

INFORME GUESSS ESPAÑA 2021

El espíritu emprendedor de los
estudiantes universitarios

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Autoría Informe GUESSS Córdoba 2021:

- » María Amalia Trillo Holgado
- » Roberto Espejo Mohedano



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Patrocina:



Fundación universitaria
para el desarrollo
de la provincia de Córdoba

UCOPress

Ediciones Universidad
de Córdoba



Patrocina:



SANTANDER FINANCIAL INSTITUTE
Fundación UCEIF

Con la colaboración de:



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



crue
Universidades
Españolas



España Nación
Emprendedora
Alto Comisionado



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Patrocina:



Fundación universitaria
para el desarrollo
de la provincia de Córdoba

Colaboran:

- » Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Córdoba.
- » UCOPREM², Oficina de Prácticas en Empresa y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba.

Informe GUESSS España 2021. El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. Universidad de Córdoba: UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba, 2022
21 x 29,7 cm.; 36 p.; il. color.
Editado por la Universidad de Córdoba

Informe GUESSS España 2021. El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. Universidad de Córdoba

© Autores:

María Amalia Trillo Holgado

Prof. del Área de Organización de Empresas (UCO)

Integrante del Equipo delegado del proyecto GUESSS en la Universidad de Córdoba

Roberto Espejo Mohedano

Prof. del Área de Estadística (UCO)

© Editado por: Universidad de Córdoba

© UCOPress. Editorial Universidad de Córdoba, 2022

Campus de Rabanales. Ctra. Nac. IV, km. 396, 14071 – Córdoba

<http://www.uco.es/ucopress/> — ucopress@uco.es

Teléfono: 957212165

Diseño y maquetación: Daniel García Corrales

ISBN: 978-84-9927-703-5



Presentaciones		4
	Rector de la Universidad de Córdoba	4
	Presidente ejecutivo de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba	6
Prólogo al Informe GUESSS Córdoba 2021		8
01	Introducción	10
02	Intenciones de elección de carrera emprendedora de los estudiantes	11
03	Actividades emprendedoras	14
	3.1. Emprendimiento emergente	14
	3.2. Emprendimiento activo	15
	3.3. Comparativa territorial de la tasa de emprendimiento	19
04	Factores de influencia en el emprendimiento del estudiante	19
	4.1. El contexto de la universidad	19
	4.2. Tipo de estudios	20
	4.3. Género	21
05	Impacto de la pandemia COVID-19	22
06	Algunos referentes del momento	23
	6.1. BERRYCH	23
	6.2. REDIL	24
	6.3. Romboidestudio	25
	6.4. Factor Fuerza	28
	6.5. NewGaming	30
	6.6. Artisting Network	31
	6.7. Mención al GMC	33
07	Conclusiones y recomendaciones	34



ÍNDICE DE FIGURAS

FIG. 01	INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS	11
FIG. 02	INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL POR CATEGORÍAS	12
FIG. 03	TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A CORTO PLAZO.	12
FIG. 04	TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR A CORTO PLAZO DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A LOS CINCO AÑOS	13
FIG. 05	PROYECTOS START-UP EMERGENTES	14
FIG. 06	DESEO DEL EMPRENDEDOR EMERGENTE DE QUE EL NEGOCIO SE CONVIERTA EN SU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARSE	14
FIG. 07	NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO EMERGENTE	15
FIG. 08	FINALIZACIÓN DEL PROCESO DE FUNDACIÓN	15
FIG. 09	AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS	16
FIG. 10	NÚMERO DE COFUNDADORES DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS	16
FIG. 11	NÚMERO DE EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS	17
FIG. 12	DESEO DEL EMPRENDEDOR ACTIVO DE QUE EL NEGOCIO SE CONVIERTA EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL TRAS GRADUARSE	17
FIG. 13	AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES	18
FIG. 14	FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES	19
FIG. 15	INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES POR RAMA DE CONOCIMIENTO	20
FIG. 16	DIFERENCIAS DE GÉNERO DE LOS EMPRENDEDORES	21



ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 01	INTENCIÓN EMPRENDEDORA	11
TABLA 02	COMPARATIVA DE EMPRENDEDORES ACTIVOS Y EMERGENTES	18
TABLA 03	CLIMA EMPRENDEDOR DE LAS UNIVERSIDADES	20
TABLA 04	EMPRENDEDORES NACIENTES INFLUENCIADOS POR LA PANDEMIA COVID-19	22
TABLA 05	EMPRENDEDORES ACTIVOS INFLUENCIADOS POR LA PANDEMIA COVID-19	22



PRESENTACIÓN DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



José Carlos Gómez Villamandos
Rector de la Universidad de Córdoba

El emprendimiento es un elemento clave para la creación y crecimiento de las empresas, ya que incide directamente en una mejora de la competitividad gracias a la innovación, y en la generación de nuevos mercados y productos. En la última década las universidades españolas hemos asumido el reto de liderar el emprendimiento en nuestra sociedad, una actividad que hemos ido desarrollando de forma paralela al desempeño de la docencia, la investigación y la extensión universitaria, funciones que son la esencia de la universidad. En este sentido la Universidad de Córdoba ha vertebrado en los últimos años un ecosistema emprendedor que le ha conferido de un entorno que favorece a los universitarios afianzar unos conocimientos y motivación suficientes para lanzarse a la aventura empresarial, incluso, durante sus estudios. Entre las actividades relacionadas con el emprendimiento en las que participa nuestra Universidad se encuentra el informe *Global Entrepreneurial Spirit Student Survey* (GUESSS), un estudio en el que participan más de 3.000 universidades de 58 países y que analiza el fenómeno emprendedor en el entorno universitario, permitiendo comparar la situación entre Universidades y emitir recomendaciones que tienen como objetivo impulsar la cultura emprendedora y la creación de empresas basadas en el conocimiento universitario. El informe GUESSS España está coordinado por nuestro querido José Ruiz Navarro, Catedrático Emérito de la Universidad de Cádiz, y cuenta con los apoyos del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

Los datos de la encuesta GUESSS en la Universidad de Córdoba ponen de manifiesto que en muy poco tiempo hemos creado un clima de emprendimiento similar al existente a nivel nacional e internacional. Un clima que se traduce en que la intención de emprender entre nuestros universitarios es ligeramente superior a la de la media de la de las universidades andaluzas y españolas, lo que pone de manifiesto que más del 40% de los estudiantes universitarios, un porcentaje superior a la media nacional e internacional, hayan asistido de forma voluntaria a alguna de las actividades de emprendimiento que son coordinadas desde el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial y gestionadas por Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR), y que se traduce en los resultados que están obteniendo nuestros emprendedores tanto en

competiciones como el *Global Management Challenge* (GMC) como en diferentes premios, como los que cada año organiza la Asociación de Jóvenes Empresarios de Córdoba (AJE).

Los resultados que estamos consiguiendo son realmente prometedores, y se deben, sin lugar a dudas, al trabajo de un excelente equipo de personas que están detrás de todas las actividades y programas que conforman nuestro ecosistema de emprendimiento, y entre las que me gustaría destacar a los profesores María Amalia Trillo Holgado y Roberto Espejo Mohedano por su compromiso y dedicación con el proyecto GUESSS España y en la elaboración de este informe.



PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



Librado Carrasco

Presidente ejecutivo

Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba

Facilitar, potenciar y consolidar el emprendimiento universitario es uno de los objetivos de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR), una fundación desde la que en los últimos años hemos desarrollado una estrategia con la que favorecer la implantación de un ecosistema emprendedor en nuestra Universidad. Un ecosistema que está vertebrado en varios niveles, desde una amplia base de acciones de sensibilización, una fase centrada en actividades formativas, una serie de actividades dirigidas al apoyo a la creación de empresas, y unas actividades de acompañamiento y aceleración de esas ideas de negocio y startups gracias a la puesta en marcha de un espacio de Coworking. Entre las diferentes actividades que desarrollamos nos gustaría destacar el programa COEmprende (Emprendimiento de los universitarios cordobeses) que tiene como objetivo desarrollar la competencia emprendedora de la comunidad universitaria mediante la sensibilización y la formación; DesafíoUCO, un evento con el que se pretende promocionar el emprendimiento como herramienta de aporte de soluciones a retos concretos, y que en estos últimos años se ha centrado en fomentar el emprendimiento frente a la situación de pandemia generada por el COVID-19; y EmprendeUCO, un programa que da apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio al integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio.

Un aspecto muy importante en el diseño de las acciones que desarrollamos es conocer el impacto de las mismas entre los universitarios, un análisis que podemos conocer gracias al informe GUESS España, coordinado por el Prof. José Ruiz Navarro y que ha sido realizado en la Universidad de Córdoba por los profesores María Amalia Trillo Holgado y Roberto Espejo Mohedano, a los que nos gustaría agradecer su implicación y dedicación en este proyecto que nos permite comparar la situación de nuestra Universidad en relación a la de otras Universidades, tanto de nuestro entorno, como a nivel nacional e internacional, lo que permite la toma de decisiones que faciliten impulsar la cultura emprendedora y la creación de empresas basadas en el conocimiento universitario. Además de

las métricas comparativas por Comunidad Autónoma, España e Internacional, el informe de este año recoge una selección de casos relevantes que muestran la capacidad y potencial del capital humano que surgen de los programas de emprendimiento de la Universidad de Córdoba gestionados por nuestra Fundación.

Nuestro agradecimiento a todas aquellas personas e instituciones que han hecho posible este informe, en el que se pueden comparar los resultados de una red de más de 3.000 universidades, y que ha sido posible gracias al apoyo en España del Observatorio del Emprendimiento de España y ENISA, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora y de Santander *Financial Institute* (SANFI).



PRÓLOGO AL INFORME GUESSS CÓRDOBA 2021

EL PROYECTO GUESSS ESPAÑA Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD, José Ruiz Navarro



José Ruiz Navarro

Catedrático Emérito de Organización de Empresas por la Universidad de Cádiz
Coordinador del Observatorio GUESSS en España

<https://guesss-spain.com/>

jose.ruiznavarro@uca.es

<https://es.linkedin.com/in/joseruiznavarro>

GUESSS es el proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo en el ámbito del fenómeno emprendedor. Esta relevancia le viene dada por su alcance territorial que abarca a más de cincuenta países, por su capacidad para involucrar a una extensa red de más de 3.000 universidades, por su sólido planteamiento conceptual respaldado por los conocimientos más recientes en la materia y, en el caso de España, por el compromiso de una amplia red de investigadores de la práctica totalidad de las universidades.

Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigar sus causas e influencia del contexto universitario y de la formación, y emitir recomendaciones que logren un emprendimiento de más alto rendimiento. No obstante, dos efectos estratégicos subyacen en sus resultados: la movilización y el interés suscitado en los universitarios por la materia; y, la generación de una amplísima base de datos nacional e internacional de gran valor para la toma de decisiones de las autoridades académicas y responsables institucionales que permite profundizar en muchos de los aspectos esbozados en los informes que GUESSS emite.

El proyecto ha logrado una movilización de los estudiantes sin precedentes. La participación en España, la mayor de todo el mundo, ha superado los 98.000 estudiantes, una muestra del interés y curiosidad de nuestros jóvenes que rompe algunos tópicos. La participación de la Universidad de Córdoba con una significativa participación de estudiantes es un buen ejemplo.

Este logro no hubiese sido posible sin el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrados en el reto de expandir la cultura emprendedora a través de GUESSS. En esa tarea, tenemos que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por SANFI, la CRUE y el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora. GUESSS España es un proyecto que se inscribe en las actividades del Observatorio del Emprendimiento de España (RED GEM) y que, consecuentemente, recibe el apoyo de su sólida estructura territorial y el respaldo estratégico de ENISA.

Como coordinador del proyecto en España es una gran satisfacción la presentación de los informes de las distintas universidades. En el caso de la Universidad de Córdoba tiene un plus por el compromiso de esta universidad con el proyecto y por la dedicación del equipo de profesores que lo ha desarrollado, María Amalia Trillo Holgado y Roberto Espejo Mohedano. A ellos y a todo el equipo que le acompaña en esta tarea mis más sincera felicitación y la de todo mi equipo por el buen trabajo realizado.

INTRODUCCIÓN



María Amalia Trillo Holgado

Prof. Dra. Universidad de Córdoba
Área de Organización de Empresas



Roberto Espejo Mohedano

Prof. Dr. Universidad de Córdoba
Área de Estadística

El proyecto internacional GUESSS (*Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey*), que investiga el espíritu emprendedor de los universitarios moviliza a 98.000 estudiantes de 75 universidades de España, además de otros 260.00 estudiantes de 3.000 universidades de ámbito internacional en 58 países.

Desde mi incorporación en la universidad he sido testigo de los esfuerzos llevados a cabo por las universidades andaluzas a la hora de alentar en espíritu emprendedor en todas sus facetas. Hoy día creo que se puede afirmar abiertamente que se ha avanzado mucho. Iniciativas como el proyecto GUESSS lo ponen de manifiesto, posibilitando una comparativa provechosa entre diversos ámbitos territoriales, que facilita la comprensión y el estudio del fenómeno emprendedor impulsando la puesta en práctica de programas que lo acrecientan.

Agradezco a José Ruiz Navarro, Coordinador del Observatorio GUESSS en España, y a toda la red de coordinadores e investigadores implicados el haber hecho posible iniciativas como ésta.

Es para mi una enorme satisfacción formar parte del equipo delegado del Proyecto GUESSS en la Universidad de Córdoba. Por otro lado, los profesores que hemos elaborado este informe venimos colaborando de forma conjunta desde hace varios años y, este caso no es una excepción. El resultado ha sido muy positivo y enriquecedor, lo que ha llevado a plantearnos acciones futuras de cara a la investigación y docencia de modo colaborativo.

La edición GUESSS de 2021 ha tenido la participación de esos 58 países y se han recogido 267.366 cuestionarios válidos. España ha quedado en primer lugar por el número de encuestas completas logradas, un total de 98.266.

En el caso concreto de la Universidad de Córdoba, el número de respuestas obtenidas ha sido de 421, lo que supone una tasa de respuesta superior al 1% de los alumnos matriculados en esta universidad. La encuesta se llevó a cabo en el primer cuatrimestre del curso académico 2021-22 y la información obtenida se analiza a continuación permitiendo establecer comparaciones con respecto a Andalucía, España, Europa y a nivel internacional a fin de poder establecer algunas recomendaciones de interés cara al futuro emprendedor de nuestra universidad.

