, *La Nación* o *Acción Española,* que fue clausurado, sin olvidar los periódicos político-militares, que se prohibieron en marzo de 1932, y los regionalistas del País Vasco y Navarra[100]. Este tipo de actuaciones provocó que durante el bienio azañista la prensa de derechas tan sólo lograra mantenerse frente al protagonismo de la socialista. Al menos fue así hasta 1932-33, cuando fueron rehaciéndose las cabeceras portavoces de Acción Popular[101].

Pero en base a la Ley de Defensa de la República también fueron suspendidos rotativos de izquierdas, como el comunista de tirada nacional *Mundo Obrero*, que llegó a recibir 42 denuncias, especialmente tras convertirse en diario en 1931[102]. Sin ir más lejos, el periódico socialista onubense *El Fraternal* sufrió varias interrupciones, como hemos visto en el apartado sobre la prensa de la etapa Berenguer.

En total, fueron suspendidos unos veinte periódicos, cifra a la que hay que añadir más de 120 de títulos clausurados tras el intento de Golpe de Estado de Sanjurjo en agosto de 1932[103]. Precisamente, Huelva tuvo un enorme protago-

96 Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 695.

97 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 325.

98 En materia religiosa, una de las primeras medidas del gobierno republicano fue el decreto del 9 de mayo de 1931, que determinó que la educación religiosa no era obligatoria. Además, se decretó la libertad de culto. Ver Redondo Rodelas, J.: op. cit., 2005, pp. 47 – 48 y 128 – 131.

99 Y eso a pesar de que el diario era una cabecera consolidada y con una de las nóminas de colaboradores más abundantes y mejor pagados de la prensa española, además de tener corresponsales en las ciudades más importantes del mundo. El 1 de enero de 1932, *ABC* anunció importantes cambios. Juan Ignacio Luca de Tena continuó siendo presidente del Consejo de Administración y director del periódico, pero su tío Fernando Luca de Tena pasa a ser director general de Prensa Española (editorial del diario) y de *Blanco y Negro.* Más datos en De Luis Martín, F.: *El Grupo Monárquico de <<ABC>> en la Segunda República española (1931 – 1933)*. Ediciones Universidad de Salamanca y Publicaciones Universidad de Extremadura. Salamanca y Cáceres, 1987, pp. 30 – 31.

100 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo*… p. 208.

101 Acción Popular fue creada por el abogado y fundador del periódico *El Debate* Ángel Herrera Oria en abril de 1931 como un movimiento católico constitucional en un intento de unificar a las fuerzas de la derecha. No se definía como un partido político, sino como una organización social que tenía el lema de 'Religión, Familia, Orden, Trabajo y Propiedad'. Acción Popular fue el germen de la Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA). Ver Redondo Rodelas, J.: op. cit., p. 28.

102 Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 652.

103 Muchos de estos títulos suspendidos "no reaparecerán" luego, según Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*…, p. 13.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

nismo en la Sanjurjada, pues el militar fue interceptado en Ayamonte en su huida hacia Portugal, por lo que los diarios onubenses se hicieron eco de la noticia: "La detención del general Sanjurjo y sus acompañantes fue efectuada por el guardia de Seguridad Julián Nieto López"[104] o "Dicho guardia salió de la capital a las 5 menos veinte de esta mañana, en unión de su compañero Miguel Romero con quien formaba pareja en servicio de cooperación con el inspector de Vigilancia señor Andivia y el agente señor Royo, cumpliendo todos orden del comisario señor Muñoz"[105]. El golpe de Sanjurjo tuvo el efecto contrario pues sirvió para confirmar al frente del gobierno a Manuel Azaña, que reformó el Código Penal el 27 de octubre de 1932 para que se considerara un agravante cometer un delito por medio de la imprenta[106].

La Ley de Defensa de la República estuvo vigente hasta el 29 de agosto de 1933, cuando es sustituida por la Ley de Orden Público, promulgada un mes antes, el 28 de julio de 1933. La medida coincidía con la mayoría de centro-derecha en el gobierno, salida de las elecciones generales de noviembre de 1933 y que tuvo al radical Alejandro Lerroux como cabeza visible. La nueva ley estipulaba en su artículo 18 multas de entre 10 y 5.000 pesetas en materia de prensa[107]. Además, se preveía los estados de prevención, por lo que podía ordenarse que los impresos se presentaran dos horas antes de su venta; de alarma, cuando podía decretarse la suspensión de las garantías constitucionales; y de guerra[108]. Estas diligencias se reforzaron con el Decreto de 29 de mayo de 1934, que estableció la censura, vigente hasta el 9 de enero de 1936, cuando se elimina por la campaña electoral[109].

104 *Diario de Huelva*, 13 de agosto de 1932, según trascripción de García García, C.: op. cit., p. 189.

105 *La Provincia*, 12 de agosto de 1932. Ver Íbidem.

106 Entre los delitos especificados se encontraban la negación al derecho de réplica, la divulgación de hechos de la vida privada creando perjuicios, provocar la desobediencia de las leyes o dar a conocer documentación oficial antes de ser publicada. El responsable criminal sería el autor del artículo o, en su defecto, el director de la publicación. Ver Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 327.

107 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, p. 405.

108 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo*…, p. 209.

109 La censura previa había sido una herramienta habitual del gobierno, pero ahora se refuerza al instaurarse el estado de alarma ante la proliferación de huelgas generales convocadas por UGT y CCOO. En Huelva, por ejemplo, el mayor punto de conflicto obrero estuvo en la minería, pero también hubo problemas en la agricultura, como ocurre en junio de 1934 cuando ocho pueblos onubenses se pusieron en huelga siguiendo una convocatoria de la Federación Nacional de Trabajadores de la Tierra (FNTT). En Cobo Romero, F.: "Por la senda de la radicalización. Tensiones sociales y agudización de la conflictividad campesina en Andalucía durante la Segunda República (1031 – 1936) en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, p. 109.

La represión alcanzó su apogeo tras la Revolución de Octubre de 1934, un episodio enmarcado en la huelga general convocada por PSOE y UGT para protestar por la entrada de tres ministros de la CEDA en el gobierno de Lerroux[110]. El epicentro de la protesta estuvo en la minería de Asturias, pero pronto se extendió a otros puntos del país, incluido Huelva[111]. Es más, tres de los cuatro diputados socialistas de la provincia de Huelva elegidos en las elecciones de 1933 –Ramón González Peña, Juan Tirado Figueroa y Crescenciano Bilbao[112]- acabaron en la cárcel[113].

Después de la Revolución de Octubre, los periódicos se vieron seriamente afectados, especialmente "la prensa socialista y de otras organizaciones obreras"[114]. Es cierto que las cabeceras de izquierda volvieron a reditarse en unos meses, pero ya no alcanzaron la situación anterior. Y es que a la Revolución de Octubre se une la campaña perpetrada por algunos medios contra Azaña debido al incidente de Casas Viejas[115]. En definitiva, las actuaciones gubernamentales de radicales y cedistas contra la prensa se incrementaron en el segundo bienio republicano, lo que le valió a este periodo el sobrenombre de 'Bienio Negro'[116].

En febrero de 1935, el Gobierno radical-cedista inicia un proyecto de Ley de Prensa, pero la medida no pasó de los primeros artículos[117], en parte porque la coalición de radicales-cedistas sólo permaneció en el gobierno entre octubre de 1934 y marzo de 1935, cuando vence en las elecciones el Frente Popular (coali-

110 La huelga se desarrolló entre el 4 y el 20 de octubre, cuando finaliza con la intervención del general Franco, dejando tras de sí entre 1.000 y 4.000 muertos, en su mayoría republicanos, y el encarcelamiento de "30.000 personas", según Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 235.

111 Entre los líderes de la revolución asturiana se encontraban los diputados socialistas onubenses Crescenciano Bilbao y Ramón González Peña, que anteriormente había participado en la sublevación de Jaca de 1930, liderada por el movimiento obrero y dirigida por el general Gonzalo Queipo de Llano. En Gil Pecharromán, J.: op. cit., pp. 41–42.

112 Ramón González Peña fue condenado a muerte, aunque al final llegaría desde la cárcel de Burgos a ocupar su acta de diputado por Huelva gracias a que "una inmensa protesta popular, impidió que fuesen fusilados González Peña, treinta mineros de Turón, los capitanes Pérez Farrás y Escofet en Barcelona, etc.". Ver Tuñón de Lara, M.: "Orígenes lejanos y próximos"…, p. 30. Por su parte, Juan Tirado y Bilbao Castellanos fueron diputados en el Congreso, según Contreras, M.: op. cit., pp. 182 – 191.

113 VV. AA.: *El Campillo. De la independencia a la democracia.* Publicaciones de la Universidad de Huelva. Huelva, 2007, p. 157.

114 Tuñón de Lara, M.: "Orígenes lejanos y próximos"…, p. 30.

115 Casas Viejas es un pueblo de Cádiz que protagonizó una sublevación de carácter anarquista que duró varios meses desde enero de 1933. Durante la rebelión fue asesinado un grupo de manifestantes anarquistas en manos de las fuerzas del orden público. En García Escudero, J. M.: op. cit., p. 1082 – 1083.

116 El 'Bienio negro' fue una denominación acuñada por las fuerzas de la izquierda para referirse al periodo que se inicia en España tras el triunfo de la derecha en las elecciones de noviembre de 1933, que dio lugar a un acuerdo entre la CEDA de Gil Robles y el Partido Radical de Lerroux.

117 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, p. 406.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

ción de las fuerzas de la izquierda creada el 15 de enero de 1936), lo que devolvió a Manuel Azaña al Gobierno[118]. Fue un periodo caracterizado por la radicalización de las posiciones con la instauración de la censura previa. Era el preludio de la Guerra Civil.

Las publicaciones periódicas editadas en Huelva durante la II República

La llegada de los años treinta supuso el florecimiento de la prensa en las provincias de menor densidad poblacional frente a las grandes ciudades, donde ya existían periódicos consolidados. Esta situación afectaba directamente a Huelva, dado que durante el gobierno Berenguer habían aparecido títulos como el socialista *El Fraternal* o el cenetista *Solidaridad Obrera*, como hemos visto. Con estos antecedes, parecía lógico que esta tendencia se consolidara durante el gobierno republicano. Sin embargo, tras las expectativas vino el desencanto al no producirse la revitalización periodística esperada. Además, la mayoría de las cabeceras que surgió tuvo una vida "precaria y azarosa", pues solía realizarse con pocos recursos, con más ilusión que experiencia, como le ocurrió a escala nacional al diario *El Sol*[119].

Todo ello provoca que el estudio de la prensa onubense durante la República sea una tarea algo complicada, pues las fuentes se presentan escasas y fragmentadas, sobre todo las que afectan a los partidos de izquierda"[120].

Junto a las cabeceras políticas y obreras, el mercado periodístico en esta etapa continuó estando dominado por las empresas del periodo anterior, es decir, por los grandes diarios, como *La Provincia* y *Diario de Huelva*, que seguían siendo los referentes periodísticos onubenses. Es cierto que estos periódicos recibieron durante la República muchas presiones, pero normalmente mantuvieron hacia el nuevo régimen una "actitud de tibia o insincera aceptación" para evitar problemas[121].

En general, los diarios pudieron incrementar su tirada en estos años, pues en la etapa republicana se llega al cénit de la lectura de periódicos en España y algunas publicaciones alcanzan tiradas de hasta 30.000 ejemplares. Y eso a pesar de que desde 1933 se generaliza la escucha de la radio. Además, en Huelva se registraban entonces unas altas tasas de analfabetismo, que alcanzaba al 46,28% de la población en 1933[122].

118 Robinson, R. A. H.: op. cit., p. 317.

119 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo*…, p. 210.

120 García García, C.: *Partidos y elecciones. 1933 en Huelva*. Publicaciones de la Universidad de Huelva, 1996, p. 30.

121 Íbidem, p. 211.

122 Esta cifra era muy superior a la media nacional, situada en un 32,4% en 1930 y en un 23,1% en 1940, tal y como recoge García García, C.: *Modernización política*…, p. 79.

En definitiva, en España, durante la II República, los principales periódicos procedían de etapas anteriores, mientras que las cabeceras de nueva creación fueron de carácter político. Y así se reflejó en Huelva, donde la mayoría de los nuevos proyectos fue portavoz de alguna formación, como sucede con el primer título nacido en plena República. Se llamaba *El Radical*:

El Radical (1931 – 1935)

El Radical fue un semanario republicano afín al Partido Republicano Radical (PRR) de Alejandro Lerroux[123], formación que en 1930 ya había creado *La República* (ver prensa de Berenguer). *El Radical* se publicó en Huelva entre 1931 y 1935[124], es decir, durante casi toda la República. No en vano, entonces, el PRR fue la segunda fuerza republicana más importante de la provincia, tan sólo superada por el PSOE. Incluso, en las municipales de 1931, los radicales obtuvieron 13 de los 33 concejales del Ayuntamiento frente a 9 de los socialistas. La victoria de la conjunción republicano-socialista en Huelva fue ratificada en las elecciones de mayo y junio de ese año[125].

Este periódico fue uno de los ejemplos más significativos de la prensa radical editada en Andalucía. De todos modos, su difusión fue inferior a la del socialista *El Fraternal*, lo que puede explicar que no se hayan conservado ejemplares de esta cabecera. Precisamente, la inexistencia de fuentes directas nos impide contar con muchos datos sobre *El Radical*, pero sí sabemos que los principales representantes del PRR en Huelva -y por tanto responsables del periódico- fueron Fernando Rey Mora, como presidente, así como Antonio Vázquez Limón, José Terrero Sánchez y Antonio Garrido Ligero, presidente de la Juventud Radical en Huelva.

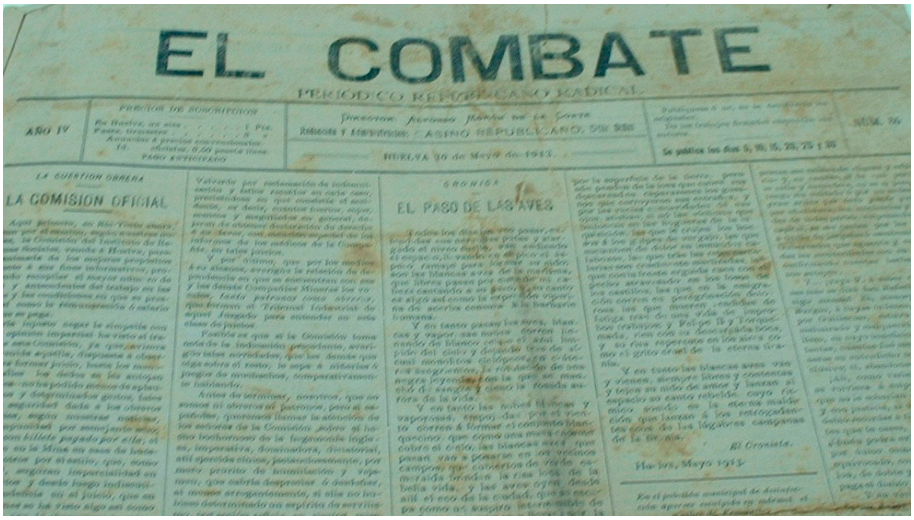
En general, este semanal onubense era un título más dentro de la amplia red mediática tejida por todo el país por Alejandro Lerroux, gran conocedor del poder de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública. Y eso que en 1931 el PRR sólo contaba con el diario *El Progreso*, editado desde Barcelona, que luego dio paso a *El Radical* (Madrid, 1932), que nació como diario

123 Recordemos que el Partido Republicano Radical era la formación republicana más antigua de España. Fue fundada en 1908 por Lerroux tras su escisión de la Unión Republicana de Salmerón. Álvarez Junco, J.: "Los antecedentes del Radicalismo en España y la personalidad de D. Alejandro Lerroux" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 35 – 52.

124 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 333.

125 En la provincia de Huelva, a las elecciones de mayo de 1931 concurrieron 6 candidaturas integradas por 18 candidatos: la Alianza Republicana–Socialista; la Coalición Republicana de federalistas, dos independientes y Manuel Burgos y Mazo; la Derecha Republicana, que también tenía a Manuel Burgos y Mazo en su candidatura; el Partido Republicano Liberal–Demócrata; el Partido Republicano Radical–Socialista; y Antonio Vázquez Limón, como socialista independiente. Ver Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…", p. 66.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


EL COMBATE

PERIÓDICO REPUBLICANO RADICAL

AÑO IV

LA COMISION OFICIAL

EL PASO DE LAS AVES

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

y en poco menos de un mes se convirtió en semanario[126]. En Huelva, el Partido Republicano Radical ya había editado durante la Restauración el periódico *El Combate* (1910-1920)[127].

La trayectoria de *El Radical* corrió pareja a la del propio PRR, cuya etapa de mayor difusión se produjo entre 1931 y 1933, cuando mantuvo su colaboración con los socialistas. Tras las elecciones de noviembre de 1933, Lerroux propicia el bienio radical-cedista y consigue presidir el gobierno entre diciembre de 1933 y abril de 1934[128]. La caída del radicalismo se consumió cuando al final del verano de 1935 Alcalá Zamora aparta al líder los radicales ante las sospechas de un posible cohecho por estraperlo en el ámbito familiar y una indebida utilización de los fondos públicos[129]. Los radicales dejaron de contar con la voluntad popular en la siguiente convocatoria electoral[130], en la que salió reforzada la CEDA[131]. Este

126 El principal problema de los radicales en materia de prensa fue "la carencia de una publicación de auténtica dimensión nacional", en Towson, N.: "Consideraciones sobre el proyecto <<republicano>> del Partido Radical en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, p. 59.

127 Díaz Domínguez, M. P.: op. cit., p. 165.

128 Lerroux ya había formado parte del Gobierno Provincial de la República en 1931 como ministro de Estado con Niceto Alcalá Zamora como presidente. Ver Towson, N.: op. cit., p. 54.

129 La corrupción de los radicales deterioró al partido e influyó "en la decisión de Gil Robles de provocar la caída de Chapaprieta, sucesor de Lerroux en la presidencia del Gobierno", en De Meer, F.: op. cit., p. 289.

130 El Partido Radical pasó de 80 diputados en 1933 a tan sólo 8 en 1936. Ver Tamames, R.: op. cit., p. 44.

131 Montero, J. R.: "Las derechas en el sistema de partidos del segundo bienio republicano: Algunos datos introductorios" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio recti-*

hecho provocó la desaparición de la gran mayoría de las cabeceras radicales en España, incluida la propuesta onubense.

A estas circunstancias globales del Partido Radical habría que añadir las divisiones internas de la formación política en Huelva, especialmente entre 1934 y 1935[132]. De hecho, las constantes divergencias dieron lugar a la aparición de otro periódico radical onubense en 1931, llamado *Libertad y Progreso*:

Libertad y Progreso (1931)

Libertad y Progreso fue creado en Huelva por Izquierda Republicana. No está muy claro cuándo se publicó, pero todo parece indicar que su nacimiento se produce tras la creación de esa formación política en mayo de 1931[133]. En concreto, la aparición de *Libertad y Progreso* se enmarcaba en el anhelo de las fuerzas republicanas de conseguir aglutinarse en una única candidatura, una idea que comienza a perpetrarse el 12 de mayo de 1931 cuando "la Junta Municipal del Partido Radical dimite en pleno"[134]. Nacía así Izquierda Republicana, que tenía una concepción federal del Estado y que contaba con seguidores en Huelva como Manuel Burgos y Mazo, jefe de los constitucionalistas onubenses[135]. Es decir, este partido político no tenía ninguna relación con la Izquierda Republicana que creara unos años después Manuel Azaña. De hecho, esta formación volvería muy pronto a integrarse dentro del Partido Radical. Y, por tanto, aunque no sepamos cuándo desapareció *Libertad y Progreso*, todo parece indicar que sólo sacó unos pocos números en Huelva ante la corta trayectoria de este partido.

Tras *Libertad y Progreso,* Huelva vería nacer un nuevo periódico, de nuevo, seguidor de la ideología republicana: *El Nuevo Régimen*.

El Nuevo Régimen (1932 – 1933)

El Nuevo Régimen fue un semanal del Partido Republicano Federal. Su nacimiento se produjo en noviembre de 1932 y se mantuvo, al menos, hasta las elecciones de noviembre de 1933[136]. No hemos podido concretar la fecha exacta

ficador y Frente Popular, 1934 – 1936. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, p. 18.

132 García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, pp. 279 – 282.

133 Consideramos más lógica la aparición del periódico en 1931 y no en 1930, como han apuntado algunos autores.

134 García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 110.

135 Burgos y Mazo había sido una de las personalidades que más había apoyado la proclamación del régimen republicano, pero, igual que otros políticos de veterana trayectoria, fue olvidado a la hora de configurar las nuevas Cortes Constituyentes de la República. En Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 459.

136 Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos*…, p. 123.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

de su desaparición al no haberse conservado ningún ejemplar del periódico, pero todo parece indicar que su trayectoria no fue mucho más allá del año de vida. En cualquier caso, su creación se debió a un intento del federalismo de reorganizarse, después de que hubiera sido la principal fuerza política de la I República (1973). Sin embargo, en los años treinta era más bien minoritaria al no haber llegado a un acuerdo con la conjunción republicano-socialista. De hecho, la prensa federalista en la Segunda República fue poco significativa en España, si bien su mayor presencia se produciría en las zonas limítrofes del país, como era el caso de Huelva.

El director de *El Nuevo Régimen* fue Eduardo Barriobero Herranz, principal valedor del federalismo onubense y diputado a Cortes por Valverde del Camino en 1918 y 1919[137]. Tras la Dictadura de Primo de Rivera, el federalismo volvió a reorganizarse, pero Eduardo Barriobero tenía 53 años y el partido elige como presidente al periodista José Ponce Bernal, que formó parte del primer gobierno republicano de Huelva.

Su éxito electoral y el interés de los representantes del federalismo onubense por el periodismo dieron lugar a *El Nuevo Régimen*. Barriobero ya había impulsado a finales de la Restauración el periódico *República* (1918–1919) y, después, fue uno de los pocos diputados que protestaron contra ley de excepción que pretendía aprobar el primer gobierno republicano al considerar que "todo lo que se haga con la restricción de libertades es poner a la República en entredicho"[138].

Por su parte, Ponce Bernal era redactor jefe del *Diario de Huelva*, periódico del que fue expulsado por querer publicar el artículo 'La Unión de las Izquierdas'[139], un gesto que mostraba el nerviosismo del federalismo en las generales de 1933, cuando obtuvieron pobres resultados al ser excluidos en la primera vuelta[140].

Este fracaso electoral pudo ser la causa de la desaparición de *El Nuevo Régimen*, sobre todo, si tenemos en cuenta que a partir de entonces el federalismo vivió momentos más complicados y, de hecho, Ponce Bernal fue detenido tras la Revolución de Octubre de 1934[141]. En los últimos años de la República, el federalismo acabó integrándose en otras formaciones, hasta el punto de que no se le tuvo en cuenta al conformarse el Frente Popular en 1936, salvo casos excepcionales, como el mismo José Ponce Bernal. Y es que Huelva fue "una de las dos circunscripciones donde en 1936 saldrá elegido un candidato federal"[142]. Se trató de Luis Cordero Bel[143].

137 Peña Guerrero, M. A.: "La Provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, p. 55.

138 Sinova, J.: op. cit., p. 147.

139 García García, C.: *Modernización política*…, p. 245.

140 Ver Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 68.

141 VV. AA.: *El Campillo*…, p. 154.

142 Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*…, p. 123.

143 Luis Cordero Bel (Huelva, 18 de julio de 1897 – Méjico, 26 de enero de 1958) estudió Farmacia en Cádiz y Derecho en Sevilla y se doctoró en ambas universidades. Fue presidente de

En medio de este panorama dominado por la prensa política, en 1933 aparece en Huelva un título que merece nuestro interés. Era una revista destinada a hacer balance de la gestión municipal llevada a cabo por el gobierno republicano en el Ayuntamiento de Huelva, un tipo de publicación muy habitual en la actualidad, pero poco frecuente en los años treinta, de ahí que hayamos considerado muy llamativa su existencia.

Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal (1933)

Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal aparece en febrero de 1933 para difundir la gestión del Consistorio durante el primer gobierno republicano radical-socialista. En concreto, la revista se centraba en la Comisión de Hacienda del Ayuntamiento de Huelva entre 1932 y 1933, como se reflejaba en su portada. El texto estaba firmado por Rafael Sánchez, Antonio Pousa y Lázaro Pérez, por lo que parecen ser los responsables de Hacienda en el Ayuntamiento de Huelva:

> Es propósito de la Comisión de Hacienda, sintetizar en una sucinta enumeración, los aspectos más interesantes de la vida municipal al finalizar el año económico de 1932, para que la opinión pública pueda apreciar la actuación del Ayuntamiento republicano socialista que rige los destinos de la ciudad[144].

Como decimos, la publicación tenía un carácter pionero. Para los responsables de la revista, esta propuesta era un gesto propio del sistema democrático, es decir, la opinión pública tenía derecho a saber las actuaciones políticas para juzgarlas. De hecho, en sus páginas se mostraba el estado de las finanzas municipales: las operaciones crediticias se elevaban a 16.063.119,39 pesetas, mientras que el déficit refundido en 1932 era de 300.945,92 pesetas.

Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal se editaba desde la Imprenta y Papelería de Rafael Mojarro, situada en la calle Sagasta, 24 de Huelva. La publicación se conserva en la Hemeroteca Municipal de Sevilla[145].

El siguiente periódico aparecido en Huelva durante la II República se creó en 1934 de la mano de la Unión Republicana bajo el nombre de *Democracia*.

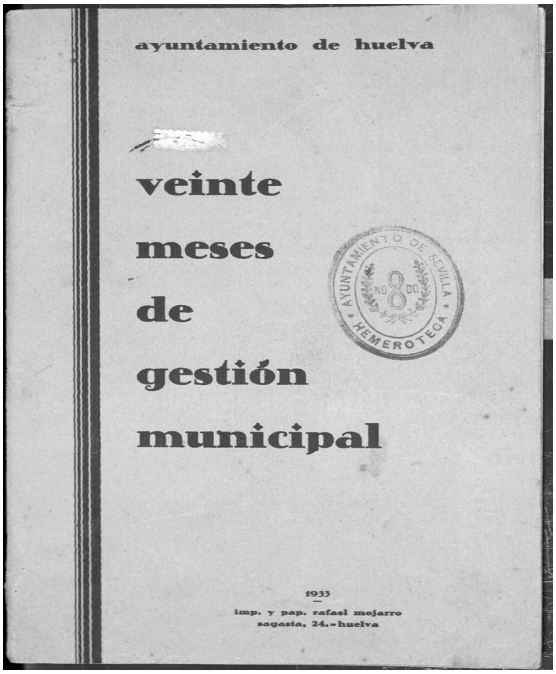
---

la Diputación de Huelva entre el 28 de abril de 1931 y el 12 de noviembre de 1932, además de ocupar durante cuatro días la Alcaldía de Huelva, entre el 18 y el 22 de febrero de 1936. Su condición republicana le obligó a marcharse de España tras la Guerra Civil, primero a Francia y después definitivamente a Méjico. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 113.

144 *Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal*, p. 2.

145 Braojos Garrido, A.: *Guía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla*. Volumen II – España. Excelentísimo Ayuntamiento de Sevilla. Sevilla, 1985.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

Democracia (1934)

Democracia fue un semanal nacido en 1934[146]. Es cierto que no está muy clara la adscripción ideológica de este periódico, pero todo parece indicar que fue afín a la Unión Republicana, una formación política creada ese mismo año por Diego Martínez Barrios tras separarse de Alejandro Lerroux al no estar de acuerdo con la política de acercamiento de los radicales a la CEDA[147]. El político sevillano se apresuró en sacar sus propios órganos periodísticos en los que difundir su opinión. Nacían así *Renacer* en Sevilla y *Democracia* en Huelva, ambos con características muy similares. En concreto, *Democracia* fue un semanario modesto y efímero, puesto que los pocos rotativos que sacó Martínez Barrios nunca llegaron a consolidarse. Santiago López Rodríguez fue el presidente de la Unión Republicana en Huelva.

Tampoco sería descartable que el rotativo onubense fuera una especie de edición especial de otro periódico de tirada nacional también llamado *Democracia*,

146 Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 173.

147 Antes, Martínez Barrios formó el Partido Radical Demócrata junto a una veintena de diputados, pero, unos meses más tarde, se une a Azaña y a la facción moderada del PSOE creando la Unión Republicana. En Avilés Farré, J.: "Los partidos republicanos de izquierda. 1933 – 1936" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, p. 75.

que representaba el ala derecha de los socialistas, encabezada por el grupo de Besteiro[148]. Sin embargo, nos decantamos más por su adscripción a la Unión Republicana.

Es cierto que se desconoce hasta cuándo se publicó *Democracia* en Huelva, pero su desaparición parece que se produjo tras la inclusión de la Unión Republicana en el Frente Popular[149]. Entonces dejó de tener sentido un periódico de esta formación.

Pero si hay un aspecto significativo de esta publicación es el hecho de que se trataba de un periódico de izquierdas, cuando en este momento el panorama del país estaba dominado por la prensa de derechas. En general, la izquierda había configurado una formidable red en España entre 1931 y 1933[150]. Sin embargo, tras la victoria del bienio radical-cedista en 1933, los republicanos de derechas afianzan su posición y los periódicos de izquierda dejan de publicarse, especialmente tras la fallida Revolución de Octubre de 1934. Sin ir más lejos, en Huelva, tras el fin de *El Fraternal* en 1932 no vuelve a registrarse una cabecera de izquierdas hasta que surge *Democracia* en 1934.

Es más, para volver a ver un periódico del PSOE en Huelva habrá que esperar a 1935. Y eso que hasta en las elecciones 1933 fue la fuerza más votada en la provincia con 4 escaños frente a los 3 de centro-derecha[151]. Sin duda, las divisiones internas de los socialistas pudieron influir en su prensa. Pero, superados estos problemas, la izquierda decide crear nuevos órganos de expresión de cara a las elecciones de febrero de 1936. Y así aparece *Vanguardia* en Huelva en 1935. Entonces, el PSOE estaba encabezado por la tendencia de Largo Caballero, aunque no descartamos que el periódico onubense fuera seguidor de Prieto, teniendo en cuenta que a partir de 1935 el periódico *El Socialista* se erigió como prieterista[152]. En este contexto nace *Vanguardia*:

148 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3…*, p. 489.

149 En concreto, la candidatura del Frente Popular en Huelva estuvo conformada por "Crescenciano Bilbao Castellanos, abogado del Sindicato Minero y Presidente de la Federación Socialista; Juan Gutiérrez Prieto, abogado de UGT y Ramón González Peña, primer gobernador civil de Huelva cuando se proclamó la República en abril de 1931; Santiago López Rodríguez, Presidente del Comité Ejecutivo Provincial de Unión Republicana, y Luis Cordero Bel, Presidente de la Diputación en 1931", como recoge Espinosa Maestre, F.: *La Guerra Civil en Huelva*. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 2003, p. 42.

150 Por ejemplo, PSOE y UGT contaban en 1932 con 160 cabeceras, cubriendo todas las capitales de provincia, a excepción de Soria, Lugo o Cuenca, en Checa, A.: *Prensa y partidos políticos durante…*, p. 12.

151 Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 69.

152 Es más, Prieto, presidente del gobierno republicano-socialista en 1936, contó con el apoyo del diputado onubense Ramón González Peña. Ver Tuñón de Lara, M.: "Orígenes lejanos y próximos"…, p. 35. Caballero y Prieto eran antagónicos, pero la victoria del Frente Popular tapó estas desavenencias, en Esenwein, G.: "El Frente Popular: la política republicana durante la Guerra Civil" en Payne, S. y Tusell, J.: *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Historia Viva/4. Madrid, 1996, pp. 338 – 339.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Vanguardia (1935)

Vanguardia fue un periódico socialista que se editaba con carácter semanal desde la Imprenta del *Diario de Huelva*. Su sede se encontraba en la calle Isaac Peral, número 10 de Huelva capital, es decir, en la Casa del Pueblo del Partido Socialista onubense. No en vano, el subtítulo de la publicación era *'Órgano de la Unión General de Trabajadores y del Partido Socialista Obrero'*. En cualquier caso, los orígenes de *Vanguardia* podrían encontrarse en Nerva, donde se publicó entre 1931 y 1934 un periódico socialista de nombre similar. Ese rotativo de la Cuenca Minera desapareció en el marco de la represión que se ejerció contra los órganos de izquierda tras la Revolución de Octubre[153]. Por tanto, no sería nada extraño que *Vanguardia* volviera a resurgir en 1935, pero no en Nerva, sino en la capital para difundirse en la provincia[154].



VANGUARDIA

Organo de la Unión General de Trabajadores y del Partido Socialista Obrero

Huelva 29 de Enero de 1936

El Ministro de Instrucción Pública a Huelva

El próximo Sábado llegará a esta, el Ministro de Instrucción Pública camarada Fernando de los Ríos. Aquella noche se celebrará un acto en la capital y al día siguiente visitará los lugares Colombinos, marchando después a Nerva y Río Tinto para celebrar sendos actos en cada uno de los lugares citados. El Ilmo recorrerá los departamentos mas interesantes de la explotación minera.

Al tener entre nosotros a tan destacada figura del partido, a la que tanto le debe Huelva en particular, le damos la más cordial bienvenida, deseándole una grata estancia entre nosotros.

Saltos de trucha

¡Arnedo... Castiblanco!...

ESTAMOS ALERTA

Fuente: Archivo-Biblioteca de Enrique Martín (Valverde del Camino) [155].

153 Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 174.

154 Curiosamente, *La Vanguardia* también fue el nombre de una publicación de carácter monárquico-católico divulgada desde los años veinte en Barcelona y que continuó editándose en la II República, como recoge Ben-Ami, S.: *La Dictadura de Primo de Rivera…*, p. 459.

155 El único ejemplar que se conserva de este periódico se encuentra en los fondos privados de E. Martín, que posee el número 19, correspondiente al 29 de enero de 1936. Ver en Martínez Franco, E.: op. cit. En este aspecto queremos agradecer abiertamente la gentileza que ha tenido con nosotros Enrique Martín en todo momento, pues nos ha dado todo tipo de facilidades para consultar su archivo, lo que sin duda ha enriquecido enormemente el presente trabajo.

Siendo el órgano de la UGT y del PSOE en la provincia de Huelva, este semanal se dedicó a difundir la ideología socialista y a convocar a los afiliados a los actos que se organizaban en Huelva. Sí, *Vanguardia* hacía las veces de boletín, puesto que se daban instrucciones a las secciones del sindicato y del partido, con comunicados del tipo: "Todas las Sociedades de campesinos de la provincia, afectas a nuestro Sindicato y a la UGT recibirán circulares, dando instrucciones para la elección de vocales obreros"[156], una manifestación que se realizaba con motivo de la Reforma Agraria decretada por el Gobierno. Este tipo de cuestiones aparecía bajo un título en negrita en el que se decía 'Aviso Importante' o 'Aclarando', apartados que en ocasiones firmaban los máximos representantes del PSOE en Huelva, como Crescenciano Bilbao.

De igual modo, el periódico daba difusión a los comunicados de Juventudes Socialistas, publicaba la relación de los nuevos afiliados y daba cuenta de las juntas directivas elegidas por los comités de las localidades onubenses, incluida la capital. También se mostraban los servicios de la Oficina Judicial, a la que, por ejemplo, había que enviar las denuncias remitidas a las secciones agrarias del sindicato, todo según marcaba la Reforma Agraria. Porque *Vanguardia* se mostró muy preocupado por difundir y explicar las decisiones que tomaba el gobierno republicano. Así, el semanario informó en su portada de la visita que iba a realizar a Huelva el ministro de Instrucción Pública, Fernando de los Ríos, animando a la población a que acudiera a arroparlo.

En general, el semanario informaba de la actualidad nacional y gubernamental e, incluso, era habitual que divulgara artículos publicados en *El Socialista*, como ocurre con la misma Reforma Agraria. Tampoco era ajeno a lo que sucedía en el resto del mundo, como ocurre cuando en Ginebra se aprobó la jornada laboral de 40 horas. Y, por supuesto, se difundían las noticias onubenses, sobre todo, si se trataba de proyectos promovidos por el gobierno republicano. Ocurre con las obras de construcción de un nuevo instituto de 2ª enseñanza en la ciudad, tema que aparecía en primera página.

En *Vanguardia* llama la atención la difusión que tenían las sedes socialistas locales bajo el paraguas de la sección 'De Nuestros Corresponsales', un espacio que demostraba la vocación provincial de la cabecera. Realmente, el periódico contaba con una extensa nómina de colaboradores, lo que demostraría la implantación de UGT y el PSOE en la provincia. Gracias a estos comentarios podemos conocer numerosas cuestiones de la Huelva de los años treinta, como sucede con las obras de la carretera Moguer-Palos. En general, casi todos los comentarios iban dirigidos a pedir el voto para la candidatura del Frente Popular de cara a los comicios de 1936.

156 *Vanguardia*, 29 de enero de 1936.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


VANGUARDIA

Nuestros colaboradores

Desde Las Cruces

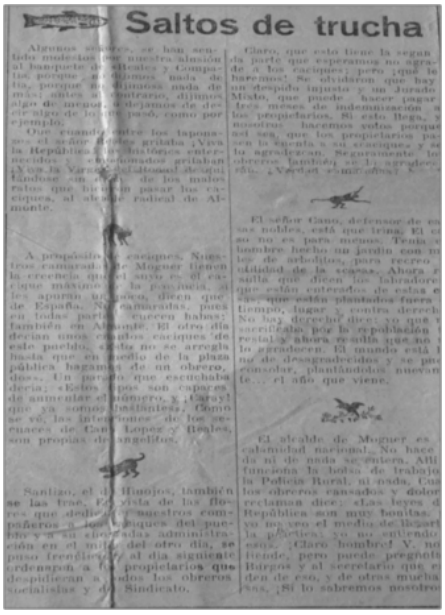
Desde Cortegana

Desde La Granada

Desde Valdeb

En esta línea, *Vanguardia* aprovechaba sus páginas para criticar a sus opositores, como ocurre en artículos como el titulado 'La Agonía de la CNT' sobre las disputas entre socialistas y cenetistas[157]. Otra de las secciones del semanario fue 'Saltos de Trucha', con comentarios de opinión bastante críticos sobre la actualidad onubense a modo de breves. Estos textos eran anónimos. Una de esas observaciones se iniciaba así:

> Algunos señores se han sentido molestos por nuestra alusión al banquete de 'Reales y Compañía', porque no dijimos nada de más; antes al contrario, dijimos algo de menos, o dejamos de decir algo de lo que pasó: Que cuando entre los taponazos el señor Reales gritaba ¡Viva la República! Los históricos enternecidos y emocionados gritaban ¡Viva la Virgen del Rocío![158]


Saltos de trucha

En realidad, prácticamente todos los artículos de esta sección iban dirigidos a criticar lo que sus autores consideraban actuaciones caciquiles, con lo que quedaba claro que no se habían olvidado de la etapa de la Restauración. 'Saltos de Trucha' aparecía en portada con una grafía propia. Con esta filosofía encontramos artículos como 'Camino de revoluciones', '¡¡República!! ¡¡República!!', 'Continúa el Terrorismo' o 'Que no se debe matar'. Y, por encima de ellos, aparecía la sección 'Editoriales', donde a inicios de 1936 se aludía a las numerosas cartas que se recibían en la redacción del periódico con quejas constantes de los pueblos pequeños en los que la República no se conocía o no se ha implantado como tal, puesto que todo continuaba igual.

157 Este ambiente de conflictividad se trasladó a la prensa escrita, incluso a las publicaciones anarquistas, que advertían del peligro de desintegración de la organización. Estos mensajes aparecieron normalmente en periódicos de tirada nacional, como *Política* de Izquierda Republicana, *El Socialista* o *Solidaridad Obrera*. Ver Tuñón de Lara, M.: "Orígenes lejanos y próximos"…, p. 40.

158 'Saltos de Trucha', *Vanguardia*, 29 de enero de 1936.

Sobre la autoría de los artículos de *Vanguardia*, muchos eran anónimos, aunque no todos. Entre sus colaboradores encontramos a J. Sánchez, Juan Terrón, Domingo Charnego Paulo, José Gómez Roldán, Manuel Sancha, Juan Moreno Domínguez, M. Albar, etcétera. Otras veces, el anonimato de los textos se zanja con un simple 'La Directiva' o con seudónimos del tipo 'Un Loro' o 'Moscovita'.

En cuanto a su maquetación, *Vanguardia* era un semanario modesto de cuatro páginas divididas en cinco columnas cada una, donde la ausencia de fotografías es lo más llamativo. Aun así, encontramos ciertos recursos para facilitar la lectura de sus páginas y hacer llamadas de atención, tales como cuadros de texto, uso de negritas, boletos, entre otros. El precio por ejemplar era de 10 céntimos[159], mientras que 25 ejemplares ascendía a 1,75 céntimos[160]. Todos los pagos se hacían por adelantado.


ACLARANDO

Agrupación Socialista de Aroche

MANUEL SANCHA.

UNA CARTA

M. ALBAR.

La Directiva.

Obreros, propagad VANGUARDIA

MASCOVITA

Imp. Pap. DIARIO DE HUELVA

Fuente: Archivo-Biblioteca de Enrique Martín (Valverde del Camino).

Desconocemos hasta cuándo se mantuvo *Vanguardia* en la calle, pero lo más probable es que su desaparición se produjera con la Guerra Civil.

Frente a los socialistas, otras organizaciones obreras lo tuvieron peor en materia de prensa. Fue el caso de comunistas y anarquistas, que quedaron relegados de este panorama, principalmente por las suspensiones y las omnipresentes disputas internas entre anarcosindicalistas y la FAI dentro de la CNT o de trotskistas y

159 El gobierno republicano decidió aumentar el precio de los periódicos a 15 céntimos en 1935. Esta medida de Lerroux no estuvo exenta de problemas. En Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo*…, p. 213.

160 Y eso que la Orden del 7 de julio de 1934 prohibía la venta y pregón de periódicos y revistas por grupos de personas. Al parecer, esta medida tuvo el objetivo de evitar la difusión de ideas de pequeñas publicaciones, normalmente contrarias al sistema republicano. En Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 327.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

soviéticos en el seno del PCE[161]. Siendo así, los periódicos libertarios tuvieron un papel secundario en Andalucía[162]. En Huelva capital, la prensa anarquista fue prácticamente inexistente tras la desaparición de *Solidaridad Obrera* (1930). En cambio, sí se publicó algún que otro título en la Cuenca Minera, como sucede en Nerva con *Espartaco* (1931).

Tampoco tuvieron cabecera propia en Huelva las dos formaciones creadas por Manuel Azaña: Acción Republicana e Izquierda Republicana (IR). Y eso que IR intentó contar con una red consolidada en Andalucía Occidental, pero tuvieron que conformarse con *El Liberal* de Sevilla[163]. Lo mismo sucedió con otros grupos más minoritarios, que tampoco editaron título alguno en la capital onubense debido a su escasa implantación, como ocurrió con el Partido Republicano Radical Socialista (PRRS) de Victoria Kent[164] y el Partido Obrero de Unificación Marxista (POUM)[165].

Por su parte, como hemos comentado, la prensa de derechas fue más escasa que la de izquierdas en la República. Al menos hasta 1933 cuando se instaura el bienio radical-cedista presidido por Niceto Alcalá Zamora y Miguel Maura, ambos de la Derecha Liberal Republicana (DLR). La razón de esta sequía periodística se debió a que al inicio de la etapa republicana los partidos de derecha estaban desestructurados. De hecho, en Huelva hasta ahora no hemos reseñado ningún periódico adscrito a esta ideología. Todas las nuevas publicaciones habían sido obreras o de izquierdas.

La reorganización de la derecha se hizo entorno a formaciones como el Partido Republicano Conservador, el Partido Agrario Español[166], Acción Popular de José

161 Los comunistas ni siquiera contaron con un periódico en Huelva a finales de la República, cuando la prensa de este signo alcanzó cierto auge. Eso sí, en Huelva se distribuía el periódico comunista nacional *Mundo Obrero*, que tenía en la provincia onubense una tirada de 115 ejemplares diarios, una cifra muy inferior a los 2.153 ejemplares de Asturias. En Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 347. De todas formas, la prensa comunista no se consolidó en todo el periodo. Ver Cruz, R.: "La prensa del PCE en la Segunda República" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos.* I Encuentro de Historia de la Prensa Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 263-267.

162 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 361.

163 El máximo representante de Izquierda Republicana en Huelva fue el abogado Diego García García, hijo del que fuera alcalde de la capital onubense durante la I República, Antonio García Suárez. IR logró crear una modesta red de periódicos, pero ningún diario. Su cabecera más representativa fue *Política* (1935). Ver Payne, S.: op. cit., p. 55.

164 García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 134.

165 Charles Durgan, A.: op. cit., p. 440. El POUM fue creado por Andrés Nin y Joaquín Maurín con inspiración troskista desde Cataluña. Participó en el Frente Popular y colaboró con la República, pero nunca llegó a entrar en el Gobierno. Luego se unió a la CNT y sufrió la represión tras los sucesos de mayo de 1937 en Barcelona. Ver Tamames, R.: op. cit., pp. 38 – 39.

166 El Partido Agrario fue fundado por José Martínez Velasco con el apoyo de José María Cid para defender los intereses de los pequeños y medianos agricultores de Castilla la Vieja y León, por

María Gil Robles[167], el Partido Tradicionalista y, sobre todo, la Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA), una amalgama de fuerzas financiada por la oligarquía financiera y los aristócratas monárquicos. Con 115 escaños, la CEDA fue la entidad más votada en España en las generales de 1933[168], lo que le permitió conformar gobierno, primero, con los radicales y, a partir de diciembre de 1935, mediante una coalición de radicales, cedistas, agrarios y liberal-demócratas[169].

Pero, en Huelva, la CEDA no ganó en 1933[170]. Sin duda, los problemas internos de los representantes de la derecha influyeron en esa derrota. Porque las divergencias provocaron que se presentaran dos candidaturas onubenses de la Derecha Liberal Republicana: la provincial (con Alfredo Malo Zarco, Vázquez Limón y Manuel Burgos y Mazo, como independiente) y la nacional con Guillermo Moreno, José Coto Mora y, de nuevo, Burgos y Mazo. Además, en la candidatura de centro-derecha onubense tampoco estuvo el Partido Republicano Liberal Demócrata al caer enfermo José Marchena Colombo, su máximo representante en

lo que su principal línea política fue su rechazo a la reforma agraria. Su momento de mayor expansión se produjo en las Cortes de 1933 con 39 escaños para pasar en las siguientes elecciones a los 13 diputados. Ver Íbidem, p. 45.

167 La importancia de Acción Popular en la provincia de Huelva fue insignificante porque la mayoría de los monárquicos onubenses se integró en las filas de los radicales o en el partido de Maura. Así, no fue hasta 1933 cuando consigue una candidatura fuerte con una amplia representación en los pueblos de la Sierra de Huelva, gracias a la presencia de Sánchez- Dalp, y en el Condado de Burgos y Mazo. Un año más tarde, en 1934, se produce su mayor expansión cuando se incorpora a Acción Popular los miembros del Partido Republicano Conservador. Ver García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 220.

168 Payne, S. y Tusell, J. (dtores.): *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Ediciones Temas de Hoy, S. A. Madrid, 1996, p. 425.

169 En esa convocatoria, la candidatura onubense de derechas estuvo conformada en un principio por republicanos conservadores procedentes del maurismo -Manuel Fernández Balbuena, por ejemplo-, Acción Popular con Manuel Sánchez-Dalp e independientes, como Dionisio Cano López, Francisco Pérez de Guzmán o José María Jiménez. Pero, tras el acercamiento a los radicales, hubo una segunda vuelta en la que se presentó la coalición de centro-derecha con la disidencia de Acción Popular.

170 Junto a la derecha, a las elecciones generales de 1933 en la provincia de Huelva se presentó el PSOE con Crescenciano Bilbao, Juan Tirado, Amós Sabrás, Ramón González Peña y el historiador e ideólogo Antonio Ramos Oliveira; los Radicales, con Fernando Rey Mora, José Terrero Sánchez, Antonio Vázquez Limón, Rafael Pérez Tello y Eduardo González Bravo; y otros grupos minoritarios, que fueron excluidos en la primera vuelta, como fueron los comunistas (que concurrían por primera vez con el anarquista José A. Balbotín, Saturnino, José Roldán Márquez, Andrés Baya Campos y José Jiménez Collado, pero sólo obtuvieron 800 votos) y el Partido Republicano Radical-Socialista de Victoria Kent, que tuvo 3.000 votos, a pesar de que esta formación nacida en 1929 fue la tercera fuerza política entre 1931 y 1932. Más datos en Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos…, p. 68. El resultado en esas elecciones fue de "cuatro diputados socialistas y tres de la candidatura radical-conservadora", en García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 258.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Huelva[171]. En general, esta propuesta se entendió como un continuismo de la Restauración y fue su fracaso[172].

En la unificación de las fuerzas conservadoras en Huelva fue clave la figura de Dionisio Cano López. Abogado valenciano de fuerte personalidad, fue el máximo representante del Partido Republicano Conservador en Huelva, además de gobernador civil entre septiembre de 1931 y enero de 1932[173]. Poco antes, el joven dimitió tras la destitución de Maura del Ministerio de Gobernación por la estrecha relación que les unía a ambos, pero revocó su decisión tras recibir una oleada de muestras de apoyo, entre las que se encontraron la del propio Maura y la de la Asociación de la Prensa de Huelva. Finalmente, Dionisio Cano dimitió a principios de 1932 para dedicarse a la política en Madrid[174]. De forma paralela, estuvo trabajando en la puesta en marcha de un periódico para dar cobertura a la candidatura de derechas en los comicios de 1936. El proyecto se enmarcaba dentro de la estrategia de la CEDA de crear cabeceras propias por el país[175]. En esta etapa, la Confederación consiguió diarios en todas las provincias andaluzas, salvo en Almería. Es más, "el nacimiento y triunfo de la CEDA no puede explicarse sin la labor desplegada por *El Debate*", un periódico de Acción Católica[176].

171 A pesar de este episodio, Marchena Colombo seguiría conservando el prestigio social de antaño como presidente de la Real Sociedad Colombina y el 7 de enero de 1940 fue nombrado Cronista de Huelva, mientras que en 1946 fue elegido decano del Colegio de Abogados de Huelva, entre otras distinciones como la Gran Cruz del Mérito Naval y la Medalla de Oro de Cruz Roja. Todo lo compaginaba con su labor periodística, no sólo con sus propias revistas, sino también con sus colaboraciones en *La Provincia*, *Diario de Huelva* y *Odiel*. En Martín Gómez, D.: op. cit., p. 221.

172 García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 136.

173 Dionisio Cano había logrado estudiar en tan sólo tres años los doce cursos de Bachillerato y de la Licenciatura en Derecho, por lo que en 1923 ya era Doctor. En García García, C.: *Partidos y elecciones*…, pp. 142 y 175.

174 Con su marcha, las posibilidades del Partido Conservador se diluyen hasta su desaparición en 1934. Eso sí, Dionisio Cano se convirtió en el hombre fuerte de la derecha en Huelva, en parte gracias a su amistad con Burgos y Mazo, presidente del Partido Agrario Español en Huelva. Y es que la victoria electoral de la derecha en las generales de 1933 había permitido la vuelta de la vieja política provincial, como el propio Burgos. Sin embargo, la relación entre ambos se rompió para dar lugar a un duro enfrentamiento que interfirió en la configuración de la candidatura de la derecha de cara a las elecciones de 1936, pues "ni los radicales simpatizaban con los agrarios, ni Burgos y Mazo consentía que su nombre figurase junto al del independiente Dionisio Cano". En general, mientras Dionisio Cano apostaba por una única candidatura de la derecha en Huelva, Burgos y Mazo se escindió de la propuesta de centro-derecha junto a Nicolás Vázquez de la Corte para presentar una lista independiente. Al final, la candidatura de la CEDA quedó conformada por Dionisio Cano, Joaquín Urzaiz de Cadaval, Francisco Pérez de Guzmán y Urzaiz, Fernando Rey Mora y Manuel Sánchez-Dalp y Marañón, de Acción Popular e hijo del Marqués de Aracena. En Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos…, p. 71.

175 Los católicos habían demostrado un enorme interés por la prensa desde inicios de la República. En Bussy Genevois, D.: "La presse catholique et l'èglise sous la II République" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 222 – 223.

176 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 339. Recordemos que Acción Católica Nacional de Propagandistas (ACNP) había sido fundada por Ángel Herrera en 1909. Des-

Para su periódico, la primera posibilidad que se planteó Dionisio Cano fue la de adquirir alguno de los dos diarios que en esos momentos se publicaban en Huelva, es decir, *La Provincia* o *Diario de Huelva*. La cuestión era cuál de ellos. De un lado, *La Provincia* era rentable y contaba con prestigio, pues durante la etapa republicana se caracterizó por ser un "diario liberal independiente, abierto a la izquierda, pero sin endeudamiento a partido o tendencia alguna"[177]. Sin embargo, los orígenes republicanos del diario hacían difícil su entendimiento con el político conservador. Siendo así, quedaba la posibilidad de *Diario de Huelva*, un rotativo que durante la República se había mantenido cercano al conservadurismo, actitud que se hizo más patente en la campaña electoral de 1933, cuando en su portada aparece la candidatura de Centro-Derecha al completo. Incluso, entre el 8 y el 16 de noviembre, esa candidatura alquila un espacio del diario llamado 'Órgano de Propaganda Electoral'[178].

Con estos antecedentes, parecía lógico que Dionisio Cano se acercara a *Diario de Huelva* para adquirirlo. Y así ocurrió. La CEDA intentó captar el diario onubense para hacerlo su portavoz, pero sus propietarios rechazaron la propuesta. Tras este intento fallido, Dionisio Cano decide crear un nuevo diario en Huelva bajo el nombre de *Odiel*, convirtiéndose así en uno de los 18 títulos de periodicidad diaria que aparecieron en Andalucía durante la Segunda República.

2.2.1. El nacimiento del diario *Odiel* (1935–1984)

Odiel, 'Diario gráfico independiente de información general', nace el 31 de diciembre de 1935 con Dionisio Cano López como fundador y con José Simón Valdivieso como director, cargo que ostentó hasta 1939[179]. El periódico recuperaba un nombre muy habitual en la prensa onubense, pero se presentaba con una

---

de sus inicios, esta organización puso en marcha una destacada red de publicaciones propias, entre las que destacó el diario *El Debate* en 1911. Ver Lannon, F.: "Ideological Tensions" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 44. A pesar de ello, la trayectoria de *El Debate* no estuvo exenta de problemas, sobre todo, cuando Ángel Herrera dimite como director en 1933 y Francisco Herrera cesa como consejero delegado de la editorial en enero de 1936, en Seoane, M. C.: "Las empresas periodísticas y el poder en la II República" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 164.

177 Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante a la II República*…, p. 27.

178 El apoyo a los conservadores le acarreó algún que otro problema al periódico debido a las disputas internas de la derecha. Ocurre con José Tejero, que interpuso una querella al diario por divulgar una carta de su puño y letra contra Francisco Burgos. Anteriormente, Tejero había suspendido su suscripción a *Diario de Huelva* tras publicar una entrevista de Burgos y Mazo y, ahora, pedía una indemnización de 100.000 pesetas. En *Diario de Huelva*, 8 de enero de 1936, según recoge García García, C.: *Modernización política*…, p. 318.

179 Simón Valdivieso fue un periodista que llegó a Huelva para hacerse cargo de la dirección del periódico en enero de 1936. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 187.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



imagen novedosa al situar su cabecera de forma justificada a la izquierda con una carabela del Descubrimiento de América detrás de la palabra *Odiel*. El precio del periódico era de 15 céntimos cada ejemplar y de 3 pesetas la suscripción mensual, 9 pesetas la trimensual y 70 un año[180].

En materia ideológica, *Odiel* fue durante su primer año de vida un periódico afín a la CEDA, siguiendo así la ideología de su fundador. De hecho, el diario se caracterizó por ser muy combativo en su defensa de la candidatura de Dionisio Cano[181], con alusiones directas del tipo de "¡A votar por España!", "Un voto, nada más que un solo voto puede ser decisivo en la contienda electoral de hoy" o "Ante España, ante la Historia, ante su propia conciencia y ante Dios contraerán una gravísima responsabilidad los que no voten"[182].

Al mismo tiempo, la mayoría de los textos del diario se dedicó a criticar a Manuel Burgos y Mazo, entonces enemigo de Cano López, con continuas referencias a la necesidad de una candidatura de derechas unificada[183]. Y tampoco faltaron las denuncias contra la izquierda y sus desencuentros: "La unión de las izquierdas aparece cada vez más difícil"[184], decía *Odiel*[185].

Sin embargo, el diario no impidió la victoria del Frente Popular en 1936 en Huelva[186]. Es más, el periódico fue "suspendido gubernativamente a los pocos

180 El precio de los periódicos se mantuvo en 10 céntimos como mínimo desde el Real Decreto de 13 de junio de 1920 y, a partir del 1 de junio de 1935, el Gobierno fijó que los títulos cuyo tamaño no excediesen 42.000 centímetros cuadrados debían costar al menos 15 céntimos, por lo que *Odiel* tenía el precio mínimo estipulado por ley.

181 En general, los periódicos de la CEDA en las provincias eran más moderados que otros títulos católicos, como *El Debate*, aunque autores como Preston aseguran que de cara a las elecciones de 1936 fueron tan truculentos como los monárquicos. En Preston, P.: *La destrucción de la democracia en España, 1931 – 1936. Reforma, reacción y revolución en la Segunda República*. Alianza Editorial. Madrid, 1987, p. 230.

182 'A votar por España', *Odiel*, 12 de febrero de 1936, p. 1.

183 Ocurre en el número 20 del diario cuando en la portada hace referencia a la adhesión de un buen número de pueblos (Isla Cristina, Lepe, Cartaya, Higuera de la Sierra, Bonares o Villalba del Alcor) a un manifiesto emitido en La Palma del Condado en la que se anima a la presentación de una candidatura única en Huelva.

184 "Las proposiciones acusatorias de renovación", *Odiel*, 4 de enero de 1936, p. 1.

185 Fuente de la fotografía: *Hemeroteca Digital de la Diputación Provincial de Huelva*.

186 En Huelva, la coalición de izquierdas consiguió cinco escaños –con 79.667 votos- frente a los dos de la Derecha –con 66.841 votos. Estas cifras demuestran que unos pocos votos suponían un importante número más de diputados. Ver García García, C.: "Sistema electoral y sistema de partidos en la Segunda República" en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, p. 33.

días de las elecciones"[187] y no volverá a publicarse hasta el 28 de febrero[188]. Y su sede -situada en calle Sagasta, número 27 de Huelva- casi fue asaltada. En general, durante el gobierno del Frente Popular, *Odiel* sufrió en diversas ocasiones la acción de la censura. Ocurre, por ejemplo, en la portada del 1 julio de 1936, cuando en una editorial titulada 'Cómo se olvidan los pactos' el texto había sido eliminado y sustituido por la frase 'Lea usted *ODIEL*'. Sin embargo, no parece que el rotativo temiera la acción de la censura, puesto que el resto de la portada demostraba claramente su tendencia ideológica contra el gobierno de izquierdas. En general, *Odiel* fue acusado de ser un "foco conspirativo y desestabilizador durante toda la República y especialmente durante el Frente Popular"[189], tal y como explica Espinosa.


ODIEL

Cómo se olvidan los pactos

VISADO POR LA CENSURA

Si levantara la cabeza...

La distribución de las ocho páginas de *Odiel* solía seguir una estructura similar número tras número. Así, la página 2 se dedicaba a artículos de opinión y noticias locales y, en ocasiones, se insertaba la sección 'Nuestros colaboradores', que se mantuvo en la Guerra Civil y el Franquismo. Por cierto que uno de los primeros colaboradores de *Odiel* fue Francisco Quintero Breva, que firmaba como 'Pepe Conde' la columna 'Cante Liviano', en la que "diariamente hacía sus comentarios en verso, con gran fluidez e ingenio"[190]. La página 3 solía ser de información nacional, acompañada por el apartado 'Proverbios árabes'. Las noticias políticas continuaban en la página 4. En general, en esta primera etapa, quedaba patente que *Odiel* daba mucha importancia a la situación del país, resaltando el desorden registrado en los meses previos a la guerra:

> Cuatro tiroteos y tres heridos fué el balance del día de ayer en Madrid
>
> La pistola es ya un objeto de uso tan necesario como en las praderas del Oeste americano
>
> No es cierto que el ministro de la Gobernación haya dimitido
>
> Madrid, 21.- Esta tarde, cuando se encontraba en la calle de Fuencarral, esquina a Santa Bárbara, Guillermo Martínez, de trein-

187 Espinosa Maestre, F.: op. Cit., p. 52.
188 Sinova, J.: op. cit., p. 397.
189 Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 142.
190 Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 942.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

> ta y nueve años y de oficio barbero, conversando con un sobrino suyo llamado Juan Martínez, sonó un disparo y Guillermo se sintió herido[191].

Junto a las cuestiones políticas, también era muy interesante el tratamiento dado por *Odiel* a la cultura, las tradiciones y el deporte, que se incluía a modo de suplemento con una cabecera propia titulada 'Información Deportiva'. Este especial apareció cuando el periódico llevaba unos meses en la calle y se difundía con 8 páginas. Los deportes estaban normalmente en la página 7 con fotografías muy llamativas, prueba de su interés entre el público lector[192]. No en vano, en la República se consolidan las publicaciones deportivas, como ocurrió con los semanarios madrileños *As* y *Campeón*, que se convirtieron en modelos a imitar en las provincias.


Información Deportiva

FUTBOL

En partido amistoso el Barcelona derrota al Español por 3 tantos a 1

COSAS DE FUTBOL

EXTRANJERISMOS

CICLISMO

Una carrera en Irún

El ciclismo, el boxeo o la vela tenían cabida en 'Información Deportiva', pero el mayor espacio lo ocupaba el fútbol. En *Odiel* pueden seguirse los resultados de equipos como el Onuba F.C., pero también del Atlétic de Bilbao, campeón nacional cuatro veces consecutivas entre 1930 y 1933[193].

En estas páginas se incluía la publicidad, como ocurre con 'Radio Zenith', cuyo concesionario en Huelva eran los Almacenes Orta. Este anuncio ponía de manifiesto la importancia que adquirió la radio en los años treinta. De hecho, *Odiel* contaba con una sección radiofónica en la página 6 titulada 'La radio', que se mantuvo durante décadas junto a un folletín[194]. También tuvieron mucha di-

191 'Como en el Far-West', *Odiel*, 21 de enero de 1936, p. 1.

192 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, p. 502.

193 También sobresalieron figuras individuales como el portero Ricardo Zamora, que tuvo una enorme difusión en la prensa, en Millán Chivite, J. L.: op. cit., pp. 156 – 157.

194 Esta sección ya aparecía en los diarios de tirada nacional en la Dictadura de Primo de Rivera, justo cuando "la prensa y las revistas comenzaron a ocuparse de la radiodifusión, y los diarios más importantes (…) incluyeron en su paginación el carnet de *TSH*", según recoge Garitaonandía Garnacho, C.: "La radiodifusión durante la Dictadura de Primo de Rivera. Los orígenes" en García Delgado, J. L. (ed.): *La crisis de la Restauración. España, entre la primera guerra mundial y la II República*. II Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI, Madrid, 1986, p. 366.

fusión en la prensa de la República las estampas e imágenes con escenas taurinas, donde era frecuente ver al 'Litri'[195].

En cuanto a su maquetación, *Odiel* mostró desde sus inicios un diseño basado en diferentes tipos de letra y recursos, además de incluir un sumario en la portada. Las páginas del rotativo se dividían en seis columnas. En general, el diario puede ser considerado el primer ejemplo onubense en el que se muestra la nueva estética de los títulos españoles de los años treinta, una reforma que se mantendría hasta los sesenta. Esta nueva filosofía consistía en el "concepto de esparcir gradualmente las informaciones por la página en forma de pistolas. Se renovaron las tipografías en la composición de los textos, aparecieron los sumarios y las entradillas, y se buscaba el equilibrio de todos los componentes de la forma gráfica"[196]. La mejora fue posible gracias a las innovaciones técnicas del momento, tales como el fotograbado o las primeras máquinas de fotografía Leica[197].

Para terminar este análisis podemos comentar que *Odiel* vino a cubrir algunas carencias de la prensa onubense de derechas, ya que Huelva era la única provincia andaluza sin un diario católico. Tampoco tuvo la capital un periódico tradicionalista[198], a pesar de la enorme difusión que tuvo el carlismo en Andalucía "con diarios en seis de las ocho provincias andaluzas"[199]. En realidad, se volvía a demostrar la dependencia onubense de las agrupaciones de Sevilla, donde en 1931 se editó el periódico integrista *El Observador*, portavoz del jefe regional del carlismo Fal Conde, que no logró conformar una candidatura en Huelva[200].

En definitiva, la mayoría de las publicaciones de la Segunda República fue de carácter político, pero los periódicos que continuaban teniendo mayor peso en los kioscos eran los diarios de empresas consolidadas[201]. Fue la tónica general en todo el país, al igual que sucede en Huelva, donde aparecieron destacados periódicos de partido que no mermaron la enorme difusión que seguían teniendo *La Provincia* y *Diario de Huelva*. La principal novedad, por tanto, se registró al final de la etapa republicana con el nacimiento de *Odiel*.

195 Millán Chivite, J. L.: op. Cit., p. 156.

196 Well, G.: *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla, 2007, p. 15.

197 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en* España…, p. 214. Todo ello propició que en 1930 naciera el primer diario gráfico madrileño bajo el título de *Ahora*, que estuvo editado por Luis Montiel y que consiguió un destacado número de lectores.

198 La razón de esta ausencia parece estribar en la escasa implantación que tuvo el tradicionalismo en Andalucía Occidental, a pesar de que esta ideología tuvo representantes en Huelva que en las elecciones de 1933 pidieron el voto para Acción Popular. En García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 220.

199 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 314.

200 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, p. 459.

201 Íbidem, p. 408.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

2.2.2. Ocio y cultura en los años treinta

Junto a la política, la sociedad española de los años treinta se mostró interesada por otros temas ya clásicos en la prensa especializada, como la educación, la literatura o los órganos médicos, que se expandieron a inicios de la República tras la relajación de las trabas gubernamentales. De hecho, nada más instaurarse el nuevo régimen, la capital recupera el periódico *Huelva Médica*, que había vivido su primera etapa en 1929:

Huelva Médica. Segunda época (1931–1932)

La segunda etapa de *Huelva Médica* se desarrolló entre el 1 de julio de 1931 y el 30 de julio de 1932[202]. La publicación tenía un subtítulo muy explicativo: 'Revista bimensual de Ciencias Médicas en la que podrán colaborar todos los señores Médicos, Farmacéuticos, Odontólogos e Ingenieros Zootécnicos que deseen honrarnos con sus trabajos', es decir, estaba abierta a todos los profesionales del sector. Se editaba desde la Imprenta del Diario de Huelva como quincenal, periodicidad habitual entre los boletines médicos del momento[203]. Su redacción estaba en la calle Castelar, 38 de Huelva.

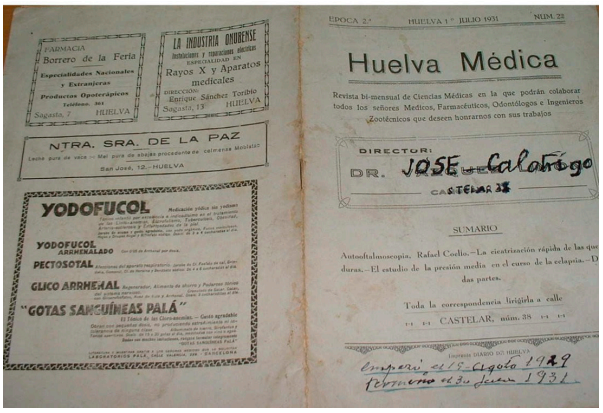
El director de *Huelva Médica* era el conocido Dr. Francisco Vázquez Limón[204], cirujano del Hospital Provincial y director de la 'Clínica Quirúrgica Ntra. Sra. De la Cinta', ubicada en la calle Cánovas, número 44[205]. Este establecimiento se anunciaba en las páginas de *Huelva Médica*, dado que el

202 El presidente del Colegio de Médicos de Huelva era Manuel Cordero García, al que le sustituye José Díaz Sánchez en diciembre de 1933.

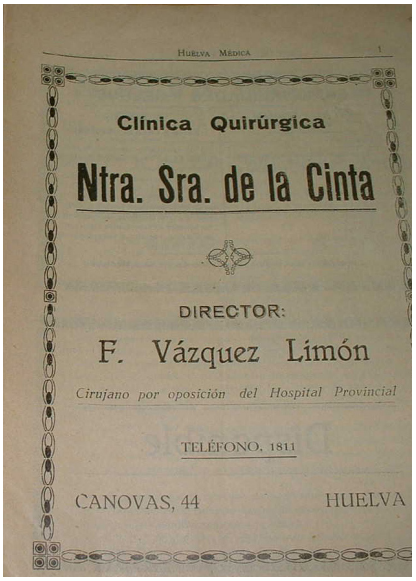
203 La prensa médica en la Segunda República solía ser semanal o quincenal. No será hasta después de la Guerra Civil cuando los títulos médicos amplían su periodicidad para convertirse en trimestrales o incluso semestrales.

204 Vázquez Limón estudió en la Facultad de Medicina de Sevilla y tras realizar prácticas como ayudante del Dr. Cortés en el Hospital Universitario regresa a Huelva en 1928 donde obtiene la plaza de jefe clínico de cirugía con tan sólo 27 años. Junto a Vázquez Limón, en el ámbito de la cirugía de Huelva destacaron unos años más tarde Félix Sanz de Frutos y José Quintero Guerrero, director del Instituto Municipal de Puericultura, situado desde los años treinta en el edificio de La Gota de Leche. Ver Segovia Azcárate, J. M.: "Medicina y Ateneo. Recuerdos Médicos" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 91. En general, el alma mater del periódico era su director, porque Francisco Vázquez Limón fue una persona inquietudes culturales, lo que le llevó a impulsar el Ateneo de Huelva o colaborar en diversas publicaciones onubenses, sin olvidar su participación en política como representante de la derecha republicana, puesto que Francisco Vázquez Limón y Alfredo Malo Zarco fueron los dos candidatos de la Derecha Liberal Republicana (DLR), elegidos en las elecciones de junio de 1931.

205 Los centros hospitalarios existentes en Huelva eran el Hospital Provincial, situado en el Convento de La Merced –hoy Universidad de Huelva-, el Hospital de los Ingleses, la Casa de Socorro o la futura Residencia Sanitaria, entre otros. En Ídibem, p. 92.



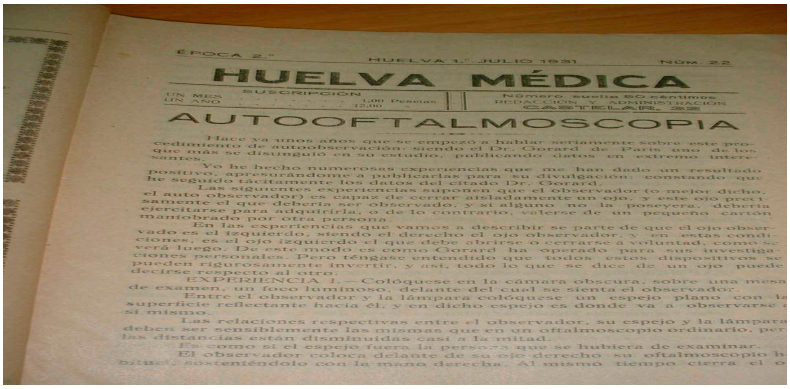
Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.



quincenal mostró un enorme interés por la publicidad, normalmente de medicamentos, farmacias o el centro de Rayos X 'La industria onubense' de la calle Sagasta, número 13, dirigido por Enrique Sánchez Toribio. Por tanto, su financiación procedía principalmente de estos anuncios. La revista se presentaba en un formato un tanto rudimentario al ser la mitad de un A–4, lo que la hacía más manejable y económica. La suscripción mensual a *Huelva Médica* costaba 1 peseta.

Huelva Médica se iniciaba con una portada sencilla y coqueta que daba paso a un sumario. La mayoría de sus artículos era de carácter científico y divulgativo. Así ocurre con 'La cicatrización rápida de las quemaduras', 'El estudio de la presión media en el curso de la eclapsia' o 'Autoofmalmoscopia', un texto que

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



ÉPOCA 2.ª HUELVA 1.º JULIO 1931 NÚM. 22

HUELVA MÉDICA

SUSCRIPCIÓN

AUTOOFTALMOSCOPIA

abría el número 22 de la revista haciendo referencia a un nuevo procedimiento de observación que estaba siendo difundido desde París por el Dr. Gorard[206]. Es decir, el quincenal se hacía eco de los últimos avances médicos a nivel mundial. Entre las secciones fijas del rotativo se puede citar 'De todas partes', con noticias variadas.

Por cierto, es curioso que en el único número que hemos encontrado de *Huelva Médica* en la Hemeroteca del Ayuntamiento de Huelva, el historiador Diego Díaz Hierro anotara el nombre de José Calotrigo encima del de Vázquez Limón. Este gesto podría indicar que Calotrigo era el seudónimo utilizado por el director de la revista para firmar algunos de sus artículos de opinión.

Tras la desaparición de *Huelva Médica* no vuelve a registrarse ningún otro título sanitario en la capital onubense en esta etapa, por lo que el periodismo médico onubense fue mucho más minoritario que el de otras provincias andaluzas. La causa de esta situación pudo ser que Huelva no contaba con una Facultad de Medicina. Además, también echamos en falta algún título del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva[207]. Eso sí, recordemos que durante la República continuó editándose el *Boletín del Colegio de Médicos de Huelva* (1927 – 1936).

De otro lado, en estos años también se registró el nacimiento de una publicación de carácter religioso. Se trataba del *Boletín Parroquial de la Inmaculada Concepción*, un título que se mantuvo durante la Guerra Civil.

206 *Huelva Médica*, 1 de julio de 1931, p. 3.

207 Díaz Hierro estudió la historia de la farmacia de Huelva y en ningún momento hace referencia a algún periódico del Colegio Oficial de Farmacéuticos. En Díaz Hierro, D.: *Breve historia de la farmacia en Huelva. Anales del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos. 1919 – 1972*. Colegio de Farmacéuticos de Huelva, 1972.

Boletín Parroquial: Inmaculada Concepción de Huelva (1932 – 1939)

La aparición de este boletín parece producirse en 1932, en plena República[208], si bien, uno de los momentos clave de su trayectoria tuvo lugar durante la Guerra Civil debido al incendio que sufrió el templo de La Concepción el 21 de julio de 1936[209]. En concreto, este título mantuvo las mismas características de cualquier otro boletín parroquial. Pero, debido a la necesidad de reconstruir la iglesia, el periódico se centró en pedir a los feligreses que colaboraran con una limosna de una peseta para realizar las obras, que se harían según el proyecto del arquitecto Pérez Carasa[210].

Así, en sus páginas eran constantes las llamadas de atención sobre este suceso, contando, por ejemplo, cómo fue una procesión que presidió Jesús Nazareno desde La Milagrosa al templo incendiado, donde se celebró una misa en honor


BOLETIN PARROQUIAL

Inmaculada Concepción de Huelva

(Con censura eclesiástica) Miercoles 8 de Diciembre de 1937

¡MADRE INMACULADA!
RUEGA POR NOSOTROS

BOLETIN PARROQUIAL

Inmaculada Concepción de Huelva

(Con censura eclesiástica) Domingo 3 de Octubre de 1937

El Santo Rosario

Devoción exceciente, tradicional y española

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

208 Recordemos que no era el primer boletín eclesiástico que se editaba en Huelva, puesto que en los años veinte se difundió uno similar en la Parroquia Mayor de San Pedro.

209 La Iglesia de la Concepción, situada en la conjunción con la calle que lleva su nombre y Méndez Núñez, es la segunda de parroquia de mayor antigüedad en la ciudad, ya que fue construida en el siglo XVI. En VV. AA.: *Guía artística de Huelva y su provincia*. Editada por la Diputación Provincial de Huelva y la Fundación José Manuel Lara. Huelva, 2006, p. 37. Su incendio se produjo el 21 de julio de 1936 en los llamados 'once días rojos'. El fuego arrasó especialmente este templo concepcionista, pero también afectó a otras iglesias y conventos onubenses, como ocurrió con Las Agustinas o San Pedro, entre otras. Ver De Lara Ródenas, M. J.: "La Huelva Moderna y Contemporánea" en *Huelva*. Ayuntamiento de Huelva, 2006, p. 50. En general, durante la guerra se registraron numerosos casos de quema y destrucción de iglesias y edificios religiosos que tuvieron que reconstruirse en la posguerra como apunta Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.: *Los españoles entre la religión y la política. El franquismo y la democracia*. Unión Editorial. Madrid, 1996, p. 43.

210 *Boletín Parroquial Inmaculada Concepción de Huelva*, julio de 1937, p. 3.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

de "todos los que gloriosamente han caído defendiendo a Dios y a nuestra amada Patria"[211], una cita que muestra la posición de la gaceta en la guerra[212]:

> La Parroquia de la Purísima Concepción en el silencio de su amargura y dolor quiere hacer a su Divino Esposo, Jesús Nazareno, Rey inmortal de los siglos, un acto de reparación y desagravio el próximo martes, día 20 de Julio, fecha tristísima en la que atropellando todos los derechos divinos y Eclesiásticos las turbas rojas marxistas, alentadas y seducidas por la canalla infame de sus cobardes dirigentes, invadieron el sagrado recinto, profanaron el lugar sagrado, destruyeron sus altares, y quemaron el templo con todas las sagradas imágenes[213].

Junto al incendio, el *Boletín* también informaba de la actualidad de la feligresía con especial atención al calendario eclesiástico. Es el caso del artículo dedicado a los cultos del Rosario del mes de octubre, como aparece en la portada del *Boletín Parroquial* del 3 de octubre de 1937.

Como no podía ser de otra forma, otra de las fechas más celebradas por la publicación era la del 8 de diciembre. Ese día, el *Boletín* utilizaba un papel de mayor calidad y las letras se imprimían en color azul. Para conmemorar el Día de la Inmaculada, la publicación se llenaba de poesías de exaltación a la Virgen teniendo en cuenta el momento que vive el país: "Confianza en que el poder inmenso y misericordioso de Ntra. Madre bendita seguirá protegiéndonos y defendiéndonos de los enemigos que encarecidamente nos combaten en nuestra fé religiosa y en la defensa de los supremos intereses de la Religión y la Patria"[214]. Hay que tener en cuenta que los términos 'Patria' y 'Religión' fueron muy habituales en la prensa franquista[215].

En cuanto a su formato, el *Boletín* tenía cuatro páginas en tamaño cuartilla, que se dividen en dos columnas. La cabecera de la revista estaba presidida por la imagen de la Inmaculada Concepción. En su diseño, salvo excepciones, tan sólo se permitía el lujo de situar un encabezamiento en cada página con el nombre de *Boletín Parroquial*. Se editaba desde la Imprenta de Diario de Huelva.

A partir de aquí, en la prensa de Huelva encontramos nuevos ejemplos pedagógicos. No en vano, la política educativa fue una de las prioridades de los gobier-

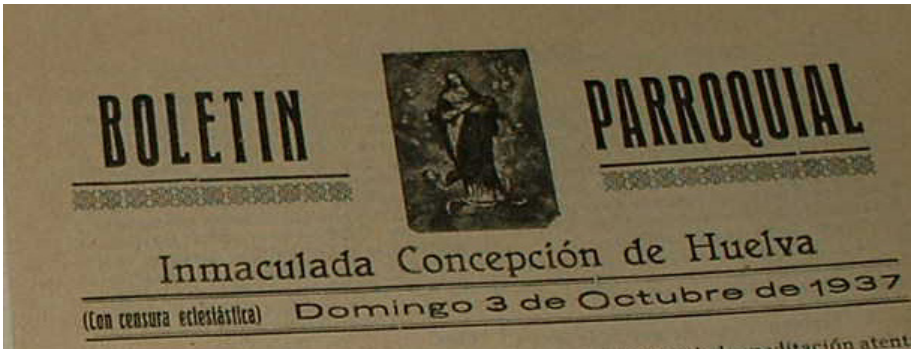
211 Íbidem, p. 2.

212 García de Cortázar, F.: "La Iglesia y la guerra" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* –1939. Taurus, Madrid, 1996, p. 517.

213 'Las obras de la Parroquia', *Boletín Parroquial Inmaculada Concepción de Huelva*, 21 de marzo de 1937, p. 4.

214 *Boletín Parroquial Inmaculada Concepción de Huelva*, 8 de diciembre de 1937, p. 1.

215 Bernecker, W. L.: *Guerra en España. 1936* – 1939. Editorial Síntesis. Madrid, 1996, p. 148.


BOLETIN PARROQUIAL

Inmaculada Concepción de Huelva

(Con censura eclesiástica) Domingo 3 de Octubre de 1937

nos republicanos con diversas normativas[216] y con la construcción de nuevos centros[217]. Del mismo modo, muchos de los protagonistas de la República procedían del ámbito educativo. Sin embargo, las tasas de analfabetismo de la provincia "continuaban siendo muy elevadas al inicio de los años treinta"[218]. Este dato no impidió, como decimos, el nacimiento dos nuevos títulos educativos en Huelva:

Unión del Magisterio (1933)

Unión del Magisterio fue un órgano de la Asociación Provincial del Magisterio de Huelva que estuvo gestionado por Antonio Portela. No está muy clara la fecha exacta en la que se publicó, pero la hemos encuadrado en 1933 porque fue este año cuando se difundió un número extraordinario bajo el título de *Semana Pedagógica de Huelva*[219], celebrada entre el 12 y el 18 de junio de 1933 con certámenes y cursillos que contaron con la participación de la Inspección de Primera Enseñanza y la Escuela Normal[220]. La Semana Pedagógica contó con la presencia de todas las autoridades onubenses, además de recibir el apoyo del ministro Fernando de los Ríos, que visitó Huelva.

216 Entre otras medidas gubernamentales en materia educativa se pueden citar las Misiones Pedagógicas, creadas en 1933 para "extender la cultura entre las poblaciones rurales y aisladas, creando bibliotecas y centros educativos y promoviendo actividades culturales", en Redondo Rodelas, J.: op. cit., p. 95.

217 "The number of new schools created by the Republic has been the subject of much discussion. Some of the higher estimates quoted (14,000 new schools during the quinquennium) may have originated in government propaganda: the reality seems to be nearer an annual average of 2,000 new schools", según recoge Cobb, C.: "The Republican State and Mass Educational-Cultural Initiatives 1931 – 1936" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 135.

218 Domínguez Domínguez, C.: *La reforma educativa de la II República: Huelva, 1931 – 1936.* Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 1999, p. 70.

219 Íbidem, p. 194.

220 En cualquier caso, sí es seguro que la edición de *Unión de Magisterio* se circunscribió al periodo situado entre 1933 y 1935, es decir, en el segundo bienio republicano.

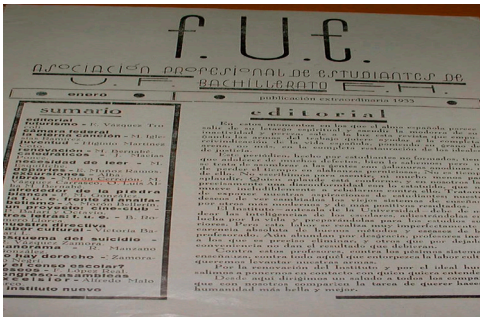
uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

En general, *Unión del Magisterio* era un vehículo de difusión de las actividades organizadas en materia educativa en Huelva, aunque también un espacio en el que los maestros onubenses mostraron sus inquietudes y preocupaciones: "Saber enseñar, cautivar, atraer, vivir el momento, la ocasión, la época: destacar la personalidad del alumno sin pretensiones de infiltrarle la nuestra, sin aspirar, vano y ridículo empeño, a sentirse creador ¡cuán difícil es tu misión, qué delicada y sublime tu obra!"[221].

A pesar de ello, tampoco podemos descartar que este título fuera un suplemento de *Diario de Huelva*, entre otras cuestiones porque se realizaba en su imprenta. Sin embargo, este dato no hemos podido comprobarlo. No se ha conservado.

F.U.E. Bachillerato (1933)

La aparición de *F.U.E. Bachillerato* en Huelva ponía de manifiesto la importancia que alcanzó en los años treinta la Federación Universitaria Escolar (FUE), la mayor agrupación estudiantil de España en la República, sustituyendo así a la Asociación de Estudiantes Católicos de la Dictadura de Primo[222]. El nacimiento de FUE se había producido en 1927 como sindicato estudiantil adscrito a la izquierda y vinculado a intelectuales de la talla de Ortega y Gasset[223]. Su expansión se produjo durante el gobierno de Berenguer, cuando la federación realizó protestas contra la Ley Callejo de Educación que permitía a los jesuitas expedir títulos universitarios[224].


f.U.E.
Asociación Profesional de Estudiantes de Bachillerato
enero
sumario
editorial

Los editores de *F.U.E. Bachillerato* fueron los miembros de la Asociación Profesional de Estudiantes

221 *Semana Pedagógica de Huelva. Unión del Magisterio de Huelva, Diario de Huelva*, 12 – 18 de junio de 1933, p. 4. En Domínguez Domínguez, C.: op. Cit., p. 194.

222 La Asociación de Estudiantes Católicos tuvo una delegación en Huelva a partir de enero de 1931, aunque no llegó a contar con una red fuerte que lograra el protagonismo necesario como para sacar una publicación propia, algo que sí ocurrió en otras ciudades como Sevilla, donde entre 1931 y 1932 se difundieron *El Estudiante* y *La Revista Universitaria*. Ver Álvarez Rey, L. y Ruiz Sánchez, L.: *La Derecha en la II República: Sevilla, 1931 – 1936*. Universidad de Sevilla y Ayuntamiento de Sevilla. Sevilla, 1993, pp. 211 – 213.

223 Thomas, H.: op. cit., p. 137.

224 Durante estas protestas se responsabilizó a un miembro de la FUE de la muerte de un joven de la JONS cuando éste vociferaba el periódico falangista *FE*, mientras que otra revuelta estudiantil en la Facultad de San Carlos de Madrid se saldó con la muerte de un guardia y varios estudiantes heridos. Tras este episodio fue destituido del gobierno el general Mola. Ver González Calleja, E.: op. cit., p. 90.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

de U. F. Bachillerato E. H. en Huelva, por lo que todo parece indicar que la gaceta se realizaba en el Instituto Rábida, único centro educativo superior de Huelva y germen de la FUE onubense. La impresión de *FUE* se llevaba a cabo en los Talleres Tipográficos del Diario de Huelva, donde se elaboró una publicación moderna y rupturista, en sintonía con el espíritu joven de sus editores. Normalmente, *FUE* mostraba recursos llamativos dentro de su sencillez. Eso sí, las fotografías eran muy escasas o casi inexistentes. Cada una de sus páginas se dividía en una o dos columnas.