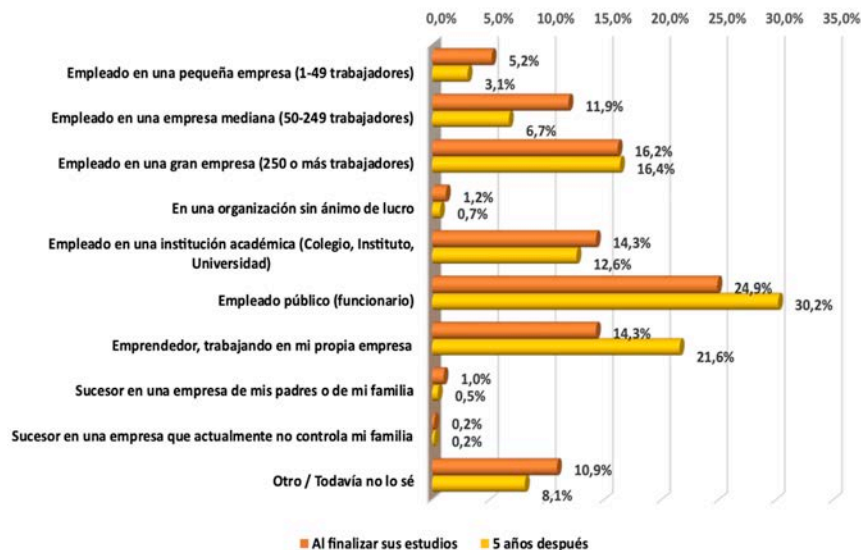
INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES

El 14,3% de los estudiantes manifiesta su predisposición a ser emprendedor inmediatamente al terminar sus estudios. Este porcentaje se eleva al 21,6% cuando se cuestiona sobre la intención de crear un negocio nuevo transcurridos cinco años desde la finalización de los estudios (figura 1). Estos datos se encuentran en la línea de la media andaluza, española y europea (tabla 1), pero reflejan más distancia con las intenciones de los estudiantes de ámbito internacional, es decir, de los países que forman parte del proyecto GUESSS (al finalizar los estudios: 17,8%; cinco años después: 32,4%), que muestran una intención emprendedora más elevada.

TABLA 1. INTENCIÓN EMPRENDEDORA

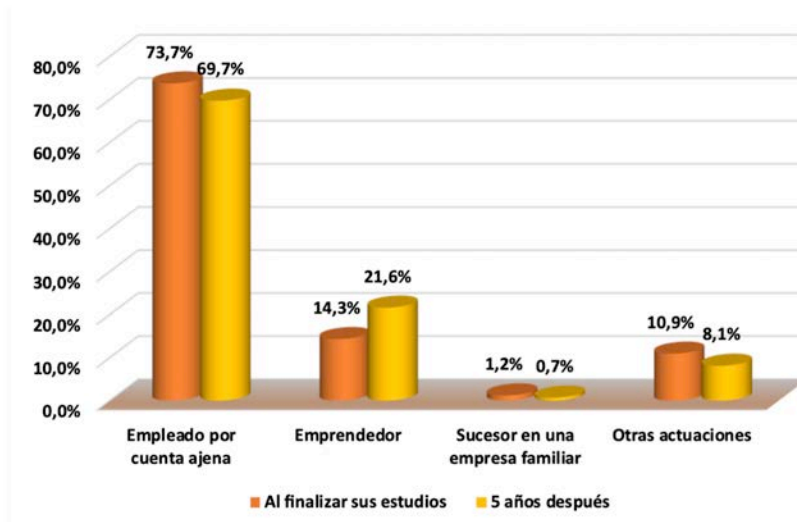
ÁMBITO TERRITORIAL	AL FINALIZAR LOS ESTUDIOS	5 AÑOS DESPUÉS
GUESSS	17,8%	32,4%
UE27	12,6%	25,5%
España	13%	23,1%
Andalucía	13,4%	23,5%
Córdoba	14,3%	21,6%

FIGURA 1. INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS



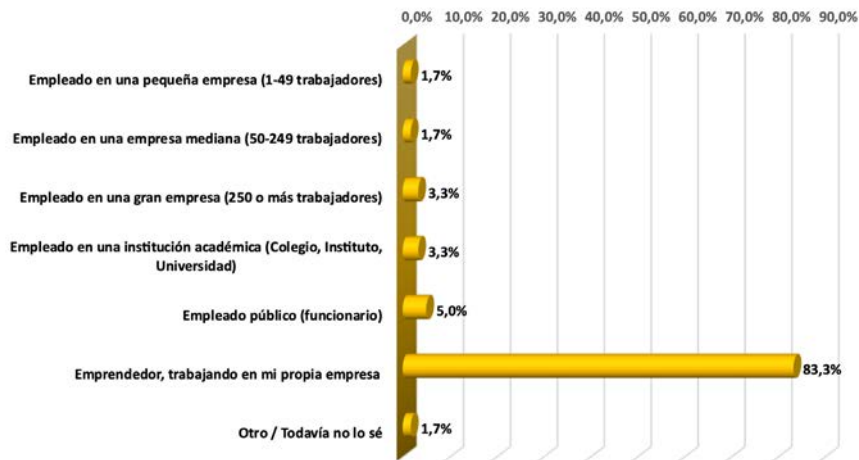
Si se atiende a las distintas opciones del mercado laboral: trabajo por cuenta ajena (empleado), fundador de empresa propia (emprendimiento), o sucesor en una empresa familiar, se observa una intención clara. El 73,7% de los universitarios prefieren trabajar por cuenta ajena después de finalizar sus estudios (España: 70,4%; UE27: 70,1%; GUESSS: 64,9%), bajando este porcentaje al 69,7% tras cinco años de haber terminado en la universidad. En ese periodo es interesante observar la decisión de fundar su propia empresa en un 21,6% de los casos (figura 2).

FIGURA 2. INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL POR CATEGORÍAS



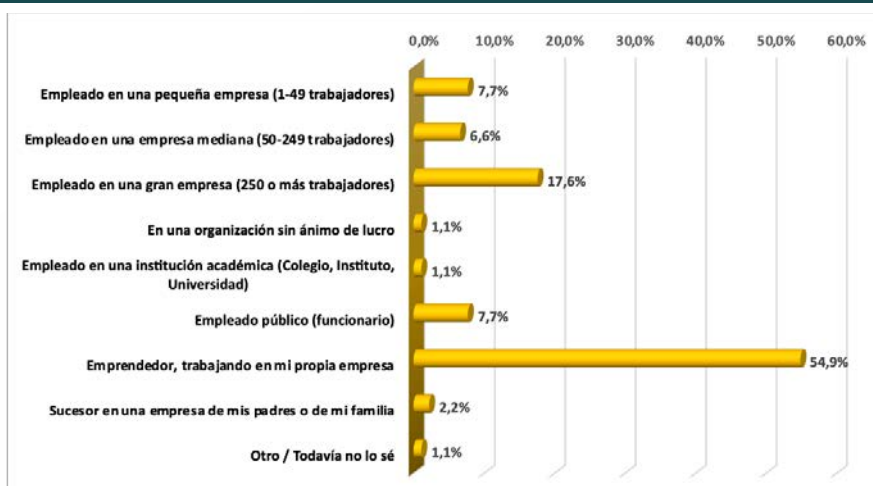
El 83,3% de los emprendedores intencionales directos españoles continúan viéndose emprendedores cinco años después de la finalización de sus estudios (figura 3), lo que supone un porcentaje ligeramente superior que en los ámbitos de nivel superior (España: 79,9%; UE27: 81,4%; GUESS: 82,8%) y demuestra una notoria estabilidad en sus intenciones emprendedoras.

FIGURA 3. TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A CORTO PLAZO.



Por otra parte, la figura 4 muestra las intenciones de carrera a corto plazo, en el momento de finalización de los estudios, de aquéllos universitarios que habían reflejado preferencia por la carrera emprendedora cinco años después de finalizar sus estudios. Tal y como puede observarse, Córdoba en el terreno emprendedor se sitúa por encima de los indicadores de ámbito superior (54,9%). Entre las tasas de las demás zonas existe gran similitud, siendo en España el 45%, en Europa el 40,2% y en los países pertenecientes al proyecto GUESS el 45,6%.

FIGURA 4. TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR A CORTO PLAZO DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A LOS CINCO AÑOS



ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS

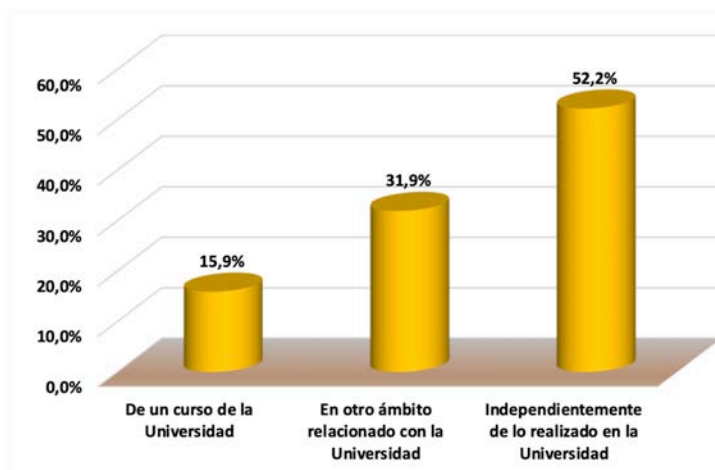
Respecto a este epígrafe es conveniente comentar que, dado la condición de estudiantes, solo el 20,9% de ellos respondieron a las cuestiones relacionadas con el emprendimiento emergente o real plasmado en empresas concretas. Esto supuso un total 88 universitarios de los 421 encuestados.

3.1. EMPRENDIMIENTO NACIENTE O EMERGENTE

El 16,4% de los estudiantes manifiestan estar embarcados en un proyecto de creación de una start-up. Estos proyectos se iniciaron total o parcialmente relacionados con la universidad en un 47,8% de los casos y totalmente independientes de la universidad en el 52,2% de los proyectos emergentes (figura 5).

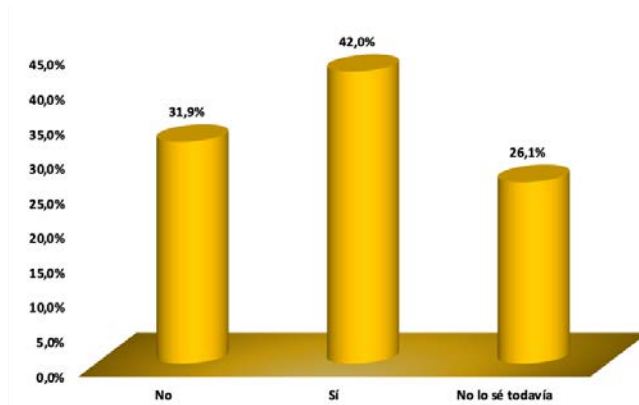
Esta tasa de emprendimiento emergente cordobés se sitúa por debajo de la de España, que es del 18,9%, similar al valor medio de las universidades de la UE27 (18,4%) y con una diferencia notable con respecto al indicador global de todas las universidades participantes en GUESSS (28,4%).

FIGURA 5. PROYECTOS START-UP EMERGENTES



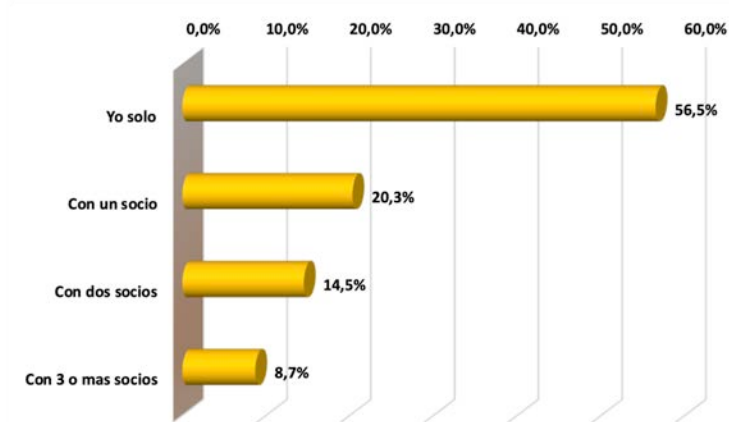
El 42% de los emprendedores nacientes indicaron que planean que estos negocios se conviertan en su principal ocupación después de finalizar los estudios universitarios, frente al 31,9% que consideró otras opciones y el 26,1%, que aún no lo tenía claro (figura 6).

FIGURA 6. DESEO DEL EMPRENDEDOR EMERGENTE DE QUE EL NEGOCIO SE CONVIERTA EN SU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARSE



Respecto al número de socios cofundadores que se implicarían en el proyecto, el 56,5% de los estudiantes manifiestan que lo harían en solitario y el resto lo llevarían a cabo con uno o varios socios (figura 7).

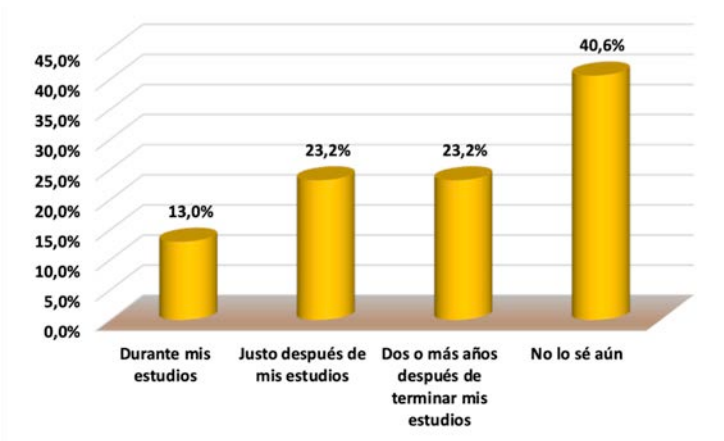
FIGURA 7. NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO EMERGENTE



Los estudiantes que tienen claro la composición del equipo cofundador (solo el 7,1% de total embarcados en un proyecto de creación de una start-up) se pronuncian afirmando que ese equipo contaría con mujeres en un 86,7% de los casos, con personas de su propia familia en un 20% y con compañeros de estudio en un 60%.

Por otro lado, los emprendedores emergentes piensan que su proceso de fundación de la empresa culminará durante sus estudios en un 13% de los casos, justo después de sus estudios en un 23,2% y el 63,8% lo hará tras dos años o aun no lo tiene claro (figura 8).