Pero, ¿por qué aparece esta publicación en 1933, justo en los meses previos a unas elecciones? La cabecera pudo venir a dar cobertura a la política educativa de los partidos de izquierda ante el giro que estaba dando entonces el electorado hacia el conservadurismo, como quedó patente durante la celebración del IV Congreso de la FUE en Huelva, que tuvo lugar en marzo de 1934[225]. Por aquel entonces, la Federación onubense estaba integrada por Octavio Luis Alba, Manuel Pizán Mora y Manuel Bernabé Flores. En cualquier caso, la edición de una publicación por parte de la FUE no era extraña porque el activismo estudiantil fue constante durante toda la República, sin olvidar que esta entidad se caracterizó por su intensa actividad cultural.

F.U.E. Bachillerato dejaba claro desde la portada su adscripción a la organización estudiantil y su ideología, como lo demostraba su primera editorial, publicada en enero de 1933, donde la revista ofrecía las claves de una reforma educativa para mejorar la calidad de la enseñanza:

225 Domínguez Domínguez, C.: op. cit., p. 235.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

> En estos momentos en los que el alma española parece salir de su letargo espiritual y sacudir la modorra de su inactividad y pereza, sale a la luz esta revista que empuñando las armas del trabajo quiere ayudar a la completa reivindicación de la vida española, poniendo su grano de arena, no más, en la completa restauración de los ideales de la justicia. (…) Tratamos de exponer nuestras aspiraciones de estudiantes; nuestros deseos de ver cambiados los viejos sistemas de enseñanza por otros más modernos y de más positivos resultados[226].

Más allá de la educación, *F.U.E.* era una revista interesada en las manifestaciones culturales y de ocio, con secciones del estilo de 'Libros', 'Congresos-asambleas', 'Excursiones' y 'Deportes'. Sobre estos apartados destacaba el suplemento 'Labor cultural', un cuadernillo con cabecera propia en el que se daba cuenta de los actos organizados por FUE en Huelva, como fueron unas conferencias ofrecidas por Manzano Díaz, Eduardo Barriobero o F. Vázquez Limón. Entre los colaboradores de la gaceta podemos citar a F. Vázquez Trocoli, M. Iglesias Ramírez, Higinio Martínez Coto, M. Bernabé, J. Macías Ponce, E. Muñoz Ramos, F. M. González, A. Morón Bellerín, Alfredo Malo Zarco, F. López Real, Zamorano Negri, R. Manzano González, R. Vázquez Zamora y B. Romero Llorca, entre otros. Y, curiosamente, hallamos a una mujer: Victoria Balari Laredo, Delegada de Prensa de *F.U.E. Bachillerato*.

Un año después de la edición de *F.U.E.* nacía en Huelva una nueva gaceta muy representativa de la política del gobierno republicano[227]. En general, las publicaciones culturales de la época en España fueron principalmente semanarios ilustrados y revistas gráficas de diferente periodicidad[228], como ocurre con *Estampa*, *Revista de Occidente*, *Cruz y Raya* o *Revista*[229]. Estos títulos "revelaban, cuanto menos, una nueva sensibilidad que reclamaba, frente a la "deshumanización" del arte y al experimentalismo de las vanguardias, el retorno a un arte explícitamente social"[230]. En este contexto se encuentra *Onuba* en Huelva:

226 Editorial, *F.U.E.,* enero de 1933, p. 3.

227 Tuñón de Lara, M.: "La política cultural del primer bienio republicano: 1931 – 1933" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 266.

228 Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*…, p. 15.

229 Ver Fernández Clemente, E.: "La Dictadura de Primo de Rivera y la prensa"…, p. 229 y Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 343.

230 Fusi, J. P.: *Un siglo de España. La cultura*. Marcial Pons. Madrid, 1999, p. 89.

Onuba (1934)

Onuba fue una revista gráfica de periodicidad anual muy propia de la Segunda República. Fue una publicación de marcado tono literario que proliferó en las ciudades andaluzas, siguiendo el ejemplo de *Vida gráfica* de Málaga. Desconocemos hasta cuándo estuvo *Onuba* en la calle. No se ha conservado, pero fue una de las propuestas más llamativas de la prensa onubense de estos años.

Pliegos de Mineral (Segunda República)

Pliegos de Mineral fue otra revista literaria editada en la Huelva republicana. Sin embargo, no hemos podido concretar la fecha exacta de su publicación, dado que la única referencia que tenemos de este título es la que apunta el escritor Francisco Pérez Gómez, situándola en la Segunda República[231]. Incluso, por su nombre, no sería extraño que la gaceta estuviera adscrita a la Cuenca Minera, en lugar de a la capital. Además, este rotativo no es citado en ninguna recopilación de publicaciones literarias españolas[232], una ausencia que también pudo deberse a su modestia. No es extraño porque los magazines literarios tuvieron una vida efímera en la República, lo que contrasta con la calidad alcanzada por las revistas de vanguardia de los años veinte, como *Papel de Aleluyas* o *Meridiano*[233].

Por último, en esta línea podemos citar la aparición en 1935 de un suplemento literario dentro del diario *La Provincia* llamado *Letras*[234], por el que pasaron las mejores plumas onubenses, como Juan Ramón Jiménez. *Letras* estuvo dirigido por Rafael Manzano, Pérez Palacios y Jesús Arcensio, tres grandes escritores que después continuaron su labor en el diario *Odiel*, además de crear otros títulos literarios en el Franquismo, como *Chabola* (1942), tal y como veremos en este trabajo.

Para terminar con este análisis de la prensa de la Segunda República en Huelva debemos quedarnos con la aparición de una revista onubense de carácter humorístico, a pesar de que este género estaba viviendo una etapa de decadencia en este momento. Esta crisis no impidió el nacimiento de *Pirandón*[235]:

231 Pérez Gómez, F.: "Huelva canta libertad" en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 75.

232 Mainer, J.-C.: "La Corona hecha trizas (la vida literaria en 1934 – 1936)" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XEXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 127 – 157.

233 Esta circunstancia pudo deberse a que las necesidades literarias de Huelva estuvieron cubiertas en la República por la oferta de publicaciones llegadas de fuera, pues entonces se editaba en Sevilla la conocida revista *Mediodía*, con mucha difusión entre los onubenses. En Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, p. 518.

234 Stabile, U.: op. cit., p. 245.

235 Martínez Franco, E.: op. cit.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Pirandón (Segunda República)

De carácter satírico, la única información que tenemos de *Pirandón* es que tuvo a Antonio Salas como director[236]. Desgraciadamente, la inexistencia de fuentes directas nos impide contar con más datos de esta revista.

En este punto, creemos conveniente hacer un breve balance de las publicaciones onubenses de la Segunda República en Huelva, un periodo que supuso la reaparición de la prensa política tras la Dictadura de Primo de Rivera y donde se redujeron de forma considerable las cabeceras culturales con respecto a la etapa anterior (ver Tabla 2).

En cualquier caso, para terminar este análisis, debemos reseñar que echamos en falta en Huelva la edición de algún periódico sobre deportes, debido al creciente interés de los lectores de la época hacia el fútbol (ver el caso de *Odiel*). Del mismo modo, otras lagunas del periodismo onubense republicano podrían ser la inexistencia de revistas sobre economía, cine[237] o las dirigidas al público femenino, publicaciones muy habituales en las grandes ciudades durante estos años[238].

A partir de aquí, el estallido de la Guerra Civil supuso un corte radical en el desarrollo de la prensa escrita española. El conflicto bélico provocó un paréntesis sin vuelta atrás para el periodismo español y, por extensión, onubense.

Lo analizamos en el siguiente punto.

236 Aunque es un dato que no hemos podido confirmar, no descartamos que se tratara de Antonio Salas Dabrio, redactor de la revista cultural *Camino*, editada por la Organización Juvenil Española o Delegación Provincial de Juventudes a partir de 1958 (ver prensa del Franquismo)

237 El cine sonoro se implantó en 1929, lo que provocó que muchas personas se aficionaran al séptimo arte y surgieron las primeras revistas dedicadas al cine, especialmente en Barcelona y Madrid. Ver Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, pp. 503-504. En 1931, en Huelva se encontraba el cine Republicano, situado en la Cuesta del Carnicero, según Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva*. Tomo II. Huelva, 1990, p. 816

238 Bussy Genevois, D.: "Presse feminine et republicanismo sous la 2éme Republique espagnole: la revue Mujer (juin-decembre de 1931)" en *Etudes Hispaniques et Hispanoamericaines. Presse et Societé*. Rennes, 1979.

Tabla 2. Las publicaciones onubenses de la Segunda República

Título	Fecha	Carácter	Periodicidad
El Fraternal	1930–1932	Socialista y UGT	Decenario
Solidaridad Obrera	1930	Cenetista	Semanal
Internacional Laborista	Gobierno de Berenguer	Anarquista	
La República	1930	Republicano Radical	Semanal
El Radical	1931-35	Republicano Radical	Semanal
Libertad y Progreso	1931	Izquierda Republicana	
Huelva Médica. Segunda época	1931-1932	Médico (profesional)	Bimensual
El Nuevo Régimen	1932-1933	Republicano Federal	Semanal
Boletín Parroquial: Inmaculada Concepción de Huelva	1932 – 1939	Religioso	
Unión del Magisterio	1933	Pedagógico	
F.U.E. Bachillerato	1933	Pedagógico	
Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal	1933	Político-económico	
Democracia	1934	Unión Republicana	Semanal
Onuba	1934	Revista gráfica	Anual
Vanguardia	1935	Socialista	Semanal
Odiel	1935–1984	Informativo (CEDA)	Diario
Letras	1935	Literario	Suplemento *La Provincia - Odiel*
Pliegos de Mineral	Segunda República	Literaria	
Pirandón	"	Humorística	

Fuente: Elaboración propia.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

3.
El periodismo durante la guerra civil

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Con el levantamiento militar del 18 de julio de 1936 se iniciaba una nueva etapa histórica en España donde la trayectoria de la prensa escrita española se vio seriamente afectada[1]. El ejercicio del periodismo dejaba a un lado su función social para convertirse en una herramienta de propaganda de los dos bandos en rivalidad[2]. Además, en las zonas enfrentadas se reforzó la censura[3], haciéndose habitual en los diarios los blancos y oscurecidos por la acción del censor[4], así como la incautación o reconversión de los periódicos ideológicamente contrarios[5]. De este modo, mientras en las zonas que se mantienen fieles a la República desaparece la prensa de derechas, en el área afín a los sublevados cesaban los títulos de izquierda[6]. En definitiva, el periodismo –incluida la radio[7]– participó activamente en la contienda[8].

La entrada de Huelva en la guerra se produjo cuando el comandante Gregorio Haro Lumbreras decide ponerse a las órdenes del general Queipo de Llano en Sevilla, a pesar de que la provincia se había mantenido fiel a la República[9]. A partir

1 Una ruptura de este calibre no se producía en la prensa española desde el año 1833, como apunta Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 367.

2 Los periódicos pasaban entonces a editarse para "elevar la moral de las propias filas, tanto de los combatientes como de la población civil; desprestigiar al rival, presentando una imagen negativa y distorsionada; y propagar una opinión pública positiva de cara al exterior". En Barrera, C. (ed.): *El periodismo español en su historia*. Ariel Practicum. Barcelona, 2000, p. 292. Con este fin, los republicanos editaron 1.376 publicaciones y los nacionales, 223, según Bernecker, W. L.: op. cit., p. 154.

3 Recordemos que la censura previa ya había sido instaurada antes de la guerra. Ver Payne, S.: op. cit., p. 74.

4 Rodríguez Jiménez, J. L.: *Historia de Falange Española de la JONS*. Alianza Editorial. Madrid, 2000, p. 255.

5 Reig Tapia, A.: "Represión y esfuerzos humanitarios" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, p. 591.

6 Aróstegui, J.: "Los componentes sociales y políticos" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. 50 años después*. 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, p. 111.

7 Frente a los republicanos, fueron los franquistas los que se dieron cuenta de la importancia de la radio, que llegaba a todos con tan sólo pulsar un botón. En Albert, P.: op. cit., p. 215.

8 Orduña Prada, M.: "La propaganda y la obra social del Primer Franquismo: Auxilio Social" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, p. 113.

9 El apoyo de los onubenses a Queipo de Llano no fue casual, pues el general se había desplazado

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

de aquí, los hechos se sucedieron muy rápido. El 27 de julio, los 500 guardias civiles de Huelva se concentran en la capital y se alzan en armas contra la República mientras que las autoridades huyen y luego son fusiladas[10].

Definitivamente, Huelva quedaba bajo el bando nacional el 29 de julio de 1936 tras alinearse en Sevilla una columna de tropas que toma la capital onubense[11]. La prensa diaria se hizo eco de estos hechos con titulares como "Al grito de ¡Viva España! es ocupada Huelva por las fuerzas del general Queipo de Llano. Y queda declarado el ESTADO DE GUERRA en toda la provincia"[12]. Entonces, a los periódicos onubenses se les aplicaría la legislación del bando sublevado, una normativa que vislumbraba "la labor censuradora y depuradora" de la etapa del Franquismo[13]:

Normativa de prensa en el bando franquista durante la Guerra Civil española

En los inicios de la guerra, los republicanos estuvieron mejor organizados en materia de prensa que los sublevados[14]. Sin embargo, la superioridad duró poco tiempo, pues el bando nacional comenzó pronto a definir su política informativa, consciente de la necesidad de contar con un aparato propagandístico que legitimara el levantamiento ante la opinión pública[15]. Sólo un día después del alzamiento se declaraba la censura previa en la zona franquista, y, posteriormente, la Junta de De-

---

a Huelva el 17 de julio con la excusa de realizar un acto de protocolo en Ayamonte e Isla Cristina cuando, en realidad, vino a buscar apoyos, ya que Queipo de Llano "oculta al gobernador civil de Huelva, Jiménez Castellanos, sus connivencias con los rebeldes", en Gil Bracero, R.: "La tragedia de todos: odios y violencias durante la Guerra Civil" en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, p. 430. De nada serviría que después se mandara a Sevilla otro grupo de mineros de Riotinto y Nerva con el diputado federal Luis Cordero Bel al frente, pues sería interceptado en la carretera Huelva-Badajoz con el resultado de 30 bajas, así como 69 prisioneros que fueron fusilados al día siguiente, salvo un menor de edad. En Rubio Cabeza, M.: *Diccionario de la Guerra Civil Española 2)*. Editorial Planeta. Barcelona, 1987, p. 423.

10 Cardona, G.: "Las operaciones militares" en VV. AA.: *La Guerra Civil española. 50 años después.* 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, p. 210.

11 Howson, G.: *Arms for Spain. The Untold Story of the Spanish Civil War*. John Murray. London, 1998, p. 11.

12 *La Provincia*, 29 de julio de 1936, p. 1.

13 Sevillano Calero, F.: *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo (1936–1951)*. Publicaciones de la Universidad de Alicante. Alicante, 1998, p. 54.

14 Entre las medidas tomadas por el Gobierno republicano de Largo Caballero se encontró la creación del Ministerio de Propaganda el 4 de noviembre de 1936 al frente del cual se situó a Carlos Esplá, de Izquierda Republicana. En VV. AA.: *La Guerra Civil España. 50 años después.* Editorial Labor. 2ª Edición. Barcelona, 1985, pp. 325–326.

15 Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control Informativo en la Prensa del Movimiento (1945–1951) dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868*–1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 273.

fensa Nacional de Burgos establecía que las publicaciones impresas debían someterse a la jurisdicción militar[16]. También se consideró ilícita la producción de impresos socialistas y libertarios[17], restricción que después se ampliaba a las publicaciones "desmoralizadoras", es decir, las pornográficas y defensoras de la República[18].

A estas restricciones ideológicas hubo que sumar los problemas de tipo económico. España estaba inmersa en una guerra civil, lo que no facilitaba nada el desarrollo de una actividad como el periodismo, más aún cuando se aprueba la orden del 19 de agosto de 1936, que establecía que "en cada diario, salvo en los de Madrid y Barcelona, tenía que haber por lo menos un director, un redactor jefe, un redactor político, un redactor de política extranjera, otro de mesa, otro más de sucesos, uno de deportes y espectáculos, un taquígrafo y un fotógrafo. Todos ganarían lo mismo (400 pesetas), salvo el redactor jefe, que percibiría el doble, y el director, que aún cobraría algo más"[19]. Con esta medida se ponía fin a las numerosas publicaciones locales que habían proliferado por todo el país, empresas que apenas contaban con un director y un redactor jefe debido a su escasa rentabilidad y sus pocas posibilidades financieras.

El bando nacional configuraba el 5 de agosto de 1936 el Gabinete de Prensa de la Junta de Defensa Nacional, que en breve pasó a denominarse Oficina de Prensa y Propaganda, integrada a inicios de 1937 en la Delegación del Estado para Prensa y Propaganda, adscrita a la Secretaría General del Jefe de Estado[20]. Su misión era controlar la información, elaborar consignas, difundir boletines y crear una agencia informativa. En general, la política comunicativa del bando sublevado estuvo dominada por Falange, convertida en abril de 1937 en la FET y de la JONS[21].

16 Núñez de Prado y Clavell, S.: "Por ésto luchamos y contra ésto lucháis" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 62.

17 Terrón Montero, J.: *La prensa de España durante el Régimen de Franco. Un intento de análisis político*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1981, pp. 50–51.

18 Bernecker, W. L.: op. cit., p. 152.

19 Andrés – Gallego, J.: ¿Fascismo o Estado católico? *Ideología, religión y censura en la España de Franco. 1937 – 1941.* Ediciones Encuentro. Madrid, 1997, p. 140.

20 Entre sus funciones figuraba la de <<dirigir toda la propaganda por medio del cine, radio, periódicos, folletos y conferencias>>. La derecha católica no tardó en tener en esta delegación uno de sus baluartes", según Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., p. 245. A pesar de esta planificación, al principio hubo una dualidad de estructuras al haber tres centros de poder en el bando alzado: Salamanca (donde opera la Junta de Defensa), Sevilla (el área de influencia de Queipo de Llano) y Pamplona, donde ejercía el cura Fermín Yzurdiaga, jefe de la Delegación de Prensa y Propaganda de Falange, además de cerebro de la Agencia Dux y de publicaciones como *Fe*, *Jerarquía*, *Vértice*. En Abellán, M. L.: "De los Servicios Nacionales de Prensa (1938 – 1941)" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 234.

21 Las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista (JONS) habían nacido en la II República tras

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

En enero de 1938 se forma el primer gobierno de Francisco Franco. Entonces, las competencias de comunicación pasan al Ministerio del Interior de Serrano Súñer[22], mientras que las áreas de prensa y de propaganda fueron asumidas por José Antonio Giménez-Arnau y Dionisio Ridruejo, respectivamente. Una de sus primeras actuaciones fue el envío de una circular a los directores de periódicos en la que se declaraba que la prensa era una institución más al servicio del Estado[23]. Además, solo Falange podía fundar nuevos periódicos y correspondía al gobierno el nombramiento de los directores –como máximos responsables-, así como de los redactores jefe de los diarios[24].

Una de las medidas de mayor repercusión fue la creación del Registro de Periodistas en el que se inscribirían "exclusivamente, los que llevaran más de un año en el ejercicio –remunerado- de la profesión o la ejercían antes de que comenzara la Guerra"[25]. No entrarían colaboradores ni corresponsales de fuera de las capitales de provincia, ni "ninguna otra persona, mientras no se regularan los estudios oficiales de periodismo"[26]. Los gobernadores civiles tendrían un "duplicado del Registro Oficial de Periodistas e informarían de la marcha de periódicos de la provincia"[27]. Estas actuaciones contribuyeron a fomentar una mala imagen del periodista en la sociedad.

---

la unificación de la vallisoletana Junta Castellana de Actuación Hispánica de Onésimo Redondo y los integrantes del periódico *La Conquista del Estado*, que dirigía Ramiro Ledesma Ramos. Falange supuso el estancamiento de la JONS de Ledesma, de ahí que Falange y JONS decidieran fusionarse el 13 de febrero de 1934, naciendo así la FE de la JONS dirigida por José Antonio, Ledesma y Ruiz de Alda. Las principales consignas de la nueva entidad eran "España una, grande y libre", así como "Patria, pan y justicia", ideas que luego serían tomadas por el Franquismo. Ver Fernández-Rua, J. L.: op. cit., pp. 617 – 618.

22 La gestión de Serrano se centraba en "la prensa, como factor decisivo de adoctrinamiento, de creación de la opinión de la nueva España, de la <<cultura popular>>". Ver Gómez Molina, A. y Thomas, J. M.: *Ramón Serrano Súñer*. Cara & Cruz. Ediciones B Grupo Zeta. Barcelona, 2003, pp. 17 y 109.

23 En concreto, se aseguraba que "toda la prensa periódica sin excepción se entendía como órgano destinado a <<Propagar la Doctrina Programática del Estado Español contenida en los Veintiséis Puntos de Falange Española Tradicionalista y de la JONS>>", en Andrés – Gallego, J.: ¿Fascismo o Estado católico…, p. 52.

24 Escobar Roca, G.: op. cit., p. 59.

25 Andrés – Gallego, J.: ¿Fascismo o Estado católico…, pp. 139 – 140. Este Registro de Periodistas se mantuvo vigente hasta 1982.

26 Escobar Roca, G.: op. cit., pp. 139 – 140. En este aspecto nos gustaría citar la investigación de Paul Preston sobre corresponsales de guerra durante la Guerra Civil, publicada bajo el título de *Idealistas bajo las balas. Corresponsales extranjeros en la guerra de España* y cuyo título original es *We saw Spain die*, como cuenta Sahagún, F.: "Paul Preston. Los corresponsales extranjeros en la Guerra Civil". *Cuadernos de Periodistas*. Julio de 2007. Editado por la Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, 2007, pp. 86 – 97.

27 Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 59.

La otra gran operación de Serrano en materia de prensa fue la creación de una nueva agencia de noticias, que se hizo con el monopolio periodístico, especialmente en información internacional[28]. Era la agencia EFE, creada en enero de 1939 como sociedad anónima sobre la base de Fabra. Su primer director fue Vicente Gallego[29].

Todas estas disposiciones aparecieron en la nueva Ley de Prensa, promulgada el 22 abril de 1938 con carácter transitorio, aunque se mantuvo hasta 1966[30]. Desde su artículo 1, la ley establecía que correspondía al gobierno la "organización, vigilancia y control de la institución nacional de la prensa"[31], mientras que en las provincias el Servicio Nacional de Prensa tendría delegaciones al frente de la cuales habría un jefe provincial de prensa encargado de ejercer la censura siguiendo las directrices del gobernador. Este estatuto fue uno de los más totalitarios del Franquismo[32].

En el caso de Huelva, con la Guerra Civil, la prensa dejó a la luz sus pequeñas carencias, especialmente en las comarcas[33]. Para empezar, el bando franquista se centró en incautar y prohibir las cabeceras onubenses sospechosas de simpatizar con el Frente Popular, por lo que desaparecieron los periódicos obreros y políticos de la República.

Pero, ¿qué ocurrió con los tres diarios de información que se divulgaban en la capital en 1936? Sin duda, la guerra no afectó por igual a *La Provincia, Diario de Huelva* y *Odiel*. Lo vemos a continuación:

3.1. *Diario de Huelva* se acerca al bando sublevado

Las raíces conservadoras de *Diario de Huelva* situaban al periódico más cerca de los sublevados que de los republicanos, por lo que durante el conflicto no escondió sus simpatías hacia el bando franquista mediante titulares del tipo: "Páginas para la

28 Labanyi, J.: "Censorsihp or the Fear of Mass Culture" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New or, 1995, p. 209. También se puede seguir Graham, H. and Lobanyi, J.: "Culture and Modernity: The Case of Spain" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 16.

29 Vicente Gallego había sido director en 1935 de la Agencia de la Editorial Católica Logos. En Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España…*, p. 245.

30 Íbidem, p. 238.

31 Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., p. 413.

32 Rodríguez Virgili, J.: "El director de periódicos en la Ley de Prensa de 1938: El caso de Evaristo Casariego en *El Alcázar*" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): op. cit., 2002, p. 87.

33 De hecho, Manuel Abellán ha realizado un exhaustivo estudio sobre la prensa no periódica publicada en España en 1938 y la única publicación registrada entonces en la provincia onubense es el semanario *La Higuerita* de Isla Cristina. En Abellán, M. L.: op. cit., p. 247.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


DIARIO DE HUELVA

En «Islas del Guadalquivir»

Se inaugura el poblado "Queipo de Llano"

La terrible represalia del Comité de Barcelona

Fracasa la maniobra, y una vez más se cubren de ridículo los vencidos dirigentes rojos

Solemnes funerales por el alma del malogrado General Mola

Devocionarios Rosarios y artículos religiosos

DIARIO DE HUELVA

Año XXXI Miércoles 29 de Junio de 1938 Núm. 9.165

Giralísima visita

Hoy viene a Huelva el general Queipo de Llano

El pueblo de Huelva

Todos los colaboradores de la Obra Nacional de Construcción de Casas para Inválidos, Empleados y Obreros

Nota de la Jefatura Provincial de Propaganda

De la visita del ilustre general Queipo de Llano a Huelva

Se iniciará el derribo de la casa de la Placeta, esquina a la calle de José Nogales

Mañana, jueves

Una charla del general Queipo de Llano

Mañana, jueves, día 30, el general Queipo de Llano pronunciará por radio una charla dedicada a Sevilla

La ruta de guerra del Norte

Diario Español

Figura 1. Portadas de *Diario de Huelva* de 1936 y 1938

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

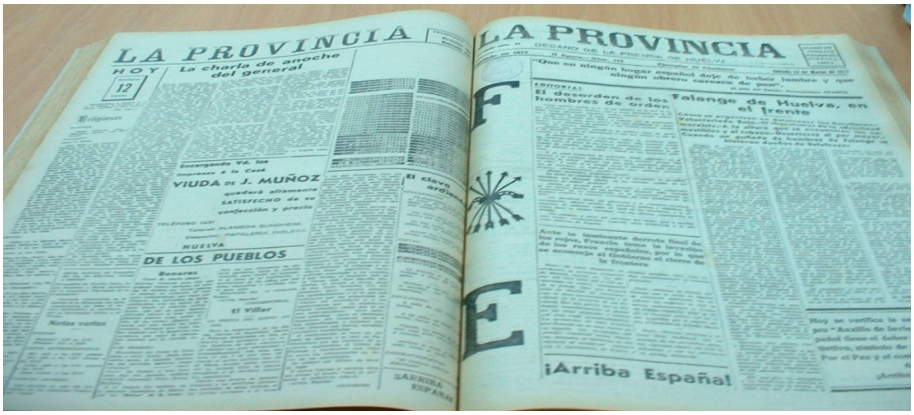
Historia Negra. Las furias del extremismo rojo cometen los mayores desafueros y los más atroces asesinatos en La Palma del Condado"[34] o "Los marxistas no han respetado La Rábida. La Virgen de los Reyes rota a martillazos. Grandes destrozos en el histórico Monasterio. Los franciscanos de La Rábida estuvieron diez días presos"[35]. También el 2 de agosto de 1936 aparece en su portada el himno de Falange y el 30 de junio de 1938 se da amplia cobertura a la visita a Huelva de Queipo de Llano.

Este rápido apoyo de *Diario de Huelva* a los sublevados debe entenderse en el marco de una guerra civil. El periódico era una empresa que buscaba mantenerse para evitar su desaparición o una incautación, como le ocurriría a *La Provincia*. Fue una situación que se repitió en otras ciudades españolas, puesto que "la prensa privada cuyos propietarios eran partidarios del alzamiento fue respetada"[36]. Y eso es lo que ocurrió con esta cabecera onubense.

3.2. La desaparición de *La Provincia*

La Provincia fue el diario onubense más afectado por la guerra, puesto que deja de publicarse en 1937, después de permanecer en la vida de los onubenses

34 Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 125.
35 *Diario de Huelva*, 7 de agosto de 1936.
36 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 366.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

desde 1874. El final de *La Provincia* se produjo a raíz de su incautación por parte de Falange el 19 de octubre de 1936, es decir, nada más iniciarse la contienda[37].

Los propietarios del periódico, los herederos de Francisco Muñoz Pérez, fueron obligados a venderlo, por lo que la apropiación de *La Provincia* fue inevitable, a pesar de que Falange en el mes de febrero era algo residual en Huelva[38]. Fue una operación que se reprodujo en otras ciudades españolas, dado que fue habitual la confiscación de viejas cabeceras para ponerlas "al servicio de una causa política radicalmente distinta de la que hasta entonces habían defendido"[39]. No en vano, el origen de la Prensa del Movimiento se encuentra en estas incautaciones diseñadas por Falange[40].

Al igual que ocurre con *La Provincia*, los diarios adquiridos por los falangistas "continuaron perteneciendo a sus propietarios, si [bien] sometidos a <<severas normas de conducta>>"[41]. De hecho, cuando se producía una confiscación, lo más habitual era la imposición de un nuevo director que garantizara cambios en el diseño y el contenido del periódico. En el caso de *La Provincia*, el diario pasó a

37 Montero Escalera, F.: op. cit.

38 García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 376. El jefe de Falange en Huelva era Rafael Garzón, según Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., p. 231.

39 Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 241. Por ejemplo, en Oviedo se registraron cinco confiscaciones. Ver Zalbidea, B.: *Prensa del Movimiento en España: 1936 – 1983*. Universidad del País Vasco, 1996 y en De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria (1936 – 1984)*. Estudios y Ensayos 38. Universidad de Málaga, 2000, p. 34.

40 Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 82. Falange llegó a tener cuarenta diarios españoles gracias a la prensa local, como recoge Terrón Montero, J.: op. cit., p. 42. Y eso que en septiembre de 1936 Falange sólo disponía de 17 diarios y 23 semanarios, en Tuñón de Lara, M.: "Cultura y culturas. Ideologías y actitudes mentales" en VV. AA.: *La Guerra Civil española. 50 años después.* 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, p. 320.

41 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España…*, p. 241.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

denominarse *La Provincia de FE*, haciendo referencia a su dependencia del diario falangista sevillano llamado *FE*[42], del que también adopta su formato (tamaño sábana con 12 páginas de media que se dividían en 5 columnas cada una). Luego, en la mancheta onubense se introducen el yugo y las flechas, principales símbolos de Falange Española[43].

En cuanto a su línea editorial, *La Provincia de FE* seguía claramente los dictados falangistas[44], como quedaba patente en titulares como "¡¡Viva España y el ejército salvador!!"[45], o en los mensajes enviados desde el periódico a los trabajadores:

> ¡Obrero socialista!
>
> Tú nos odias porque tus dirigentes te han dicho que nos debes odiar, tú nos odias porque no nos conoces; si superas lo que es y lo que Falange quiere, vendrías a militar en nuestras filas con más energía y entusiasmo que nadie.
>
> NOSOTROS como tú somos REVOLUCIONARIOS[46].

El cambio de discurso en *La Provincia* fue muy significativo, pues sólo unos días antes del alzamiento militar del 18 de julio el diario publicaba un artículo de Indalecio Prieto[47] aparecido en *El Liberal* de Bilbao donde se advertía de la posibi-

42 *Fe* fue un diario falangista que se editó en Sevilla entre 1936 y 1946, pero tuvo un número de lectores muy escaso. Se imprimía desde los talleres de *El Liberal*, el periódico republicano con mayor difusión en Andalucía durante la II República. Con este título, los falangistas recuperaban el nombre de un semanario impulsado por Primo de Rivera entre 1933 y 1934, tal y como apunta Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., pp. 193-194. Otro de los referentes de la prensa de Falange será la revista *JONS*, editada por Ledesma. Eso sí, el principal periódico falangista fue *Arriba España*, que se inició en agosto de 1936, mientras que la primera gaceta cultural falangista fue *Jerarquía: revista negra de la Falange* (Pamplona, 1936 – 1938). En Andrés – Gallego, J.: ¿Fascismo o Estado católico? …, p. 45.

43 Todos estos cambios se implantaban en *La Provincia* coincidiendo con los actos del segundo aniversario de Falange, que se celebró en las provincias ocupadas con una quema pública de libros y documentos "inmorales", simulando *El Quijote* de Cervantes, en Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 50. Más información sobre la simbología de la prensa falangista en Langa Nuño, C.: "Prensa sevillana de la Guerra Civil. Notas para su estudio" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 116.

44 Lazo, A.: *La Iglesia, la Falange y el Fascismo. (Un estudio sobre la prensa española de posguerra)*. Universidad de Sevilla, 1995, p. 95.

45 *La Provincia*, 15 de agosto de 1936. El título hacía referencia a los festejos celebrados el 15 de agosto por la reposición de la bandera.

46 Sosa Rodríguez, J.: *Historia de Isla Cristina (Biografía sentimental)*. Ayuntamiento de Isla Cristina, Sevilla, 1970, p. 436.

47 Indalecio Prieto (Oviedo, 1883 – México, 1962) inició sus pasos en la redacción del diario *El Liberal*, del que sería director y propietario, para después entrar en el gobierno de la República tras su firma en el Pacto de San Sebastián. Ocupó los ministerios de Hacienda y Obras Públicas

lidad de que las fuerzas de la derecha utilizaran la violencia[48]. En otra ocasión, *La Provincia* denuncia la depuración de funcionarios del Ayuntamiento de Huelva tras las elecciones de 1936, como ocurrió con Cecilio Romero Pérez, Oficial de la Secretaría Especial de la Alcaldía y decano de los periodistas de Huelva[49].

Pero este giro radical de la línea editorial de *La Provincia* no fue entendido por sus lectores y, en tan sólo un año, las ventas del diario onubense cayeron en picado hasta verse reducido a una edición del sevillano *FE*. De hecho, la prensa falangista se caracterizó por la pobreza de contenidos, sus escasos recursos y su baja tirada[50]. De este modo, el final de *La Provincia* llegó en 1937, cuando se fusiona con *Odiel*[51]. Atrás quedaban más de seis décadas de información diaria de *La Provincia*, hasta entonces el principal referente comunicativo onubense.

Huelva entraba así en las estadísticas, que aseguran que Andalucía pasó de tener 34 diarios en julio de 1938 a tan sólo 15 títulos el 1 de abril de 1939[52].

3.3. El triunfo de *Odiel*

Los integrantes del consejo editorial de *Odiel* se afiliaron a Falange durante la guerra, por lo que fue el primer diario onubense en mostrar su apoyo al levantamiento con "la editorial titulada <<España rescatada>>", que decía así: "Se ha hecho cargo del mando el Ejército, que asegurará el orden, pondrá dique a la ola de anarquía, restablecerá la autoridad, envilecida, y en el sentido jerárquico, subvertido, y confiará luego la gobernación del país a quienes sean dignos de asumir esa responsabilidad"[53].

Las dos primeras páginas de *Odiel* durante la guerra se dedicaban casi en exclusiva a comunicados oficiales de las operaciones militares de los nacionales y a comentarios dirigidos a inflar el ánimo de los combatientes[54]. Ésta fue la tónica

con Azaña en el comité revolucionario y el gobierno provisional después. Durante la guerra, fue ministro de Aire y Marina con Largo Cabalero y de Defensa con Negrín. En Tamames, R.: op. cit., pp. 35 – 36.

48 Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 72.

49 Íbidem, p. 52.

50 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España…*, pp. 218 – 219.

51 Esta decisión fue una consecuencia de las medidas tomadas por Falange en febrero de 1937 durante un Congreso de Prensa y Propaganda Falangista celebrado en Salamanca, donde se pone de manifiesto la necesidad de reducir el número de diarios en todo el país "para mejorar la calidad de los medios y ahorrar papel". Además, en el Congreso también se aprobó "la creación de una escuela de Periodismo con rango universitario y clara orientación falangista, la formación de equipos móviles de oradores para el frente y, entre otras cuestiones, (…) los estatutos del servicio de Prensa y Propaganda de FE de la JONS, que dotaban al mismo de amplia autonomía respecto a otros poderes". En Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., p. 255.

52 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 376.

53 *Odiel*, 30 de julio de 1936, p. 1. Ver Espinosa Maestre, F. op. cit., pp. 151 – 152.

54 *Odiel* incluso ofrecía los turnos de la Sección de la Guardia Cívica en la ciudad de Huelva.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


ODIEL

Frentes de Madrid y de la Sierra

Otra brillante jornada de los bravos aviadores nacionales

Los aviadores rojos, hechos prisioneros por nuestras tropas, aseguran que en la aviación roja existe un gran desórden

Muchos de sus pilotos son jóvenes españoles que han hecho un cursillo en Rusia

Una sensacional y agradabilísima noticia

La vida en Madrid

Relación de víveres y precios que alcanzan en el mercado

COMUNICADO OFICIAL de las operaciones militares

ESTADO MAYOR

El mundo y nosotros

general del diario, al menos, al inicio del conflicto, pues a medida que avanza la guerra y el bando franquista se ve ganador, su prensa afín se centra en difundir el nuevo ideario y se pregunta por qué los republicanos alargaban la guerra sin necesidad[55]. Esta línea editorial incluso provocó que en septiembre de 1936 se le brindara un homenaje al director de *Odiel*, a Simón Valdivieso, por el tratamiento informativo dado en el periódico al conflicto[56].

La ideología de los sublevados se plasmaba en cada una de las noticias del rotativo, como podemos comprobar en artículos como el aparecido el 8 de diciembre de 1936 en el que podía leerse "La Festividad de la Inmaculada Concepción. El generalísimo ha decretado que el día de hoy sea de fiesta, nacional y obligatoria"[57] o "Villablanca. Solemne misa por el alma del camarada José Antonio Díaz muerto por Dios y por la patria"[58]. En otras ocasiones, *Odiel* nos permite comprobar las consecuencias de la guerra en Huelva, pues recoge cómo fueron suspendidos los discursos oficiales de las actividades de la Real Sociedad Colombina con motivo del 3 de agosto, siendo presidente de la entidad Pedro Garrido Perelló[59], aunque no hubo problema para rendir homenaje a la Bandera Nacional en la Plaza Primo de Rivera.

Uno de los cambios más significativos de *Odiel* durante la Guerra Civil se produce tras su fusión con *La Provincia* en 1937 y cuando el 1 de agosto de ese

55 Espinosa Maestre, F. op. cit., p. 59.

56 La noticia se ofreció en el periódico a toda página: "El homenaje a nuestro director. El domingo se celebró en el Círculo Mercantil, constituyendo un grandioso homenaje a su patriotismo y a sus méritos. En la numerosa concurrencia tuvieron representación todos los sectores sociales de Huelva", en *Odiel*, septiembre de 1936, p. 1.

57 *Odiel*, 8 de diciembre de 1936, p. 3.

58 'Información de la provincia', *Odiel*, 1 de agosto de 1937, p. 2.

59 Garrido Perelló regentaba la farmacia de la Plaza de las Monjas de Huelva desde 1907 y era una persona muy conocida en Huelva, pues participaba en tertulias y colaboraba en periódicos como *La Provincia* o *Diario de Huelva*. En Díaz Hierro, D.: *Breve historia de la farmacia en Huelva*…, pp. 222 – 223.

año se convirtió en un órgano de FET y la JONS[60]. Esta actuación fue ratificada por una orden de agosto de 1938, que "disponía la intervención por el Servicio Nacional de Prensa del Ministerio del Interior de todo el material de imprenta de las ciudades que fueran ocupadas"[61]. Los periódicos controlados, al igual que sucedió con *Odiel*, entraron a formar parte de la Cadena de Prensa del Movimiento, creada el 13 de julio de 1940.

La conversión de *Odiel* en órgano de Falange vino acompañada de otros cambios. La primera medida afectó a la dirección del diario, ya que Simón Valdivieso fue sustituido por Celestino Minguela, un inspector de la Delegación de Educación que sufre una tremenda evolución ideológica durante la guerra, ya que en la República fue un defensor acérrimo de la escuela laica, pero cuando en 1937 se marcha de Huelva comienza a escribir en el diario *Afán* de Badajoz y luego ocupó la Jefatura Local de Falange[62]. En esta época, el redactor jefe de *Odiel* era José Calvillo Moreno, mientras que en la redacción estuvieron Francisco Jiménez García, Antonio Rebollo Blanco y Francisco Montero Escalera, entre otros[63].

Los cambios también llegaron al aspecto formal del diario, hasta el punto de que el 1 de agosto de 1937 *Odiel* comienza a enumerarse de nuevo el periódico con el número 1 del Año 1. Además, en la cabecera se introduce el yugo y las flechas franquistas, aunque se mantienen las tres carabelas descubridoras, que ahora aparecen dentro de la 'O' de *Odiel*. También se insertan en la mancheta dos recuadros de texto con los lemas "Por la patria, el pan y la justicia" y "España: una, grande y libre", ambos lemas falangistas. Por su parte, el subtítulo de *Odiel* deja de ser 'Diario gráfico independiente' para ser sustituido por 'Diario de la Falange Española Tradicionalista y de las JONS'.

60 Falange pasaría a denominarse FET y de las JONS tras la unificación de Falange Española Tradicionalista y las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista en abril de 1937.

61 Esas apropiaciones se realizaban a través de la incautación directa de locales y talleres de prensa o mediante la concesión por la autoridad militar competente de locales y talleres a FET de las JONS. En Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España*…, p. 239. A través de esta medida, la Jefatura de Prensa y Propaganda en España pasó de controlar 40 publicaciones a 57 rotativos en 1943, según Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 84.

62 De todas formas, Minguela sería sustituido muy pronto por Ángel del Campo y de la Rubia como director-gerente de *Odiel*. En Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 478

63 Montero Escalera falleció en 1975 tras una larga trayectoria como periodista en Huelva, puesto que colaboró en un buen número de publicaciones, como *Huelva* (1946). Además, organizó tertulias seudoliterarias que se celebraban de forma habitual en 'Casa Carmelo' con la participación de numerosos onubenses conocidos, tales como Domingo Manfredi. En Lopa Garrocho, D.: *Las caras de Huelva*. Uniradio – Universidad de Huelva. Huelva, 2009, p. 56. Por otra parte, Montero Escalera también publicó en 1946 el libro *Un siglo en la Historia de Huelva*. Casualmente, ese mismo año murió Manuel Fal Conde (Higuera de la Sierra), fundador del diario *El Alcázar*, en Quiroga, V.: "1975. El final de un régimen" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, p. 58.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


HUELVA, DOMINGO 1 DE AGOSTO DE 1937 — AÑO I — NÚMERO 1

POR LA PATRIA, EL PAN Y LA JUSTICIA

ODIEL

ESPAÑA: UNA, GRANDE Y LIBRE

DIARIO DE FALANGE ESPAÑOLA TRADICIONALISTA Y DE LAS J.O.N.S.

CAUDILLO

EDITORIAL

Trabajo y disciplina

Fuente: Biblioteca Provincial de Huelva.

Y, sobre todo, la portada de ese primer número de *Odiel* estuvo presidida por una fotografía de Francisco Franco[64], prueba de que la iconografía fue una de las principales armas del nuevo régimen[65]. Acompañando a la imagen podía leerse: "He aquí el Caudillo de España y Jefe Nacional de la Falange Española Tradicionalista y de las JONS. Levantó en guerra a un pueblo y lo ganó totalmente para la guerra, ante el desespero atónito, asombrado de otras naciones, que no creían en la creciente vitalidad de España"[66]. Este recurso preconizaba lo que iba a ser el rotativo a partir de entonces. La apertura del diario se completaba con una editorial que decía así:

> Hoy nuestros sueños tienen realidad de sábado de gloria, en nuestro nuevo periódico "ODIEL", unidad y fusión, fortaleza y se-

64 La fotografía fue una de las herramientas de mayor protagonismo en la prensa franquista y falangistas al ser una de las formas más sencillas y rápidas de llegar a la opinión pública. Por este motivo, el 31 de agosto de 1936 se emite un bando de Gonzalo Queipo de Llano que establecía que era necesario autorización militar para la utilización de una cámara fotográfica. Ver Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 350.

65 En general, el arte se ponía al servicio del nuevo régimen para ensalzar la grandiosidad de la patria, a través de la prensa. Ver Llorente Hernández, A.: "El arte en el bando franquista durante la Guerra Civil". *Cuadernos. Arte y Política en España (1898 – 1939)*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Editorial Comares. Granada, 2002, pp. 131 y 133. Las imágenes solían ir acompañadas de mensajes que mostraban que "España era una nación en paz, unida por la fe y bajo la autoridad de un jefe único e insustituible". Ver Belmonte, F.: "Los mecanismos de difusión del discurso oficial en la prensa cultural del primer Franquismo" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, p. 31.

66 'Caudillo', *Odiel*, 1 de agosto de 1937, p. 1.

> guridad, acero y flecha para el combate. Un poco tristes, callados, al dejar en silencio nuestra humilde cuna de ayer, pero seguros y firmes, venimos todos en apretado haz a continuar en nuestro puesto (…) y con todos estos materiales fundidos en un solo ideal, DIOS y ESPAÑA, luchar y luchar siempre siguiendo el eco de una VOZ que nos llama y guía nuestros pasos[67].

El resto del periódico continuó siendo pura propaganda falangista, sobre todo durante el conflicto bélico y en los primeros años de posguerra[68]. Luego, como veremos, el tono fue dulcificándose. Por ejemplo, en la información internacional tenían prioridad la Alemania nazi y la Italia de Mussolini ("Importantes aseveraciones sobre el acuerdo germanopinión"[69]), así como críticas constantes hacia los comunistas: "Rumanía. Se extienden en su propaganda nefasta los comunistas"[70]. Se reproducía así en el diario los patrones de la política internacional de Franco[71].

En la estructura del periódico se introdujeron nuevas secciones, como 'Información Religiosa', con el horario de misa en la página 2; 'Rincón del Ama de Casa', con una receta de cocina diaria; 'Proverbios árabes', con pequeñas historias y moralejas; 'La Radio'[72]; 'La vida en broma'; e 'Información Marítima'. Eso sí, estos apartados no eran fijos porque a veces el diario no publicaba más de 6 páginas frente a las 8 que tenía en julio de 1936. Esta reducción se debió al incremento del precio del papel por la carestía de la guerra, que obligó al gobierno a limitar el uso del papel entre las publicaciones españolas[73].

67 Editorial 'Trabajo y disciplina', *Odiel*, 1 de agosto de 1937, p. 1.

68 Los principales postulados de la ideología franquista fueron "el tradicionalismo o catolicismo radical", en Muniesa, B.: *Dictadura y monarquía en España. De 1939 hasta la actualidad*. Ariel Historia. Barcelona, 1996, p. 9.

69 *Odiel*, 8 de diciembre de 1936, p. 5.

70 Íbidem.

71 Franco estaba obsesionado con el peligro comunista y la masonería, a la que acusaba "de todos los males del país" debido a que la masonería estuvo habitualmente vinculada a la izquierda, en Tusell, J.: *La España de Franco*. Historia 16. Madrid, 1989, p. 15. Entre los masones onubenses de la época podemos citar al alcalde Amós Sabrás, como recoge Sampedro Tabalabán, M. A.: "La Masonería en Huelva durante el siglo XX (1900 – 1936)". *Huelva en su historia.* Número 3, Universidad de Sevilla, Huelva, 1990, pp. 505 – 602. De todos modos, el movimiento masónico en la provincia de Huelva sufrió un periodo de estancamiento a partir del fin de la Dictadura de Primo de Rivera. En Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX…, p. 227.

72 Es en los años treinta cuando la programación de la radio se consolida en las páginas de los periódicos debido a su expansión en la cobertura de mítines políticos, eventos deportivos o conferencias. Y, de hecho, en la República había aparecido la primera publicación dedicada en exclusividad a la radio, *Radio Sport*. Ver Garitaonandía, C.: "La radio durante la Segunda República (1931–1933)" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 369.

73 Esta normativa se aprobó el 12 de septiembre de 1936, cuando se dispuso por decreto que "todos los periódicos redujeran el promedio de la superficie impresa en un treinta por ciento como

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Haciendo frente a estas dificultades, *Odiel* incluía la actualidad onubense en la segunda página bajo el título 'Información de la provincia', epígrafe con una miscelánea de temas variados. Por su parte, 'Noticias de toda España' solía integrarse en las páginas de interior, mientras que las cuestiones de internacional aparecían en la 5 bajo el título de 'Lo que ocurre en el mundo'. En el ámbito cultural, *Odiel* continuaba publicando la cartelera de los cines de Huelva (el Cinema Park, el Cinema Rábida y el Gran Teatro). Por último, la contraportada se dedicaba a la guerra, a gestiones parlamentarias o a noticias de última hora.

Aun así, debemos advertir que la distribución del periódico seguía siendo muy desordenada, pues a veces la actualidad nacional e internacional aparecía en dos columnas junto a la información local. Eso sí, las noticias se encabezaban con un pequeño titular aclaratorio en negrita a modo de ladillo. Las páginas del diario se dividen en seis columnas en las que se introducen recuadros, dobles cintillos y otros recursos gráficos. Pero, por encima de todo, debemos hacer notar la casi inexistencia de fotografías en el interior del periódico frente a la portada, posiblemente por su alto precio en plena guerra civil. Lo que no cesa durante el conflicto es la publicidad. *Odiel* inserta anuncios de pequeño tamaño del 'Hotel Colón'; la 'Fábrica de Jabones Borrero Hermanos'; 'Mantequerías Rubio' de la calle Joaquín Costa de Huelva; la 'Panificadora Automática Nuestra Sra. De la Cinta; 'Bodegas Pichardo' de La Palma del Condado; o los 'Grandes Almacenes Pedro Roldán' de Sevilla.

Para terminar este punto debemos aclarar que al margen de los diarios, el resto de publicaciones periódicas onubenses prácticamente desaparecieron durante la Guerra Civil, una etapa en la que no hemos tenido constancia del nacimiento de ninguna nueva cabecera en Huelva[74]. Lo único que podemos apuntar es que continuaría publicándose el *Boletín Parroquial de la Concepción*, nacido en 1932 y que parece mantenerse debido a su carácter religioso. Realmente, fue un tipo de prensa habitual en las zonas conquistadas por el bando franquista, especialmente a partir de 1937-38[75].

La Guerra Civil española finalizaba el 1 de abril de 1939 después de la ocupación de Madrid, la dimisión días atrás en París de Azaña como presidente de la

mínimo". A esta norma se añade otra del 4 de diciembre de 1936 que "ordenó que se redujera el consumo al cincuenta por ciento de lo gastado en los siete primeros días del año; además, las publicaciones de nueva creación o las que sustituyeran a las que ya existían no podrían imprimir más de 26.400 centímetros cuadrados a la semana", en Andrés – Gallego, J.: op. cit., p. 141. Sin embargo, fueron muchas las denuncias que aseguraban que esta disposición no se aplicaba con equidad.

74 En este aspecto, hemos podido comprobar cómo en el Archivo General de la Guerra Civil Española, dependiente del Ministerio de Cultura, existen numerosos documentos sobre el conflicto en Huelva, pero nada sobre prensa.

75 Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 49.

República y el reconocimiento de Franco por parte de Francia y Gran Bretaña[76]. En Huelva capital, la guerra dejaba un reguero de muerte y desolación cuyo fin se vislumbraba con el regreso de los combatientes[77]:

> A las once y media de la mañana llegaron los requetés en treinta camiones, desfilando por las calles ante un público entusiasmado que vitoreaba y aplaudía, a continuación se ofició una solemne salve en la Parroquia Mayor de San Pedro, desde cuyo porche el alcalde les dio la bienvenida y finalmente se trasladaron al Puerto Pesquero donde quedaron alojados[78].

De esta forma se cerraba un triste episodio de la Historia de España que daba paso a una extensa etapa con unas características muy peculiares periodísticamente hablando, como veremos en el siguiente epígrafe.

76 Olaizola, J. L.: op. cit., p. 259.

77 "Sólo en el mes de agosto de 1936 se fusila en Huelva a 177 personas de la capital y la provincia, aunque en las fosas comunes del cementerio de La Soledad se sepulta a 581 desconocidos. Hasta abril de 1942, los registrados (que son minoría) suman 550 fusilados en Huelva", en De Lara Ródenas, M. J.: "La Huelva Moderna y Contemporánea…, p. 50.

78 Ramírez Copeiro del Villar, J.: *Espías y neutrales: Huelva en la II Guerra Mundial*. Imprenta Jiménez. Huelva, 1996, p. 14.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

4.
La huelva del franquismo: ¿un paréntesis para el desarrollo de la prensa escrita?

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

El largo periodo de la Dictadura Franquista estuvo determinado por la falta de libertades y el personalismo de Francisco Franco[1], unas características que se tradujeron en una política de prensa definida por el intervencionismo[2]. Es cierto, sin embargo, que la situación del periodismo español no fue similar durante toda esta etapa, principalmente debido a las particularidades impuestas por las dos Leyes de Prensa promulgadas por el Régimen, en 1938 y 1966, como veremos a continuación:

4.1. Las consecuencias de la Ley de Prensa de 1938

El bando vencedor institucionalizó el nuevo régimen con un marco jurídico en el que se incluía la Ley de Seguridad del Estado (1941), la reforma del Código Penal (1944-1945), la regulación de los derechos de reunión y asociación, la creación del Sindicato Vertical[3] y, sobre todo, el Fuero de los Españoles (1945), "una especie de tabla de derechos y deberes" que vendría a suplir la Constitución suspendida[4]. Por su parte, el sistema de propaganda se puso al servicio del Estado[5], según recogió la Ley de Prensa de 1938, que estuvo vigente hasta el año 1966[6].

1 Tusell, J.: *La España de Franco*…

2 Chuliá, E.: *El poder y la palabra. Prensa y poder político en las dictaduras. El régimen de Franco ante la prensa y el periodismo*. Biblioteca Nueva. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, 2001, p. 16.

3 Cuenca Toribio, J. M.: "La España de Franco" en Andrés-Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991, p. 309. El sindicato fue creado a través de la Ley de Unidad Sindical de 26 de enero de 1940, una normativa que establecía la unidad sindical (art. 1º) y suprimía toda asociación profesional y obrera.

4 Bahamonde, A. y Martínez, J. A.: "El nacionalcatolicismo, la monarquía de Franco y la nueva imagen del régimen (1945 – 1951)" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p. 41. El Fuero impedía la libertad de expresión, pues establecía en su artículo 12 que "todo español podrá expresar libremente sus ideas mientras no atenten a los principios fundamentales del Estado", según recoge Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 71

5 Gracia, J.: "Consolar la mala vida" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 317.

6 Ver punto dedicado a la Guerra Civil, donde se analiza con mayor profundidad esta ley, dado

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

La Ley de Prensa o Ley Serrano Súñer recogía en su primer artículo que era el Estado el que tenía el cometido de "organizar, vigilar y fiscalizar las publicaciones periódicas"[7]. Así, el gobierno se reservaba las labores de regular el número y extensión de los periódicos, designar al personal directivo, reglamentar la profesión y ejercer la censura previa[8]. En concreto, la Ley de Prensa ponía a disposición del Estado una serie de herramientas, como eran:

1. La censura. El Franquismo instauró la censura durante la guerra, aunque sus efectos se hicieron notar también tras el conflicto y en la II Guerra Mundial[9]. Esta práctica se reguló en 1940, siendo ejercida en Huelva por la Delegación Provincial de la Sección de Prensa y Propaganda de la Vicesecretaría de Educación Popular, con el censor como figura visible[10].
2. Las consignas. Fueron utilizadas por el Estado para "asegurarse la unificación en la orientación ideológica de la prensa"[11], ya que con ellas lanzaba mensajes para silenciar o exaltar hechos[12]. Así, los periódicos de la época recogían de forma predominante las noticias sobre Falangey la Iglesia,

que su promulgación se produjo durante la contienda.

7 Tamames, R.: op. cit., p. 563, así como Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 393.

8 Ruiz Bautista, E.: "La censura en los años azules" en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L. Gijón, 2008, p. 47.

9 La censura llegaba a "todos los actos de la vida ciudadana, desde prensa, radio, libros, espectáculos y viajes hasta el modo de vestir, el modo de estar y hasta la manera de habla", en Ramírez Copeiro del Villar, J.: op. cit., p. 25.

10 Arroyo Cabello, M.: "La Editorial Católica y el Franquismo: *La Verdad de Murcia*" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 683.

11 Heredia Flores, V. M. y Sanjuán Solís, L.: "La prensa al servicio del poder. Análisis de los diarios *Arriba* y *Sur* ante la Segunda Guerra Mundial" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 186 – 187. Este servicio estuvo organizado a través de la Sección de Publicaciones y Consignas, constituida el 1 de mayo de 1942 para "remitir, de forma documentada, las distintas consignas del Ejecutivo a los medios de la Cadena, y asegurar la máxima eficacia", en Zalbidea Bengoa, B.: "Prensa del Movimiento y Prensa del Estado: Un modelo de dirigismo institucional" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 562.

12 Las consignas se cuidaban especialmente en las fotografías, tal y como puede comprobarse en la fototeca del diario *Odiel* y el fondo de la Fundación Riotinto, en Lemus López, E.: "Andalucía bajo el Franquismo" en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, p. 471.

no podían publicar los sueldos de los ministros, se resaltaba el papel de Alemania e Italia en Europa y se mostraba el comunismo como un peligro. Con todo ello se consiguió una unificación informativa que acabó provocando el desinterés del lector por la prensa, pues las notas de obligada inserción aparecían en todos los periódicos del país. Las consignas eran controladas por la Hoja de Inspección, que debía remitirse semanalmente al Servicio de Prensa desde las delegaciones provinciales.

3. Elección del personal de los medios de comunicación. El gobierno también controló el personal que trabajaba en los medios, especialmente a los directores, que estaban sometidos a un tremendo control y además debían ser afines al Movimiento, adhesión que a veces no era sincera, sino la única salida para poder trabajar[13].

Por su parte, el periodista se consideraba un profesional al servicio de la patria. Asimismo, para poder ejercer debía estar apuntado en el Registro Oficial de Periodistas, según recogían los artículos 15 y 17 de la Ley de Prensa[14]. La inscripción en este listado se llevaba a cabo previo cuestionario[15], donde, entre otras cuestiones, debía contestarse sobre dónde trabajaba el 18 de julio de 1936, si había estado en la cárcel o si había pertenecido a la masonería, partido político y/o entidad sindical[16]. El objetivo era someter a los periodistas a la ley de depuración de responsabilidades políticas[17]. Para comprender esta situación podemos recordar que en 1940 se presentaron 4.000 solicitudes en España

13 A los periodistas "se les exigía dar fe, tanto de lo que se incluía en las páginas de sus rotativos como en los de la competencia. Especialmente debían prestar atención a aquéllos artículos en los que se vertían supuestos ataques a la ideología y actividades del Movimiento", según Zalbidea Bengoa, B.: "Prensa del Movimiento y Prensa…, p. 558.

14 Tamames, R.: op. cit., p. 565.

15 Delgado Idarreta, J. M.: "Represión, periodistas y masonería en el Primer Franquismo (1936 – 1959)" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 133 – 134.

16 Las respuestas debían ser ratificadas con testigos y por los jefes provinciales del Servicio de Prensa, que solían ser los gobernadores civiles de cada provincia, en Martín de la Guardia, R.: op. cit., p. 17.

17 La depuración de periodistas también se recogía en la Ley de Responsabilidades Políticas y en la Orden del Ministerio de la Gobernación de 24 de mayo de 1939, según recoge Salas Franco, M. P.: "La depuración de periodistas: el caso riojano, otro ejemplo más para el "ojo de la aguja" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, p. 142.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

para formar parte del Registro, de las que sólo fueron admitidas 1.800[18].

Poco después se regula la obtención del carnet de periodista con la creación en noviembre de 1941 de la Escuela Oficial de Periodismo, cuyos estudios duraban tres años[19]. Para entrar en este centro era necesario ser miembro de la FET y de la JONS, además de pasar una entrevista personal con el director general de Prensa, requisito eliminado en 1962, cuando la escuela pasa a ser considerada Centro Académico Superior[20]. El valor de estos estudios se reforzó tras la aprobación del Estatuto de la Profesión Periodística. Con todo, en los años sesenta los periodistas comenzaron a mostrar su deseo de acabar con el intrusismo en la profesión, demandando que la titulación obtuviera un rango facultativo superior. El cambio se produjo en el curso 1971/1972 con la creación de las facultades de Ciencias de la Información, con lo que "el Ministerio perdía la tutela en la formación de los profesionales"[21]. En las redacciones, este trabajo comienza a normalizarse en los cincuenta, cuando los jóvenes se fueron incorporando a las redacciones, pidiendo reformas al sentirse asfixiados[22].

El resultado de estas medidas fue la pérdida de la credibilidad de la prensa y la uniformidad del contenido de las publicaciones. La mayoría de las noticias se refería a celebraciones religiosas, discursos de falangistas o visitas de Franco[23]. Con

18 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España…*, p. 259.

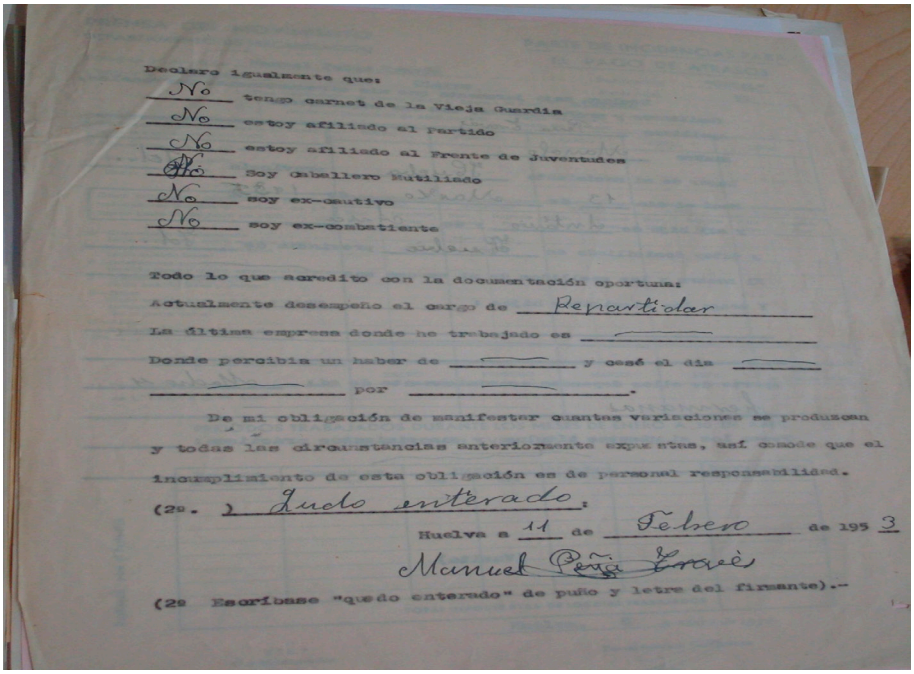
19 Humanes, M. L.: "La política de formación de comunicadores: la Escuela Oficial de Periodismo (1941 – 1970)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 626. A modo de curiosidad, el carnet de periodista número 1 en España lo ostentaba Francisco Franco y, el número 2, Ramón Serrano Súñer, según Martín de la Guardia, R.: op. cit., p. 18.

20 En el curso 1962/1963 cambia la forma de ingreso en la Escuela de Periodismo a través de un examen preuniversitario, salvo los estudiantes de Derecho o Filosofía y Letras que lo hacían con un test de actualidad y una entrevista personal. En Humanes, M. L.: op. cit., pp. 629 y 185.

21 Chuliá, E.:op. cit., p. 187.

22 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo…*, p. 271. En 1955 se contabilizan 6.836 periodistas, cifra que llega a los 9.990 en 1965, a los 13.635 en 1975 y a los 21.740 en 1985. Ver Michel, A.: *Histoire et médias. Journalisme et journalistes français (1950 – 1990)*. Bibliothéque Albin Michel des idées. Paris, 1991, p. 13.

23 Todo ello era recogido igualmente en el noticiero del NO-DO, una de las principales armas propagandísticas del Régimen. Ver Hernández Robledo, M. A.: *Estado e Información. El NO-DO al servicio del Estado Unitario (1943 – 1945)*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca.



Declaro igualmente que:
No tengo carnet de la Vieja Guardia
No estoy afiliado al Partido
No estoy afiliado al Frente de Juventudes
No Soy caballero Mutilado
No soy ex-cautivo
No soy ex-combatiente

Todo lo que acredito con la documentación oportuna:
Actualmente desempeño el cargo de Repartidor
La última empresa donde he trabajado es ———
Donde percibía un haber de ——— y cesé el día ———
——— por ———.

De mi obligación de manifestar cuantas variaciones se produzcan y todas las circunstancias anteriormente expuestas, así como de que el incumplimiento de esta obligación es de personal responsabilidad.

(2º.) Quedo enterado.

Huelva a 11 de Febrero de 195 3

Manuel Peña Graci

(2º Escríbase "quedo enterado" de puño y letra del firmante).-

Imagen de uno de los cuestionarios que eran obligatorios para entrar a trabajar en *Odiel*, al igual que en cualquier otro medio de comunicación del Estado.

Fuente: Fondo del diario *Odiel*, situado en Archivo Histórico Provincial de Huelva.

este panorama, a veces, la prensa local era la única que ofrecía algo diferente[24], a pesar de peligros como "el provincialismo y la rutina"[25].

Las Asociaciones de Prensa: las Hojas de los Lunes en Huelva

Alusión especial debemos hacer en este punto a la realidad de las asociaciones de prensa en el Franquismo, entidades que en esta etapa estuvieron bajo la tutela de los organismos oficiales, especialmente a través de las subvenciones que se les entregaba para editar las *Hojas de los Lunes*, unas publicaciones que eran de obligada aparición en todas las provincias, según establecía la Orden de 20 de mayo de 1965[26]. La afiliación de los periodistas a las asociaciones, además, era obligato-

Salamanca, 2003.

24 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 437.

25 Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia"…, p. 537.

26 Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 78. Recordemos que las Hojas de los Lunes habían aparecido en la Dictadura de Primo de Rivera cuando se autoriza su publicación en 1926 a las diputaciones provinciales para suplir la ausencia de diarios los lunes. Posteriormente, su edición fue otorgada a las

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

ria[27]. En general, estas entidades se mostraron cercanas al Régimen, especialmente entre 1939 y 1950[28]. Pocas veces se atrevieron a alzar su voz contra el Gobierno[29].

En Huelva, no está muy claro cuándo surgen las *Hojas de los Lunes* en el Franquismo, aunque todo parece indicar que no fue hasta finales de los cincuenta-principios de los sesenta[30], siendo secretario de la Asociación de la Prensa de Huelva (APH) Francisco Moreno Ortigosa[31]. Hasta entonces, los lectores onubenses se veían obligados a comprar la *Hoja del Lunes* de Sevilla[32].

El diseño de la *Hoja* onubense se afianzó en noviembre de 1964 mediante un contrato entre la APH y *Odiel*. A través de este acuerdo, la cabecera sería elaborada por la plantilla del diario, aunque los redactores eran contratados por la asociación. La impresión de la publicación se realizaba también en los talleres de *Odiel* a cambio de un canon fijo de 1.500 pesetas mensuales y un pago adicional según su tirada. Las *Hojas de los Lunes* en Huelva tuvieron 12 páginas, con el mismo formato que *Odiel* (42,5x13,64 cm) y con una tirada de 3.000 ejemplares[33].

---

asociaciones de prensa. Más datos en Guillamet, J.: "Factores de progreso y atraso en la evolución histórica del periodismo. El Franquismo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 588.

27 Esta condición determinó que fracasaran otros intentos de integrar a la profesión, como sucedió con la Unión Española de Periodistas, creada sin éxito en 1943.

28 Por ejemplo, la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) aplaudió en su *Hoja Oficial de los Lunes* las decisiones del nuevo gobierno en materia de prensa, conscientes de que cualquier acto de rebeldía podía significar su fin. Incluso, en 1942, la APM se integra en el Sindicato Vertical del Papel, Prensa y Artes Gráficas. Pero, a medida que fue trascurriendo el tiempo, la entidad fue suavizando su actitud y ayudó a los compañeros necesitados, sin preguntar a qué bando habían pertenecido, en Olmos, V.:op. cit., pp. 570-571.

29 Chuliá, E.: op. cit., p. 191.

30 No descartamos que las *Hojas de Huelva* se hubieran publicado en los cincuenta pero dejaron de editarse unos años para volver a aparecer en los sesenta, ya que en las cuentas de la administración de *Odiel* se recogen en el año 1959 una serie de gastos destinados precisamente a las *Hojas de los Lunes*. Ver A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6942.

31 Tipógrafo profesional, Francisco Moreno Ortigosa estuvo vinculado al *Diario de Huelva*, llegando a ser su director. Solía firmar con el seudónimo de Francisco de Morortí. Moreno Ortigosa también participó en la vida pública y artística de Huelva como miembro del Ateneo de Huelva, donde ofreció una conferencia en 1967. Además, trabajó en la empresa de Productos Químicos de Huelva, filial de la Compañía Rio Tinto de Huelva, y fue profesor de taquigrafía. En Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles*…, p. 411.

32 Sánchez Canales, J.: *Al compás de Huelva. Radio Nacional de España. Sexagenaria y decana (1937 – 97)*. Diputación Provincial de Huelva, 1998, p. 287.

33 En un principio, el formato de la cabecera iba a ser de 42,5x28,5 centímetros, pero se opta por tomar el mismo tamaño que *Odiel* para evitar problemas en los talleres. Esta decisión fue tomada por el presidente de la APH y el director de *Odiel*, que entonces era Antonio Gallardo. Más datos en A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2416.

El referente a seguir por esta cabecera fue la *Hoja Oficial de los Lunes* editada desde 1940 por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

A diferencia de lo sucedido durante la Dictadura de Primo de Rivera, las *Hojas* en esta etapa no se limitaban a informar escuetamente del día anterior, sino que se trataba de un periódico más que sólo salía a la calle los lunes[34]. Por lo demás, contaba con los mismos lectores, anunciantes, editoriales, firmas de colaboradores, críticas deportivas y cartas al director del diario de esa ciudad, es decir, de *Odiel*. En general, la edición de las *Hojas* se convirtió en una importante fuente de ingresos económicos para las asociaciones de prensa provinciales. Eran unos beneficios que en el caso de Huelva también favoreció a *Odiel*, que en la contabilidad de 1966 recoge un plus de ingresos económicos del 2% por la publicidad que se insertase en la *Hoja de los Lunes*[35].

La Asociación de la Prensa de Huelva tuvo que reorganizarse tras la Guerra Civil[36]. Lo hizo con Francisco Moreno Ortigosa como nuevo presidente, que sustituyó en el cargo a Manuel Arias. Entonces, Moreno Ortigosa era director de *Diario de Huelva*, una condición que no debe resultarnos extraña porque en estos años se hizo habitual la identificación entre la presidencia de la APH y la responsabilidad del periódico onubense más emblemático. Así sucedió tras el cierre de *Diario de Huelva* en 1942 con *Odiel*. De hecho, Moreno Ortigosa será sustituido en la asociación por los directores de *Odiel* Alejandro Daroca del Val -al frente del diario entre 1955 y 1963- y Antonio Gallardo Sánchez, que se ocupó de esta tarea desde la marcha de Daroca hasta 1979[37]. La vinculación de la APH con *Odiel*

34 En este punto recomendamos retomar el análisis realizado de la *Hoja de los Lunes* en el punto dedicado a la prensa de la Dictadura de Primo de Rivera. A esa información también podemos apuntar que la Real Orden de 13 de junio de 1930 emitida por Dámaso Berenguer reguló estas publicaciones con estrictas normas, entre las que se encontraban la imposibilidad de publicar artículos de colaboración, salvo previa autorización, limitarse a dar el resultado en las noticias de deportes, taurinas o de accidentes y la imposibilidad de publicar informaciones gráficas, esquelas mortuorias y anuncios (salvo que estuvieran autorizados). Además, los beneficios de las *Hojas* sólo podían destinarse a fines benéficos. Ver Olmos, V.: op. cit., pp. 353-354.

35 A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2419.

36 En 1922, la junta directiva de la APH estuvo encabezada por Cecilio Romero Pérez como presidente, aunque dos años más tarde fue José Vázquez Pérez quien ostente la presidencia con Romero como secretario. Vázquez Pérez renueva en el cargo en 1928, pero con un nuevo equipo. Su presencia le aportó cierta estabilidad a la asociación tras las desavenencias surgidas en años precedentes entre sus miembros. La Asociación de la Prensa de Huelva se inscribe el 27 de agosto de 1922 en el Registro de Asociaciones del Gobierno Civil. Quizás era un requisito necesario para entrar a formar parte de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), nacida ese mismo año.

37 En esta época formarían parte de la APH otros redactores de *Odiel*, como fue el caso de Antonio Octavio, Montero Escalera, Paco Jiménez, Domingo Gómez 'Flery' o el fotógrafo Rodri. Luego, en 1979 asume la dirección del periódico José María Segovia Azcárate, que estuvo en el cargo hasta la llegada del que fue el último director de *Odiel*, Antonio Fernández Lera, que estuvo

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

era lógica si recordemos que las asociaciones de prensa españolas permanecieron durante el Franquismo bajo el paraguas del Estado.

4. Control de las fuentes: las agencias de información. Falange funda EFE en 1939 con Vicente Gallego como director[38]. EFE garantizaba al Gobierno el monopolio sobre información internacional y otras cuestiones del ámbito nacional a través de su filial CIFRA[39]. En 1945 aparece la agencia Pyresa para "orientar a la masa de lectores en lo político, en lo informativo y en lo cultural" con crónicas de corresponsales y artículos de opinión[40]. Frente a EFE y Pyresa poco pudieron hacer otras agencias españolas, que se mantendrían durante el Franquismo en un segundo plano. Fue el caso de Europa Press o de Mencheta, dedicada a la distribución de noticias deportivas y taurinas[41].
5. Colaboradores de prensa. El Gobierno captó firmas de intelectuales afines al Régimen para que fueran colaboradores

---

en Huelva entre diciembre de 1982 y abril de 1984, como veremos.

38 EFE sustituyó a Fabra, una agencia que se había convertido en sociedad anónima en 1919 y que entonces dependía de Havas, propietaria del 90% de su capital social. Esta situación continuó hasta 1927, cuando Fabra fue nacionalizada. En la II República, con el triunfo del nacionalsocialismo, Fabra pierde su monopolio sobre las noticias internacionales al establecerse en Madrid en 1933 la Deutsche Nachrichtenbüro (DNB), que suministraba noticias sobre Alemania. También se introducen en la II República agencias como Sagitario, el Servicio Español de Prensa o Kosmos. En Rodríguez, A.: "NO-DO: El origen. Razones de motivaron la creación de la imagen oficial del régimen"en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 262.

39 Chuliá, E.: op. cit., p. 204.

40 Zalbidea Bengoa, B.: "Prensa del Movimiento y Prensa del Estado…, p. 559.

41 Fundada en 1876, Mencheta era la agencia de información más antigua, pero sólo actuaba a nivel nacional. Por su parte, Europa Press había nacido en el año 1957 como distribuidora de libros de la mano de Torcuato Luca de Tena, Fernández de la Mora, Antonio Fontán y Ángel Benito, todos de tendencia monárquico-liberal. Luego, en 1959, Europa Press comienza a distribuir reportajes y fotografías y, realmente, sería la única que le haría cierta sombra al Gobierno franquista. Del mismo modo, en esta etapa funcionarían Alfil, para deportes; Logos, de la Editorial Católica; Fiel, creada por Ceferino Maestú en 1948 y absorbida por EFE en 1968; y Serco, que desde 1949 suministraba información a los periódicos de provincias de la mano de Joaquín Arrarás y de Ramón Sierra, pero que, a pesar de contar con colaboradores de reconocido prestigio como Ramón Pérez de Ayala o Javier Poncela, no cuajó y acabó desapareciendo. Luego, en una segunda etapa, nacieron otras agencias como SIS (Servicio de Información Sindical) en 1966 o Sapisa en 1967. Ver Sánchez Aranda, J.J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 432. El desarrollo de las agencias de información se produjo en plena Dictadura de Primo de Rivera, en Paz, M. A.: "La batalla de las agencias" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 209 – 210.

de las publicaciones del Movimiento a través de artículos que eran difundidos por Pyresa. El objetivo era unificar el modo de escribir en la prensa y, de paso, demostrar que el Franquismo no carecía de hombres de letras[42]. Esta práctica se reguló en 1940 mediante la Sección de Colaboraciones y se mantuvo hasta los años ochenta.

Todas estas actuaciones estuvieron dirigidas por el Servicio de Prensa y Propaganda, que en 1940 creó la Cadena de Prensa del Movimiento para administrar los periódicos estatales, muchos de los cuales procedían de incautaciones[43]. La Cadena contaba en 1944 con "37 diarios, 5 noticieros del mes y 15 revistas"[44], así como varias emisoras de radio -como Radio Nacional de España[45]-. Así, el Estado se convirtió en el principal editor de publicaciones periódicas de España y uno de los más importantes de Europa en número de cabeceras, que no de tiradas. Esta red estatal se extendía por toda la geografía española, con la excepción de 17 provincias poco pobladas. Y en lugares como Huelva, el único diario existente pertenecía al Estado.

La omnipresencia de la prensa estatal y las restricciones provocaron que en poco tiempo la prensa española sufriera un tremendo freno, situándose "en una posición similar a la de 1892"[46]. Por ejemplo, entre 1943 y 1944 sólo se publicaban 1.102 títulos en España frente a los 2.289 de 1920[47]. Era lógico. Con el nuevo régimen desaparecieron los periódicos liberales, radicales, socialistas, comunistas y republicanos. Y, además, poner en marcha una nueva cabecera era muy complicado. Entre otros requisitos, los proyectos necesitaban de un informe político-social de cada una de las personas de la plantilla[48].

42 Belmonte, F.: op. cit., p. 31.

43 La legalización de estas incautaciones fue un largo proceso que se inició con la Orden del 10 de agosto de 1938 y finalizó con la creación de la Cadena de Prensa del Movimiento, instaurada de forma legal el 13 de julio de 1940 por medio de la Ley de Jefatura del Estado. Unos días después, el 24 de julio de 1940, todos estos periódicos y emisoras de radio incautados pasaron al patrimonio de la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda del Movimiento, como recoge Pizarroso Quintero, A.: (coord.): op. cit., pp. 308 – 309.

44 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 441.

45 RNE nació en 1937 en Salamanca. Como dato curioso podemos apuntar que en 1947 había en la provincia de Huelva más de 4.200 aparatos de radio, según el VV. AA.: *Anuario Estadístico Provincial de Huelva. Año 1947*. Editado por el Instituto Nacional de Estadística. Madrid, 1948, p. 115.

46 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., pp. 420 – 421.

47 Por ejemplo, "de los 18 diarios que se publican en Madrid el 17 de julio de 1936, sólo continuaron en la posguerra *ABC, Ya* e *Informaciones*", en Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3…*, pp. 521–522.

48 Según recogía una orden del 24 de febrero de 1942. *Ibidem*, 401.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

En Andalucía, el número de diarios bajó a los tiempos del reinado de Isabel II[49], mientras que Huelva, acostumbrada a ser "una provincia aislada", no mostró un panorama mejor[50]. De hecho, el caso onubense puede identificarse como uno de los ejemplos más significativos de la reducción periodística sufrida por España durante el Franquismo. Porque si en la guerra desapareció *La Provincia*[51], ahora se une *Diario de Huelva*, que dijo adiós a los kioscos en 1942. De este modo, Huelva pasaba de tener tres diarios en 1936 a un único título en 1943: *Odiel*, que además estaba en manos del Estado y, por tanto, ideológicamente adscrito al Régimen.

La desaparición de un histórico de la provincia: Diario de Huelva (1908-1942)

Diario de Huelva había conseguido sobrevivir a la Guerra Civil y, una vez concluida la contienda, luchó por mantenerse acercándose a la ideología franquista. Sin embargo, este gesto no fue suficiente porque el Estado benefició con distintos privilegios a los periódicos públicos, -es decir, a *Odiel*-, frente a las empresas periodísticas privadas o vinculadas a grupos familiares[52]. Entre otras ventajas, la prensa estatal contó con un mayor cupo de papel, un bien escaso en los cuarenta; se les perdonó impuestos, al acogerse a la ley de 6 de noviembre de 1941; y, además, no eran visados por la censura, según la Orden de 1 de mayo de 1941 de Antonio Tovar[53]. Por tanto, *Diario de Huelva* lo tenía mucho más difícil en el día a día que *Odiel*.

Al final, las presiones y dificultades provocaron que *Diario de Huelva* dejara de publicarse en 1942, a pesar de que llevaba contando la actualidad onubense desde 1908. Su actividad continuó a través de la Imprenta Papelería "Diario de Huelva", que la familia Rodicio conservó en la calle Concep-

49 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 307.

50 Checa Godoy, A.: "La Huelva del franquismo, la provincia aislada" en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 18. En 1945, en Andalucía se editaron 117 periódicos, en Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa*…, pp. 366 y 307.

51 Ver el punto dedicado a la prensa de la Guerra Civil.

52 Martín de la Guardia, R.: "Los medios de comunicación social como formas de persuasión durante el primer Franquismo" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, p. 21. Entonces en España, la prensa oficial suponía el 48,6% de las publicadas. En Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 433.

53 Soto Carmona, A.: "Fundación y Supervivencia del Régimen 1939 – 1945" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 37. Esta permisividad llegó en 1945 a las publicaciones católicas oficiales, lo que generó numerosas protestas entre Acción Católica. Ver Arango, R. E.: *Spain. Democracy* Regained. Second Edition. Westview Press, Inc. United States of America, 1995, p. 105.



DIARIO DE HUELVA

PERIODICO INDEPENDIENTE

AÑO IX — Viernes 19 de Mayo de 1916 — FRANQUEO CONCERTADO — Núm. 2.659

Dios guarde al Rey

CRONICA

El Cinturón de María

Un nuevo defensor de Verdun

Conferencia notable

TRIGUEROS

NUESTRA ENCUADERNACIÓN

SUFRAGIOS

SE VENDE

INTENTO DE ROBO

Fuente: Hemeroteca-Archivo de Enrique Martín (Valverde del Camino).

ción de la capital onubense y de cuyos talleres saldrían numerosas cabeceras en estos años[54].

Con la desaparición de *La Provincia* y *Diario de Huelva*, la ciudad se quedaba con un sólo diario, con *Odiel*, que el Estado se encargó de insertar dentro de la Cadena de Prensa del Movimiento[55]. Por este motivo, por su importancia para el periodismo de estos años, a continuación nos acercaremos a las características de *Odiel* en la dictadura:

4.1.1. El diario Odiel bajo el nuevo marco legal

La prensa española de comienzos del Franquismo se caracterizó por mostrar un panorama deprimente debido a la cercanía de los horrores de la guerra[56]. El aparato informativo del Régimen estuvo protagonizado por Falange, con Antonio Tovar, Dionisio Ridruejo[57], Vicente Gallego y Finat como cabezas visibles. España mimetizaba así el esquema fascista de Italia y Alemania en materia de comunicación.

En Huelva, la prensa institucional dominó la información durante este periodo a través del diario *Odiel*, convertido en un instrumento más del sistema pro-

54 Otras imprentas de Huelva en los años sesenta fueron la Papelería Inglesa y la de Mojarro en La Placeta. Ver Lopa Garrocho, D.: op. cit., p. 192.

55 Gozálvez, J. L.: "*Odiel*, la cabecera histórica de la prensa de Huelva". *Odiel Información*, 16 de noviembre de 2005, p. 20.

56 Ben Amí, S.: *La revolución desde arriba: España (1936 – 1979)*. Riopiedras Ediciones. Barcelona, 1980, p. 65.

57 En abril de 1941, Dionisio Ridruejo fue nombrado Delegado Nacional de Propaganda del Servicio Nacional de Prensa y Propaganda, órgano que sentó las bases de lo que posteriormente fue el Ministerio de Información y Turismo. Ver Llorente Hernández, A.: op. cit., p. 128.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



pagandístico del Gobierno[58]. Recordemos que el rotativo había nacido el 31 de diciembre de 1935 con José Simón Valdivieso como director y con Dionisio Cano López como fundador[59]. Tras unos inicios cercanos a la CEDA, en agosto de 1937 pasa a ser el "Diario de la Falange Española Tradicionalista y de las JONS", insertándose tres años después en la Cadena de Prensa del Movimiento. Estos cambios se fueron reflejando en su estética. Por ejemplo, a veces, el nombre del periódico aparecía justificado a la izquierda sobre el símbolo falangista, integrando en el interior de la "o" una carabela descubridora. En otras ocasiones, la cabecera estaba en el centro de la portada y flanqueada por frases como "España: una, grande y libre".

También en la contraportada se optaba por una pequeña cabecera. En este caso, junto al cierre, aparecían datos como los precios de la suscripción o la dirección de la redacción de *Odiel*, situada en la calle Sagasta de Huelva. Esta última página se dedicaba a titulares de fuerte compromiso ideológico.

En cuanto a su contenido, la II Guerra Mundial (1939-1945) se convierte en el principal tema de interés de *Odiel* en los años posteriores a la Guerra Civil, siguiendo así las directrices de la política internacional española. El diario onubense era proclive a las fuerzas del Eje, por lo que fueron habituales las noticias sobre Italia[60] y Alemania[61]: "Hitler vuelve triunfante a Berlín. Toda la población lo aclamó con ovaciones ensordecedoras dando la bienvenida al vencedor"[62], unas informaciones que solían difundirse a través de la agencia EFE. Es más. El apoyo

58 Pizarroso Quintero, A.: "Política Informativa: Información y Propaganda (1939 – 1966)" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 312.

59 Ver prensa de la II República.

60 La relación entre España e Italia tuvo dos etapas: Primero, desde el final de la Guerra Civil hasta la caída de Mussolini el 25 de julio de 1943; y, segundo, entre septiembre de 1943 y el final de la guerra en Italia (abril de 1945), cuando "España deja de ser no beligerante para convertirse en neutral otra vez", según Pizarroso Quintero, A.: "Italia y la España franquista: Información y Propaganda (1939 – 1945)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 34–47.

61 Autores como Jauné i Miret aseguran que las relaciones entre España y Alemania se venían fomentando por parte del país centroeuropeo desde la I Guerra Mundial para incrementar su capacidad de influencia en Europa, en Jauné i Miret, M.: "La cultura como instrumento de la influencia alemana". *Ayer. Revista de Historia Contemporánea. España y Alemania: historia de las relaciones culturales en el siglo XX*. Tomo 69. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2008, p. 42.

62 *Odiel*, 7 de julio de 1940, p.1.



HUELVA DOMINGO 7 DE JULIO DE 1940 AÑO IV NUM. 823

ODIEL

DIARIO DE FALANGE ESPAÑOLA TRADICIONALISTA Y DE LAS JONS.

Saboteadores ingleses expulsados de Rumanía

Hitler vuelve triunfante a Berlín

Toda la población le aclamó con ovaciones ensordecedoras dando la bienvenida al vencedor

"Habrían preferido sucumbir en un combate leal, en lugar de morir asesinados"

(Ordan del día a la Marina francesa)

Anatema francés a la indigna actitud británica

Fuente: Biblioteca Provincial de Huelva.

de *Odiel* a los países del Eje era tan descarado que el diario pasó a ser conocido popularmente como el "Tragabuques"[63], haciendo referencia al exagerado número de barcos y aviones que decía que perdían los aliados y, especialmente, los ingleses. Los lectores hicieron caso omiso a estas cifras, "pues sabían que de haber sido ciertas hacía tiempo que Gran Bretaña hubiera quedado destruida"[64].