FIGURA 8. FINALIZACIÓN DEL PROCESO DE FUNDACIÓN



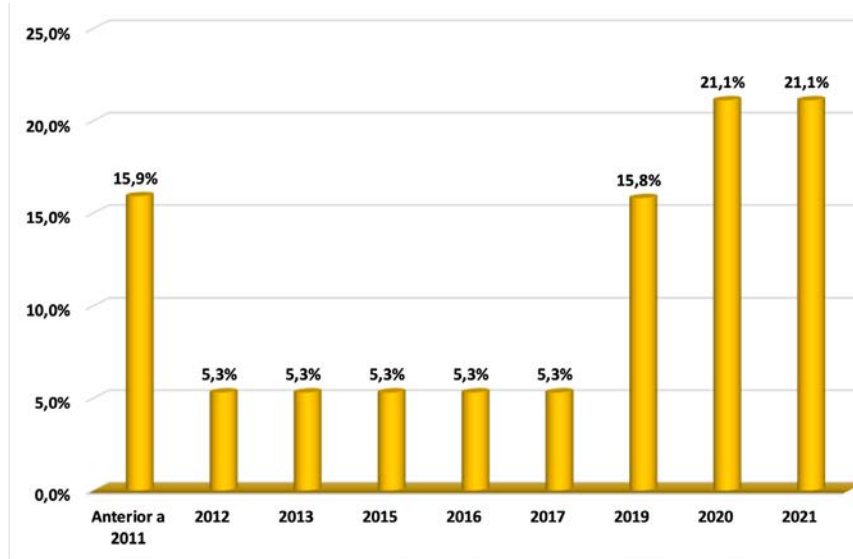
3.2. EMPRENDIMIENTO ACTIVO

El 4,5% de los estudiantes afirma tener un negocio activo, que ha fundado antes del año 2020 en el 77,8% de los casos.

Esta tasa de emprendimiento activo cordobés se sitúa por debajo de la de Andalucía (5,7%) y la de España (6,3%), siendo ésta última similar al valor medio de las universidades de la UE27 (6,5%) y mostrando una diferencia notable con respecto al indicador global de todas las universidades participantes en GUESS (10,8%).

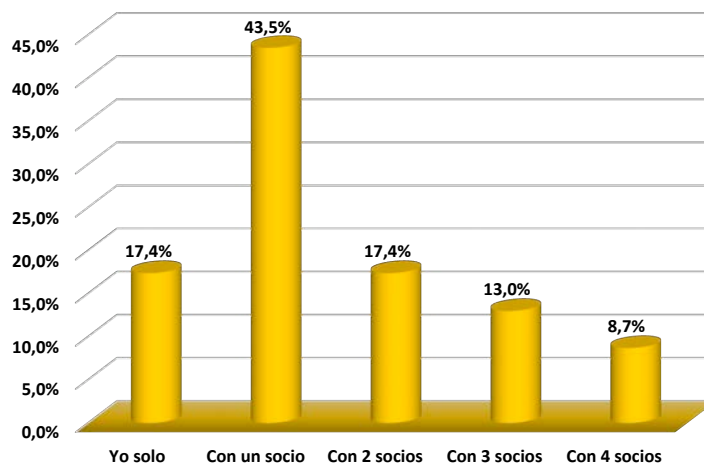
Hay que destacar que existe un predominio del emprendimiento incipiente, ya que el 58% de las empresas se fundaron entre los años 2019 y 2021, tal como se aprecia en la figura 9.

FIGURA 9. AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS



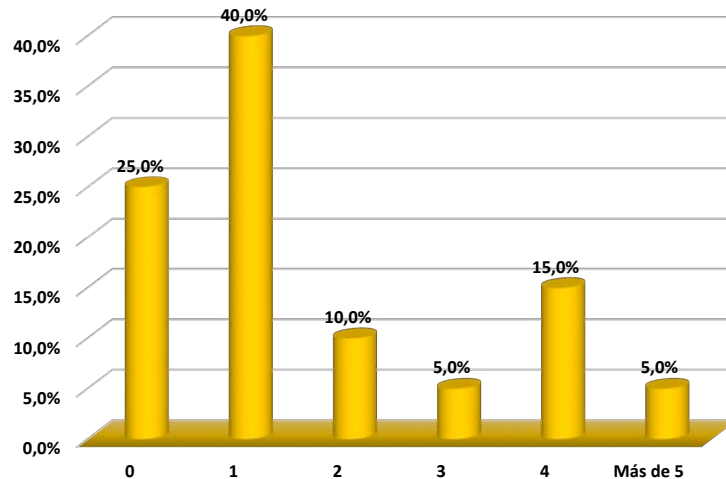
Con respecto a los cofundadores de las empresas (figura 10), éstas han sido creadas principalmente con 1 ó 2 cofundadores en el 60,9% de los casos, siguiendo la línea española, donde este porcentaje se sitúa en el 58,1%.

FIGURA 10. NÚMERO DE COFUNDADORES DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS



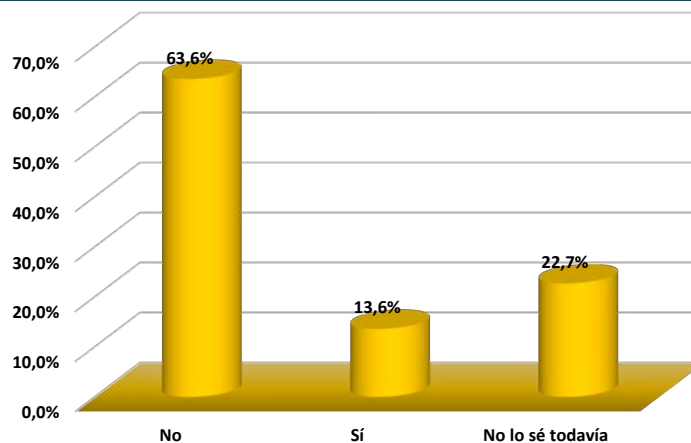
Con respecto al número de empleados de las iniciativas emprendedoras (figura 11), cabe destacar que el 40% de ellas solo cuenta con un empleado y solo el 5% tiene más de 5 personas en plantilla.

FIGURA 11. NÚMERO DE EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS



Sorprendentemente, la figura 12 muestra que un 63,6% de los emprendedores activos indicó que su negocio no sería su principal ocupación una vez terminados los estudios frente al 37,5% del caso español, que es ligeramente superior al reportado por los estudiantes de la muestra global (30,1%).