Los mensajes cambiaron a partir de 1942 cuando se vislumbra la derrota alemana. El Régimen trata de desvincularse de los totalitarismos -especialmente de la Alemania nazi- y decide erigirse como guía de la civilización cristiana[65], "aduciendo que el *verdadero enemigo era la Rusia atea y materialista*"[66]. Entonces, *Odiel* se llena de ataques al comunismo y a la ideología judeo-masónica[67] con titulares del tipo: "Una nueva tragedia se cierne sobre Hungría"[68]. Uno de los episodios más curiosos sucedidos en este contexto fue el caso del llamado "Oro de Moscú"[69].

63 Gozálvez, J. L.: op. cit., p. 21.

64 Ramírez Copeiro del Villar, J.:op. cit., p. 42.

65 Ruiz Bautista, E.: "La larga noche del Franquismo (1945 – 1966) en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L. Gijón, 2008, p. 87.

66 Muniesa, B.: op. cit., p. 46.

67 Delgado Idarreta, J. M.: "Represión, periodistas y masonería en el Primer Franquismo…, p. 139. También en Morales Ruiz, J. J.: *La publicación de la Ley de Represión de la Masonería en la prensa de España de postguerra (1940)*. Edita el Instituto Fernando El Católico y de la Diputación de Zaragoza. Zaragoza, 1992.

68 *Odiel*, 8 de diciembre de 1956, p. 1.

69 España inició una campaña en la prensa a favor de la devolución del oro, campaña que también tuvo su eco en *Odiel* a través de grandes titulares como éstos: "España podrá reclamar el oro robado. Ha sido recuperada la documentación que resguarda su depósito en Moscú en 1937. La familia Negrín y algunos españoles de su intimidad han colaborado a esta recuperación" (*Odiel*,

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


Odiel

Martín Artajo regresa a Manila

Se encuentra muy complacido de su estancia en Formosa, donde fué, dijo, gratísima

Ha muerto Stalin

El dictador soviético falleció esta madrugada

Estocolmo 6. 2,15 madrugada. Urgente. El dictador rojo Stalin ha muerto.—Efe.

Fabricación de bombas atómicas en EE. UU.

Tienen menos potencia que las arrojadas en Hiroshima y Nagasaki

El mundo libre tiene que reforzar su economía y sus defensas militares

Discurso de Eden en el Press Club

AUDIENCIAS DEL CAUDILLO

El inicio de la Guerra Fría en 1950 apareció en los periódicos como una nueva victoria de Franco. Era el intento del Gobierno de acabar con el aislamiento internacional de España decretado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), una exclusión diplomática sólo rota a partir de 1953 tras el convenio militar firmado con EEUU[70]. Se iniciaba así una nueva etapa que supuso la consolidación de España en el exterior. Este giro fue tratado a toda página en el diario *Odiel* a través de titulares del tipo "Admisión de España en la Comunidad Europea. El Consejo de ministros francés aborda este importante problema"[71] o "España entra confiada, contando con la ayuda de Dios, en el campo todavía virgen de 1957"[72], en relación a su ingreso en la ONU.

Esta apertura internacional vino precedida de una serie de medidas en un intento del Régimen de presentarse ante los EEUU como un sistema democrático. El reajuste afectó a los medios de comunicación, cuyas competencias pasaron en 1945 de la Secretaria General del Movimiento al Ministerio de Educación, órgano que quedó desligado de Falange[73]. La decisión benefició

30 de diciembre de 1956, p. 1). Recordemos que "el doctor Juan Negrín murió en noviembre de 1956: fue el último primer ministro de la República, socialista, y en su poder estaban los recibos que atestiguaban el envío a la URSS del oro del Banco de España, durante la Guerra Civil, para su custodia allí", en Muniesa, J.: op. cit., p. 69. En este aspecto, la URSS nunca devolvió el oro, principalmente por considerarlo un pago por la ayuda prestada a España durante la República. Posteriormente, la URSS ofreció a España dar el valor del oro en petróleo a cambio de la retirada de las bases militares de EEUU de España, algo que no ocurrió pues para Franco era más importante seguir recibiendo la ayuda estadounidense y mantener su prestigio internacional.

70 La Guerra Fría favoreció la firma de acuerdos bilaterales entre España y Estados Unidos por los que se crean las bases militares de Rota, Morón, Torrejón de Ardoz y Zaragoza. A cambio, España recibía una ayuda económica que había comenzado a llegar en 1951. Las relaciones se consolidan en 1959 con la visita a España del presidente Eisenhower. Los acuerdos militares se renuevan en 1963. En cualquier caso, los norteamericanos no se preocuparon mucho de la prensa local española porque la Embajada americana publicó sus propias revistas, como expone León Aguinaga, P.: "Los canales de propaganda norteamericana en España, 1954 – 1960". *Ayer. Revista de Historia Contemporánea. La ofensiva cultural norteamericana durante la Guerra Fría*. Nº 75. Madrid, 2009, p. 135.

71 *Odiel*, 12 de noviembre de 1948, p. 1.

72 "España eleva su prestigio ante el mundo", *Odiel*, 30 de diciembre de 1956, p. 1.

73 Falange vivía un declive desde 1941 debido a la marcha de sus figuras más representativas.


ODIEL

Diario de Falange Española Tradicionalista y de las JONS

HUELVA—Año V—Núm. 1.433 Viernes, 3 de Agosto de 1945

3 DE AGOSTO DE

Alemania no tendrá Gobierno central

Fijación de amplias reparaciones

Será constituido un Consejo permanente de ministros de Asuntos Exteriores

Comunicado oficial de la Conferencia de Potsdam

En Plymouth se entrevistaron Jorge VI y Truman

Regresó a su país el presidente

Se autoriza al subsecretario de Edu Popular para ordenar los ga de sus servicios

MAREA

Fuente: Biblioteca Provincial de Huelva.

a los católicos[74]. El trasvase de poder se acompañó del anuncio de la moderación de la censura, aunque lo único que cambió fue el abandono de proclamas combativas y falangistas en las editoriales de la Prensa del Movimiento, más propias de la guerra[75]. Este giro se consolida en 1951 con la creación del Ministerio de Información y Turismo, al frente del cual se situó hasta 1962 a Gabriel Arias-Salgado, mientras que su director general fue Juan Aparicio hasta 1957[76].

Ver Gómez Cuesta, C.: "Reivindicando un papel: evolución del discurso falangista en la prensa (*El Norte de Castilla*, 1945 – 1950)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 311.

74 Tan sólo un año después, en 1946, Arias-Salgado y Aparicio era sustituido al frente del aparato de Prensa por Luis Ortiz y Tomás Cerro, ambos procedentes de la ACNdP. Ver Cal, R.: "La campaña de propaganda para la instauración monárquica. Ley de Sucesión en la Jefatura del Estado, 1947" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 279.

75 Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control…, p. 280.

76 El nuevo ministerio celebró congresos con los periodistas de las provincias españolas, encuentros que propiciaron el nacimiento del Consejo Nacional de Prensa en 1957, un órgano de carácter consultivo que se reunía una vez al año. Ya en 1955 habían aparecido los Tribunales de Honor de la Profesión Periodística, donde sólo cabía la absolución o la separación de la actividad periodística, en Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 403.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Siendo así, la política nacional tuvo menos espacio en *Odiel*[77], salvo excepciones como las elecciones de 1948[78] o la Ley de Sucesión[79]. A pesar de ello, Franco aparecía en todos los números del periódico, especialmente con fotografías en la portada[80]. El desinterés por la gestión gubernamental también afectó a la política local. Por ejemplo, los redactores de *Odiel* no acudían a los plenos del Ayuntamiento de Huelva, sino que la crónica de los debates municipales se elaboraba al día siguiente con el relato que ofrecía al periódico el secretario municipal. Las noticias solían ser así:

> El Gobernador civil y Jefe provincial del Movimiento, don Hernán Pérez Cubillas, ofreció una recepción a las primeras autoridades locales y provinciales, representaciones y jefes de organismos, asistiendo asimismo su Excelencia Reverendísima el Obispo de la Diócesis, don Pedro Cantero Cuadrado[81]. El señor Pérez Cubillas, al final, brindó por la prosperidad de España y de la provincia, deseando a todos un feliz Año Nuevo[82].

Curiosamente, Cantero Cuadrado fue periodista de honor de la Asociación de la Prensa de Huelva por haber sido redactor de los periódicos católicos *El Debate* y *Ya*[83].

77 El propio Fraga reconocía que "hasta 1962 *jamás se habló de política* en los Consejos de Ministros". Ver Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX. I. Del 98 a la proclamación de la República*…, p. 26.

78 Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control Informativo…, pp. 286 – 287.

79 La Ley de Sucesión fue sometida a Referéndum el 7 de julio de 1947 y aprobada por el 89,86% de los votantes. La ley proclamaba la jefatura vitalicia de Franco. El General sería el que podría proponer a las Cortes a su sucesor como rey o regente, en Cuenca Toribio, J. M.: "La España de Franco…, p. 313.

80 Díaz Parrado, M. P.: "Introducción. La Imagen en Historia" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, p. 18. Es entonces cuando la fotografía de prensa se valora como fuente histórica, como recoge Braojos Garrido, A.: "La fotografía en prensa como fuente histórica. Un modelo de referencia: la aportación sevillana" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, p. 71.

81 A Cantero Cuadrado y a Franco les unía una tremenda amistad, de ahí que el obispo de Huelva tuviera más poder que el gobernador civil onubense, que Hernán Pérez Cubillas, dando lugar a más de un enfrentamiento entre ambos por celos. Cantero Cuadrado llegó a Huelva el 15 de marzo de 1954, siendo alcalde de la ciudad Rafael Lozano Rueda. Ver Rodríguez «Rodri», P.: La Vida Política. Alcaldes y Gobernadores de los 50" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 39.

82 'Recepción en el Gobierno Civil con motivo de fin de año', *Odiel*, 1 de enero de 1960, p.1.

83 Por su parte, el presidente de honor de la asociación era Arturo Damas, siendo su presidente efectivo Alejandro Daroca, director de *Odiel*. Como hemos visto, la mayoría de los miembros de la entidad era de la redacción del diario, como Antonio Octavio, Montero Escalera, Rodri, Paco Jiménez, Rebollo o Domingo 'Flery'.



Imagen de los miembros de la Asociación de la Prensa de Huelva junto al obispo de Huelva Pedro Cantero Cuadrado. Fuente: Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 60.

En general, la sección de "Local" en *Odiel* se centraba en lo festivo, pues durante el Régimen el calendario se llenó de fechas señaladas: 18 de Julio, el 1º de Abril o el 1º de Octubre, entre otros[84]. De este modo, se priorizaron noticias como la inauguración del Ayuntamiento de Huelva, cuando se traslada a la Virgen de la Cinta al Consistorio, siendo alcalde Pedro Pérez de Guzmán y Urzáiz[85]:

> A las seis y media, en el Salón de Actos del nuevo edificio municipal, ofrecerá el Gobernador civil de la provincia una recepción en honor del ministro de Obras Públicas. A las siete se celebrará la sesión inaugural, acto que será retransmitido por altavoces al exterior del edificio. A las siete y media, la Corporación obsequiará con un vino[86].

84 Gómez Cuesta, C.: op. cit., p. 315.

85 Entre 1938 y 1942, el alcalde de Huelva fue Joaquín González Barba, reemplazado por un corto periodo de tiempo por Luis Gras. Después, el 28 de julio de 1942, llega a la Alcaldía Ramiro Rueda de Andrés, que antes había ocupado la presidencia de la Sociedad de Cazadores y era el responsable de la Aduana de Huelva. La siguiente Corporación tuvo a Juan Rebollo Jiménez como primer edil. Y, a partir de 1944, el alcalde de Huelva fue Federico Molina Orta. Ver Martínez Navarro, A. J.: "Ramiro Rueda de Andrés, alcalde de Huelva (1942–45) (y II)" en *Huelva Información*, 17 de abril de 2006, p. 16.

86 *Odiel*, 19 de febrero de 1950, p. 1.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Otras veces, el motivo de portada era alguna conmemoración, como la entrega de la Medalla del Trabajo a un ex alcalde de Huelva: "Esta recompensa viene a expresar con toda justicia el reconocimiento oficial de los grandes méritos atesorados por el señor Quintero Báez a través de su intensa y fructífera labor política, que tantas y tan provechosas consecuencias ha procurado"[87].

De igual modo, el diario onubense se mostró interesado en exaltar los valores patrióticos, como ocurrió con el papel jugado por Huelva en el Descubrimiento de América[88]. Por ejemplo, el 3 de agosto de 1945, se situó en portada una fotografía de Cristóbal Colón junto a un fragmento del "Diario del Almirante". En realidad, el 3 de agosto, "la prensa y las emisoras de radio estaban obligadas a insertar numerosas referencias a esta gesta trascendental"[89].

Y es que el pasado descubridor de España fue otra de las líneas propagandísticas del Franquismo, como lo demostró el general en las seis visitas que realizó a Huelva a lo largo de su mandato[90], viajes que fueron difundidos por el NO-DO[91]. Como era lógico, la presencia de Franco tuvo un tratamiento especial en *Odiel*. Aunque estas noticias se limitaban a mostrar fotografías y lanzar titulares que se quedaban en lo anecdótico: "El Caudillo visitó ayer la provincia recorriendo toda la zona forestal de Almonte. En los pueblos del trayecto recibió el clamoroso

87 "La Medalla del Trabajo, a don Juan Quintero Báez", *Odiel*, 30 de diciembre de 1956, p. 1. Quintero Báez publicó en 1954 a través de la imprenta Huelva Ilustrada un folleto titulado *Recuerdos de una actuación pública* para hacer balance de su trayectoria política, su nombramiento como concejal en 1913 y como vocal en la Junta de Obra del Puerto de Huelva, sin olvidar sus proyectos como alcalde de Huelva en los años veinte. En Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva*…, p. 910.

88 *Odiel* se hizo eco de la campaña que pedía al Gobierno que el 3 de agosto se nombrara Día del Imperio o Día del Amanecer Imperial de España, en Belmonte, F.: op. cit., p. 43.

89 Sueiro Seoane, S.: "La posguerra en imágenes" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939–1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 33.

90 En su primera visita a Huelva el 4 de mayo de 1943 Franco aseguró que "España a partir de aquel momento histórico en que Colón con sus carabelas descubrió un nuevo mundo, no hizo más que desangrarse en servicio universal", en Sánchez Canales, J.: "Franco y su andadura onubense", *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento La Ría. La Huelva de ayer y hoy, 11 de febrero de 2007, pp. 2 y 3. El Caudillo estuvo entonces en el Monasterio de La Rábida, como volvería a hacerlo en su siguiente viaje a Huelva para clausurar los actos del centenario de la Marina española el 12 de octubre del año 1948, según recoge Ramírez Copeiro del Villar, J.: op. cit., pp. 42 – 45. También vino a Huelva el 18 y 27 de abril de 1953. La tercera y cuarta visita de Franco a Huelva fueron realizadas porque el Jefe del Estado estaba con su familia en la Feria de Abril de Sevilla, en Sánchez Canales, J.: "Franco y su andadura onubense…, pp. 2 y 3.

91 El NO-DO se creó el 29 de septiembre de 1942 como compañía oficial de películas al servicio de Franco, aunque pasaría como "Noticiarios y Documentales Cinematográficos". Su exhibición fue obligatorio en todas las proyecciones cinematográficas españolas entre el 1 de enero de 1943 y el 23 de agosto de 1975. Ver Ellwood, S.: "The Moving Image of the Franco Regime: Noticiarios y Documentales 1943 – 1975" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 201.

homenaje popular. Por la tarde, en la ermita del Rocío, prestó juramento como Hermano Mayor Honorario"[92] y "El Caudillo y su esposa visitaron ayer la "Gruta de las Maravillas", de Aracena"[93].

La información local solía enmarcarse en las secciones "Nuestra ciudad" y "Nuestra Provincia", que se situaban indistintamente en página par o impar. En estos espacios encontramos además temas propios de la página de servicios, prueba del desorden de la prensa escrita en esta época. Era el caso de la predicción del tiempo ("Boletín Meteorológico"), la tabla de mareas y el movimiento de mercancías portuarias ("Nuestro Puerto"), el santoral del día y horario de misas ("Vida Religiosa") o anuncios por palabras de médicos de Huelva ("Guía Sanitaria").

Otro apartado fue la columna "Pulso a Huelva" de Domingo Gómez "Flery", que se mantuvo durante décadas. "Flery" solía escribir sobre los temas que estaban en la calle. Es el caso del siguiente comentario sobre la Coronación de la Virgen de la Cinta a inicios de los sesenta:

> No está de acuerdo uno de esos buenos amigos que, frecuentemente, nos salen al paso, en cuanto a nuestro propósito, expresado en la referencia informativa del acto de Hermandad que, presidido por nuestro querido Prelado y con la asistencia del alcalde y varios ediles del Ayuntamiento, miembros de la Junta de Gobierno de la Hermandad de la Cinta con su hermano mayor y demás invitados,


Pulso a Huelva
Lo que traerá consigo la Coronación de la Patrona
Nuestra Ciudad
Reunión de la Comisión Municipal Permanente
Vida religiosa
Nuestro Puerto
Guía sanitaria
Gacetillas
Berlín es la tercera ciudad católica de Alemania
Excmo. Ayuntamiento de Huelva
ANUNCIO
CASA DE EJERCICIOS
FLERY


NUESTRA CIUDAD
La fiesta cítrica hoy
La festividad de...
SANTO CRISTO CAUTIVO
Perfil del Día
El Lirio y Pesaña, alfín
Entrega de un pergamino al comandante de Marina
Educación Nacional

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

92 *Odiel*, 19 de abril de 1953, p. 1.
93 *Odiel*, 28 de abril de 1953, p. 1.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

se celebró, terminada la solemnísima función religiosa del pasado día 8 en honor de nuestra bendita Patrona; propósito que se refería a ir dando a conocer cuanto entonces se trató, conforme las juntas que se nombren vayan dándoles forma y consistencia.



VIERNES, 13 DE MAYO DE 1955 — ODIEL 10 PAGINA 8

NUESTRA PROVINCIA

En Niebla avanza la mecanización agrícola

Las Cruces de Mayo en Rociana

Meguer

LABOR MUNICIPAL

Almonte

MENTIDO FALLECIMIENTO

Actividad cultural del F. de J. en Nerva

Ayamonte

La festividad del Patrón de Obras

Descubrimiento de Aroche

(Del carnet de un coloquiante)

Por ALBERTO LUIS PEREZ

Y no está conforme por entender -así dice nuestro amigo- que las cosas que atañen a la Virgen de la Cinta, no son sólo del que las concibe, sino del pueblo onubense que debe conocerlas para hacerlas suyas prestándoles el apoyo y colaboración precisa que merezcan. Tiene razón nuestro amigo[94].

El artículo era una exaltación a las tradiciones de Huelva, pero se aprovechaba la columna para realizar demandas para la ciudad, prueba del tímido aperturismo que se introduce en la prensa con la llegada de los años sesenta. Este tipo de sugerencias era impensable plantearlo en los cuarenta y cincuenta.

Lo común era que *Odiel* mostrara una ciudad que carecía de problemas, aunque algunas noticias dejaban entrever las deficiencias de la población: "Mil quinientas viviendas para Huelva. La adquisición y transporte de materiales tendrá carácter preferente y de urgencia"[95]. Otras veces, la realidad era tan terrible que era imposible ocultarlo, como ocurre con motivo del derrumbe del Cabezo de San Pedro el 12 de septiembre de 1956, que ocasionó la muerte de decenas de personas.

Especialmente propicio para ese tono optimista de la realidad del país fue la recuperación económica que comienza a experimentar España en los sesenta. Fueron los años de la expansión turística[96], tan sólo ensombrecida en los medios

94 Flery, 'Lo que traerá consigo la Coronación de la Patrona', *Odiel*, 11 de septiembre de 1960, p. 6.

95 "Mil quinientas viviendas para Huelva", *Odiel*, 6 de diciembre de 1956, p. 1.

96 "Los sesenta y los setenta, pero especialmente los primeros, se caracterizan por un decidido intento de mejorar la imagen del régimen sobre todo cara al exterior, de la mano del nuevo filón económico del turismo", en Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: *La España de Franco (1939 –*



Sentimiento en la ciudad

Odiel

El desprendimiento de un cabezo en la calle Aragón produjo numerosas víctimas

Los muertos se elevan a trece y los heridos a diez, cinco de ellos graves

Nuestras autoridades tuvieron una ejemplar actuación en los trabajos de auxilio, secundadas por la fuerza pública y particulares

A la una de esta tarde se celebrará el sepelio, invitando el alcalde al cierre del comercio

Nuestra primera autoridad civil ostentará la representación del Ministro Secretario General del Movimiento, que envió sentidísimo pésame

HUELVA ESTA DE LUTO

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

por los primeros rumores sobre la mala salud de Franco[97]. Eso sí, las mejoras no vinieron acompañadas de una mayor libertad de expresión[98].

A Huelva, la prosperidad le llegó de la mano del Plan de Desarrollo de Andalucía, que incluyó la instalación del Polo de Promoción en 1964[99]. Las nuevas

1975). Cultura y Vida Cotidiana. Historia de España. 3º Milenio. Editorial Síntesis. Madrid, 2001, p. 295.

97 Coincidiendo con el 1 de octubre de 1962 y la conmemoración del 25 aniversario de su proclamación como Jefe del Gobierno del Estado español comenzaron a aparecer los primeros rumores sobre la salud de Franco, como recoge Molinero, C. e Ysás, P.: "Modernización económica e inmovilismo político (1959 – 1975) en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p. 131.

98 Bordería Ortiz, E.: "El sistema de la censura durante el Franquismo. La permanencia de un modelo informativo"en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 612 – 613.

99 Ben Amí, S.:op. cit., p. 172. La instalación del Polo coincide con Federico Molina como

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR





fábricas atrajeron hasta la capital mano de obra de los pueblos del entorno, por lo que la ciudad -que entonces sólo contaba con 73.000 habitantes[100]- vivió una tremenda transformación en un corto espacio de tiempo[101]. A partir de entonces, la industria copó las portadas de la prensa onubense, donde fueron habituales los mensajes en los que se aseguraba que las factorías venían a "mejorar la situación de las clases más modestas, de elevar el nivel de vida, de acabar con el paro y la emigración"[102]. Realmente, la industria y la prensa onubense mantuvieron muy buena sintonía desde un principio. Hasta el punto de que *Odiel* reforzó la sección de "Economía".

Todo ello coincide con un momento en el que *Odiel* parece que poco a poco comenzaba a asentarse en la sociedad de Huelva, aumentando la producción de noticias sobre temas locales[103]. Podríamos decir que el diario se muestra más implicado con la vida real de los onubenses, como lo demuestran noticias como ésta:

---

alcalde de la ciudad, según recoge Sánchez Canales, J.: "Federico Molina Orta: El impulsor del gran cambio onubense. Alcaldes de Huelva en el Recuerdo (II)" en *El Mundo. Huelva Noticias. Suplemento La Ría*. 30 de octubre de 2005, p. 3. Recordemos que el Polo de Desarrollo de Huelva se construyó a la misma vez que el de Burgos, en Castro, F.: "La era del desarrollo (1959 – 1991)" en Andrés-Gallego, J. (coor.): *España. Siglo XX.* Actas. Madrid, 1991, p. 103.

100 Martínez Chacón, A.: "La ciudad de Huelva: evolución, estructura y problemática actual" en VV. AA.: *Huelva en su Historia 4*. El Monte, Diputación Provincial y Junta de Andalucía. Huelva, 1992, p. 311.

101Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político. Transición a la democracia en la ciudad de Huelva (1964-1980)*. Diputación de Huelva, 2009, pp. 34 – 48.

102 Lemus López, E.: op. cit., p. 480.

103 Rodríguez Mateos, J. y Alonso García, A.: *Guía del Archivo Histórico Provincial de Huelva.* Editado por la Delegación Provincial de Huelva y el Archivo Histórico Provincial. Huelva, 1996, p. 62.



Más riqueza para Huelva

AÑO XXIX · NUM. 7.782 · DOS PESETAS
HUELVA, VIERNES 11 DE SEPTIEMBRE DE 1964

Odiel

DIARIO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO

PAZ

SE AUTORIZA LA INSTALACIÓN AQUÍ DE

UNA REFINERIA DE PETROLEO

Acuerdo del Consejo de Ministros

LA CORUÑA, 10.—EN EL CONSEJO DE MINISTROS CELEBRADO HOY EN EL PAZO DE MEIRAS BAJO LA PRESIDENCIA DE SU EXCELENCIA EL JEFE DEL ESTADO SE APROBO UN DECRETO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA POR EL QUE SE AUTORIZA LA INSTALACION DE UNA REFINERIA DE PETROLEO DENTRO DEL POLO DE PROMOCION DE HUELVA.

Características de la refinería solicitada por la Compañía Española de Minas de Río-Tinto S. A.

Tendrá capacidad para dos millones de toneladas de crudos el año

Se creará una nueva sociedad en la que Gulf Oil Corporation aportará el cuarenta por ciento

Será el comienzo de un gran complejo industrial con inversión de hasta dos mil cuatrocientos millones de ptas.

Se emplazará en la zona del nuevo puerto

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

"Proyecto de construcción de un trasbordador a La Rábida"[104]. Además, se daba más espacio a las gestiones del Ayuntamiento de Huelva. Eso sí, no importaba que las noticias municipales se publicaran con varios días de retraso: "De conformidad con lo dictaminado por la Comisión de Fomento, se acordó conceder licencias para efectuar obras en fincas urbanas a don José Engelmo García, don José Márquez Boa, don Joaquín Álvarez Villadoniga y doña María del Carmen Toscazo"[105].

Otra de las secciones del diario en Local fue "Perfil del día", dedicado a personalidades onubenses. También estaba la columna "Colaboradores de Odiel", que tuvo firmas de prestigio, como la de Wenceslao Fernández-Flórez, de la Real Academia Española. Otro apartado era "Se habla de", un artículo con acento propagandístico. Y es que, aunque el diario onubense mostró entonces una imagen más moderna, la Prensa del Movimiento seguía dando protagonismo al Caudillo:

Éste era el tipo de prensa que tenían a su disposición los lectores debido a la política mediática del Franquismo, donde el conocimiento quedó relegado a un

104 *Odiel*, 1 de enero de 1960, p.1.
105 'Reunión de la Comisión Municipal Permanente', *Odiel*, 11 de septiembre de 1960, p. 6.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Odiel

DIARIO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO

INGRESA EN LA ORDEN DE ALFONSO X EL SABIO DON HERNAN PEREZ CUBILLAS

Ullastres, en el Congo

En el puerto de Huelva se embarcan 130.000 corceros para Argelia

NIETO ANTUNEZ VISITA SIDI IFNI

El Jefe del Estado recibió a los campeones del XVII Concurso Juvenil de Formación Profesional

El acuerdo firmado entre España y el Camerún, tendrá un año de vigencia

Según el ministro de Comercio Sr. Ullastres, el logro más importante era la cláusula del trato de favor mutuo

PALLOZA SAHARAUI



Odiel

DIGESTOVITAL

El XXV aniversario del glorioso Alzamiento Nacional se celebrará el día 17 con un gran desfile conmemorativo

En el XXV aniversario de la muerte de Calvo Sotelo

Jura ante el Caudillo de los nuevos consejeros nacionales

Adenauer llegó ayer a Berlín

Dijo que su visita la ha motivado la tensa situación internacional

"CHAMACO", herido grave en Pamplona

También fue cogido Paco Camino

Setenta y ocho muertos al estrellarse un avión checo cerca de Casablanca

Miles de personas han cacontrado cerillas-bengala

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

segundo plano[106]. Muchos intelectuales y artistas del país se habían exiliado tras la Guerra Civil. El Régimen promocionó actos oficiales, como la Obra Sindical de Educación y Descanso o los Juegos Florales de Primavera[107].

A pesar de este panorama, en *Odiel* también encontramos ciertos guiños hacia otra forma de entender la prensa, como sucedía con las páginas literarias que promovió Rafael Manzano, redactor jefe del diario y creador de revistas onubenses, como *Chabola* (1942)[108]. Entre 1940 y 1950 pasaron por esta sección escritores de la talla de Leopoldo Urritia, José María Morón, Adriano del Valle[109], Eduar-

106 Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 71.

107 Pérez Gómez, F.: op. cit., p. 75. Este contexto era el resultado de una situación que Gómez Marín describe de este modo: "no eran tiempos en que la cultura se apreciara como *indicador de prestigio*, sino todo lo contrario. Un periódico por el que, seguramente, muchos sentimos afectuoso recuerdo, el *Odiel*, era el único instrumento local de cultura y es preciso decir que ese periódico andaba encorsetado en muy dudosas maneras profesionales, como consecuencia de haber sido instrumento –no pocas veces ridículo- de la propaganda fascista más absurda", en Gómez Marín, J. A.: "La cultura en la Huelva de los 50" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 73. La capital onubense no era una excepción en España. Esto no quiere decir, sin embargo, que en los años cuarenta y cincuenta no surgiera "otra pléyade de escritores no tan admirados como los generacionistas de los Noventa y ocho, Catorce o Veintisiete, pero que muestran un gran dominio técnico en los diversos géneros y aportan frescura, novedad y renovación a las letras españolas", en Millán Chivite, J. L.: op. cit., p. 159. Fue el caso de Francisco Ayala o Buero Vallejo.

108 Padilla Valencia, J. Mª.: *Prensa y Literatura en la España de la Posguerra: El Diario Odiel de Huelva.* Caja Rural Provincial de Huelva. Huelva, 1988.

109 El escritor sevillano había dirigido periódicos tan emblemáticos como el literario *Papel*

do Marquina, Félix Ros, Luis Rosales, Luis Felipe Vivanco, Domingo Manfredi Cano, Francisco Gómez, Manuel Chaparro, Diego Díaz Hierro[110] "que también escribía en *Odiel* la columna 'Retratos al minuto'-, Francisco Garfias[111], Juan Eduardo Cirlot o Jesús Arcensio[112].

Pero, por encima de todo, uno los espacios predilectos de los lectores de *Odiel* fue "Deportes", que aparecía con una cabecera propia, intentando simular un suplemento de dos o tres páginas, sobre todo, a partir de los cincuenta, cuando se transforma en una especie de cuadernillo especial. Y no era extraño por cuanto el fútbol era ya entonces una manifestación de masas, en parte por la influencia de la radio y, más tarde, de la televisión[113]. Ocurre, por ejemplo, con motivo de la inauguración del Estadio Municipal de Ayamonte, noticia que se cubre con todo detalle, una entrevista al alcalde de la localidad, reacciones y un buen número de pequeños anuncios de establecimientos ayamontinos. La información comenzaba así:

> DEPORTES EN AYAMONTE
> Dos millones de pesetas ha costado el "ESTADIO MUNICIPAL"
> "En Ayamonte estamos deseando que el Recreativo ascienda", nos dice el Presidente del Club, Don Antonio Concepción Reboura.

---

de Aleluyas, editado en el marco de la Generación del 27 (ver prensa de la Dictadura de Primo de Rivera).

110 El escritor e historiador onubense Diego Díaz Hierro (Huelva, 21 de septiembre de 1912 – 7 de julio de 1979) es a partir de estos años un asiduo colaborador de la prensa escrita onubense, como ocurre con el diario *Odiel,* donde se hicieron muy conocidas sus entrevistas a personajes populares y sus artículos sobre Huelva. A veces, firmaba con los seudónimos de 'Pedro la Estrella' y 'Alfredo Palencia'. De su obra poética puede destacarse *Poemas de España* (1937), *El Molino de Cartón*, *Tu vida en secreto, La fiesta de las rosas* y *Las musas y nosotros*. Por su parte, en el ámbito de la investigación histórica publicó *Breve historia de la farmacia en Huelva*, *Introducción de la imprenta en Huelva*, *Historia de la Catedral de Huelva* y *Huelva y los Guzmanes*. Entre los premios con los que fue distinguido a lo largo de su vida se encuentran el ser Cronista Oficial de Huelva, Miembro de la Academia de Bellas Artes de San Fernando y la Real Academia de la Historia y la Creación. En Stabile, U.: op. cit., p. 65.

111Francisco Garfias (Moguer, 1921 – 2010), Premio Nacional de Literatura, estudió Magisterio, Filosofía y Letras y Periodismo. Trabajó durante más de 30 años en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Su amor por la literatura le llevó a publicar un buen número de libros y a colaborar con varios periódicos, como el diario *Odiel*. También fue muy conocido por su relación con Juan Ramón Jiménez. Más información en *ibidem*, p. 83.

112 El conocido poeta Jesús Mª Arcensio (Galaroza, 18 de enero de 1911 – Sevilla, 1992) estudió Magisterio y ejerció en Ayamonte, aunque tras la guerra civil trabaja como redactor jefe del diario *Odiel*. Después se marcha a Madrid como agente de seguros. Cuando regresa a Huelva comienza a frecuentar la taberna 'El Charco', donde contacta con otros escritores onubenses. Colaboró con *La Provincia*, *Odiel*, *Huelva Información* y las revistas onubenses *Meridiano*, *Chabola*, *La Niña*, *Camino*, así como las hispalenses *El Noticiero de Sevilla* y *Hojas de Poesía* de Sevilla. Su mayor aporte fueron sus libros y poemas: *Treinta sonetos* y *12 poemas*. En Martín Gómez, D.: op. cit., p. 270.

113 Millán Chivite, J. L.: op. cit., p. 167.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


Otro partido sin goles en el Estadio Municipal

Odiel

SUPLEMENTO DEPORTIVO

DETALLES PRECISOS

ELLOS Y NOSOTROS

Y, sobre todo, destacaba el seguimiento que *Odiel* hacía del Recre: "La directiva del Recreativo de Huelva con sus jugadores, acompañados por el padre don José García estuvieron en el Santuario de la Cinta, en el que impetraron las gracias del Patrona de Huelva, antes de comenzar la competición"[114]. Este interés informativo se incrementó en los años cincuenta debido a la crisis económica y deportiva que sufre del club[115]. Eran los tiempos de Zumalabe y el campo de fútbol "El Velódromo". Luego vendría el Estadio Colombino en la zona de Isla Chica, que se inauguró coincidiendo con el ascenso del Recreativo a Segunda División, siendo alcalde de Huelva Antonio Segovia[116].

Junto al fútbol, en *Odiel* se daba cobertura a otras prácticas deportivas, como el boxeo, el tenis o el tiro, dada la relevancia que alcanzó el Tiro de Pichón como lugar de reunión de la sociedad onubense[117]: "Brillante triunfo de los onubenses

114 "El Recreativo, en el Santuario de la Cinta", *Odiel*, 11 de septiembre de 1960, p.1. Se trata de un texto que aparece en el pie de foto de una imagen de 'Rodri' como fotógrafo de *Odiel*.

115 La solución vino de la mano de Ramón López –Juan Ruiz era el entrenador entonces- que aportó las primeras 25.000 pesetas del millón que hacía falta para superar el déficit adquirido por el club. Nacía así una nueva directiva de un equipo que estaba en Tercera División. En Lazo Gómez, E.: "Los entresijos del fútbol. El Recreativo de los cincuenta" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 167.

116 Antonio Segovia Moreno fue alcalde de Huelva entre 1955 y 1960, periodo en el que llevó a cabo obras como la construcción de viviendas de protección oficial, la Gran Vía, la barriada de Isla Chica, el viejo Estadio Colombino –hoy desaparecido-, se mejoró del alumbrado, la consolidación de la Empresa Municipal de Transportes Urbanos y el abastecimiento del agua. Posteriormente, Segovia ocupó la presidencia del Funcadia y del Instituto Nacional de Previsión entre 1970 y 1980. Segovia estudió Derecho en Madrid y colaboró con un buen número de publicaciones onubenses, como ocurrió con la revista *Colombinas*. En Martín Gómez, D.:op. cit., p. 40. Aunque por encima de todo ello, Antonio Segovia sería conocido por ser el alcalde más joven de España: tenía 28 años cuando sustituyó en el cargo a Lozano López Rebollo. Ver Lemus López, E.: op cit., pp. 39-40.

117 A veces, las crónicas de los torneos de tiro relegaban a las cuestiones futbolísticas debido a las personalidades que participan en ellos, como podía ser el caso de Arturo López Damas, fundador de una sociedad dedicada al transporte público llamado 'Damas', que inicia su recorrido en 1931

don José Manuel Orta y don Francisco Rodríguez Ruiz. Conquistaron los dos trofeos de la jornada inaugural. Participan en la prueba varios campeones de Europa"[118]. Además, dentro de la sección deportiva había otros apartados, como "Noticiario Rápido", con el deporte nacional llegado de agencia, y "Editoriales", dedicado a la publicidad.


Deportes

Dimite el presidente del Recreativo

Y se constituye una Comisión Gestora, que prepara la nueva elección

Se abre un período de diez días para la presentación de candidaturas

El señor Díaz González se aleja del Club por enfermedad

Habla de la situación de la Sociedad y expone varias fórmulas para resolver las deudas que tiene

Cree que en el momento, con tiempo por delante, para que actúen otras personas, suficientemente capacitadas


DEPORTES

TENIS ONUBENSE

Nueva directiva de nuestra Real Sociedad

Pasado mañana comenzará la temporada oficial y del 20 al 22, el XXIV Concurso Nacional

IMPORTANTE EDITORIAL

Acuerdos del Comité de Competición

MAS DEL TROFEO GIRON

Consideraciones en torno al encuentro de Valverde entre La Palma y el Nerva

En un principio, el encargado de la información deportiva en *Odiel* fue José Pérez Reina, un cura recreativista que utilizaba el seudónimo de "Equis". Tras su muerte, las crónicas pasaron a estar redactadas por Antonio Guerrero Llamas, que entonces trabajaba en RNE, donde realizaba la revista deportiva "Gol", una actividad que compaginó con el periódico. Guerrero Llamas firmaba con el seudónimo de "Bélico". Entre otras actuaciones, este redactor inició en *Odiel* en el año 1949 una campaña para solicitar a la Federación Española del Fútbol Español que al Recreativo se le concediera el título de Decano del Fútbol Español, iniciativa que luego continuó en la radio[119]. Además de "Bélico", luego se incorporó a la redacción deportiva Antonio-Octavio Sánchez y Sánchez, que llegaba desde Cádiz como especialista en deportes, por lo que muy pronto surgió la rivalidad entre ambos por ostentar la jefatura de la sección. Guerrero Llamas recuerda que esta situación provocó que su estancia en el periódico se volviera incómoda y en 1951 decide crear la revista radiofónica "Gol".

desde la calle Zafra de Huelva. Recordemos que Damas también era presidente de honor de la Asociación de la Prensa de Huelva. Ver Miró Liaño, M. L.: *Sociedades Mercantiles de Huelva (1886 – 1936)*. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 1994, p. 147.

118 "Comenzaron las tiradas oficiales", *Odiel*, 11 de septiembre de 1960, p. 9.

119 Guerrero Llamas, A.: "El deporte en la radio. La radio deportiva con el deporte en los 50" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 178.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



VIERNES, 13 DE MAYO DE 1955

RUEDO IBERICO

Dos cartas abiertas sobre la última novillada

Del mismo modo, "Toros" también era un espacio estrella en el diario[120]. Porque la fiesta nacional no sólo fue una de las manifestaciones predilectas de los españoles en el Franquismo, sino que en Huelva existía una amplia tradición taurina, con grandes sagas como las del Litri, Chamaco y los Posada, así como otros menos conocidos, como Manuel Victoria «Aguirre», Joselito Romero «Jarrete», Luis Hermosín «Lala» o Juan Pérez Recio[121]. Esta sección adquiere aún mayor protagonismo cuando llega a la dirección de *Odiel* Alejandro Daroca del Val, al frente del diario entre 1955 y 1965[122]. De hecho, el director mantuvo una gran amistad con los matadores Chamaco y Miguel Báez Litri[123]. Entonces, la actualidad taurina apareció en *Odiel* bajo el título de "Ruedo Ibérico" y "Toros", que se mantuvieron durante décadas en un lugar destacado.

Por cierto que, junto a Daroca, en *Odiel* iniciaron su carrera periodística personalidades de reconocido prestigio, como Jesús Hermida o Víctor Márquez Reviriego. Son tan sólo algunas de las firmas que pasaron por las páginas del diario

120 Desde la Guerra Civil, el gobierno franquista estimuló el fútbol y los toros con Manuel Rodríguez 'Manolete' y Pepe Luis Vázquez como figuras incipientes. Ver Abella, R.: "La vida cotidiana" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, p. 479.

121 Rojas Rivera, E.: "Semblanzas taurinas. La fiesta brava en los 50" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 185. En este aspecto debemos recordar que el referente de la Huelva taurina durante esta etapa fue la Plaza de Toros situada en la Vega Larga, hoy 'La Merced'. Esta plaza se inauguró en septiembre de 1902 y se mantuvo hasta 1968, año en el que se construye la Monumental del Recinto Colombino. Sin embargo, el nuevo coso tuvo que ser demolido y volvería a inaugurarse la antigua plaza, ya con el nombre de La Merced. En Delay, A. en "Las corridas inaugurales de La Merced" en *Odiel Información*, 9 de julio de 2006, p. 15.

122 De origen aragonés, Daroca del Val falleció en marzo de 2005 en Jerez de la Frontera a los 91 años, en A. M.: "Muere Alejandro Daroca, director del antiguo *Odiel*" en *El Correo de Andalucía*, 31 de marzo de 2005, p. 9.

123 Por este motivo, era muy habitual encontrar en el diario amplias crónicas de las figuras del toreo nacional -Pepe Luis Vázquez, Manolete o Luis Miguel Dominguín- y de la Plaza de Toros de Huelva, sin olvidar las famosas entrevistas a toreros y artistas del periodista Alfredo Palencia, en Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles…*, p. 293. El Litri llegó a recibir la Oreja de Oro de la Asociación de la Prensa, mientras que Chamaco tuvo una enorme repercusión en la prensa escrita española de los años cincuenta y sesenta, puesto que tras su debut como novillero en mayo de 1953 triunfó durante años en la Plaza de Toros de Barcelona. Ver Sugrañes, E. J.: "Chamaco, cincuenta años de la alternativa de un triunfador" en *Huelva Información*, 14 de octubre de 2006, pp. 14–15.

onubense. Y no sólo de la etapa de Daroca, sino del resto de directores, como fueron Francisco Alfonso Merehan, Juan Jacinto Borrero, Gregorio Romero, Ángel del Campo, Pedro Gómez, Jesús Vasallo, Alejandro Daroca, Antonio Gallardo y Antonio Fernández Lera, último director de la cabecera en 1984.


CHAMACO ENTREGARA 25.000 PESETAS
para la familia de Carbonell
En vista de que no puede torear el festival, porque tenía la fecha del día 18 contratada
El onubense volvió a triunfar ayer en Barcelona
Gran tarde de César Girón en la segunda de Pamplona
Hanoi, estremecido por los estampidos de la artillería pesada
La población de la capital pasó la noche en las calles

En este aspecto, otras de las cuestiones a destacar de estas primeras décadas del Franquismo fue la consolidación en la prensa de la programación de la radio y, luego, la televisión[124]. Fue un espacio con un diseño llamativo y de lectura fácil situado en la página de "Servicios", junto al que aparecen viñetas, chistes, la predicción meteorológica, jeroglíficos, etcétera. Y es que el ocio tuvo cada vez más importancia en *Odiel*. Ocurre con el cine, pues "Cartelera de Espectáculos" o "Cartelera" se insertaba en un lugar relevante del periódico como la contraportada[125]. No en vano, a finales de los sesenta, Huelva llegó a tener hasta ocho salas de proyección[126].

A partir de aquí, en la estructura de *Odiel* encontramos otras secciones más o menos fijas, como fueron "Casa de Oficios", donde se expone el horario y el lugar de los cursillos prematrimoniales, catequesis, etcétera; "Gacetillas", notas sociales sobre los negocios que reanudan su actividad en Huelva, así como los nacimientos y defunciones del día; "Anuncios por Palabras"; "Rincón Ameno", con una historieta humorística; "Religión", donde se informaba de los cultos programados en la provincia; "Necrológicas", con los fallecimientos y misas de difuntos; "No-

124 Por ejemplo, en los cuarenta-cincuenta, la programación de la radio era un reflejo más de la España de la época, pues difundía música folclórica (Valderrama, Niña de la Puebla…), zarzuela, novelas radiadas como 'Historia de dos mujeres' y un programa de toros: 'Onda taurina'. Televisión Española comenzó a emitir el 28 de octubre de 1956.

125 La oferta cultural y de ocio era muy escasa en España, por lo que el séptimo arte se convirtió en una de las diversiones preferidas de miles de personas. Además, Franco utilizó el cine como instrumento de propaganda, especialmente a través del NO-DO, y se incentivaron las películas españolas que, a partir de 1945, se centran en historias románticas y de costumbrismo andaluz. Junto a los títulos españoles (en su mayoría realizadas por la productora CIFESA), las cintas de mayor éxito fueron las comedias románticas norteamericanas, así como las italianas y las alemanas de la UFA. Más datos en Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 28

126 Es el caso de 'Rábida', 'Odiel', 'Palacio del cine', 'Cine Fantasio', 'Gran Teatro', 'Cine Apolo', 'Oriente' y 'Cine Emperador', aunque tampoco puede olvidarse el mítico Teatro Mora. Durante el verano, las salas de cine en Huelva se trasladaban a la Plaza de Toros, al Cine Rocío, Oriente, Cinema Park, Jardín Cinema en Adoratrices o el Cine Isla Chica, entre otros. Ver Lopa Garrocho, D.: op. cit., p. 38, que también cita el Palacio del Cine, el Apolo o el Odiel.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



tas y avisos oficiales", con las causas judiciales de cada jornada en la Audiencia Provincial; "Abastecimientos", dedicada al precio de la carne y los productos frescos; "Sociedad", con los viajes, visitas y comidas de personalidades onubenses; y la predicción del tiempo.

Normalmente, el diario se iniciaba con las noticias relacionadas con el Gobierno, seguidas de la crónica internacional y la información local. A partir de aquí aparecían los sucesos[127], el deporte y el ocio. Este esquema sólo cambiaba por algún acontecimiento destacado, cuando aparecía un suplemento extraordinario, como el de las Fiestas Colombinas o el cuadernillo extra de turismo que se publicaba en enero.

Pero, ¿cómo se presentaba todo este contenido en la maqueta? ¿Cómo era *Odiel* en las primeras décadas del Franquismo en materia gráfica y formal?

La carestía de papel impuesta por la crisis que sufre el país tras Guerra Civil y la II Guerra Mundial afectó a toda la prensa española y, en concreto, al diario *Odiel*, que se vio obligado a aprovechar al máximo el espacio disponible. Por ello, en los cuarenta y parte de los cincuenta, las secciones solían presentarse de forma caótica en una maquetación basada en el *horror vacui* con páginas de hasta ocho columnas y sin imágenes. Incluso, en más de una ocasión, el periódico planteó la posibilidad de no salir a la calle al día siguiente si no llegaba a tiempo el cupo de papel[128]. Todo ello hacía muy poco atractiva la lectura de esta cabecera.

Esta situación fue el resultado de las medidas decretadas por el Gobierno al inicio de la dictadura ante la falta de papel, como ocurrió con la prohibición de que una empresa editara más de un periódico en una misma ciudad[129]. Además, el artículo 2 de la Ley de Prensa asignaba al Estado la potestad de controlar el consumo mensual de papel, el número de páginas y el espacio que cada periódico dedicaba a publicidad. En concreto, *Odiel* ocupaba el puesto decimotercero en la dotación de papel en España con un total 147.374 pesetas de presupuesto. Sin embargo, el reparto de los cupos de papel fue una herramienta de discriminación

127 Sucesos era una de las secciones más leídas en los periódicos. No en vano, el periódico *El Caso* pasó a ser una de las cabeceras de más tirada en España con 200.000 ejemplares diarios. Eso sí, por las presiones gubernamentales, *El Caso* sólo podía publicar dos delitos de sangre por número. Ver Sueiro Seoane, S.: op. cit., p. 217.

128 Ramírez Copeiro del Villar, J.: op. cit., pp. 40 – 42.

129 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 399.



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

más, ya que se registraron "irregularidades en el sistema de distribución"[130], lo que provocó no pocas quejas. Es más, casi todas las publicaciones se vieron obligadas a comprar papel en el extranjero.

La escasez de papel también afectó a las tiradas, que se limitaron tanto que la difusión de *Odiel* se situó en tan sólo 2.100 ejemplaresentre 1940 y 1945[131], un dato cercano a los niveles de venta de prensa en los países menos desarrollados[132]. Claro que entre las causas de esta escasa divulgación se encontraron otros factores, como la pérdida de credibilidad, el que Huelva fuera una ciudad pequeña[133], una población empobrecida por la carestía de la guerra[134] y el alto número de analfabetos, que en 1940 ascendía a 18.199 onubenses[135].

Además, con el paso de los años, la situación fue a peor, porque entre 1945 y 1951 la tirada de *Odiel* se estimaba en unos 2.000 ejemplares, es decir, 100 menos. Como mal menor puede entenderse que no fue una circunstancia exclusiva de Huelva, sino de toda la Cadena de Prensa del Movimiento en Andalucía, que entre 1945 y 1953 baja de los 140.500 a los 98.000 ejemplares[136].

130 Montalvá Medina, C.: "Suministro del papel prensa y control de la actividad periodística. A propósito de la *Hoja del Lunes* de Valencia (1940 – 1960) en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 402.

131 En los cuarenta en España, "el 52,37% leía un periódico local", según recoge Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 118.

132 Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., pp. 79 – 80.

133 Huelva no superaba los 70.000 habitantes de las 369.000 personas que residían en la provincia en los cincuenta.

134 Martínez Chacón, A.: op. cit., p. 311.

135 VV. AA.: *Anuario Estadístico Provincial de Huelva. Año 1947*…, pp. 46 – 47.

136 Checa Godoy, A.: "La audiencia de la prensa en Andalucía durante la era de Franco, 1939 – 75" en *Actas I Congreso Historia de Andalucía. Diciembre 1976. Andalucía Hoy*. Publicaciones del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Córdoba, 1979, p. 77.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Este panorama comenzará a cambiar a partir de 1953, cuando se introducen reformas generalizadas en la prensa española al dejarse atrás la posguerra y la "calidad del papel mejora, también el número de páginas, la calidad gráfica, sobre todo en la publicidad (...). El tono también es más neutro, más profesional y menos servil hacia el régimen respecto a los cuarenta"[137].

Todo ello permitió el incremento de las tiradas, especialmente entre 1955 y 1958, aunque luego vuelve a estancarse hasta un nuevo desarrollo en 1963-1966[138]. Así, la difusión media de los diarios españoles era de 2.400 ejemplares en 1955 para pasar a los 2.900 en 1960 y 3.800 en 1965[139].

A pesar de ello, "la tasa de periódicos por mil habitantes no superó los 100 ejemplares, cifra que en 1961 era considerada por la UNESCO como la mínima para considerar que un país estaba suficientemente informado"[140]. Era la prueba de que la prensa en España aún continuaba identificándose por "su carácter subdesarrollado y su marcado provincialismo"[141].

Para encontrar una verdadera recuperación de la tirada de *Odiel* hay que esperar a los sesenta, puesto que en 1964 su difusión estaba en 3.735 ejemplares diarios, para pasar a 4.194 (12,26% más) en 1965; 4.674 (11,13% más) en 1966; y 5.000 (7,27% más) en 1967[142]. Estos datos situaban al diario onubense en la vigésimo primera posición dentro de la Cadena de Prensa del Movimiento[143]. A pesar de ello, Checa asegura que los periódicos de provincias continuaban estando atrasados al estar "alejados siempre de los problemas reales"[144]. En el caso de *Odiel*, esta dolencia queda patente porque su tirada era inferior al *ABC* sevillano[145].

Es cierto que el periódico de Huelva tenía deficiencias y problemas, pero sería injusto no resaltar sus esfuerzos por mejorar su aspecto en estos años. En general, los primeros atisbos de cambio se vislumbraron en la prensa del Movimiento a


ODIEL
Diario de Falange Española
HUELVA
Viernes, 3 de agosto de 1945

137 Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 234.

138 Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 90.

139 Checa Godoy, A.: "La audiencia de la prensa en Andalucía durante la era de Franco…, p. 83.

140 Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 91.

141 *Ibidem*, p. 78.

142 La Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) no funcionó hasta 1964, en Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 87.

143 Gozálvez, J. L.: op. cit., p. 20.

144 Checa Godoy, A.: "La audiencia de la prensa…, p. 78.

145 *Ibidem*, p. 79.

partir de 1945. Entonces, la cabecera de *Odiel* estrenaba diseño al optar por unas carabelas descubridoras enmarcadas en un círculo, mientras que el yugo y las cinco flechas falangistas se situaron a la izquierda. La cabecera podía aparecer centrada o justificada. Este diseño cambió en 1948 al aparecer el nombre de *Odiel* sobre una trama negra. Y con la llegada de los cincuenta encontramos otra cabecera diferente, en la que aparece un diseño que unos años más tarde volvería a recuperarse.


Admisión de España en la Comunidad Europea

El Consejo de ministros francés aborda este importante problema

"La tendencia anglosajona es favorable"

ODIEL

Hambre en la zona rusa de Alemania

La reforma monetaria sólo ha sido una explotación de los pequeños ahorros

Prosigue el avance de las fuerzas comunistas chinas

Graves desórdenes en Shanghai y Nankin

Hoy se dictará sentencia contra TOJO

Vichinski pronostica el triunfo de los rojos

LO GRANDE Y LO PEQUEÑO

ATTLEE partidario de la entrevista TRUMAN-STALIN

La reunión debería celebrarse lo antes posible

Montgomery conferencia

"Estamos creando nuestras propias riquezas"

Nuevos trastornos laborales amenazan al Gobierno francés

LA C. G. T. ORGANIZA UN PARO FERROVIARIO DE VEINTICUATRO HORAS

Exige un sueldo mínimo de quince mil quinientos francos mensuales

Hace treinta años terminó

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Estos cambios vendrían acompañados de mejoras en la maquetación del diario en un intento de olvidar la carestía. Las páginas del periódico pasan de siete a cinco columnas y se introducen más espacios en blanco que aligeran el texto. También se usan recursos para romper la verticalidad, como destacados, sin olvidar el incremento de fotografías, especialmente en la portada, aunque la gran mayoría de las imágenes provenía de agencias con Franco como protagonista. Esta circunstancia cambió en los sesenta, cuando se hace cada vez más habitual ver la firma de Adolfo Rodríguez "Rodri" en el rotativo onubense. Por ejemplo, si en febrero de 1963, el sueldo de este fotógrafo sólo fue de 925 pesetas (cobraba por foto publicada), en junio de ese año su salario alcanza las 1.625 pesetas[146]. En otras ocasiones, el diario opta por dibujos, normalmente de Juan Arazola, dibujante y auxiliar de dirección de *Odiel*, al menos fue así en el año 1963.

146 A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6942. En este punto se podría comentar que en 1940 el Gobierno reguló los sueldos de los periodistas, que se conformaron de la siguiente forma: "director, 2.000 pesetas mensuales; redactor jefe o subdirector, 1.500; redactores con más de un año de antigüedad en la empresa, 600 pesetas, y redactores con menos de un año, 500 pesetas", según Olmos, V.: op. cit., p. 570.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


Odiel

Telegrama de Su Santidad al Jefe del Estado español

Hoy estará Huelva en las pantallas de TVE

Cerca de nueve millones de cabezas de familia elegirán un tercio de

DIARIO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO

HUELVA

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Pero, lo que más llama la atención del periódico a partir de 1953 es su nueva cabecera, al desaparecer las flechas falangistas y ceder todo el protagonismo a una enorme carabela diseñada en el margen izquierdo, mientras que el nombre del periódico se escribe en negro sobre una trama en blanco. Se escenificaba así el destierro de Falange del Gobierno, aunque muy pronto volvieron las flechas falangistas junto al nombre de *Odiel*[147]. Por cierto, este diseño prácticamente volvería a rescatarse en los sesenta. Además, se mantuvo el subtítulo de "*Diario de FET y de las JONS*'. Entonces, en 1953, el periódico costaba 70 céntimos, lo que supuso una subida sobre los 50 céntimos de la etapa entre 1940 y 1950.


Odiel


Odiel

Huelva, en fiestas, recibirá mañana al ministro de Obras Públicas

Saludo y bienvenida

Esta tarde llegará a la ciudad la Virgen de la Cinta, que presidirá la bendición del nuevo Ayuntamiento

El Excmo. Sr. D. José María Fernández Ladreda y Meléndez Valdés

La confusión y el pesimismo son los únicos factores que unen verdaderamente a los occidentales

Alocución del alcalde de la ciudad

Gobierno civil

En general, el formato de la cabecera fue cambiando siguiendo este modelo, si bien el más utilizado en la década de los cincuenta fue la que aparece una sola carabela descubridora a la derecha y flechas falangistas a la izquierda. Este encabezamiento podía aparecer centrado o justificado, dependiendo de la maqueta.

Pero, a mediados de los sesenta, aún habría otra permuta más con la utili-

147 Esta situación pudo deberse a que Falange, aún después de ser desplazado del Gobierno, continuó controlando el Ministerio de Trabajo, los sindicatos y los medios de comunicación, por lo que más que un partido era un grupo de presión donde José Solís era su cabeza visible. Ver Soto Carmona, A.: "El Régimen de Franco" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 19.





zación de un tipo de letra mayor y más moderna. Ahora, la carabela se vuelve más pequeña manteniéndose a la izquierda y las flechas pasan desapercibidas. Lo positivo de todo aquello era la búsqueda para modernizar el periódico. Para comprobarlo, a continuación mostramos tres portadas de *Odiel* (situadas por orden cronológico), donde puede apreciarse esa evolución gráfica del diario en tan sólo dos años, entre 1963 y 1965. Lo que sí se mantiene este tiempo es el subtítulo de "*Diario Provincial del Movimiento*":

La progresión de *Odiel* iría pareja a la paulatina preocupación que mostró el Estado por la rentabilidad económica de los periódicos. Es cierto que el Régimen sostenía su prensa por un interés ideológico, pero con la llegada de los tecnócratas al poder en 1947 se diseña un organigrama que buscaba alcanzar beneficios. Con este fin, el Gobierno recomendaba "un control riguroso para evitar nuevas entradas de personal de redacción"[148]. Y se apostó por incrementar la publicidad en los medios, a pesar de que a comienzos de la dictadura ni siquiera existía un órgano dedicado a su gestión.

Los tecnócratas decretan que la publicidad debía ocupar el 33% de la superficie disponible en los periódicos frente al 20% de máximo establecido hasta







Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

148 Ver Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control Informativo en la Prensa del Movimiento…, p. 278. En 1948, el gobierno había perdido ya más de 4.600.000 pesetas en la prensa.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR





entonces[149]. El control de los espacios publicitarios en provincias como Huelva era ejercida por los gobernadores y jefes provinciales del Movimiento[150]. En concreto, los títulos como *Odiel* estaban controlados por las Delegaciones Provinciales de Propaganda, destinadas a distribuir licencias de un año a los comerciantes que quisieran insertar una propaganda. Los recibos podían ser de 25, 20 o 15 pesetas en los años cuarenta[151]. Luego, en 1954 se regula la profesión de agente de publicidad[152] y, una década después, en julio de 1964, las Cortes aprueban el Estatuto de la Publicidad para dignificar la profesión y normalizar el sector[153]. En 1961 se crea la figura del Promotor Central de Publicidad.

Odiel -a pesar de la competencia de la radio y la prensa sevillana- siempre contó con un importante número de anunciantes, especialmente a partir de los años sesenta, un dato que es confirmado por Antonio Gallardo, director del diario entre 1960 y mayo de 1979[154]. En parte se debía a que *Odiel* era el

149 De las Heras, C.: "El papel de la publicidad en la prensa del Movimiento" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 731.

150 Sevillano Calero, F.: "Política propagandística del «nuevo Estado»: El control de la «propaganda comercial» en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 299.

151 Otro avance se registra en 1955, cuando se cierran "las primeras tarifas de publicidad para las publicaciones dependientes de la Gerencia de Provincias". Hasta entonces cada periódico establecía sus propias tasas, según la Ley de 17 de julio de 1951. Más datos en De las Heras, C.: op. cit., p. 729.

152 Los publicistas de *Odiel* entraban a trabajar tras un periodo de prueba, se les exigía exclusividad y estaban coordinados por el administrador del diario, encargado de la gestión.

153 González Martín, J. A.: "La publicidad española: orígenes y consolidación" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 149.

154 A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*. Ver también López de Zuazo, A.: *Catálogo de*

único periódico onubense y el coste de cada inserción era asequible, como recuerda José María Segovia[155].

Entre los anuncios que aparecen en *Odiel* se encontraban los seguros "La Unión y el Fénix Español" de Joaquín Aragón Gómez; "Vermut Saenz" de Moguer; "Mosaicos Fernando Cárdenas" de la calle Gravina de Huelva; "Fábrica de Anisados Girón, S. L." de Higuera de la Sierra; "Fino Rociero Hijos de Carlos M. Morales" de La Palma del Condado; o "Sastrería Izquierdo Benito" de la calle Concepción de Huelva. Tampoco faltan los "Anuncios por palabras" (hasta cinco palabras costaba 2 pesetas, mientras que cada palabra más se incrementaba 0,25).







Aunque, como hemos comentado, el verdadero salto registrado por la Cadena de Prensa del Movimiento en materia publicitaria se produce a la vez que se recupera la economía del país[156], lo que acercó a los españoles al consumo de productos de todo tipo gracias a las inversiones extranjeras, la emigración y el turismo[157]. En este proceso se incrementan las tiradas y la publicidad, pues de publicar 1.432.355 mm de anuncios entre los meses de enero y octubre de 1964 se pasa a los 2.688.436

periodistas españoles del siglo XX. Universidad Complutense, Madrid, 1981.

155 Las declaraciones de José María Segovia incluidas en este estudio fueron obtenidas durante una conversación que mantuvimos para llevar a cabo esta investigación con él, el que fuera director de *Odiel*.

156 Velasco, C.: "El color del cartel en una España gris" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 323.

157 Hernández-Sampedro Matos, M.: "La censura en los medios de comunicación durante el Franquismo (1969 – 1974)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 494.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

mm en el mismo periodo de 1967[158]. Es en esta etapa cuando cambia la temática y fisonomía de los anuncios, pues se modernizan y "americanizan"[159]. Se introducen entonces todo tipo de electrodomésticos (máquinas de coser, frigoríficos, lavadoras, batidoras) y los coches, especialmente los SEAT[160].

Luego estaba el Anuncio Nacional, es decir, los que se insertaban en todas las cabeceras de la Prensa del Movimiento. Para organizarlos, el Gobierno decide dividir los periódicos de la Cadena en tres categorías a los que asigna diferentes descuentos a las empresas. En esta clasificación, *Odiel* pertenecía al tercer grupo con estas rebajas:

Tabla 3. Tarifas publicitarias del Anuncio Nacional en el diario *Odiel*

Tarifa (Pesetas)	Descuento
2.500 – 5.000	5%
5.001 – 10.000	6%
65.000 – 75.000	15%
75.001 – 100.00	16%
500.001 – 625.000	21%
625.001 en adelante	22%

Fuente: De las Heras, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria (1936 - 1984)*. Estudios y Ensayos 38. Universidad de Málaga, 2000, p. 146.

Lo que ocurre es que, a veces, a las empresas publicitarias no les interesaba el mercado onubense por su escasa rentabilidad o por no tener el suficiente prestigio, al igual que sucedía con Jaén, Cuenca, Zamora o Almería[161]. A pesar de ello, en *Odiel* también aparecieron anuncios de grandes marcas, como ocurre con la campaña del nuevo colchón Flex.

También estaba la opción del intercambio publicitario[162], una práctica muy

158 En *Odiel*, el ancho de columna era de 45 mm.

159 Sueiro Seoane, S.: op. cit., p. 13.

160 La Sociedad Española de Automóviles de Turismo S. A. (SEAT) fue creada en 1950. Fue a partir de noviembre de 1953 cuando lanza el nuevo coche SEAT 1400 a un precio de 150.000 pesetas, una cifra que todavía entonces podían permitirse pocas familias. El coche se iría haciendo más accesible en los años sesenta, en *íbidem*, p. 180.

161 *Íbidem*, p. 190.

162 Fue un método que a pesar de alcanzar cifras considerables estuvo a punto de suspenderse en la Cadena de Prensa del Movimiento a causa de las quejas de las agencias de publicidad en 1959.

habitual en *Odiel*. Ocurre con parte de los muebles de la redacción del periódico que se adquieren en la tienda Mobiliario "Del Hoyo" de la calle Béjar. Eso sí, la Sección Económica de Prensa de Madrid tenía que autorizar las compensaciones de publicidad previstas.



Gran parte de la publicidad que aparecía en *Odiel* estaba gestionada por las tres agencias que existían en la ciudad en los cincuenta, es decir, "Calle", "Longoria" y "Presty"[163]. Y en 1960 se suma una cuarta. Era una cifra importante para una ciudad como Huelva, pues Córdoba o Jaén sólo contaban con una agencia y Granada, con dos. A partir de aquí, el número de agencias fue en aumento y, entre 1966 y 1967, las que aparecen inscritas en el Ministerio en Huelva eran Publicidad "Longoria" de José A. Gentil Palomo, situada en la Gran Vía, 14; "Presty Publicidad", de Antonio Guerrero Llamas, en calle Rábida, 16; Publicidad "Llorden", de Tomás Llordén Uñat, en Duque de la Victoria, número 8; y Publicidad "Cid" S. A. de Manuel Millán Giménez de Niebla. A estas empresas se sumaban los agentes del diario, como Ana Soro Villegas, viuda de Domingo Domínguez, Antonio Calle Mancha, Ángel Alifa Bernal, Mª Teresa Llordén López, Valentín Araujo López, Fernando Díaz Alejo, Macedonio Hierro Sánchez, Manuel Orta García, Francisco Morales Gómez, Héctor Emilio Clemente y Pérez de G. y Manuel González Oria, de Lepe[164].

Con el aumento de la publicidad, la Cadena de Prensa del Movimiento incrementó sus ingresos, especialmente en el periodo que transcurre entre 1964 y 1969. Y *Odiel* confirma esta idea. Para comprobarlo tan sólo hay que estudiar la cuenta de resultados del diario onubense en 1959, donde se pone de manifiesto que los beneficios por publicidad superaban a las suscripciones y a la venta de ejemplares en la capital:

163 Según recoge el Anuario de Prensa Española de los años 1955 – 56. Ver Checa Godoy, A.: *Las rutas de la publicidad en Andalucía*. Colección Rutas Culturales. Fundación José Manuel Lara. Sevilla, 2005, p. 68.

164 A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2419.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Tabla 4. Ingresos del diario *Odiel* en el año 1959

1959	Principales ingresos del diario (en pts.)		
	Anuncios	Suscripciones	Venta capital
Enero	185.773,55	35.719,55	38.502
Febrero	168.262	65.120,95	33.306,30
Marzo	240.970,49	49.875,15	39.395,55
Abril	172.989,29	49.728,75	33.382,70
Mayo	246.578,32	49.221	43.191.95
Junio	202.281,93	47.158	34.316,80
Julio	178.781,87	46.299,70	40.471,70
Agosto	170.267,90	47.124,85	40.386,30
Septiembre	186.178,76	52.370,20	42.631,50
Octubre	213.838,75	51.067,65	38.952,40
Noviembre	226.320,66	48.795,20	33.375,90
Diciembre	329.512,34	49.129	36.868,15

Fuente: Elaboración propia, según datos de las Fichas de Desarrollo de los Gastos / Ingresos de *Odiel*. A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*. Cap. 6942.

Ese mismo año, en 1959, el Gobierno creó el término "Rendimiento Económico", por el que se entendía que los ingresos publicitarios brutos debían cubrir todos los gastos del periódico como mínimo. Por su parte, los ingresos se ceñían a la "venta en plaza, corresponsales, suscriptores y varios"[165]. Sin embargo, los títulos pertenecientes a la Cadena de Prensa del Movimiento estuvieron muy lejos de alcanzar el 33% de publicidad deseado y su déficit fue en aumento.

A pesar de ello, el Gobierno continuó sosteniendo su prensa dado su fin ideológico. Por este motivo, el Estado intentó no subir en exceso el precio de los periódicos de la Cadena. Así, si en 1935 un ejemplar costaba 15 céntimos, en 1940 sube hasta los 50 céntimos, mientras que en 1954 su coste era de 1 peseta[166]. Este importe se mantiene hasta los sesenta, salvo algún número extraordi-

165 De las Heras, C.: "El papel de la publicidad en la prensa del Movimiento"…, p. 731.
166 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España*…., p. 257.

nario que llega a costar 2 pesetas. En concreto, en 1960 el periódico ascendía a 1,50 pesetas.

Poco o mucho, el aumento de los ingresos por publicidad permitió a los diarios ampliar el número de sus páginas el doble y el triple de lo que ofrecían hasta ese momento. Este proceso comenzó en enero de 1946, cuando la Subsecretaría Nacional de Educación deja de intervenir en los cupos de papel para dejarlo en manos de fabricantes y consumidores a través del Sindicato Vertical. Así, *Odiel* pasaba de las 8 páginas a las 12, 24, 48 y hasta las más de 60 de sus últimos años, aunque en ciertas etapas fue muy irregular. La paginación de los medios del Movimiento era asignada por el Gobierno y, de hecho, este tema será uno de los *caballos de batalla* de Antonio Gallardo a lo largo de su mandato como director.

Para terminar este punto consideramos importante recordar que la redacción y administración del periódico se encontraba en la calle General Mola, número 37 de Huelva. Se trataba del mismo emplazamiento en el que se había fundado el periódico, es decir, un local propiedad del fundador de *Odiel*, Dionisio Cano López, que desde el 1 de diciembre de 1935 se lo había alquilado al gobernador civil de Huelva. Esta sede posteriormente pasó a ser propiedad de José Marchena Marchena, aunque el recibo siguió a nombre de Cano López[167]. El periódico se mantuvo en la calle General Mola durante décadas, a pesar de las deficiencias que presentaba la sede y de que los responsables de *Odiel* solicitaron al Gobierno un cambio de ubicación. Sin embargo, ese traslado no llegó hasta la Transición Democrática.

4.1.2. La reaparición de la prensa especializada

En los primeros años del Franquismo reaparece la prensa especializada onubense después del paréntesis que había supuesto la guerra civil. Fue un renacimiento algo tímido, porque la mayoría de los nuevos títulos fue conmemorativo y de edición anual, por lo que no eran cabeceras importantes por su volumen de ventas. Es más, muchas fueron gratuitas. Realmente fue entre 1949 y 1960 cuando apareció el grueso de las nuevas cabeceras, normalmente de periodicidad no diaria. Tanto que en ese periodo se incrementa en un 70% el número de publicaciones españolas, que pasa de las 1.300 a las 2.300[168]. Por todo ello, a continuación hacemos un recorrido por los nuevos proyectos periodísticos de carácter especializado surgido entonces en Huelva:

167 A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, cap. 2419.

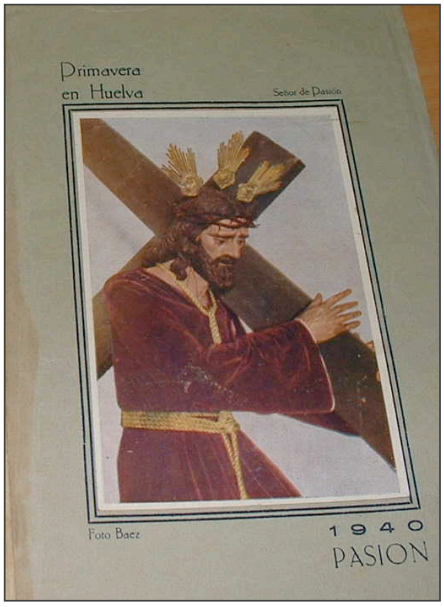
168 Chuliá, E.: op. cit., p. 193.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Azul (Años cuarenta)

Azul fue un mensual editado por las Falanges Juveniles de Huelva. Desconocemos la fecha exacta en la que se publicó, pero hemos querido situarla a inicios de los cuarenta por ser éste el momento de mayor expansión informativa de la FET y la JONS[169]. Sea como fuere, no podemos dejar pasar de largo la simbología del nombre elegido para esta revista, ya que el azul era el color característico de los falangistas. Y, sobre todo, lo más relevante es que la primera publicación no diaria aparecida en Huelva tras el periodo republicano fue un título seguidor de Falange. No contamos con muchos más datos de este rotativo porque no se ha conservado.

Primavera en Huelva. Pasión (1940)



Primavera en Huelva fue un boletín de la Hermandad de Pasión, por lo que con esta revista se recuperaba la tradición cofrade de la prensa onubense[170].

Pasión vino a sumarse a otras publicaciones cofrades aparecidas a finales de la Restauración, como *Semana Santa* (1920 – 1965) o *Mater Dolorosa* (1922 – 1950), que continuaron su andadura en la dictadura. El director de *Pasión* fue el historiador y escritor Diego Díaz Hierro, que contó con las colaboraciones de onubenses tan conocidos como Manuel de Mora Romero, José Marchena Colombo, Hermenegildo de la Corte o el Arcipreste de Huelva.

El objetivo de *Primavera en Huelva* era la obtención de ingresos para la

169 La FET y la JONS siempre dio mucha importancia a las publicaciones, no sólo periódicos, sino también revistas literarias, como *Escorial* (1940 – 1950), el tebeo *Flechas y Pelayos* y la *Revista de Estudios Políticos* (1939), en Rodríguez Jiménez, J. L.:op. cit., pp. 416–417.

170 La Hermandad de Nuestro Padre Jesús de la Pasión y María Santísima del Refugio de Huelva –que procesiona en el Martes Santo- se fundó en 1918 con la Parroquia Mayor de San Pedro como sede canónica, aunque la devoción a su titular se remonta siglos atrás. Para conocer en profundidad la trayectoria de la Hermandad de Pasión de Huelva puede consultarse la obra de Mora Breva, J.: *Historia de la Hermandad Sacramental de Pasión: Huelva, (1536 – 1994)*. Asociación de Industrias Químicas y Básicas de Huelva, Huelva, p. 199. También encontramos datos en su página web: www.hermandaddepasión.com.

financiación de la hermandad y, especialmente, para su sede, para la Parroquia Mayor de San Pedro. Sin embargo, la cabecera no sólo se centraba en la cofradía, sino que también hablaba sobre la Semana Santa, El Rocío, las Cruces de Mayo o el Corpus. Entre sus artículos encontramos comentarios que animaban a los onubenses a colaborar en la consolidación de la Semana de Pasión onubense: "se ve en la necesidad imperiosa de recuperar el prestigio de su Semana Santa, no muy numerosa en Cofradías, pero si de muy buena calidad"[171]. De hecho, antes de la guerra, Huelva contaba con tan sólo ocho hermandades penitenciales, llegando a las quince en los años sesenta[172].

El formato de la revista fue muy similar al resto de boletines cofrades publicados con anterioridad en Huelva, es decir, se iniciaba con una portadilla gráfica a color. Así sucede en el número de 1940, donde se muestra la nueva talla de Jesús de la Pasión recién estrenada y realizada en 1938 por Infantes Reina para sustituir a la anterior imagen, destruida en 1936[173].

En su maquetación también destacaba la publicidad, con anuncios como los de "Almacenes El Barato", la "Sastrería de Izquierdo Benito" o los autobuses de Arturo Damas, insertado a toda página en la contraportada. Sin duda, era una de las principales fuentes de financiación de *Pasión. Primavera en Huelva*, un título que se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

Chabola. Pliegos de Poesía (1942)

Chabola fue una revista literaria que aparece el 1 de octubre de 1942[174]. Su creador y director fue el periodista onubense Rafael Manzano, a su vez redactor jefe y responsable de las páginas literarias del diario *Odiel* y, anteriormente, del suplemento 'Letras' (1935) de *La Provincia*[175]. Es más, *Chabola* era muy similar al cuadernillo que publicaba el rotativo onubense, ya que ambos compartieron colaboradores, como Mariano Orta Manzano, Jesús Arcensio, Richard Hovey o Leopoldo de Luis.

171 'Salutacion', *Primavera en Huelva. Pasión*, 1940.

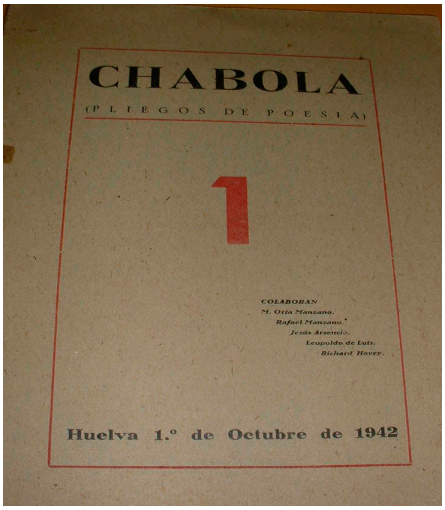
172 Navarro Vázquez, A.: *La Fundación de la Hermandad del Calvario en Huelva (Marzo 1972 – Mayo 2004)*. Fundación El Monte. Huelva, 2005, p. 16. Véase también Fernández Jurado, J.: *Huelva cofrade: historia de la Semana Santa de Huelva y su provincia*. Editorial Tartessos, Sevilla, 1997; Sugrañes Gómez, E. J.: *Guía de la Semana Santa de Huelva*. AIQB, Huelva, 1995; y Román Pantrigo, R.: *De la historia de las cofradías de Huelva*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1982.

173 De esa talla primitiva sólo se conserva la cabeza. Por su parte, la Virgen del Refugio es de autor desconocido, realizada a finales del XVIII, aunque adquirida por la Hermandad en 1941, año en el que ya realizó su primera salida procesional en Huelva. Ver VV. AA.: *Semana Santa. Huelva*. Ayuntamiento de Huelva, 2006, p. 55.

174 Padilla Valencia, J. M.: op. cit.

175 Además, Rafael Manzano llegó a ser redactor jefe del diario *Solidaridad Nacional* en Barcelona y autor de numerosos libros de poesía y monografías históricas, tal y como recoge Stabile, U.: op. cit., p. 126.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

El lanzamiento de *Chabola* fue, sin duda, una de las iniciativas más relevantes del panorama periodístico de la Huelva de ese momento. Porque, en cierto modo, *Chabola* bebía de la tradición de las revistas literarias de la Generación del 27, pero no alcanzó la difusión de sus predecesoras, en parte porque tan sólo consiguió publicar dos números[176]. Es probable que las dificultades económicas de la década de los cuarenta en España acabaran con las ilusiones de este grupo de escritores de Huelva.

Editada desde la Imprenta de *Odiel* con 16 páginas, la maquetación de *Chabola* era sencilla. La portada sólo contaba con un recuadro en rojo, donde se mostraba la cabecera, la fecha y el número del ejemplar. Y en su interior solían introducirse los textos literarios sin más. Era un diseño que distaba mucho de otros títulos literarios onubenses de los años veinte, como *Papel de Aleluyas* o *Meridiano*. Su tamaño era de 26x17 centímetros. *Chabola* se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

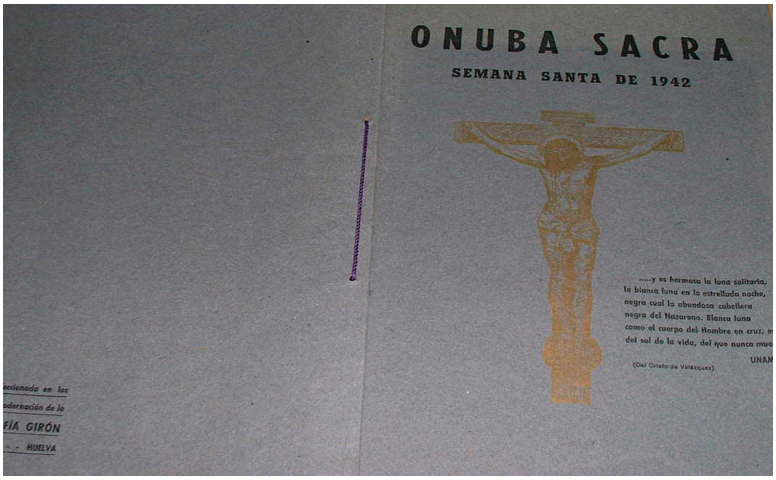
Onuba Sacra (1942)

Onuba Sacra fue una revista de Semana Santa, la segunda con estas características nacida en la Huelva del Franquismo. La publicación apareció en 1942 de la mano de la empresa Tipografía Girón, situada en la calle Béjar, número 17 de Huelva. Por tanto, su periodicidad pudo ser anual con fines divulgativos y comerciales.

El diseño de *Onuba Sacra* fue muy sencillo: un cuadernillo de tamaño cuartilla que se iniciaba con una portadilla con la fotografía del Crucificado de Velázquez junto a un texto de Unamuno. En realidad, las imágenes fueron muy escasas en la publicación, aunque sí se demostraba su gusto por el diseño, por ejemplo, con la utilización de tinta de color morado pasión.

Su contenido se centraba en colaboraciones de escritores de Huelva, como Francisco Garfias, Rafael Manzano o Pedro García Perelló. Sus textos se intercalaban con información de los cultos de la Semana Santa de Huelva y una rese-

176 *Ibidem*, p. 228.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

ña de las hermandades de la capital. Pero *Onuba Sacra* también daba espacio a la provincia y a entidades sociales, como la Organización Provincial de Ciegos. Todo ello aparecía recogido en un sumario. La revista se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

Boletín de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva (1942-1944/1945)

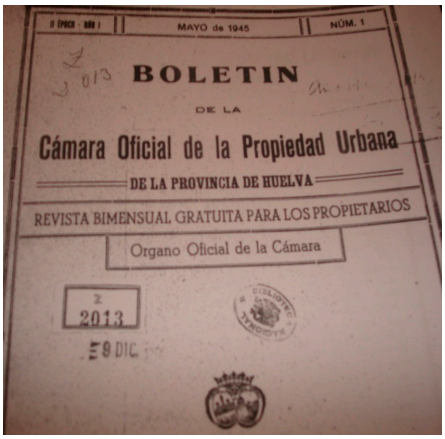
La Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva también creó su propio periódico durante la etapa franquista, por lo que podemos considerarlo como una de las primeras publicaciones económicas onubenses de la dictadura.

No ocurrió solamente en Huelva, sino que este boletín fue un tipo de cabecera habitual en el resto de provincias españolas, puesto que -como se reseñaba en su subtítulo- era una *'Revista bimensual gratuita para los propietarios'*, es decir, era un servicio más que se ponía a disposición de los socios de estas entidades. En realidad, estas gacetas ya venían divulgándose desde épocas anteriores, pero desaparecieron en 1935, durante la República, para retomarse en la dictadura, cuando las cámaras de la propiedad urbana adquieren una mayor relevancia.

Las Cámaras de la Propiedad Urbana fueron creadas en España a raíz del Real Decreto de 16 de junio de 1907, aunque no fue hasta noviembre de 1919 cuando el Ministerio de Gobernación constituye una cámara en cada capital de provincia y en los municipios mayores de 20.000 habitantes, estableciendo la colegiación obligatoria[177]. A partir de este punto, la legislación de estas entida-

177 Estas entidades vivían de las cuotas obligatorias que tenían sus colegiados, cuota que se

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Biblioteca Nacional de Madrid.

des ha ido cambiando con varias disposiciones legislativas, si bien es cierto que en el Franquismo se le otorga más poder a la figura del gobernador civil. Para ver una evolución en su filosofía habrá que esperar a la Transición y, en concreto, a la Orden del Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo de 1979, que introduce cierta democratización en la designación de sus juntas[178].

En el caso de Huelva, el boletín apareció en noviembre de 1942 y se mantuvo como trimestral hasta septiembre de 1944, fecha en el que desaparece para volver a difundirse en 1945, cuando inicia una segunda época, ya como bimensual. La junta de gobierno de la Cámara de la Propiedad Urbana de Huelva acordó retomar la publicación en mayo de 1945 por considerar fundamental mantener un nexo de comunicación continua con los socios.

El tono oficialista marcó la revista, como se podía vislumbrar desde su primera editorial referida a los objetivos de la nueva cabecera: "servir con lealtad en el corazón y firmeza en la voluntad, a España, moldeando cristianamente la función social cada día más creciente conferenciada a nuestras Cámaras, como representación de la Propiedad Urbana, pues así se hace Patria"[179]. Sobran los comentarios sobre la forma de redactar y el mensaje lanzado en este artículo de presentación, sobre todo, si tenemos en cuenta que se trataba de una publicación económica.

En cualquier caso, el boletín era una herramienta muy útil para los socios de la Cámara de la Propiedad Urbana de Huelva, ya que se daba a conocer las nuevas disposiciones legales que afectaban a estas entidades, además de contar con secciones fijas que mostraban directamente la actualidad onubense, como sucedía con "Noticias y Avisos", donde se informa sobre la elección de los nuevos miem-

---

suprime en 1987, cuando pasa a ser de carácter voluntario. Más datos en Rivas Palá, M.: "Las cámaras oficiales de la propiedad urbana. Marco jurídico y fondos documentales", p. 116. En Internet: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo.

178 El principio del fin de las cámaras urbanas se produce en 1989 con la eliminación de la afiliación obligatoria a las mismas. Tanto fue así que tan sólo un año después fueron suprimidas por el Gobierno. La disposición final décima de la Ley 4/1990, de 28 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para 1990 suprimió las Cámaras Oficiales de la Propiedad Urbana y su Consejo Superior como Corporaciones de derecho público.

179 'A manera de explicación', *Boletín Oficial de la Cámara de la Propiedad Urbana de Huelva*, mayo de 1945, p. 3.

bros de la junta de gobierno de la cámara onubense. Entonces, el presidente de la entidad en Huelva era Juan Oria y Orta, a su vez decano del Colegio de Abogados de Huelva[180].

Por lo demás, la maquetación de la revista era seria y un tanto aburrida, puesto que se limitaba a dividir las páginas en dos columnas. El interés por el diseño prácticamente era inexistente. Ni tampoco solía insertar fotografías. Su redacción se encontraba situada en la Plaza de San Pedro, número 10 de Huelva. La publicación se conserva en la Biblioteca Nacional, en Madrid.

La Romería del Rocío (1944 – 1961)

La Romería del Rocío parece ser la primera revista de Huelva dedicada en exclusiva a esta manifestación almonteña, lo que demuestra que ya entonces eran muchos los onubenses que eran rocieros[181]. La publicación contaba con la autorización de la Matriz de Almonte, por lo que parece que el magazine tenía carácter oficial. *La Romería del Rocío* se mantuvo entre 1944 y 1961, divulgándose cada primavera como anual desde los talleres de Welba. Con el subtítulo de *"Revista de las Hermandades"*, su objetivo fue difundir la romería. De este modo, en sus páginas se lanzaban dedicatorias a la Virgen del Rocío por medio de poesías y artículos cargados de curiosidades.

Su director fue Domingo Gómez "Flery"[182], mientras que la edición corrió a cargo de José Sánchez Díaz y los fotograbados estaban firmados por Velasco. A lo largo de su extensa trayectoria, la revista contó con numerosos colaboradores, como fueron Pedro A. Morgado, Francisco Moreno Ortigosa, Adriano del Valle, Rafael Manzano, Domingo Manfredi, Rogelio Buendía, Mª Luisa Muñoz de Buendía, Diego Díaz Hierro, José María Calero, Diego José Figueroa y Vicente Díaz de la Serna, entre otros muchos.

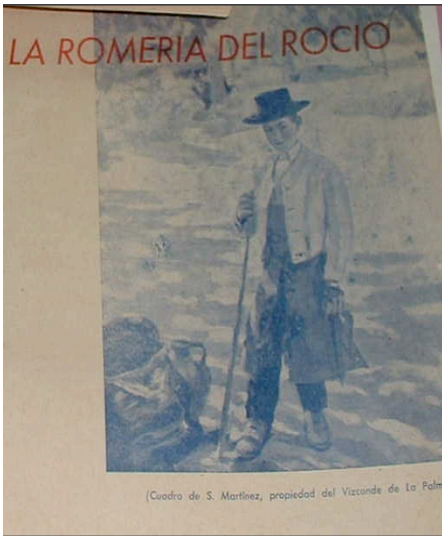


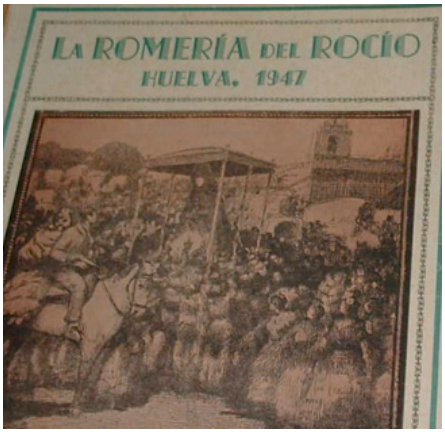
180 El resto de los miembros de la junta de gobierno de la Cámara de la Propiedad Urbana de Huelva entonces eran José Quintero Guerrero y Roque Borrero de la Feria, -también presidente del Colegio de Farmacéuticos de Huelva- (vicepresidentes); el industrial José Bazán Pérez (tesorero); Francisco López Romero (contador); Rodrigo Rebollo Jiménez y Francisco Javier García Orta (vocales); y Luis Martínez Sánchez, secretario general.

181 La Matriz de Almonte cuenta con dos hermandades filiales en la capital: la de Huelva y la de Emigrantes.

182 'Flery' fue un nombre habitual de la prensa onubense, pues su firma apareció en otros títulos, como *Odiel*, *Colombinas* o *Lignum Crucis*, como iremos viendo.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR





Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Estos nombres se completaban con la inclusión de textos de escritores de proyección nacional, como Camilo José Cela o Jacinto Benavente.

La maquetación de la gaceta presentaba pocas novedades, es decir, se iniciaba con una portadilla gráfica, que daba paso a las páginas de interior en las que se intercalaba la información con anuncios publicitarios. Además, se insertaba un buen número de dibujos, grabados y fotografías, por lo que *La Romería del Rocío* es un valioso documento para comprobar cómo ha ido evolucionando El Rocío. Todo ello se completaba con un sumario en las primeras páginas.

Romería del Rocío se editaba en la Imprenta Bernárdez y puede consultarse en el Archivo Municipal de Huelva.

Puerto (1944)

Puerto. 'Revista de Huelva' fue una publicación gráfica dedicada a la actualidad que apareció en 1944[183]. Se lanzaba cada tres meses, pero tuvo una vida muy corta[184].

La revista estaba editada y dirigida por Francisco Jiménez, "El duende de La Placeta"[185], y contaba con dibujos de

183 En el Archivo del Ayuntamiento de Huelva se conserva su número 4, correspondiente al mes de julio de 1944.

184 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 389.

185 Francisco Jiménez García (Alosno, 20 de mayo de 1911–Huelva, 20 de junio de 1962) fue un escritor y periodista que comenzó a trabajar en el diario *La Provincia* en 1937, aunque no se inscribe en el Registro de Periodistas hasta 1942. Fue redactor de *Diario de Huelva* y de *Odiel* a partir de los cuarenta, donde firmaba una sección diaria llamada 'Perfiles'. De forma frecuente utilizaba seudónimos como 'El Duende la Placeta' o 'Jota Emplumada'. Fue uno de los fundadores de RNE en Huelva y director de la misma durante años, así como director de su sede de Sevilla. Fundó numerosas revistas semanales como *Puerto* en 1944; *Huelva Ilustrada* en 1954, *Huelva Deportiva* en 1959 y *La Placeta* (1957). Como escritor publicó libros como las novelas *Zafiro* y



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Salvador Camacho. Entre sus colaboradores estuvieron los escritores Domingo Manfredi, Francisco Garfias, Rafael Manzano y Diego de Figueroa, lo que demuestra la importancia de la literatura en este trimensual.

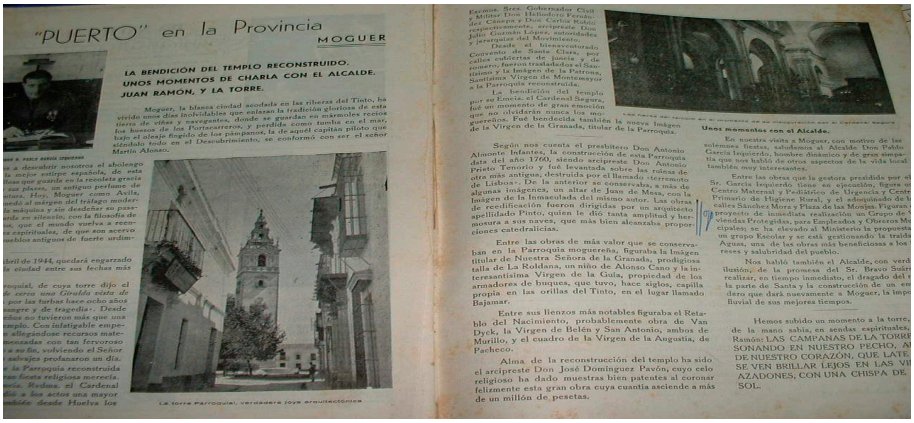
Sin embargo, su contenido abarcaba otros temas, como la agenda cultural de la ciudad o noticias de Huelva. Ocurre en el número de julio de 1944, donde se muestra la inauguración de las obras realizadas en las casas de los empleados municipales de la capital: "Damos aquí unas fotografías de la bella construcción y otras de las autoridades asistentes al acto, entre las que figuran el Delegado Provincial de Educación Popular, don José González Duque de Heredia, que ostentaba la representación del Excmo. Sr. Gobernador Civil y el Alcalde de la Ciudad don Ramiro Rueda de Andrés"[186]. En otra ocasión, el periodista Moreno Ortigosa, "F. de Mororti" y "Frascus", escribió un artículo de la reforma de la Plaza de las Monjas.

A la información, *Puerto* añadía otros contenidos, como el deporte, el cine, la mujer o el público infantil, lo que demuestra que la revista se acercaba a las nuevas tendencias del periodismo especializado. Su número 5 estuvo dedicado de forma especial al Rocío. Para ese extraordinario se pidió a los lectores que enviaran sus fotografías de la romería para incluirlas en el boletín.

Poniente, además de otras obras poéticas. Ver Martín Gómez, D.:op. cit., p. 144.

186 Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva…*, p. 1165. Por cierto que según Martínez Navarro, A. J.: "Ramiro Rueda de Andrés, alcalde de Huelva…, p. 16, Ramiro Rueda anteriormente había ocupado la presidencia de la Sociedad de Cazadores y era el máximo responsable de la Aduana de Huelva. Rueda de Andrés tomó posesión como alcalde de Huelva el 28 de julio de 1942.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


"PUERTO" en la Provincia
MOGUER
LA BENDICIÓN DEL TEMPLO RECONSTRUIDO. UNOS MOMENTOS DE CHARLA CON EL ALCALDE. JUAN RAMÓN, Y LA TORRE.
Unos momentos con el Alcalde.

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Por cierto, que llegaron colaboraciones de toda Andalucía, un dato que nos hace pensar que *Puerto* pudo difundirse fuera de la provincia. En concreto, creemos que se distribuía por Andalucía Occidental y Madrid, puesto que en sus páginas aparecen anuncios de la manzanilla "Solear" de Sanlúcar de Barrameda o "La Comercial Andaluza" de Madrid. Este dato queda corroborado cuando comprobamos que la publicación tuvo su sede en Huelva, en la calle Queipo de Llano, número 23, y una delegación en Sevilla, situada en la calle Conde Barajas, número 25. Esta sucursal le permitió captar colaboraciones como el artículo "La Exposición sevillana de primavera".

Otro de sus espacios fue '*Puerto* en la provincia', que en cada número se acercaba a un pueblo. En esta sección, en tres o cuatro páginas, se hacía un repaso de las principales características de esa localidad, con artículos, fotografías y anuncios del municipio, como se puede comprobar en el número dedicado a Moguer.

Su maquetación mostraba un diseño muy cuidado. Atrás quedaba el deseo de ocupar todo el espacio disponible. No puede decirse que *Puerto* fuera una revista ilustrada, pero su imagen era muy atractiva, con fotografías de Báez, Padilla y Cuevas. De hecho, la revista contaba con una sección llamada "Actualidad gráfica". Cada ejemplar costaba 2 céntimos. *Puerto* se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

Colombinas (1944 – 1956)

Es la primera revista dedicada en exclusiva a las Fiestas Colombinas[187], una celebración que tiene en el 3 de agosto su día grande, conmemorando así la efeméride de la partida de las Carabelas del Descubrimiento de América desde el Puerto de Palos de la Frontera. *Colombinas* nació en 1944 y dejó de publicarse en 1956, por lo que se mantuvo durante más de una década. Y no es extraño. Es en los años cuarenta cuando las Colombinas se convierten en la principal fiesta de Huelva, de ahí que la aparición de la revista se produjera en 1944. Tan sólo un año antes se habían trasladado los festejos desde el antiguo Paseo del Muelle hasta el Puerto Interior. Por tanto, la nueva publicación venía a reforzar el crecimiento de la fiesta. Las Colombinas permanecerían en el Puerto de Huelva hasta 1965, año en el que los festejos pasan hasta la Avenida Francisco Montenegro (en los terrenos del actual Nuevo Colombino)[188].



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

187 Es cierto que ya la ciudad había asistido con anterioridad al nacimiento de otras publicaciones conmemorativas, como *Huelva en Fiestas* (1914), *Huelva y sus fiestas* (1916 – 1921), *Fiestas Veraniegas en Huelva* (1919) o *Huelva: festejos veraniegos* (1923). Sin embargo, ninguna de ellas recogía el nombre de las Colombinas en su cabecera.

188 VV.AA.: *Guía de las fiestas de la provincia de Huelva*. Fundación El Monte. Huelva, 2006, p. 196. En este punto nos gustaría recordar que las Fiestas Colombinas comienzan a celebrarse a finales del siglo XIX, en el marco del IV Centenario del Descubrimiento de América (1892). La primera edición de las fiestas fue un éxito, para ir fortaleciéndose hasta la conformación de un recinto con casetas a partir de los años veinte.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Su edición era de carácter anual, pues salía cada verano, como recogían sus editoriales: "*Colombinas*, aparece por una sola vez en los días en que la raza se manifiesta en todo su rigor y entusiasmo". La revista la respaldaba el Ayuntamiento de Huelva, por lo que tenía carácter municipal.

Colombinas se publicaba para difundir la programación festiva de esos días. Por ejemplo, al igual que ocurre en la actualidad, se organizaban regatas de vela y remo, un campeonato de ciclismo y una corrida de toros en la tarde del 3 de agosto. Además, en el Monasterio de La Rábida se celebraba el acto central de la Sociedad Colombina.

Como era habitual, *Colombinas* se completaba con colaboraciones de firmas habituales en la prensa onubense de la época, como Diego Díaz Hierro, Domingo Manfredi, M. Orta Manzano, Rafael Manzano, Diego Gómez "Flery" o Diego J. Figueroa. Además, la revista contaba con el asesoramiento poético de Antonio Segovia Moreno y las fotografías de Báez, Moreno y Hernández. Las viñetas eran obra de Francisco Muñoz y el fotograbado de Gori. A veces, incluso, se reproducían obras de pintores onubenses, como Vázquez Díaz, Pedro Gómez y José Caballero.

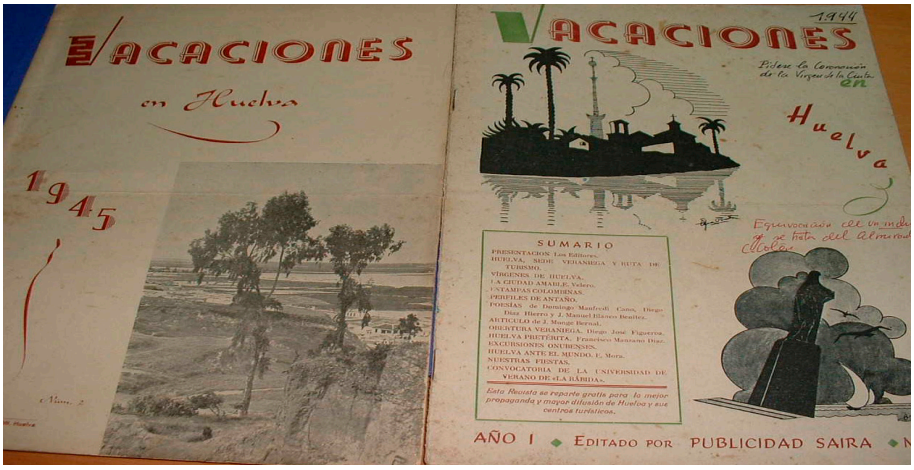
El diseño de la publicación era sencillo y atractivo, dirigido a un lector que no buscaba una lectura densa. La imagen y los gráficos tenían mucha importancia en sus páginas, donde primaban los motivos marineros. Con A. Pulido Briaga como editor y responsable de la publicidad, *Colombinas* se editaba en la Imprenta Bernárdez, situada en la calle Béjar, número 20. Entre sus anuncios se encontraban el Bazar "Mascarós" o la Fábrica de Harinas "Pérez de Guzmán Hnos. S. L." de Huelva, así como el Bar "Marín" de Trigueros y la Sociedad de Electricidad "Santa Teresa" de Jabugo-Galaroza.

Colombinas se conserva en el Archivo Municipal de Huelva, donde también pueden consultarse otros documentos relacionados con las Colombinas, como ocurre con un cartel anunciador de las fiestas fechado en 1892.

Vacaciones en Huelva (1944)

Vacaciones en Huelva fue el sugerente título de una gaceta onubense que aparece en 1944 con carácter anual. Su vida fue muy corta, pues tan sólo publicó dos números. Impulsada por Publicidad Saira, lo más probable es que saliera a la calle con un fin comercial. Así, su distribución fue gratuita para llegar al mayor número de lectores y anunciantes.

Esta propuesta se centraba en el sector turístico, en la promoción de las bondades de la capital onubense y en los establecimientos más recomendables para visitar. Con este pretexto, las páginas de la publicación mostraban posibles rutas, pero también otras cuestiones de la identidad onubense, como ocurre con el Descubrimiento de América o las fiestas de la capital.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Vacaciones en Huelva contaba con una destacada nómina de colaboradores tanto narrativos como poéticos, entre los que encontramos a Diego José Figueroa, Domingo Manfredi Cano, Diego Díaz Hierro o J. Manuel Blanco Benítez. Entre sus secciones se encontraron "Perfiles de Antaño", sobre la ciudad en el pasado, "Huelva pretérita" de Francisco Manzano Díaz o el apartado "Estampas Colombinas", donde fue omnipresente la exaltación del Descubrimiento, La Rábida y la Ría de Huelva. Todo ello se completaba con la programación de la Universidad rabideña.

Su formato era de inspiración ilustrada, con una portadilla gráfica, a pesar de las limitadas posibilidades técnicas de los editores. *Vacaciones en Huelva* se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.



En cualquier caso, lo más llamativo de esta revista es que recuperaba un tipo de publicación que había sido habitual en la Huelva de los años veinte, con títulos como *Huelva. Revista de Turismo* (1922 - 1929), sólo que, ahora, no era una iniciativa de carácter municipal, sino de una empresa privada. Aunque *Huelva. Revista de Turismo* fue una gaceta impulsada por el Ayuntamiento de la capital. Era evidente

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

que la provincia estaba interesaba en promocionarse turísticamente, a pesar de que el sector turístico onubense no alcanzó el crecimiento deseado en el Franquismo[189].

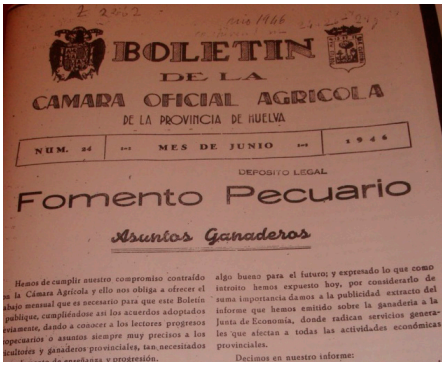
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (1944)

Como ya ocurrió con las cámaras de la propiedad urbana, en el Franquismo apareció también este *Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva*, una publicación habitual en todo el territorio nacional en esta etapa[190].

No era extraño. Durante la Dictadura de Franco -e incluso en la Segunda República-, las cámaras agrarias recibieron amplias atribuciones al ser las encargadas de gestionar los trámites relacionados con el campo[191]. Y no podemos olvidar que España era eminentemente agrícola en los años cuarenta. Además, entre 1919 y 1986 fue obligatoria la adscripción a este organismo.

En general, esta propuesta era muy similar al boletín de las cámaras de la propiedad urbana. Es más, este tipo de cabecera podríamos considerarlo como un medio de comunicación oficial del Gobierno, pues bajo el Franquismo las cámaras agrícolas estuvieron gestionadas por las hermandades de labradores y ganaderos dependientes del Sindicato Vertical. Sin ir más lejos, una de sus secciones llevaba por título "Índice Legislativo", por lo que la publicación era la vía más directa entre los agricultores y el Estado.

El *Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva* fue un mensual que inició su andadura en 1944. No hemos podido comprobar hasta cuándo se mantuvo en la calle, pero todo parece indicar que tuvo una larga vida. Su fin era informar de lo que interesaba al agricultor y al ganadero. Así, en sus páginas encontramos anuncios del tipo:


BOLETIN
DE LA
CAMARA OFICIAL AGRICOLA
DE LA PROVINCIA DE HUELVA
NUM. 24 — MES DE JUNIO — 1944
DEPOSITO LEGAL
Fomento Pecuario
Asuntos Ganaderos
Hemos de cumplir nuestro compromiso contraído en la Cámara Agrícola y ello nos obliga a ofrecer el trabajo mensual que es necesario para que este Boletín se publique, cumpliéndose así los acuerdos adoptados oportunamente, dando a conocer a los lectores progresos pecuarios o asuntos siempre muy precisos a los agricultores y ganaderos provinciales, tan necesitados
algo bueno para el futuro; y expresado lo que como introito hemos expuesto hoy, por considerarlo de suma importancia damos a la publicidad extracto del informe que hemos emitido sobre la ganadería a la Junta de Economía, donde radican servicios generales que afectan a todas las actividades económicas provinciales.
Decimos en nuestro informe:

En cuanto a la especie de cerda, creemos que al criador de cerdo debe amparársele facilitándole, si de su producción no la tiene, la cebada necesaria para fomentar las crías con lo cual éstas serán de mayor rendimiento y calidad[192].

189 Según Martínez Chacón, A.: op cit., p. 311, "Huelva queda descolgada del desarrollo industrial iniciado en España en la década de los 50, pierde el tren del turismo y no actúa como elemento aglutinador de población".

190 Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos…*, p. 184. *Fuente de la fotografía: Biblioteca Nacional de Madrid.*

191 Las primeras cámaras agrarias españolas fueron erigidas en 1890 por organizaciones locales, merced a aportaciones voluntarias de agricultores y ganaderos.

192 *Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva*, 1946.

La publicación se realizaba desde la Editorial Rábida de Huelva. Se conserva en la Biblioteca Nacional en Madrid, aunque también puede encontrarse en la Universidad de Córdoba (números 47, 49, 51, 54 y 55). En estos archivos podemos comprobar cómo su maquetación era simple, propia de una revista oficial a base de comunicados. Sus páginas se dividían en dos columnas sin ninguna pretensión en materia de diseño.

Las cámaras agrarias han sido una fuente constante de nuevas publicaciones especializadas[193], sobre todo durante el Franquismo. La decadencia de estas gacetas se registra en la Transición Democrática debido a que, a partir de 1978, las competencias de estas entidades fueron absorbidas por el Ministerio de Agricultura, aunque ejercidas desde las oficinas comarcales[194]. En concreto, la sede de la Cámara Agraria de Huelva se encontraba en la calle Berdigón, número 29 bajo de Huelva. Entre los presidentes de la entidad se han encontrado José Luis García Palacios[195] y Carmelo Rodríguez Alfonso como secretario general, ambos electos en la etapa de la transición.

Calvario: Semana Santa (1945)



Diseñada en los Talleres Tipográficos Girón, *Calvario* fue una publicación dedicada a la Semana Santa de Huelva, por lo que era muy similar a otras cabeceras de temática similar de la capital, como *Primavera en Huelva* u *Onuba Sacra*. Al igual que las anteriores, *Calvario* era de edición anual y se iniciaba con una portadilla gráfica, en este caso a color. A partir de aquí, la revista incluía artículos relacionados con la Semana Mayor onubense acompañados por fotografías de las diferentes hermandades.

Está claro que la estructura de *Calvario* no era nada novedosa, pero su lectura puede ser un excelente documento para cono-

193 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 395.

194 En la actualidad, las cámaras agrarias están extinguidas. Según un decreto ley de la Consejería de Hacienda de la Junta de Andalucía, el patrimonio de estas entidades se traspasa a los ayuntamientos y a las organizaciones agrarias con mayor representatividad. Andalucía contaba con 127 cámaras agrarias.

195 García Palacios ha sido presidente de la Cámara Provincial Sindical Agraria de Huelva, de la Cámara Agraria Local y de la Unión Territorial de Cooperativas del Campo de Huelva, cargos de los que cesó al ser elegido senador en 1977. En la actualidad, García Palacios es el presidente de la Caja Rural del Sur.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

cer cómo ha evolucionado la Semana Santa de Huelva. Por ejemplo, la gaceta muestra cómo en los años cuarenta sólo procesionaba en la tarde del Domingo de Ramos en Huelva una hermandad. Además, las imágenes insertadas cuentan con mucho interés. *Calvario* también introducía publicidad, como ocurre con el anuncio de Sastrería Izquierdo Benito.

Por último debemos advertir que, a priori, esta cabecera no tiene ninguna relación con la actual Hermandad de Nuestro Padre Jesús del Calvario de Huelva, teniendo en cuenta que esta cofradía de carácter franciscano se fundó mucho más tarde, en marzo de 1972, y realizó su primera salida procesional un año después. Calvario procesiona cada año el Lunes Santo de Huelva[196]. La revista se conserva en la Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Gesta Colombina (1945 – 1947)

Gesta Colombina fue una revista anual de inspiración gráfica que se publicaba en Huelva cada mes de agosto con motivo de las Fiestas Colombinas. Lo más curioso para el lector contemporáneo es el tratamiento dado por esta publicación a la festividad, como se puede comprobar al leer los objetivos con los que nacía el magazine:

> Divulgar los ancestrales valores históricos y espirituales de la Raza y de la Gesta; evidenciar esa fuerza romántica que dio forma y realidad a la más quijotesca y atrevida empresa que jamás emprendió el hombre en la Tierra: la incorporación a la lengua de Cervantes y al seno cristiano de un Nuevo Mundo[197].

En general, los artículos de *Gesta Colombina* se referían a Huelva y a su relación con el Descubrimiento de América, sin olvidar la inclusión de la programación de las Fiestas Colombinas. La publicación estaba impulsada por el Ayuntamiento de Huelva. Quizás, su seña de identidad fue su deseo de incidir en la investigación y la literatura a través de firmas de prestigio, entre las que se encontraron las de Diego Díaz Hierro y Domingo Manfredi Cano. Por su parte, el editor de *Gesta Colombina* fue Fernando Bernárdez, mientras que Francisco Muñoz Ochoa era su director literario. El boletín, por tanto, se unía a la oferta onubense de otros títulos similares aparecidos en la capital durante el Franquismo.

196 Navarro Vázquez, A.: op. cit., p. 18. Es cierto que posteriormente, en los años noventa, la Hermandad del Calvario puso en marcha su propio boletín cofrade, como expone el propio Navarro Vázquez. El primer número del *Boletín* se publicaría en 1993 con una fotografía de la sede de la hermandad en la portadilla de la revista.

197 "Objeto y Definición", *Gesta Colombina*, 1947.

En cuanto a su aspecto formal, la revista se iniciaba con una portadilla gráfica, mientras que su interior era muy similar a los otros títulos anuales de carácter festivo que venimos analizando, es decir, la primera página contaba con un sumario que daba paso a una serie de artículos ilustrados. Por su parte, la publicidad era abundante. Entre sus anunciantes encontramos establecimientos emblemáticos de la Huelva de entonces, como los Almacenes Arcos, una firma casi omnipresente en la prensa onubense en esta etapa. Esta publicación se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.



Universidad de Verano de Santa María de La Rábida (1945)

Desconocemos si se trató de una publicación periódica, pero hemos querido reseñar este título al encontrarse en la Hemeroteca Municipal de Sevilla. Se trata de una especie de folleto con el programa oficial del curso de 1945 en la Universidad de Verano de Santa María de La Rábida[198], hoy Sede Iberoamericana de Santa María de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)[199].

En concreto, la Universidad de La Rábida nació en 1943, por lo que este boletín aparecía poco después de su creación. Es muy probable que detrás de esta reproducción estuviera Vicente Rodríguez Casado, impulsor de la Universidad Hispanoamericana de Santa María de La Rábida y de otras instituciones educativas onubenses de carisma[200].

198 Braojos Garrido, A.: *Guía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla*…

199 Desde la creación de la Universidad de La Rábida, el centro ha vivido muchas vicisitudes. Por ejemplo, en 1978 pasaba a manos de la Universidad de Sevilla. Más información en www.unia.es

200 Rodríguez Casado –miembro del Opus Dei desde 1960- también promovería el Ateneo y el Colegio Universitario en 1972, germen de la actual Universidad de Huelva. Ver Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.:op. cit., p. 132. Vicente Rodríguez Casado mantuvo malas relaciones con el gobernador civil Pérez Cubillas, lo que provocó que la Universidad de La Rábida no tuviera el desarrollo que Vicente hubiera deseado, como apunta Rodríguez «Rodri», P.: "La Vida Política. Alcaldes y Gobernadores de los 50"…, p. 39.

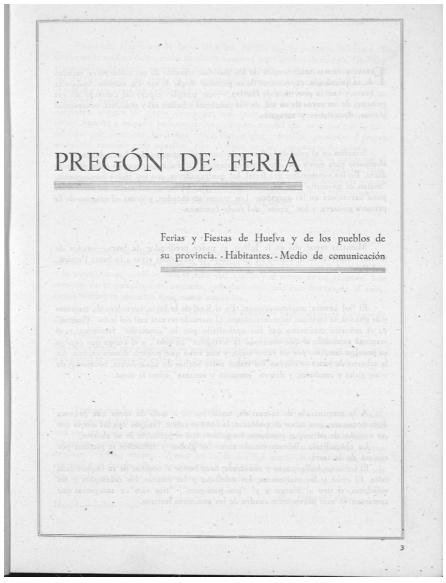
uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Mundo Ilustrado (1946)

Mundo Ilustrado fue el título de una publicación onubense difundida en los años cuarenta que impulsó Pedro Cáceres Ramírez[201]. No hemos podido confirmar la fecha exacta en la que se editaba la revista, pero su existencia se sitúa en torno a 1946. Todo parece indicar que fue un título de poca continuidad, pero de enorme interés. Su formato demostraba la apuesta de sus editores por hacer un producto de calidad, ya que estaba impresa en papel couché, uno de los más costosos. Además, la principal característica de *Mundo Ilustrado* fue su pasión por lo gráfico. Su tamaño era de 35x25 centímetros. Se realizaba en la Imprenta Plata de Huelva.

Huelva - 1946 (1946)

Huelva - 1946 fue una revista de marcado carácter cultural que contó con destacados colaboradores, como Francisco Montero Escalera, Domingo Manfredi, Domingo Gómez "Flery", Diego José Figueroa, M. Sánchez Jiménez, Pedro A. Morgado y el veterano periodista Moreno Ortigosa, que, por ejemplo, firmó un comentario sobre la remodelación de la Gran Vía[202]. En cuanto a su contenido, la mayoría de sus artículos se refería al Descubrimiento y a la Huelva marinera, ya que aparecen reseñas sobre las playas onubenses, La Rábida o el Monumento a Colón.


PREGÓN DE FERIA

Ferias y Fiestas de Huelva y de los pueblos de su provincia. - Habitantes. - Medio de comunicación

Era lógico porque *Huelva - 1946* parece ser una revista dedicada a las Fiestas Colombinas[203]. En este aspecto también es destacable la importancia que la cabecera otorgaba al deporte al analizar citas tan clásicas como el Circuito

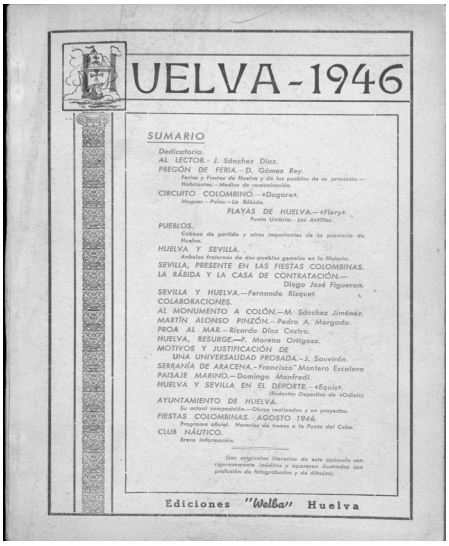
201 Sánchez Canales: "La prensa y la radio onubense de hace medio siglo. Historia de los medios de comunicación de Huelva (II)" en *El Mundo Huelva Noticias*, 6 de junio de 2004, pp. 12 – 13.

202 Fue un proyecto ejecutado siendo alcalde Joaquín González Barba. Ver Díaz Hierro, D *Historia de las calles y plazas de Huelva*…, p. 231.

203 Sánchez Canales recuerda las Fiestas Colombinas de los años 50, unas fiestas que se celebraban en el Muelle de Levante del Puerto de Huelva. Ver Sánchez Canales, J.: "Las Colombinas del Muelle de Levante" en *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento *La* Ría, 30 de julio de 2006, pp. 2 y 3.

Ciclista Colombino o las pruebas del Club Náutico de Huelva. De esta información se encargaba "Equis" (José Pérez Reina), el redactor deportivo del diario *Odiel*.

Huelva - 1946 se lanzaba desde Ediciones Welba. La publicación se realizaba con esmero y calidad, ya que incluía un buen número de fotografías y dibujos en fotograbado. A pesar de ello, la revista daba más importancia al texto que a la imagen para resaltar sus artículos de investigación, textos que aparecían enmarcados bajo un doble recuadro. También solía incluir una página en blanco con un titular para separar cada sección, como ocurre con "Pregón de Feria" de Gómez Rey.


UELVA - 1946

SUMARIO

Dedicatoria.
AL LECTOR. - J. Sánchez Díaz.
PREGÓN DE FERIA. — D. Gómez Rey.
Feria y Fiestas de Huelva y de los pueblos de su provincia. — Habitantes. - Medios de comunicación.
CIRCUITO COLOMBINO. «Dagorex. Maguer. - Peña. - La Rábida.
PLAYAS DE HUELVA. — «Flery» Punta Umbría. - Los Antillas.
PUEBLOS.
Cabezas de partido y otras importantes de la provincia de Huelva.
HUELVA Y SEVILLA.
Anhelos fraternos de dos pueblos gemelos en la Historia.
SEVILLA, PRESENTE EN LAS FIESTAS COLOMBINAS.
LA RÁBIDA Y LA CASA DE CONTRATACIÓN. — Diego José Figueroa.
SEVILLA Y HUELVA. — Fernando Risquet.
COLABORACIONES.
AL MONUMENTO A COLÓN. — M. Sánchez Jiménez.
MARTÍN ALONSO PINZÓN. - Pedro A. Margado.
PROA AL MAR. - Ricardo Díaz Castro.
HUELVA, RESURGE. — F. Moreno Ortigosa.
MOTIVOS Y JUSTIFICACIÓN DE UNA UNIVERSALIDAD PROBADA. - J. Souvirón.
SERRANÍA DE ARACENA. - Francisco Montero Escalera
PAISAJE MARINO. — Domingo Manfredi.
HUELVA Y SEVILLA EN EL DEPORTE. - «Equis». (Redactor Deportivo de «Odiel»)
AYUNTAMIENTO DE HUELVA.
Su actual composición. — Obras realizadas y en proyectos.
FIESTAS COLOMBINAS. - AGOSTO 1946.
Programa oficial. Horarios de trenes a la Punta del Cebo.
CLUB NÁUTICO.
Breve información.
(Los originales literarios de este epígrafe son rigurosamente inéditos y aparecen ilustrados con profusión de fotograbados y de dibujos).

Ediciones "Welba" Huelva

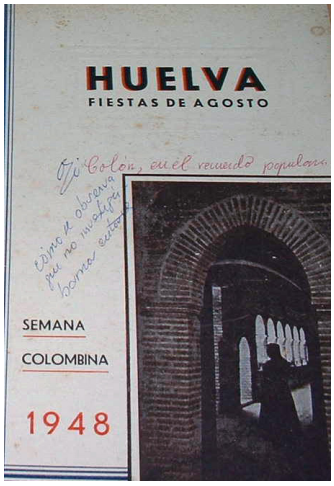
Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

La revista se conserva en la Hemeroteca Municipal de Sevilla. En cualquier caso, sólo se encuentra el número correspondiente a 1946, por lo que es probable que *Huelva* no lograra sobrevivir más allá de ese año. Lo que sí parece claro es que al publicarse con motivo de las Colombinas su periodicidad sería anual. Y no es descartable que se distribuyera en Huelva y en Sevilla, ya que en sus páginas también se analizaron asuntos relacionados con la provincia hispalense.

Huelva: Fiestas de Agosto (1947 – 1948)

Huelva. Fiestas de Agosto también se creó con motivo de las Fiestas Colombinas, por lo que era de carácter anual. Su subtítulo fue *Semana Colombina* y estuvo impulsada por el Ayuntamiento de Huelva. Al parecer, sólo se publicó en 1947 y 1948, ya que son los únicos ejemplares que se conservan en la Hemeroteca Municipal.

Creada desde la Imprenta Jiménez, *Huelva: Fiestas de Agosto* mostró una estructura muy similar a otras revistas festivas de estas características. Es decir,



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

sus páginas se basaron en artículos escritos por colaboradores ya habituales en este tipo de publicaciones, como fue el caso del director literario de la revista, Domingo Manfredi Cano, así como Manuel Siurot, Diego Díaz Hierro, Tomás Domínguez Ortiz, Rafael Manzano y José María Calero. Por su parte, las fotografías eran de Muñiz Serrano, mientras que Pedro Gómez era el dibujante.

Aunque, si tuviéramos que buscar una característica que definiera a esta cabecera frente a sus precedecesoras es su gusto por la literatura, como queda patente en la inclusión de artículos sobre el IV Centenario de Don Quijote. La revista quería ser diferente. Sus creadores lo explicaban de este modo en su editorial de presentación:

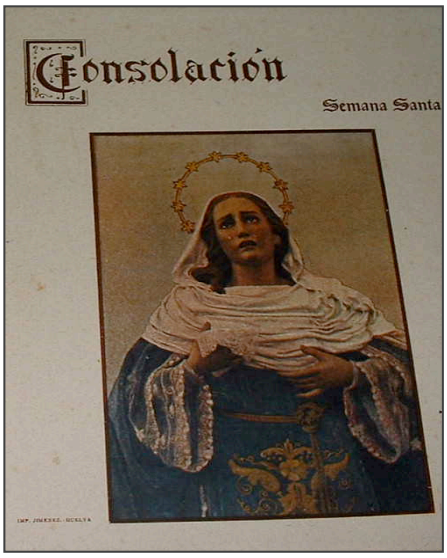
> Nuestros lectores advertirán que por primera vez una revista publicada en esta fecha histórica de Agosto no está dedicada en su totalidad a la gesta colombina, sino que procura, y consigue, dar a todos una revista dedicada a Huelva en general y en la que aparece junto al artículo dedicado a La Rábida un canto al Conquero, y tras los versos a Palos o a Moguer el trabajo histórico sobre el condado de Niebla[204].

Huelva: Fiestas de Agosto no presentaba, sin embargo, novedades en su diseño, puesto que la revista se iniciaba con una portadilla a color dedicada al Descubrimiento de América que daba paso a un sumario. A pesar de ello, en su composición podemos destacar la introducción del color en los cintillos que enmarcan las páginas. Todo ello se completaba con la publicidad, que estaba gestionada por la empresa Tarteso, entidad que colaboró con otras publicaciones onubenses en esta etapa. La revista puede consultarse en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Consolación: Semana Santa (1949)

Publicidad Tarteso fue la responsable de *Consolación*, una revista de Semana Santa que apareció en 1949. Su estética se asemejaba mucho a las publicaciones cofrades onubenses de la época al abrirse con una portada a color con la imagen de la Virgen de Consolación (Nuestra Madre de Consolación en sus Dolores), advocación que daba nombre a la revista. No en vano, se trataba de una cabecera realizada por la Hermandad del Santísimo Cristo de la Buena Muerte para difundir sus actividades, aunque *Consolación* también describía el resto de las procesiones de la ciudad y mostraba las novedades de la Semana de Pasión onubense. A pesar de este esfuerzo, en el segundo número de la revista, sus editores se quejan de las críticas recibidas:

204 *Huelva: Fiestas de Agosto*, 1947.



Rechazamos por interesadas y sin calificativos, versiones y comidillas que no logran manchar nuestras blancas vestiduras, nuestras intenciones y aún desprendimientos, no saben ser interpretadas por quienes tienen en los ojos la venda del interés mezquino y otras malquerencias que no nos importan por cierto[205].

Recordemos que la fundación de la Hermandad del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Nuestra Madre de la Consolación y Correa en sus Dolores data de 1921. Su sede canónica se encuentra en la Iglesia Conventual de Santa María de Gracia de Huelva. Cuando se publicó *Consolación*, la cofradía ya contaba con las dos imágenes con las que procesiona en la actualidad en el Jueves Santo de Huelva, pues fueron realizadas por Joaquín Gómez del Castillo en 1940 y 1941, respectivamente[206]. La revista se diseñó en la Imprenta Jiménez. Se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

Boletín de Educación (1950)

La Inspección de Enseñanza Primaria sacó a la luz este *Boletín de Educación* a partir de 1950, un ejemplo de las revistas científicas que proliferaron en los centros católicos de la España de la posguerra[207], prueba de que durante el Franquismo "toda la enseñanza va a tener como referencia la doctrina de la Iglesia católica, en su versión más integrista y anti-ilustrada, y un fuerte nacionalismo ligado a la tradición"[208].

El contenido del *Boletín* se basaba en artículos sobre la situación del profesorado, como "La formación cultural del maestro", aunque también se acercaba a

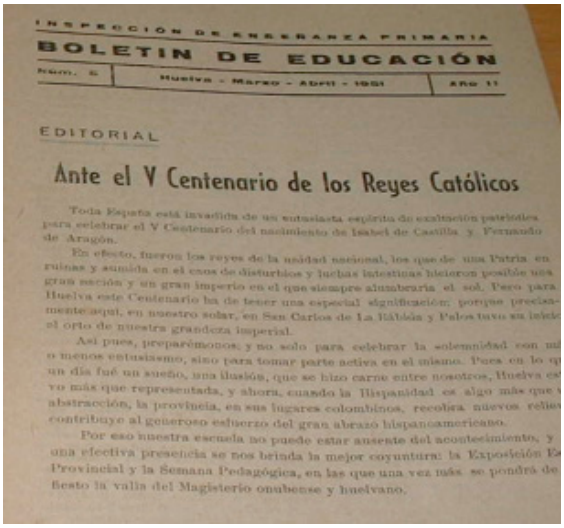
205 'Editorial', *Consolación*, Huelva, 1950, p. 3.

206 Más datos en www.hermandaddelabuenamuerte.org. También en VV. AA.: *Semana Santa. Huelva*…, p. 70.

207 "Las casi cuatro décadas de franquismo son años de pocos títulos, y de ellos una clara mayoría serán órganos colegiales, dominando claramente los emanados de colegios católicos y ya en los últimos años del largo periodo los de Institutos de Bachillerato", según Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 415.

208 Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 107.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



INSPECCIÓN DE ENSEÑANZA PRIMARIA

BOLETIN DE EDUCACIÓN

Núm. 6 | Huelva - Marzo - Abril - 1951 | Año II

EDITORIAL

Ante el V Centenario de los Reyes Católicos

Toda España está invadida de un entusiasta espíritu de exaltación patriótica para celebrar el V Centenario del nacimiento de Isabel de Castilla y Fernando de Aragón.

En efecto, fueron los reyes de la unidad nacional, los que de una Patria en ruinas y sumida en el caos de disturbios y luchas intestinas hicieron posible una gran nación y un gran imperio en el que siempre alumbraría el sol. Pero para Huelva este Centenario ha de tener una especial significación: porque precisamente aquí, en nuestro solar, en San Carlos de La Rábida y Palos tuvo su inicio el orto de nuestra grandeza imperial.

Así pues, preparémonos; y no solo para celebrar la solemnidad con mi o menos entusiasmo, sino para tomar parte activa en el mismo. Pues en lo q un día fué un sueño, una ilusión, que se hizo carne entre nosotros, Huelva es yo más que representada, y ahora, cuando la Hispanidad es algo más que abstracción, la provincia, en sus lugares colombinos, recobra nuevos relie contribuye al generoso esfuerzo del gran abrazo hispanoamericano.

Por eso nuestra escuela no puede estar ausente del acontecimiento, y una efectiva presencia se nos brinda la mejor coyuntura: la Exposición E Provincial y la Semana Pedagógica, en las que una vez más se pondrá de fiesto la valía del Magisterio onubense y huelvano.

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

cuestiones culturales del tipo del V Centenario de los Reyes Católicos[209], al que se le dedican frases como "Toda España está invadida de un entusiasta espíritu de exaltación patriótica para celebrar el V Centenario del nacimiento de Isabel de Castilla y Fernando de Aragón"[210]. Y es que esta efeméride se celebraba en la Escuela Primaria de Huelva con una Semana Pedagógica, que incluía una exposición.

De periodicidad bimensual, *Boletín de Educación* se publicaba con pocos recursos económicos, como lo demuestra el hecho de que las fotografías eran casi inexistentes. Su maquetación era muy sencilla, pues cada página contaba con una sola columna con escasos recursos tipográficos, asemejándose más a un libro que a un periódico. Todo ello nos hace pensar que la trayectoria del bimensual no fue mucho más allá de 1951. De hecho, en 1957 encontramos un nuevo *Boletín* educativo.

Pero por encima de cualquier otra consideración, la importancia de este *Boletín* radica en que fue el primer ejemplo de prensa educativa en la Huelva del Franquismo. Y no es extraño porque su aparición prácticamente coincidió con la aprobación de la Ley de Educación Secundaria y Profesional en 1949[211], una normativa por la que el control de la enseñanza quedó en manos de la Iglesia,

209 Es más, Muñoz Soro asegura que "la escuela fue sin duda el lugar donde mayor intensidad alcanzó esa obra de reconquista cristiana de la sociedad", en Muñoz Soro, J.: "En el temor de Dios: nacionalcatolicismo y reconquista cristina" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 306.

210 'Editorial', *Boletín de Educación*, marzo-abril de 1951, p. 1.

211 Alted, A.: "Education an Political Control" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 200.

especialmente en Primaria[212]. En este aspecto, podemos resaltar que cuando aparece este periódico en Huelva había "además de las escuelas nacionales de primera enseñanza, 26 centros de enseñanza privada, con un promedio aproximado de 4.000 alumnos por curso"[213].

Más (1951 – 1956)

También de carácter educativo fue *Más*, una revista que aparecía cada dos meses impulsada por el Centro de Estudios Politécnicos Madre de Dios. La publicación nació el 1 de mayo de 1951 bajo el auspicio del conocido Padre Laraña, principal valedor del Funcadia[214]. En general, este modesto periódico tenía la finalidad de mostrar la ética católica entre los alumnos del colegio, a los que se animaba a seguir una trayectoria cercana al estudio y la cultura.

Junto a las cuestiones educativas, en *Más* también se mostraban noticias de la actualidad onubense relacionadas con la religión, como sucede con la visita que realizó a Huelva la Virgen de Fátima[215]. Desconocemos hasta cuándo se mantuvo en la calle, aunque todo parece indicar que permaneció hasta el año 1956[216].

Lignum Crucis (1952 – 1960)

La Semana Santa de Huelva tuvo en *Lignum Crucis* una nueva revista anual desde 1952. Estuvo impulsada por Publicaciones Flery, del periodista Domingo Gómez.

Su principal característica era que la propuesta no estaba diseñada por ninguna hermandad, sino que se dirigía a todos los cofrades. Así lo dejaba claro "Flery" en una editorial del boletín:

> Otra vez damos a la publicidad nuestro opúsculo *LIGNUM CRUCIS* cuyo principal propósito no es otro sino la exaltación amorosa y reparadora del más grandioso acontecimiento de la Historia de la Humanidad hasta la consumación de los siglos, esto es, la Pasión y Muerte de Nuestro Señor Jesucristo[217].

212 Ben Amí, S.: op. cit., p. 78.

213 VV. AA.: *Anuario Estadístico Provincial de Huelva. Año 1947*…, p. 95. En los cuarenta, los centros educativos que había en la ciudad de Huelva eran la Escuela Elemental de Comercio (de reciente implantación, pues su segundo curso fue el de 1945-46), la Escuela de Capataces Facultativos de Minas y la Escuela Elemental de Trabajo.

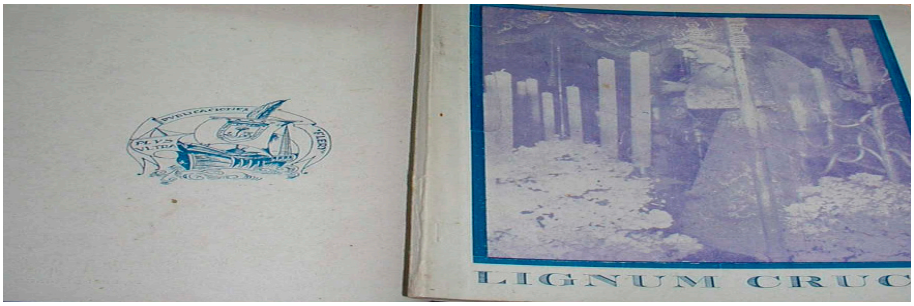
214 Para saber más sobre la historia del padre Laraña se puede seguir la obra: Mairena Valdayo, J.: "Una nueva Diócesis. «Del Socialismo Blanco» del Padre Laraña, «a la Revolución Pacífica» del Obispo Cantero" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 99 – 113.

215 Martínez Navarro, A. J.: http://www.historiadehuelva.es.

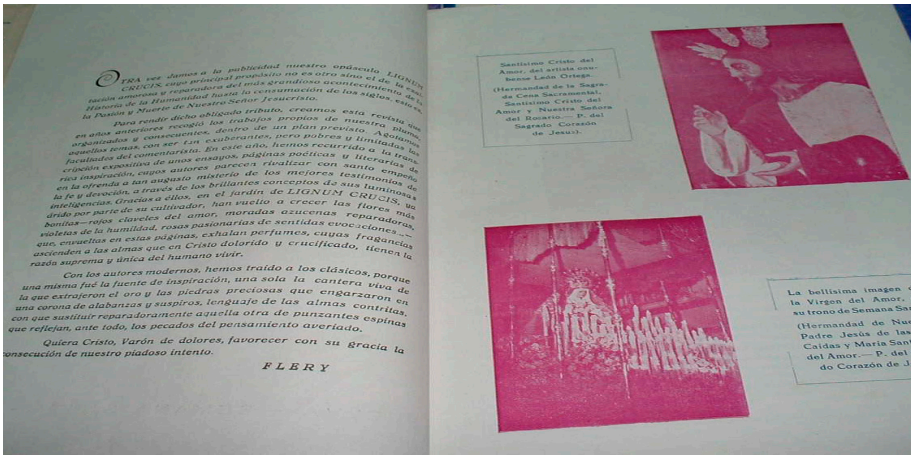
216 Checa Godoy, A.: *Historia de la Prensa Pedagógica en España*…, p. 117.

217 'Flery', *Lignum Crucis*, 1953.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Uno de los principales atractivos de la revista está en la introducción de numerosas fotografías de las imágenes de la Semana Santa Huelva, casi siempre reproducidas en colores sepia o en azul y rojo. Esta particularidad mostraba el interés de los editores por ofrecer un producto de calidad y, al mismo tiempo, hoy nos permite comprobar la evolución que ha tenido esta manifestación religiosa en la capital. Por lo demás, *Lignum Crucis* tenía una estructura similar al resto de las revistas cofrades, es decir, con la inclusión de artículos de colaboradores y los datos de las procesiones.

Su maquetación tampoco aportaba grandes novedades. La revista se abría con una portadilla gráfica, mientras que en el interior se intercalaban los textos con la publicidad. Eso sí, en esta ocasión había sumario. Entre sus anunciantes se encontraron "Construcciones Fernando Cárdenas", de la calle Gravina, o el conocido "Hotel Granada" (antes "La Granadina"), de General Mola, número 11 de Huelva.

Guía Sindical (1953 - Finales años sesenta)

Guía Sindical, "Órgano de los Sindicatos Onubenses", fue un mensual que se divulgó en Huelva entre 1953 y finales de los años sesenta, cuando se reconvierte en *Huelva Sindical*. La revista estaba editada por el Sindicato Vertical, única organización de representación de los trabajadores existente en España durante el Franquismo. Por tanto, la publicación era un medio de comunicación al servicio del Estado[218]. De hecho, la gaceta se lanzaba desde la imprenta del diario *Odiel*.



Es más, *Guía Sindical* formó parte de un conjunto de cabeceras de carácter económico y profesional que se difundió en Huelva en estos años auspiciado desde el Régimen. Con esta filosofía se encontraban también *HOJA LABORAL* y *HOJA AGRÍCOLA*[219]. El objetivo de estos magacines era exaltar y difundir la política gubernamental para erradicar cualquier acto de protesta laboral en un país en el que la huelga estaba tipificada como un delito de rebeldía[220]. Incluso, puede que no sea casual la aparición de este mensual en 1953, puesto que en los cincuenta surgieron las primeras muestras de malestar hacia el Régimen de parte de los trabajadores[221]. *Guía Sindical* se conserva en el Archivo de Riotinto, en la Cuenca Minera, epicentro de las reivindicaciones laborales de la provincia desde el siglo XIX.

En cuanto a sus características formales, la revista era una publicación sencilla, pero con un formato atractivo basado en el juego entre la tinta azul y roja de sus textos. También insertaba fotografías y, a veces, dibujos.

El diseño contrastaba con el contenido. Para empezar, el vocabulario empleado puede sorprendernos dentro de un periódico laboral, dado que durante la dictadura se desterraron de la prensa vocablos como "obrero", "patronal" y "pa-

218 Recordemos que los orígenes del Sindicato Vertical estaban en el proyecto que inicia Falange a finales de la Guerra Civil para crear una Organización Sindical Española (OSE), un sindicato único de tipo corporativo que integraba a trabajadores y empresarios.

219 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 387.

220 En este aspecto, lo más relevante del Régimen Franquista fue el Fuero del Trabajo, promulgado en 1938 y reformado en 1967. Con el Fuero se suprime la lucha de clases en pro de la armonía. También el diálogo de la negociación colectiva estuvo interrumpido hasta 1958. Ver Soto Carmona, A.: "El éxodo rural y la nueva sensibilidad social" en Andrés-Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX.* Actas. Madrid, 1991, pp. 136-137 y 121.

221 Para contrarrestarlas, el Gobierno puso en marcha una serie de medidas, como la convocatoria en 1955 del III Congreso Nacional de Trabajadores. Luego nacieron los sindicatos clandestinos, como Comisiones Obreras, que en los sesenta se infiltró en el Sindicato Vertical. Ver Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 61.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



GUÍA SINDICAL

Editada por el Servicio Provincial de Información y Publicaciones Sindicales

EPOCA V.ª — HUELVA - JULIO 1957 — AÑO V.º — Núm. 46

HUELVA en la hora crítica de su economía

Si hubiese necesidad de condensar en una frase el programa y la norma a deducir de las tareas desarrolladas en el V Pleno del Consejo Económico Sindical, elegiríamos sin vacilar aquella que fue broche preciso en las, ajustadas palabras del Secretario del Consejo: "No importa el tamaño del cirio, sino que arda la llama".

Como en un desfile inacabado de sorpresas se concretaron en las conclusiones aprobadas en los distintos Plenos, junto al rosario diverso de los problemas de Huelva, la exposición de sus posibilidades: establecimientos industriales para conservar el excedente de frutos de la Sierra y ordenación de su ganadería; lavaderos para la extensa producción de lanas; la fábrica de celulosa que consuma la madera de los actuales y de los futuros bosques; el tratamiento de las piritas; el turismo, la pesca, los vinos, etc., etc.; y sobre todo ello, que constituye premisa indispensable este silogismo industrial; las comunicaciones internas, provinciales y las comunicaciones exteriores, que no decía Machado, "al alma de nardo que les llega a los que todo lo ganaron y todo lo perdieron"; con seguridad, a la falta de un legítimo y conveniente orgullo capaz de impulsar, colectivamente, hacia los caminos de recuperación.

De cualquier modo, como en la vida y en la política (esta es solo la ciencia de una mejor vida para las sociedades) son gestos inútiles las lamentaciones, ha llegado el momento de enderezar el rumbo y alcanzar el lugar adecuado que nos libre de la polvareda levantada por los pueblos que no se detuvieron. Han sonado muchos aldabonazos y no es lícito continuar dormidos.

En la inauguración del V Pleno del Consejo Económico Sindical, el Delegado Provincial de Sindicatos, enumeró las riquezas que constituyen el potencial de nuestra provincia. El Jefe Provincial, en aquellos días, camarada Valencia Remón, en su magnífico y perfilado discurso en la clausura del Pleno, concretó cuál era nuestro

En este número.....

...Se concretaron en las conclusiones aprobadas en los distintos Plenos, junto al rosario diverso de los problemas de Huelva, la exposición de sus posibilidades. (Página 1.ª)

***

...El Consejo Económico Sindical, institución permanente. (Página 2.ª).

***

...El Ministro Secretario General del Movimiento visita las minas de Riotinto.—Capacitación Social. (Pág. 4.ª

***

...Un paso hacia la aplicación de los Seguros Sociales en el Campo. (Página 6.ª).

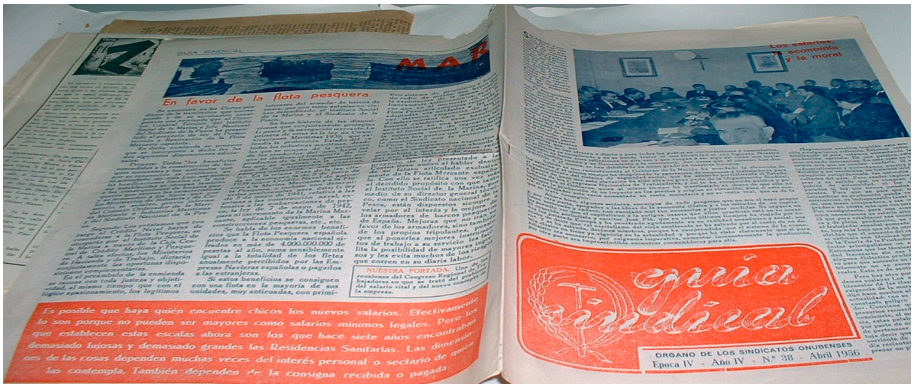
***

...El Taller-Escuela de Formación Profesional "San Antonio", de Valverde del Camino". (Página 6.ª)

Fuente: Hemeroteca Archivo Fundación Minera de Río Tinto.

trono", para ser sustituidos por "productor", "empresario" y "empresa", respectivamente[222]. Esta regla era seguida por *Guía Sindical*, donde se publican noticias como: "en todas las empresas españolas se están llevando a cabo las operaciones adecuadas para aplicar el 1º de abril el aumento de salarios decretado por el Gobierno"[223].

Guía Sindical también se acercaba a la realidad onubense a través de reportajes y noticias sobre las minas de Riotinto o de los sectores agrícolas y pesquero.



En favor de la flota pesquera

Los salarios: economía y la moral

Guía Sindical

ÓRGANO DE LOS SINDICATOS ONUBENSES
Epoca IV - Año IV - N.º 38 - Abril 1956

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

222 Sueiro Seoane, S.: op. cit., p. 188.
223 "Salarios", *Guía Sindical*, abril de 1956.

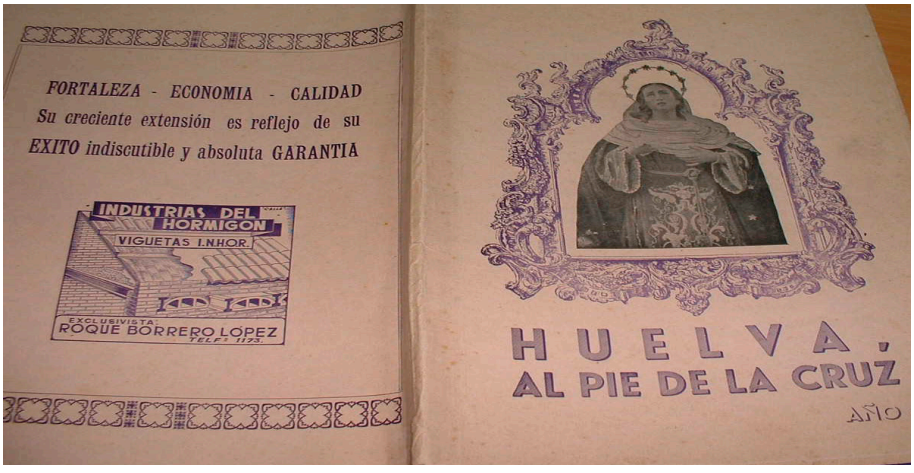
Y, por supuesto, el mensual daba buena cuenta de la actualidad corporativa de Huelva. Por ejemplo, a través de esta revista podemos conocer cómo se proyectó en 1956 la construcción de la Casa Sindical en la Gran Vía con un presupuesto de 7.700.000 pesetas. Su ejecución tendría un plazo inicial de dos años y en el edificio se integrarían las organizaciones sindicales, la Cámara Comercial y otras dependencias, como una biblioteca y un teatro. Hoy se alojan allí entidades como CCOO, entre otros.

Por último, la publicación contaba con algunas secciones fijas, entre las que se encontraba "Actividades Sindicales", dedicada a mostrar noticias de carácter laboral en la provincia de Huelva, normalmente referidas a cursos de formación o subvenciones.

Huelva al pie de la Cruz (1953)

Editada en los Talleres Tipográficos de Antonio Plata, *Huelva al Pie de la Cruz* fue una revista de inspiración ilustrada que se publicaba en honor de "Nuestro Divino Redentor". Por tanto, se emitía con motivo de la Semana Santa, de ahí que su aparición fuera de carácter anual. Por lo demás, el boletín no ofrecía más novedades, sino que seguía la estructura habitual de los títulos cofrades. El único número que se conserva de esta gaceta corresponde a 1953, según puede consultarse en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva, por lo que es probable que no fuera mucho más allá cronológicamente, aunque este dato no lo hemos podido confirmar por el momento.

Es decir, *Huelva al Pie de la Cruz* fue un título muy modesto y sencillo, prueba de las escasas posibilidades económicas de sus editores, a pesar de que en sus páginas se insertaba publicidad. Entre sus anunciantes estuvieron "Viguetas Inmor",



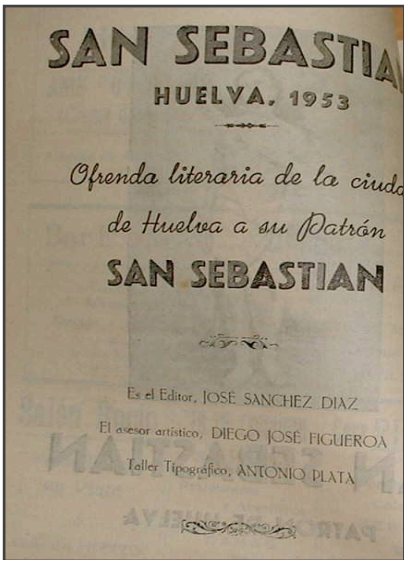
Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

que solía situarse en la contraportada como principal colaborador de la edición. A favor del anual podemos resaltar algunos de sus guiños gráficos, como es el diseño de su cabecera.

San Sebastián (1953)

Las fiestas de San Sebastián en Huelva se remontan oficialmente al siglo XVIII, cuando el mártir romano es nombrado por el Ayuntamiento patrón de la ciudad. Aunque no es hasta los cincuenta del siglo XX cuando esta festividad se arraiga de forma definitiva en el barrio de San Sebastián de la capital[224]. Es en esta década cuando se viven los años de esplendor de estas fiestas que tienen en el 20 de enero su día grande, cuando suele celebrarse la procesión del santo con los tradicionales palmitos. No en vano, la actual imagen de San Sebastián fue realizada a inicios de los cuarenta por Enrique Pérez Comendador. Poco después, con la constitución de la Diócesis, el primer obispo Cantero Cuadrado erige la Parroquia de San Sebastián, inaugurada en 1959[225].


SAN SEBASTIA
HUELVA. 1953
Ofrenda literaria de la ciud
de Huelva a su Patrón
SAN SEBASTIAN
Es el Editor, JOSÉ SANCHEZ DIAZ
El asesor artístico, DIEGO JOSÉ FIGUEROA
Taller Tipográfico, ANTONIO PLATA

Con estos precedentes, en 1953 aparece la revista *San Sebastián*, coincidiendo con el momento álgido de la fiesta. Su director fue José Sánchez Díaz y Diego José Figueroa, su asesor artístico. El objetivo de la publicación era difundir las fiestas del patrón de la capital onubense, tal y como lo explican sus editores: "Lee pues esta revista y saca de este típico y nacarado abanico, el inefable fresco de la fiesta sencilla y emotiva de San Sebastián y agradece con nosotros, a los anunciantes y escritores la

224 Martín Gómez, D.:op. cit., p. 309, toma como referencia a Diego Díaz Hierro en su obra *Patrono en Huelva del Señor San Sebastián*, para explicar que fue en 1608 cuando se nombra a San Sebastián patrón de la ciudad junto a San Roque, mientras que el 21 de enero de 1649 el cabildo municipal acuerda sacar en procesión a los patronos. Eso sí, el acuerdo oficial de que fuera San Sebastián el patrón no llega hasta el 28 de abril de 1738.

225 La procesión recorría todo el barrio de San Sebastián hasta la Plaza de San Pedro, aunque después se amplió el itinerario hasta la calle Concepción y Plaza de las Monjas. Ver Sugrañes, E. J.: "La procesión de San Sebastián entre lo popular y lo solemne", *Huelva Información*, 22 de enero de 2006, pp. 18 – 19. Entre otros datos, Sugrañes apunta que la organización de la procesión corría a cargo de la Hermandad del Cristo de la Victoria, que en 1962 se fusiona con la hermandad del santo, reorganizada en 1958. En 1978, el diseño de las fiestas patronales pasa a la Hermandad de los Estudiantes, que continúa haciéndolo hoy.

amable gentileza de haber hecho posible la salida de esta nueva obra"[226]. Es decir, *San Sebastián* se emitió una vez al año, con carácter anual.

El contenido del boletín se basaba en artículos de opinión y comentarios de colaboradores con cantos al patrón, así como al patrimonio y la historia de Huelva, como ocurre con la Parroquia de San Pedro o la Virgen de la Cinta. Así, su subtítulo era "*Ofrenda literaria de la ciudad de Huelva a su Patrón San Sebastián*"[227].

Desconocemos hasta cuándo se publicó *San Sebastián*, puesto que el único número que se conserva de este anual se encuentra en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva y data de 1953. En cualquier caso, es probable que su trayectoria fuera corta debido a que las fiestas de San Sebastián sufrieron un declive en los años sesenta y setenta, en parte, por la extinción de la Hermandad del Santo Patrón, que dio paso a Estudiantes para organizar esta conmemoración.



San Sebastián se reproducía desde los Talleres Tipográficos de Antonio Plata, que ofrecían un diseño modesto con predominio de los dibujos frente a las fotografías. En general, la maquetación de la revista era sencilla, al tener un formato pequeño y con un papel de escasa calidad sin muchas pretensiones.

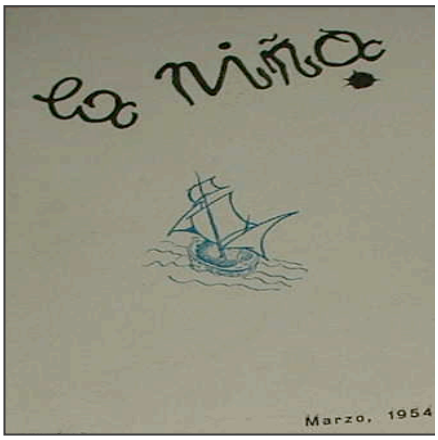
La Niña (1954)

La Niña es el nombre de una revista mensual de carácter literario que aparece en la Huelva de los años cincuenta. Fue una publicación sobria, pero que tuvo su importancia por ser uno de los pocos títulos puramente culturales aparecidos al inicio del Franquismo. Sin embargo, sólo sacó dos números, en marzo y junio de 1954.

La gaceta nació de la mano del grupo literario "Rueda", formado entre 1954 y 1955 por José Luis Terrero, Aurelio Díaz Muñoz, José Manuel de Lara, Antonio de Salas Dabrio, Diego J. Figueroa, Pedro Bargueño y José Ángel Bonachera Pombo, entre otros[228]. En concreto, *La Niña* estuvo impulsada por Bargueño, Aguirre

226 El Editor, "Prólogo", *San Sebastián*, Huelva, 1953.
227 Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.
228 Stabile, U.: op. cit., p. 36. En este caso nos gustaría resaltar la presencia de José Manuel

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



y Figueroa, nombres habituales de la prensa especializada onubense[229]. Además, *La Niña* tuvo varios colaboradores, entre los que se encontraron Diego Díaz Hierro, Rafael Laffon, Aurelio J. Díaz Muñoz, José Luis Gutiérrez, Carlos Murciano, Rafael Morales, Luis López Anglada y José Antonio Villacañas[230].

Las 16 páginas de *La Niña* mostraban un diseño muy simple. Cada una de ellas estaba encabezada por el nombre de un escritor, seguido del título del artículo y el texto literario. Su maquetación estaba más cercana a un cuaderno de tamaño cuartilla que a un periódico. El mayor esfuerzo gráfico se realizaba en la portada, donde aparecía el dibujo de una carabela descubridora. Su tamaño era de 22x14 centímetros.

La redacción de *La Niña* se encontraba en la calle Palos, número 40 de Huelva. Su edición se realizaba en la Imprenta Bernárdez, de la calle Béjar, número 20, mientras que el proyecto lo ejecutaba Publicaciones "Flery", del periodista Domingo Gómez. Este mensual puede consultarse en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva[231].

Boletín Oficial del Obispado de Huelva (1954)

El Obispado de Huelva nace el 22 de octubre de 1953 tras la bula pontificia que separaba la región onubense de la Archidiócesis de Sevilla[232]. Su primer obis-

---

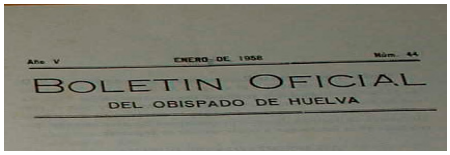
de Lara Carrasco, uno de los escritores más destacados de la Huelva del siglo XX. De Lara llegó a Huelva en 1944, donde fundó los grupos poéticos 'La Rueda' y 'Celacanto', así como la colección bibliográfica 'Litoral'. Entre sus premios se encuentran el Pedro de Mendoza de Buenos Aires, el Carabela de Puerto Rico o el de Poesía Ciudad de Huelva, sin olvidar su ingreso como miembro de la Academia de Buenas Letras de Huelva o la Academia Cultural-Literaria de Artística de Felgueiras de Portugal, entre otras instituciones. A lo largo de su trayectoria publicó un importante número de libros y colaboró en RNE, Radio Popular y los diarios *Odiel* y *Huelva Información*, así como otros periódicos de fuera de España, como *El Mundo*, *La Nación* y *El Día de la Plata* de Buenos Aires. Véase más datos en *Ibidem*, pp. 115 – 116 y Martín Gómez, D.: op. cit., p. 270.

229 Como ocurre con *Puerto*, *Colombinas*, *Fiestas de Huelva* o *La Romería del Rocío*, entre otras.

230 Stabile, U.: op. cit., p. 246.

231 Fuente de la fotografía: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

232 La Diócesis de Huelva contaba con 6 arciprestazgos, 88 parroquias y 101 sacerdotes para unas 380.000 almas. Ver Carrasco Terriza, M. J.: "La Diócesis de Huelva (1953 – 1993)" en *Historia de las diócesis españolas. 10. Iglesias de Sevilla, Huelva, Jerez y Cádiz y Ceuta*. Madrid-Córdoba. Biblioteca de Autores Cristianos. Servicio de Publicaciones de Cajasur, 2002, pp. 531-571. También


Año V ENERO DE 1958 Núm. 44
BOLETIN OFICIAL
DEL OBISPADO DE HUELVA

po fue Monseñor Pedro Cantero Cuadrado, que estuvo al frente del Obispado de Huelva entre el 15 de marzo de 1954 y el 14 de julio de 1964, cuando es nombrado arzobispo de Zaragoza[233]. En el ámbito periodístico, una de las primeras actuaciones del nuevo prelado fue la creación de una revista que sirviera de nexo entre la Diócesis y los feligreses. Y no era extraño. Porque Cantero Cuadrado siempre mantuvo una enorme vinculación con los medios de comunicación, lo que le llevó incluso a ser nombrado presidente de honor de la Asociación de la Prensa de Huelva[234].

Nacía así el *Boletín Oficial del Obispado de Huelva* en 1954. Además, poco después, Cantero Cuadrado intentó fundar un diario en Huelva con la ayuda del sacerdote José María Roldán[235]. Para este proyecto consiguieron un millón y medio de pesetas y toda la maquinaria necesaria, que llegaría desde Valencia. La dirección del nuevo periódico correría a cargo de Francisco Jiménez, "El Duende de la Placeta". Sin embargo, el proyecto no vio finalmente la luz al no recibir la autorización necesaria del Ministerio de Información y Turismo[236]. Ante esta ne-

---

puede consultarse en internet, en http://personal.telefonica.terra.es/web/mjcarrascoterriza/historia_diocesis_huelva.htm. De un modo orientativo podemos apuntar que en 1947 había en Huelva 16 sacerdotes, mientras que el clero regular estaba conformado por 19 religiosos y 323 religiosas, según VV. AA.: *Anuario Estadístico Provincial de Huelva…*, p. 225.

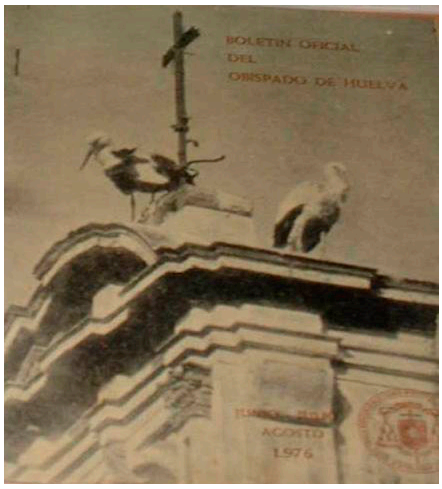
233 Pedro Cantero Cuadrado (Carrión de los Condes, Palencia, 23 de febrero de 1902 – Madrid, 19 de diciembre de 1978) tenía entonces 34 años y era en ese momento obispo de Barbastro. Cantero Cuadrado fue un hombre de carisma y poder -en parte debido a su amistad con Franco- que ejecutó la construcción de la sede del Obispado en el Alto Conquero y la configuración de organismos como el Seminario. Antes de marcharse recibió numerosos homenajes, como el ser nombrado Hijo Adoptivo de la Ciudad. En 1959 se le había concedido la Medalla de Oro de Huelva, además de ser hermano mayor honorario de la Hdad. de la Cinta. Se inauguró una calle con su nombre y un busto en el Seminario. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., pp. 112-113. Más datos sobre su biografía y el papel jugado en Huelva en Álvarez Gastón, R.: "Pasado, presente y futuro en las Bodas de Oro de la Diócesis de Huelva" en Padilla Valencia, J. M.: *Miscelánea en el Cincuentenario de la Creación de la Diócesis de Huelva*. Tomo I. Diputación Provincial de Huelva, 2004, pp. 59 – 90 y enJerez Manfredi, J. L.: *Huelva vista por… José María Roldán. "Un castellano en el Sur"*. Fundación El Monte. Huelva, 2003, p. 46.

234 Rodríguez «Rodri», P.: op. cit., p. 68. Recordemos que Cantero Cuadrado había sido redactor de *El Debate* y el diario católico *Ya*, sin olvidar que tuvo una estrecha relación con Ángel Herrera, de la Asociación Católica Nacional de Propagandistas. En Huelva colaboró en publicaciones como *Huelva Católica*, en Carrasco Terriza, M. J.: op. cit.

235 José María Roldán fue durante años director de Radio Popular y una persona comprometida con los movimientos culturales que se producían en la ciudad de Huelva. En Lopa Garrocho, D.: op. cit., p. 179.

236 Jerez Manfredi, J. L.: op. cit., p. 63. Esta situación es un ejemplo claro de porqué la Iglesia venía pidiendo desde la década de los cincuenta, "una legislación específica para sus propios órganos de prensa" para evitar la rigurosidad de la normativa a la hora de poner en marcha nuevos periódicos, tal y como apunta Chuliá, E.:op. cit., p. 95

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

gativa, el Obispado de Huelva decide crear en Huelva una emisora de radio de la Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE), que inició su andadura en 1960 bajo la dirección de José Mª Roldán.

El *Boletín del Obispado* era de periodicidad mensual y se iniciaba con una portadilla gráfica. El contenido de la revista era muy aséptico, al basarse en la difusión de comunicados y decretos de la Diócesis, que se insertaban a una sola columna. Muchos textos solían comenzar con un "Hacemos saber:", en un tono muy cercano al *Boletín Oficial de la Provincia de Huelva*. No en vano, el Obispado solía informar de sus gestiones, así como de otros proyectos como la construcción de diez nuevas parroquias o los nombramientos de habilitados del clero.

Tampoco se olvidaba de la actualidad religiosa, con noticias sobre la visita que hizo la Virgen de Fátima a la ciudad de Huelva, datos estadísticos de la provincia o los cursillos que impartía la Diócesis. Todo ello se completaba con reflexiones y lecciones morales, como la que firma en 1977 el entonces obispo de Huelva, Rafael González Moralejo, donde se explicaba cómo debía actuar la sociedad en relación a los mayores, un comentario que, por otra parte, demuestra la pervivencia del *Boletín* durante décadas, pues continuaba publicándose en la Transición Democrática:

> Quiero decir que son los propios familiares los primeros llamados y obligados a acompañar la vejez de sus mayores -padres, abuelos, parientes- con el calor y el cariño que ellos necesitan y merecen. Que, aparte todas las exigencias colectivas de justicia que pesan sobre las empresas, las instituciones asistenciales, las entidades públicas y la sociedad en general, es cristiano y es humano que los hijos, los nietos, los parientes jóvenes venzan esforzadamente la tentación de egoísmo y de ciega ingratitud a la que les inclina nuestra sociedad, materializada por el consumismo, el afán de comodidad y el ansía desenfrenada de gozar libremente de la vida.

Por último, el *Boletín* contaba con algunas secciones fijas, entre las que se encontraban "Bibliografía" y "Crónica Diocesana", que incluyó pequeñas anéc-

dotas. En general, este mensual solía ser bastante extenso. Lo curioso es que su sumario aparecía al final, en lugar de hacerlo al inicio de la revista.

Otro dato reseñable es que contaba con abundante publicidad, aunque se trataba de anuncios genéricos que se insertaban en todos los boletines diocesanos de España. Entre los anunciantes se encontraron la gran sastrería eclesiástica "Jaulent" de Barcelona, Ornamentos para Iglesia "Caderot" de Madrid y los cristales de la "Unión de Artistas Vidrieros" de Irún. Estos anuncios se intercalan con establecimientos onubenses, como la fábrica de velas de la calle Aragón o la librería y papelería "Ribary" de la calle García Escámez, número 4. La publicidad aparecía al final y en color azulado. Era uno de los gestos de diseño de la cabecera, impresa en tamaño cuartilla.

En cualquier caso, la publicación del *Boletín Oficial del Obispado de Huelva* fue más allá de 1978, tal y como se puede comprobar en el Archivo Diocesano onubense. Es más, parece que esta cabecera ha tenido continuidad hasta la actualidad, aunque con diferente formato. En concreto, ahora, la revista es una responsabilidad de la Secretaría-Cancillería del Obispado de Huelva, al frente de la cual se encuentra José Manuel Carrasco Terriza. Sea como fuere, tras la marcha de Pedro Cantero Cuadrado, los siguientes prelados mantuvieron el *Boletín*, tanto José María García Lahiguera, que permaneció en Huelva entre 1965 y1969[237], como Rafael González Moralejo, que vino a Huelva en 1969 y que fue sustituido en 1993 por Ignacio Noguer Carmona. El actual obispo de la Diócesis onubense es José Vilaplana Blasco, en el cargo desde 2006.

Huelva Ilustrada (1954 – 1955)

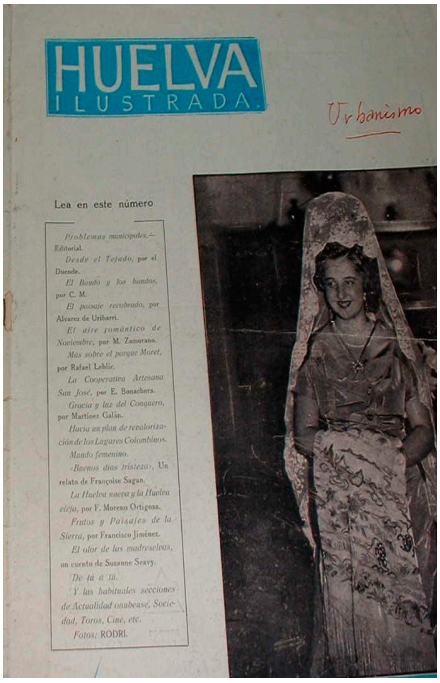
Francisco Jiménez García, "El Duende de La Placeta", funda y dirige en 1954 *Huelva Ilustrada: "Revista mensual gráfica y de actualidad"*[238]. El proyecto tuvo la vocación de seguir el modelo impuesto a nivel mundial por el magazine estadounidense *Life*, que supuso la consolidación del periodismo gráfico que había comenzado a desarrollarse a escala mundial en los años veinte[239].

237 Álvarez Gastón, R.: op. cit.

238 Como venimos comentando a lo largo del presente trabajo, Francisco Jiménez fue director de Radio Nacional de España en Huelva y redactor de numerosas publicaciones, especialmente del diario *Odiel*, donde escribía la sección diaria 'Perfiles'. Popularmente era conocido por su seudónimo de 'El Duende de La Placeta', aunque en ocasiones firmó sus artículos con una simple 'J'. Ver Sánchez Canales, J.: "López García y el ascenso a 2ª División" en *El Mundo Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 12 de noviembre de 2006, pp. 2 y 3.

239 La revista *Life* nació en noviembre de 1936 en Estados Unidos con una nueva forma de entender la prensa basada en el fotoperiodismo europeo. Tuvo una enorme repercusión por su éxito de público, por lo que se convirtió en un patrón imitado en todo el mundo. *Life* tenía millones de lectores, atraídos especialmente por sus instantáneas agradables, cercanas al *sueño americano*, en De Pablo Contreras, S.: op. cit., p. 201. Sin ir más lejos, en Huelva encontramos el ejemplo de uno

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Con estas premisas, la portada de *Huelva Ilustrada* se abría con una gran fotografía a toda la página, mostrando con un tono optimista el estilo de vida de los onubenses en los años cincuenta. La portada se completaba con un breve texto a modo de fotonoticia, aunque a veces se introdujo un sumario, índice que podía situarse de forma indistinta en la segunda página.

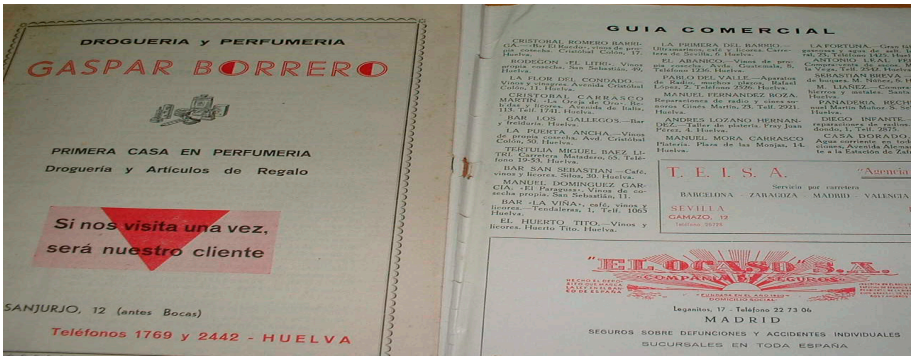
Por su parte, la cabecera se situaba en el margen izquierdo. Por último, en la primera página se mostraba en el faldón los datos de cualquier publicación periódica, como es el número, la fecha y el precio, que en 1955 era de 5 pesetas el ejemplar. Ese año, por cierto, la revista sufre una evolución y cambia su formato habitual por el tamaño cuartilla, posiblemente porque era más económico. En el interior, el color era un elemento importante, con páginas en azul o rojo.

Los contenidos de *Huelva Ilustrada* también eran los habituales de un magazine ilustrado, es decir, la cultura y el ocio. Por ejemplo, el farmacéutico Francisco Quintero Breva escribió desde 1955 la sección taurina "El Balconcillo", utilizando el seudónimo de "El Sobresaliente"[240]. Del mismo modo, destacaban los "Deportes", realizados por José Ángel Bonachera Pombo.

A estas colaboraciones se unieron las de Pedro Cantero Cuadrado, José Yanguas Mesías, José María Pemán, Ignacio de Cepeda y Soldán, Felipe Ximénez

de los grandes periodistas gráficos de la época: Cecilio Sánchez del Pando (Huelva, 1889 – Sevilla, 1950), que colaboró en numerosas publicaciones periódicas, como "en *El Liberal* de Sevilla en 1915, en el que desarrolló prácticamente toda su actividad hasta 1936, intercalando colaboraciones esporádicas en *Nuevo Mundo* y *Mundo Gráfico*. Tras la guerra civil, firmó en los diarios *FE* y *Sevilla*, y ocupó cargos en la directiva de la Asociación de la Prensa hispalense", en Braojos Garrido, A.: "La fotografía en prensa como fuente histórica…, p. 75. Precisamente es entonces cuando comienza a tener relevancia la figura del reportero gráfico, un profesional que sería especialmente estimado en la Transición Democrática. Ver Díaz Parrado, M. P.: "La fotografía y los nuevos soportes para la información" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, p. 169.

240 Quintero Breva compaginaba estas colaboraciones con sus comentarios en Radio Nacional de España y sus versos en *Odiel*. Ver Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva*…, p. 942.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

de Sandoval, Rafael Vázquez Zamora, Domingo Manfredi, Manuel Zamorano, Diego José Figueroa, Francisco Moreno Ortigosa, Fernando Bermúdez, Rafael Leblic, Antonio Segovia, Eduardo José Bonachera Pombo, Alfredo Marquerie, Jesús Vasallo -que también fue director de *Odiel*- o Alberto Luis Pérez.

Por su parte, las ilustraciones estaban firmadas por Abdón Fernández Soto y el fotógrafo era "Rodri", aunque también participó el aficionado Manuel Sanmiguel Morales. Además, en la administración de *Huelva Ilustrada* estuvo Fernando Hernández, mientras que la impresión de la revista se realizaba en los talleres tipográficos del propio director, de Francisco Jiménez García, también llamados "Huelva Ilustrada" y situados en calle Puerto, número 30[241].

El magazine se completaba con publicidad. Entre sus anunciantes se encontraron la "Droguería y Perfumería Gaspar Borrero" de Huelva, los seguros "Ocaso" o el servicio Vespa Citroën de José Vázquez, de la avenida de Italia de Huelva.También se introdujo una "Guía comercial" con anuncios por palabras.



Otras curiosidades de *Huelva Ilustrada* fueron sus numerosos reportajes dirigidos a la mujer, prueba de que entre sus lectores se encontraba el público femenino. En general, la mujer solía aparecer representada como madre y esposa, según el papel

241 Sánchez Canales: "Recuerdos de la prensa onubense de hace medio siglo. Medios de Comunicación de ayer (I)" en *El Mundo. Huelva Noticias*, 9 de mayo de 2004, p. 13.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

que le otorgó el Franquismo[242], aunque en ocasiones mostró una imagen más moderna de las féminas. La gaceta reprodujo de este modo el modelo social de la España de los cincuenta, cuando "el discurso pronatalista convivió con otro que convertía a las mujeres en consumidoras"[243].

En definitiva, *Huelva Ilustrada* fue una propuesta de calidad y uno de los títulos más destacados de la prensa no diaria difundida en la capital onubense durante los años cincuenta y, por extensión, del Franquismo. Se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Por último, debemos recordar que ésta era la segunda revista que se publicaba en la capital onubense con el nombre de *Huelva Ilustrada*, pues ya había aparecido otra gaceta de denominación similar en 1910, aunque con características diferentes.

Economía Onubense (1955 – 1973)

Economía Onubense fue un trimestral de la Cámara de Comercio de Huelva[244], tal y como se ponía de manifiesto en su subtítulo, que no era otro que el de "*Boletín In-formativo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva*". No fue el primer periódico de la institución, puesto que en 1905 ya había aparecido otro *Boletín de la Cámara de Comercio* como mensual[245].