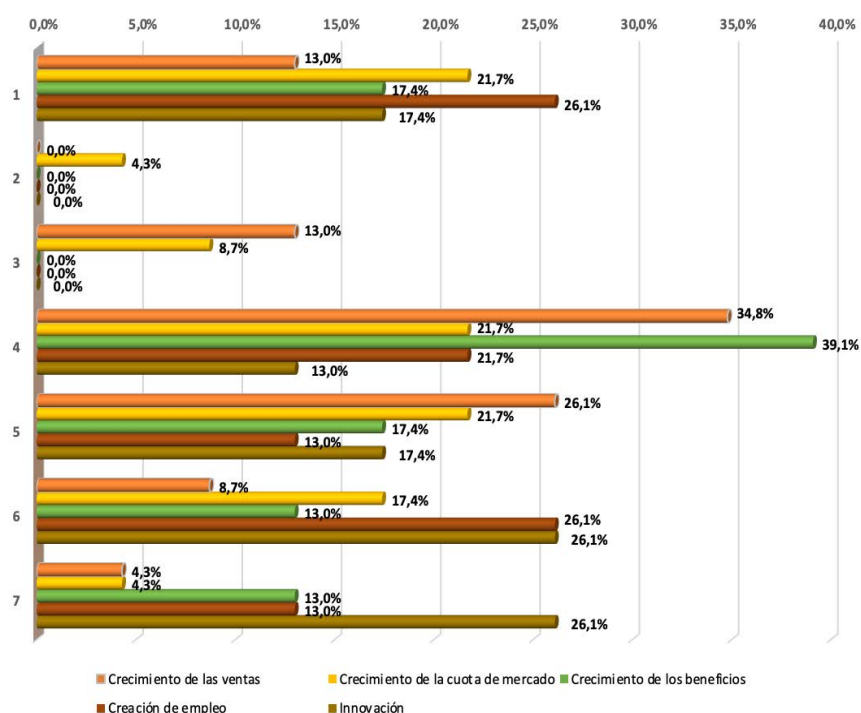
FIGURA 12. DESEO DEL EMPRENDEDOR ACTIVO DE QUE EL NEGOCIO SE CONVIERTA EN SU OCUPACIÓN PRINCIPAL TRAS GRADUARSE



Por último, la figura 13 representa el nivel de satisfacción de los emprendedores activos españoles con el rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores. Para ello, se utiliza una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor) y se pregunta a los emprendedores activos por las siguientes dimensiones de sus negocios: crecimiento de las ventas; crecimiento de la cuota de mercado; crecimiento de los beneficios; creación de empleo; e innovación.

En el caso de Córdoba las respuestas son muy variadas, pero es de interés poner de manifiesto que el 52,2% de los emprendedores activos consideran que sus empresas destacan de manera relevante respecto a sus principales competidores en cuestiones relacionadas con innovación y poco más del 39,1% en creación de empleo.

FIGURA 13. AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES



3.3. COMPARATIVA TERRITORIAL DE LA TASA DE EMPRENDIMIENTO

El resumen de los datos comentados anteriormente de forma detallada se puede observar en la tabla 2 a continuación. Es de destacar como la tasa de emprendimiento activo cordobés, un 4,5%, es ligeramente inferior a las que se dan en ámbitos territoriales superiores, excepto en el caso de la tasa global de GUESSS que se desmarca con un 10,8%. Lo mismo ocurre respecto a los emprendedores emergentes, que en Córdoba suponen un 16,4%, y, en el caso internacional se eleva a la cifra de un 28,4%.

TABLA 2: COMPARATIVA DE EMPRENDEDORES ACTIVOS Y EMERGENTES

ÁMBITO TERRITORIAL	ACTIVOS	NACIENTES
GUESSS	10,8%	28,4%
UE27	6,5%	18,4%
España	6,3%	18,9%
Andalucía	5,7%	19,2%
Córdoba	4,5%	16,4%

FACTORES DE INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO DEL ESTUDIANTE

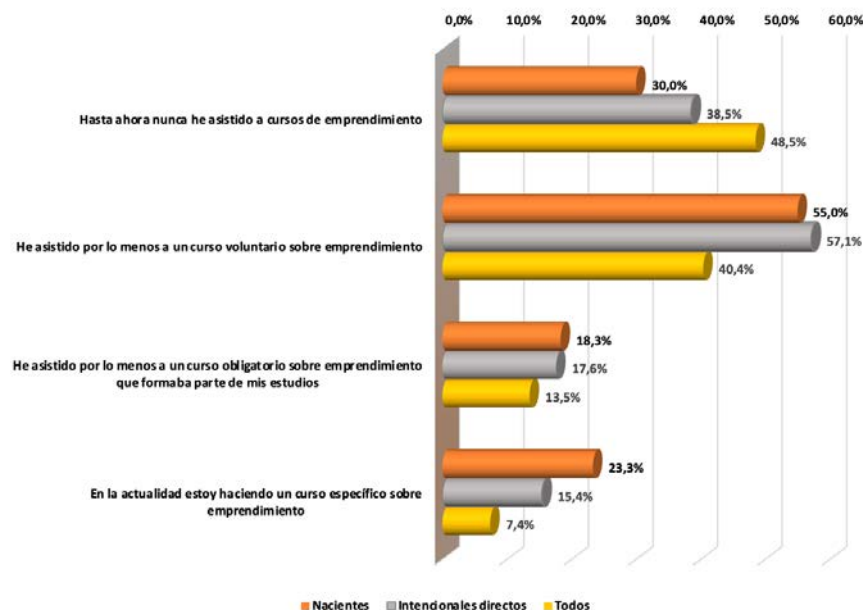
4.1. EL CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD

El primer factor que se analiza a la hora de considerar el papel contingente del contexto universitario es el grado en que los estudiantes han recibido formación en emprendimiento. Para ello, en la figura 14 se observa que el 48,5% de los estudiantes reconoce no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento frente al 63,5% que se pronuncian en este sentido en el contexto español y el 53,3% en el ámbito internacional del GUESSS. Este porcentaje se reduce al 30% cuando se habla de los emprendedores emergentes cordobeses, al 46,9% al referirse al ámbito español y al 38,7% en el contexto internacional.

Como aspecto importante, cabe destacar el interés mostrado por un grupo importante de estudiantes hacia la adquisición de conocimientos relacionados con el emprendimiento, dado que el 40,4 % de los mismos afirma haber asistido, de manera voluntaria, a algún curso sobre emprendimiento, lo que está por encima del porcentaje de alumnos españoles (25,8%) e, incluso, del ámbito GUESSS (26,1%).

La tasa de obligatoriedad (asistencia a cursos de emprendimiento como parte obligatoria de sus estudios) es del 19,6% en el ámbito internacional, 11,6% en España y 13,5% en Córdoba.

FIGURA 14. FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES



Por otra parte, la percepción de los estudiantes acerca del clima emprendedor de las universidades también es un factor relevante a la hora de analizar el contexto universitario. Para ello, en la tabla 3 se muestra el valor medio reportado por los estudiantes a las siguientes tres preguntas, medidas a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto, 7: en un grado muy alto): “la atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios”; “existe un clima favorable en mi universidad para convertirme en emprendedor”; y “en mi universidad, se fomenta que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras”. Se concluye que Córdoba está en línea con su comunidad autónoma, con España y con la media Europea siendo menos inspiradora para el emprendimiento que el conjunto de las universidades que forman parte del ámbito internacional.