El nuevo rotativo nació en octubre de 1955 y dejó de publicarse al final del Franquismo, pues se dio de baja voluntaria del Registro de Publicaciones el 4 de diciembre de 1973[246] (ver fotografía). Luego, la cabecera volvería a retomarse en 1978[247].

Los artículos de *Economía Onubense* daban cuenta de la actividad de la provincia, ya fuera en agricultura, comercio, industria, minería o pesca. Sin embargo, sus comentarios deben tomarse con cautela al tratarse de una publicación gubernamental, debido a que en 1936 todas las Cámaras de Comercio en España fueron asimiladas por el Estado[248]. Por cierto, que en su primer número encontra-

242 Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.:op. cit., pp. 94 – 95.

243 Cenarro, A.: "Retroceso legal, educación católica y socialización fascista: la construcción de la feminidad en el franquismo" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 313.

244 Checa, A.: "El fin de los monopolios" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 136.

245 Díaz Domínguez, M. P.: op. cit., p. 202.

246 A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*.

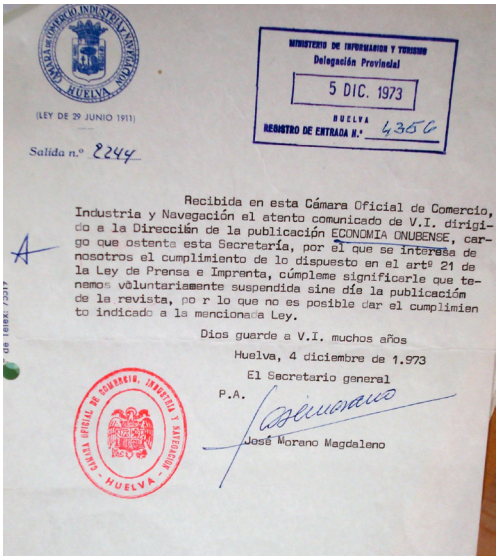
247 Incluso, hay que estudios que sitúan esta revista sólo en esta etapa predemocrática, como ocurre con Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa…*, p. 389.

248 Del Rey Reguillo, F.: "La domesticación de los intereses económicos. Las Cámaras de

mos una editorial firmada por Miguel Martín Navarro, presidente de la Cámara de Huelva, donde anunciaba la próxima instalación en la provincia de Huelva de una fábrica de la Empresa Nacional de Celulosas[249]:

> En un país de la categoría de Alemania, existe una gran industria pesada, quizás una de las más importantes del país, con 12.000 obreros que viven exclusivamente de la pirita española, demostrándose con ello, que en nuestra provincia se pueden establecer industrias de aprovechamiento de estas piritas y de otro mineral ( )
>
> Esta campaña de industrialización ha tenido su primer éxito. El Gobierno ha autorizado la instalación en la provincia de Huelva, de una gran fábrica de celulosa con la que sólo se incrementará de manera considerable la reforestación forestal de tantas zonas casi estériles de nuestro campo, sino que además, esa gran cantidad de hectáreas de marismas que circundan nuestra provincia, será en un mañana muy próximo en magníficas zonas repobladas de eucaliptos, pinos o guayules, que la transformarán en zonas ricas[250].

El resto del artículo se dedicaba a felicitar a las autoridades onubenses por su labor en este proyecto -especialmente al gobernador civil, Francisco Summers-, al tiempo que se pedía la implicación de los onubenses en la llegada de Celulosas. Con ello, quedaba claro que *Economía Onubense* iba a posicionarse durante toda su trayectoria a favor del Polo Químico onubense por su importancia para la provincia.


(LEY DE 29 JUNIO 1911)

MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO
Delegación Provincial
5 DIC. 1973
HUELVA
REGISTRO DE ENTRADA N.º 4356

Salida n.º 8244

Recibida en esta Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación el atento comunicado de V.I. dirigido a la Dirección de la publicación ECONOMIA ONUBENSE, cargo que ostenta esta Secretaría, por el que se interesa de nosotros el cumplimiento de lo dispuesto en el artº 21 de la Ley de Prensa e Imprenta, cúmpleme significarle que tenemos voluntariamente suspendida sine día la publicación de la revista, no r lo que no es posible dar el cumplimien to indicado a la mencionada Ley.

Dios guarde a V.I. muchos años

Huelva, 4 diciembre de 1.973

El Secretario general

P.A.

José Morano Magdaleno

El boletín también dedicaba espacio en sus páginas a otros temas de Huelva, ya fuera alguna efeméride del Descubrimiento o del ani-

Comercio, Industria y Navegación (1886 – 1936)". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Poderes Privados y recursos públicos*. Tomo 66. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, p. 142.

249 Como curiosidad, Miguel Martín dice en su saludo que este *Boletín de la Cámara* se edita con el nombre de *Huelva Económica*. Sin embargo, en la cabecera de la revista se aludía a *Economía Onubense*. Quizás se debió a un cambio de denominación de última hora o, bien, se entendía que podían utilizarse ambos nombres.

250 Miguel Martín Navarro, 'A modo de saludo', *Economía Onubense*, octubre de 1955.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

versario del fallecimiento del periodista Tomás Domínguez, que fue máximo responsable del Puerto de Huelva[251]: "Don Tomás Domínguez Ortiz, en su razón de su formación intelectual, colaboró en muchos diarios y revistas (...) Sus artículos eran muy solicitados y abarcaron los diversos aspectos de la literatura, siendo en todo momento tendente su prosa a enaltecer la tierra donde nació, para la que tuve siempre las mayores devociones"[252].

También en algunas ocasiones, el boletín sacó un número especial para conmemorar alguna fecha destacada en la historia de la entidad editora, como ocurrió en 1961 con motivo del 175º aniversario de la constitución de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva.

251 Antonio Martín trascribe este artículo tomado del número 14 de la revista *Economía Onubense*, fechado en enero de 1959, en Ver Martín Infante, A.: "La cultura y la literatura en la Huelva de cambio de siglo a través de *La Provincia* (1895 – 1901)", *Huelva en su Historia*, 2ª época. Vol. 9. Universidad de Huelva. Huelva, 2002, p. 152. También se puede consultar en la Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva, Carp. 1140.

252 Martín Infante, A.: "La cultura y la literatura…, p. 152, donde se trascribe este artículo tomado de la revista *Economía Onubense*, enero de 1959, número 14, Huelva. Recordemos que el periodista, escritor y político conservador Tomás Domínguez Ortiz fue nombrado presidente de la Junta de Obras del Puerto en 1917. Domínguez Ortiz fue ratificado durante la Dictadura de Primo, convirtiéndose así en el presidente más longevo de la historia del Puerto, al permanecer en el cargo entre 1917 y 1949, con interrupciones puntuales, como las que se produjeron en 1932 y 1934-1937 por motivos políticos. Sobre su gestión destacó por la colaboración con el ingeniero Francisco Montenegro, que propició la construcción del Muelle de Levante.



SE ADMITEN ANUNCIOS

EL COMERCIO

Periódico mercantil, industrial y de avisos

Se publica los lunes

AÑO I — HUELVA 7 DE MARZO DE 1892 — NÚM. 6

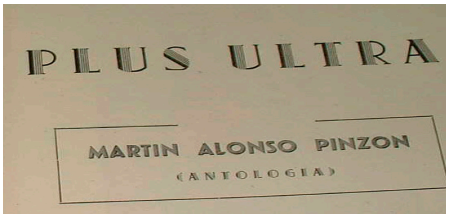
Su maquetación contaba con pocas novedades con respecto a las cabeceras contemporáneas. Sus páginas eran sencillas y a una sola columna, mientras que las fotografías, escasas. Eso sí, al menos se insertaba el color en la portada.

A modo de conclusión debemos resaltar que, aunque este rotativo estuviera tutelado por el Gobierno, la aparición de *Economía Onubense* tiene un enorme valor al recuperarse los periódicos económicos en Huelva tras décadas de sequía, ya que no se publicaba un título de estas características desde *Revista Mercantil. Almanaque Guía* (1926), en la Dictadura de Primo de Rivera. Y eso que la capital contaba con una trayectoria considerable en este tipo de periodismo especializado, desde que en 1892 hubiera aparecido *El Comercio*[253].

Plus Ultra (1956)

Plus Ultra fue una publicación que, al igual que *Gesta Colombina* o *Huelva: Fiestas de Agosto*, se dedicó a las Fiestas Colombinas. Era un título realizado por Publicaciones Flery desde la Imprenta Bernáldez de Huelva, entidades que como estamos viendo crearon un nutrido número de revistas onubenses en el Franquismo. En este caso, la cabecera apareció en 1956 y no descartamos que no volviera a reeditarse.

Su estructura no difería mucho de otros títulos similares precedentes. Es decir, era de carácter anual y su contenido se basaba en artículos de colaboradores onubenses, como ocurría con el propio Domingo Gómez "Flery". Estos textos se intercalaban con anuncios, pues el magazine se financiaba mediante la publicidad. Entre sus anunciantes se encontraron "Calzados y Mercería Manolita Macías" de la Avenida Cristóbal Colón o las maquinarias agrícolas de "Damas y Damas" de Huelva.



La novedad de este título era que se dedicaba a modo de antología a la

253 Fuente de la fotografía: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

figura de Martín Alonso Pinzón, por lo que casi todos los artículos hablaban sobre el almirante palermo. Este homenaje se debió a que ese año, en 1956, la Diputación Provincial de Huelva y la Real Sociedad Colombina Onubense convocaron un certamen literario sobre este marinero. Y, por tanto, *Plus Ultra* vino a dar cobertura a esta iniciativa enmarcada en los actos conmemorativos del 3 de agosto.

De igual modo, la exaltación a la patrona de Huelva es omnipresente en la revista. La misma portada del anual estaba presidida por la Virgen de la Cinta, rodeada de los marineros protagonistas del Descubrimiento y de los Reyes Católicos.

Otra característica de la línea editorial de *Plus Ultra* fue su buena sintonía con el Ayuntamiento de Huelva, tal y como se puede comprobar en una página en la que se insertan dos fotografías del edificio consistorial, acompañadas de un texto en el que podía leerse: "Los dos fotograbados que ilustran esta página reflejan el señorial empaque del Palacio municipal que constituye hoy la admiración de propios y extraños". Era una especie de fotonoticia que demuestra la vocación ilustrada de *Plus Ultra*. Y es que, aunque se tratara de una cabecera modesta, sus editores intentaron hacer un producto equilibrado y con gusto por el diseño, por ejemplo, jugando con el color de los textos. La revista se imprimía en tamaño cuartilla.

Huelva Católica (1956)

> En este primer número auroral de la Revista *«Huelva Católica»* saludamos a nuestros lectores con la esperanza de servir los grandes ideales de la Diócesis y la Provincia de Huelva. Unidos en fraterno abrazo a todas las publicaciones españolas, que sienten con nosotros el destino universalista de la España Eterna, emprendemos nuestra ruta con el mismo espíritu que impulsó las carabelas colombinas por el mar de la Historia[254].

Con este editorial se iniciaba el primer número de *Huelva Católica*, una revista nacida de la mano de Pedro Cantero Cuadrado al amparo de la recién creada Diócesis onubense[255]. La nueva cabecera, que tenía el subtítulo de "*Semanario Diocesano*", venía a completar la oferta de prensa religiosa onubense. No olvidemos que en este periodo se vive por todo el país un desarrollo de este tipo de periodismo que contaba con el respaldo del Régimen[256]. La prioridad en este campo en un principio fue sacar a la calle diarios, pero después la prensa religiosa oficial se centró en los boletines de cada diócesis -como el *Boletín Oficial del Obispado de Huelva*- y los de Acción Católica[257].

Huelva Católica nació con el objetivo de divulgar la actualidad del Obispado de Huelva. Así, por ejemplo, el 15 de marzo de 1959 apareció un ejemplar extraordinario con motivo de la conmemoración de un lustro de la creación de la Diócesis onubense. Se cumplía entonces el número 122 de la publicación.

El diseño de *Huelva Católica* era de inspiración ilustrada con una portada gráfica. Su primer número recogía una amplia fotografía firmada por "Rodri" de la Plaza de las Monjas y la Gran Vía de Huelva, una imagen que muestra el deseo de los editores de acercarse a los ciudadanos onubenses.

254 'Editorial', *Huelva Católica*, Huelva, 1956, p. 3.

255 Carrasco Terriza, M. J.: op. cit.

256 Y eso a pesar de los episodios de tensión entre ambos, como ocurrió en 1940, según Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.: op. cit., pp. 55 y 57. Al final, Estado e Iglesia llegan a un acuerdo en 1941 por el que el Gobierno no podía legislar sobre materias mixtas o sobre aquellas que pudieran interesar a la Iglesia sin previa autorización de la Santa Sede. No olvidemos que España se declaró como un Estado confesional católico. Ver Montero, M.: "La campaña de *Ya* a favor de la Ley de Enseñanza Media de 1953 (26-junio-1952/18-marzo-1953" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 327.

257 Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.: op. cit., p. 66. De hecho, *Huelva Católica* se enmarca en el contexto del Congreso Internacional de Periodistas Católicos y de la Conferencia de Metropolitanos de 1950, según Pérez López, P.: "Prensa, poder político y religión durante el Primer Franquismo" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 257 y 263.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

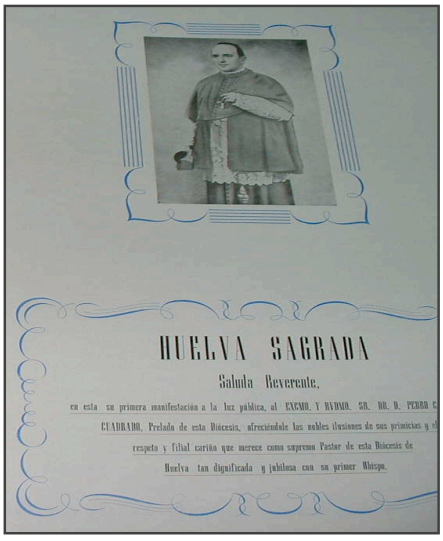
El interior de la revista tenía una maquetación sencilla, sin grandes recursos tipográficos. Los artículos aparecían a una sola columna en cada página y sólo a veces se acompañaban de fotografías o dibujos. *Huelva Católica* se realizaba en la Imprenta Huelva Ilustrada. Puede consultarse en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Huelva Sagrada (1956)

Huelva Sagrada, 'Revista de religiosidad y la Semana Santa onubense', fue un boletín anual que salía a la calle con motivo de la Semana de Pasión. Fue un título con pocas novedades al ofrecer la misma estructura que las gacetas cofrades precedentes, es decir, ofrecía artículos de colaboradores de prestigio junto a una información detallada de los desfiles procesionales de la ciudad. Y, todo ello, financiado con publicidad.

La única novedad era que *Huelva Sagrada* contaba con el respaldo de la Diócesis de Huelva, un apoyo que se visualizaba desde la primera página al estar presidida por una fotografía del obispo de Huelva, de Pedro Cantero Cuadrado.

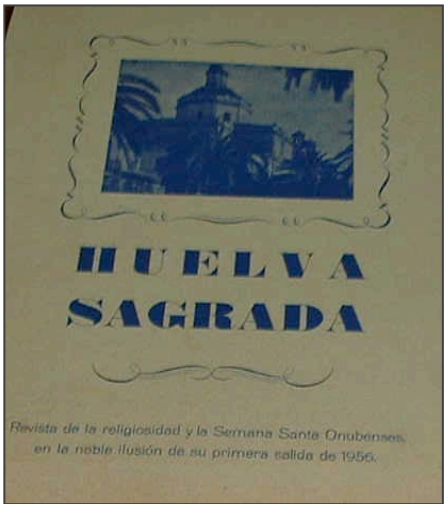
Bajo esta imagen podía leerse: "*HUELVA SAGRADA* saluda Reverente, en esta primera manifestación a la luz pública al EXCMO. Y RVDO. SR. DR. D. PERO CANTERO CUADRADO, Prelado de esta Diócesis, ofreciéndoles las nobles ilusiones de sus primicias y el respeto y filial cariño como supremo Pastor de esta Diócesis de Huelva tan dignificada y jubilosa en su primer Obispo". Por tanto, la buena sintonía entre la revista y el Obispado era evidente.



Detrás de la ejecución de este proyecto periodístico se encontraba la Imprenta Colón y la gestión de Publicidad Llordén. Por su parte, la dirección literaria de la revista corría a cargo de Diego Díaz Hierro. Y entre sus colaboradores encontramos a José Manuel de

Lara, Manuel Sánchez Tello, Mª Teresa Llordén, Rodolfo Meneses, J. Manzano Benito y M. L. Pérez de León, entre otros.

Boletín de Educación de la Provincia de Huelva (1957)



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

En 1957 nace la segunda etapa del *Boletín de Educación de la Provincia de Huelva*, un título que había visto la luz por primera vez en 1950 por parte de la Inspección Provincial de Enseñanza Primaria[258]. Eso sí, ahora, la cabecera introducía algunas novedades. En primer lugar, la revista tomaba el subtítulo de "*Santa María*" y contaba con el apoyo económico de la Diputación Provincial de Huelva. Este respaldo le permitió incrementar su periodicidad para convertirse en mensual. También aumentó su tamaño e introdujo una portadilla gráfica, lo que le aportaba mayor vistosidad. En definitiva, el *Boletín* mantuvo sus objetivos en 1957, pero mejoró su fisonomía. Esta publicación puede consultarse en el Archivo Municipal de Huelva.

El *Boletín de Educación de la Provincia de Huelva* se basaba en la inserción de artículos y colaboraciones en los que se analizaba la situación de la docencia en España y Huelva. Entre sus artículos encontramos textos sobre la situación de los maestros o los niveles de analfabetismo de la población. Por lo demás, se difundían noticias de actualidad sobre los centros dependientes de la Inspección de Enseñanza Primaria.

Y tampoco se olvidaba de la publicidad, con anuncios de establecimientos dedicados a la venta de libros de texto y otros materiales escolares.Todo ello hace del *Boletín* un documento de utilidad para los investigadores interesados en conocer cómo era la educación en la etapa franquista, especialmente desde el punto de vista del gobierno. De hecho, el mensual se iniciaba con un saludo del ministro de Educación y del gobernador civil de la provincia[259].

258 "En 1964 la provincia de Huelva contaba solamente con 510 centros de enseñanza lo que la colocaba en penúltima situación a nivel nacional", según Fourneau, I.: *Huelva hacia el desarrollo. Evolución de la provincia de Huelva durante los veinte años atrás*. Diputación Provincial de Huelva. Instituto de Estudios Onubenses 'Padre Marchena', 1980, p. 60.

259 En este aspecto es curioso que el *Boletín* apareciera en 1957, un año después de que Joaquín Ruiz Giménez dejara el Ministerio de Educación, al frente del cual había permanecido entre 1951

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

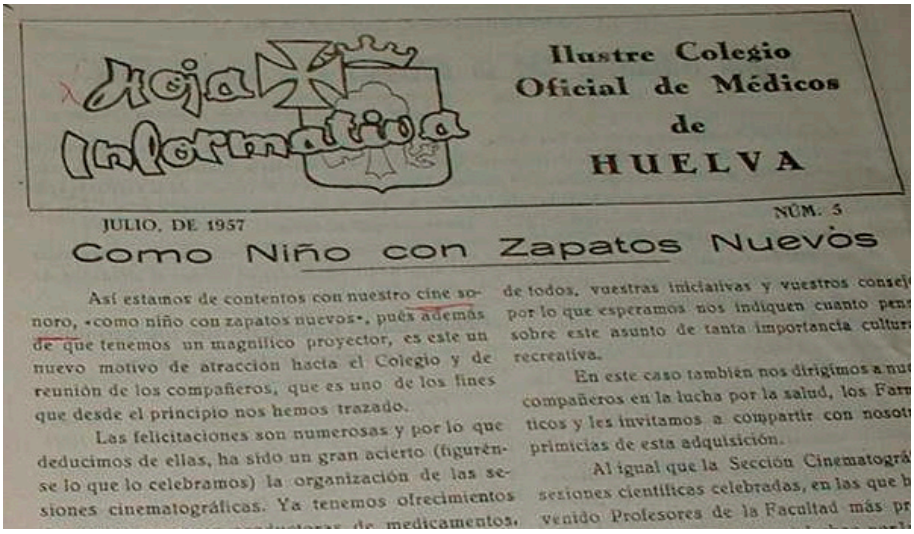
Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva (1957 – 1970)

El Colegio Oficial de Médicos de Huelva había entrado a formar parte del mundo de la comunicación onubense en la Restauración. Sin embargo, tras la desaparición de su *Hoja Informativa* en 1935, no vuelve a sacar un nuevo boletín hasta 1957 con esta *Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva*. Las causas de esta sequía informativa hay que buscarlas en la Guerra Civil, cuando se prohíbe por ley la publicación y distribución de revistas médicas. A esta restricción normativa se unió el descenso del número de profesionales médicos en estos años[260].

La idea de retomar esta *Hoja Informativa* surge en noviembre de 1956, cuando el Colegio Oficial de Médicos de Huelva anuncia la divulgación de un ambicioso programa de actividades de carácter cultural en el que se incluye la creación de un

y 1956. Ruiz Giménez había intentado llevar a cabo una nueva orientación universitaria, pero sus enfrentamientos con el ala católica dieron al traste con la reforma. Más datos en Tusell, J.: "La evolución política en la zona de Franco" "La evolución política en la zona de Franco" en Paine, S. y Tusell, J. (dtores.): *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Ediciones Temas de Hoy, S. A. Madrid, 1996, p. 176.

260 En el caso concreto de Huelva, "de los 257 médicos que engrosaban la lista de 1936, se había pasado a la cifra de 238 en 1939". En Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 216. En este aspecto, Saldaña Fernández aclara que si bien en Huelva "el descenso no fue tan traumático si lo comparamos con lo que ocurrió en otras provincias españolas, lo cierto es que todavía en 1946 no se había alcanzado la cifra del periodo prebélico".



Hoja Informativa

Ilustre Colegio Oficial de Médicos de HUELVA

JULIO, DE 1957 NÚM. 5

Como Niño con Zapatos Nuevos

Así estamos de contentos con nuestro cine sonoro, «como niño con zapatos nuevos», pues además de que tenemos un magnífico proyector, es este un nuevo motivo de atracción hacia el Colegio y de reunión de los compañeros, que es uno de los fines que desde el principio nos hemos trazado.

Las felicitaciones son numerosas y por lo que deducimos de ellas, ha sido un gran acierto (figurénse lo que lo celebramos) la organización de las sesiones cinematográficas. Ya tenemos ofrecimientos

de todos, vuestras iniciativas y vuestros consej por lo que esperamos nos indiquen cuanto pens sobre este asunto de tanta importancia cultur recreativa.

En este caso también nos dirigimos a nue compañeros en la lucha por la salud, los Far ticos y les invitamos a compartir con nosot primicias de esta adquisición.

Al igual que la Sección Cinematográ sesiones científicas celebradas, en las que h venido Profesores de la Facultad más pr

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

periódico propio. Se ponía así de manifiesto que el Colegio estaba viviendo una nueva etapa tras su reestructuración en los años cuarenta, a raíz de la Orden del Gobierno General de 18 de enero de 1938 y el Reglamento del 8 de septiembre de 1945[261].

El primer número de esta *Hoja Informativa* vio la luz en marzo de 1957, siendo presidente del Colegio de Médicos Juan Domínguez Vázquez, que permaneció en el cargo entre 1956 y 1970. En su presentación, la revista se definía como "modesta, pero con grandes esperanzas de utilidad, pues en ella daremos a conocer todo lo que pueda interesar a nuestros compañeros de Capital y provincia"[262]. Así, a través de sus páginas es posible el seguimiento de acontecimientos tan destacados para el Colegio de Médicos como las elecciones de marzo de 1970, donde resultó elegido presidente Tomás González Salceda. Igual sucede con la demanda que realizaban de una nueva sede:

> No puede dudarse que teniendo un edificio en el cual nos sintamos como en una natural prolongación de nuestra propia casa, donde aparte de las comodidades esenciales y naturales, tengamos

261 El proceso de adaptación del Colegio de Médicos de Huelva a esta legislación supondrá una nueva etapa en su historia, caracterizada por la designación de sus órganos de gobierno por el Estado y el control político que se ejerce sobre sus miembros. Para ver algún pequeño cambio hubo que esperar al Reglamento de 24 de enero de 1960, que estableció una nueva organización de los Colegios Médicos marcada por un carácter más aperturista. El Colegio se dota entonces de una junta de gobierno, reduciendo el número de cargos designados por las autoridades políticas.

262 *Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva*, marzo de 1957, p. 1, según la trascripción realizada por Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 168.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

> una íntima satisfacción de que aquello es nuestro, poco a poco, podremos superar ese frío y casi hostil despego que hemos tenido siempre por el Colegio (...) Hoy el Colegio ha cambiado por completo su antigua postura, pues también ha cambiado lo que de legislativo y social lleva íntimamente ligado nuestro ejercicio, y por eso tenemos la obligación de tener nuestra propia vivienda, donde podamos laborar por nuestro futuro con el cariño y el interés que tanta falta nos hace[263].

El boletín se estructuraba en varios apartados: "Dedicaremos varias secciones, una a Titulares, otras a Seguro de Enfermedad, Información, Legislación, etc. Y siempre con alguna nota clínica para darle mayor interés"[264]. O sea, la publicación también ofrecía las novedades que iban surgiendo en materia de investigación sanitaria. Y tampoco se olvidaba de la cultura, como ocurre cuando el colegio adquiere un proyector de cine sonoro, tema que abre la portada del número 5 de la revista. Además, la gaceta estaba abierta a la colaboración de todos los socios de la entidad, no sólo para que mostraran sus quejas, sino también para que hicieran las veces de redactores.

Por todo ello, esta *Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva* supuso un documento de enorme interés para los profesionales de la salud onubenses, ya que también difundía la legislación sanitaria. Sucede con la aprobación del Reglamento de Vejez, que apareció en portada acompañada por un editorial que aclaraba: "Con el mayor gusto y porque entendemos ser nuestra obligación, damos a la publicidad este Reglamento"[265]. En el artículo se instaba a cumplir la normativa aprobada por el Estado, aunque sorprende que el colegio se mostrara decepcionado porque el gobierno no había tenido en cuenta sus alegaciones al aprobar la ley.

Con respecto a su periodicidad, el boletín se inició como mensual, pero a partir de 1966 se convirtió en bimensual. Motivos económicos parecen encontrarse en esta decisión, ya que en ese momento la revista apareció en alguna ocasión mecanografiada, en lugar de impresa. No en vano, la gaceta vivió varias etapas hasta su desaparición a inicios de los setenta, cuando dejó de publicarse a causa de que el colegio tuvo que ajustarse en 1963 a un nuevo Reglamento de la Organización Médica Colegial. Eso sí, una vez ajustado a las nuevas pautas, el Colegio de Médicos de Huelva vive un momento de expansión que se reflejó en sus propias actividades, incluida la prensa.

263 *Ibidem*, p. 192.

264 *Ibidem* p. 168.

265 "Previsión Sanitaria Nacional", *Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva*, Agosto-Septiembre de 1966, p. 1.

De este modo, el boletín inicia en abril de 1965 una nueva etapa. Lo hacía con estas palabras: "Aunque lamentándolo, tuvimos la necesidad de suspender su publicación pero vencidas las dificultades presentadas, hemos sido autorizados nuevamente por la Dirección General de Prensa para publicarla, con el fin de dar a conocer cuánto interese a los Médicos"[266]. En realidad, la cabecera no fue completamente legal "hasta mayo de 1968, cuando se publica en el *Boletín Oficial del Estado* la petición de inscripción en el Registro de Empresas Periodísticas"[267].

Por último, la maquetación de este título de tamaño cuartilla era sencilla. Sus páginas se dividían en dos columnas con escasos recursos tipográficos. También contó con publicidad, en su mayoría referida a remedios médicos o, bien, de las clínicas que existían entonces en la ciudad de Huelva. La revista se editaba desde la Imprenta Huelva Ilustrada y puede consultarse en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

La Placeta (1957)

En 1957 aparece *La Placeta*, un semanario cultural dedicado especialmente a la literatura, ya que se dedicaba a difundir textos narrativos y poéticos de escritores onubenses. La revista presentaba un formato de calidad. Es más, Checa Godoy considera que *La Placeta* fue una de las pocas publicaciones andaluzas medianamente dignas difundidas ese año[268]. Sin embargo, es una característica que no hemos podido comprobar al no haberse conservado ningún ejemplar de este rotativo.

Camino (1958 – 1959)

Dirigida e impulsada por Eduardo Bonachera Pombo, *Camino* fue una revista de inspiración ilustrada que apareció en octubre de 1958 y que se mantuvo -al menos- hasta septiembre de 1959, aunque no descartamos que fuera un poco más allá de esta fecha[269]. A lo largo de este tiempo, *Camino* sacó quince números con una periodicidad mensual[270].

266 *Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva*, abril de 1965, p. 1, según la trascripción realizada por Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 168.

267 Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 168.

268 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 387.

269 Entre otros medios, Bonachera Pombo trabajó en RNE en Huelva, una labor periodística que compaginaba con sus clases en el colegio del Padre Laraña, actual Funcadia, en Sánchez Canales, J.: "Bonachera Pombo y la radio de los 50" en *El Mundo. Huelva Noticias*. Suplemento *La Ría*, 27 de agosto de 2006, pp. 2-3.

270 Stabile, U.: op. cit., p. 227.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



La cabecera era "la versión «escrita» de su homónima de «Radio Huelva»"[271]. Porque "Camino" era el nombre de un programa radiofónico que realizaba el mismo Bonachera Pombo con carácter semanal y que tuvo muchos oyentes. No fue el único caso. En los cincuenta existieron otros proyectos que saltaron de la radio a la prensa escrita, como ocurrió con *Huelva Deportiva* (1959).

La edición de *Camino* corrió a cargo de la Delegación Provincial de la Organización Juvenil Española con la colaboración del Servicio de Redactores de Información Juvenil. De este modo, en sus páginas era habitual hallar noticias sobre los campamentos de Huelva y cuestiones internas de la entidad como: "El Jefe Provincial posesionó de sus nuevos cargos a los jefes provinciales del S.E.U., S.E.M., S.E.P. y asesor técnico de Acción Política"[272]. Curiosa era también la sección "Orientaciones a la Juventud" con consejos aleccionadores para los jóvenes:

> Si algún día llegásemos a perder ese sentido de integridad en la obediencia, poco positivo nos quedaría ya que hacer a los falangistas en la vida política de España.
>
> Pero gracias a Dios y para bien de la Patria, la disciplina y la obediencia en el seno de nuestras filas seguirá siendo para siempre un vínculo permanente capaz de presidir en dos planos simétricos y paralelos las relaciones recíprocas entre los que manda y los que obedecen[273].

Pero *Camino* iba mucho más allá del público joven, pues cumplía todas las características de un magazine ilustrado dedicado a la cultura. Así se ponía de manifiesto en el sumario que aparecía cada mes en su portada, donde encontramos, por ejemplo, un rincón literario del Club de Poesía "Onuba". En general, su contenido fue posible a una amplia nómina de colaboradores, entre los que estaban Marcos González, Ricardo Banda Díaz, José Antonio Ramos de Mora, José Luis Gómez[274], Manuel Lineros, Manuel Alonso Beighau, Diego Díaz Hierro, Manuel

271 Sánchez Canales, J.: *Al compás de Huelva…*, p. 87. De este programa salieron grandes profesionales del periodismo onubense, como Vicente Quiroga y los hermanos Marisol, Marina, María José y Francisco Javier Hernández, muchos de los cuales han formado o continúan formando parte de la plantilla de Radio Popular en Huelva. Ver Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50…*, p. 80.

272 *Camino*, junio de 1959, p. 1.

273 "Orientaciones a la juventud. Alcance y sentido de la disciplina", *Camino*, octubre de 1958, p. 2.

274 José Luis Gómez (Huelva, 1940) es un reconocido actor y director teatral español que ha logrado numerosos premios y reconocimientos, como el Premio al Mejor Actor del Festival de



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Sánchez Tello[275], Antonio Salas Dabrio, Manuel Gragea Páez y José Manuel de Lara[276]. Los dibujos eran de Alberto Vázquez.

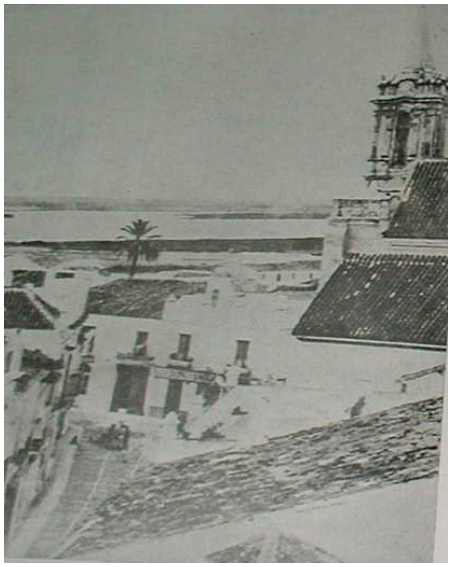
En cuanto a su diseño, en las páginas de *Camino* se aprecia el interés por mostrar una maquetación atractiva. El periódico se iniciaba con una portada gráfica a toda página bajo una cabecera en rojo o verde. Era una filosofía que se mantenía en las páginas de interior, donde se incluyen numerosas imágenes y otros recursos tipográficos, como el uso de la negrita o titulares recuadrados. Especialmente interesante para el lector actual puede ser "Una mirada a la Huelva antigua", una sección dedicada a mostrar fotografías del pasado de la ciudad. En general, sus páginas se dividían en columnas. *Camino* se realizaba en la Imprenta Huelva Ilustrada. Puede consultarse en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Cannes por su interpretación en la película 'Pascual Duarte' de Ricardo Franco o la Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes del Ministerio de Cultura, sin olvidar el Premio Ciudad de Huelva en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva en 2009. Sus estudios en París y Alemania le llevaron desde muy joven a vivir lejos de la capital onubense. Su currículum profesional es impresionante gracias a su participación en numerosas películas y proyectos teatrales de interés.

275 Sánchez Tello nació en 1932 en Cumbres Mayores, pero desde muy niño vive en Huelva. Ha sido autor de publicaciones, como la *Historia de la Poesía en Huelva* junto a José Baena Rojas y ha colaborado en un importante número de medios de comunicación onubenses, tanto de prensa escrita como de radio, en Stabile, U.: op. cit., p. 194.

276 *Camino*, enero de 1959, p. 1. También se pueden encontrar más datos en Sánchez Canales, J.: "Los campamentos juveniles de verano marcaron época. Tenían lugar al aire libre en Isla y Mazagón" en *El Mundo Huelva Noticias*, Suplemento *La Ría*, 4 de septiembre de 2005, pp. 2 y 3.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Huelva Deportiva (1959)

Huelva Deportiva fue una revista realizada por el mismo equipo de redacción que años atrás había puesto en marcha *Huelva Ilustrada*, es decir, eran los locutores de Radio Nacional de España. Al frente del proyecto se encontró Francisco Jiménez García, "El Duende de La Placeta", que puso en marcha este boletín para dar a conocer toda la información futbolística del fin de semana.

Según recuerda uno de los participantes de este proyecto, José Sánchez Canales, "aportábamos lo que podíamos la mayoría de los que trabajamos en Gran Vía uno. Y es que apenas habíamos terminado de poner en antena un programa deportivo la noche del domingo teníamos que preparar la edición de *Huelva Deportiva* que tenía que estar en los kioscos a media mañana del lunes, cuando ya casi todo el mundo tenía en sus manos la *Hoja del Lunes*, de la Asociación de la Prensa de Sevilla"[277].

Sí, la tarea no fue fácil, puesto que tenía que competir con la cabecera hispalense cada lunes y su tardanza en llegar a los kioscos influyó en que su difusión fuera relativamente escasa. Tanto que la vida de *Huelva Deportiva* fue muy corta.

Aparte de los obstáculos, lo más importante de *Huelva Deportiva* es que con esta cabecera la capital onubense volvió a recuperar la prensa deportiva después de varias décadas de sequía en este ámbito[278]. No era extraño teniendo en cuenta el éxito cosechado por este tipo de hojas en Andalucía durante los años cincuenta

277 Sánchez Canales, J.: *Al compás de Huelva*…, p. 287.

278 El anterior periódico deportivo editado en Huelva había sido *La Semana Deportiva* (1929).

y sesenta ante la confirmación del fútbol como deporte de masas[279]. La revista, por tanto, seguía el perfil de las hojas que se difundieron con un enorme éxito durante el Franquismo.

Huelva Deportiva se editaba en los Talleres Jiménez García. Además, tomaba el nombre de otra cabecera que se había publicado en 1924 en Huelva[280].

La Milagrosa (1959 – 1964)

La Parroquia Estrella del Mar de Huelva lanzó este boletín con el nombre de *La Milagrosa* entre 1959 y 1964[281]. Fue una iniciativa del párroco José María Merino que pretendía con ello mantener una comunicación fluida con sus feligreses



¿Vas a misa los domingos?

Navidad

Caridad

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

279 Fue entonces cuando el diario *Marca* alcanza una tirada de 250.000 ejemplares diarios, aunque el mayor protagonismo en este campo fue captado por la radio y la televisión.

280 Ver prensa de la Dictadura de Primo de Rivera.

281 La Parroquia de Nuestra Señora Estrella del Mar o Iglesia de La Milagrosa es una construcción de 1929 de estilo neogótico diseñada por el arquitecto municipal José María Pérez Carasa. Su edificación se debió a una idea de sor Fausta Goyeneche, Hija de la Caridad y Superiora de la Casa Benéfica Municipal de San Vicente de Paul de Huelva, de construir el templo en unos terrenos colindantes de esta casa que habían sido donados por Salvador Vázquez de Zafra. El altar mayor de la iglesia durante la publicación del boletín estuvo presidido por la imagen de Nuestra Señora Estrella del Mar, la obra más reciente de Miguel Bejarano. La parroquia ha sufrido varias remodelaciones por los daños causados durante la Guerra Civil y tras un pequeño terremoto en 1969. Incluso permaneció cerrada al culto entre 1976 y 1997. Desde 1996, la Iglesia está inscrita en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz al ser una de las pocas piezas del neogótico en Huelva. En De Paz Sánchez, J. J. y Rivas Quintero, C. A.: *Guía Histórico-Artística de la ciudad de Huelva*. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Huelva, 2000, pp. 65 – 69.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


PARROQUIA ESTRELLA DEL MAR
LA MILAGROSA
PP. PAULES - RABIDA, 30
Colaboración de los fieles con la Parroquia
Muchas veces ya has oído hablar de esto, pero quizás no sabes a punto fijo de qué se trata.
Pues mira, sencillamente, se trata de hacer cuanto esté a nuestro alcance para que JESUS REINE EN EL MUNDO; porque su reinado es de JUSTICIA, de PAZ y de AMOR; lo que todos deseamos
b) Tengo yo obligación de interesarme en este asunto?
Pues sí, porque es deber de todos contribuir al bien del prójimo.
c) Y qué puedo yo hacer? Lee la lista siguiente, y verás cómo, sea cual sea tu condición social, económica ó sanitaria, puedes hacer mucho en favor de los demás.
ORACION
Misa, Comunión, Rosario, Visita. (a diario) (semanal). (mensual). Meditación, examen, virtud de práctica, . . .
SACRIFICIO
Aceptación cristiana del dolor. Sacrificios voluntarios, como cilicios, ayunos, privaciones especiales, de lujos, de los
BUEN EJEMPLO
Seguir normas Iglesia Católica en vestidos, diversiones, playas, en justicia social de condiciones de trabajo, de salarios, de descanso y seguros sociales
ACCION
Visita y socorro pobres. Acción Católica. Conferencias de San Vicente, Damas ó Luisas de la Caridad, . . .
Visita Enfermos. — Ultimos Sacramentos —
Roperos y talleres de costura.
Comedores Socorros de sobrealimentación.
Cuadro Artístico, Teatro, . . .
PROPAGANDA
Catequesis Difusión de buenas l
Biblioteca Circular. Reparto ho
Ficheros, Tómbolas, Colectas C
de estudio, Radio, Prensa, An
LIMOSNAS
Con pesetas
Con Cuota extraordinaria d
En Rábida, 30, espero la contestación.
Quedais todos invitados - con invitación apremiante - por el
Párroco de Estrella del Mar (La Milagrosa) José M.ª Meri
Archivo Municipal de Huelva

e implicar a la ciudad con este templo situado en la calle Rábida de la capital. En general, era una gaceta sencilla que se centraba en informar sobre las actividades de la iglesia y de cómo colaborar con ella, por ejemplo, a través de las limosnas.

La Milagrosa se publicaba con carácter mensual. Su maquetación era sencilla, en tamaño cuartilla. Sus páginas se dividían en dos columnas en las que primaba la sencillez y la sobriedad, salvo algunas excepciones como la utilización de una tinta azul en los textos. Al menos fue así en la primera etapa del boletín, porque a medida que avanza su trayectoria encontraremos un nuevo diseño y un cambio de título: *Parroquia Estrella del Mar. Hoja de Comunicación Social*. Entonces se convierte en una propuesta mucho más humilde que se presentaba en un texto simple sin maquetar. Se puede consultar en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Fiestas Colombinas (1960 – 1977)

Fiestas Colombinas fue una revista de periodicidad anual que se publicó entre 1960 y 1977 con motivo de la conmemoración del 3 de agosto, fecha de la partida de las tres carabelas. Por tanto, se trataba de la segunda etapa del magazine *Colombinas* (1944-1956), una cabecera reseñada en párrafos anteriores. Ambas compartían objetivos y características similares, aunque ahora se ofrecía un diseño más dinámico, con más color y con una impresión de mayor calidad. Así se puede comprobar en la Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

De espíritu ilustrado, el magazine estaba editado por la Imprenta Rábida, situada en Avenida de Italia, número 71 de Huelva. Su portada siempre recogería el cartel anunciador de las Colombinas de ese ase año, mostrando en su interior la programación de las fiestas junto a artículos de colaboradores, como fue el caso de Hermenegildo de la Corte[282]. Al frente de *Fiestas Colombinas* estuvo Antonio

282 Hermenegildo de la Corte (24 de mayo de 1913 – 15 de mayo de 2000) fue escritor, poeta, conferenciante, articulista y profesor de Magisterio onubense. Tras estudiar Formación Pesquera en Madrid, fue nombrado director de la Escuela del Mar y profesor de la Escuela Náutico Pesquera 'Stella Maris' de Huelva. De la Corte colaboró en *Odiel*, *Huelva Información*, *La Voz de Huelva* y diversas emisoras de radio. Recibió varios premios, como la distinción del Comendador de la Orden



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

López, que inició la revista con un editorial sobre el Descubrimiento, ensalzando el pasado español:

> En este gratísimo afán nuestro de colaborar en la nimia parte que significa este folleto, a la conmemoración de la Gesta sin igual, he aquí que en el presente año cumplimos esta misión altamente conmovedora de evocar aquel periplo que dio a España la gloria inmarcesible de ser madre de un Mundo que actualmente marcha a la cabeza de la civilización[283].

Este anual se financiaba mediante una abundante publicidad, que incluso -y de forma novedosa- se introduce en la portada mediante un faldón. Entre sus anunciantes se encontraron la tienda de muebles de oficina "Del Hoyo", de la calle Béjar, el Hotel "Granada" y "El Rey del Mueble Carlos Pérez" de La Palma del Condado.

Ordenación Económica (1960)

De aparición bimensual, *Ordenación Económica* nació en 1960 al amparo del desarrollo que vive el país en los sesenta. Su publicación tenía la clara finalidad de ensalzar la política del gobierno de Franco. No en vano, la prensa económica fue

del Mérito Civil, la Cruz del Mérito Naval, la Medalla de la Real Sociedad Colombina Onubense o el Diploma de la Universidad de La Rábida. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 165.

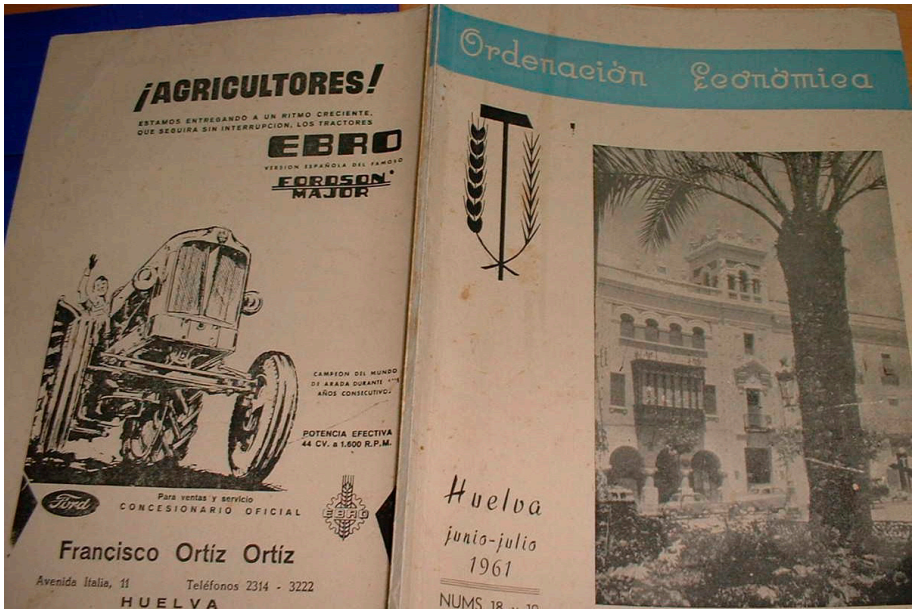
283 López Ortega, A.: "Dedicatoria", *Fiestas Colombinas*, Huelva, 1960, p. 3.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


El 18 de Julio y nuestra política económica

uno de los géneros predilectos de la dictadura, lo que pone de manifiesto el interés del Régimen por enaltecer su gestión ante la opinión pública[284]. Siendo así, es lógico que sus textos estuvieran repletos de adjetivos del estilo de "magnífico", "riqueza" o "aprovechamiento", todo ellos acompañados por grandes fotografías en las que era habitual ver la figura de Franco. Ocurre, por ejemplo, en esta noticia: "el pasado día 25 de Abril, en su triunfal viaje por Andalucía, los onubenses aclamaron fervorosamente a Franco en quienes todos siguen viendo la garantía de nuestra unidad nacional, de nuestro prestigio internacional y del progreso espiritual y material que hace veinticinco años se iniciara"[285]. El resto del texto tenía el mismo tono.

De este modo, en este bimensual encontramos artículos sobre la industria, como "La fábrica de Celulosa en Huelva" o "Un polígono industrial para Huelva", así como comentarios sobre infraestructuras, como "La carretera de El Rompido a Punta Umbría será muy pronto una espléndida realidad" y "Huelva es el punto de partida de la ruta del marisco de privilegiada situación".



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

284 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 398.
285 "El 18 de Julio y nuestra política económica", *Ordenación Económica*, junio-julio de 1961.

En otras ocasiones, los comentarios aparecían firmados, tal y como sucede con el titulado "Problemática de la pirita española en el momento presente" de Ángel Vian Ortuño; "El embalaje del pescado fresco" de Juan Verdier Martín; "Los vinos del Condado" por Manuel Pizán Mora; o "Conservación y mejora de los suelos agrícolas" por Adolfo Borrero Fernández, entre otros. Aunque hay que resaltar que por encima de la agricultura, la pesca o la minería, el mayor protagonismo se le otorga a los Planes de Desarrollo, que trajo a Huelva la instalación de la industria del Polo. El contenido de *Ordenación Económica* podía seguirse en un sumario, situado en sus últimas páginas.

Junto a estos comentarios firmados normalmente por catedráticos y expertos en economía, la revista mostraba las bellezas de la Sierra o las playas de la provincia a través de artículos de colaboradores tan conocidos como Diego Díaz Hierro. Además, *Ordenación* contaba con secciones fijas, entre las que se encontraban "Asesoría Fiscal" e "Información Sindical", dedicado a cuestiones laborales.

En cuanto a su maquetación, *Ordenación Económica* se iniciaba con una portada gráfica sobre algún lugar emblemático de Huelva. Sobre la fotografía se colocaba la cabecera en azul y blanco sobre una trama celeste. En cierto modo, la publicación quería mostrar un diseño moderno con la inclusión de reportajes ilustrados a doble página, como uno que estuvo dedicado a la minería onubense[286].

Por último, otra característica a resaltar de *Ordenación Económica* fue que cada número podía llegar hasta las 100 páginas, por lo que su impresión suponía un coste considerable. En parte, su financiación se cubría con una abundante publicidad, en la que aparecen firmas consolidadas, como el concesionario de Tractores Ebro "Francisco Ortiz Ortiz" de la Avenida de Italia, que solía ocupar toda la contraportada. La revista se realizaba desde la Imprenta Huelva Ilustrada, situada entonces en la calle Rafael Guillén, número 24 de Huelva. Puede consultarse en la Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

286 A modo de curiosidad podemos apuntar que las principales actividades económicas de la Huelva de entonces estaban en el Puerto de Huelva, las oficinas de la Rio Tinto Company y la capitalidad administrativa. Luego, llegó el Polo de Desarrollo, un cambio industrial ideado por Isidro Pinedo Vara. La calle Marina era la vía principal de la ciudad a nivel comercial con negocios como la Comercial Andaluza o el de Federico Romero, mientras que Matías López y Domínguez Hermanos estaban muy cercanos. Ver Sánchez Canales, J.: "Abelardo Arcos, pasión por el trabajo. La Huelva de ayer y hoy: el comercio con nombre propio' en 'La Ría', *El Mundo. Huelva Noticias*, pp. 2 – 3. Más datos en Martín Pérez, M.: "La Economía" en Rodríguez «Rodrí», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1988, p. 32.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



ORDENACION ECONOMICA — Pág. 7 - HUELVA, JUNIO-JULIO 1961

Problemática de la pirita española en el momento presente

Por ANGEL VIAN ORTUÑO

Catedrático de Química Industrial en la Universidad de Madrid. Director de la División de Investigación Industrial de «Fertiberia Española» (INI).

Nos complacemos en reproducir el interesante estudio desarrollado por el Sr. Vian Ortuño en la conferencia que con motivo de la IX Reunión de la Real Sociedad Española de Física y Química, pronunció en Granada el 14 de mayo de 1.959. Al enviar con esta importante colaboración para nuestra Revista agradecemos al autor la gentileza de habérnosla dispensado, y esperamos que el Sr. Vián Ortuño, a quien preocupan hondamente los problemas de nuestra minería, nos siga favoreciendo en el futuro con nuevos y valiosos trabajos.

Etapas del aprovechamiento industrial de la pirita de hierro

El beneficio de las piritas es muy antiguo y, sin embargo, su problema siempre ha tenido actualidad por la importancia económica de los objetivos implicados.

Para las civilizaciones antiguas, la pirita fué a veces mena de oro y principalmente mena de cobre. No parece que se utilizaran entonces más que calcopiritas o variedades complejas, ricas en cobre, que se localizan frecuentemente en las zonas más externas, más accesibles, de los filones de pirita de hierro. La técnica puesta en juego era una fusión escorificante para extraer la mata de cobre, procedimiento por el que tartesios, fenicios y romanos se calcula que llegaron a beneficiar en las provincias de Huelva y Sevilla hasta 30 millones de toneladas de mineral.

Muy posteriormente, cuando en el siglo XIX el ácido sulfúrico irrumpe en la tecnología al servicio de la Agricultura, para hacer asimilable por las plantas el fósforo de los huesos y de los fosfatos naturales, fueron puestos a punto nuevos métodos para el beneficio de la pirita. Perfeccionados estos métodos, se mantienen hoy vigentes en líneas generales. Partiendo de una reacción química bien conocida por los antiguos, la tostación, pero co... la variante de recoger y canalizar los gases sulfurosos producidos, se llega a la obtención económica de ácido sulfúrico. C... esto se independizó a... minería de pirita de la m... talurgia del cobre, y pa... a ser aquel mineral la m... típica mena de azufre... por ende, la más imp... tante materia prima ... producto químico más ... presentativo hasta h... unos treinta años. Esta ... tuación se consolida al ... tenderse las aplicacio... del sulfúrico a otras ... chas ramas de las entor...

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva (1964)

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva volvió a demostrar su interés por la información con la edición de esta *Memoria Comercial de la Corporación*, una revista dedicada a desglosar y difundir los principales datos de la economía provincial. No tenemos muy claro cuándo inició su andadura esta publicación, pero todo parece indicar que fue en 1964[287]. Es decir, la cabecera vendría a sustituir a la revista *Economía Onubense* (1955-1962)[288].

La *Memoria Comercial de la Corporación* se presentaba con unas características más acordes a los nuevos aires que se estaban introduciendo en el país. De hecho, el rotativo ha vivido diferentes etapas y diseños, ya que también cambió en la transición, siendo Felipe Martínez Acuña secretario del organismo. La cabecera se divulgaba con carácter anual desde la sede de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, situada en la Gran Vía, número 14 - 2º de Huelva.

287 A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.15063. De todas formas, debemos advertir que en los fondos de la Biblioteca Nacional se menciona el nacimiento de esta revista en el año 1969.

288 Esta situación se explica porque la edición de revistas venía recogido en el Reglamento General de Cámaras de Comercio del 29 de julio de 1911, por el que se instaba a publicar anualmente Memorias Comercial y de Trabajos, en lugar de otro tipo de ediciones más cercanas al modelo de los magazines.



Memoria Comercial de la Corporación supone un auténtico trabajo de recopilación de referencias de interés para conocer la realidad onubense. Para ello, sus responsables tenían la colaboración de numerosas administraciones públicas y privadas, como se recogía en el capítulo de agradecimientos. Entre otras cuestiones, el anual daba cuenta de la situación de la población onubense, la actividad de los diferentes sectores y otros indicadores, sin olvidar las principales noticias de la Cámara. Todo ello se estructuraba en secciones dentro de un formato que se ha mantenido durante años.

Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva puede consultarse en la Biblioteca Nacional, entre otros fondos.

Llamada (1964)

Llamada fue una publicación católica que se distribuyó en Huelva en 1964 con el subtítulo de *"Órgano Oficial de la Obra Pontificia de Vocaciones Sacerdotales"*. Dirigida desde el Seminario, su objetivo era difundir la vocación pastoral entre los jóvenes onubenses[289]. Así se refleja en sus editoriales, como ocurre con el artículo titulado "Campaña de Oración para el Día del Seminario".

La aparición de *Llamada* coincide con la creación de la Unión Nacional del Apostolado Seglar y con el último año de mandato de Pedro Cantero Cuadrado, creador del Seminario y de la propia "Obra Pontificia de las Vocaciones Sacerdotales"[290]. Además, su lanzamiento pudo entenderse como necesaria si tenemos en cuenta que en los setenta comienzan a disminuir las ordenaciones sacerdotales en Huelva, a pesar de que en el primer decenio de la Diócesis "se pasó de 70 seminaristas a 224"[291].

289 Álvarez Gastón, R.: op. cit., p. 75.

290 Carrasco Terriza, M. J.: op. cit.

291 *Ibidem.* En la actualidad, la quinta parte de los 160 sacerdotes de Huelva cuentan con más de 75 años, mientras que entre 2008 y 2009 tan sólo se habían ordenado dos sacerdotes. De los 1.300 seminaristas que había en España en agosto de 2009, seis estaban en Huelva, según publicaba *Huelva Información,* el 24 de agosto de 2009.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

A través de *Llamada* también se podía seguir lo más llamativo de la actualidad del Seminario onubense al informar sobre cuestiones como la toma de posesión de nuevos curas en Huelva, las pruebas de selección para entrar en el centro o la fotografía de la primera promoción del Seminario, fechada el 17 de junio de 1966[292]. En sus páginas centrales solían insertarse reportajes sobre el calendario festivo-religioso, como sucede con el Día de la Inmaculada. Todo ello se completaba con consejos y mensajes dirigidos a la formación del sacerdote, así como un tablón de anuncios con cursillos y becas de estudio. Incluso, en ocasiones, se difundían noticias de la provincia, como ocurre con la visita a Huelva de Blas Piñar, que ofreció en el Círculo Mercantil la conferencia titulada "Algunos aspectos del Concilio Vaticano II".

Desconocemos hasta cuándo permaneció en la calle este proyecto, pero en 1966 continuaba publicándose. Ese año, por ejemplo, se hizo eco de la visita del obispo José María García Lahiguera a La Palma del Condado.

Sin embargo, *Llamada* no fue la única publicación centrada en el Seminario que se difundió en Huelva en estos años:

El Seminario a sus Bienhechores (1965)

El Seminario a sus Bienhechores se publicó en Huelva en 1965. Se trataba de una revista católica que creó el Obispado de Huelva con la finalidad de mostrar su agradecimiento a todas las personas que habían contribuido a financiar las obras de la construcción de la sede del Seminario, un edificio inaugurado el 25 de abril de 1961.

En concreto, estas ayudas habían sido canalizadas a través de la campaña "Cruzada Pro Seminario", que recaudó en cinco años cerca de cuatro millones de pesetas, de las que sólo un 10,41% corrió a cargo de organismos oficiales[293]. Por este motivo, el Obispado lanzaba este boletín, dado que la construcción del Seminario Mayor y Menor de Huelva fue uno los principales logros del obispo Pedro Cantero Cuadrado[294].

La creación de la revista coincidió con la llegada de José María García Lahiguera a la Diócesis de Huelva, una responsabilidad en la que se mantuvo entre 1964 y 1969, aunque ya en 1963 había participado activamente en la "Cruzada Pro Seminario", de ahí que el magazine se iniciara con unas letras suyas en las que

292 Los estudios del Seminario incluyen dos años de Filosofía y Ciencias Humanas y cuatro de Teología, sin olvidar los ministerios de Lector y de Acólito de los últimos años. Después, los seminaristas reciben durante un año el Sacramento del Orden en el grado de Diaconado. El paso final se produce cuando el obispo los ordena presbítero y se les encomienda una responsabilidad pastoral.

293 Según Carrasco Terriza, M. J.: op. cit.

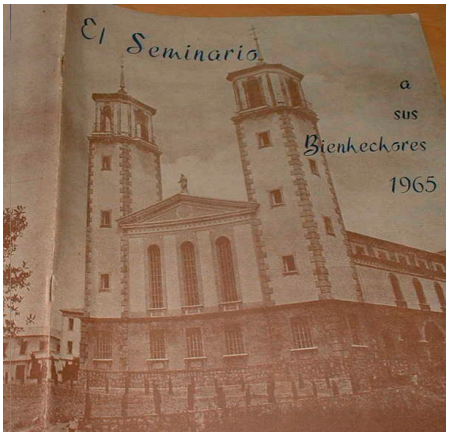
294 El Seminario Menor de Huelva había sido inaugurado el 21 de noviembre de 1955.

podía leerse: "A todos cuantos prestasteis vuestra cooperación a la gran Obra del Seminario, base insustituible del porvenir espiritual de nuestra querida Diócesis, quiero expresaros con el más sincero afecto de mi corazón de Obispo, mi emocionada gratitud[295].


Excmo. y Rvdmo. Sr. Dr. D. José María García Lahiguera

Es más. El mandato del que fuera segundo obispo de Huelva se caracterizó por su preocupación por los sacerdotes, tanto que se ocupó personalmente de la dirección del Seminario de Huelva con la ayuda de Rosendo Álvarez Gastón, que fue su vicerrector[296]. Por lo demás, *El Seminario a sus Bienhechores* aprovechaba su edición para informar sobre la actualidad del centro, ya fueran sus becas, las vocaciones sacerdotales del año anterior o las colectas parroquiales.

En cuanto a su aspecto formal, la revista no tenía ninguna característica especial, salvo que se publicaba grapada en tamaño cuartilla. El único gesto de diseño en sus páginas era algún grafismo alusivo al Seminario o al Obispado de Huelva. Para terminar debemos advertir que no hemos podido confirmar si el boletín continuó publicándose más allá de 1965 o si se trató de una revista sin continuidad tras esta fecha.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

En definitiva, para cerrar este punto, debemos resaltar que la mayoría de los títulos surgidos entre 1940 y 1966 en Huelva fue de edición anual, tenía carácter festivo y/o religioso y, normalmente, su trayectoria fue muy corta[297]. Era la prueba del desinterés generalizado por la información que se instaló en la

295 *El Seminario a sus Bienhechores*, 1965.

296 Era frecuente ver a García Lahiguera en el Seminario, por ejemplo, en las fiestas del año litúrgico, comiendo con los seminaristas o participando de las actividades culturales del centro, sin olvidar que una de sus mayores satisfacciones fue que "la primera promoción formada íntegramente en el Seminario de Huelva recibió de sus manos el diaconado, el 26 de marzo de 1966", celebrada con la presencia de Cantero Cuadrado, tal y como cuenta Carrasco Terriza, M. J.: op. cit.

297 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España…*, pp. 276 – 279.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

población entonces, pues sólo atraía a un 2,9% de los lectores, frente a otros contenidos como los sucesos (un 18,1%), los deportes (15,5%) o el cine (13,9%)[298].

Además, en Huelva encontramos algunas ausencias en la prensa si tenemos en cuenta la proyección que alcanzaron otros géneros periodísticos fuera de la provincia. Por ejemplo, en la capital no tenemos constancia de ningún título humorístico semejante al seminario satírico *La Codorniz* (1941) de Miguel Figura, que tanto éxito cosechó en los cuarenta y cincuenta en España, ni tampoco surgieron revistas infantiles o femeninas, tan demandadas en la época[299]. Del mismo, no se publicaron magazines de actualidad, del estilo de *Atlántida* o *Cuadernos para el Diálogo*[300].

Sin embargo, a pesar de estas carencias, en la ciudad onubense sí se difundieron varios títulos de relevancia, como *Huelva Ilustrada, La Placeta* y *Camino*, que aportaron una visión fresca y de calidad a la prensa onubense de entonces.

Por tanto, creemos que es necesario arrojar una lanza a favor del periodismo onubense creado en estos primeros años del Franquismo, ya que las recopilaciones españolas realizadas hasta ahora quizás han sido un tanto injustas con la situación real de Huelva en este campo. Es cierto que estos estudios previos tienen un enorme valor, pero deben revisarse al estar incompletos o han quedado anticuados. Porque, tras este análisis ha quedado demostrado que el panorama comunicativo onubense se reactivó de forma significativa una vez que se superó la posguerra dentro de las características de las publicaciones periódicas de la época.

4.2. La nueva Ley de Prensa y sus efectos

Los sesenta trajeron el ansiado desarrollo económico al país, pero también la configuración de una sociedad cada vez más ajena al obsoleto Régimen franquista[301]. El Estado respondió ante esta nueva realidad con una serie de medidas aperturistas, que en el ámbito de la comunicación se tradujo en la llegada de Manuel Fraga Iribarne al Ministerio de Educación y Turismo en julio de 1962, sustituyendo a Arias-Salgado[302].

298 Fontes, I. y Menéndez, M. A.: *El Parlamento de Papel. Las revistas españolas en la Transición Democrática. Tomo II. La mirada gráfica. El enfoque literario*. Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Madrid, 2004, p. 17.

299 Para hacer un seguimiento más amplio de esta cuestión aconsejamos acercarse a la investigación de Chivelet, M.: *La prensa infantil en España. Desde el siglo XVIII hasta nuestros días.* Fundación SM. Madrid, 2009.

300 Sánchez-Biosca, V.: "Las culturas del tardofranquismo". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, p. 94.

301 Soto Carmona, A.: "Estructura social. Relaciones laborales y huelgas" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 213.

302 Tras Fraga, la cantera de Información fue ocupada por Pío Cabanillas, contra el que la

El nuevo ministro introdujo cambios, como que por primera vez se convocaron ruedas de prensa[303]. Sin embargo, su propuesta más significativa fue la aprobación de una nueva Ley de Prensa el 15 de mayo de 1966[304]. La normativa suponía una tremenda revisión de la Ley de 1938 al suprimirse la censura previa, las consignas y el sistema de responsabilidades, además de reconocer desde el preámbulo varias libertades fundamentales[305]. Los principales puntos de la Ley Fraga fueron:

- *Libertad de expresión*.- El artículo 1 de la nueva Ley de Prensa reconocía la "Libertad de expresión por medio de impresos", aunque se pusieron límites porque el Ministerio de Información tendría plenos poderes para determinar qué podía publicarse. Además, en el artículo 2 se recogía que esa libertad debía respetar la verdad, el Movimiento Nacional, la seguridad del Estado, las instituciones, los tribunales, la intimidad y el honor[306]. Estas amplias restricciones se utilizaron como pretexto para imponer multas a los medios, sanciones que iban desde las 50.000 pesetas a la suspensión temporal del periódico[307]. En total, entre 1966 y 1975 se expedientaron 389 diarios y 881 revistas en España, la mayoría en virtud del artículo 2, que fue abolido en 1977[308]. Sin embargo, no hay constancia de que esta disposición afectara a ningún título de Huelva.

- *Eliminación de la censura previa*.- Después de treinta años, el Régimen eliminaba con la Ley de Prensa de 1966 las consignas y la censura previa, salvo en caso de estado de excepción y guerra. Al menos fue así en la teoría, porque nunca dejaron de sugerirse desde el Gobierno el tratamiento de determinados temas[309]. Para algunos investigadores, la censura "se aplicaba, si era necesario, a posteriori"[310]. Además, en el artículo 12 se establecía la necesidad de depositar seis ejemplares de cada publicación al

ultraderecha lanzó una campaña que provocó su destitución. De hecho, entre 1966 y 1975 se suceden cinco ministros en esta área. Los más duraderos fueron Manuel Fraga (1966–1969) y Alfredo Sánchez Bella (1969–1973). Ver Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos…*, p. 295.

303 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., pp. 409 – 410.

304 Aunque la nueva Ley de Prensa no sería publicada hasta el mes de abril de este mismo año.

305 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 411.

306 *Ibidem*, p. 414.

307 En la reforma del Código Penal llevada a cabo en 1967 se estudió la posibilidad de tipificar como delitos las limitaciones planteadas en este artículo 2, por lo que esta reforma fue muy criticada por los periodistas. De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria…*, pp. 61 – 62.

308 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 415. Entre los sancionados se encontraron la revista *Gaceta Universitaria* o la agencia Europa Press, en Terrón Montero, J.: op. cit

309 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 297.

310 Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 304.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

menos media hora antes de su difusión[311]. O sea, la censura no se eliminaba, sino que se camuflaba. De hecho, por esta causa se llegaron a imponer sanciones de entre 1.000 y 500.000 pesetas y se podía llegar al secuestro de la cabecera y/o al arresto de los autores de los artículos si se producía un hecho grave. Así, en 1966 hubo 22 expedientes a periódicos que terminaron en multa, llegándose a los 72 y 91 en los dos años siguientes[312]. En 1968 se imponen nuevas restricciones con la Ley de Secretos Oficiales, que coartó el derecho a obtener información oficial e imposibilitó la difusión de sentencias del Tribunal de Orden Público[313]. Por ello, para los periodistas, la solución fue la "autocensura"[314].

- *Libre designación del director*.- La medida fue avanzada, pero, según el artículo 36, el director debía estar inscrito en el Registro Oficial de Periodistas[315]. Y si recibía tres amonestaciones del Ministerio de Información podía ser despedido y alejado de la profesión[316]. En general, el Estado mantuvo el control de la profesión con la inclusión de la Federación Nacional de Asociaciones de Prensa en la Organización Sindical[317].

- *Libertad de empresa*.- El artículo 26 de la nueva Ley de Prensa establecía que toda persona con nacionalidad y residencia española podía constituir una empresa de comunicación. Fue un gran logro, pero estas entidades debían estar inscritas con carácter obligatorio en el nuevo Registro de Em-

311 Cisquella, G., Erviti, J. L. y Sorolla, J. A.: *La represión cultural en el franquismo. Diez años de censura de libros durante la Ley de Prensa (1966 –1976)*. Crónicas. Editorial Anagrama. Barcelona, 2002, p. 58.

312 Hernández-Sampedro Matos, M.: "La censura en los medios de comunicación durante el Franquismo (1969–1974)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 498. Más datos en Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España*…, p. 286.

313 Tamames, R.: op. cit., pp. 567 – 568. En el marco de esta ley estalló en 1970 el caso MATESA (Maquinaria Textil del Norte S. A.), una empresa que aprovechaba las ayudas a la exportación del Ministerio de Industria vendiendo maquinaria textil en el extranjero. Los medios hicieron responsables de estos hechos a directores generales, ministros y al gobernador del Banco de España, aunque el culpable ante la opinión pública fue el Gobierno, lo que con el tiempo provocó la caída de Fraga como ministro de Información, en Hernández-Sampedro Matos, M.: op. cit., p. 501.

314 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit, p. 419 y en Ben Amí, S.: op. cit., p. 195.

315 En concreto, se demandaba que los directores no hubieran sido condenados por delito doloso o hubiera trasgredido alguna normativa en materia de prensa, según Chuliá, E.: op. cit., p. 195.

316 Esta medida se recogía en el artículo 40 de la Ley y un año después fue ratificada en el Estatuto de la Profesión Periodística. Ver Ben Amí, S.: op. cit., p. 214.

317 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit, p. 417.

presas Periodísticas[318]. Y la administración podía inspeccionar la gestión de estas sociedades.

- *Las agencias informativas*.- La normativa permitió la libre creación de agencias informativas[319], aunque se otorgó la exclusividad de la información internacional a EFE para relanzar las relaciones entre España e Hispanoamérica[320]. Al menos, Europa Press (EP) se atrevió entonces con las crónicas políticas[321].

En definitiva, la Ley de Prensa de 1966 fue una de las medidas más avanzadas del Franquismo[322], pero no dejaba de tener carácter dictatorial porque se establecían limitaciones dentro de la apertura[323]. Por este motivo, muchos entendieron que la norma sólo intentaba dar *un lavado de cara* al Régimen ante la comunidad internacional para favorecer al sector turístico, especialmente tras episodios como el "Contubernio de Munich" de 1962 que le costó el cargo a Arias Salgado en favor del propio Fraga[324].

A pesar de los contras, esta Ley revitalizó el panorama periodístico al propiciar la aparición de nuevos títulos por todo el país, aunque ninguno fuera opositor al Régimen[325]. Así, si en 1968 se publicaban 2.779 periódicos en España, en 1971 se había incrementado a 4.426 y en 1975, a 5.741[326]. Y no sólo eso. También surgieron contenidos inéditos para los medios desde la instauración del Franquismo, como "los conflictos en el mundo laboral, universitario o profesional"[327].

318 Chuliá, E.: op. cit., p. 194.

319 Renaudet, I.: "Practiques de la censure au temps de la Loi Fraga" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 291.

320 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit, p. 416.

321 Junto a EFE y EP también operaba Fiel (1968) de información laboral; SIS (Servicio de Información Sindical) creada en 1966; o Sapisa, dedicada desde 1967 a los periódicos regionales y que renace en 1972 como Colpisa.

322 Barrera, C.: *Periodismo y Franquismo…*, op. cit., 95.

323 Molinero, C. e Ysàs, P.: *La anatomía del Franquismo. De la supervivencia a la agonía, 1945 – 1977.* Editorial Crítica Contrastes. Barcelona, 2008, p. 208.

324 Ver Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 303 y en Muñoz Soro, J.: "Vigilar y censurar. La censura editorial tras la Ley de Prensa e Imprenta, 1966 – 1976" en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L. Gijón, 2008, p. 113.

325 Timoteo Álvarez, J.: "Conceptos básicos para una codificación de la historia del periodismo o comunicación" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos.* Universidad del País Vasco, Bilbao, 1989, pp. 21 – 32.

326 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit, p. 420.

327 A pesar de ello, en el Tardofranquismo hubo temas que continuarían siendo tabúes, como la historia de España desde la Guerra Civil, el marxismo, el anarquismo, la sexualidad, la religión y la moralidad (el divorcio o el aborto). Ver Barrera, C.: La apertura informativa como elemento

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

El resultado fue la proliferación de revistas de análisis de la actualidad como *Triunfo*, *Cuadernos para el Diálogo* o la humorística *La Codorniz*[328]. En general, la prensa especializada fue más valiente que los diarios a la hora de informar[329].

Con todo ello, poco a poco se fue configurando un mercado en el que el público se decantó por los rotativos privados frente a los medios de la Prensa del Movimiento[330]. Tanto fue así que los diarios estatales tenían una difusión potencial de 638.915 ejemplares, pero sólo vendían 461.568 periódicos, frente a los 3 millones que ponían en la calle las 73 cabeceras de titularidad privada existentes[331].

4.2.1. ¿Cómo vivió el diario Odiel el final del Franquismo?

En los últimos años del Franquismo se produjo la etapa de mayor proyección del diario *Odiel*. Este periodo coincidió con la presencia de Antonio Gallardo en la dirección, que llegó al rotativo a mediados de los años sesenta para sustituir a Alejandro Daroca, que regresó entonces a Jerez. Según recuerda el propio Gallardo: "La primera noche en el periódico me hizo creer en un imposible: me dio la sensación de que volvía a mis años juveniles cuando mi ciudad era también -todavía- pueblo"[332].

Y no se equivocaba porque entonces Huelva estaba poco desarrollada[333]. Una anécdota que lo atestigua es el hecho de que el nuevo director tuvo muchos problemas para encontrar un piso de alquiler para toda su familia, por lo que al principio estuvo solo en la ciudad. Por esa circunstancia, Gallardo hizo amistad con Ramón Garcés, viudo y vecino de la calle General Mola (hoy Marina), donde estaba el periódico.

---

configurador de la prensa del Tardofranquismo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 215.

328 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España…*, pp. 292-293. De hecho, *Triunfo* tuvo problemas con el censor, como apunta De Riquer i Permanyer, B.: "Social and Economic Change in a Climate of Political Inmobilism" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 265.

329 Albert, P.: op. cit., p. 221.

330 Realmente, el Gobierno no modificó nada de la Prensa del Movimiento en esta etapa final del Franquismo, aunque configuró su institucionalización a través de la Ley Orgánica del Movimiento y de su Consejo Nacional del 28 de junio de 1967. En Montabes Pereira, J.: op. cit., p. 38.

331 Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., pp. 305 – 306.

332 Gallardo Sánchez, A.: "Crónica desde el periódico. Desde mi atalaya del Odiel" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1988, p. 55.

333 En aquellos años, Huelva aún no tenía puente a Punta Umbría y, en el plano industrial, sólo contaba con la Térmica de Endesa y con Celulosa. El alcalde de la ciudad era Manolo López Rebollo.



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

La redacción de *Odiel* estuvo entonces conformada por Juan Manuel Arazola Sánchez, Víctor Márquez Reviriego, Domingo Gómez Rey "Flery", Francisco Montero Escalera, Gabriel Álvarez Uribarri ("G.A.U."), Luis Martínez Sánchez, Pedro Calero, José María Segovia -que ocupó la dirección del diario entre 1978 y 1983- y el fotógrafo Adolfo Rodríguez "Rodri", además de Antonio Octavio Sánchez como redactor jefe. En el capítulo de colaboradores estaban José Manuel de Lara, Diego Díaz Hierro, Juan de Mata Rodrigo, Juan Otero Dios, José Álvarez Sousa y José Soriano Rodríguez[334].

Como se puede comprobar, prácticamente todas las firmas eran masculinas. La primera mujer que trabajó en el diario fue Macarena García Calderón, que era de fuera de Huelva y que dejó el periódico cuando se casó para irse a vivir a León. Posteriormente se incorporaron otros nombres femeninos a la redacción, como Marita Martín o Gloria Menéndez[335]. Lo que parece claro es que fue un periodo inolvidable para todos estos profesionales. Por ejemplo, José María Segovia recuerda que "en esta época hice amigos que aún hoy perduran"[336].

Por otro lado, en estos años volvió a cambiarse la cabecera de *Odiel*. En este momento, el subtítulo de "Diario Provincial del Movimiento" se sustituye por "Diario Gráfico de Información General", mientras que los símbolos falangistas se dulcifican[337]. Eso sí, se aclaraba que la empresa editora era

334 Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva*…, p. 369.

335 No es extraño porque para los periodistas era difícil –y lo sigue siendo- conciliar su vida laboral con la familiar. La jornada en *Odiel* comenzaba desde por la mañana para preparar los temas del día, que se redactaban por la tarde. Y de madrugada se imprimían las páginas en talleres. De igual modo, a veces *tenían que buscarse la vida* para cubrir algunas noticias, sobre todo, las que se encontraban fuera de la capital, como sucedía en ocasiones con Riotinto.

336 Según la entrevista personal que mantuvimos con el que fuera director del diario *Odiel* José María Segovia.

337 Preston, P.: op. cit., p. 36.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


ODIEL

"SERVICIO, DISCIPLINA Y ABNEGACION, VIRTUDES INALTERABLES DEL MILITAR"

EL PRINCIPE DE ESPAÑA RECIBIO LA GRAN CRUZ DE SAN HERMENEGILDO

FALLECIO EL CARDENAL AGAGIANIAN

¡VIVA LA BLANCA PALOMA!

SADAT SE REAFIRMA EN EL PODER

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Prensa y Radio del Movimiento, con sede en la Avenida del Generalísimo, 142 de Madrid.

A su vez, las páginas de interior también se ajustaban a una maquetación más novedosa, con una mayor atracción por lo gráfico debido a la influencia de la televisión[338]. La presencia de fotografías se hacía notar especialmente en la portada, aunque las imágenes procedieran de agencia si se referían a noticias de nacional e internacional. Esta regla se rompe cuando la actualidad onubense era relevante, especialmente si se trataba de algún evento religioso o festivo de la capital o la provincia, como la Romería del Rocío o la Fiesta de la Vendimia de La Palma del Condado, fechas a las que se solía dedicar una o varias páginas gráficas[339].

En general, a medida que avanza esta etapa se incrementa el espacio dado en *Odiel* a las noticias locales. Fue entonces cuando el periódico se convierte en la verdadera voz de la provincia. En esta integración ayudó mucho el incremento

338 Fue un cambio cultural de fascinación hacia los medios audiovisuales definido por Marshall McLuhan, con su célebre frase "El medio es el mensaje". La Era Gutenberg había muerto para dar paso a una nueva etapa electrónica. Así lo expuso, por ejemplo, en sus obras *La Galaxia Gutenberg* y *Comprender los medios de comunicación.*

339 "XII Fiesta de la Vendimia del Condado", *Odiel*, 26 de septiembre de 1972. El texto decía así: "La Palma del Condado quemó su última bengala de belleza en las fiestas. La oscuridad querida e íntima volvió al seno de la bodega. El vino, todavía niño, juega ya a la esencia añeja de su fama. En la plaza de España, la alegría, esa alegría nacida en su cantar de poesía, luz y color, vivirá ya todo el año. Las fotos, prueba evidente de un espectáculo maravilloso, nos ofrece el estallido de la gracia altiva palmerina".

de la paginación del diario. En concreto, a partir del 1 de abril de 1966 a *Odiel* se le asignan 10 páginas para los días ordinarios y 12 para los extraordinarios[340].

Sin embargo, esto era un problema porque la rotoplana sólo podía tirar 8 páginas como máximo, por lo que había que hacer dos turnos de impresión en los talleres: a las 12 de la noche y a las 4 de la madrugada[341]. Todo ello retrasaba de forma considerable la distribución del diario a los kioscos. *Odiel* solía llegar a los puntos de venta a las 9 de la mañana, es decir, mucho más tarde que todos los periódicos de Sevilla, sus principales competidores. En fin, esta situación demostraba que, como en la mayoría de los títulos de la Cadena de Prensa del Movimiento, la maquinaria estaba obsoleta de cara a las nuevas necesidades.

En cuanto al papel, el diario utilizaba bobinas y resmas o pliegos para las láminas supletorias. Las hojas de plana desde finales de los sesenta se hacían con papel posteta, guillotinado y con dos bobinas de distintas dimensiones, de 971 kilos de peso, aunque luego dejó de ser necesario guillotinar. El papel pesaba 54 gramos[342].

Además, el incremento de paginación trajo consigo otro problema: la empresa necesitaba almacenar más papel y su sede de General Mola se quedó pequeña. Siendo así, el diario se vio obligado a alquilar un local como almacén en la zona del Molino de la Vega -en la calle Santiago Apóstol, números 51 y 53-, lugar que


ODIEL

DE GAULLE, SIN PREVIO AVISO, APLAZO UN CONSEJO DE MINISTROS

Y MIENTRAS EL CAOS SE AGODICA MARCHO A SU RESIDENCIA DE COLOMBEY PARA REGRESAR HOY

HOY, ESPAÑA-MARRUECOS, EN EL ESTADIO

España: moneda saneada, precios estables, obreros que votan y vida en paz

SE DA POR DESAPARECIDOS A LOS TRIPULANTES DEL "SCORPION"


ODIEL

Mañana comienzan en la ONU los debates sobre Oriente Medio

CHINA POSEE YA LA BOMBA DE HIDROGENO

AYER—CUANDO LA ONU SE REUNIA EN BUSCA DE PAZ—HIZO ESTALLAR LA PRIMERA

Disturbios raciales

EN EL VIETNAM

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

340 Oficio Circular del 1 de abril de 1969 de la Prensa del Movimiento. A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2419.

341 A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 2416.

342 *Ibidem*, cap. 2420.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

con el tiempo también fue insuficiente. Esta situación evidenciaba la necesidad del periódico de cambiar de sede. Y es que las deficiencias de su edificio provocaron en alguna ocasión la inundación de los talleres y la rotura del motor de la rotoplana[343].

El proyecto para el traslado de la sede de *Odiel* comenzó a gestarse en 1974 dentro del Plan de Inversiones del Gobierno diseñado con la finalidad de reformar las instalaciones de los medios que estuvieran en malas condiciones[344]. En total, en el país se contabilizaban hasta 23 cabeceras con sedes "en un estado de ruina casi total"[345]. En el caso del diario onubense el cambio no se cerró hasta el año 1979, cuando *Odiel* comienza a marcharse a la nave 39 del Polígono San Diego de Huelva. Se cerraba así una etapa que había comenzado en 1935.

Los responsables del periódico hubieran preferido una remodelación de su sede de la calle General Mola y, de hecho, intentaron comprar el local para reformarlo. Se trataba de un edificio de 481 $m^{2,}$ distribuidos en dos plantas: en la parte baja estaba *Odiel* y arriba vivían los propietarios. La idea era adquirir todo el inmueble e instalar los talleres en la planta alta, mientras que la administración y la redacción se encontrarían en la parte baja.

Los onubenses recordarán el diario frente al Café del Nuevo Mundo y el Círculo Mercantil donde muchas personas se reunían para adquirirlo, ya que el rotativo se vendía en la misma redacción. Las dependencias se distribuían en tres plantas: los talleres en la zona baja, la redacción y administración en la 1ª planta y, en la 2ª, la sala de juntas, el Grupo de Empresa, el Jurado de Empresa, el archivo y otros. Además, el periódico tenía alquilada como almacén de las bobinas de papel una nave en El Molino de la Vega propiedad de Antonio Padilla.

El piso pertenecía a los herederos de Dionisio Cano López, fundador de periódico, que recibían 72.423 pesetas de renta anual por el alquiler[346], aunque ahora era de José Marchena Marchena[347]. Sin embargo, el acuerdo de compra no fue posible y el diario tuvo que marcharse a una nave industrial, a las afueras de la ciudad después de estudiar varios emplazamientos por el centro de la ciudad[348].

Los responsables de *Odiel* llevaban décadas demandando al Gobierno un cambio de sede. No en vano, cada vez que llovía se inundaba la redacción y en la sala

343 Según nos comentaba José María Segovia.

344 El Plan se aprobó en octubre de 1970 y se desarrollaría entre 1972 y 1973.

345 Montabes Pereira, J.: op. cit., p. 40.

346 Es curioso que el alquiler del local de General Mola permaneció desde la Segunda República a nombre de Dionisio Cano López. Realmente, no había un contrato escrito, sino un compromiso verbal.

347 Aunque el recibo mensual del alquiler seguía a nombre de Cano López. En A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, cap. 2419.

348 A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 2416.

de máquinas se utilizaba un curioso sistema de polea para subir las impresoras para que no se estropearan[349].

Para el traslado, el diario barajó muchas posibilidades. En un principio, se pensó ocupar el edificio de la antigua Jefatura Provincial del Movimiento y la emisora de Radio Juventud de Huelva, situado en la calle General Franco, número 20 de Huelva. Es más. Unos meses antes de que ese local fuera desalojado, *Odiel* encarga un proyecto de reforma a los arquitectos Luis Marquínez y González Vílchez, que aceptaron cobrar parte del presupuesto con publicidad. Sin embargo, aunque incluso se abrió a pública subasta, esta idea no se llevó a cabo.

A partir de aquí surgieron otras muchas propuestas: el edificio del Hotel Victoria; dos viviendas en los números 23 y 25 de la calle Rábida que formaban un solar de 622 metros cuadrados y que se vendían a 4,5 millones de pesetas (la Cámara de Comercio se quedó al final con ellas); una finca de la calle Vázquez López, nº 25 y un solar contiguo; dos pisos (1ª y 2ª planta) pertenecientes a Vasco Navarra; dos solares de 1.500 y 2.700 metros cuadrados del Instituto Nacional de la Vivienda en el Polígono de San Sebastián; o un terreno del Puerto de Huelva. Es decir, hubo múltiples opciones, pero todas quedaron en *agua de borrajas*.

Al final, la solución vino del nuevo PGOU de Huelva, que ampliaba la ciudad hacia el Polígono de San Sebastián y sus aledaños[350]. Porque el lugar elegido para el traslado de la sede de *Odiel* fue la nave 39 del Polígono San Diego (situado en la carretera a Sevilla), que fue alquilada por el periódico desde el 1 de marzo de 1979. Se trataba de un amplio solar de 960 metros cuadrados completamente nuevo por cuyo alquiler *Odiel* pagaba 110.000 pesetas mensuales.


UNA FOTO PARA LA HISTORIA DE «ODIEL»

El traspaso se produjo de forma progresiva. Primero se marcharon los trabajadores de la sección de impresión y, en febrero de 1982, la plantilla de la redacción, a excepción de un funcionario que se quedó al frente de una oficina situada en el centro para atender a

349 Este problema era consecuencia de esta zona de Huelva, pues en los 70, el área de Correos y Avenida de Italia en Huelva se inundaba cada vez que llovía fuerte, según Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas*…, p. 939.

350 A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, cap. 2460.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

los lectores. Primero, esta delegación estuvo en la antigua redacción de *Odiel*, en General Mola -entonces llamada Plus Ultra- hasta que esas dependencias fueron declaradas en ruina al caerse parte de la azotea[351]. Entonces, el diario abre un establecimiento de atención al público en la calle Puerto, número 32, entreplanta 5, un local nuevo que fue adquirido a los propietarios de las antiguas oficinas de *Odiel* por 1.800.000 pesetas[352].

Por último, también se alquiló la nave número 5 en el mismo Polígono Naviluz para el almacén de las maquinas, rotoplana, linotipia, papel... Es decir, el periódico disponía de tres locales en los ochenta. La inauguración de la nueva sede se produjo el 1 de marzo de 1983. Pero todo ello sucedió en la última etapa del periódico, ya en la democracia y, por tanto, fuera del periodo cronológico que estamos estudiando.