TABLA 3. CLIMA EMPRENDEDOR DE LAS UNIVERSIDADES

VALOR MEDIO DE LA ESCALA DE CLIMA UNIVERSITARIO FAVORABLE HACIA EL EMPRENDIMIENTO	MEDIA
GUESSS	4,4
UE27	3,9
España	3,8
Andalucía	3,9
Córdoba	3,8

4.2. TIPO DE ESTUDIOS

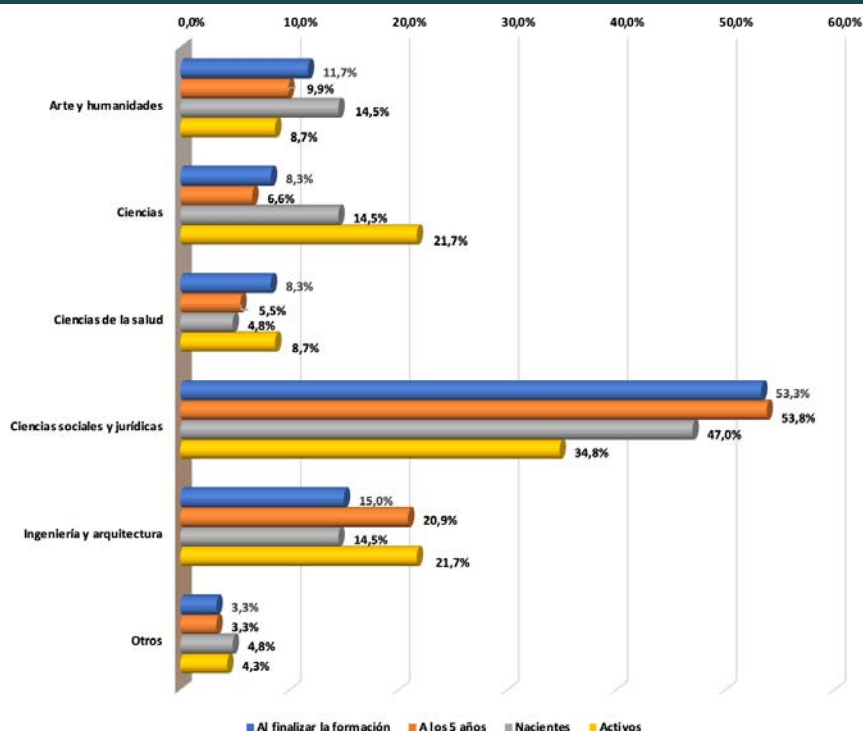
Al estudiar la influencia del campo de estudio hemos de decir que los alumnos encuestados se distribuyen entre los diferentes campos de estudio de la siguiente manera: Arte y humanidades (10,9%), Ciencias puras (12,1%), Ciencias de la salud (10,2%), Ciencias sociales y Jurídicas (44,2%), Ingeniería y Arquitectura (18,3%), Otros (4,3%) con lo que se observa que predominan aquellos que se encuadran en Ciencias Sociales y Jurídicas.

Con relación a los alumnos anteriores, se ha diferenciado entre los emprendedores activos, los nacientes o emergentes, los que pretenden emprender después de la carrera o los que lo tienen previsto en un periodo de 5 años tras terminarla.

En la figura 15, no se deben de obviar las respuestas obtenidas por campo de estudio, se observan contestaciones muy diversas al igual que en el informe español, pero se pone de manifiesto el predominio de los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas junto con los de Ingeniería y Arquitectura. En el primer caso, el 53,3% de los alumnos manifiesta su intención de emprender al terminar el Grado y, en el segundo, el 20,9% de los ingenieros/arquitectos lo haría tras un período de 5 años.

Respecto a los emprendedores emergentes, destacan en los grupos de Ciencias Sociales y Jurídicas (47%), Arte y Humanidades, Ciencias e Ingeniería y Arquitectura (14,5% en cada uno de los tres últimos grupos). Los emprendedores activos destacan también en Ciencias Sociales y Jurídicas (34,8%), además de en el campo de Ciencias y también en el de Ingeniería y Arquitectura, ambos con un 21,7%.

FIGURA 15. INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES POR RAMA DE CONOCIMIENTO

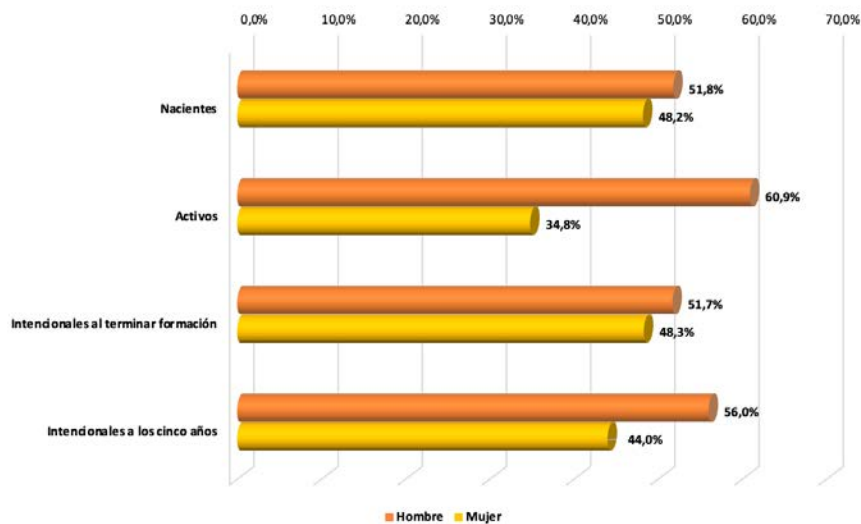


4.3. GÉNERO

En este epígrafe analizamos al 60,80% de los estudiantes que responden la encuesta, ya que solo éstos manifiestan ser emprendedores activos, emergentes o intencionales de manera inmediata o en un período de 5 años. En estas cuatro categorías se observa, en todas ellas, un número mayor de hombres frente al de mujeres. El cómputo conjunto de dichas categorías supone un 54,3% de hombres y un 45,7% de mujeres a pesar de que en el total de encuestados predominan las mujeres, suponiendo éstas un 59,9% y los hombres un 39,4%, a lo que hay que añadir un 0,7% de personas que no se ubican en ninguno de los dos sexos.

Como consecuencia lógica de lo anteriormente comentado, la figura 16 muestra una clara preponderancia del emprendimiento masculino sobre el femenino, alineándose con lo que ocurre a nivel nacional e internacional. La brecha se observa más acusada en el caso de los emprendedores activos (60,9% de hombres frente a 34,8% de mujeres) y en los emprendedores intencionales a los cinco años (56% en hombres y 44% en mujeres).

FIGURA 16. DIFERENCIAS DE GÉNERO DE LOS EMPRENDEDORES



IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19

En el caso de los emprendedores emergentes que indican que crean su empresa en gran medida debido a la pandemia COVID19, en Córdoba se destaca un 18,8% de ellos, superando a la media andaluza, española y la de la Unión Europea, tal como se desprende de la tabla 4.

TABLA 4. EMPRENDEDORES NACIENTES INFLUENCIADOS POR LA PANDEMIA COVID-19

EMPRENDEDORES NACIENTES QUE INDICAN QUE PIENSAN CREAR SU EMPRESA EN GRAN MEDIDA DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA PANDEMIA COVID-19	PORCENTAJE (%)
GUESS	22,1%
UE27	11,6%
España	11,6%
Andalucía	12,8%
Córdoba	18,8%

En el caso de los emprendedores activos que indican que han creado su empresa básicamente debido a la pandemia COVID19, en Córdoba destaca un 21,7% de ellos, superando, igual que en el caso anterior, a la media andaluza, española y la de la Unión Europea, tal como se desprende de la tabla 5.

TABLA 5. EMPRENDEDORES ACTIVOS INFLUENCIADOS POR LA PANDEMIA COVID-19

EMPRENDEDORES ACTIVOS QUE INDICAN SI HAN CREADO SU EMPRESA EN GRAN MEDIDA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19	PORCENTAJE (%)
GUESS	33,7%
UE27	18,7%
España	20,8%
Andalucía	19,1%
Córdoba	21,7%

ALGUNOS REFERENTES DEL MOMENTO

6.1. BERRYCH

El futuro comienza ahora. El futuro es Berrych.