Volviendo al análisis del periódico, debemos destacar la renovación estética que sufrieron sus páginas en estos años, un proceso que se inicia a mediados de los sesenta y que se mantuvo hasta los ochenta. Fue un cambio sin retorno, que fue posible gracias a las nuevas tecnologías: el paso de la tipografía a la fotocomposición, la flexografía y la impresión en offset[353]. A partir de entonces, la prensa diaria española se permitió el envío de imágenes por teléfono, diseños novedosos en el planillo y el uso, aún incipiente, del color y la informática.

Las maquetas se ajustaban a una nueva estética, imitando el modelo impuesto desde 1963 por Peter Palazzo desde el dominical *New Cork Herald Tribune*, cuyo patrón se implantó en todo el mundo abandonando la caótica diagramación de bloques por módulos más legibles. Es cierto que en el caso de *Odiel* las novedades se fueron introduciendo de forma progresiva -por ejemplo, continuó usando durante muchos años las siete columnas por página-, pero se mostró abierto a las innovaciones, como ocurrió al situar la fecha del periódico en el inferior de la página, en lugar de hacerlo en la cabecera, que era lo más habitual.

Pero las nuevas técnicas necesitaban financiación, unos ingresos que procedieron principalmente de la publicidad. Porque el periodo situado desde comienzos de los sesenta hasta 1973 fue "una etapa de neta expansión publicitaria para la prensa andaluza"[354]. En este momento nacieron los departamentos comerciales en los periódicos[355]. Como respuesta, *Odiel* cuidó cada vez más sus secciones publi-

351 Además, la propietaria del local, Refugio Brenes (viuda de José Martín Marchena) pide entonces al periódico a través de una carta que abandonara estas instalaciones de General Mola porque la Caja de Ahorros San Fernando estaba interesada en comprarlas y ella necesitaba ese dinero para pagar los estudios de sus hijos. La misiva estaba fechada el 14 de marzo de 1982. Ver *Íbidem*.

352 *Íbidem*.

353 Ver Gürtler, A.: *Historia del periódico y su evolución tipográfica*. Editorial Campografic, 2005, pp. 17 – 19, así como García Yruela, J.: op. cit., p. 149.

354 Checa Godoy, A.: *Las rutas de la publicidad en Andalucía*…, p. 103.

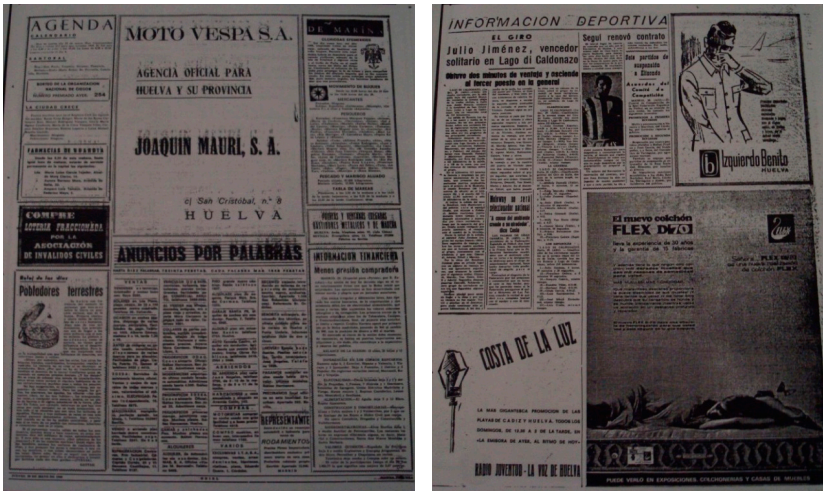
355 El jefe de publicidad debía enviar los anuncios y la promoción del periódico a la División

citarias como "Anuncios por Palabras" y "Agenda", que se adelantan a la página 3 del diario.

Además, los "Servicios" se sitúan junto a los "Deportes", un espacio con muchos seguidores. Y es que, en el tardofranquismo, los anunciantes se interesaron especialmente por la prensa local y regional en detrimento de los medios nacionales[356].

El incremento de la publicidad propició el aumento de la rentabilidad de los diarios, en parte porque la Ley de Prensa de 1966 implantó una subida de las tarifas en los medios de la Cadena de Prensa del Movimiento, independientemente de su tirada. Así, por ejemplo, en 1971, una página un día laborable costaba en *Odiel* 18.000 pesetas. Y en los anuncios por palabras, cada una valía 30 pesetas, siendo el mínimo de diez[357].

Los ingresos en la Prensa del Movimiento también mejoraron en esta etapa debido al aumento del precio del periódico. De este modo, si entre 1945 y 1951 cada ejemplar sólo subió de 20 a 50 céntimos[358], entre 1960 y 1970 pasó de 1,50



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Comercial, el órgano encargado en la Cadena de Prensa del Movimiento de la distribución y venta de ejemplares de las publicaciones. Estaba claro que la incipiente sociedad de consumo española demandaba todo tipo de anuncios, con el protagonismo de los electrodomésticos, como apunta Molinero, C. e Ysás, P.: "Las nuevas pautas socioculturales" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 202 – 203.

356 De las Heras, C.: "El papel de la publicidad en la prensa del Movimiento"…, p. 736. Sin embargo, a cabeceras como la onubense no solían llegar las campañas nacionales.

357 Checa Godoy, A.: *Las rutas de la publicidad en Andalucía*…, p. 103.

358 Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control Informativo en la Prensa del Movimiento…, p. 279.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

a 4 pesetas. En concreto, en 1966, *Odiel* costaba 2 pesetas y, a partir del 1 de junio de 1970, 4 pesetas[359]. Luego, en agosto de 1971 se fijó que la prensa diaria valdría 6 pesetas como máximo. Siendo así, hasta el 31 de diciembre de 1972, el diario onubense costó 5 pesetas los días ordinarios y 6 pesetas los dominicales y los lunes por la tarde[360].

A pesar de esta medida, el alza era tímida, porque cuando se liberaliza la Prensa del Movimiento los diarios suben hasta las 10 pesetas. Sea como fuere, la venta en los kioscos se había confirmado en los sesenta como la principal vía de distribución de la prensa frente a las suscripciones, que entonces sólo suponía el 22,4% del total de los diarios distribuidos y su tendencia iba a la baja[361].


Exposición eucarística misional en la Caja Provincial de Ahorros
Es una contribución de la Diócesis onubense para las misiones
INGRAVISA
INFORMACION PROVINCIAL
Romería de San Isidro
Clausura del Congreso Eucarístico Arciprestal
Nuevo presidente del Sindicato Provincial de la Construcción, Vidrio y Cerámica
Reunión de anestesiólogos andaluces
Comenzará mañana en Sevilla y continuará los días 1 y 2 de junio
VAZQUEZ Y BARRERO, S.L.
ARMARIOS FRIGORIFICOS
CONGELADORES
GANCHOS PRISMOFRICOS
CONSERVADORAS DE HELADOS
Y TODO LO REFERENTE AL FRIO
cuando quiere agua...
PONGA EN MARCHA UNA
BOMBA PRAT

Todas estas mejoras redundaron en el crecimiento de la tirada de *Odiel*, que alcanzó los 6.130 ejemplares en 1970, según el Anuario de la Prensa Española[362]. Eso sí, otras fuentes aseguran que la audiencia de la cabecera onubense era de 5.200 ejemplares en 1970 y en 1975, de 5.400[363]. Según las anotaciones de los responsables de la Administración del propio *Odiel*, su divulgación media diaria era de 5.114 ejemplares en 1972 y de 5.205 en 1973[364].

Sin embargo, a partir de 1975-1976 se produjo un nuevo estancamiento[365]. Al parecer, la mayor difusión del periódico onubense se registró a finales de los sesenta. Por ejemplo, el 22 de di-

359 La suscripción mensual al diario pasa entonces a 104 pesetas, aunque si tenía algún número extraordinario subía a las 108 pesetas. Por su parte, el trimestre ascendía a 312 pesetas, el semestre a 624 y todo el año, 1.248 pesetas. Los precios fueron aprobados en el Consejo de Ministros del 8 de mayo de 1970, en A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 2419.

360 *Ibidem*.

361 Sánchez Aranda, J.J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 434.

362 Montabes Pereira, J.: op. cit., p. 43.

363 Checa Godoy, A.: "La audiencia de la prensa en Andalucía…, p. 83. Mientras que un año antes, en 1974, fue de 5.755 ejemplares, tal y como recoge Montabes Pereira, J.: op. cit., p. 46. No era extraño si tenemos en cuenta que el 70% de las publicaciones periódicas tiraba menos de 5.000 ejemplares al final del Franquismo.

364 A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 2416.

365 Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España...,* p. 309.

ciembre de 1968 llegó a vender 6.940 periódicos. Y eso que, según Checa, *Odiel*, "pese al crecimiento urbano e industrial de Huelva capital, no será nunca diario de amplia lectura"[366].

El periódico calculaba su tirada haciendo un seguimiento de los distintos puntos de venta existentes en Huelva. El más destacado era el kiosco de Justo Toscano, que en un principio contó con la exclusiva de *Odiel*, junto a otros dos centros: el de Antonio Quintero Domínguez, "Perejil", situado en la estación ferroviaria Huelva-Término, y la propia sede del diario. Por ejemplo, en 1972, Toscano vendía 2.217 ejemplares diarios de *Odiel*[367]. En la provincia, la distribución se realizaba fundamentalmente a través de los 37 corresponsales del diario[368].

Con todo, la rentabilidad de *Odiel* mejoró en este periodo, pero no alcanzó las cifras deseadas porque también aumentaron los gastos. Uno de los mayores problemas fue el consumo de papel. Tanto que el Estado se vio obligado a subvencionar su compra mediante cupos y compensaciones, al menos hasta 1976[369]. De todas formas, el debate sobre las cuentas de la Prensa del Movimiento no era algo nuevo debido a que la Cadena venía sufriendo pérdidas continuadas. Es más, los periódicos del grupo sólo salieron de esta situación entre 1960 y 1965[370].

Ajenos a estos problemas internos, lo cierto es que los onubenses se encontraron desde la segunda mitad de los años sesenta con un *Odiel* más fresco. No sólo había renovado su maquetación e incrementado sus páginas de "Local" y "Provincial", sino que también cambió el tono de las noticias.

De todas formas, el Régimen y el calendario festivo continuaron teniendo prioridad en sus páginas, como se puede comprobar en la sección "Nuestra Ciudad" el 30 de mayo de 1968, cuando *Odiel* destaca la salida de la Hermandad del Rocío de Huelva hacia la aldea almonteña. Y, a reglón seguido, en el apartado de "Sociedad", se felicita al Gobernador Civil: "Hoy, festividad de San Fernando, celebra su onomástica el Gobernador civil y Jefe provincial del Movimiento don Hernán Pérez Cubillas"[371].

La página se completa con el anuncio de la convocatoria del concurso de Miss Huelva con una fotografía de María Eugenia Espino, ganadora del certamen en la anterior edición, en 1967. Este tratamiento de la actualidad local es aún más cu-

366 Checa, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 378.

367 A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 6897 y 2419. El kiosco estaba situado en la calle Calvo Sotelo, nº 5 de Huelva. Tras el fallecimiento de Justo Toscano, el kiosco pasó a ser gestionado por su viuda.

368 *Ibidem*, Cap. 2416.

369 Sánchez Aranda, J.J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 435.

370 De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria*…., p. 41, según la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda de los años 1940-1956. Fuente: A.G.A. Sección Cultura. Signatura 117. 1956.

371 *Odiel*, 30 de mayo de 1968, p. 2.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

rioso si tenemos en cuenta que se relega a una zona poco visible la sección "Ayuntamiento" con la crónica de la última sesión plenaria municipal, quizás debido a que ese día se había aprobado la tasa por la recogida de basura[372].


EDITORIAL

Significado económico de la Feria del Campo

NUESTRA CIUDAD

Hoy, salida de los romeros para el Rocío

A las ocho de la mañana habrá misa en la Catedral y a las nueve, desfile de la comitiva

La juventud onubense celebró actos en honor de San Fernando

Entrega de insignias, paso de grados, promesa y vigilia en la iglesia de las RR. MM. Agustinas

Concurso para elegir «Miss Huelva»

La ganadora podrá aspirar al título de "Miss España"

trabajan como tres y comen como uno

(con tractores Barreiros)

Sociedad

ONOMASTICA

Nuevo pesquero

¡VUELVE...

PISOS

* CONSTRUCCION DE CALIDAD

* PROXIMA ENTREGA

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Es la prueba de las prioridades informativas de la prensa del momento. Es más, la "Editorial", que en los sesenta aparece de forma fija a la página 2, solía dedicarse a ensalzar la realidad onubense y a alabar el buen momento que vivía Huelva. Por su parte, la sección "Información Provincial" se situaba en la página 6. Este apartado remodeló su diseño, diferenciando cada municipio mediante un ladillo. La mayoría de sus noticias se refería a la celebración de romerías y fiestas patronales.

La actualidad nacional e internacional aparecía en la sección "Informaciones y Noticias de Agencias". Como en etapas anteriores, estas dos áreas solían ser un

372 "Ayuntamiento", *Odiel*, 30 de mayo de 1968, p. 2. En la actualidad local uno de los temas más relevantes de esta etapa fue la elección de los concejales del Ayuntamiento de Huelva a mediados de noviembre de 1973. La cita fue primero para los representantes del tercio familiar, luego el tercio sindical y, por último, el tercio de las entidades. En la convocatoria "resultan elegidos el arquitecto Alfonso Aramburu Terrados, el funcionario del Movimiento José Ruciero Martel, el industrial Antonio Hernández Caire y el empleado Antonio Soria Martín. Quinta, sin concejalía, queda una mujer, Esperanza Calatayud". De las elecciones dio cuenta, como era lógico, *Odiel*. Ver Checa Godoy, A.: "Del optimismo a la crisis. 1973" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 29.

claro reflejo de la política española, con el protagonismo de las organizaciones internacionales como la OTAN o el Mercado Común Europeo[373].

Así, en *Odiel* podía leerse titulares del tipo "El embajador volante del Presidente de los Estados Unidos, Averel Harriman ha informado hoy, en París, al Consejo permanente de la OTAN, durante una hora, sobre la conferencia de Manila"[374]. Pero, a medida que se deterioraron las relaciones entre España y EEUU, el periódico fue abandonado el interés por la actualidad norteamericana a favor de Francia, Alemania[375], Gibraltar[376] e Iberoamérica[377]. La posición de España en el exterior se caracterizó por tener cierta estabilidad entre 1963 y 1968, pero el Proceso de Burgos de 1970 provocó la condena de este episodio por parte de diversos países europeos y del Vaticano[378].

Curioso es también el tratamiento dado en *Odiel* a la caída de las dictaduras de Grecia (1973) y de Portugal (1974). Por ejemplo, la noticia de la Revolución de los Claveles quedó relegada a la página 26 con un titular que sólo resaltó los 12 muertos y el centenar de heridos registrados esa jornada en el país vecino[379]. En

373 Viñas, A.: "Una política exterior para conseguir la absolución". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, p. 128.

374 *Odiel*, 4 de noviembre de 1966, p. 1.

375 Así, se hizo un seguimiento de la marcha de De Gaulle, puesto que en *Odiel* encontramos titulares como "De Gaulle, sin previo aviso, aplazó un Consejo de Ministros. Y mientras el caos se agudiza. Marchó a su residencia de Colombey para regresar hoy", en *Odiel*, 30 de mayo de 1968, p. 1.

376 Con noticias como "En un folleto de ciento treinta páginas y bajo el título «Gibraltar, conversaciones con España, mayo-octubre, 1966», publicado esta tarde por el Gobierno británico se recogen los principales documentos y declaraciones de las principales conversaciones sostenidas por los representantes de los Gobiernos español y británico sobre la cuestión de Gibraltar". Ver *Odiel*, 4 de noviembre de 1966, p. 1.

377 Viñas, A.: op. cit., p. 125. Otras líneas de la política internacional española reflejadas en esta cabecera fueron los países árabes, destacando la 'Marcha Verde' sobre los territorios del Sahara, la última colonia africana española. El detonante de este episodio fue el anuncio realizado por Hassan II el 16 de octubre de 1975 a través de la radio y la televisión asegurando que el Tribunal Internacional de Justicia de La Haya establecía vínculos jurídicos y de sumisión de los saharauis al reino de Marruecos. Según Palacios, J.: *Franco y Juan Carlos. Del Franquismo a la Monarquía.* Ediciones Flor del Viento. Barcelona, 2005, p. 585.

378 El Proceso de Burgos fue el juicio militar contra 16 activistas de ETA el 3 de diciembre de 1970. Se solicitó la pena de muerte para 6 de ellos, una condena que movilizó a la opinión pública internacional y a la sociedad española, como reflejó el encierro de 300 intelectuales catalanes en Monserrat, incluido Miró. Las protestas obligaron a Franco a conmutar la pena capital por treinta años de reclusión, en Preston, P.:op. cit., pp. 56 – 60.

379 Checa, A.: "La sombra de una central nuclear. 1974" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 41. La noticia del final de la Dictadura de Salazar alentó a los españoles que anhelaban la libertad. Franco mantuvo una colaboración fluida con Salazar, especialmente a partir de 1942 cuando se configura el llamado Bloque Ibérico a raíz del de ambos dirigentes en Sevilla, según recoge Jiménez Redondo,

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


ODIEL
DIARIO GRAFICO DE INFORMACION GENERAL
EDITORIALES
DINAMISMO SINDICAL
NACIONAL
Fueron detenidos los autores del atentado al Consulado francés
El tiempo
MALO
Asamblea de Comercio Iberoamericano y Filipino en Sevilla
Detención de dos fugitivos

este aspecto, la mayor difusión se le otorgaba a las efemérides de la Real Sociedad Colombina Onubense en Huelva, con comentarios como éste:

> Hoy, 12 de Octubre, La Rábida enmarca la fecha más grande de los tiempos para la Historia de España. Hace 477 años un grupo de onubenses, bajo el mando de Cristóbal Colón, encontraba tierra, al otro lado del océano. Con su aventura, su gesto heroico y arrojo sin igual, nacía un Nuevo Mundo. Aquel venturoso doce de Octubre, España desplegaba las velas en una carabela de espíritu que en el tiempo forjaría una forma de ser y manera de sentir Hispanidad[380].

A escala nacional, el Régimen tuvo que enfrentarse en su última etapa a una batería de problemas, pero lo más significativo informativamente hablando fue el espacio que fue adquiriendo D. Juan de Borbón tras ser proclamado sucesor en la Jefatura del Estado con título de Rey el 22 de julio de 1969[381]. A partir de entonces, la actualidad de los Príncipes siempre fue tema de apertura en los periódicos, mientras que la figura de Franco tuvo menos peso en los diarios de forma progresiva[382]:

J. C.: *Franco e Salazar. As relaçoes luso-espanholas durante a Guera Fria*. Assirio&Alvim. Lisboa, 1966, p. 53

380 "Hoy, Día de la Hispanidad. La Real Sociedad Colombina Onubense celebra diversos actos en La Rábida", *Odiel*, 12 de octubre de 1969, p. 1.

381 La Ley de Sucesión de 1945 establecía que España era una "Monarquía católica, social y representativa". Pero el sucesor tuvo que guardar juramento de lealtad a Franco, al Movimiento y a las leyes fundamentales del Estado franquista. Ver Sevillano Calero, F.: *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo*…, p. 70. De hecho, las relaciones entre Franco y Don Juan Carlos pasaron por innumerables etapas hasta su nombramiento como rey el 22 de noviembre de 1975. Ver Palacios, J.:op. cit., p. 617.

382 La cuestión sucesoria fue omnipresente en el debate político del país, incluso cuando Franco nombra en 1973 a Carrero Blanco como presidente del Gobierno, asesinado poco después

> A las nueve y cuarto de la mañana, los Príncipes de España, don Juan Carlos y doña Sofía, emprendieron viaje en dirección a Bonn, invitados oficialmente por el Gobierno federal. A su llegada al aeropuerto, los Príncipes fueron cumplimentados por el Vicepresidente del Gobierno, almirante don Luis Carrero Blanco; Ministro de Asuntos Exteriores, don Gregorio López Bravo; de la Gobernación, don Tomás Garicano Goñi; del Aire, don Julio Salvador y Díaz Benjumea; e Información y Turismo, don Alfredo Sánchez Bella[383].

"Nacional" solía situarse en una misma página, casi sin fotografías. Diferente era cuando se trataba de un acontecimiento social o festivo como el Festival de Música de Benidorm. En esa ocasión, la página siempre contaba con una o varias imágenes.

El tardofranquismo también provocó la aparición de nuevas secciones en el periódico. Uno de los más llamativos fue "Voz Sindical", que se introduce por primera vez con cabecera propia en la segunda mitad de los años sesenta[384]. El objetivo de "Voz Sindical" era respaldar la política laboral del Gobierno y contrarrestar las movilizaciones que venían produciéndose en el país, especialmente en Asturias, después de que la clase obrera hubiera participado en el creci-


ODIEL

INFORMACIONES Y NOTICIAS DE AGENCIAS

CONSEJO DE MINISTROS

EDITORIALES

LA EMPRESA COMUN DEL DESARROLLO

Ampliación de la vicetesorería del Consejo

R I P

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

por ETA en la 'Operación Ogro'. Carrero Blanco fue sustituido por Carlos Arias Navarro que, contra todo pronóstico, mostró un talante abierto con la reforma de las Leyes Sindical y de Régimen Local. En Preston, P.:op. cit., p. 25.

383 "Los Príncipes de España, en Bonn. Ayer mismo se reunieron con el Presidente de la República Federal, el Canciller Brandt y el Ministro de Asuntos Exteriores", *Odiel*, 26 de septiembre de 1972, p. 1.

384 Este espacio debe entenderse en el marco de la Ley Sindical promulgada en 1965, por la que se moderaron las posiciones. Trabajadores y empresarios pudieron reunirse aparte del Estado para tratar sus asuntos, aunque siempre con la unanimidad de la Organización Sindical. Ver Muniesa, B.: op. cit., p. 98.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


voz sindical

IV CONGRESO SINDICAL

CONCLUSIONES

miento económico, pero no hubiera visto incrementar su nivel de vida[385]. Estas protestas se iniciaron hacia 1967, pero tuvieron su punto álgido entre 1973 y la muerte de Franco. En Huelva, la conflictividad se registró especialmente en la Cuenca Minera de Riotinto en 1975[386] y el Polo Químico, foco de atracción de una abundante mano de obra procedente de los pueblos del entorno a la capital onubense[387].

Por lo demás, *Odiel* continuó dando mucha importancia a la economía en esta etapa. La provincia representaba a la perfección la transformación de España en un país dinámico y moderno, ya que, con la instalación del Polo Químico, la capital se convertía en una de las áreas más urbanizadas de Andalucía Occidental[388]. En este contexto, el diario solía lanzar mensajes a los onubenses animándoles a participar de ese crecimiento: "Huelva se ha incorporado al calendario de los Festivales de España. Para permanecer en él hemos de procurar un éxito económico. Contribuyamos todos a ese éxito"[389]. Y es que se consideraba que con la industria

385 Tusell, J.: *La España de Franco*…, p. 219. Por ejemplo, la renta per cápita de los onubenses mejoró en estos años y en 1973 se estimaba en las 72.263 pesetas, a pesar de lo cual Huelva ocupaba el puesto número 39 de las 50 provincias españolas. Ver Tamames, R.: op. cit., p. 419.

386 Era lógico teniendo en cuenta la historia de conflictos obreros en la comarca. En concreto, uno de esos episodios tuvo lugar en Minas de Cueva de la Mora, donde 71 mineros de la mina 'Olvido' fueron suspendidos de empleo y sueldo por la empresa tras una disputa que tuvo repercusión nacional, a pesar de que en la prensa local apenas si apareció una noticia sobre el hecho. Ver Domínguez, J.: *La lucha obrera durante el Franquismo. En sus documentos clandestinos (1939 –1975)*. Editorial DDB. Bilbao, 1987, p. 179.

387 Molinero, C. e Ysàs, P.: *La anatomía del Franquismo*…, p. 49.

388 Soto Carmona, A.: "Estructura social. Relaciones laborales y huelgas…, p. 202. Junto al Polo, otros sectores económicos onubenses de relevancia en los setenta fueron la agricultura, la minería, la madera del Andévalo, la pesca y la industria conservera. En 1975, la flota pesquera de Huelva tenía 792 embarcaciones y 7.350 tripulantes, lo que la convertía en la principal de Andalucía y en la quinta de España, en Checa, A.: "La Huelva del franquismo, la provincia aislada…, p. 18. En materia de infraestructuras, las mejoras en la provincia se hicieron evidentes con la carretera de Sevilla y la unión con Badajoz, además de la eliminación del paso del ferrocarril por Cardeñas en Huelva capital, como apunta Sánchez Canales, J.: "Federico Molina Orta: El impulsor del gran cambio onubense…, p. 3.

389 *Odiel*, 28 de mayo de 1968, p. 1.

se reparaba una injusticia histórica con Huelva, como afirmaba el alcalde Federico Molina Orta[390].

También en esta etapa surgen secciones impensables en otro tiempo. Nos referimos a "Motor", un apartado que demostraba que los coches estaban cada vez más implantados en la sociedad onubense[391]. "Motor" solía conjugarse con apartados como "Toros" y "Libros", una crítica literaria firmada por Diego Díaz Hierro. Además, el periódico mantuvo cuestiones como el cine[392], al tiempo que





Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

390 Sánchez Canales, J.: "Federico Molina Orta: El impulsor del gran cambio onubense…, p. 3. Federico Molina Orta (Sevilla, 1932 – 2000) fue alcalde de la ciudad de Huelva entre el 11 de octubre de 1966 y el 29 de diciembre de 1970. Durante ese tiempo, la capital inauguró proyectos tan destacados como los puentes sobre el río Odiel y el Tinto que unieron la ciudad con la Costa, la instalación de Polo de Promoción y el traslado del recinto de las Fiestas Colombinas desde el Muelle de Levante hasta la zona del Nuevo Estadio Colombino, donde se construyó la nueva plaza de toros de Huelva que luego fue derribada. Véase Martín Gómez, D.: op. cit., p. 41.

391 Tusell, J.: *La España de Franco*…, p. 186.

392 Según Checa, al final de la Dictadura se alcanzan los cien cines en exhibición entre la capital y provincia (terrazas veraniegas incluidas). Ver Checa, A.: "La Huelva del franquismo, la provincia aislada…, p. 19. Fueron los años del Nuevo Cine Español de Manuel Summers, Carlos Saura, Mario Camus, Elías Querejeta o Pedro Olea. Y eso que la producción se orientó hacia subgéneros como el *spaghetti-western* o la comedia *sexy* de Alfredo Landa.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



cada vez se le otorgaba más espacio a la programación de radio y televisión[393], los chistes, jeroglíficos o la predicción meteorológica. Todo ello solía aparecer en una misma página, similar a "Servicios", aunque a veces en este espacio se incluyeran noticias relevantes, como las elecciones sindicales en Huelva. Era una forma de esconder esa información.

Por último, *Odiel* ofrecía la "Información Deportiva" con el fútbol como protagonista. Estas páginas mantuvieron su propia cabecera y un diseño moderno, con la inclusión de gráficos y tablas para resaltar los detalles de los partidos jugados.

Lo único que no cambió en el diario en esta etapa fue la difusión de los bautizos, bodas y fallecimientos que se registraban en la ciudad. De igual modo, continuó teniendo relevancia la crónica judicial y todo lo relacionado con el Puerto de Huelva, ya fuera el movimiento de mercancías o los kilos de pescado vendidos en la Lonja.

A partir de aquí, el periódico iniciaba la Transición Democrática como cualquier otro miembro de la Cadena de Prensa del Movimiento, es decir, con incertidumbre pero fiel a la línea editorial que dictaba el Gobierno. Así, el oficialismo marcó el tratamiento dado por *Odiel* a las cuestiones más relevantes de la actualidad, aunque hizo un enorme esfuerzo por renovarse y mostrar una actitud más abierta.

Sin embargo, los esfuerzos del rotativo por mejorar no consiguieron atraer al lector lo suficiente. Y desde mediados de los años setenta inicia un progresivo descenso de las ventas, en un principio debido a la competencia que sufrió de los diarios *ABC y El Correo de Andalucía*, que habían iniciado su expansión en el mercado onubense con más páginas dedicadas a la provincia de Huelva. Aunque el azote definitivo del diario fue el nacimiento de *Huelva Información* en 1983.

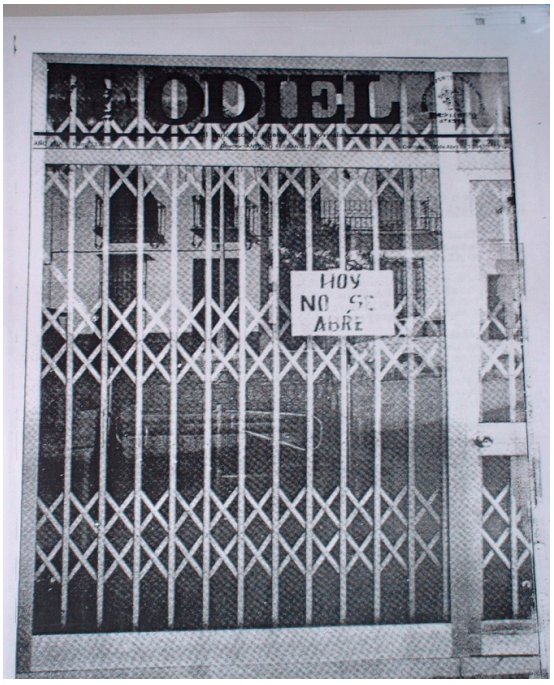
Con todo, la cuenta de resultados del diario *Odiel* adoptó una tendencia negativa, cada vez más acusada a medida que avanza la etapa. El Gobierno puso en marcha medidas correctoras a esta situación[394]. Sin embargo, estos planes sir-

393 Fue en los años ochenta cuando "resultó ya evidente que la televisión constituía el mayor púlpito mediático", en Amorós, A. y Díez Borque, J. M.: *Historia de los espectáculos en España*. Editorial Castalia. Madrid, 1999, p. 571.

394 El 1 de enero de 1975, la Dirección Nacional del Movimiento envía un documento a *Odiel* en el que le comunica que a partir de ese momento se ponía en marcha un Plan General de Contabilidad con el que habría que diseñar una previsión de presupuestos más realistas, así como

vieron de poco, pues en 1977 sólo ocho diarios de la antigua Cadena de Prensa del Movimiento eran rentables[395]. Y ninguno era *Odiel*, que si en 1974 ganaba 4,7 millones de pesetas, en 1978 arrastraba 18 millones de pérdidas, cifra que en 1983 alcanza los 50 millones[396].

La única salida para *Odiel* parecía ser su cierre o cesión. Siendo así, el Gobierno decidió poner en venta el diario. En concreto, *Odiel* saldría tres veces a pública subasta. La primera tuvo lugar el 21 de febrero con un precio establecido de 109 millones; el segundo intento fue el 20 de marzo, a 92 millones; y la última oportunidad, el 24 de abril por 78 millones[397]. Sin embargo, nadie pujó por el diario. El Estado había marcado el 17 de mayo de 1984 como fecha límite para terminar este proceso y, de hecho, *Odiel* esperó hasta el último momento, puesto que cerró sus puertas dándose de baja de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva tan sólo un día antes, el 16 de mayo de 1984.



El último número de *Odiel* apareció el 29 de abril de 1984. Se iniciaba con una contundente portada que tan sólo recogía una fotografía con la sede del periódico cerrada y un cartel en el que se podía leer: "Hoy no se abre". De esta forma tan gráfica decía adiós tras cerca de 48 años de vida como principal referente de la actualidad de la provincia onubense.

La muerte de *Odiel* dejó huérfanos a miles de lectores

una memoria justificativa de los gastos. La finalidad era la contención del gasto. En A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6896.

395 La única cabecera estatal rentable en Andalucía era *Sur*, con una difusión de 22.659 ejemplares. El resto de medios andaluces era deficitario: *Córdoba* (con 9.100 ejemplares), *Jaén* (5.981), *La Voz del Sur* (5.781) y *Sevilla* (4.679), en Ruiz Romero, M.: "La prensa andaluza durante la Transición", en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación,* (1), Sevilla, 1998, p. 236.

396 Checa, A.: "El fin de los monopolios"…, p. 136.

397 Núñez García, V. M. y Calero Delgado, M. L.: "Diario *Odiel*, evolución del discurso periodístico en el contexto de la Transición a la Democracia en España". *HAOL*. Nº 18. Febrero, 2009, p. 82.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

onubenses, que fueron encontrando otras alternativas en los kioscos para conocer la actualidad diaria de Huelva. Porque, como sucedió a escala nacional, el final del dominio de la Prensa del Movimiento dio paso a la diversificación del mercado mediático, perfilándose un panorama dirigido por los grandes grupos multimedia frente a las empresas familiares[398].

El periodismo pasó a estar protagonizado por los diarios que habían ido apareciendo en la transición, como *El País* o *Diario 16*, lejos de la versión oficial[399]. Este modelo fue representado por *Huelva Información*, que nació el 3 de agosto de 1983. Pero ésta es ya otra historia que contar al encontrarse en la etapa democrática.

En cualquier caso, el panorama periodístico de la Huelva del Tardofranquismo no se ciñó al diario *Odiel*, porque las inquietudes de los onubenses se reflejaron en otras publicaciones no diarias distribuidas entre 1966 y 1975. Además, en estos años surgieron importantes novedades, como ocurre con la aparición de una prensa obrera onubense de carácter clandestino. Era el preludio de la explosión de rotativos que vive España durante la transición, como veremos en el siguiente punto.

4.2.2. Prensa sindical: las revistas oficiales frente a los boletines clandestinos

Una de las características más genuinas del tardofranquismo fue la reactivación del movimiento obrero, prácticamente inexistente en España desde el fin de la Guerra Civil debido a que el Régimen no permitió ni el derecho de asociación ni a la libertad de expresión. Por este motivo, en la dictadura no hubo prensa sindical, a excepción de las publicaciones oficiales y de unas cuantas cabeceras que se difundieron de forma clandestina[400]. Estos boletines ilegales comenzaron a proliferar en los sesenta-setenta en el marco de conflictividad que se respira[401].

En Huelva, el renacimiento del movimiento obrero se produjo en torno al Polo de Desarrollo. Las organizaciones políticas y sindicales comienzan entonces a ganar adeptos y a plantear reivindicaciones aprovechando la concentración de

398 Greciet, E.: *Censura tras la censura. Crónica personal de la transición periodística (1970 – 1985)*. Editorial Fragua. Madrid, 1998, p. 127.

399 Gómez Calderón, B.: "Periodismo de opinión durante el Tardofranquismo. El caso de Francisco Umbral (1969 – 1975)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 506.

400 Fontes, I. y Menéndez, M. A.: op. cit., p. 400.

401 Sánchez-Terán, S.: *La Transición. Síntesis y Claves*. Editorial Planeta. Barcelona, 2008, pp. 40 – 41. En Huelva no sólo se registró una huelga en la mina 'Olvido', sino que en 1969, en la capital, los estudiantes de Peritos de Minas mostraron su apoyo a los trabajadores de Silos de Calañas tras la muerte de un obrero. Más datos en Domínguez, J.: op. cit., pp. 179 y 359 – 360.

mano de obra en los recintos fabriles, especialmente en los setenta, cuando se hacen notar las consecuencias de la crisis de 1973[402].

Al igual que sucedió en otras ciudades como Sevilla, el germen laboral fue creciendo en los despachos de abogados onubenses, entre los que se encontraron el del ya desaparecido José Pérez Norte[403], adscrito a la ORT, o el de José Cordero, creado por CCOO en 1973. Por parte del PSOE y la UGT, el principal referente fue el despacho de José Antonio Marín Rite y Carlos Navarrete[404], por el que pasaron futuros representantes del Partido Socialista en Huelva, como Javier Barrero, Andrés Escalante y Carmen Iglesias, entre otros.

Estas fisuras en el sistema fueron posibles porque el Gobierno mostró desde mediados de los sesenta cierta permisividad con las reivindicaciones obreras a través de decisiones como la legalización de la huelga por motivos económicos en 1965[405].

El objetivo del Estado era que los trabajadores se sintieran representados por los sindicatos verticales y no cayeran en el seno de las organizaciones clandestinas. Con esta misma finalidad nacieron los enlaces sindicales y los jurados de empresa, figuras que resultaron fundamentales para la filtración de Comisiones Obreras (CCOO), "la organización sindical con más presencia y más fuerza entre los trabajadores"[406], al menos hasta 1975 y 1976. El resto de sindicatos eran la Unión General de Trabajadores (UGT), vinculado históricamente al PSOE y con mucha fuerza en Andalucía; la Unión Sindical Obrera (USO), que tenía sus bases entre los sectores del humanismo cristiano y que luego evolucionó a planteamientos socialistas no confesionales; y la Confederación Nacional del Trabajo (CNT), con escasa representación en 1974.

402 Es en la primavera de 1974 cuando se suceden los paros, huelgas y encierros en Huelva, después de que en 1972 se hubieran iniciado algunas movilizaciones en el entorno del Polo. Según recoge Feria Vázquez, P.: 'Los sindicatos de Huelva en la Transición". *Huelva en su Historia*. Vol. 12. Universidad de Huelva, 2005, p. 168. En internet http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/10272/3184/b1514270x.pdf

403 Pérez Norte está considerado como el primer militante de CCOO y del PCE en Huelva. Su despacho estaba situado en la calle Alfonso XIII de Huelva. El primer abogado laborista de Huelva fue Juan Canet Kolar, a su vez candidato al Congreso por la ORT en 1977, pero su carrera se ve malograda tras su fallecimiento en accidente de tráfico en plena campaña electoral. Ver Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, pp. 95 y 96.

404 Carlos Navarrete dejó el Ministerio de Vivienda donde era funcionario y consiguió una enorme popularidad entre los trabajadores a la hora de resolver conflictos y negociar convenios colectivos, en *Íbidem*, p. 97.

405 También en 1966 se celebraron elecciones sindicales para elegir a los nuevos representantes en las empresas, aunque los sindicalistas verticales las aprovecharon para encauzar nuevas acciones contestatarias, en Molinero, C. e Ysás, P.: "Modernización económica e inmovilismo político…, p. 140. Y, en 1970, se promulga una nueva Ley Sindical, aunque en realidad no significaba grandes cambios. Hasta entonces estuvo vigente el Fuero del Trabajo, aprobado el 9 de marzo de 1938, como expone Tamames, R.: op. cit., p. 441.

406 Prego, V.: *Así se hizo la Transición*. Plaza & Janes Editores, S. A. Barcelona, 1996, p. 91.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

De forma paralela a su reactivación, el movimiento obrero onubense siente la necesidad de crear con sus propios órganos de expresión. Surgen así nuevas publicaciones con las que se recupera la prensa obrera de Huelva. De hecho, la relación entre sindicalistas y comunicación fue muy estrecha en la provincia desde los años sesenta, cuando se convierte en habitual en las fábricas el reparto de hojillas y panfletos en las que se demandaban mejoras laborales.

Del mismo modo, en 1970, unos trabajadores repartieron ejemplares de los periódicos *Mundo Obrero* y *La voz del campo andaluz* en la Plaza Doce de Octubre de la capital, lugar en el que los obreros cogían el autobús para ir al Polo, mientras que en otra ocasión Carlos Navarrete rompió ejemplares de *Odiel* como símbolo de su desacuerdo con su línea editorial[407].

Tras estas primeras tomas de contacto, Huelva asiste en esta etapa al nacimiento de varias cabeceras de carácter laboral y/o sindical, algunas de las cuales tenían carácter clandestino. En concreto, las nuevas publicaciones obreras editadas en Huelva durante el Tardofranquismo fueron:

Huelva Sindical (1968 – 1972)

Lejos de los movimientos clandestinos, entre 1968 y 1972, se publicó en la capital onubense la revista *Huelva Sindical. Boletín Informativo,* que salía a la luz de la mano de Ediciones y Publicaciones Populares, una empresa adscrita al Estado[408]. No en vano, esta propuesta suponía la continuación o la segunda etapa de *Guía Sindical* (1953)[409] y venía a suplir el vacío dejado en la ciudad por la inexistencia de prensa obrera. Siendo así, la cercanía ideológica al Régimen era evidente, ya que sus comentarios se dedicaban a alabar las decisiones del Gobierno. Incluso, a veces, se priorizan cuestiones que no estaban relacionadas con la economía, como ocurre cuando en la portada se informa del relevo que se produce en el Gobierno Civil de Huelva.

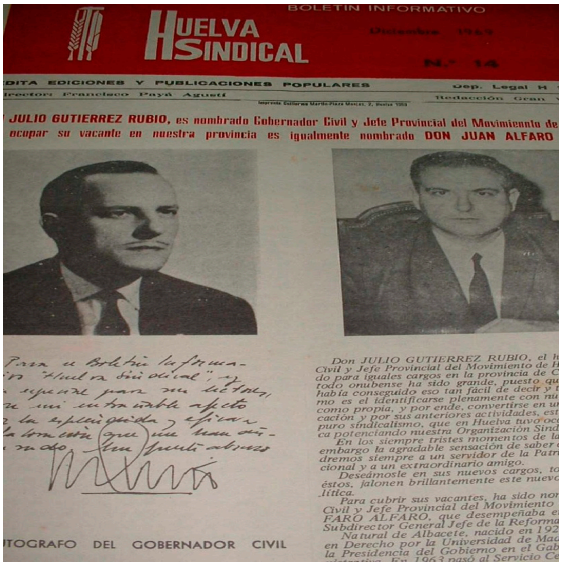
En otras ocasiones, *Huelva Sindical* reproducía artículos de opinión anteriormente aparecidos en el diario *Odiel*. Lo observamos, por ejemplo, en su número 37, fechado entre julio y septiembre de 1970, cuando se difunde el texto titulado "El 18 de julio y la unidad sindical"[410], en el que se hacía una encarnecida

407 Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 108.

408 Checa, A.: "El fin de los monopolios…, p. 136.

409 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 387.

410 El artículo decía así: "Entre los logros más destacados y positivos que se derivan del 18 de julio, está sin duda, la Unidad Sindical. Ordenar las relaciones laborales sobre bases fundamentalmente distintas del sindicalismo plural y conflictivo, origen del enfrentamiento entre obreros y empresarios, y raíz a su vez de una beligerancia dramática entre los grupos sociales, había de ser "leit motiv" en la nueva política fundacional del Estado Nacional nacido el 18 de Julio". Ver 'El 18 de Julio y la Unidad Sindical', *Huelva Sindical*, nº 37, julio-agosto-septiembre de 1972, p. 3.


BOLETIN INFORMATIVO

HUELVA SINDICAL

N.º 14

EDITA EDICIONES Y PUBLICACIONES POPULARES

Depósito Legal H

Director: Francisco Payá Agustí

Redacción Gran

JULIO GUTIERREZ RUBIO, es nombrado Gobernador Civil y Jefe Provincial del Movimiento de
ocupar su vacante en nuestra provincia es igualmente nombrado **DON JUAN ALFARO**

Don JULIO GUTIERREZ RUBIO, el
Civil y Jefe Provincial del Movimiento de
do para iguales cargos en la provincia de C
todo onubense ha sido grande, puesto qu
había conseguido eso tan fácil de decir y
mo es el identificarse plenamente con mi
como propia, y por ende, convertirse en u
cación, y por sus anteriores actividades, es
puro sindicalismo, que en Huelva tuvo oc
ca potenciando nuestra Organización Sind
En los siempre tristes momentos de la
embargo la agradable sensación de saber
dremos siempre a un servidor de la Patr
cional y a un extraordinario amigo.
Deseamoste en sus nuevos cargos, to
éstos, jalonen brillantemente este nuevo
litica.
Para cubrir sus vacantes, ha sido no
Civil y Jefe Provincial del Movimiento
FARO ALFARO, que desempeñaba e
Subdirector General Jefe de la Reforma
Natural de Albacete, nacido en 192
en Derecho por la Universidad de Mad
la Presidencia del Gobierno en el Gab

ITOGRAFO DEL GOBERNADOR CIVIL

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

defensa de la Ley de la Unión Sindical del 26 de enero de 1940 por la que se crean formalmente los sindicatos verticales, integrando a empresarios, técnicos y trabajadores[411].

Como *Guía Sindical*, este título se centraba en analizar la situación económica y laboral de la provincia a través de comentarios, noticias y reportajes, como los titulados "Reunión de la Agrupación de la industria papelera de Huelva. Núñez de Castro Gómez, en Fertiberia" y "Actividad sindical en Riotinto.- Sindicato Provincial de Industrias Químicas". Así, en sus páginas se recogían los acuerdos del Consejo Económico-Social Laboral de Huelva, la agenda de las Cámaras Oficiales Agrarias de Andalucía y Extremadura o la festividad de los colectivos obreros. Además, la publicación daba espacio a otros contenidos, como sucede con "Rincón poético".

La periodicidad de *Huelva Sindical* fue irregular, pues si en ocasiones apareció trimensualmente, en otras lo hizo como bimensual o mensual. Su director fue Francisco Payá Agustí, sustituido a veces de forma accidental por José Asensio Márquez-Miyares. Su administrador fue Baltasar Pérez Aparicio.

En cuanto a su maquetación, la gaceta era de tamaño cuartilla, con una portadilla gráfica en la que se realizaba una trama a color en la cabecera. Las páginas de interior se dividían en dos columnas en las que se jugaba con el diseño de los titulares y ladillos.

Huelva Sindical se editaba desde la Imprenta de Guillermo Martín, situada en la Plaza de las Monjas, número 7 de Huelva. Su sede se encontraba en la calle

411 Tamames, R.: op. cit., p. 441.

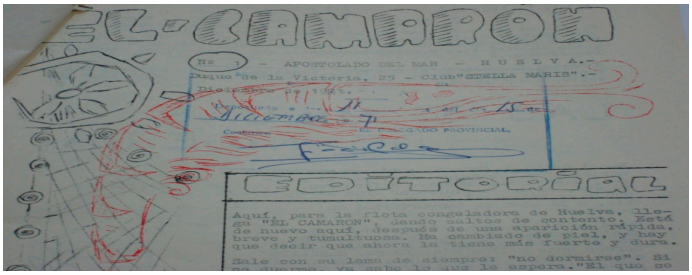
uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Gran Vía, número 9 de la capital. Se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

El Camarón (1970 – 1979)

El Camarón fue una publicación del Apostolado del Mar de Huelva[412], una organización católica que gestionaba el conocido "Stella Maris" de la calle Duque de la Victoria, número 25 de la capital[413]. Este tipo de revistas proliferó por todo el país para representar a los trabajadores del mar. Su aparición se produjo en España cuando la pesca artesanal comienza a dar paso a la captura mecanizada, generando un enorme descontento entre los marineros, que vieron mermados sus derechos ante la indiferencia del Sindicato Vertical. Por este motivo, los hombres del mar se apoyaron en entidades como el Apostolado del Mar.

En este contexto aparece en 1970 el boletín *El Camarón, 'Revista del Apostolado del Mar de Huelva para la flota congeladora'*. Sin embargo, este título fue prohibido poco después por las Autoridades Militares de Marina al no estar inscrito


EL CAMARON

Nº - APOSTOLADO DEL MAR - H U E L V A.-
Diario "de la Victoria, 25 - Club "STELLA MARIS".-

Diciembre

EDITORIAL

Aquí, para la flota congeladora de Huelva, llega "EL CAMARON" dando saltos de contento. Está de nuevo aquí, después de una aparición breve y tumultuosa. Ha cambiado de piel, y hay que decir que ahora la tiene más fuerte y dura.

Sale con su lema de siempre: "no dormirse". Si

412 El Apostolado del Mar es una organización internacional de la Iglesia Católica que se crea en los inicios del siglo XX para dar servicio a los marineros del mundo. De origen anglosajón, la entidad se hizo eco en los sesenta de las reivindicaciones de movimientos comprometidos, como las Juventudes Obreras Cristinas (JOC) o las Hermandades Obreras de Acción Católica (HOAC).

413 El 'Stella Maris' estaba situado en un local del centro de Huelva obtenido por el obispo Pedro Cantero Cuadrado a la Compañía de Minas de Riotinto. Su inauguración se produjo el 14 de enero de 1962 a cargo del ministro de Marina, el almirante Pedro Nieto Antúnez, y el propio Cantero Cuadrado. Después, el obispo García Lahiguera sería nombrado director nacional del Apostolado del Mar. El objetivo de 'Stella Maris' era acercarse a las necesidades del colectivo marinero. El club se convirtió en el epicentro de la vida de los hombres del mar y, de hecho, cuando se produjo el trágico naufragio del pesquero 'Trincher', la capilla ardiente se instaló en el 'Stella Maris'. Junto al 'Stella Maris', el Apostolado disponía de la Escuela Náutico Pesquera como centro de formación profesional y un Departamento de Servicios Sociales para la Costa. En Carrasco Terriza, M. J.: "Iglesias de Sevilla, Huelva, Jerez y Cádiz y Ceuta". *Historia de la diócesis española*. Tomo 10. Conferencia Episcopal Española. Biblioteca de Autores Cristianos, Servicios de Publicaciones de Cajasur. Madrid-Córdoba, 2002, y en el artículo "Aniversario del Club "Stella Maris", *ABC. Edición de Andalucía*, 6 de mayo de 1964, p. 49.Después, el Stella Maris pasó a denominarse 'Hombres del Mar'.

en el Registro de Empresas Periodísticas, como exigía la Ley de Prensa de 1966. Su suscripción se produjo el 20 de octubre de 1971. Desde entonces, el proyecto consiguió mantenerse hasta noviembre de 1979.

La gaceta era de tirada mensual y estaba destinada a los pescadores de la flota congeladora de Huelva que capturaba gambas y otros crustáceos en Senegal, Guinea, Angola o Mozambique[414]. Así se ponía de manifiesto en esta editorial, publicada con motivo de la reedición del proyecto tras una suspensión:

> Aquí, para la flota congeladora de Huelva, llega "EL CAMARON", dando saltos de contento. Está de nuevo aquí, después de una aparición rápida, breve y tumultuosa. Ha cambiado de piel, y hay que decir que ahora la tiene más fuerte y dura. (...)
>
> Vuelve con una doble finalidad: informar y formar. Dar noticias de lo que sucede en la gran familia marinera de Huelva. Formar, educar, crear una mentalidad, dar una visión de esas noticias, proporcionar unos criterios (...)
>
> "El Camarón" sabe que su existencia será dura, discutida. Pero no por eso se desanima. Da saltos de contento, por estar de aquí de nuevo. Cumpliendo una misión: ser lazo de unión entre la mar y la tierra. Con sus páginas abiertas a todos los hombres de la flota que tengan algo de interés que decir[415].

La cabecera se hizo eco de numerosos conflictos laborales en el mar, como ocurre con las huelgas que se produjeron para demandar la firma de los convenios colectivos para los arrastreros de Ayamonte y la flota congeladora de Huelva[416]; una concentración de 120 marineros que tuvo lugar el 19 de febrero de 1971 ante la sede de la Casa Sindical de Huelva para pedir un acuerdo para los marisqueros congeladores[417]; o las protestas de un grupo de marineros en una iglesia onubense en 1973.

El tono combativo de esta gaceta no gustó a las autoridades. Ocurre, por ejemplo, cuando la Delegación Provincial del Ministerio de Información advierte a *El Camarón* que su contenido era inadecuado y le llama la atención sobre las reivindicaciones laborales realizadas en el número de abril de 1972, cuando hace la "petición de salario mínimo de 15.000 Ptas. y regular el horario de trabajo, cobrando las horas que excede a 8, como extraordinaria" o "Pág. 3 y siguientes Comentarios sobre Convenio de Congeladores y Costos"[418].

414 Palacios Esteban, I.: *El Camarón. La revista de los pescadores de Huelva. 1970-1979*. Editorial Netbiblo. La Coruña, 2009, p. 2.

415 Editorial, *El Camarón*, diciembre de 1970, Huelva, p. 1.

416 Palacios Esteban, I.: op. cit., p. 14.

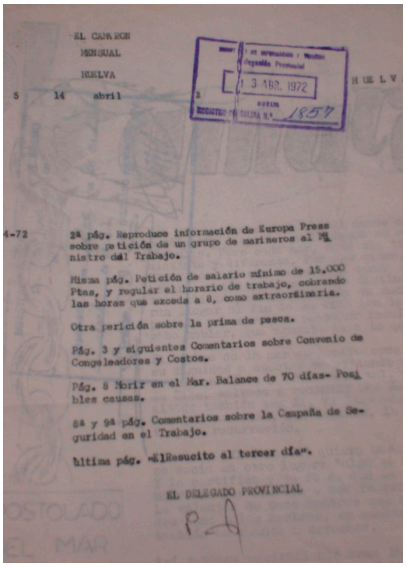
417 *Ibidem*, p. 473. Al final, este convenio se firmó, como se recogió con euforia en *Odiel*.

418 Según sus notas recogidas en A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

En noviembre de 1973, el Gobierno vuelve a advertir a los editores de *El Camarón* que "al igual que los números anteriores, incluye textos que se aparta del objeto y finalidad que en su día se hizo constar en el Registro de Empresas Periodísticas", es decir, que no eran "Religiosos, familiares, marítimos y culturales". Porque, en principio, la publicación iba destinada a la "formación religiosa y cultural de las gentes del mar", nada de cuestiones laborales[419].

A pesar de estas advertencias, *El Camarón* continuó su lucha y, al final, las autoridades secuestraron el número 37 de la revista (de enero de 1975) al ser acusada de provocación a un delito de asociación ilícita. El fiscal de la Audiencia aseguraba que en la página 24 de *El Camarón* se animaba a la organización de los trabajadores del mar porque consideraban que eran necesarios unos representantes en cada barco. Además, según el delegado del Ministerio de Información, la publicación vertía graves críticas contra TVE en su página 4[420]. Los responsables de la gaceta solicitaron el levantamiento del secuestro y en el siguiente número



EL CAMARON
MENSUAL
HUELVA

5 14 abril

Delegación Provincial
1 3 NOV. 1972
REGISTRO DE SALIDA Nº 1857

4-72

24 pág. Reproduce información de Europa Press sobre petición de un grupo de marineros al Ministro del Trabajo.

Misma pág. Petición de salario mínimo de 15.000 Ptas, y regular el horario de trabajo, cobrando las horas que excede a 8, como extraordinaria.

Otra petición sobre la prima de pesca.

Pág. 3 y siguientes Comentarios sobre Convenio de Congeladores y Costos.

Pág. 6 Morir en el Mar. Balance de 70 días- Posibles causas.

8ª y 9ª pág. Comentarios sobre la Campaña de Seguridad en el Trabajo.

Ultima pág. "El Resucito al tercer día".

EL DELEGADO PROVINCIAL



MENSUAL
HUELVA

23 noviembre 3 HUELVA

Delegación Provincial
27 NOV. 1973
REGISTRO DE SALIDA Nº 4643

26-11-73

Al igual que los números anteriores, incluye textos que, dado el tema y la exposición de los mismos, se apartan del objeto y finalidad que en su día se hizo constar en el Registro de Empresas Periodísticas, en cuya resolución de inscripción consta: Formación religiosa y cultural de las gentes del mar. Los temas a tratar son los siguientes: Religiosos, familiares, marítimos y culturales.

EL DELEGADO PROVINCIAL

Fuente: A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo. Cap. 15063.

Información y Turismo, Sección *Odiel*. Cap. 15063.

419 *Ibidem*.

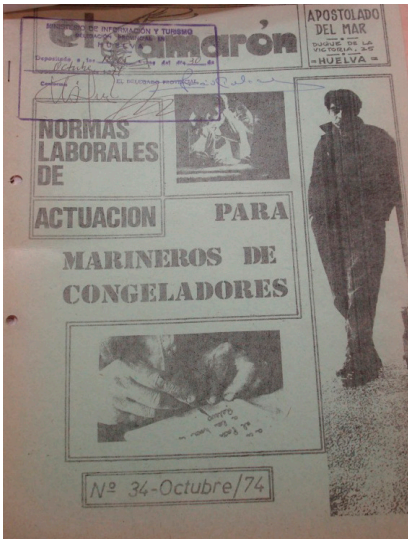
420 Al parecer, la revista contaba con un espacio denominado 'Televisión', donde solía hacer comentarios sobre Televisión Española: "Televisión Española ofreció día el 10 de noviembre un programa sobre la familia marinera. No es normal en Televisión plantear problemas laborales de grupos sociales de nuestra sociedad. Acostumbra a hablar del hambre de la India o las huelgas de Inglaterra o de los conflictos de los lugares muy lejanos. Y es más frecuente aun que nos dé fútbol o películas americanas".

podía leerse: "El 1 de febrero se personaron en los locales del Apostolado del Mar dos funcionarios de la Policía para recoger los ejemplares existentes del número 37 de la revista "EL CAMARÓN""[421].

En este artículo se quejaban de que la revista había cumplido los preceptos legislativos, es decir, el 29 de enero anterior habían realizado el depósito previo de ejemplares ante la Delegación Provincial de Información y Turismo. Seis horas después al depósito había comenzado su distribución, por lo que en el momento del secuestro sólo quedaban 107 ejemplares en la redacción de una tirada de 600[422]. Con esta incautación, *El Camarón* entraba en la larga lista de periódicos secuestrados y sancionados que hubo en España en 1975, como ocurrió con *ABC* o *Mundo Social*.

Junto a la incautación, al director de la revista, al sacerdote Ignacio Palacios Esteban (Esteban)[423], se le retiró la autorización para ejercer la profesión periodística y, por tanto, para continuar al frente de *El Camarón*. A pesar de ello, Esteban siguió siendo el director. Por cierto que, junto a Palacios, el equipo de redacción de la cabecera estuvo compuesto por José López Boza, Joaquín Brito, Carlos Acitores Valvás, Urbano Velaz o Fernando Mota, entre otros.

En cuanto a su estructura, este mensual solía contar con varias secciones anunciadas en su sumario de la portada. Normalmente, *El Camarón* tenía el espacio "Noticias" seguido de las colaboraciones enviadas por los lectores. El precio del pescado y el marisco que llegaba al Puerto de Huelva o el movimiento de mercancías de la Autoridad Portuaria eran datos que ocupaban un lugar destacado en la revista.



Otros apartados de interés eran "Convenio" y "Ordenanza Laboral de Pesca". Por último, no se olvidaban las cuestiones de carácter religioso, como ocurre con "La vida familiar del marino". Y es que *El Camarón* se erigía como la "Voz de la Iglesia".

421 Mensaje aparecido en el número siguiente al secuestro, es decir, en febrero de 1975.

422 En general, en sus páginas, eran habituales mensajes del tipo "*El Camarón* cumple todos los requisitos legales y formales que determina la vigente Ley de Prensa e Imprenta, en sus artículos 11, 12 y 13. De este modo se disipan todos los posibles mal entendidos y dudas que puedan existir referentes a la legalidad de nuestras publicaciones".

423 Ignacio Palacios Esteban nació en Burgos en 1938. Su traslado a Huelva se produjo en 1962 para encargarse del 'Stella Maris' de la capital. Fue una pieza clave del movimiento obrero del mar entre los sesenta y los ochenta. Ver Palacios Esteban, I.: op. cit.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Tampoco faltaba la conmemoración de las fechas festivas, especialmente el 5 de noviembre, Día del Hombre del Mar. Con todo, sus impulsores pretendían que el boletín fuera un documento de consulta para los marineros en todos los aspectos, tanto obrero, legislativo, técnico como moral.

El Camarón se lanzaba en ciclostilo a tamaño folio, a pesar de que mostraba un diseño con numerosos dibujos y fotografías, sobre todo, a partir de 1974, cuando se introduce el color y el sumario en portada[424]. El mensual solía tener 8 páginas, aunque llegó a las 20 en algunas ocasiones. La revista no tenía publicidad. Puede comprobarse casi en su totalidad en el Archivo Histórico de Huelva.

En definitiva, *El Camarón* fue una publicación que, aunque ha podido pasar desapercibida en la Historia de la Prensa de Huelva, debe ser tenida muy en cuenta por su valentía y por ser pionera en materia laboral en una época tan difícil en España para las cuestiones proletarias.

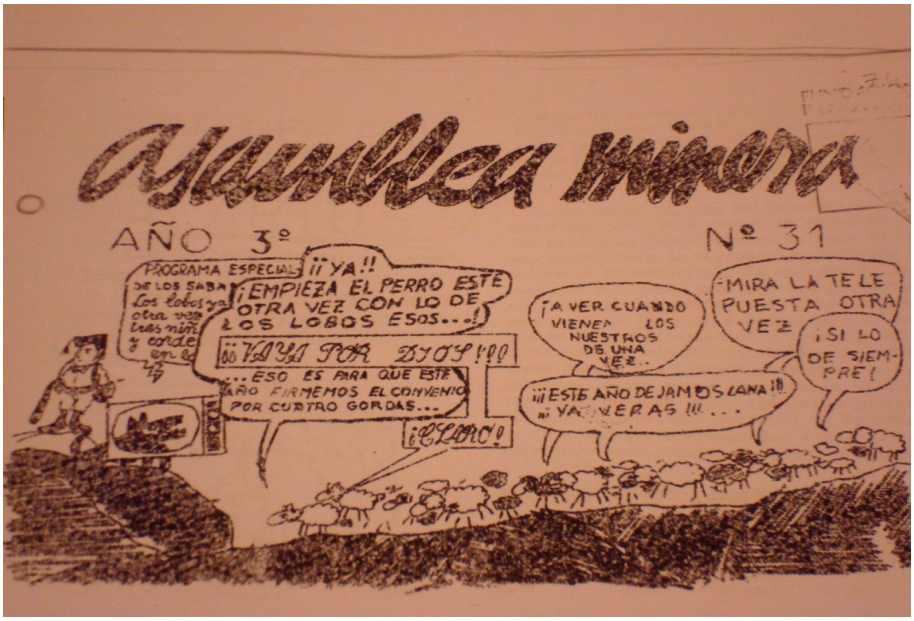
Asamblea Minera (1972 – 1976)

Asamblea Minera fue un boletín de Comisiones Obreras divulgado con carácter clandestino en los años setenta[425]. Es cierto que existen muchas fuentes que sitúan este periódico en Nerva. Sin embargo, el único lugar en el que hemos encontrado esta cabecera es el Archivo 1º de Mayo (Madrid), donde se asegura que *Asamblea Minera* se publicó en Huelva, aunque por parte de la sección de CCOO de las Minas, un dato que pudo causar la confusión. Es probable, a pesar de todo, que el periódico se realizara en Huelva capital y se distribuyera en la Cuenca Minera, como ya sucediera con otras publicaciones onubenses como *La República* (1918).

En cuanto a su fecha de publicación, el primer número que se conserva de *Asamblea Minera* está fechado en 1974, donde se señala que es su tercer año de publicación, por lo que su nacimiento se produciría en 1972. Por su parte, el último ejemplar data de 1976, posiblemente porque tras la legalización del sindicato dejó de tener sentido la difusión de este rotativo ilegal.

Pero, ¿en qué contexto nació *Asamblea Minera*? CCOO fue constituido en España en 1962 por un grupo de mineros de Asturias, desde donde se extiende por todo el país a raíz del buen resultado obtenido en las elecciones sindicales en 1966[426]. Un año después fue declarado ilegal[427]. Sin embargo, Comisiones había surgido dentro de los sindicatos verticales y fue "la única organización sindical de oposición de un cierto fuste durante el franquismo y generará una considerable

424 Máquina para copiar escritos o dibujos.
425 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 611.
426 Molinero, C. e Ysàs, P.: *La anatomía del Franquismo…*, p. 53.
427 Domínguez, J.: op. cit., p. 62.



Fuente: Archivo 1º de Mayo de CCOO (Madrid).

cantidad de publicaciones ilegales", lo que explica la edición de *Asamblea Minera* en Huelva[428].

La configuración de CCOO en la provincia de Huelva se inicia a finales de los años sesenta, estructurándose en cuatro zonas: Cuenca Minera (Riotinto y Nerva); Zalamea, con Juan Pablo Núñez Oliva a la cabeza; Condado, con trabajadores vitivinícolas; y Huelva, donde destacaron Juan Ceada -alcalde de Huelva entre 1988 y 1995- y José Quintero[429].

En un principio, la organización en la capital estuvo dominada por la ORT de Ceada y Luis Ramos frente a la opción comunista[430]. Mientras, en el resto de la

428 Pizarroso Quintero, A.: "Política Informativa: Información y Propaganda (1939 – 1966)…, p. 249. La organización contaba con el apoyo de los cristianos de base (HOAC, JOC) y del Partido Comunista. Ver Sartorius, N. y Sabio, A.: op. cit., p. 56.

429 El primer acto de CCOO del que se tiene noticia en Huelva tuvo lugar en los Pinos de Valverde, donde se reunieron unos 200 trabajadores y algunos intelectuales, entre los que se encontraban militantes cristianos de base como Juan Ceada, Antonio Barrero Avilés, Francisco Blas Feria o Manuel Alfonso Correa. Además, en 1968, se registra una cédula del PCE en Bollullos con José Lagares, Manuel Maraver 'El Ratón' y José Pérez. Todos ellos contribuyeron unos años más tarde al desarrollo de CCOO en Huelva. Ver Fundación de Estudios Sindicales. Archivo Histórico de CCOO Andalucía. Se puede consultar vía internet: www.archivoshistoricos.com/ccoo.es.

430 En Huelva, la presencia del PCE era aún algo testimonial y los primeros militantes obreros crean a mediados de los sesenta la Asociación Sindical de Trabajadores (AST), embrión de la futura Organización Revolucionaria de Trabajadores (ORT), en Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político…*, p. 162.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

provincia, CCOO quedó en manos del PCE, encabezado por Venancio Cermeño, una personalidad clave para la extensión de esta ideología en el Polo Químico tras su llegada a Huelva en 1970[431]. Esta situación evidenciaba la división existente en el seno del sindicato, como se pondría de manifiesto tras su legalización en 1976, cuando se nombra como primer secretario general de CCOO en Huelva a Cermeño frente a los grupos de procedencia cristiana.

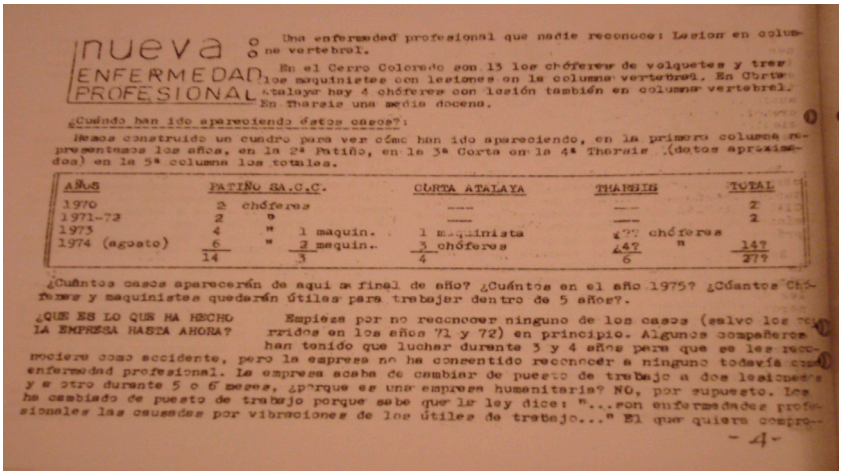
Esta circunstancia también afectó a la prensa, porque las dos tendencias de Comisiones impulsaron su propio boletín por separado. Así, *Asamblea Minera* estuvo adscrita a la rama comunista del sindicato, mientras que en 1974 nació otra revista llamada *Unidad*, también de CCOO, pero más cercana a la ORT, como veremos.

Asamblea Minera era un documento modesto, pero de gran interés al ser portavoz de los trabajadores onubenses en los años setenta. En este sentido, uno de los temas más difundidos en sus páginas fue la caída del poder adquisitivo de los obreros, como se recoge en el artículo "Contener precios y subir salarios", donde se hacía un llamamiento para que la sociedad denunciara esta situación. Entre sus reivindicaciones, Comisiones solicitaba que el salario mínimo subiera a 750 pesetas diarias[432].

De igual modo, en *Asamblea Minera* fueron frecuentes las acusaciones sobre la siniestralidad laboral, revelando la aparición de nuevas enfermedades profesionales, como la lesión de columna vertebral que estaba afectando a maquinistas y chóferes en Patiño, S. A., Corta Atalaya y Tharsis. Eran casos no reconocidos por las empresas, por lo que el sindicato utilizaba el boletín para reclamar un cambio de puesto y una indemnización para los afectados. En otras ocasiones, incluso, se difunden conflictos laborales registrados en otros puntos del país, como sucede con la huelga de más de 20.000 trabajadores de 87 empresas de los grupos Elsa y Solvay (Bajo Llobregat).

431 Venancio Cermeño Irisarri (Plasencia, Cáceres, 1943) fue un militante de CCOO y del PCE cuyo ámbito de actuación fue el sector de la minería de Huelva, ya que fue presidente del comité de empresa de Riotinto Minera, según recoge la Fundación de Estudios Sindicales. A Cermeño se le conocería por *Fermín* al ser seudónimo utilizado por la célula del PCE en Huelva y el nombre con el que remitía sus cartas a la dirección en Madrid. Entre los primeros miembros del PCE en Huelva se encontraron Juan Avilera, Alfredo Pérez González o Paco Orta «EL DEL KIOSCO». La mayoría de ellos formaban parte de las asociaciones vecinales de Huelva. Los inicios del PCE en Huelva puede seguirse en *Íbidem*, p. 166.

432 *Asamblea Minera*, nº 3, p. 2. No en vano, uno de los principales factores de la conflictividad laboral que se vivió en los últimos años del Franquismo fue el de los bajos sueldos de los trabajadores, una situación que fue mejorando, en parte por la lucha colectiva, según Ysás, P.: "¿Una sociedad pasiva? Actitudes, activismo y conflictividad social en el franquismo tardío". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, p. 41.



nueva ENFERMEDAD PROFESIONAL

Una enfermedad profesional que nadie reconoce: Lesion en columna vertebral.

En el Cerro Colorado son 13 los chóferes de volquetes y tres los maquinistas con lesiones en la columna vertebral. En Corta Atalaya hay 4 chóferes con lesión también en columna vertebral. En Tharsis una media docena.

¿Cuándo han ido apareciendo estos casos?:

Hemos construido un cuadro para ver cómo han ido apareciendo, en la primera columna representamos los años, en la 2ª Patiño, en la 3ª Corta en la 4ª Tharsis (datos aproximados) en la 5ª columna los totales.

AÑOS	PATIÑO SA.C.C.	CORTA ATALAYA	THARSIS	TOTAL
1970	2 chóferes	---	---	2
1971-73	2 "	---	---	2
1973	4 " 1 maquin.	1 maquinista	47 chóferes	
1974 (agosto)	6 " 2 maquin.	3 chóferes	147 "	147
	14 3	4	6	279

¿Cuántos casos aparecerán de aquí a final de año? ¿Cuántos en el año 1975? ¿Cuántos Chóferes y maquinistas quedarán útiles para trabajar dentro de 5 años?.

¿QUE ES LO QUE HA HECHO LA EMPRESA HASTA AHORA?

Empieza por no reconocer ninguno de los casos (salvo los referidos en los años 71 y 72) en principio. Algunos compañeros han tenido que luchar durante 3 y 4 años para que se les reconociera como accidente, pero la empresa no ha consentido reconocer a ninguno todavía como enfermedad profesional. La empresa acaba de cambiar de puesto de trabajo a dos lesionados y a otro durante 5 o 6 meses, ¿porque es una empresa humanitaria? NO, por supuesto. Los ha cambiado de puesto de trabajo porque sabe que la ley dice: "...son enfermedades profesionales las causadas por vibraciones de los útiles de trabajo..." El que quiera compro-

- 4 -

Fuente: Archivo 1º de Mayo de CCOO (Madrid).

La actividad de CCOO a nivel interno también se difundió en *Asamblea Minera*, donde eran habituales los llamamientos a la unidad de los trabajadores a través de las asambleas, consideradas por Comisiones como los órganos más idóneos para la lucha obrera. Así, en el periódico se informaba de cómo organizarlas, cómo constituirlas o qué función debían tener cada uno de sus miembros (moderador, secretario). Eran detalles desconocidos para una sociedad que llevaba décadas viviendo en una dictadura.

En general, el mensaje más repetido en la revista fue la necesidad de unión y solidaridad obrera como única fórmula para conseguir mejoras ante el empresariado. Con este fin, las páginas del periódico lanzaban frases como "la apatía, la pasividad y el miedo del trabajador a exigir sus derechos va contra él mismo" o "no ayudar al compañero es ayudar a los que le aplastan"[433]. Como ejemplo de la efectividad de la lucha obrera, Comisiones señalaba a la empresa Patiño, donde se habían conseguido condiciones ventajosas en el convenio colectivo.



Y, por supuesto, en la cabecera se hacían llamamientos a la participación obrera en actos de protesta, como sucedió el 2 de julio de 1974, cuando los trabajadores de Dragados y Construcciones se plantaron ante la decisión de

433 *Asamblea Minera*, nº 3, p. 12.

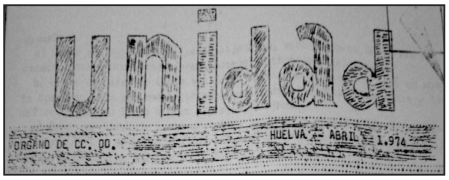
uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

la empresa de rebajar su sueldo en 3.000 pesetas. Según la revista, este episodio estuvo a punto de convertirse en una huelga general después de que se sumaran al conflicto los empleados de Cartonajes Onubenses, Relojera del Norte, Entrecanales y Távora y Montajes Nervión, entre otras fábricas.

En cuanto a sus características formales, *Asamblea Minera* se realizaba desde una multicopista, a máquina de escribir, de ahí que su maquetación fuera muy sencilla, pues prácticamente no había ni maqueta ni fotografías. La gaceta se presentaba en tamaño cuartilla. Junto a los textos llamaban la atención los cuadros y tablas de datos, así como los habituales cómics criticando al empresariado y a las administraciones públicas. La revista solía tener 18 páginas.

Unidad (1974 – 1975)

Unidad fue otro boletín clandestino de CCOO, esta vez impulsado desde la sección de la capital, dominada por la ORT frente a la facción de la minería, que había editado *Asamblea Minera*. Las dos revistas ponían de manifiesto, como hemos comentado, las divisiones internas del sindicato. Quizás el mismo nombre de *Unidad* aludía a la necesidad de aunar esfuerzos. Además, no hay que olvidar que fue un título muy utilizado en España por la prensa de Comisiones, como sucede en Barcelona. Esta proliferación de medios de comunicación propios respondía al interés que esta entidad había mostrado por mantener una fluida conexión con los trabajadores, a veces utilizando periódicos y, en otras ocasiones, por medio de folletos y pasquines[434].



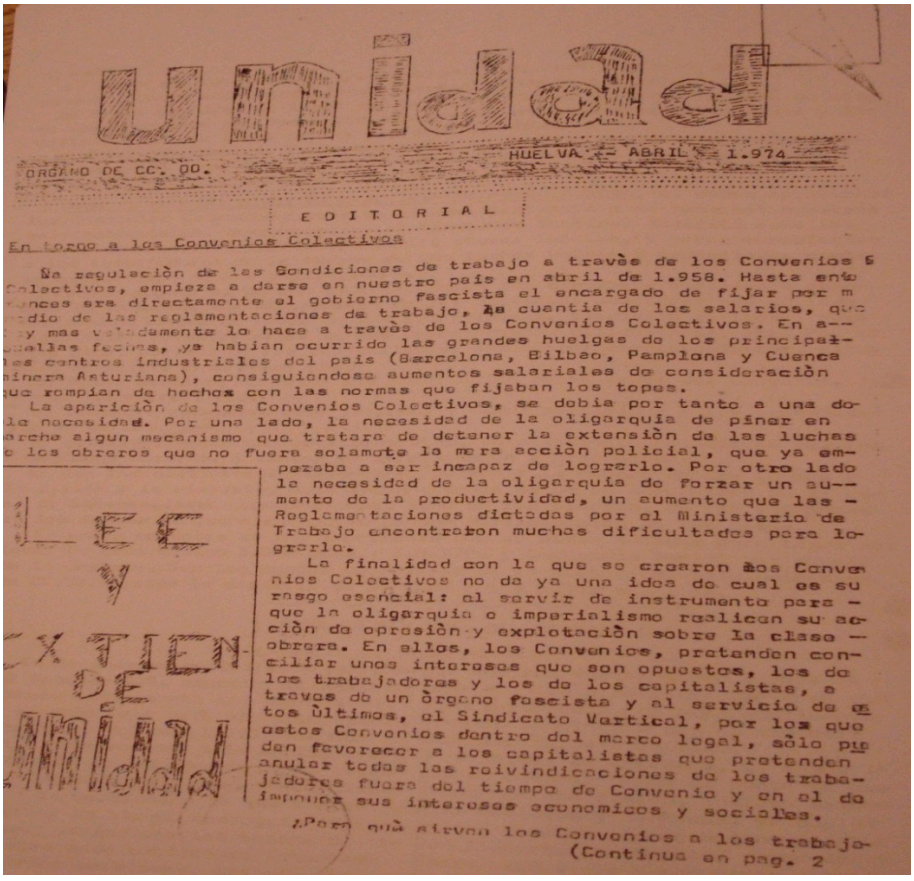
No fue casual que *Unidad* apareciera en 1974, pues fue entonces cuando se consolida CCOO en Huelva. La directiva del PCE envía a los representantes onubenses una carta para pedir que se forme políticamente a la militancia y, para ello, se consideraba necesario "editar un órgano, un periódico"[435].

En la capital, CCOO había nacido en el seno del Polo Químico a inicios de los setenta, aunque su primera cédula oficial surge en 1972 con Luis Martínez, Paco Orta "El del Kiosco", Mariano Sante, Juan Rosa, Nicolás Chaparro y Alfredo Pérez, entre otros[436]. Luego, la constitución legal de la Unión Provincial de

434 Por ejemplo, en 1969, la Policía de Huelva intercepta e impide la difusión de unos folletos sobre la Ley Sindical. Las autoridades tampoco pudieron reprimir que Comisiones Obreras lanzara en enero de 1970 octavillas convocando a los onubenses para el 1º de Mayo, así como otros folletos de propaganda titulados 'La Voz del Campo Andaluz', 'Mundo Obrero' y 'Horizonte'.

435 Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 171.

436 Sánchez-Terán, S.: op. cit., p. 80. Entre los responsables del sindicato en Huelva se encontraron Daniel Vivian Cano, Jesús Izquierdo Alonso, Juan Manuel Cuadri Arroyo, Julio



unidad

ORGANO DE CC. OO. HUELVA - ABRIL - 1.974

EDITORIAL

En torno a los Convenios Colectivos

La regulación de las Condiciones de trabajo a través de los Convenios C
Colectivos, empieza a darse en nuestro país en abril de 1.958. Hasta ento
ces era directamente el gobierno fascista el encargado de fijar por m
dio de las reglamentaciones de trabajo, la cuantía de los salarios, que
y mas validamente lo hace a través de los Convenios Colectivos. En a--
cuellas fechas, ya habían ocurrido las grandes huelgas de los principa-
les centros industriales del país (Barcelona, Bilbao, Pamplona y Cuenca
minera Asturiana), consiguiéndose aumentos salariales de consideración
que rompían de hecho con las normas que fijaban los topes.

La aparición de los Convenios Colectivos, se debía por tanto a una do-
ble necesidad. Por una lado, la necesidad de la oligarquía de pinar en
marche algun mecanismo que tratara de detener la extensión de las luchas
de los obreros que no fuera solamente la mera acción policial, que ya em-
pezaba a ser incapaz de lograrlo. Por otro lado
la necesidad de la oligarquía de forzar un au--
mento de la productividad, un aumento que las -
Reglamentaciones dictadas por el Ministerio de
Trabajo encontraron muchas dificultades para lo-
grarlo.

La finalidad con la que se crearon los Conve-
nios Colectivos no da ya una idea de cual es su
rasgo esencial: al servir de instrumento para -
que la oligarquía o imperialismo realicen su ac-
ción de opresión y explotación sobre la clase --
obrera. En ellos, los Convenios, pretenden con-
ciliar unos intereses que son opuestos, los de
los trabajadores y los de los capitalistas, a
través de un órgano fascista y al servicio de es-
tos últimos, el Sindicato Vertical, por los que
estos Convenios dentro del marco legal, sólo pue-
den favorecer a los capitalistas que pretenden
anular todas las reivindicaciones de los traba-
jadores fuera del tiempo de Convenio y en el de
imponer sus intereses económicos y sociales.

¿Para qué sirven los Convenios a los trabaja-
(Continua en pag. 2

Fuente: Archivo 1º de Mayo de CCOO (Madrid).

CCOO se produjo en febrero de 1977 con Venancio Cermeño como secretario provincial[437].

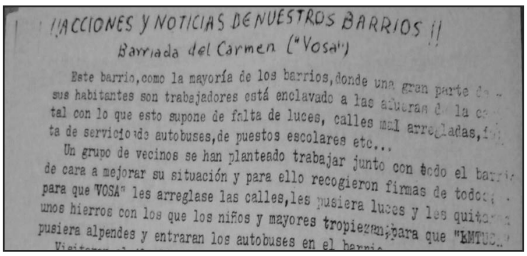
Márquez Macías, José Medrano Escalante, Antonio López Luque y Agustín Fernández García, que actuaron en clandestinidad. Además, tampoco podemos olvidar la participación en este tipo de acciones de curas obreros como Manuel Martín de Vargas, párroco de la Iglesia Virgen del Rocío, y Antonio Rioja Bolaño, así como de monjas seglares. Junto a ellos estuvieron Venancio Cermeño y Antonio Romero a los que se unen otros militantes entre 1972 y 1973, como Juan Velasco Tellado, Juan García, Valentín Corbillo, Gálvez, los hermanos Pepe y Paco Ramos, Luis Martínez, Mariano Sante, Joaquín Arteaga, Manolo Ramírez y Viera, Juan Pablo Núñez Oliva, Manolo y Mercedes Boza, Pepe Quintero, Mª José Zafra, Toñi Rifa, Juan A. Fernández, Fernando Huerta, Manoli Grau, Portillo, Diego Ramírez y José A. Perea, según recoge la Fundación de Estudios Sindicales (op. cit.).

437 Checa, A.: "1977. Todos protestan" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 118.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Nacía así *Unidad*, "*Órgano de CCOO de Huelva*", que se mantuvo entre abril de 1974 y diciembre de 1975, tal y como se puede comprobar en el Archivo 1º de Mayo. Desconocemos hasta cuándo estuvo en la calle, pero es probable que desapareciera a finales de 1975, después de que la facción de Comisiones afín al PCE tratara de hacerse con el poder de la revista, hasta entonces dominada por la ORT, organización que a su vez fundó luego el Sindicato Unitario[438].

Al igual que *Asamblea Minera*, las ideas difundidas por *Unidad* instaban a la movilización de los trabajadores, pues se consideraba que el nivel de lucha en Huelva era bajo[439]. El periódico abogaba por aprovechar las negociaciones de los convenios colectivos para mostrar a la patronal sus reivindicaciones laborales, como había sucedido en "San Juan del Condado, S. A.", donde los obreros unidos lograron mejoras en sus condiciones. Esta situación contrastaba con la empresa Damas, donde el Sindicato Vertical no había negociado ninguna mejora en el convenio.


¡¡ACCIONES Y NOTICIAS DE NUESTROS BARRIOS !!

Barriada del Carmen ("Vosa")

Este barrio, como la mayoría de los barrios, donde una gran parte de sus habitantes son trabajadores está enclavado a las afueras de la ciudad con lo que esto supone de falta de luces, calles mal arregladas, falta de servicio de autobuses, de puestos escolares etc...

Un grupo de vecinos se han planteado trabajar junto con todo el barrio de cara a mejorar su situación y para ello recogieron firmas de todos para que "VOSA" les arreglase las calles, les pusiera luces y les quitara unos hierros con los que los niños y mayores tropiezan, para que "EMTUSA" pusiera alpendes y entraran los autobuses en el barrio

Del mismo modo se denunciaban injusticias en sectores como la hostelería, cuyos salarios obligaban a los empleados a realizar horas extras en bodas o banquetes. En general, entre los temas que ocupó más páginas en *Unidad* estuvo la demanda por una subida salarial de hasta 3.000 pesetas mensuales, una reivindicación abanderada por los trabajadores de Fosfórico[440]. Y tampoco faltaron los llamamientos a la participación el 1 de Mayo y otros consejos dados a los afiliados sobre cómo comportarse.

La gaceta, además, ofrecía diversas secciones, como el "Boletín Informativo de Barrio", prueba del relevante papel que jugaron las asociaciones de vecinos en la transición en la configuración de la sociedad democrática y en la lucha obrera. No olvidemos que la mayoría de los militantes de Comisiones formaba parte del movimiento vecinal de Huelva, de ahí que en la revista se informara de las inquietudes de los barrios mayoritariamente habitados por trabajadores, como sucedía con La Orden o la Barriada del Carmen. Consideraba necesario *Unidad* que el Ayuntamiento se ocupara del arreglo de calles y farolas o de la instalación de paradas de autobuses.

438 Entre los fundadores de la ORT en Huelva se encontraron Rafael Pérez Araujo. SegúnFeria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 106.

439 *Unidad*, abril de 1974, p. 2.

440 *Íbidem*.



En el mismo periódico también se instaba a los onubenses a difundir el contenido de la revista y se anunciaban conflictos de otras ciudades de España, como Zaragoza, cuyos habitantes estuvieron cinco días protestando para conseguir el transporte público. Y es que el boletín no fue ajeno a la actualidad nacional. En "Noticias de Nuestro País" se hacía un resumen de las protestas que se venían registrando por todo el país con la finalidad de desprestigiar "el Estado fascista español". Estos breves solían ir acompañados de la llamada "Página Laboral", también sobre temas laborales a escala nacional. Por último, en la contraportada, solía aparecer el espacio "La última página", con diversos comentarios.

Los artículos de opinión fueron numerosos en la revista. Algunos de esos textos fueron "El salario mínimo", donde se denunciaba que esta retribución en España era de 6.750 pesetas mensuales, y "El precio del trabajo: el salario", una dura crítica al sistema capitalista. Pero las mayores denuncias iban dirigidas hacia el Gobierno y el Sindicato Vertical, como vemos en "La Seguridad Social en Huelva". Como curiosidad, *Unidad* estampaba llamadas de atención en las que podía leerse "Difunde *Unidad*. Esta es la prensa del Movimiento Obrero de Huelva".

Formalmente, el boletín se realizaba en multicopista, al igual que *Asamblea Minera*, aunque en esta ocasión se lanzaba en tamaño cuartilla y había un intento de maquetar las páginas en secciones. El problema era que al estar escrito a máquina fueron habituales las faltas. Eran las dificultades de editase de forma clandestina. Aun así, también se insertaron dibujos e ilustraciones para acompañar a los textos. Normalmente la publicación salía con 12 páginas.

Opinión Obrera (1974)

Opinión Obrera fue otro periódico obrero clandestino que, en esta ocasión, nacía de la mano de UGT en Huelva[441]. A pesar de que algunas fuentes han situado esta cabecera en la transición, la revista inició su andadura en 1974, una confusión que pudo deberse a que *Opinión Obrera* continuó publicándose en la

441Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 466. En este momento, las publicaciones de UGT fueron más minoritarias que las de CCOO. Y aún más escasos los pertenecientes a USO, en Cal Martínez, Mª. R.: "Fórmulas nuevas de información local" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 493.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


OPINION OBRERA
UNION GENERAL DE TRABAJADORES
U.G.T.
PORTAVOZ DE LA FEDERACION PROVINCIAL DE HUELVA - Nº 5 - ENERO 1977 - 10 PTS.
EDITORIAL
UGT

democracia ya legalizada, como veremos. Su subtítulo fue "Unión General de Trabajadores UGT. Portavoz de la Federación Provincial de Huelva". En cualquier caso, al finalizar la dictadura, los ugetistas estaban menos implantados que CCOO. Sin embargo, a partir de entonces, UGT encontró en los medios su mejor aliado, ya fueran con octavillas o, bien, a través de cabeceras como el diario *El Socialista*, que era distribuido por toda la provincia a través de los conductores de los autobuses Damas. De hecho, en España era habitual la utilización del transporte público para repartir la prensa escrita.

Opinión Obrera tenía carácter mensual, aunque pecó de cierta irregularidad debido a su carácter clandestino. Sucede, por ejemplo, en 1976, cuando presentó un solo número para julio y agosto. Cada ejemplar costaba 10 pesetas.

Los inicios de *Opinión Obrera* se encontraron en Sevilla, desde donde se trasladó a Huelva. En concreto, se redactaba desde el domicilio particular de Jaime Montaner, entonces director del aparato de propaganda y formación sindical de UGT Huelva[442]. Es más, Montaner elaboraba casi al completo la revista, como en otras ocasiones hizo Juan Manuel Seisdedos[443]. No es extraño porque Jaime Montaner fue uno de los impulsores de UGT en Huelva, después de que la organización ugetista se configurara en el despacho de Carlos Navarrete de la calle Berdigón[444], donde también se creó formalmente la agrupación socialista de

442 Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 107. Montaner también fue el patrocinador y fundador de la primera etapa de la Librería Saltés, nacida en 1970 "por iniciativa de un grupo de ciudadanos con inquietud social y política". La regencia de la librería corría a cargo de María José Zafra y su marido Mariano Lamuedra, comunista sin salir de la clandestinidad, aunque la mayoría de sus miembros se afiliaron al PSOE cuando se legaliza. Ver Chacón, J.: "El islote de Saltés" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 85. Sobre la figura de Montaner también se puede consultar: Sugrañes, E.: "Perico nos protegía en el baloncesto", *Huelva Información*, 30 de diciembre de 2007.

443 Checa, A.: "Conversaciones con Jaime Montaner. Un refugio junto al estadio" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 130.

444 En la reciente conmemoración del 30º aniversario de UGT en Huelva, el sindicato brindó un reconocimiento especial a Jaime Montaner y a Carlos Navarrete, pues ambos habían vivido los duros momentos de clandestinidad. Junto a Montaner o Seisdedos, por este bufete pasaron

Huelva el 1 de febrero de 1973[445]. Es más, *Opinión Obrera* nació sólo unos meses después, en 1974, aunque se difunde de forma clandestina, pues el sindicato no se legalizó hasta 1977.

En cuanto a su contenido, uno de los temas prioritarios en *Opinión Obrera* fue la necesidad de prevenir los riesgos laborales, dada la escasa concienciación que existía entre los trabajadores sobre este tema, lo que provocó trágicos accidentes, como el que causó la muerte de cuatro empleados de la Rio Tinto Patiño S. A. Tras este suceso, UGT demandaba a través de la revista una indemnización para las familias de los fallecidos y se instaban a los 7.000 trabajadores de la empresa a unirse bajo las siglas ugetistas para reivindicar sus derechos. En general, la siniestralidad se relacionó en la industria con la polución a través de artículos como el titulado "No a la contaminación"[446].



Y es que la prensa obrera onubense fue pionera en realizar denuncias sobre las consecuencias medioambientales de las fábricas del Polo[447]. También se llamaba la atención sobre la alta siniestralidad laboral en la minería[448] o el mar, donde Huelva estaba por encima de la media nacional al asegurarse que un 16% de los marineros solía sufrir algún accidente al año. En general, los socialistas mostraron mucha sintonía con los trabajadores de la pesca, tanto que *Opinión* llegó a reproducir noticias divulgadas por la revista *El Camarón* (1970-1979) y a ofrecer reportajes gráficos a doble página sobre las demandas de los marineros de Isla Cristina[449].

---

algunas de las figuras más representativas de la UGT en la provincia, como Francisco Orta o Luis Ramos. Ver Lemus, E.: "Nada va a surgir de la nada…, p. 219 y Orta, F.: "Un camino nada fácil" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 49 – 50.

445 El PSOE de Huelva se configuró entorno a savia nueva que vendría a sustituir a los viejos republicanos onubenses, como José González Gaztañaga o Ernesto Lazo. La mayoría de ellos había pasado por el despacho de Navarrete, como sucede con Juan Manuel Seisdedos, Alejandro Herrero, Manuel Jesús Pastor, Manuel Vera, Jesús Vázquez Pavón, José Antonio Marín Rite, Fernando González Vila, Margarita Montesinos, Amelia Periáñez, Miguel Ornedo o Javier Barrero como figuras más representativas. Ver Quiroga, V.: op. cit., p. 68.

446 *Opinión Obrera*, nº 7, febrero de 1977, p. 2.

447 No en vano, el ecologismo es un movimiento totalmente unido al despertar de la sociedad civil en la etapa de la transición-democracia, en Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político…*, p. 140.

448 El PSOE tuvo mucha conexión con la minería a través de Antonio García Correa. En general, su posición fue más moderada que la de CCOO. Ver *Ibidem*, pp. 172 – 173.

449 Opinión Obrera, 'Isla Cristina. Un pueblo en lucha', p. 4. Aquella protesta fue secundada por 400 trabajadores para solicitar un contrato escrito y un salario mensual de 20.000 pesetas. UGT

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR


LA LUCHA DE CLASES

En otras ocasiones, el mensual se dedicó a difundir huelgas concretas, como la que sacudió a la empresa de fabricación de piezas Hugui, S. A., que tuvo una enorme repercusión en la sociedad onubense, ya que sus trabajadores permanecieron en paro durante un año[450]. Uno de los líderes de la protesta fue Juan Ceada (ORT). Otros conflictos se registraron en "Montajes Metálicos Jáuregui", el ICONA o entre los profesionales de la enseñanza, como sucede cuando *Opinión Obrera* denuncia la inexistencia de un instituto en Valverde del Camino a pesar de que ser cabeza de partido judicial[451]. Por tanto, el periódico tuvo un tono más que crítico y reivindicativo en un país sin libertades. En sus artículos eran habituales las palabras "amnistía", "libertad", "asamblea" o "manifestación".

Otra característica de *Opinión Obrera* fue su clara coincidencia ideológica con el PSOE, dado que esta etapa se caracterizó por la fuerte identificación entre los partidos y los sindicatos. Por ejemplo, el número dos del mensual se abrió con un artículo titulado en rojo con la frase "Fraga se cabrea". La editorial hace referencia a la Reforma Sindical y a la conmemoración del 1 de Mayo, denunciando la represión vivida en Huelva: "la agresión de unos mini-grupos ultras se ha concretado sobre todo en militantes de nuestra organización. Se les ha ocasionado daños materiales en vehículos y a otros, se les ha insultado de forma personal con el estilo grosero habitual de algunas gentes que firman con el yugo y las flechas"[452]. También se denunció a las autoridades a inicios de 1977 al prohibir un acto público en la Plaza del Estadio y la Librería Saltés en Huelva, un acontecimiento que acabó con la detención de 19 personas[453].

En el aspecto formal, al ser clandestina, *Opinión* no pasaba, a veces, de una sola hoja en multicopista, aunque en sus inicios se imprimió en la editora Prensa y Copistería de Sevilla y contó con el apoyo del periódico *Andalucía Socialista* en su difusión[454].

---

mostró su apoyo a estas peticiones, sobre todo, después de que algunos marineros fueran internados en la cárcel de Huelva.

450 El conflicto de Hugui fue una de las protestas más significativas de las que se registraron en Huelva entre 1975 y 1978. Y es que la conflictividad fue muy habitual en el sector del montaje al proliferar los contratos eventuales y las subcontratas. Ver Feria Vázquez, P.: 'Los sindicatos de Huelva en la Transición"… p. 168.

451 *Opinión Obrera*, nº 4, julio-agosto de 1976, p. 8.

452 *Opinión Obrera*, 'Fraga se cabrea', mayo de 1976, p. 2.

453 *Opinión Obrera*, nº 6, enero de 1977, p. 1.

454 Márquez Reviriego, V.: "La vieja memoria" en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 14.



OPINION OBRERA

FUNDACION F. LARGO CABALLERO
BIBLIOTECA Y ARCHIVO

UNION GENERAL DE TRABAJADORES

U.G.T.

ORTAVOZ DE LA FEDERACION PROVINCIAL DE HUELVA · Nº 2 ★ MAYO 1976 ★ 10 pts ★

FRAGA SE CABREA

LA SITUACION POLITICA

Damos una nota sobre la actualidad política, sobre algunos aspecto de ella, entendiendo la posibilidad de que se nos quede viejo nuestro análisis si tenemos en cuenta el tiempo que tarda en ver la luz una publicación ilegal de estas características.

Discurso de Arias.

" Se coje antes a un embustero que a un cojo", dice el refrán del pueblo. Y exactamente eso ha ocurrido con el "tan esperado" discurso de Arias. El discurso lleno de contradicciones, de mentiras y de oscuridad, ha sido ampliamente denunciado, incluso por la prensa legal menos comprometida con el franquismo.

Como un mal producto que hay que vender a toda costa, la T.V.E. nos ha intentado lavar el cerebro una vez más con las palabras del fascista, a base de encuestas callejeras sin la menor validez, y de amañadas noticias sobre el impacto del discurso. Pero la respuesta general ha sido un rechazo, incluso por parte de Juan Carlos, con lo que una vez más se ponen de manifiesto las contradicciones internas del sistema.

Finalmente merece la pena destacar como Arias liquidó el importante tema de la Reforma Sindical en menos de un minuto. Sin duda el temor a encontrarse con una clase obrera con posibilidades de organización le aprisura a desviar el tema.

1º DE MAYO: REPRESION

Si bién ha existido tolerancia este año con el acto del socialista en el cementerio civil de Madrid, no ha ocurrido lo mismo con las manifestaciones pacíficas en la calle—brutalmente reprimidas— donde ciertos "paisanos" hicieron uso de sus pistolas delante de las narices— tan poco sensibles para algunas cosas— de la policía. Como en otras ocasiones la policía no intervino contra los matones, sino contra el pueblo.

Una vez más el poder intenta dividir a la oposición mediante un trato diferente y a la vez mostrar cara de democráticas ante las decididas presiones de los socialistas europeos. Aunque podemos decir que en esta trampa no están cayendo ni los extranjeros, ni la oposición española, que mantiene su línea unitaria, mientra los socialistas y otros grupos utilizan su relativa facilidad de movimientos para imponer a las demas fuerzas y atacar sin descanso al reformismo.

SUMARIO

HUGUI 3
MONTEJURRA 3
RIOTINTO PATIÑO 3
ISLA CRISTINA
UN PUEBLO EN LUCHA 4
FOSFORICO 6
PROBLEMATICA 6
VICTORIA DE LOS MARINEROS 7
LOS OBREROS DE LA CUENCA 7
DOS CONFLICTOS SE INICIAN 7
UN SINDICATO OBRERO 8
PESIMAS CONDICIONES 8

Fuente: Fundación Largo Caballero de UGT (Madrid).

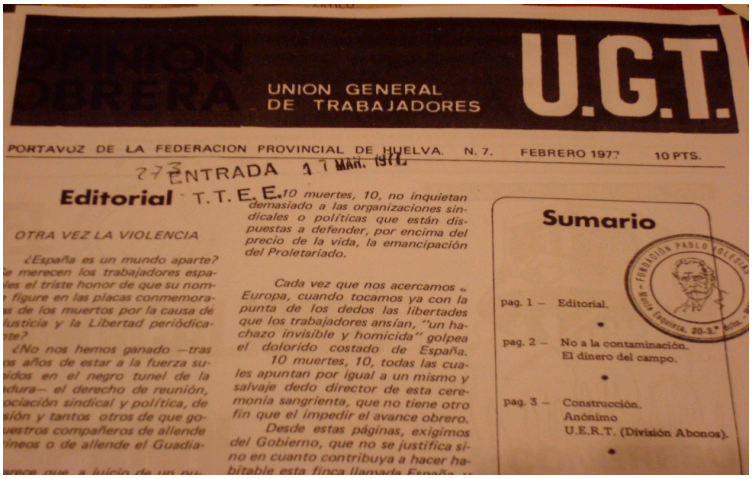
Una vez en Huelva, mejoró su maqueta e introdujo fotografías, aunque el diseño fue evolucionando en función de sus necesidades. El mayor esfuerzo se produjo a partir de 1976, cuando cambia su cabecera, se añade un sumario en portada y mejora su impresión. Es decir, tenía un diseño bastante aceptable. Algo criticable fue el paso constante de los artículos de una página a otra. Era una fórmula habitual en la prensa de la época para no cortar artículos, pero dificultaba la lectura.

Normalmente, *Opinión Obrera* tuvo 8 páginas en tamaño folio (8,50 x 11,70 centímetros). Esto fue así, al menos, durante sus inicios. Porque *Opinión Obrera* vive una segunda etapa a partir del 10 de septiembre de 1978.

En definitiva, para cerrar este punto sobre la prensa obrera onubense del tardofranquismo debemos resaltar que Huelva representó con *Asamblea Minera*, *Opinión Obrera* y *Unidad* lo que estaba sucediendo en el resto del país. Quizás se notó cierto retraso en la aparición de este tipo de títulos porque en España el periodo más prolífico para las cabeceras obreras clandestinas se situó entre 1970 y 1972[455], pero una vez que la ciudad se suma a esta tendencia, su aportación

455 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 611.

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



UNION GENERAL DE TRABAJADORES

U.G.T.

PORTAVOZ DE LA FEDERACION PROVINCIAL DE HUELVA. N. 7. FEBRERO 1977 10 PTS.

ENTRADA 17 MAR. 1977

Editorial T.T.E.E.

OTRA VEZ LA VIOLENCIA

¿España es un mundo aparte? ...e merecen los trabajadores espa... ...es el triste honor de que su nom... ...figure en las placas conmemora... ...de los muertos por la causa de ...usticia y la Libertad periódica... ...te?

¿No nos hemos ganado —tras ...os años de estar a la fuerza su... ...idos en el negro tunel de la ...dura— el derecho de reunión, ...ociación sindical y política, de ...ión y tantos otros de que go... ...uestros compañeros de allende ...neos o de allende el Guadia...

10 muertes, 10, no inquietan demasiado a las organizaciones sindicales o políticas que están dispuestas a defender, por encima del precio de la vida, la emancipación del Proletariado.

Cada vez que nos acercamos a Europa, cuando tocamos ya con la punta de los dedos las libertades que los trabajadores ansían, "un hachazo invisible y homicida" golpea el dolorido costado de España. 10 muertes, 10, todas las cuales apuntan por igual a un mismo y salvaje dedo director de esta ceremonia sangrienta, que no tiene otro fin que el impedir el avance obrero.

Desde estas páginas, exigimos del Gobierno, que no se justifica sino en cuanto contribuya a hacer ha...

Sumario

pag. 1 – Editorial.

pag. 2 – No a la contaminación. El dinero del campo.

pag. 3 – Construcción. Anónimo U.E.R.T. (División Abonos).

Fuente: Fundación Pablo Iglesias (Madrid).

fue muy significativa. Sobre la incidencia que tuvieron estos boletines no puede negarse que difundieran las ideas sindicales, pero su influencia "es difícil de medir"[456].

4.2.3. La comunicación empresarial en el tardofranquismo

Como venía sucediendo, los empresarios onubenses jugaron un importante papel en materia comunicativa en el tardofranquismo. De nuevo, las compañías de Huelva editaron sus propios boletines, unos títulos a los que se sumaron ahora las propuestas de las fábricas del Polo, empresas preocupadas por promover su relación con la sociedad onubense y favorecer la interrelación con sus mismos empleados. En concreto, las principales publicaciones empresariales surgidas en estos años en Huelva fueron:

Octano y *Octanoticias* (1969 – Hasta hoy)

Octano fue una iniciativa de la empresa Rio Gulf de Petróleos, S.A. creada en junio de 1969[457]. Su aparición no fue extraña porque la fábrica venía distribuyendo desde su nacimiento en enero de 1967 un boletín interno de edición

456 Pizarroso Quintero, A.: "Política Informativa: Información y Propaganda…, p. 249.

457 Debemos advertir que aunque circunscribamos la revista a Huelva, su edición se producía en Palos de la Frontera, ya que Rio Gulf de Petróleos estaba situada en el término municipal palermo. Eso sí, *Octano* fue un referente del periodismo empresarial onubense y, en concreto, de los medios generados desde el Polo Químico, de ahí que hayamos querido incluirla en esta recopilación. No en vano, la revista se distribuía sobre todo en la capital y entre todos sus trabajadores, como sigue ocurriendo en la actualidad con su sucesor, con *Octanoticias*.



Fuente: Archivo de la Refinería La Rábida de CEPSA.

intermitente, gaceta a la que el director de la empresa, Enrique Guerrero, decide dar más contenido para convertirla en una revista como tal. Así nacía el mensual *Octano* con Ángel Aramburu del Río como director[458].

El primer número de *Octano* se inició con un mensaje de bienvenida del entonces delegado provincial de Trabajo, Camilo Sueiro Rodríguez, que apostaba porque la publicación se convirtiera en "un vehículo de comunicación social que ha de dar, tiene que dar, extraordinarios frutos. Para la empresa y para Huelva"[459]. En general, en el boletín fueron habituales las colaboraciones de autoridades y personalidades onubenses. Estos artículos se conjugaban con las contribuciones que aportaban los empleados de la fábrica, entre los que podemos citar a Juan Cegarra, Juan Manuel Díaz Cabrera, Emilio Abarquero, María José García Prat, Jesús Velasco Nevado, Eduardo Carrellán, Jorge Abad, Vicente Toti o Juan Drago, entre otros.

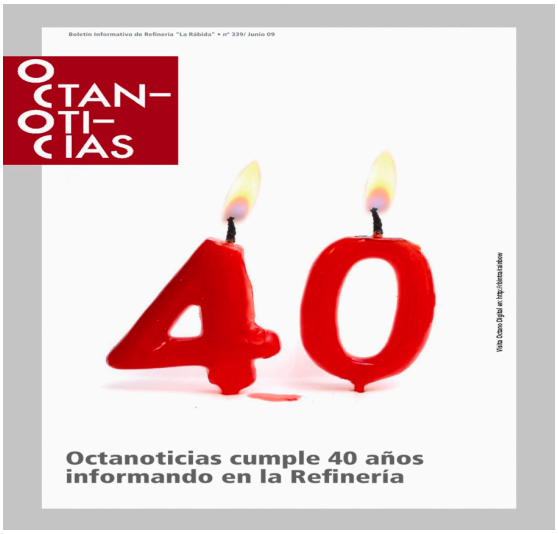
Y junto a los comentarios de opinión, *Octano* difundía la actualidad de la Rio Gulf, especialmente si se trataba de noticias que pudieran interesar a los empleados y a sus familias. Además, el mensual se preocupaba por otros temas como el medio ambiente o la seguridad.

Tras esta primera etapa, *Octano* cambiaba de nombre en 1973 para pasar a denominarse *Octanoticias*. Esta permuta supuso la introducción de nuevos contenidos, al dejar espacio para el humor, el deporte o recetas típicas de la cocina de Huelva, es decir, cuestiones que pudieran llamar la atención de los trabajadores en sus momentos de ocio. *Octanoticias* nacía con esta declaración de principios:

458 A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6940.

459 *Octano*, junio de 1969.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Archivo de la Refinería La Rábida de CEPSA.

Queremos una revista donde cada uno de nosotros encuentre algo que sea de su interés, ya sea un tema general, una página de humor, algo sobre el mundo técnico o el comentario de un libro, una película o una competición deportiva más -¡naturalmente!- toda la vida social de nuestra familia. La formada por cuantos aquí trabajamos[460].

Sus objetivos se han cumplido con creces, pues *Octanoticias* conmemoraba en 2009 su 40º aniversario. Eso sí, la efeméride la celebraba como Boletín Informativo de la Refinería "La Rábida" de Cepsa, porque la Rio Gulf de Petróleos, S. A. fue adquirida en 1991 por Cepsa, una compañía petrolera privada de España[461].

Octanoticias, por tanto, continúa publicándose en la actualidad con importantes mejoras, tanto en su aspecto técnico como formal, pues su edición ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos gracias al trabajo del Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Refinería "La Rábida" con Jesús Velasco como cabeza visible. Entre otras novedades, la gaceta cuenta con una edición que se difunde a través de internet bajo la denominación de *Octano Digital*.

En definitiva, este título ha sido un modelo de comunicación empresarial que ha sido tomado como referencia a imitar, tanto en Huelva como de fuera de ella.

460 Editorial, *Octanoticias*, 1973.

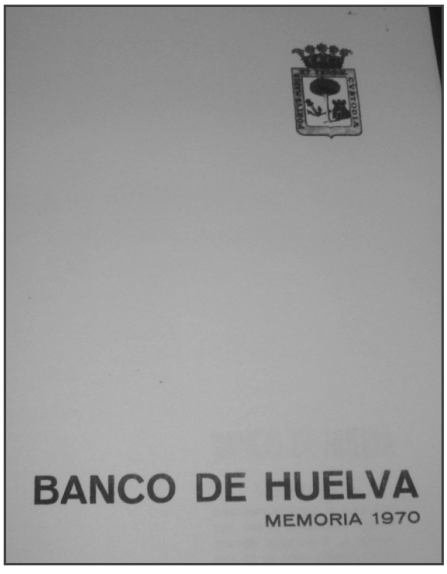
461 Cepsa había iniciado su actividad en España en 1929 para generar productos como la gasolina, el butano, el asfalto o el propano. En la actualidad, esta firma tiene en España cinco plantas productivas y tres instalaciones portuarias, de las que la Refinería 'La Rábida' de Palos de la Frontera es uno de los complejos industriales más emblemáticos, tanto que ha sido ampliado recientemente.

Banco de Huelva. Memoria (1971)

Si entidades como la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva venían difundiendo su memoria de actividades, el Banco de Huelva hizo lo propio en 1971, año en el que aparece esta publicación conservada en la Biblioteca Nacional.

Se trató de una revista de balance donde se exponían las actuaciones llevadas a cabo por esta institución durante el ejercicio anterior, en este caso, en 1970. Era una apuesta por la transparencia hacia los clientes de la entidad, ya que en sus páginas se mostraban las ganancias y pérdidas registradas. La memoria, de hecho, se presentaba públicamente en el consejo de administración del Banco de Huelva, que debía aprobar -si procedía- su contenido. Por cierto, entonces, el Consejo de Administración del Banco de Huelva estaba compuesto por Javier Molina, como presidente, y su director era Juan Reyes[462].

Banco de Huelva. Memoria era una especie de informe en el que encontramos datos de interés sobre la situación de la provincia onubense a inicios de la década de los setenta. Entre las áreas que se reflejaban en sus páginas se encontraban las actividades de la Jefatura Provincial de Tráfico, la Administración Provincial de Correos o la producción agrícola onubense. Cada uno de estos ámbitos aparecía en secciones separadas por una página. Era un diseño similar al presentado por la Memoria de la Cámara de Comercio, que venía publicándose desde los años sesenta, tal y como hemos visto en párrafos anteriores.



Además de este análisis de gestión, la revista hacía las funciones de un periódico del Banco de Huelva, porque en sus páginas también se informaba de las novedades que podían producirse en torno a esta entidad. Por ejemplo, podemos enterarnos de la próxima apertura de una sucursal del banco en Palos de la Frontera. Era la prueba de que la sociedad onubense se estaba desarrollando económicamente hablando.

La publicación contaba con un diseño sencillo, pues su única pretensión

462 Junto a Javier Molina, en el consejo del Banco de Huelva se encontraban Ricardo Schoeppen y Luis Basagoiti como vicepresidentes; y Fernando Vallejo, Federico Molina, Bartolomé Herruzo y Manuel Llanes como vocales.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

era informar a los lectores, no llamar su atención. Su edición se realizaba en la Imprenta Jiménez de Huelva con el respaldo de la Diputación Provincial de Huelva.

Eucalipto (1973)

Eucalipto fue otra publicación empresarial onubense que estuvo impulsada desde la Empresa Nacional de Celulosas, S.A., una fábrica que había iniciado su andadura en el año 1964 en la localidad de San Juan del Puerto, en la antigua carretera Huelva-Sevilla[463]. La revista aludía directamente al eucalipto, todo un símbolo para esta empresa que se dedicaba a la producción de celulosa y energía[464]. Es más, hoy, Huelva es la provincia española con más hectáreas de eucalipto[465], lo que provocó la creación en 1997 de un Centro de Investigación y Documentación del Eucalipto (CIDEU) a través de un acuerdo alcanzado entre ENCE y la Universidad onubense[466]. Por cierto, que este centro editaba su propio boletín de carácter científico.

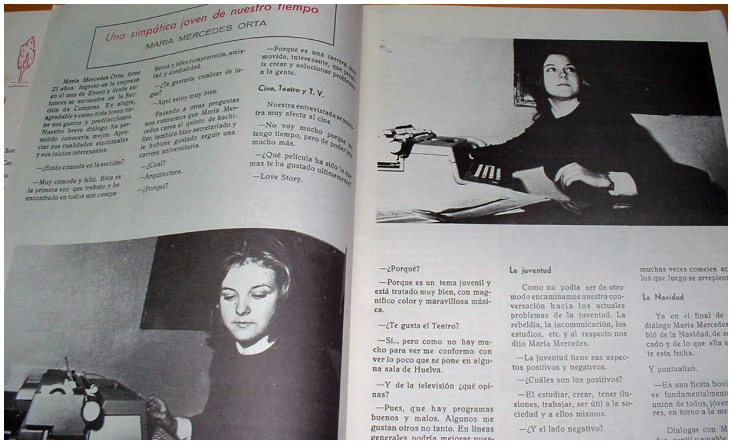
La aparición de *Eucalipto* parece estar relacionada con el llamado Centro de Investigación y Tecnología de Celulosas, pues órgano y revista iniciaron su andadura en 1973. A partir de aquí, no hemos podido concretar hasta cuándo se mantuvo en la calle la gaceta, pero parece ser que en 1975 ya había desaparecido. Lo sabemos porque, en noviembre de 1975, la Delegación Provincial del Ministerio

463 Las Empresas Nacionales de Celulosas han venido funcionando en España desde 1957, primero con carácter público y, a partir de 1989-1990, de forma privada. Antes, en 1968 se fusionaron las fábricas de Huelva, Pontevedra y Motril. ENCE Huelva ocupaba una extensión de 40 hectáreas de terrenos industriales y cuenta con una capacidad de producción de 400.000 toneladas al año de celulosa ECF, un producto que se exportaba a la Unión Europea y países del Mediterráneo, sin olvidar que era la primera suministradora de celulosa del mercado español.

464 Es curioso que en diversos documentos se cita a esta revista como *Eucaliptus*, en lugar de *Eucalipto*. Este cambio puede deberse a que la publicación se inició con ese nombre y, posteriormente, se decidió cambiarlo.

465 El eucalipto es una especie arbórea que fue introducida en España por el obispo gallego Fray Rosendo Salvado, que lo trajo desde su lugar de origen, Australia, en el siglo XIX.

466 Entre sus muchas funciones, el centro se dedicaba a fomentar la cultura forestal en la provincia onubense.



Una simpática joven de nuestro tiempo

MARIA MERCEDES ORTA

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

de Información requirió sin obtener respuesta la documentación necesaria para que la revista fuera inscrita en el Registro de Publicaciones[467].

En cuanto a su contenido, *Eucalipto* se basaba en mostrar la actividad de la empresa a través de noticias internas y otras curiosidades, como podían ser las comidas de convivencia que celebraban en Navidad o las medidas tomadas en materia de seguridad. En este aspecto, una de sus secciones más llamativas era una entrevista de dos páginas que se realizaba a algún empleado de la fábrica, como ocurre con la joven María Mercedes Orta, que había empezado a trabajar en la Sección de Compras de Celulosas. La revista le dedicó un reportaje para que fuera conocida entre el resto de compañeros y, al mismo tiempo, mostrar cómo era ese departamento.

Como todo boletín de empresa, *Eucalipto* no sólo se dirigía a los trabajadores de Celulosas, sino que también fue un vehículo de unión entre la entidad y el resto de la sociedad, como lo demostraban las colaboraciones recibidas de conocidos onubenses, como ocurrió con Bacedoni, autor de las ilustraciones de portada.

En otras ocasiones aparecieron escritos literarios, como las poesías sobre la Sierra de Jesús Guijarro Sanz. Y es que la cultura y el ocio tenían mucha importancia en el rotativo, especialmente si se trataba de cine, moda, arte o, incluso, consejos sobre la educación de los hijos. Todo ello podía seguirse en el sumario de sus páginas iniciales. *Eucalipto* se conserva en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

467 Según se puede comprobar en el Archivo Histórico Provincial de Huelva.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Amistad y Servicio (1974 – 1982)

Amistad y Servicio, "Boletín Informativo de los Empleados de la Caja Provincial de Ahorros de Huelva", fue un mensual que realizaban los trabajadores de esta entidad crediticia, constituida el 21 de marzo de 1963[468]. La puesta en marcha de la revista fue una iniciativa del secretario y director general-gerente de la Caja, de Justo Bolaños Pérez[469], que pretendía difundir las gestiones que realizaba esta sucursal bancaria, especialmente aquellas de carácter social, ya fueran las ayudas que se otorgaban al colegio de la Sagrada Familia, el Colegio Universitario de Ciencias Económicas o a la Granja Escuela de Diputación en Trigueros.

El nacimiento de este magazine parece situarse en 1974, aunque no contó con la autorización oficial de las autoridades hasta el 19 de julio de 1975[470]. A partir de aquí, lo más probable es que su publicación se mantuviera hasta 1982.

La dirección de *Amistad y Servicio* corrió a cargo de Francisco Camacho Ponce[471], mientras que el consejo de redacción estuvo conformado por Juan Manuel Acero, Manuel Banda, Pedro Cáceres, Francisco Calero, José Luis Gálvez, José García-Ortiz, Gonzalo Martín-Consuegra, Juan Manuel Sacristía y Francisco Vaquero.

Por su parte, José Sánchez Canales se encargó de confeccionar la publicación, además de firmar la sección "Imágenes y Gentes", un apartado de entrevistas a personalidades de Huelva, como por ejemplo ocurrió con Diego Díaz Hierro o el campeón del mundo de billar José Gálvez Manzano[472].

468 La sede de la Caja de Ahorros se encontraba situada en la calle Puerto, número 16 – 4ª planta de Huelva. En este momento, el presidente del consejo de administración era Francisco Zorrero Bolaños, mientras que Roque Borrero Ochoa era subdirector general.

469 Junto a la dirección de la Caja de Ahorros, Bolaños llegó a ocupar una concejalía en el Ayuntamiento de Huelva en calidad de presidente de la Comisión de Hacienda, así como otros cargos, como el de vicepresidente de la Diputación Provincial de Huelva y presidente del Puerto Autónomo de Huelva. Más datos en Sánchez Canales, J.: "Justo Bolaños Pérez. Artífice de la expansión de los años 70. La Huelva de ayer y hoy: Personajes que dejan huella" en *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento *La Ría*, 15 de octubre de 2006, pp. 2 y 3.

470 A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6940.

471 Francisco Camacho era el jefe de la División de Relaciones Sociales de la Caja de Ahorros de Huelva.

472 Sánchez Canales, J.: "El legado histórico y cultural de Diego Díaz Hierro. El cronista oficial de la ciudad falleció en 1979" en El Mundo Huelva Noticias, Suplemento *La Ría*, 24 de julio de 2005, pp. 2 y 3. La carrera profesional de José Sánchez Canales se inicia en 1957 cuando ingresa en Radio Nacional de España, lo que le permitió dar el salto a RNE en Madrid entre 1966 y 1973 para luego regresar a Huelva. Su labor en la radio la ha compaginado con colaboraciones en *ABC*, la *Hoja del Lunes* de Sevilla, *Arriba, El Noticiero Universal* de Barcelona y el diario *Odiel* entre 1966 y 1973, sin olvidar sus recientes aportaciones en *El Mundo. Huelva Noticias* y el suplemento *La Ría*. A lo largo de su vida ha obtenido numerosos premios, como la medalla del Mérito Turístico otorgada en 1974 por el Ministerio de Información y Turismo o el Premio Ciudad de Huelva de



Fuente: Archivo Histórico Provincial de Huelva.

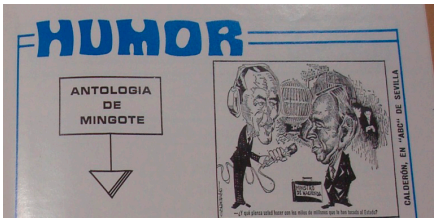
Tampoco faltaron los colaboradores, como Francisco Vaquero Moraño[473]. Y es que el contenido de *Amistad y Servicio* fue muy variado, como lo demuestran sus reportajes de actualidad sobre el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva; la sección de opinión "Recortando"; o espacios culturales como "Toros", "Poesía", "Deportes, "Obra cultural", "Pasatiempos", "Humor" y las caricaturas.

El boletín estaba financiado por la propia caja de ahorros, lo que le permitió ofrecer una edición de calidad en offset donde primaban las fotografías. Su forma-

Periodismo, que concede la Asociación de la Prensa de Huelva. También ha escrito dos libros: *Al compás de Huelva: Radio Nacional de España, sexagenaria y decana (1937/1997)* y *El Vado: de la ruina al esplendor* sobre la Iglesia del Vado de Gibraleón. Más datos sobre su biografía en *El Mundo Huelva Noticias*, 18 de enero de 2008.

473 Sánchez Canales, J.: "Brotes de olivo, música para el recuerdo" en *El Mundo Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 7 de mayo de 2006, pp. 2 y 3.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



to era de 28x21,5 centímetros y tenía entre 8 y 16 páginas. El texto normalmente se dividía en 2-3 columnas. Tenía una tirada de 500 ejemplares y salía a la calle la primera quincena de cada mes. Se editaba desde la Imprenta Guillermo Martín, situada en la Plaza José Antonio, número 2 de Huelva. *Amistad y Servicio* era gratuita y no incluía publicidad.

La importancia de *Amistad y Servicio* se encuentra en el hecho de que fue una iniciativa de una caja de ahorros, unas corporaciones que viven su propia transición en esta etapa al dejar atrás el dirigismo estatal al que se habían visto sometidas durante la dictadura con la aprobación del Real Decreto 2290/1970, encaminado "a dotar a las cajas de ahorro de un alto grado de libertad en su operatoria y de representatividad"[474].

4.2.4. Religión, Educación y Cultura

El crecimiento económico de Huelva propiciado por el Polo de Desarrollo influyó en todos los ámbitos de la vida de los onubenses. La población se mostró cada vez más preocupada por conseguir unos niveles de instrucción altos y garantizarse así un buen puesto de trabajo. El instituto Rábida se quedó pequeño y dejó de ser el único centro de Secundaria de Huelva al abrirse el instituto Femenino y, posteriormente, el Alonso Sánchez, el Alto Conquero o La Orden. De este modo, en 1975 se habían reducido las tasas de analfabetismo de Huelva en un 36% con respecto a 1965[475].

Aun así, Huelva continuaba teniendo algunas asignaturas pendientes en materia educativa, sobre todo, en lo referido al ámbito universitario. Además, la cultura no iba más allá de actividades aisladas y de representaciones teatrales de organizaciones juveniles dependientes de la Iglesia, salvo contadas excepciones[476].

474 Las cajas de ahorro se consolidan durante el Franquismo mediante el Decreto de 17 de octubre de 1947, pero a partir de 1970 se les permite que realicen prácticamente las mismas operaciones que la banca, lo que supuso un enorme crecimiento de este sector, a pesar del intervencionismo político que sufrieron entre 1977 y 1985, cuando el Gobierno de Felipe González promulga la Ley de Regulación de las Normas Básicas sobre Órganos Gestores de las Cajas de Ahorro. Luego vendrían las cuestiones planteadas desde cada comunidad autónoma. Más datos en Titos Martínez, M.: "El sistema financiero durante la Transición: del intervencionismo a la liberación" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 108 – 111.

475 Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político…*, p. 52. En este contexto influyó también la Ley General de Educación de 1970, más conocida como Ley Villar.

476 Fue el caso del Ateneo impulsado por el abogado Carlos Navarrete y los cirujanos Francisco Vázquez Limón y Francisco Vázquez Delgado, pero la idea no llegó a cuajar, en *Ibidem*, p. 56.

Estas carencias no impidieron, sin embargo, que la prensa especializada onubense comenzara a adoptar formas y contenidos novedosos desde finales de los sesenta. Eso así, las nuevas propuestas convivieron unos años con las publicaciones propias de la dictadura. Con todo, se configuró un panorama comunicativo variopinto que mostró la riqueza de una sociedad cada vez más interesada en expresarse por sí misma. En este contexto encontramos estas cabeceras en Huelva:

Trabajos de Seminario (1969 – 1978)

No se trataba de una revista de carácter religioso. *Trabajos de Seminario* fue una revista educativa creada por el grupo de Catedráticos y Profesores del Seminario de Lengua y Literatura del Instituto de Enseñanzas Medias "La Rábida" de Huelva, siendo Antonio Palma Chaguaceda el director del centro[477]. La publicación se realizaba desde el mismo instituto, situado en la Avenida Manuel Siurot de la capital[478]. Una cabecera que ponía de manifiesto la relevancia académica del "Rábida"[479].

Trabajos de Seminario inició su andadura en mayo de 1969, cuando se presenta con un número "0". A partir de aquí, su trayectoria se desarrolló entre abril de 1970 y 1978[480]. No era fácil poner en marcha un proyecto de estas características, como revelaban sus responsables en la editorial "¡Qué le vamos a hacer!...", donde pedían disculpas por haber tardado cerca de un año entre el número de presentación y la aparición de *Trabajos*[481].

477 Recordemos que el Rábida había sido el Instituto de Enseñanza Secundaria Obligatoria de la Provincia de Huelva. Su fundación se produjo por la Real Orden de 13 de junio de 1856 de la Reina Isabel II, aunque no fue inaugurado hasta el 5 de octubre de ese año. Su apertura se celebró con un acto en el que participaron Alfonso de Castro, gobernador civil de Huelva, y Vicente Rodríguez García, director del centro. Ver Gómez Marín, J. A.: op. cit., p. 74.

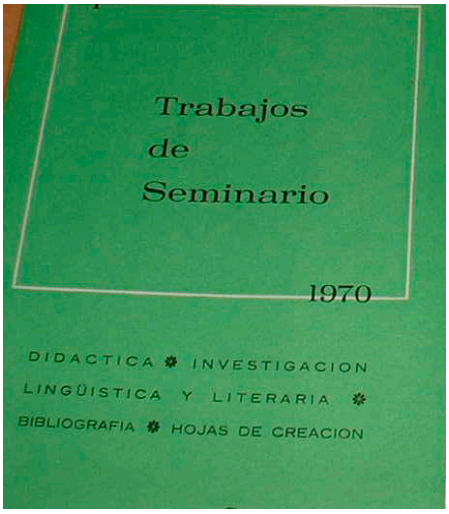
478 A lo largo de sus más de 150 años de vida, el instituto ha pasado por diferentes sedes, como el Convento de San Francisco –hoy Iglesia de los Jesuitas- en 1856; la calle Puerto, en las casas situadas junto a la Ermita Saltés, donde se instala en 1865; el Convento de La Merced –actual sede de la Universidad de Huelva- desde 1872; en 1888 se reubica en la Carretera del Odiel (hoy, Avenida de Italia); y diez años después pasa a la calle Méndez Núñez, a la espalda de la Iglesia de La Concepción. En este último emplazamiento permaneció hasta que en el curso 1933-1934 se traslada a su sede actual, a la Avenida Manuel Siurot, a un edificio que es la obra más emblemática del arquitecto Pérez Carasa. Aun así, el nuevo centro se vería seriamente afectado por el terremoto de 1969, lo que obligó al instituto a una nueva mudanza hasta el arreglo de los daños causados.

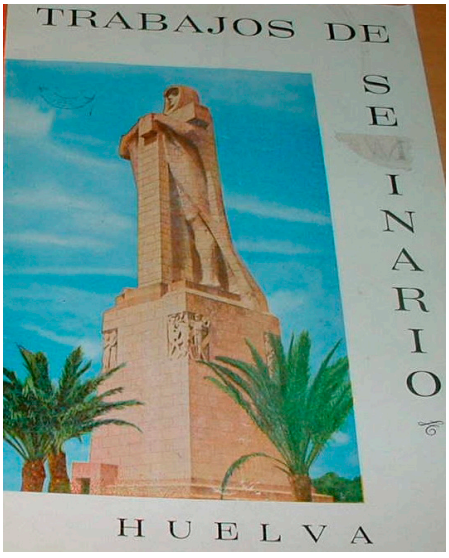
479 No olvidemos que por las clases del Instituto Rábida han pasado grandes personalidades onubenses del mundo de las letras, entre las que destacan el Premio Nobel Juan Ramón Jiménez, Rogelio Buendía, Pedro Gómez, José Caballero, Ignacio Sánchez Mejías, Odón Betanzos, Juan Cobos Wilkins, Jesús Hermida, José Manuel de Lara o Juan Carlos Castro Crespo. Del mismo modo, en el centro han impartido clase grandes personalidades como Manuel Mª de Soto y Vázquez, Amós Sabrás Gurrea, el primer alcalde republicano de Huelva y diputado de las Cortes Constituyentes de la II República, o José Marchena Colombo, entre otros muchos.

480 Fuente de las fotografías de la revista: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

481 '¡Qué le vamos a hacer!', *Trabajos de Seminario*, abril de 1970, p. 3.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR





La revista tuvo carácter bianual o trimestral. Además, los profesores sacaban en los meses de octubre-noviembre un anexo didáctico dirigido a los alumnos bajo el título de *"Anejos de la Revista"*, de edición sencilla y precio asequible. Ya en otoño de 1969, el instituto había lanzado con este mismo fin el librito *'Demi en seguro puerto'*. Estos apéndices incluían ejercicios de refuerzo, cuentos y teatro leído.

El principal objetivo de *Trabajos de Seminario* fue la difusión de artículos de investigación, firmados por profesores, tanto de Huelva como de fuera de la provincia. Algunos de los ensayos publicados fueron "Consideraciones en torno a la novela" de M. A. Díez Urueña, catedrático de Lengua y Literatura Española del Rábida; "Anotaciones sobre técnicas narrativas de vanguardia" de J. García Templado, catedrático de Literatura de instituto en Albacete; y "Hojas de Creación sobre Cuevas de España" de Emilio Cifre Ferrer, profesor agregado del instituto de Huelva.

Desde *Trabajos* también se hacía un llamamiento a los lectores para que enviaran sus colaboraciones a la revista, sobre todo, críticas de libros con las que establecer una sección de bibliografía. Entre los apartados fijos encontramos "Didáctica", "Lingüística y Literatura", "Investigación", "Fichas Bibliográficas" y "Hojas de Creación".

En su aspecto formal, el boletín destacó por el uso del color (rojo o verde) y la progresiva utilización de fotografías sobre Huelva en su portada. Por el contrario, las páginas de interior solían ser muy sencillas, con textos a una sola columna. La suscripción a *Trabajos de Seminario* se hacía mediante giro postal y costaba 120 pesetas por cada cuatro números y los apéndices de los alumnos. La publicación se editaba en la Imprenta Pastoriza, situada en la calle Vázquez López, número 19 de Huelva. Puede consultarse en el Archivo Municipal de Huelva.

Un nuevo Seminario para unos tiempos nuevos (1970)

El Obispado de Huelva lanzó en 1970 la revista *Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos*, un título revelador con el que se quería representar el inicio de la etapa de Monseñor Rafael González Moralejo, que estuvo al frente de la Diócesis onubense entre el 18 de diciembre de 1969 y el 21 de octubre de 1990, en sustitución de José María García Lahiguera[482]. De carácter austero, González Moralejo fijó su residencia en el Seminario Diocesano, en lugar de hacerlo en el Palacio Episcopal, y se mostró preocupado por la formación sacerdotal, como explicaba en artículos como éste[483]:

> El Papa San Pío X dijo que el Seminario debe ser «la niña de los ojos del Obispo». Hoy, usando el lenguaje y las ideas del reciente Concilio[484], habría que decir que el Seminario debe ser «la niña de los ojos del presbiterio diocesano y de todo el Pueblo de Dios»[485].

La aparición del boletín coincidió con un momento clave para la Iglesia onubense: acababan de unirse los seminarios de Huelva y Sevilla en el Centro de Estudios Teológicos (CET) hispalense. Por tanto, la capital onubense se quedaba sólo con un Seminario Menor, que era como un centro de bachillero. En este contexto nacía *Un nuevo Seminario* con el lema "Campaña Pro Vocaciones".

Un nuevo Seminario tenía su razón de ser en la captación de vocaciones religiosas ante el laicismo que se introdujo en la sociedad española y la entrada en vigor de la Ley de Libertad Religiosa en 1967[486]. A pesar de estas circunstancias,

482 Álvarez Gastón, R.: op. cit. González Moralejo (1918 – 2004) sustituyó en el cargo a García Lahiguera. A su vez, el nuevo obispo fue sucedido luego por su coadjutor, Monseñor Ignacio Noguer Carmona, que fue obispo de Huelva hasta el 8 de julio de 2006, cuando se situó al frente de la Diócesis a José Vilaplana.

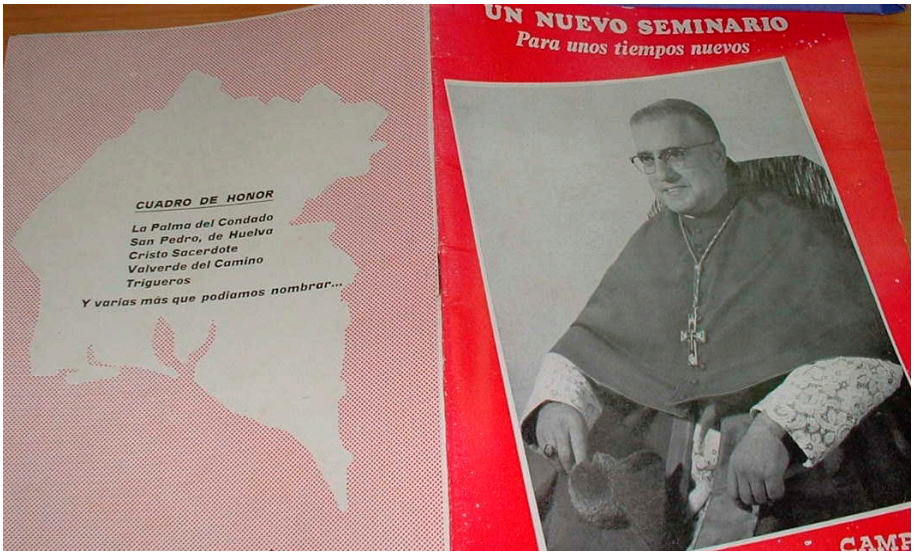
483 Más información en Vergara Abajo, A.: *Bodas de oro de la Diócesis de Huelva*. Universidad de Huelva, 2004.

484 Se refiere al Concilio Vaticano II, que definió una nueva forma de entender la Iglesia. El documento apostaba por la renovación, la unión de los cristianos con otras religiones y la libertad religiosa en el mundo. El Concilio Vaticano II fue convocado por primera vez durante el pontificado de Juan XXIII, en el año 1962 y sus sesiones se desarrollaron hasta finales de 1965. El documento fue una especie de transición para la Iglesia española, coincidiendo además con el nombramiento del cardenal Tarancón como presidente de la Conferencia Episcopal en marzo de 1972, hecho éste que supuso una revisión de la misión del clero en España. Ver Montero García, F.: "El taranconismo. La transición de la Iglesia antes de la Transición" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (Coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 195–200.

485 González Moralejo, R.: "Nuestro Seminario", *Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos*, Huelva, 1970, p. 3.

486 Chuliá, E.: op. cit., p. 149. Además, en 1971, se celebraba una Asamblea de Obispos y Sacerdotes en Madrid que proponía la separación entre el Estado y la Iglesia, sin olvidar que entre

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

la publicación negaba que hubiera crisis: "El Curso actual, 1970, el Seminario de Huelva ha admitido en sus dependencias a 260 alumnos internos. La cifra nos indica que en nuestra Diócesis no es verdad eso del «descenso» de vocaciones. Pues tanto el número total como el de nuevos ingresados este Curso supera la cifra de años anteriores"[487].

Del mismo modo, en la revista se defendía la necesidad de continuar con la labor que desarrollaba el Seminario en Huelva a través de un artículo firmado por Rosendo Álvarez Gastón, rector del centro, que decía:

> Algunos creen que el Seminario ha evolucionado tanto, ha cambiado de tal forma, que ya no existe. Otros piensan que va a desaparecer o que no tiene razón de ser. Nada de esto se puede admitir. Sigue existiendo y funcionando el Seminario. Sigue siendo necesario. Tiene, hoy quizá más que nunca, su razón de ser. Porque siguen siendo necesarios los sacerdotes. (...)
>
> La Iglesia, la Diocesana, necesita un Centro donde cultivar ESPECIALMENTE las vocaciones. Necesita una Casa donde formar

1970 y 1992 se marcharían hasta 50 sacerdotes debido al celibato. Además, a medida que decrece el número de vocaciones también "va disminuyendo paulatinamente el porcentaje de publicaciones pertenecientes a sectores religiosos", en Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 433

487 'Qué pretende, qué está haciendo, el seminario de Huelva', *Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos*, Huelva, 1970, p. 5.

> y preparar especialmente a los aspirantes al Sacerdocio. Eso es el Seminario. Y en el Seminario hay aspirantes al Sacerdocio. Hay niños y jóvenes que quieren ser Sacerdotes. Todos no, por supuesto. Eso, ni ahora ni nunca. Si el 10 por 100 de nuestros alumnos llegan al Sacerdocio y son sacerdotes como la Iglesia quiere, como la Diócesis los necesita, ya está bien; ya podemos decir que el Seminario tiene su razón de ser[488].

Sobre sus características formales, *Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos* se maquetaba de forma modesta, sin grandes alardes tipográficos y con un tamaño pequeño. En la portada y contraportada se introducía el color rojo para captar la atención del lector, mientras que en las páginas de interior se elige el blanco y negro. Su formato era sencillo, pues los textos se colocaban a una sola columna. Esta estructura sólo se rompía a veces con algunas fotografías de los alumnos y profesores del Seminario de Huelva, imágenes se situaban en papel couché, de mayor calidad.

Por último, en cuanto a su periodicidad, *Un Nuevo Seminario* tuvo carácter anual. Es más, aunque no hemos podido confirmarlo, cabe la posibilidad de que la publicación no tuviera continuidad más allá de 1970. En cualquier caso, sus páginas son un reflejo de la trascendental etapa que le tocaría vivir a Rafael González Moralejo y al Obispado de Huelva. La revista se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Huelva Arqueológica (1970-Hoy)

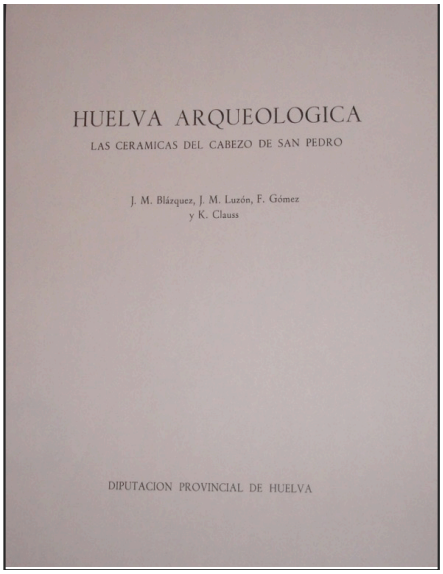
Huelva Arqueológica es una revista científica sobre arqueología nacida en 1970 de la mano de la Diputación Provincial. Se trata de un título que ha sabido mantenerse hasta la actualidad con cotas de calidad considerables, ya que ha conseguido una relevante presencia en bibliotecas y bases bibliográficas españolas y extranjeras[489]. Tanto es así que, para Checa, *Huelva Arqueológica* es una de las iniciativas culturales más ambiciosas de la Huelva de los setenta[490]. Y, de hecho, dado su interés, la Diputación lanzó en 1989 una reedición de su primer número, que fuera impulsado desde el Instituto de Estudios Onubenses "Padre Marchena", centro dependiente de la institución provincial.

488 *Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos*, Huelva, 1970, p. 4.

489 Según la Diputación Provincial de Huelva, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) aseguraba en 1994 que *Huelva Arqueológica* está presente en un 6,6% en Estados Unidos, un 5,1% en Francia, un 9,3% en Alemania y un 63,1% en España en comparación con el resto de revistas españolas dedicadas a las Humanidades.

490 Checa, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 470.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



Tras sus inicios, *Huelva Arqueológica* vivió una nueva etapa hacia 1975-1976, cuando pasa a ser responsabilidad directa de la Sección de Arqueología de la Diputación Provincial, donde se encuentra la redacción de la revista. Luego, entre 1976 y 1978, se une a su diseño el Museo Provincial de Huelva.

La publicación tiene carácter anual, aunque en ocasiones especiales ha sacado varios fascículos en un mismo año, como sucede en 1988, 1991 y 2004, cuando se difunden ejemplares sobre Tartessos, Íberos y Griegos y el Congreso Español de Antiguo Oriente Próximo, respectivamente. Este hecho se debe a que sus páginas se han hecho eco también de actas de congresos y reuniones científicas, como ocurre con motivo de las I Jornadas Arqueológicas sobre Colonizaciones, celebradas en el Museo de Huelva en 1980; el Simposio Internacional "Íberos y griegos: lecturas desde la diversidad", que tuvo lugar en 1991 en Ampurias; y las Jornadas "La Andalucía Ibero Turdetana" de 1994 desarrolladas en el Foro de La Rábida. Sólo en alguna ocasión ha tenido dificultades para salir a la calle, como sucedió en 1979.

El director de esta cabecera es el arqueólogo Jesús Fernández Jurado. Su equipo de redacción suele estar compuesto por Pilar Rufete Tornico y Carmen García Sanz, aunque en ocasiones han aparecido otros nombres como el de José Castiñeira Sánchez.

A lo largo de su trayectoria, *Huelva Arqueológica* ha difundido destacados artículos, porque cada número está centrado en un tema monográfico relacionado con la provincia de Huelva desde el Paleolítico hasta el medievo. Por ejemplo, el número de 1975 se dedicó a "Las cenizas del Cabezo de San Pedro", con textos de José María Blázquez Martínez, J. M. Luzón, F. Gómez y K. Clauss. De igual modo, en este magazine también han sido analizadas "Las excavaciones de Los Cabezos de San Pedro y La Esperanza", los "Restos materiales de la población romana de Onuba", "El conjunto megalítico de Los Gabrieles", "El Castañuelo: un poblado céltico en la provincia de Huelva" o "La cerámica pintada de Huelva". Todo ello ha sido posible a la colaboración de arqueólogos de prestigio, como ha sucedido con Mariano del Amo y de la Hera, Paloma Cabrera Bonet, Carmen García Sanz o el propio Jesús Fernández Jurado.

La maquetación de *Huelva Arqueológica* también ha sufrido una clara evolución a lo largo de su trayectoria. Un punto de inflexión se produce en 1999,



Fuente: Archivo propio.

cuando la Diputación de Huelva decide darle un giro más actual a su diseño. Así, el número 15 de la gaceta apareció con un nuevo tamaño, mejores materiales tipográficos y una encuadernación cosida, en lugar de encolada. En el interior cambian las tramas, los tipos, el cuerpo de letra y la ubicación de las secciones, aunque se mantuvo el celeste como su color simbólico, los pies de página, la numeración y las notas.

La renovación también trajo consigo una mayor profusión de gráficos y fotografías. Aunque, lo más llamativo fue la portada, ahora más minimalista, al quedarse sólo con el nombre, el número del ejemplar y la Diputación como entidad editora. La tirada de *Huelva Arqueológica* es de 1.000 ejemplares.

En fin, su puesta en marcha en 1970 es un acontecimiento relevante en materia de prensa, teniendo en cuenta que la mayoría de las publicaciones periódicas editadas entonces en Huelva era de carácter festivo. En cambio, con este proyecto, se apostaba por la investigación. *Huelva Arqueológica* era el preludio de la evolución que estaba sufriendo en los setenta el periodismo escrito español y, en este caso, onubense.

Cinta (1970 – 1979)

Cinta fue una publicación dedicada a la patrona de la capital onubense y sus fiestas, que aparece en agosto de 1970[491].

491 Es cierto que Martínez Franco, E.: op. cit. sitúa el inicio de la revista en agosto de 1971, pero

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



La revista fue creada por la Hermandad de Ntra. Sra. de la Cinta de Huelva como nexo de comunicación entre los fieles y la Virgen[492], de ahí que *Cinta* podría entenderse como un boletín de la propia hermandad. Y, de hecho, en sus páginas se informaba de cuestiones como el horario de misa del Santuario del Conquero. Porque la finalidad de la gaceta era la difusión de los cultos organizados en honor de la patrona de Huelva: su festividad el 8 de septiembre[493], el Voto Colombino que rememora la Real Sociedad Colombina Onubense o la Navidad. Pero, además, se ofrecían artículos dirigidos a toda la ciudadanía. Es el caso de su primera editorial titulada "¡Quién supiera escribir!".

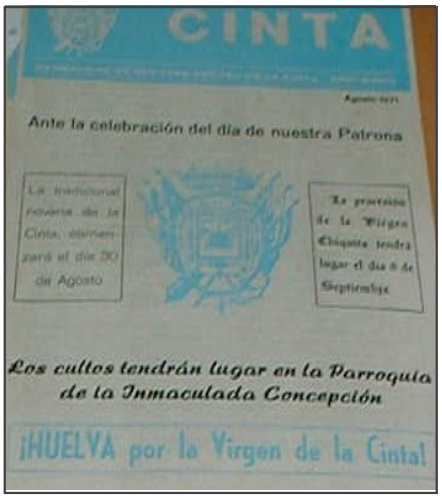
No está muy clara la periodicidad de *Cinta*, pero todo parece indicar que aparecía dos veces al año, en agosto y diciembre. En otras ocasiones, la hermandad sacó un número extraordinario, como ocurre en abril de 1971, cuando se lanza un especial para captar fondos dirigidos a la construcción de un monumento dedicado a la Virgen. En ese ejemplar se insertaban los nombres de las personas que habían contribuido al proyecto con sus donativos. Entre las dádivas más cuantiosas se encontraron las de Ramón Gómez Domínguez y José Álvarez Lino, que entregaron 5.000 pesetas cada uno.

es un dato que debe actualizarse porque, según hemos podido comprobar en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva, su nacimiento tuvo lugar un año antes, en 1970. Esta publicación venía a sumarse al mensual *La Cinta*, que había aparecido en Huelva en 1922. Eso sí, desde los años veinte hasta 1970 no volvió a aparecer ninguna revista dedicada a la patrona onubense, un dato muy llamativo teniendo en cuenta la cantidad de revistas sobre las Fiestas Colombinas.

492 La devoción a La Cinta en la capital se remonta al siglo XVIII, aunque la tradición popular sitúa la aparición de la Virgen en el año 400, cuando un zapatero llamado Juan Antonio viniendo de Gibraleón sufre un fuerte dolor en el costado y cae al suelo invocando a María Santísima por su Natividad. Entonces el zapatero se encontró un cinto que se ató y sanó de inmediato, por lo que decidió construir en ese lugar un santuario para honrar el milagro. Allí su amigo Pedro Pablo pintó sobre la pared a una Señora que portaba un niño en su regazo y que llevaba una cinta. En 1956, la Virgen fue nombraba Alcaldesa Perpetua de Huelva siendo alcalde de la ciudad Antonio Segovia.

493 Una de las fechas más destacadas dentro del calendario cintero es la 'Bajada' de la Virgen de la Cinta a la ciudad desde su Santuario el tercer domingo de cada mes de agosto. Con la 'Bajada' se traslada a la patrona de Huelva hasta la Catedral de La Merced, donde suele presidir los cultos en su honor, como la Novena.

Gracias a la revista también conocemos cómo la hermandad gestionó la remodelación del entorno del Monumento a la Virgen Chiquita con la colaboración del industrial onubense José Pérez Díaz y según diseño del arquitecto Hermoso Sánchez y el aparejador Hernández Lozano. En realidad, los llamamientos a la ciudadanía eran frecuentes, pues también ocurre con ocasión de una nueva ráfaga que la Virgen luciría en sus salidas procesionales. Por ello se agradecían donativos en metálico, oro y plata.


CINTA

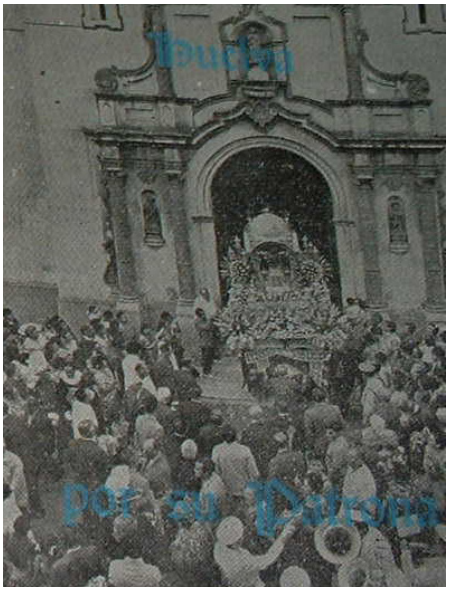
Ante la celebración del día de nuestra Patrona

La tradicional novena de la Cinta, dará comienzo el día 30 de Agosto

La procesión de la Virgen Chiquita tendrá lugar el día 5 de Septiembre

Los cultos tendrán lugar en la Parroquia de la Inmaculada Concepción

¡HUELVA por la Virgen de la Cinta!



La maquetación de *Cinta* no ofrecía grandes novedades, ya que seguía el diseño habitual de este tipo de revistas en formato A-4. Su portadilla era sencilla, con una trama azul y letras blancas (los colores de Huelva). Esa primera página podía presentarse con una editorial o una fotografía. En el interior se daba prioridad a los textos con la división de las páginas en dos columnas. En general, las imágenes no fueron muy abundantes en *Cinta*. Eso sí, cuando aparecen cuentan con mucho interés porque nos muestran cómo se celebraban las fiestas patronales de Huelva en los setenta. La revista se conserva en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Huelva Colombina (1972)

Poco sabemos de *Huelva Colombina*, salvo que fue una revista en la que colaboró Diego Díaz Hierro[494]. En concreto, parece tratarse de una cabecera que aparecía en verano con motivo de las Fiestas Colombinas y, como era habitual, se basaba en colaboraciones de prestigio. Es decir, era el típico magazine de la Huelva del Franquismo. Siendo así, *Huelva Colombina* tendría carácter anual al tener en el 3 de agosto su razón de ser. De todas formas, la revista no se ha conservado,

494 Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva…*, p. 997.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

por lo que desconocemos si tuvo continuidad más allá de 1970. También es probable que el Ayuntamiento de Huelva colaborara con su edición.

Centro Social: Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores (1972-1979)



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La Parroquia Ntra. Sra. De los Dolores de Huelva redactaba desde su Centro Social esta publicación bimestral que aparece en 1972 para dar cobertura a la feligresía de la zona de Las Colonias, como se ponía de manifiesto en su primer editorial:

> Ahora quiere salir a la calle para llegar a todos. Nace en LAS COLONIAS y para LAS COLONIAS. Un CENTRO SOCIAL es el alma de un BARRIO. Nace de las exigencias comunitarias de un grupo humano numeroso. Es un instrumento de PROMOCIÓN DEL BARRIO. Organizado por sus hombres y orientado al BIEN COMÚN. Por eso, entre otros medios precisa de una comunicación escrita, lazo de unión entre todos[495].

La aparición de la revista se enmarca en el crecimiento que registró la ciudad de Huelva tras la instalación del Polo de Promoción. Surgieron entonces nuevos barrios en la capital que construyeron su propia iglesia, como ocurre en 1952 con Las Colonias y la Parroquia de Los Dolores[496]. Luego se proyectó un centro social

495 J. D., 'Presentación', *Centro Social de la Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores*, Huelva, 1972, p. 1.

496 Este templo se construyó según un proyecto del arcipreste Julio Guzmán y quedó erigida canónicamente el 1 de noviembre de 1955. Es entonces cuando se inicia en la zona la devoción hacia la Virgen de los Dolores, un fervor que desembocó en la constitución de la Hermandad

en el que desarrollar actividades para la barriada, en la calle Beliche -hoy llamada Presbítero Manuel López Vega-, números 7, 9 y 11. Así nacía este boletín, que pretendía dar difusión a este espacio y, en concreto, ofrecer "formación e información de los feligreses y progreso religioso-moral, promoción de las diversas actividades sociales que lleve a cabo la comunidad parroquial; se inspira en los principios de orden moral, religioso y legal con incondicional acotamiento de las leyes establecidas"[497].

El alma y director de la propuesta fue el párroco de la iglesia de Los Dolores, Manuel López Vega, que dedicó toda su vida pastoral a Las Colonias[498]. El boletín siempre se iniciaba con una editorial y avisos de la parroquia, seguida de información de las hermandades con sede en el templo (Los Dolores, Emigrantes y Calvario), así como otras cuestiones relacionadas con los deportes o la demografía del barrio.

Centro Social: Parroquia Nuestra Señora de los Dolores se publicaba con muy pocos recursos, por lo que sus ocho páginas aparecían en A-4 mecanografiadas, grapadas y casi sin fotografías. Luego, se distribuía en fotocopias, lo que a veces provocaba que los textos no pudieran leerse con claridad. El único toque llamativo se aprecia en la cabecera, donde aparecían imágenes de la parroquia y de su centro social.

En realidad, lo importante para sus editores era el contenido, el mensaje. Cada número se iniciaba con un artículo religioso de reflexión, como ocurre con "Injusticias", donde se denunciaba las diferencias sociales entre ricos y pobres. El mensaje estaba contextualizado en la crisis económica que sacudió al mundo en 1973, contra la que desde *Centro Social* se animaba a seguir el Evangelio. En otras ocasiones, en la portada se difundió alguna actividad de la vida parroquial, como ocurre en "¿Qué es un Centro Social?", donde se explica la importancia de este espacio en la vida del barrio.

Pero, la revista no sólo hablaba de religión. Sus páginas también daban cobertura a la actualidad de Las Colonias, como ocurre mostrando la futura construcción de un campo de fútbol para el equipo de Segunda Regional. Se trataba de un proyecto de los arquitectos Alfonso Aramburu e Ignacio Martínez Marañón, que

de la Sagrada Lanzada, que desde los años ochenta procesiona en el Martes Santo de la Semana Santa Huelva. La procesión de la Virgen de los Dolores está considerada desde finales de los años cincuenta como el pórtico de la Semana Santa de Huelva. En VV. AA.: *Semana Santa. Huelva*…, p. 18.

497 Aunque *Centro Social* nació en 1972, la publicación no obtuvo la autorización gubernamental hasta el 3 de septiembre de 1976, tal y como se recoge en el Registro de Empresas Periodísticas. Se puede consultar en A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, cap. 15062.

498 Manuel López Vega fue un enamorado de la prensa y, de hecho, no sólo impulsó *Centro Social*, sino también creó otros títulos en la zona como *Mensajera*, de la Hermandad del Rocío de Emigrantes de Huelva, como veremos.

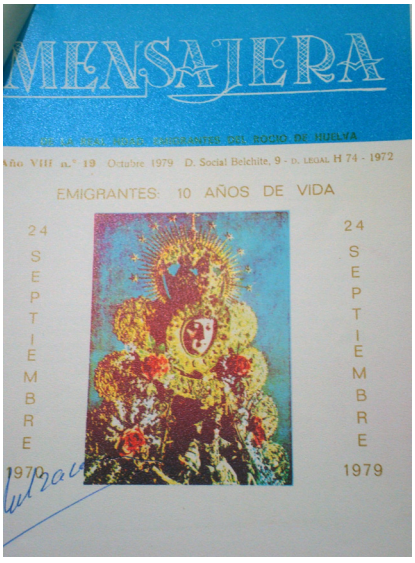
uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

habían cedido los planos gratuitamente. El campo, valorado en 1.800.000 pesetas, iba a ser financiado en un 60% por industrias y comercios de la ciudad y en el boletín se daba las gracias a todos ellos por su ayuda. Luego, para la formación del equipo de Las Colonias fue necesario que el Ayuntamiento de Huelva donara 24 pares de botas y dos balones reglamentarios. Esto demuestra que la práctica deportiva se fomentó desde la parroquia.

Centro Social: Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva, donde puede consultarse.

Mensajera (1972)

Mensajera fue una revista de la Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Emigrantes de Huelva confeccionada desde la misma Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores, templo al que la agrupación se traslada desde Aljaraque en febrero de 1972[499]. De hecho, el primer director del boletín también fue el presbítero Manuel López Vega[500], una responsabilidad que luego pasó a estar ocupada



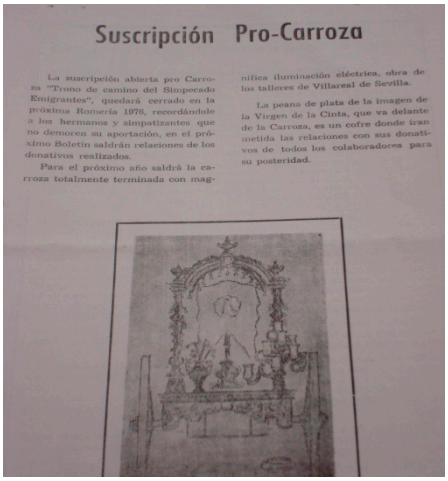


Fuente: Hemeroteca Archivo Histórico Provincial de Huelva

499 La Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Emigrantes de Huelva fue fundada por un grupo de onubenses que trabajaban en Alemania. Sus estatutos fueron aprobados el 24 de septiembre de 1957. En un principio, su asentamiento en Huelva se inicia en la Parroquia de Aljaraque, aunque por iniciativa de su propulsor, de Juan Gil Zamora, el 16 de febrero de 1972 se traslada hasta la Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores del barrio de Las Colonias de Huelva. En *Mensajera*, nº 4, Huelva, mayo de 2009, p. 20.

500 Como sucedió con otras publicaciones similares de la época, *Mensajera* estaba eximida por el Gobierno de contar con un director que fuera periodista por contar con un contenido especial, tal y como marcaba la Ley de Prensa.

por Leopoldo Toledo Bourre, presidente de Emigrantes[501].



Suscripción Pro-Carroza

La suscripción abierta pro Carroza "Trono de camino del Simpecado Emigrantes", quedará cerrado en la próxima Romería 1976, recordándole a los hermanos y simpatizantes que no demoren su aportación, en el próximo Boletín saldrán relaciones de los donativos realizados.

Para el próximo año saldrá la carroza totalmente terminada con magnífica iluminación eléctrica, obra de los talleres de Villareal de Sevilla.

La peana de plata de la imagen de la Virgen de la Cinta, que va delante de la Carroza, es un cofre donde iran metida las relaciones con sus donativos de todos los colaboradores para su posteridad.

El primer ejemplar de *Mensajera* salió a la calle en 1972, aunque la autorización oficial para su publicación no llegó hasta el 29 de julio de 1974[502]. Su periodicidad era bimensual, pues salía a la calle el día 5 de los meses pares. Así lo hemos comprobado en el Archivo Histórico Provincial de Huelva, donde se conserva.

Mensajera tenía el objetivo de informar de la actualidad de la hermandad. Por este motivo, la revista es un documento muy interesante para observar cómo ha ido evolucionando Emigrantes, aunque los cultos más tradicionales se mantienen inalterables al paso de los años (pregón anunciador de la romería, caldereta de encuentro, Triduo, Función Principal de Instituto o la campaña de Navidad). Del mismo modo, *Mensajera* es un testimonio único para conocer algunos hechos históricos de la hermandad, como fue el hermanamiento entre Emigrantes y la Hermandad del Rocío de Ayamonte; la campaña para construir una nueva carroza llamada "Trono de Camino del Simpecado de Emigrantes" y su posterior bendición en la Parroquia de los Dolores en 1977; la toma de posesión de los hermanos mayores de la romería de cada año, como ocurrió con María de la Cinta Toledo Arestoy en 1976, la primera mujer en ostentar este cargo; o la instalación de una caseta en las Colombinas. Todas estas noticias suelen acompañarse de fotografías que ilustraban el texto.

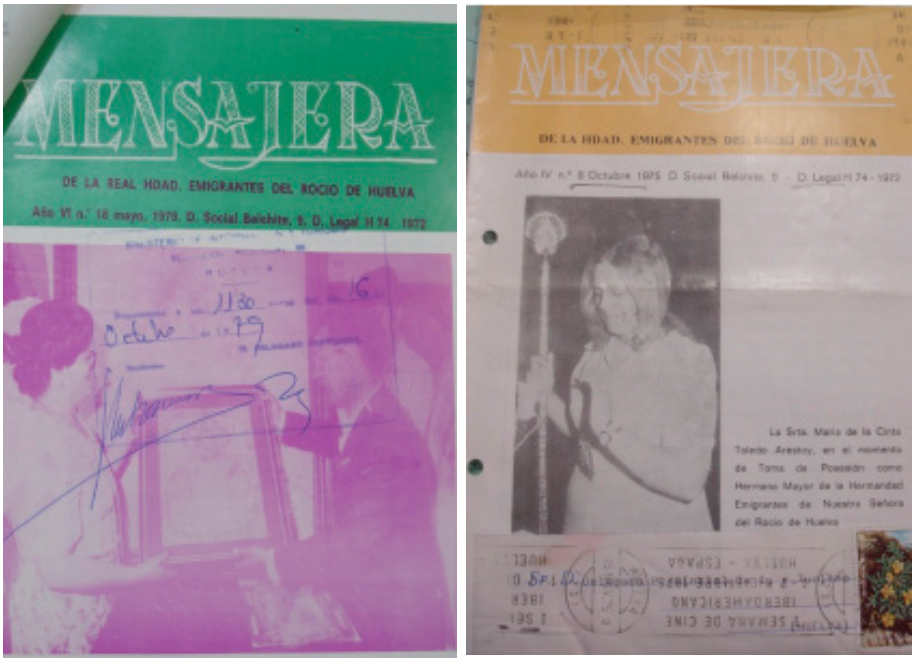
La gaceta también se mostró preocupada por las cuestiones relacionadas con los emigrantes españoles que trabajaban en otros países europeos, especialmente en Alemania, lugar donde nació la hermandad. De este modo, *Mensajera* recogía titulares como "36.710 Niños hijos de Emigrantes Españoles nacieron en Alemania" o "Un Emgirante en Alemania Ordenado Sacerdote". Asimismo, en el boletín se difundían las acciones sociales que se realizaban en la barriada de las Colonias, como la promoción de viviendas.

501 En estos años, la junta directiva de la hermandad estaba conformada por Leopoldo Toledo Bourre, presidente; Manuel García Báez, vicepresidente; Juan Gil Zamora, secretario; Pedro Álvarez López, tesorero; Eugenio Farelo López, mayordomo; José A. Ortega Vizcaya, vicesecretario; y Antonio Rodríguez Pineda, José Luis Sánchez, Agustín Belda, Manuel Aguilera Palanco, Manuel Garrido Garrido, Germán Prado, Luis Arestoy Herves, Francisco Moralez Páez y Antonio García Toscano, como vocales.

502 Por tanto, el nacimiento de la publicación se produjo nada más llegar la hermandad a Las Colonias. Es decir, la figura de Manuel López Vega fue la clave.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

El formato de *Mensajera* era de 17x25 centímetros y solía contar con 8 páginas. Su impresión tipográfica se realizaba desde la Imprenta Rábida, de la Av. Italia, número 11 de Huelva, que tenía a Antonio López Ortega como gerente. En



Fuente: Hemeroteca Archivo Histórico Provincial de Huelva

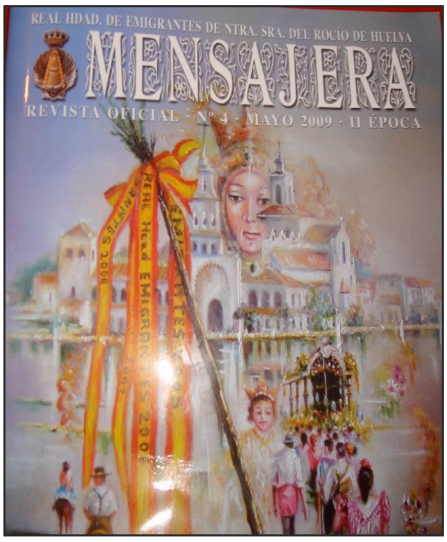
su maquetación podría destacarse la utilización del color. Con los años, la revista fue mejorando su calidad e introdujo más fotografías, a veces con páginas gráficas. Otro aspecto a destacar es que la única publicidad que aparecía en sus páginas era de la Caja de Ahorros de Huelva, que patrocinaba la edición. Esta subvención le permitía a la hermandad distribuir el magazine de forma gratuita. *Mensajera* tenía una tirada de más de 1.500 ejemplares.

Mensajera dejó de publicarse a inicios de los ochenta. Pero, en la actualidad, la hermandad ha decidido rescatar la cabecera, poniendo en marcha su segunda época. Eso sí, la publicación ha evolucionado gráficamente gracias a las innovaciones técnicas. La nueva *Mensajera* se presenta a todo color para mostrar la actualidad de Emigrantes y de la romería del Rocío.

Por último debemos apuntar que esta publicación puede ser un buen ejemplo de otras muchas revistas de carácter rociero que se editan por la geografía provincial onubense, incluida la Real Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Huelva, que también ha contado con sus propias creaciones periodísticas, como ocurrió en 1980, cuando se lanzó un número espacial de una publicación con

motivo del centenario de la hermandad, creada en 1880[503].

En la actualidad, la Hermandad de Ntra. Sra. del Rocío de Huelva publica una revista llamada *Senderos*, un boletín que nació en enero de 1998 con carácter cuatrimestral. La gaceta fue creada tras el impulso de José María Mateos Hernández, entonces secretario de la hermandad, pero que ha mantenido una intensa actividad en esta organización de la que es hermano desde el año 1978[504]



Revista *Senderos* de mayo de 2011

Las primeras noticias de la devoción onubense por la Virgen del Rocío datan de 1747, donde hay referencias de donativos para una "misa rezada a nuestra Señora del Rocío de la villa de Almonte". La leyenda dice que, estando unos barcos pescando en las marismas del Rocío, los marineros vieron un resplandor y unos fuegos artificiales que les llamaron la atención, y al aproximarse vieron la fiesta a la Virgen, no cesando de ir desde entonces cada año.

Desde 1813 ó 1814 parece ser que iban familias de Huelva por su cuenta, cada vez más numerosas, pasando después a ser grupos que se reunían en la Iglesia Mayor de San Pedro y en la de la Concepción. A mediados de siglo comienza la futura Hermandad a hacer acto de presencia en el Santuario de Almonte con recogimiento mariano, alegría y gran amor hacia la Blanca Paloma. El 25 de mayo de 1845 nace en la calle Miguel Redondo, Francisco Carrasco Ortiz, "El polaco", que como su padre José sería seguidor de la facción llamada polaca del partido moderado, liderado por José Luis Sartorius, conde de San Luis, de supuesto origen polaco. Nuestro hombre se dedicó a las faenas de la mar, y en su casa de la calle Sevilla (hoy Berdigón) siempre tuvo una imagen de la Virgen del Rocío, alrededor de la que se reunían regularmente amigos de su padre y suyo, como Juan Hernández Toscano, Juan García García y Juan de la Corte y Mora, acaudalado terrateniente. A finales de los setenta cambia los golpes de la mar por un trabajo en los talleres de la Compañía Minera Río Tinto Limited, y en 1878 ó 1879 plan-

503 Puede consultarse la Historia de la Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Huelva en la web oficial de la hermandad (http://www.hermandadrociohuelva.com/).

504 Según nos comentaba para la presente investigación el propio José María Mateos Hernández.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR



tea la organización de una Hermandad con el propósito de peregrinar todos los años al Santuario, para allí rendir pleitesía a la Reina de las Marismas; falleció poco tiempo después en trágicas circunstancias en noviembre de 1883, según noticia publicada por el diario *La Provincia*[505].

En definitiva, para resumir lo analizado en este punto sobre la prensa onubense del Franquismo podemos afirmar que Huelva es un reflejo del periodismo español de la época, ya que si en un principio se produjo una merma en el número de publicaciones, a medida que avanza la etapa, las cabeceras se fueron recuperando de forma paulatina[506]. Ese desarrollo tuvo lugar a partir

505 En 1880, Juan de la Corte y Mora, Juan García García y otros rocieros elaboran unos estatutos que el primero de ellos va a trasladar a Almonte, según consta en el "Libro de Actas del Ayuntº y Junta Municipal de la Villa de Almonte, Provª de Huelva" y en el acta de la sesión extraordinaria fechada el 31 de mayo del citado año, bajo la Presidencia de Marcos Valladolid en calidad de alcalde y como secretario Antonio García Cabrera, textualmente dice así:
En el año 1881 hizo su primera presentación oficial en la Romería del Rocío, y para conmemorar la fundación se acuñó la primera medalla de la Hermandad, en fecha posiblemente cercana, siendo Huelva la primera que tuvo medalla propia. En esos primeros años se celebraba en Huelva en la calle de Enmedio una velada rociera, que alcanzó su apogeo más tarde en la calle Berdigón. En 1886 fue la Placeta el escenario que resultó más idóneo, siendo el mayordomo el encargado de su organización, cada vez más cuidada y haciendo toda clase de esfuerzos para que fuese un éxito, continuando esta costumbre hasta bien entrado el siglo XX.
En aquellas fechas, los preparativos para el adorno de los carros eran una alegre convivencia, donde intervenían los brotes de fe popular acompañados del buen humor y del gusto artístico, a base de cintas, lazos, pabellones de gasa y farolillos de papel. El Simpecado de la Hermandad, bordado de oro sobre raso blanco con una imagen de la Virgen en el centro, se llevaba en los primeros años a caballo, hasta que los rocieros fundadores y los vecinos de las calles de Enmedio y Berdigón costearon una carroza de madera que sirviera de trono al mismo.
La Hermandad estaba inicialmente establecida canónicamente en la Iglesia de la Concepción, y en el año 1897, siendo Hermano Mayor el Sr. Gilabert Cordero, se elabora un nuevo Reglamento en el que se establece celebrar una novena anual en dicha parroquia, y una misa a la Virgen antes de la salida para la Romería. En 1900 se revisa este Reglamento y se redactan nuevos Estatutos, con una nueva Junta Directiva en la que figuraban nombres tan notables como Miguel Báez Quintero, Manuel Siurot Rodríguez, Antonio Gilabert Cordero y Antonio Gilabert Naranjo, junto a dieciocho miembros más. Esta Junta fue decisiva para que la Hermandad alcanzase gran espiritualidad. Como Mayordomo efectivo figuraba Eduardo Figueroa López.

506 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 421.

de la década de los sesenta por el crecimiento económico que experimenta el país y por la nueva Ley de Prensa. De este modo, si en los cincuenta había 1.704 publicaciones en España, en 1975 se llegaba a las 5.741.

Pero, a pesar de esta recuperación, Terrón Moreno advierte de la poca tirada que tuvieron los diarios españoles en estos años, con una media de 2.215.065 ejemplares, que suponen unos 71,5 ejemplares por cada mil habitantes[507]. Y Huelva se encontraba entre las provincias con una tirada menor, con 9,2 ejemplares diarios por cada mil habitantes, muy por debajo de la media nacional[508].

Recordemos además que Huelva sólo contó en esta etapa con un diario: *Odiel*. Se trataba de una cifra claramente insuficiente, sobre todo porque en Huelva de forma tradicional se venía difundiendo dos periódicos de periodicidad diaria a la vez. E, incluso, entre 1925-1930 se registra la difusión de tres cabeceras, pues junto a *La Provincia* y *Diario de Huelva* se creó *Las Noticias*. También hubo tres cuando en 1935 nace *Odiel*, que convivió hasta 1937 con *La Provincia* y con *Diario de Huelva*, hasta 1942. Todo ello sin olvidar que en los últimos años, entre 2005 y 2012, se mantienen tres cabeceras tras la aparición en 2007 del primer diario gratuito con *Viva Huelva*.

En general, Huelva ha tenido siempre dos diarios propios, a pesar de que durante el Franquismo y en los años ochenta sólo tuvo una cabecera: *Odiel* y *Huelva Información*, respectivamente. Luego, a inicios del siglo XXI es cuando se ha producido la mayor expansión de diarios onubenses, puesto que en el año 2002 es la primera vez que se contabilizan hasta cuatro diarios de edición provincial en los kioscos de Huelva: *Huelva Información*, *Odiel Información*, *La Prensa de Huelva* y *El Mundo. Huelva Noticias*. Una situación interesante que analizaremos en una próxima edición.

Por el momento, nos quedamos con la siguiente gráfica, donde se muestra la evolución de la prensa diaria en Huelva desde inicios del siglo XX hasta la conclusión de la etapa analizada en esta investigación, es decir, hasta el fin del Franquismo:

Por otro lado, como hemos podido comprobar, fueron muchas las publicaciones especializadas que vieron la luz en la capital durante el Franquismo. Eso sí, la gran mayoría de estas cabeceras era de edición anual y tuvo una corta trayectoria, salvo algunas excepciones como sucedió con *Guía Sindical* o la *Hoja Informativa del Ilustre Colegio de Médicos*. Además, muchas de estas revistas fueron de carácter religioso y/o festivo-conmemorativo, ya que solían aparecer con motivo de las Fiestas Colombinas, El Rocío o la Semana Santa[509]. Era lo

507 Era un dato que dejaba a España bastante detrás de otros países europeos como Alemania, que tenían 326 ejemplares por cada mil habitantes o Italia con 122,5. En Terrón Montero, J.: op. cit., p. 177.

508 Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, B.: op. cit., p. 424.

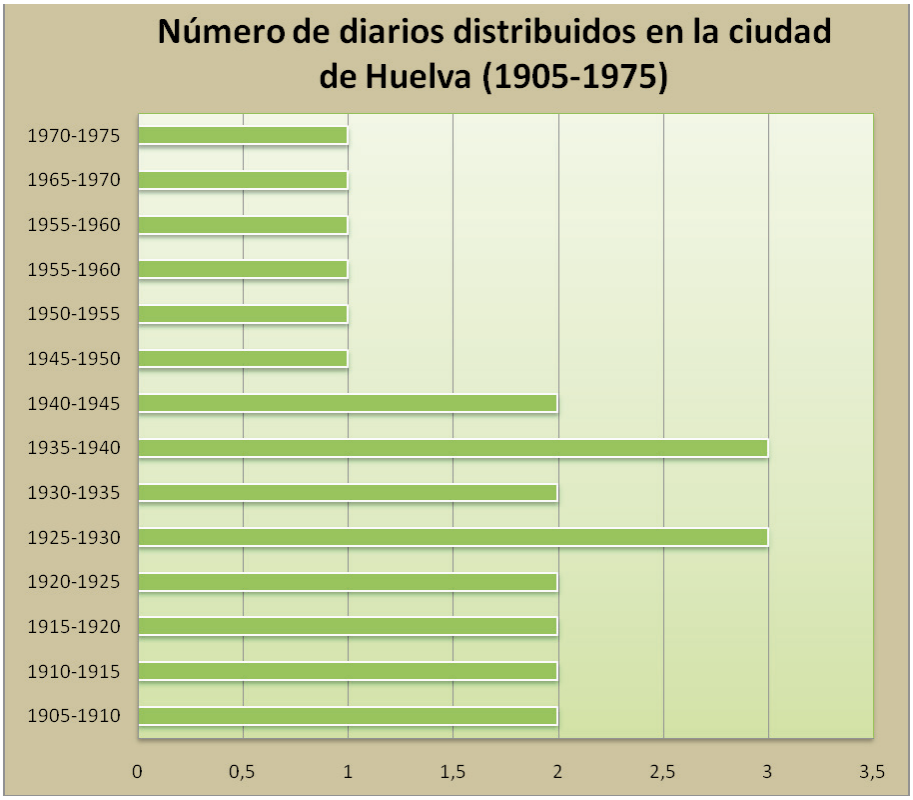
509 Para muchos autores la guerra civil había supuesto la muerte del florecimiento cultural

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

que imponía el Régimen dentro de la cultura oficial. A esta situación se une la creación de la Diócesis de Huelva en 1953, lo que favoreció la difusión de proyectos periodísticos católicos.

En cualquier caso, la prensa onubense del Franquismo también registró algunas ausencias en comparación con el resto del país. Por ejemplo, es curiosa la escasa difusión que tuvo en este periodo la prensa deportiva, a excepción de la

Gráfico 2. Evolución de la prensa diaria de Huelva hasta el fin del Franquismo



Fuente: Elaboración propia.

fugaz *Huelva Deportiva*, un hecho llamativo pues el fútbol fue una de las pasiones de los onubenses, sobre todo, hacia el Recreativo, que en los setenta subiría a Segunda División[510]. Tampoco hubo ejemplos de la prensa taurina ni títulos

que vive España en el primer cuarto del siglo XX. El conflicto bélico daría paso a una cultura enciclopédica marcada desde el Estado entorno a la patria, la religión y el Imperio, como expone Bahamonde, A. y Martínez, J. A.: "La configuración de la Dictadura de Franco" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p, 30.

510 Además, en 1974 se conmemoraba el centenario de la introducción del fútbol en España. Esa fecha se celebró con un amplio programa de actividades conmemorativas, que llevó al Recreativo

dedicados a la mujer, al público infantil, a la fotografía, la caza o el cine, entre otras manifestaciones[511].

En general, Huelva se situaba en la misma línea que otras ciudades como Cuenca, Jaén, Albacete o Ciudad Real, casi todas "provincias del interior, de baja densidad de población, y en muchas de las cuales, sobre todo a partir de los años sesenta, se experimenta con gran rapidez el fenómeno de la migración y el despoblamiento rural"[512]. Al menos fue así hasta la instalación del Polo de Promoción. Porque, como hemos visto, la industria fue un revulsivo para la prensa onubense, al ser un foco para el nacimiento de nuevos títulos de carácter empresarial y económico, como fue el caso de *Octano* o *Eucalipto*, por poner algún ejemplo.

Pero, para que quede constancia gráficamente, antes de pasar al siguiente punto, ofrecemos una recopilación de los periódicos publicados en Huelva durante el periodo histórico del Franquismo (ver tabla 5).

a ganarle al Betis en la Copa de Andalucía o al equipo inglés Stoke City.

511 Belmonte, F.: op. cit.

512 *Ibidem*.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Tabla 5. La prensa de Huelva editada durante el Franquismo

Título	Fecha	Carácter	Periodicidad
Azul	Años cuarenta	Falangista	Mensual
Primavera en Huelva. Pasión	1940	Religioso	Anual
Chabola. Pliegos de Poesía	1942	Literario	
Onuba Sacra	1942	Religioso	Anual
Boletín de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva	1942-1944/1945	Económica	Bimensual
La Romería del Rocío	1944-1961	Religioso-Festivo	Anual
Puerto	1944	Actualidad cultural	Trimensual
Colombinas	1944-1956	Festivo	Anual
Vacaciones en Huelva	1944	Turística	Anual
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva	1944	Económica	Mensual
Calvario: Semana Santa	1945	Religioso	Anual
Gesta Colombina	1945– 1947	Conmemorativo	Anual
Universidad de Verano de Santa María de La Rábida	1945	Educativo	Anual
Mundo Ilustrado	1946	Ilustrada	
Huelva - 1946	1946	Cultural	Anual
Huelva: Fiestas de Agosto	1947-1948	Festivo	Anual
Consolación. Semana Santa	1949	Religioso	Anual
Boletín de Educación	1950	Educativo	Bimensual
Más	1951-1956	Educativo	Bimensual
Lignum Crucis	1952-1960	Religioso	Anual
Guía Sindical	1953-Años sesenta	Laboral	Mensual
Huelva al pie de la Cruz	1953	Religioso	Anual
San Sebastián	1953	Festivo-Religioso	Anual

Título	Fecha	Carácter	Periodicidad
La Niña	1954	Literario	Mensual
Boletín Oficial del Obispado de Huelva	1954	Religioso	Mensual
Huelva Ilustrada	1954-1955	Ilustrada	Mensual
Economía Onubense	1955-1973	Económica	Trimestral
Plus Ultra	1956	Festiva	Anual
Huelva Católica	1956	Religiosa	
Huelva Sagrada	1956	Religiosa	Anual
Boletín de Educación de la Provincia de Huelva	1957	Educativo	Mensual
Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva	1957–1970	Médica	Mensual / Bimensual, a partir de 1966
Camino	1958-1959	Cultural	Mensual
Huelva Deportiva	1959	Deportiva	Semanal
La Milagrosa	1959–1964	Religiosa	Mensual
Fiestas Colombinas	1960-1977	Festivo	Anual
Ordenación Económica	1960	Económica	Bimensual
Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva	1964	Económica	Anual
Llamada	1964	Religiosa	
El Seminario a sus Bienhechores	1965	Religiosa	
Huelva Sindical	1968-1972	Laboral	De mensual a trimensual
Octano y *Octanoticias*	1969-Hoy	Empresarial	Mensual
Trabajos de Seminario	1969-1978	Educativo	Bianual-Trimestral
Cinta	1970-1979	Religioso-Festivo	
Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos	1970	Religiosa	Anual
Huelva Arqueológica	1970- Hoy	Investigación	Anual

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Título	Fecha	Carácter	Periodicidad
El Camarón	1970–1979	Laboral-Pesquera	Mensual
Banco de Huelva. Memoria	1971	Económica	Anual
Asamblea Minera	1972-1976	Sindical (CCOO)	Clandestina
Huelva Colombina	1972	Festiva	Anual
Centro Social: Parroquia Ntra. Sra. De los Dolores	1972-1979	Religiosa	Bimestral
Mensajera	1972	Religiosa	Bimensual
Eucalipto	1973	Empresarial	
Opinión Obrera	1974	Sindical (UGT)	Clandestina
Unidad	1974-1975	Sindical (CCOO)	Clandestina
Amistad y Servicio	1974-1982	Caja de Ahorros de Huelva	Mensual

Conclusiones

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Con esta recopilación de las publicaciones periódicas difundidas en Huelva hasta la llegada de la Transición Democrática finalizamos este recorrido por estos cincuenta años de la Historia de la Prensa de Huelva. Un periodo cronológico que nos ha permitido comprobar cómo ha respondido la prensa editada en la ciudad de Huelva a un periodo fundamental al situarse entre dos momentos dictatoriales de muy diferente signo, al tiempo que hemos conocido las características de estas cabeceras.

Todo ello pone de manifiesto que la aportación de Huelva al mundo del periodismo ha sido muy destacada dentro de un contexto regional e, incluso, nacional. Y no sólo porque el número de publicaciones onubenses difundidas en este tiempo haya sido amplio, sino porque muchos de estos títulos han tenido un carácter pionero en España y/o han destacado por su calidad.

La Dictadura de Primo de Rivera se iniciaba después de que Huelva hubiera vivido uno de sus momentos de mayor florecimiento periodístico de su historia: La Restauración. Era un reto mantener ese impulso, más si tenemos en cuenta que se trataba de un periodo de restricción de las libertades.

En cualquier caso, la nueva etapa histórica mantuvo en la calle los primeros diarios onubenses, que habían aparecido precisamente durante la Restauración, es decir, *La Provincia* (1874–1937), propiedad del impresor Francisco Muñoz, y *Diario de Huelva* (1908-1942). Ambos proyectos convivieron durante muchos años en los kioscos, ofreciendo visiones diferentes de la actualidad onubense, permitiendo así un pluralismo que no siempre ha estado asegurado en Huelva.

De talante liberal cercano al republicanismo, *La Provincia* se caracterizó por ser portavoz de las clases productivas de la zona, siendo especialmente proclive a los intereses de la Riotinto Company Limited. Por contra, *Diario de Huelva* en cierto modo representaba a los conservadores, ya que el periódico había sido creado por Antonio de Mora Claros, jefe local del Partido Conservador e hijo de Antonio de Mora, que fuera presidente del Partido Conservador de Huelva.

En definitiva, tanto *La Provincia* como *Diario de Huelva* fueron proyectos de calidad que alcanzaron tiradas muy relevantes para la época, sin olvidar que por sus redacciones pasaron algunos de los periodistas más destacados de la Huelva de inicios de siglo, como fue el caso de Alfredo Blanco, Modesto Pineda Barrios, José

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Nogales, Rogelio Buendía, José Sánchez Mora, José Egea y un sinfín de firmas procedentes de campos profesionales muy dispares (médicos, maestros, políticos…), trabajos que solían compaginar con su pasión por el periodismo.

Pero, como era de esperar, la Dictadura de Primo de Rivera (1923–1930) supuso una merma generalizada del número de publicaciones editadas. Para empezar, el fin del sistema de turno y la falta de libertades impuesta por el nuevo régimen provocaron la desaparición de las cabeceras políticas a favor de proyectos culturales. La consecuencia positiva fue que estos años serán recordados por sus revistas literarias de calidad, dignas representantes de la Generación del 27. Así sucedió con *Papel de Aleluyas* (1927–1928) y *Meridiano* (1929–1930), que tuvieron la implicación del escritor Rogelio Buendía.

La Segunda República, por su parte, parecía plantearse como un tiempo de enormes posibilidades para la comunicación. Ocurrió al principio cuando surgen propuestas que venían a dar cobertura a las ideas republicanas que circulaban por el país, como *El Fraternal* (1930-1932) o *Solidaridad Obrera* (1930). Sin embargo, a medida que avanza esta etapa se consolida la percepción de que la República no iba a traer a Huelva el desarrollo periodístico que se preveía, en parte por las restricciones legislativas aprobadas por los diferentes gobiernos en este periodo.

A pesar de ello, no cabe duda de que el momento más traumático vivido por la prensa española fue la Guerra Civil, que significó un sesgo radical en el avance del periodismo, un revés del que no se recupera hasta la Transición Democrática. Durante el conflicto bélico desaparecieron casi todos los periódicos y revistas que circulaban por Huelva, incluido el histórico diario *La Provincia*, el que durante seis décadas fuera el periódico más emblemático de cuantos se vendían en los kioscos onubenses. La muerte de este rotativo en 1937 fue inevitable después de haber sido incautado por Falange, una operación que ideológicamente no fue entendida por sus lectores.

Diferente fue el caso de *Diario de Huelva*, que consiguió sobrevivir a la contienda debido a su pronta adscripción a las ideas del bando sublevado. Sin embargo, su cercanía a los postulados de los nacionales no fue suficiente para que esta pequeña empresa familiar se mantuviera económicamente hablando frente a los privilegios que el Estado otorgó a los medios públicos, representados en Huelva por *Odiel* (1935–1984). Así, *Diario de Huelva* dejaba de publicarse en 1942, con lo que la provincia pasó de tener tres diarios en la calle en 1936 a sólo uno seis años más tarde.

En concreto, *Odiel* nació el 31 de diciembre de 1935 como 'Diario gráfico independiente de información general'. Su fundador fue Dionisio Cano López. Durante su primer año de vida, el periódico fue afín a la CEDA, pero durante la guerra, el Consejo Editorial de *Odiel* se afilia a Falange, mostrando así su apoyo al levantamiento. Por este motivo, no sorprendió a nadie que el diario se convir-

tiera a partir del 1 de agosto de 1937 en un órgano de la FET y la JONS. Esta conversión propició que *Odiel* entrara a formar parte de la Cadena de Prensa del Movimiento desde el 13 de julio de 1940, pasando de este modo a ser un medio de comunicación del Estado.

Y es que al finalizar la guerra, el ambiente represivo y la eliminación de los derechos constitucionales por parte del Franquismo se conjugaron para impedir la aparición de nuevos títulos informativos, especialmente en los primeros años del Régimen. El ejercicio del periodismo quedó durante este largo periodo de la Historia de España bajo la tutela de la Jefatura del Gobierno, por lo que era imposible desempeñar con normalidad una profesión cuya función reside en contar lo que sucede desde la objetividad, siendo un garante del sistema democrático, lejos de los parámetros impuestos por una dictadura. Una prueba de ello fue que la única cabecera diaria que tuvo Huelva durante más de cuarenta años fue *Odiel*. No hubo ningún otro diario onubense entre 1942 –cuando desapareció *Diario de Huelva*- y 1983, fecha del nacimiento de *Huelva Información*. Y, como puede entenderse, un solo diario para una provincia como Huelva era totalmente insuficiente.

Este dato lo dice todo si tenemos en cuenta que uno de los rasgos que mejor revelan la salud comunicativa de una comunidad es el número de diarios que los ciudadanos tienen a su disposición. Es cierto que, en este aspecto, lo habitual en Huelva habían sido dos cabeceras con *La Provincia* y *Diario de Huelva*, propuestas a las que se sumó entre 1927 y 1932 *Las Noticias*, un rotativo ideado por Primo de Rivera. No obstante, esta cifra no era demasiado alta, puesto que en Andalucía se llegó a registrar hasta una treintena de este tipo de periódicos. Pero tampoco puede olvidarse que Huelva es la penúltima provincia andaluza en número de habitantes, sólo superada por Jaén. Por tanto, la oferta informativa disponible hasta entonces había sido bastante aceptable para una sociedad donde la lectura de periódicos era considerada una práctica elitista.

El panorama, por tanto, empeoró en el Franquismo. Porque, durante la dictadura, *Odiel* era la única posibilidad de saber lo que sucedía en Huelva y sus noticias estaban contraladas por el Gobierno a través de la censura previa y las consignas informativas.

La restricción de las libertades también influyó en la prensa especializada durante los años cuarenta, cincuenta y sesenta, cuando proliferan las revistas festivas, editadas con motivo de la Semana Santa, las Colombinas, La Cinta o la Romería del Rocío. Fue un tipo de publicación muy característica de este periodo, consistente en diseños inspirados en los magazines ilustrados a base de artículos de colaboradores de prestigio. A pesar de las dificultades tampoco podemos negar la difusión de algunas propuestas que apostaron por la calidad y la innovación. Fue el caso de *Huelva Ilustrada* (1954–1955) o *Camino* (1958–1959).

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

La custodia del Estado fue relajándose a medida que el país fue recuperando la normalidad y puede afirmarse que en los sesenta *Odiel* se mostró cada vez más abierto, sobre todo, a raíz de la aprobación de la Ley de Prensa de 1966 que, si bien no era una medida democrática, significó cierta apertura para los profesionales de la comunicación. Sus efectos provocaron la proliferación de nuevas publicaciones. Y la provincia onubense fue un claro exponente de esa revitalización mediática, por ejemplo, con la reaparición en los setenta de la prensa obrera, aunque fuera de forma clandestina hasta la legalización de los sindicatos en 1977.

La aportación de Huelva a los boletines proletarios fue relevante, como lo demuestran los títulos *El Camarón* (1970–1979), *Asamblea Minera* (1972–1976), *Opinión Obrera* (1974) o *Unidad* (1974–1975). Y eso que en muchos casos estas gacetas son totalmente desconocidas, pero ponen de manifiesto una vez más que la provincia de Huelva cuenta desde finales del siglo XIX con un activo movimiento obrero gestado, primero, desde la Cuenca Minera, y desde el Polo de Desarrollo de Huelva, el Polo Químico, después.

Con la nueva Ley de Prensa se vislumbraron cambios en el diario *Odiel.* Atrás quedaron los años en los que las noticias del Recreativo eran escritas por el cura José Pérez Reina, que firmaba con el seudónimo de 'Equis'. Por la redacción del antiguo *Odiel* pasaron periodistas y colaboradores reputados, como fueron Francisco Montero Escalera, Antonio Rebollo, Domingo Gómez 'Flery', Francisco Jiménez García 'El Duende de La Placeta', Juan Arazola, Jesús Hermida, Antonio Octavio, Diego Díaz Hierro o Víctor Márquez Reviriego. Y es que *Odiel* fue una auténtica escuela de periodismo, especialmente cuando no estaba instaurada la universidad o ante la imposibilidad de muchos onubenses de desplazarse a Madrid para cursar la carrera.

En general, *Odiel* vive su época dorada en los sesenta y setenta. Es entonces cuando los onubenses lo sienten como una identidad más de Huelva, a pesar de que en ningún momento olvidó el tono oficialista en sus artículos. Por este motivo, uno de los atractivos del presente trabajo ha sido observar la evolución del periódico desde su nacimiento hasta la Transición Democrática, pasando por la posguerra, cuando Franco protagonizaba todas sus portadas. Así ha quedado reflejado en los documentos del Fondo de *Odiel* custodiado por el Archivo Histórico Provincial de Huelva, donde hemos tenido la oportunidad de conocer las inquietudes de sus directores, sus trabajadores, los problemas a los que tenían que enfrentarse o las pautas recibidas desde Madrid.

De esta forma alcanzamos un periodo muy interesante para la prensa española en general y onubense en particular como fue la Transición Democrática, un periodo que en materia de prensa se caracterizó por la aparición de multitud de nuevas publicaciones y por el cambio radical en la forma de entender el periodismo. Un tiempo que esperamos poder difundir en una próxima investigación.

En cualquier caso, no cabe duda de que el número total de publicaciones editadas en Huelva en estos cincuenta años ha sido amplio y heterogéneo, sin olvidar que el periodismo onubense ha supuesto un claro reflejo de la historia de la provincia, por lo que debe ser reconocido como tal. Del mismo modo, nos gustaría recalcar que, en materia de prensa, Huelva no ha permanecido aislada a las tendencias marcadas desde el periodismo regional y nacional. Todo lo contrario. Es más, nos atrevemos a decir que el caso onubense puede extrapolarse como ejemplo de lo sucedido en la prensa provincial o local de España en esta etapa entre dictaduras.

Y así se vislumbra en el aspecto formal de los títulos analizados, desde los primeros periódicos onubenses de tan sólo cuatro páginas a la introducción de los criterios de la prensa de masas en los sesenta-setenta por la influencia de la televisión. Por este motivo, uno de los principales atractivos de esta investigación se encuentra en las numerosas fotografías que hemos insertado de las cabeceras conservadas. La recopilación no ha sido nada fácil, pero esta tarea permitirá al lector comprobar la evolución gráfica que ha sufrido la prensa de Huelva en estas cinco décadas.

Esa transformación estética ha ido pareja a la consideración de la figura de periodista en la sociedad. El tema es amplio y daría para otro ensayo, pero al menos en este trabajo hemos tenido la oportunidad de comprobar la trayectoria que ha tenido esta profesión. Porque no fue hasta los años veinte, durante el Gobierno de Primo de Rivera, cuando surgen las primeras leyes que vienen a mejorar las condiciones laborales de los redactores, consolidando la idea de que el periodismo era una actividad profesional tan digna como cualquier otra.

Realmente, los avances se hicieron visibles a partir de 1924, cuando comienzan a expedirse los carnés de periodistas, acreditación que vino acompañada del incremento de los salarios de los redactores y el establecimiento del descanso dominical que, a su vez, daría lugar a la aparición de la *Hoja de los Lunes*, un boletín que en los años treinta pasa a ser responsabilidad de las asociaciones de prensa.

Sin embargo, no es hasta la década de los sesenta cuando los periodistas muestran su deseo de acabar con el intrusismo profesional, demandando que esta titulación tuviera rango superior. El resultado fue la creación de las Facultades de Ciencias de la Información en el curso académico 1971/1972, lo que posibilitó la aparición de las primeras promociones de licenciados en Ciencias de la Información –hoy, licenciados en Ciencias de la Comunicación.

En fin, queda mucho camino por recorrer, especialmente en lo que se refiere a la realidad de un colectivo que no suele encontrar en el mercado laboral una respuesta a sus inquietudes cuando finaliza sus estudios. Quizás es en este punto donde juegan un papel más relevante las asociaciones de prensa, como puede ser la Asociación de la Prensa de Huelva (APH), creada el 24 de abril de 1910 en los Salones del Antiguo Círculo Mercantil con el objetivo de integrar y representar

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

a los periodistas onubenses, además de fomentar el acceso de los ciudadanos a la información.

La aparición de la Asociación de la Prensa de Huelva supuso el primer paso de la progresiva profesionalización de este oficio. Luego, el 27 de agosto de 1922, -siendo presidente Cecilio Romero Pérez-, la APH se inscribe en el Registro de Asociaciones del Gobierno Civil. Quizás era un requisito necesario para entrar a formar parte de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), que había nacido justo ese mismo año y que hoy está integrada por 50 sociedades. Con todo, la APH continúa en la actualidad con su labor bajo la presidencia de Francisco Crespo y Rafael J. Terán, presidente del Colegio de Periodistas de Andalucía en Huelva.

El debate sobre esta profesión no es una cuestión trivial, teniendo en cuenta la amplia nómina de periodistas que ha desarrollado su trabajo en Huelva. Y no sólo nos referimos a los profesionales más mediáticos o conocidos, como pueden ser Jesús Hermida o Víctor Márquez Reviriego, sino también a figuras de otro tiempo, como José Nogales o Rómulo de Mora, que dirigió el magazine norteamericano *Pictorial Review* (1889-1939), un mensual que se publicaba en Nueva York

Por ello, esperamos que este trabajo contribuya a mejorar la consideración de los profesionales onubenses del mundo de la comunicación en general.

En definitiva, la prensa onubense es un campo rico que ofrece un amplio abanico de posibilidades para el investigador interesado en la Historia de Huelva, en el mundo de la información y en la interrelación entre la sociedad y el periodismo. Y no sería extraño que este trabajo se ampliara en un futuro con la inclusión de nuevas cabeceras desconocidas hasta ahora o con revisiones de los datos aportados dado el interés que este campo está generando en los últimos tiempos. Más que un problema, sería una cuestión muy positiva a tener en cuenta.

Aunque si tenemos que quedarnos con una conclusión que resuma las páginas anteriores nos gustaría hacer un llamamiento para que se ponga fin a las ideas que sitúan a Huelva a la cola en materia de prensa y que el caso onubense no sea obviado en las recopilaciones existentes sobre la prensa publicada en España. Ojalá esta obra deje atrás los comentarios que consideran que los periódicos y revistas onubenses han sido escasos y de poca calidad. Son afirmaciones que creemos que se vienen realizando desde el desconocimiento ante la inexistencia de estudios sobre este tema.

Por tanto, el periodismo de Huelva puede y debe tomarse como ejemplo de la prensa editada en España en estos cincuenta años de historia. Esperemos que, a partir de esta investigación, la prensa de Huelva logre alcanzar el lugar que se merece. Así sea.

Anexos

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Anexo 1. Listado de los periódicos analizados en la presente investigación por orden cronológico

Dictadura Primo de Rivera

Huelva se ríe (1923 – 1925)
La Escuela Nacional (1924)
La Agrupación (1924)
Huelva Deportiva (1924)
Revista Mercantil. Almanaque Guía (1926)
El Noticiero de Huelva (1926)
El Mercantil o *La Unión Mercantil* (1926)
Las Noticias (1927 – 1932)
Arte y Deportes (1927)
El Estudiante (1927)
Boletín del Colegio Oficial de Médicos. Segunda etapa (1927-1935)
Papel de Aleluyas (julio 1927 – julio 1928)
Gaceta Provincial (1928)
Huelva (1928)
La Prensa (1928)
Meridiano (1929 – 1930)
Huelva Médica (1929 y 1931 – 1932)
Álbum Turístico (1929)
La Semana Deportiva (1929)

Segunda República

El Fraternal (1930 – 1932)
Solidaridad Obrera (1930)
Internacional Laborista (Gobierno de Berenguer)
La República (1930)
El Radical (1931 – 1935)
Libertad y Progreso (1931)
El Nuevo Régimen (1932 – 1933)
Boletín Parroquial: Inmaculada Concepción de Huelva (1932 – 1939)
Unión del Magisterio (1933)
F.U.E. Bachillerato (1933)
Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal (1933)
Democracia (1934)
Onuba (1934)
Vanguardia (1935)
Odiel (1935 – 1984)
Pliegos de Mineral (Segunda República)
Pirandón (Segunda República)

Franquismo

Azul (Años cuarenta)
Primavera en Huelva. Pasión (1940)
Chabola. Pliegos de Poesía (1942)
Onuba Sacra (1942)
Boletín de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva (1942-1944/1945)
La Romería del Rocío (1944 – 1961)

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Puerto (1944)
Colombinas (1944 – 1956)
Vacaciones en Huelva (1944)
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (1944)
Calvario: Semana Santa (1945)
Gesta Colombina (1945 – 1947)
Universidad de Verano de Santa María de La Rábida (1945)
Mundo Ilustrado (1946)
Huelva:1946 (1946)
Huelva: Fiestas de Agosto (1947 – 1948)
Consolación: Semana Santa (1949)
Boletín de Educación (1950)
Más (1951 – 1956)
Lignum Crucis (1952 – 1960)
Guía Sindical (1953 – Finales años sesenta)
Huelva al pie de la Cruz (1953)
San Sebastián (1953)
La Niña (1954)
Boletín Oficial del Obispado de Huelva (1954)
Huelva Ilustrada (1954 – 1955)
Economía Onubense (1955 – 1973)
Plus Ultra (1956)
Huelva Católica (1956)
Huelva Sagrada (1956)
Boletín de Educación de la Provincia de Huelva (1957)
Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva (1957 – 1970)
La Placeta (1957)
Camino (1958 – 1959)
Huelva Deportiva (1959)
La Milagrosa (1959 – 1964)
Fiestas Colombinas (1960 – 1977)
Ordenación Económica (1960)
Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva (1964)
Llamada (1964)
El Seminario a sus Bienhechores (1965)
Huelva Sindical (1968 – 1972)
Octano y Octanoticias (1969 – Hasta hoy)
Trabajos de Seminario (1969 – 1978)
Un nuevo Seminario para unos tiempos nuevos (1970)
Huelva Arqueológica (1970-Hoy)
Cinta (1970 – 1979)
El Camarón (1970 – 1979)
Banco de Huelva. Memoria (1971)
Huelva Colombina (1972)
Centro Social: Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores (1972-1979)
Mensajera (1972)
Asamblea Minera (1972 – 1976)
Eucalipto (1973)
Amistad y Servicio (1974 – 1982)
Unidad (1974 – 1975)
Opinión Obrera (1974)

Anexo 11. Periódicos analizados por orden alfabético

A
Agrupación, La (1924)
Álbum Turístico (1929)
Amistad y Servicio (1974 – 1982)
Arte y Deportes (1927)
Asamblea Minera (1972 – 1976)
Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal (1933)
A*zul* (Años cuarenta)

B
Banco de Huelva. Memoria (1971)
Boletín de Educación (1950)
Boletín de Educación de la Provincia de Huelva (1957)
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (1944)
Boletín de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva (1942-1944/1945)
Boletín del Colegio Oficial de Médicos. Segunda etapa (1927-1935)
Boletín Oficial del Obispado de Huelva (1954)
Boletín Parroquial: Inmaculada Concepción de Huelva
(1932 – 1939)

C
Calvario: Semana Santa (1945)
Camarón, El (1970 – 1979)
Camino (1958 – 1959)
Centro Social: Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores (1972-1979)
Chabola. Pliegos de Poesía (1942)
Cinta (1970 – 1979)
Colombinas (1944 – 1956)
Consolación: Semana Santa (1949)

D
Defensor, El (1921 – 1926)
Democracia (1934)

E
Economía Onubense (1955 – 1973)
Enseñanza, La (1903-1917 y Dictadura de Primo de Rivera)
Escuela Nacional, La (1924)
Estudiante, El (1927)
Eucalipto (1973)

F
Fiestas Colombinas (1960 – 1977)
Fraternal, El (1930 – 1932)
F.U.E. Bachillerato (1933)

G
Gaceta Provincial (1928)
Gesta Colombina (1945 – 1947)
Guía Sindical (1953 – Finales años sesenta)

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

H
Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva (1957 – 1970)
Huelva (1928)
Huelva: 1946 (1946)
Huelva al pie de la Cruz (1953)
Huelva Arqueológica (1970-Hoy)
Huelva Católica (1956)
Huelva Colombina (1972)
Huelva Deportiva (1924)
Huelva Deportiva (1959)
Huelva: Fiestas de Agosto (1947 – 1948)
Huelva Ilustrada (1954 – 1955)
Huelva Médica (1929 y 1931 – 1932)
Huelva Sagrada (1956)
Huelva se ríe (1923 – 1925)
Huelva Sindical (1968 – 1972)

I
Internacional Laborista (Gobierno de Berenguer)

L
Libertad y Progreso (1931)
Lignum Crucis (1952 – 1960)
Llamada (1964)

M
Más (1951 – 1956)
Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva (1964)
Mensajera (1972)
Mercantil, El o *La Unión Mercantil* (1926)
Meridiano (1929 – 1930)
Milagrosa, La (1959 – 1964)
Mundo Ilustrado (1946)

N
Niña, La (1954)
Noticias, Las (1927 – 1932)
Noticiero de Huelva, El (1926)
Nuevo Régimen, El (1932 – 1933)
Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos, Un (1970)

O
Octano y Octanoticias (1969 – Hasta hoy)
Odiel (1935 – 1984)
Onuba (1934)
Onuba Sacra (1942)
Opinión Obrera (1974)
Ordenación Económica (1960)

P
Papel de Aleluyas (julio 1927 – julio 1928)
Pirandón (Segunda República)
Placeta, La (1957)
Pliegos de Mineral (Segunda República)
Plus Ultra (1956)
Prensa, La (1928)
Primavera en Huelva. Pasión (1940)
Puerto (1944)

R
Radical, El (1931 – 1935)
República, La (1930)
Revista Mercantil. Almanaque Guía (1926)
Romería del Rocío, La (1944 – 1961)

S
San Sebastián (1953)
Semana Deportiva, La (1929)
Seminario a sus Bienhechores, El (1965)

Senderos (1998)
Solidaridad Obrera (1930)

T
Trabajos de Seminario (1969 – 1978)

U
Unidad (1974 – 1975)
Unión del Magisterio (1933)
Universidad de Verano de Santa María de La Rábida (1945)

V
Vacaciones en Huelva (1944)
Vanguardia (1935)

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Fuentes

uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

A. Fuentes hemerográficas

Hemeroteca-Archivo del Ayuntamiento de Huelva

La Provincia (1874-1937)
Educación Popular (1906- 1925)
Diario de Huelva (1908-1942)
El Combate (1910-1920)
Vox Populi (1914-1935)
Cada Maestrito… (1918-1936)
Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro (1920 – 1937)
Semana Santa (1920 – 1965)
Mater Dolorosa (1922 – 1950)
Huelva. Revista de Turismo (1922 – 1929)
Via Crucis (1923)
Las Noticias (1927 – 1932)
El Noticiero de Huelva (1926)
Revista Mercantil. Almanaque Guía (1926)
Álbum Turístico (1929)
El Estudiante (1927)
La Agrupación (1924)
Huelva se ríe (1923 – 1925)
Arte y Deportes (1927)
Solidaridad Obrera (1930)
Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal (1933)
Huelva Médica. Segunda época (1931 – 1932)
Boletín Parroquial: Inmaculada Concepción de Huelva (1932 – 1939)
F.U.E. Bachillerato (1933)
Primavera en Huelva. Pasión (1940)
Chabola. Pliegos de Poesía (1942)
Onuba Sacra (1942)
La Romería del Rocío (1944 – 1961)
Puerto (1944)
Colombinas (1944 – 1956)
Vacaciones en Huelva (1944)
Calvario: Semana Santa (1945)
Gesta Colombina (1945 – 1947)
Huelva: Fiestas de Agosto (1947 – 1948)
Consolación: Semana Santa (1949)
Boletín de Educación (1950)
Lignum Crucis (1952 – 1960)
Guía Sindical (1953 – Finales años sesenta)
Huelva al pie de la Cruz (1953)
San Sebastián (1953)
La Niña (1954)
Boletín Oficial del Obispado de Huelva (1954)
Huelva Ilustrada (1954 – 1955)
Economía Onubense (1955 – 1973)
Plus Ultra (1956)
Huelva Católica (1956)
Huelva Sagrada (1956)
Boletín de Educación de la Provincia de Huelva (1957)
Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva (1957 – 1970)
Camino (1958 – 1959)
La Milagrosa (1959 – 1964)

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Fiestas Colombinas (1960 – 1977)
Ordenación Económica (1960)
El Seminario a sus Bienhechores (1965)
Huelva Sindical (1968 – 1972)
Eucalipto (1973)
Trabajos de Seminario (1969 – 1978)
Un nuevo Seminario para unos tiempos nuevos (1970)
Cinta (1970 – 1979)
Centro Social: Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores (1972-1979)

Archivo Histórico Provincial de Huelva
El Camarón (1970 – 1979)
Amistad y Servicio (1974 – 1982)
Mensajera (1972)

Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva
Odiel (1935 – 1984)

Archivo de la Fundación Minera de Riotinto
El Fraternal (1930 – 1932)
Solidaridad Obrera (1930)
Guía Sindical (1953 – Finales años sesenta)

Biblioteca Provincial de Huelva
Odiel (1935 – 1984)

Hemeroteca Municipal de Sevilla
El Comercio (1892)
Papel de Aleluyas (julio 1927 – julio 1928)
Meridiano (1929 – 1930)
Huelva: 1946 (1946)

Biblioteca Nacional de Madrid
Boletín de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva (1942-1944/1945)
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (1944)
Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva (1964)
Banco de Huelva. Memoria (1971)

Fundación Pablo Iglesias (Madrid)
Opinión Obrera (1974)

Fundación Largo Caballero (Madrid)
Opinión Obrera (1974)

Archivo 1º de Mayo de CCOO (Madrid)
Asamblea Minera (1972 – 1976)
Unidad (1974 – 1975)

Departamento Historia II. Universidad de Huelva
La Semana Deportiva (1929)

Hemeroteca-Archivo privado de Enrique Muñoz (Valverde del Camino)
Vanguardia (1935)

Archivo de la Refinería La Rábida de CEPSA
Octano y Octanoticias (1969 – Hasta hoy)

Archivo privado de Cecilia Vázquez Romero, nieta de Cecilio Romero
Carnet de prensa de Cecilio Romero

Archivo propio
Huelva Arqueológica (1970-Hoy)

B. Fuentes Documentales

A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 2416.
A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2419.
A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, cap. 15062.
A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*. Cap. 15063.
A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6940.
A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6942.
A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6896.

C. Fuentes Orales

- José María Segovia, último director de *Odiel* y presidente de la Real Sociedad Colombina Onubense, además de impulsor de varias cabeceras.
- Cecilia Vázquez Romero, nieta del periodista Cecilio Romero.
- José María Mateos Hernández, impulsor revista *Senderos*.

D. Bibliografía

- Abella, R.: "La vida cotidiana" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, pp. 451 – 480.
- Abellán, M. L.: "De los Servicios Nacionales de Prensa (1938 – 1941)" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 233 – 256.
- Ades, D.: "Internationalism and Eclecticism: Surrealism and the Avant-garde in Painting and Film 1920 – 1930" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 71 – 79.
- Alejandro Martínez, M.: *Historia de la distribución de la prensa*. Diputación de A Coruña, 2000.
- Alonso Eurasquin, M.: *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Editorial Síntesis. Madrid, 1995.
- Alted, A.: "Education an Political Control" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 196 – 200.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

- Álvarez Gastón, R.: "Pasado, presente y futuro en las Bodas de Oro de la Diócesis de Huelva" en Padilla Valencia, J. M.: *Miscelánea en el Cincuentenario de la Creación de la Diócesis de Huelva*. Tomo I. Diputación Provincial de Huelva, 2004, pp. 59 – 90.
- Álvarez Junco, J.: "Los antecedentes del Radicalismo en España y la personalidad de D. Alejandro Lerroux" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp.35 – 52.
----------: "Education and the Limits of Liberalism" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 45 – 52.
- Álvarez Llanos, J.: "La prensa en la construcción de la historia política local" en AA.VV.: *Prensa, desarrollo urbano y política en Barranquilla*. Universidad del Atlántico, Colombia, 2000.
- Álvarez Rey, L.: "La Dictadura de Primo de Rivera en Andalucía, 1923 – 1930) en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea*. Publicaciones Universidad de Huelva, 1998.
- Álvarez Rey, L. y Lemus López, E.: *Sevilla durante la Dictadura de Primo de Rivera (la unión patriótica sevillana. 1923 – 1930.* Diputación Provincial de Sevilla, 1987.
- Álvarez Rey, L. y Ruiz Sánchez, J. L.: *La Derecha en la II República: Sevilla, 1931 – 1936*. Universidad de Sevilla y Ayuntamiento de Sevilla. Sevilla, 1993.
- A. M.: "Muere Alejandro Daroca, director del antiguo *Odiel*" en *Odiel Información*, 31 de marzo de 2005, p. 9.
- Amorós, A. y Díez Borque, J. M.: *Historia de los espectáculos en España*. Editorial Castalia. Madrid, 1999.
- Andrés–Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991.
----------: *El socialismo durante la Dictadura (1923 – 1930)*. Editorial Tebas, Madrid, 1977.
----------: *¿Fascismo o Estado católico? Ideología, religión y censura en la España de Franco. 1937 – 1941.* Ediciones Encuentro. Madrid, 1997.
- Arango, R. E.: *Spain. Democracy* Regained. Second Edition. Westview Press, Inc. United States of America, 1995, p. 105.
- Aróstegui, J.: "Los componentes sociales y políticos" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. 50 años después*. 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, pp. 45 – 122.
- Arroyo Cabello, M.: "La Editorial Católica y el Franquismo: *La Verdad de Murcia*" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 681 – 691.

- Aubert, P.: "Los intelectuales en el poder (1931 – 1933): del constitucionalismo a la Constitución" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 169 – 232.
---------: "La presse et le pouvoir sous la Dictadure de Primo de Rivera" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 55 – 79.
- Avilés Farré, J.: "El hundimiento de la Monarquía, 1930 – 1931" en VV. AA.: *Historia política. 1875 – 1939*. Editorial Istmo, Madrid, 2002.
----------: "Los partidos republicanos de izquierda. 1933 – 1936" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 71 – 81.
- Awad, G.: *Du sensationel. Pace de l'événementiel dans le journalisme de masse*. Editions L'Harmattan. Paris, 1995.
- Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M.: *Historia de la poesía en Huelva*, Celacanto Editorial y Caja Rural Provincial, D. L., Huelva, 1987.
- Bahamonde, A. y Martínez, J. A.: "La configuración de la Dictadura de Franco" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 19 – 23.
--------: "El nacionalcatolicismo, la monarquía de Franco y la nueva imagen del régimen (1945 – 1951)" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 39 – 49.
-- Barrera, C. (ed.): *El periodismo español en su historia*. Ariel Practicum. Barcelona, 2000.
----------: *Periodismo y Franquismo. De la censura a la apertura*. Ediciones Internacionales Universitarias. Política, cultura y sociedad. Barcelona, 1995.
----------: "Los medios de comunicación en España" en Barrera, C. (coord.): *Historia del Periodismo Universal*, Editorial Ariel, Barcelona, 2004, pp. 285 – 318.
----------"La apertura informativa como elemento configurador de la prensa del Tardofranquismo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 411 – 427.
- Barrera López, J. M. (ed.): *Rogelio Buendía. Obra poética modernista*. Colección Enebro. Diputación Provincial de Huelva, 2005.
- Belmonte, F.: "Los mecanismos de difusión del discurso oficial en la prensa cultural del primer Franquismo" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 29 – 49.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

- Ben-Ami, S.: *La Dictadura de Primo de Rivera, 1923 – 1930*. Barcelona, Planeta, 1984.
----------: *Los orígenes de la Segunda República española: Anatomía de una transición*. Alianza Universidad. Madrid, 1990.
----------: *La revolución desde arriba: España (1936 – 1979)*. Riopiedras Ediciones. Barcelona, 1980
- Bernecker, W. L.: *Guerra en España. 1936* – 1939. Editorial Síntesis. Madrid, 1996.
- Bordería Ortiz, E.: "El sistema de la censura durante el Franquismo. La permanencia de un modelo informativo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 609 – 623.
- Braojos Garrido, A.: *Guía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla*. Volumen II – España. Excelentísimo Ayuntamiento de Sevilla. Sevilla, 1985.
----------: "La prensa de Andalucía Occidental en la Hemeroteca Municipal de Madrid" en AA.VV.: *Actas del III Coloquio de la Historia de Andalucía*. Córdoba – Marzo 1983. Historia Contemporánea Tomo III. El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Jaén, 1985.
-------: "La fotografía en prensa como fuente histórica. Un modelo de referencia: la aportación sevillana" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, pp. 69 – 90.
- Bussy Genevois, D.: "Presse feminine et republicanismo sous la 2éme Republique espagnole: la revue Mujer (juin-decembre de 1931)" en *Etudes Hispaniques et Hispanoamericaines. Presse et Societé*. Rennes, 1979.
----------: "La presse catholique et l'èglise sous la II République" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 219 – 230.
- Cabrera, M. y Elorza, A.: "Urgoiti-Ortega: <<El Partido Nacional>> en 1931" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 233 – 264.
- Cal, R.: "La campaña de propaganda para la instauración monárquica. Ley de Sucesión en la Jefatura del Estado, 1947" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 277 – 293.
- Cal Martínez, Mª. R.: "Fórmulas nuevas de información local" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 488 – 498.

- Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario de escritores onubenses*. Memoria de licenciatura. Ejemplar fotocopiado en forma de cuaderno, Huelva, 1985.
----------: "Imprenta y periodismo en Huelva hasta 1900" en AA.VV.: *Bibliografía Onubense III*. Biblioteca Pública del Estado. Huelva, 1987 – 1988, pp. 9 – 14.
- Campos Cordón, M.: *Huelva con Extremadura: Corrientes de opinión de los onubenses durante el proceso autonómico de la Segunda República*. Editorial Klitias. Diputación Provincial de Huelva y Delegación Provincial de Educación. Huelva, 1998.
- Cardona, G.: "Las operaciones militares" en VV. AA.: *La Guerra Civil española. 50 años después.* 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, pp. 199 – 274.
- Carrasco Terriza, M. J.: "La Diócesis de Huelva (1953 – 1993)" en *Historia de las diócesis españolas. 10. Iglesias de Sevilla, Huelva, Jerez y Cádiz y Ceuta*. Madrid-Córdoba. Biblioteca de Autores Cristianos. Servicio de Publicaciones de Cajasur, 2002, pp. 531-571. También en Internet: http://personal.telefonica.terra.es/web/mjcarrascoterriza/historia_diocesis_huelva.htm.
----------: "Iglesias de Sevilla, Huelva, Jerez y Cádiz y Ceuta". *Historia de la diócesis española*. Tomo 10. Conferencia Episcopal Española. Biblioteca de Autores Cristianos, Servicios de Publicaciones de Cajasur. Madrid-Córdoba, 2002.
- Casas Sánchez, J. L.: "Niceto Alcalá – Zamora. Los por qué de la elección de un presidente" en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, pp. 39 – 57.
- Castro, F.: "La era del desarrollo (1959 – 1991) en Andrés-Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX.* Actas. Madrid, 1991, pp. 95 – 115.
- Cenarro, A.: "Retroceso legal, educación católica y socialización fascista: la construcción de la feminidad en el franquismo" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 310 – 315.
- Chacón, J.: "El islote de Saltés" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 85.
- Charles Durgan, A.: *B.O.C. 1930 – 1936. El bloque obrero y campesino*. Editorial Alertes. Barcelona, 1996.
- Charon, J-M.: *La presse des jeunes*. La Decouverte, París, 2002.
- Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*. Ediciones Alfar. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Sevilla, 2011.
-----: *Historia de la prensa andaluza*. Fundación Blas Infante. Sevilla, 1991.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

-----: *Historia de la Prensa Pedagógica en España*. Universidad de Sevilla. Sevilla, 2002.
------: *Prensa y Partidos Políticos durante la II República*. Universidad de Salamanca. Salamanca, 1989.
--------: *Las rutas de la publicidad en Andalucía*. Colección Rutas Culturales. Fundación José Manuel Lara. Sevilla, 2005.
------: "La audiencia de la prensa en Andalucía durante la era de Franco, 1939 – 75" en VV.AA.: *Actas I Congreso Historia de Andalucía. Diciembre 1979. Andalucía hoy*. Publicaciones del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Córdoba, 1979, pp. 75 – 90.
------: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia" en VV.AA.: *Los Andaluces*. Editorial Istmo. Madrid, 1980, pp. 509 –544.
----------: "La Huelva del franquismo, la provincia aislada" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 18 – 19.
----------: "Del optimismo a la crisis. 1973" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 20 – 32.
----------: "La sombra de una central nuclear. 1974" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 38 – 48.
--------: "1977. Todos protestan" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 116 – 128.
--------: "Conversaciones con Jaime Montaner. Un refugio junto al estadio" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 130 – 134.
--------: "El fin de los monopolios" en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 136 – 137.
- Chivelet, M.: *La prensa infantil en España. Desde el siglo XVIII hasta nuestros días.* Fundación SM. Madrid, 2009.
- Chuliá, E.: *El poder y la palabra. Prensa y poder político en las dictaduras. El régimen de Franco ante la prensa y el periodismo*. Biblioteca Nueva. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, 2001.
- Cisquella, G., Erviti, J. L. y Sorolla, J. A.: *La represión cultural en el franquismo. Diez años de censura de libros durante la Ley de Prensa (1966 –1976)*. Crónicas. Editorial Anagrama. Barcelona, 2002, p. 58.
- Cobb, C.: "The Republican State and Mass Educational-Cultural Initiatives 1931 – 1936" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 133 – 138.

- Cobo Romero, F.: "Por la senda de la radicalización. Tensiones sociales y agudización de la conflictividad campesina en Andalucía durante la Segunda República (1931 – 1936) en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, pp. 59 – 123.
- Contreras, M.: *El PSOE en la II República. Organización e Ideología*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1981.
- Cuenca Toribio, J. M.: "La España de Franco" en Andrés-Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991, pp. 307 – 326.
- Cruz, R.: "La prensa del PCE en la Segunda República" en Tuñón de Lara, M. (dtor): La Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos. I Encuentro de Historia de la Prensa. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 263 – 290.
- De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria (1936 – 1984)*. Estudios y Ensayos 38. Universidad de Málaga, 2000.
----------: "El papel de la publicidad en la prensa del Movimiento" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 723 – 740.
- Delay, A.: "Las corridas inaugurales de La Merced" en *Odiel Información*, 9 de julio de 2006, p. 15.
- Delgado Idarreta, J. M.: "Represión, periodistas y masonería en el Primer Franquismo (1936 – 1959)" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 127 – 139.
- Del Rey Reguillo, F.: "La prensa del poder económico y de las organizaciones patronales en la crisis de la Restauración (1917 – 1923) en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 221 – 232.
----------: "La domesticación de los intereses económicos. Las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación (1886 – 1936)". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Poderes Privados y recursos públicos*. Tomo 66. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, pp. 117 – 142.
- De Luis Martín, F.: *El Grupo Monárquico de <<ABC>> en la Segunda República española (1931 – 1933)*. Ediciones Universidad de Salamanca y Publicaciones Universidad de Extremadura. Salamanca y Cáceres, 1987.
- De Meer, F.: "La Segunda República y la Guerra Civil" en VV. AA.: *España. Siglo XX*. Actas, Madrid, 1991, pp. 275 – 306.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

- De Pablo Contreras, S.: "El periodismo de los nuevos medios: el cine, el magazine y la radio" en Gómez Mompart, J. L. y Marín Otto, E.: *Historia del Periodismo Universal*, Editorial Síntesis, Madrid, 1999, pp. 185 – 212.
- De Paz Sánchez, J. J. y Rivas Quintero, C. A.: *Guía Histórico-Artística de la ciudad de Huelva*. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Huelva, 2000.
- Desvois, J.-M.: *La prensa en España (1900 – 1931)*, Madrid, Siglo XXI, 1977.
---------: "Quelques considérations préalables" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 5 – 14.
- De Riquer i Permanyer, B.: "Social and Economic Change in a Climate of Political Inmobilism" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 259 – 271.
- Díaz Domínguez, M. P.: *Historia de la Prensa de Huelva (1810 – 1923).* Ayuntamiento de Huelva. Huelva, 2008.
- Díaz Hierro, D.: *Breve historia de la farmacia en Huelva. Anales del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos. 1919 – 1972*. Colegio de Farmacéuticos de Huelva, 1972.
----------: *Historia de las calles y plazas de Huelva*. Tomo II. Huelva, 1990.
- Díaz Parrado, M. P.: "Introducción. La Imagen en Historia" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, pp. 17 – 24.
-----: "La fotografía y los nuevos soportes para la información" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, pp. 147 – 172.
- Domínguez, J.: *La lucha obrera durante el Franquismo. En sus documentos clandestinos (1939 –1975)*. Editorial DDB. Bilbao, 1987.
- Domínguez Domínguez, C.: *La reforma educativa de la II República: Huelva, 1931 – 1936.* Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 1999.
- Ellwood, S.: "The Moving Image of the Franco Regime: Noticiarios y Documentales 1943 – 1975" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 201 – 203.
- Endres, K. (1995): *Women's Periodicals in the United States*. Consumer Magazines. Greenwood Publishing Group.
- Esenwein, G.: "El Frente Popular: la política republicana durante la Guerra Civil" en Payne, S. y Tusell, J.: *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Historia Viva/4. Madrid, 1996, pp. 333 – 421.
- Espinosa Maestre, F.: *La Guerra Civil en Huelva*. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 2003.
- Ferenczi, T.: *L'invention du journalisme en France*. Petite Bibliothéque Payot, París, 1993.
- Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político. Transición a la democracia en la ciudad de Huelva (1964-1980)*. Diputación de Huelva, 2009.

---------: 'Los sindicatos de Huelva en la Transición". *Huelva en su Historia*. Vol. 12. Universidad de Huelva, 2005, pp. 151-172. En internet http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/10272/3184/b1514270x.pdf

- Fernández Clemente, E.: "La Dictadura de Primo de Rivera y la prensa" en VV.AA.: *Metodología de la historia de la prensa española*. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1982, pp. 187 – 232.

----------: "La prensa, <<material>> de trabajo para el historiador" en Tuñón de Lara, M. y Botrel, J.-F.: *Movimiento obrero, política y literatura en la España contemporánea*. Cuadernos para el Diálogo. Madrid, 1974, pp. 211 – 221.

- Fernández Jurado, J.: *Huelva cofrade: historia de la Semana Santa de Huelva y su provincia*. Editorial Tartessos, Sevilla, 1997.
- Fernández-Rua, J. L.: *1931. La Segunda República*. Tebas, Madrid, 1977.
- Ferrero Blanco, M. D.: *Capitalismo minero y resistencia rural en el suroeste andaluz. Riotinto, 1873-1900*. Universidad de Huelva, 1998.
- Fonck, B.: "Ortega y Gasset, la presse et le pouvoir sous la dictadura de Primo de Rivera" en Aubert, P. y Desvíos, J. M.: *Colloque Internacional de Talence*. Casa de Velázquez: Maison des Pays Ibériques. Madrid, 1996, pp. 119 – 138.

----------: "Ortega y Gasset, la presse et le pouvoir sous la Dictadure de Primo de Rivera" dans Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 119 – 135.

- Fontes, I. y Menéndez, M. A.: *El Parlamento de Papel. Las revistas españolas en la Transición Democrática. Tomo II. La mirada gráfica. El enfoque literario*. Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Madrid, 2004.
- Fourneau, I.: *Huelva hacia el desarrollo. Evolución de la provincia de Huelva durante los veinte años atrás*. Diputación Provincial de Huelva. Instituto de Estudios Onubenses 'Padre Marchena', 1980.
- Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: *Historia del Periodismo Español*. Editorial Síntesis, Madrid, 1997.
- Fusi, J. P.: *Un siglo de España. La cultura*. Marcial Pons. Madrid, 1999.
- Gaillard, P.: *Tecnique du journalisme*. Presses Universitaires de France, París, 1971.
- Gallardo Sánchez, A.: "Crónica desde el periódico. Desde mi atalaya del Odiel" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1988, pp. 55 – 72.
- Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.: *Los españoles entre la religión y la política. El franquismo y la democracia*. Unión Editorial. Madrid, 1996.
- García Canales, M.: *El problema constitucional en la Dictadura de Primo de Rivera*. Estudios Constitucionales, Madrid, 1980.
- García de Cortázar, F.: "La Iglesia y la guerra" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, pp. 511 – 540.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

- García Díaz, M. A.: *Vieja y nueva política. Huelva bajo el Régimen de Primo de Rivera (1923–1930)*. Ayuntamiento de Huelva, 2004.
- García Escudero, J. M.: *Historia política de las dos Españas*. Tomo 2. 2ª edición. Editora Nación, Madrid, 1976.
- García Galindo, J. A.: "El poder de la prensa de información ideológica y política en el nuevo periodismo andaluz. Primer tercio andaluz del siglo XX" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 99 – 117.
- García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002.
- García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles. Huelva, 1931 – 1936*. Ayuntamiento de Huelva, 2001.
----------: *Partidos y elecciones. 1933 en Huelva*. Publicaciones de la Universidad de Huelva, 1996.
----------: "Sistema electoral y sistema de partidos en la Segunda República" en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, pp. 17 – 38.
- García Yruela, J.: *Tecnología de la Comunicación e Información Escrita*. Editorial Síntesis. Madrid, 2003.
- Garitaonandía Garnacho, C.: "La radiodifusión durante la Dictadura de Primo de Rivera. Los orígenes" en García Delgado, J. L. (ed.): *La crisis de la Restauración. España, entre la primera guerra mundial y la II República*. II Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1986, pp. 361 – 401.
----------: "La radio durante la Segunda República (1931 – 1933)" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 335 – 375.
- Gil Bracero, R.: "La tragedia de todos: odios y violencias durante la Guerra Civil" en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, pp. 429 – 455.
- Gil Pecharromán, J.: *La Segunda República*. Biblioteca Historia 16. Tomo 5. Historia 16. Madrid, 1989.
- Gil Varón, L.: *Minería y Migraciones. Río Tinto (1873-1973)*. Córdoba 1984.
---------- *Riotinto. Papeles socioeconómicos de una gran mina andaluza en Régimen Colonial (Catálogo de legajos antiguos de la Oficina de Registro)*. Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 1984.
- González Calbet, M. T.: *La Dictadura de Primo de Rivera. El Directorio Militar*. Ediciones El Arquero. Madrid, 1987.

- Gómez Calderón, B.: "Periodismo de opinión durante el Tardofranquismo. El caso de Francisco Umbral (1969 – 1975)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 505 – 521.
- Gómez Cuesta, C.: "Reivindicando un papel: evolución del discurso falangista en la prensa (*El Norte de Castilla*, 1945 – 1950)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 311 – 326.
- Gómez Marín, J. A.: "La cultura en la Huelva de los 50" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 73 – 80.
- González Calleja, E.: *La España de Primo de Rivera. La modernización autoritaria 1923 – 1930*. Alianza Editorial, Madrid, 2005.
- González Martín, J. A.: "La publicidad española: orígenes y consolidación" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 141 – 150.
- Gómez Molina, A. y Thomas, J. M.: *Ramón Serrano Súñer*. Cara & Cruz. Ediciones B Grupo Zeta. Barcelona, 2003.
- Gómez-Navarro, J. L.: *El Régimen de Primo de Rivera*. Editorial Cátedra, Madrid, 1991.
- González Pérez, J.: *Historia del Fútbol en Huelva y su provincia*. Archivo Municipal de Huelva, 1929.
- Gozálvez Escobar, J. L.: "*Odiel*, la cabecera histórica de la prensa de Huelva" en *Odiel Información*, 16 de noviembre de 2005, pp. 20 – 21.
- Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: *La España de Franco (1939 – 1975). Cultura y Vida Cotidiana*. Historia de España. 3º Milenio. Editorial Síntesis. Madrid, 2001.
- Gracia, J.: "Consolar la mala vida" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 316 – 321.
- Graham, H. and Lobanyi, J.: "Culture and Modernity: The Case of Spain" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 1 – 20.
- Greciet, E.: *Censura tras la censura. Crónica personal de la transición periodística (1970 – 1985)*. Editorial Fragua. Madrid, 1998.
- Guerrero Llamas, A.: "El deporte en la radio. La radio deportiva con el deporte en los 50" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 177 – 184.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

- Guillamet, J.: "Factores de progreso y atraso en la evolución histórica del periodismo. El Franquismo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 585 -595.
- Gürtler, A.: *Historia del periódico y su evolución tipográfica*. Editorial Campografic, 2005.
- Hernández Robledo, M. A.: *Estado e Información. El NO-DO al servicio del Estado Unitario (1943 – 1945)*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 2003.
- Heredia Flores, V. M. y Sanjuán Solís, L.: "La prensa al servicio del poder. Análisis de los diarios *Arriba* y *Sur* ante la Segunda Guerra Mundial" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 183 – 199.
- Hernández-Sampedro Matos, M.: "La censura en los medios de comunicación durante el Franquismo (1969 – 1974)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 493 – 504.
- Howson, G.: *Arms for Spain. The Untold Story of the Spanish Civil War*. John Murray. London, 1998.
- Humanes, M. L.: "La política de formación de comunicadores: la Escuela Oficial de Periodismo (1941 – 1970)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 625 – 642.
- Izquierdo Labrado, J.: "El Vuelo del Plus Ultra" en Internet en es.geocities.como/julio/plusultra.html.
- Jaldón Gómez, J. M.: *La introducción de la prensa en Huelva.* Huelva, 2005.
- Jauné i Miret, M.: "La cultura como instrumento de la influencia alemana". *Ayer. Revista de Historia Contemporánea. España y Alemania: historia de las relaciones culturales en el siglo XX.* Tomo 69. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2008, pp. 21 – 45.
- Jerez Manfredi, J. L.: *Huelva vista por… José María Roldán. "Un castellano en el Sur"*. Fundación El Monte. Huelva, 2003.
- Jiménez Redondo, J. C.: *Franco e Salazar. As relaçoes luso-espanholas durante a Guera Fria*. Assirio&Alvim. Lisboa, 1966.
- Jordá, M. y Jacob, J.: "La Dictadura" en *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991.

- Labanyi, J.: "Censorsihp or the Fear of Mass Culture" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 207 – 214.
- Langa Nuño, C.: "Prensa sevillana de la Guerra Civil. Notas para su estudio" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 103 – 117.
- Lannon, F.: "Ideological Tensions" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995.
- La O Leñero, A. B. y Becerril Pérez, D. L.: *Historia digital del Real Club Recreativo de Huelva, (1889-2009)*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 2009.
- Lazo, A.: *La Iglesia, la Falange y el Fascismo. (Un estudio sobre la prensa española de posguerra).* Universidad de Sevilla, 1995.
- Lazo Gómez, E.: "Los entresijos del fútbol. El Recreativo de los cincuenta" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 167 – 176.
- Lemus López, E.: "Andalucía bajo el Franquismo" en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, pp. 457 – 495.
- León Aguinaga, P.: "Los canales de propaganda norteamericana en España, 1954 – 1960". *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*. *La ofensiva cultural norteamericana durante la Guerra Fría*. Nº 75. Madrid, 2009, pp. 133 – 158.
- Llerena Baizán, L.: *Antología Pedagógica de Manuel Siurot*. Diputación Provincial de Huelva, 1990.
- Llorente Hernández, A.: "El arte en el bando franquista durante la Guerra Civil". *Cuadernos. Arte y Política en España (1898 – 1939)*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Editorial Comares. Granada, 2002, pp. 124 – 133.
- Lopa Garrocho, D.: *Las caras de Huelva*. Uniradio – Universidad de Huelva. Huelva, 2009.
- López de Zuazo, A.: *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*. Universidad Complutense, Madrid, 1981.
- López Martín, R.: *Ideología y Educación en la Dictadura de Primo de Rivera (I). Escuelas y Maestros*. Valencia, 1994.
- López Martínez, M: "La Segunda República" en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, pp. 389 – 427.
- Mainer, J.-C.: "La Corona hecha trizas (la vida literaria en 1934 – 1936) en en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente*

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Popular, 1934 – 1936. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 127 – 157.
- Mairena Valdayo, J.: "Una nueva Diócesis. <<Del Socialismo Blanco>> del Padre Laraña, <<a la Revolución Pacífica>> del Obispo Cantero" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 99 – 113.
- Márquez Reviriego, V.: "La vieja memoria" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 14 – 16.
- Martín de la Guardia, R.: "Los medios de comunicación social como formas de persuasión durante el primer Franquismo" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 15 – 28.
--------: "Dirección Política y Control Informativo en la Prensa del Movimiento (1945 – 1951) dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, 273 – 288.
- Martínez Chacón, A.: "La ciudad de Huelva: evolución, estructura y problemática actual" en VV.AA.: *Huelva en su Historia 4*. El Monte, Diputación Provincial y Junta de Andalucía. Huelva, 1992.
- Martínez Navarro, A. J.: "Ramiro Rueda de Andrés, alcalde de Huelva (1942 – 45) (y II)" en *Huelva Información*, 17 de abril de 2006, p. 16.
----------: Gran Enciclopedia de Huelva (en formato digital). Se puede visitar en la página web: www.historiadehuelva.es.
- Martín Gómez, D.: *Callecedario. (Del cast. Callejero y abecedario) 1. M. Glosario de las calles, vías y plazas de la ciudad de Huelva ordenadas alfabéticamente*. Colegio de Arquitectos de Huelva, Puerto de Huelva y Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 2009.
- Martín Infante, A.: "Tomás Domínguez Ortiz y las relaciones literarias en el cambio de siglo onubense" en *Aestuaria. Revista de Investigación*. Nº 8, Diputación Provincial de Huelva, 2002, pp. 147 – 190.
---------: "La cultura y la literatura en la Huelva de cambio de siglo a través de *La Provincia* (1895 – 1901)", *Huelva en su Historia*, 2ª época. Vol. 9. Universidad de Huelva. Huelva, 2002, pp. 153 – 187.
- Martín Pérez, M.: "La Economía" en Rodríguez «Rodrí», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1988, pp. 31 – 38.
- Michel, A.: *Histoire et médias. Journalisme et journalistes français (1950 – 1990)*. Biblothéque Albin Michel des idées. Paris, 1991.
- Millán Chivite, J. L.: "Cultura sabia y cultura de multitudes" en Gallego, A. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991, pp. 143 – 168.

- Miró Liaño, M. L.: *Sociedades Mercantiles de Huelva (1886 – 1936)*. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 1994.
- Mojarro Bayo, A.: *El Puerto de Huelva durante la Dictadura de Primo de Rivera (1923 – 1930)*. Puerto de Huelva, Universidad de Huelva y Fundación El Monte. Huelva, 2003.
- Molina, C. A.: *Medio siglo de prensa literaria española (1900- 1950)*. Textos Universitarios. Ediciones Enaymion. Madrid, 1990.
- Molinero, C. e Ysàs, P.: *La anatomía del Franquismo. De la supervivencia a la agonía, 1945 – 1977.* Editorial Crítica Contrastes. Barcelona, 2008.
----------"Modernización económica e inmovilismo político (1959 – 1975)" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 131 – 240.
--------: "Las nuevas pautas socioculturales" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 202 – 209.
- Montabes Pereira, J.: *La prensa del Estado durante la transición política española*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1989.
- Montalvá Medina, C.: "Suministro del papel prensa y control de la actividad periodística. A propósito de la *Hoja del Lunes* de Valencia (1940 – 1960) en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 401 – 407.
- Montero, E.: "Reform Idealized: The Intellectual and Ideological Origins of the Second Republic" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 124 – 133.
- Montero, J. R.: "Las derechas en el sistema de partidos del segundo bienio republicano: Algunos datos introductorios" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 3 – 33.
- Montero Escalera, F.: *Un siglo en la historia de Huelva*. Imprenta Asilo Provincial, Ayamonte, 1946.
- Montero García, F.: "El taranconismo. La transición de la Iglesia antes de la Transición" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (Coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 195 – 200.
- Mora Breva, J.: *Historia de la Hermandad Sacramental de Pasión: Huelva, (1536 – 1994)*. Asociación de Industrias Químicas y Básicas de Huelva, Huelva.
- Morales Ruiz, J. J.: *La publicación de la Ley de Represión de la Masonería en la prensa de España de postguerra (1940)*. Edita el Instituto Fernando El Católico y de la Diputación de Zaragoza. Zaragoza, 1992.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

- Muniesa, B.: *Dictadura y monarquía en España. De 1939 hasta la actualidad*. Ariel Historia. Barcelona, 1996.
- Muñoz Soro, J.: "En el temor de Dios: nacionalcatolicismo y reconquista cristina" Sevillano Calero, F.: "Política propagandística del <<nuevo Estado>>: El control de la <<propaganda comercial>> en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 304 – 309.
----------: "Vigilar y censurar. La censura editorial tras la Ley de Prensa e Imprenta, 1966 – 1976" en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L. Gijón, 2008, pp. 111 – 141.
- Navarro Vázquez, A.: *La Fundación de la Hermandad del Calvario en Huelva (Marzo 1972 – Mayo 2004)*. Fundación El Monte. Huelva, 2005.
- Núñez de Prado y Clavell, S.: "Por ésto luchamos y contra ésto lucháis" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 55 – 69.
- Núñez García, V. M. y Calero Delgado, M. L.: "Diario *Odiel*, evolución del discurso periodístico en el contexto de la Transición a la Democracia en España". *Historia Actual On Lin (HAOL).* Nº 18. Febrero, 2009, pp. 77 – 90.
- Olaizola, J. L.: *La Segunda República*. Espasa Calpe, Madrid, 1996.
- Olmos, V.: *La Casa de los Periodistas. Asociación de la Prensa de Madrid. 1895-1950.* Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Madrid, 2006.
- Orduña Prada, M.: "La propaganda y la obra social del Primer Franquismo: Auxilio Social" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 111 – 125.
- Orta, F.: "Un camino nada fácil" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 49 – 50.
- Padilla Valencia, J. Mª: *Prensa y Literatura en la España de la Posguerra: El Diario Odiel de Huelva.* Caja Rural Provincial de Huelva. Huelva, 1988.
- Palacios Esteban, I.: *El Camarón. La revista de los pescadores de Huelva. 1970-1979*. Editorial Netbiblo. La Coruña, 2009.
- Palacios, J.: *Franco y Juan Carlos. Del Franquismo a la Monarquía.* Ediciones Flor del Viento. Barcelona, 2005.
- Payne, S. y Tusell, J. (dtores.): *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Ediciones Temas de Hoy, S. A. Madrid, 1996.
- Payne, S.: "Los antecedentes y crisis de la democracia" en Payne, S. y Tusell, J.: *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Historia Viva/4. Madrid, 1996.

- Paz, Mª. A.: "La batalla de las agencias" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 206 – 218.
- Paz Rebollo, M. A.: "Las agencias de noticias y la comunicación de masas" en Gómez Mompart, J. L. y Marín Otto, E.: *Historia del Periodismo Universal*. Editorial Síntesis, Madrid, 1999, pp. 101 – 136.
- Peláez López, J-V.: "Catolicismo agrario, política y prensa" en dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 203 – 217.
- Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político y poderes periféricos durante la Restauración. Huelva (1874 – 1923)*. Universidad de Huelva, 1998.
----------: *El sistema caciquil en la provincia de Huelva. Clase política y partidos (1898 – 1923)*. Ediciones de La Posada. Colección Díaz del Moral. Ayuntamiento de Córdoba, 1993.
----------: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX" en VV.AA.: *El tiempo y las fuentes de su memoria. Historia Moderna y Contemporánea de la provincia de Huelva.* Tomo IV. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 1995.
----------: "La Dictadura de Primo de Rivera en Huelva" en *Aestuaria. Revista de Investigación*, Nº 1. Diputación Provincial de Huelva, Marzo, 1993, pp. 13 – 33.
----------: "El impacto del golpe de Primo de Rivera en la provincia de Huelva. Una aproximación a través de la prensa local" en *Cuadernos de INICE*, nº 26 – 27. Salamanca, 1989, pp. 35 – 40.
----------: "La élite política ante la contienda de 1923" en *Espacio, Tiempo y Forma. Historia Contemporánea*. Madrid, UNED, serie V 3/1, 1990, pp. 315 – 341.
- Pérez Gómez, F.: "Huelva canta libertad" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 75 – 76.
- Pérez López, P.: "Prensa, poder político y religión durante el Primer Franquismo" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 255 – 272.
- Pizarroso Quintero, A. (coord.): *Historia de la prensa*. Colección de Información y Comunicación. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
------: "Italia y la España franquista: Información y Propaganda (1939 – 1945)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 17 – 54.
----------: "Política Informativa: Información y Propaganda (1939 – 1966)" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 231 – 249.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

- Prego, V.: *Así se hizo la Transición*. Plaza & Janes Editores, S. A. Barcelona, 1996.
- Preston, P.: *La destrucción de la democracia en España, 1931 – 1936. Reforma, reacción y revolución en la Segunda República*. Alianza Editorial. Madrid, 1987.
- Quiroga, V.: "1975. El final de un régimen" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, pp. 54 – 68.
- Ramírez, M.: "El sistema de partidos al instaurarse la República" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 5 -23.
- Ramírez Almanza, A.: "Preparados para Juan Ramón 2006 – 2008" en *Montemayor.* Ayuntamiento de Moguer, 2005, pp. 46 – 54.
- Ramírez Copeiro del Villar, J.: *Espías y neutrales: Huelva en la II Guerra Mundial*. Imprenta Jiménez. Huelva, 1996.
- Redondo Rodelas, J.: "Así llegó España a la Guerra Civil. La República. 1931 – 1936" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. Mes a Mes*. Tomo 1. Biblioteca El Mundo. Unidad Editorial. Madrid, 2005.
- Reig Tapia, A.: "Represión y esfuerzos humanitarios" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, pp. 571 – 602.
- Renaudet, I.: "Practiques de la censure au temps de la Loi Fraga" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868 – 1975*. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 289 – 303.
- Rivas Palá, M.: "Las cámaras oficiales de la propiedad urbana. Marco jurídico y fondos documentales", p. 2. En Internet: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo
- Robinson, R. A. H.: *Los orígenes de la España de Franco. Derecha. República y Revolución 1931 – 1936*. Editorial Grijalbo, Barcelona, 1973.
- Roca, G.: *Estatuto de los periodistas. Régimen normativo de la profesión y organización de las empresas de comunicación*. Editorial Tecnos. Madrid, 2002.
- Rodríguez Bernal, E.: *La exposición iberoamericana en la prensa local. Su génesis y primeras manifestaciones (1905 – 1914)*. Diputación Provincial de Sevilla, Sevilla, 1981.
- Rodríguez Castillo, A. M.: *Vida y obra de José Nogales*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. En internet, www.cervantesvirtual.com.
- Rodríguez Jiménez, J. L.: *Historia de Falange Española de la JONS*. Alianza Editorial. Madrid, 2000.
- Rodríguez Mateos, J. y Alonso García, A.: *Guía del Archivo Histórico Provincial de Huelva.* Editado por la Delegación Provincial de Huelva y el Archivo Histórico Provincial. Huelva, 1996.

- Rodríguez «Rodri», P.: "La Vida Política. Alcaldes y Gobernadores de los 50" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 39 – 53.
- Rodríguez Virgili, J.: "El director de periódicos en la Ley de Prensa de 1938: El caso de Evaristo Casariego en *El Alcázar*" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 87 – 102.
- Rojas Rivera, E.: "Semblanzas taurinas. La fiesta brava en los 50" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 185 – 193.
- Román Pantrigo, R.: *De la historia de las cofradías de Huelva*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1982.
- Rozas, J. M.: <<Las revistas de poesía del 27>> en *El 27 como generación*. Santander, La Isla de los Ratones, 1978.
- Rubio Cabeza, M.: *Crónica de la Dictadura*. Editorial Nauta, S. A. Barcelona, 1974.
----------: *Diccionario de la Guerra Civil Española 2)*. Editorial Planeta. Barcelona, 1987.
- Ruiz Bautista, E.: "La censura en los años azules" en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L. Gijón, 2008, pp. 45 – 75.
--------: "La larga noche del Franquismo (1945 – 1966) en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L. Gijón, 2008, pp. 77 – 109.
- Ruiz Majón-Cabeza, O.: *El Partido Republicano Radical (1908 – 1936)*. Editorial Tebas, Madrid, 1976.
----------: "Notas sobre el estudio de la prensa local del primer tercio del siglo XX: objetivos de investigación" en AA. VV.: *Actas del III Coloquio de la Historia de Andalucía*. Historia Contemporánea Tomo III. El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, Jaén, 1985.
- Ruiz Romero, M.: "La prensa andaluza durante la Transición", en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación,* (1), Sevilla, 1998, pp. 231- 252. Reproducido también en la publicación electrónica *Latina de Comunicación Social*, (16), Tenerife, 1999. Disponible en internet en la dirección http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999iab/100bruiz.htm
- Sahagún, F.: "Paul Preston. Los corresponsales extranjeros en la Guerra Civil". *Cuadernos de Periodistas*. Julio de 2007. Editado por la Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, 2007, pp. 86 – 97.
-- Sáiz, Mª D.: "Prensa comunista durante la Dictadura de Primo de Rivera. El proyecto Unidad Sindical en La Antorcha" en Tuñón de Lara, M. (dtor): *La*

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos. I Encuentro de Historia de la Prensa. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, p. 245 – 262.

----------: "Prensa anarquista en el primer bienio republicano: *El Luchador* (1931 – 1933)" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 315 – 334.

----------: "Prensa socialista durante la Dictadura de Primo de Rivera. El monopolio informativo en el campo de las publicaciones obreras" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 139 – 149.

- Salas Franco, M. P.: "La depuración de periodistas: el caso riojano, otro ejemplo más para el "ojo de la aguja" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 141 – 215.
- Saldaña Fernández, J.: *Historia del Colegio de Médicos de la Provincia de Huelva (1898-2001)*. Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Huelva, 2001.
- Sampedro Tabalabán, M. A.: "La Masonería en Huelva durante el siglo XX (1900 – 1936)". *Huelva en su historia.* Número 3, Universidad de Sevilla, Huelva, 1990, pp. 505 – 602.
- Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: *Historia del periodismo español desde sus orígenes hasta 1975*. Editorial Eunsa. Pamplona, 1992.
- Sánchez-Biosca, V.: "Las culturas del tardofranquismo". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, pp. 89 – 110.
- Sánchez Canales, J.: *Al compás de Huelva. Radio Nacional de España. Sexagenaria y decana (1937 – 97)*. Diputación Provincial de Huelva, 1998.

----------: "La prensa y la radio onubense de hace medio siglo. Historia de los medios de comunicación de Huelva (II)" en *El Mundo Huelva Noticias*, 6 de junio de 2004, pp. 12 – 13.

----------: "Las Colombinas del Muelle de Levante" en *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento *La* Ría, 30 de julio de 2006, pp. 2 y 3.

Sánchez Canales, J.: "Abelardo Arcos, pasión por el trabajo. La Huelva de ayer y hoy: el comercio con nombre propio' en 'La Ría', *El Mundo. Huelva Noticias*, pp. 2 – 3.

----------: "El legado histórico y cultural de Diego Díaz Hierro. El cronista oficial de la ciudad falleció en 1979" en El Mundo Huelva Noticias, Suplemento *La Ría*, 24 de julio de 2005, pp. 2 y 3.

----------: "Brotes de olivo, música para el recuerdo" en *El Mundo Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 7 de mayo de 2006, pp. 2 y 3.
----------: "Justo Bolaños Pérez. Artífice de la expansión de los años 70. La Huelva de ayer y hoy: Personajes que dejan huella" en *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento *La Ría*, 15 de octubre de 2006, pp. 2 y 3.
----------: "Los campamentos juveniles de verano marcaron época. Tenían lugar al aire libre en Isla y Mazagón" en *El Mundo Huelva Noticias*, Suplemento *La Ría*, 4 de septiembre de 2005, pp. 2 y 3.
----------: "Bonachera Pombo y la radio de los 50" en *El Mundo. Huelva Noticias*. Suplemento *La Ría*, 27 de agosto de 2006, pp. 2 y 3.
----------: "López García y el ascenso a 2ª División" en *El Mundo Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 12 de noviembre de 2006, pp. 2 y 3.
----------: "Recuerdos de la prensa onubense de hace medio siglo. Medios de Comunicación de ayer (I)" en *El Mundo. Huelva Noticias*, 9 de mayo de 2004, p. 13.
----------: "Franco y su andadura onubense", *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento La Ría. La Huelva de ayer y hoy, 11 de febrero de 2007, pp. 2 y 3.
- Sánchez-Terán, S.: *La Transición. Síntesis y Claves*. Editorial Planeta. Barcelona, 2008.
- Santos Caña, J. A.: "El Regeneracionismo primorriverista en la provincia de Huelva. Análisis de los proyectos de <<desarrollo>> promovidos por la Diputación Provincial de Huelva durante la dictadura de Primo de Rivera, (1923 – 1930)" en *Aestuaria. Revista de investigación*. Nº 6, Diputación Provincial de Huelva, 1999, pp. 63 – 72.
- Santos Díez, M. T.: *Periodismo radiofónico*. Servicio Editorial Universidad del País Vasco, Bilbao, 2003.
- Segovia Azcárate, J. M.: "Medicina y Ateneo. Recuerdos Médicos" en Rodríguez «Rodri», P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 91 – 98.
--------"Un homenaje onubense a Pablo Rada", *Huelva Información*, Memoria Gráfica del Tiempo.
- Seoane, M. C.: "Las empresas periodísticas y el poder en la II República" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 151 – 164.
- Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3. El siglo XX: 1898 - 1936*. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1996.
----------: *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Alianza Editorial, Madrid, 2007.
- Sevillano Calero, F.: *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo (1936 – 1951)*. Publicaciones de la Universidad de Alicante. Alicante, 1998.
---------: "Política propagandística del <<nuevo Estado>>: El control de la <<propaganda comercial>> en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939*

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

– *1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 297 – 303.
- Sinova, J.: *La prensa en la Segunda República española. Historia de una libertad frustrada*. Editorial Debate. Barcelona, 2006.
- Solé Tura, J. y Aja, E.: *Constituciones y periodos constituyentes en España (1808 – 1936)*. Estudios de Historia Contemporánea. Siglo XXI. Madrid, 1990.
- Sosa Rodríguez, J.: *Historia de Isla Cristina (Biografía sentimental)*. Ayuntamiento de Isla Cristina, Sevilla, 1970.
- Soto Carmona, A.: "Fundación y Supervivencia del Régimen 1939 – 1945" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 33 – 55.
---------"El Régimen de Franco" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. 2ª Edición. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 3 – 23.
-------: "El éxodo rural y la nueva sensibilidad social" en Andrés-Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX.* Actas. Madrid, 1991, pp. 119 – 141.
---------: "Estructura social. Relaciones laborales y huelgas" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 195 – 224.
- Stabile, U.: *Diccionario Literario de Huelva. Catálogo de Obras y Autores Literarios de Huelva y Provincia, del siglo XVI al XXI*. Servicio de Publicaciones Diputación de Huelva, 2006.
- Storm, E.: "La cultural regionalista en España, Francia y Alemania: una perspectiva comparada (1890 – 1937). *Revista Ayer. El socialismo de Estado: cultura y política*. Tomo 82. Marcial Pons. Madrid, 2011, pp. 161 – 185.
- Sueiro Seoane, S.: "La posguerra en imágenes" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 13 – 296.
- Sugrañes Gómez, E. J.: *Guía de la Semana Santa de Huelva*. AIQB, Huelva, 1995.
----------: "La procesión de San Sebastián entre lo popular y lo solemne", *Huelva Información*, 22 de enero de 2006, pp. 18 – 19.
--------: "La Asociación de la Prensa de Huelva cumple hoy su primer centenario" en *Huelva Información*, 24 de abril de 2010, pp. 12-13.
----------"Chamaco, cincuenta años de la alternativa de un triunfador" en *Huelva Información*, 14 de octubre de 2006, pp. 14–15.
----------"Perico nos protegía en el baloncesto", *Huelva Información*, 30 de diciembre de 2007.
- Tamames, R.: *La República. La Era de Franco.* Historia de España Alfaguara VII. Alianza Universidad. Madrid, 1983.

- Terrón Montero, J.: *La prensa de España durante el Régimen de Franco. Un intento de análisis político*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1981.
- Thomas, H.: *La Guerra Civil Española I*. Editorial Grijalbo Mondadori. Barcelona, 1995.
- Timoteo Álvarez, J.: *Restauración y prensa de masas. Los engranajes de un sistema (1875 - 1883)*. Universidad de Navarra, Pamplona, 1981.
----------: "Conceptos básicos para una codificación de la historia del periodismo o comunicación" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 21 – 32.
----------: "Los medios y el desarrollo de la sociedad occidental" en Barrera, C.: *Historia del Periodismo Universal*. Editorial Ariel, Barcelona, 2004, pp. 25 – 42.
- Titos Martínez, M.: "El sistema financiero durante la Transición: del intervencionismo a la liberación" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 103 – 120.
-- Towson, N.: "Consideraciones sobre el proyecto <<republicano>> del Partido Radical en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 53 – 69.
- Tuñón de Lara, M.: *Medio siglo de cultura española (1885 – 1939).* 2ª edición. Ed. Tecnos, Madrid, 1971.
------: "Orígenes lejanos y próximos" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. 50 años después*. 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985.
----------: "La política cultural del primer bienio republicano: 1931 – 1933" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 265 – 284.
------: "Cultura y culturas. Ideologías y actitudes mentales" en VV. AA.: *La Guerra Civil española. 50 años después.* 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, pp. 275 – 358.
- Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX. I. Del 98 a la proclamación de la República*. Taurus Bolsillo. Madrid, 1988.
---------: *Dictadura franquista y democracia, 1939 – 2004.* Historia de España, XIV. Editorial Crítica. Barcelona, 2005.
----------: *La España de Franco*. Historia 16. Madrid, 1989.
----------: "La evolución política en la zona de Franco" en Paine, S. y Tusell, J. (dtores.): *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Ediciones Temas de Hoy, S. A. Madrid, 1996, pp. 423 – 484.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

- Uría, J.: "Imágenes de la masculinidad. El fútbol español en los años veinte". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Espectáculo y sociedad en la España contemporánea*. Tomo 72. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2008, pp. 121 – 155.
- Vergara Abajo, A.: *Bodas de oro de la Diócesis de Huelva*. Universidad de Huelva, 2004.
- Vidal Jiménez, R.: "*La Reconquista*: un periódico integrista en la Sevilla de 1908". En Internet: clio.rediris.es/clionet/articulos/reconquista.htm.
- Viñas, A.: "Una política exterior para conseguir la absolución". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, pp. 111 – 136.
- VV. AA.: *Anuario Estadístico Provincial de Huelva. Año 1947*. Editado por el Instituto Nacional de Estadística. Madrid, 1948.
- VV. AA.: *El Campillo. De la independencia a la democracia.* Publicaciones de la Universidad de Huelva. Huelva, 2007.
- VV. AA.: *El Siglo XX. Los primeros años treinta*. Editorial Nueva Historia de España. Madrid, 1981.
- VV. AA.: *Gran Enciclopedia de Andalucía.* Vol. VII. Promociones Culturales Andaluzas, Sevilla, 1979.
- VV. AA.: *Guía artística de Huelva y su provincia*. Editada por la Diputación Provincial de Huelva y la Fundación José Manuel Lara. Huelva, 2006.
- VV.AA.: *Guía de las fiestas de la provincia de Huelva*. Fundación El Monte. Huelva, 2006.
- VV. AA.: 'Historia de CC.OO. en Andalucía'. Ver Fundación de Estudios Sindicales. Archivo Histórico de CCOO Andalucía. Se puede consultar vía internet: www.archivoshistoricos.com/ccoo.es.
- VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República (1898 – 1936)*. Tomo 12. Editorial Gredos, Madrid, 1991.
- VV. AA.: *La Guerra Civil España. 50 años después.* Editorial Labor. 2ª Edición. Barcelona, 1985.
- VV. AA.: "Poetas sevillanos del Romanticismo a nuestros días: Fernando Villalón", en www.apoloybaco.com.
- VV. AA.: *Semana Santa. Huelva*. Ayuntamiento de Huelva, 2006.
- VV. AA.: *Teatro Español de la A a la Z.* Madrid, Espasa – Calpe, 2005.
- Velasco, C.: "El color del cartel en una España gris" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 322 – 323.
- Well, G.: *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla, 2007.

- Ysás, P.: "¿Una sociedad pasiva? Actitudes, activismo y conflictividad social en el franquismo tardío". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, pp. 31 – 57.
- Zalbidea, B.: *Prensa del Movimiento en España: 1936 – 1983*. Universidad del País Vasco, 1996 y en De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria (1936 – 1984)*. Estudios y Ensayos 38. Universidad de Málaga, 2000.
----------: "Prensa del Movimiento y Prensa del Estado: Un modelo de dirigismo institucional" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 557 – 570.

uhu.es PUBLICACIONES MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR

Se acabó de editar *Cincuenta años en la prensa de Huelva,* el 1 de noviembre de 2016 siendo la festividad del Día de todos los Santos y estando al cuidado de la edición el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva



uhu.es PUBLICACIONES
MATERIAL PROTEGIDO DERECHOS DE AUTOR