<https://Berrych.com>



Presentación del equipo fundador e idea general de empresa

Jorge Rodríguez y Gonzalo Lechuga son dos jóvenes cordobeses estudiantes de Derecho y Administración de Empresas en la UCO que ya han dado el salto de la teoría a la práctica. Han creado la firma Berrych, que se llevó el premio «EmprendeUCO» 2020 -el principal que se da en este programa de la Universidad de Córdoba, dotado con 3.000 euros-. Dieron a luz a finales de julio una empresa, explica Jorge, de «distribución y comercialización 'online' de productos tecnológicos (los relojes inteligentes son su venta estrella) accesibles económicamente, con precios muy competitivos. El negocio es logísticamente competitivo, porque entregamos en corto plazo y a cualquier lugar. Nos han pedido envíos de pueblos de Grecia o Rusia que no sabíamos ni dónde estaban». Y allí ha llegado Berrych. Su buena relación calidad/precio y esa facilidad para entregar sus productos rápido en cualquier parte del mundo son sus señas de identidad para diferenciarse de la competencia.

Su firma se estructura en torno a la importación de los productos y su comercialización a través de grandes plataformas de venta como Amazon; AliExpress; Ebay o Jumia. Así, añade Jorge, «nos hemos introducido en el mercado 'on line' de Norteamérica, Latinoamérica, África, Oriente Medio o Europa».

Motivo principal que te llevó a emprender

- » *Situación COVID.*
- » *Mejorar la relación calidad/precio de los productos en clientes finales.*
- » *Aprender del mundo empresarial.*

Principales dificultades encontradas

- » *Financiación.*
- » *Problemas burocráticos.*
- » *Dificultad de implementar el modelo retail europeo.*
- » *Dificultad logística Europa-China (Aranceles, retrasos, COVID...).*

¿Quién o quiénes ayudaron en el momento de arrancar?

- » El equipo formativo de FUNDECOR (Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba).
- » Universidad de Córdoba.
- » Diputación de Córdoba.
- » Andalucía Emprende.

Consejos que darías a las personas de tu universidad relacionadas con la aventura de emprender

No tengas miedo a emprender. Nuestra frase ritual "Cuanto más bravo está el mar, mejor hay que nadar". Comenzamos en una situación muy complicada derivada de los estragos ocasionados del COVID y aun así no tenemos nada. Puedes lograr todo lo que te propongas. Nada es imposible.

6.2. REDIL

Descubre cada rincón de España y llévalo a tu mesa

<https://miredil.com>



Presentación del equipo fundador e idea general de empresa

Ignacio López-Barajas García. CEO CO-FOUNDER. Ingeniero agrónomo.

Álvaro Sánchez Sánchez. COO CO-FOUNDER. Biólogo experto en agroalimentación.

Marketplace de productos agroalimentarios de calidad diferenciada donde los productores pueden vender de forma directa al consumidor final y a HORECA, gestionar la trazabilidad de su producto hasta destino y promocionar su marca. Y los consumidores encontrar un catálogo unificado de productos de alta calidad, difíciles de encontrar y recibirlos a domicilio en menos de 48 h. Fecha de creación: 1 de diciembre de 2021.

Motivo principal que te llevó a emprender

- » Adquirir formación en cuanto a metodologías de emprendimiento y las habilidades adquiridas durante la creación y dirección de una empresa.
- » Ayudar al sector agrícola, ganadero y rural, recuperar métodos y alimentos tradicionales, apoyar las prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles y contribuir con la repoblación rural.

Principales dificultades encontradas

- » Adquirir capital para la creación y el desarrollo del negocio y Los trámites burocráticos.

¿Quién o quiénes ayudaron en el momento de arrancar?

- » El programa *EmprendeUCO* y el programa “El patio” (Andalucía Open Future) de telefónica, así como todos sus mentores en especial uno.

Consejos que darías a las personas de tu universidad relacionadas con la aventura de emprender

Que aprovechen los medios y herramientas que da la universidad para emprender, porque, aunque es muy difícil desarrollar un negocio viable siempre te llevas una formación y unas habilidades muy importantes para el mundo laboral y para desarrollar tu carrera profesional. Que no se rindan cuando no salgan las cosas, que probablemente ni el primer ni el segundo emprendimiento salgan bien, pero si no te rindes cada uno de los fracasos suma en tu éxito final.

Y, sobre todo, que no tengan miedo a emprender y que lo hagan jóvenes porque así se cuenta con más tiempo para equivocarse y más experiencia posteriormente para no hacerlo.

6.3. ROMBOIDESTUDIO

Tu partner para la transformación digital de tu empresa de arquitectura y construcción. Servicios de consultoría, implementación y outsourcing BIM

angelpontes.eu



ROMBOIDESTUDIO

Presentación del equipo fundador e idea general de empresa

Soy Ángel Pontes, arquitecto especializado en nuevas tecnologías de diseño aplicado a la arquitectura y construcción. Tras algunos años trabajando por cuenta ajena en oficinas de arquitectura, después del verano de 2020 decidí establecerme como profesional independiente y ofrecer por cuenta propia mis servicios de consultoría, implementación y outsourcing de modelado 3D, BIM y diseño paramétrico a empresas de arquitectura y construcción.



Ayudo a agentes del sector AECO a implantar nuevas tecnologías y metodologías aplicadas a la arquitectura y construcción. Mediante el desarrollo de proyectos con tecnología BIM (Building Information Modeling) presto servicios de consultoría e implementación de soluciones enfocadas a mejorar la eficacia, fomentar la comunicación entre los equipos y abrir puertas a la internacionalización, creando nuevas oportunidades de negocio e innovación a través del uso de la tecnología.

A inicios de 2021 entré a participar en el programa de fomento al emprendimiento para jóvenes de Fundecor y la Universidad de Córdoba “EmprendeUCO” y desde entonces trato de escalar mis servicios hacia la fundación de una agencia especializada en transformación digital para este sector, aportando servicios de alto valor añadido con el objetivo de llegar a más clientes y crear puestos de trabajo para jóvenes de nuestra comunidad.

Motivo principal que te llevó a emprender

La verdad es que nunca he buscado emprender de una forma decidida o este no era un objetivo premeditado, más bien ésta ha sido una situación que “se ha dado”. Desde que terminé mis estudios de arquitectura, he estado trabajando en oficinas de arquitectura de diverso tamaño, tanto en España como en el extranjero, y poco a poco me fui dando cuenta de que en toda organización se repiten siempre los mismos problemas: errores en la comunicación, falta o exceso de organización, fuertes jerarquías y lentitud en la toma de decisiones, escaso espíritu innovador y dificultad para implementar nuevas soluciones o métodos de trabajo, etc. Puesto que soy una persona curiosa y autodidacta, y me interesa la innovación y las nuevas tecnologías, como trabajador en plantilla siempre he intentado implementar algunos cambios, pero siempre me he encontrado con las barreras citadas. Por otro lado, se da la circunstancia de que el mercado está exigiendo estos cambios e innovación en los procesos, pero las organizaciones tradicionales son lentas y reacias al cambio. Además, me di cuenta de que ya había otros servicios muy específicos que estas oficinas de arquitectura ya tenían externalizados y por los que remuneraban bien a profesionales externos.

Es entonces cuando, en el contexto de la pandemia de Covid-19 y viviendo en el extranjero, decidí establecerme como profesional autónomo y hacer las tareas que antes realizaba solo, como interno para la empresa en la que trabajaba, para varias compañías que ya me habían tanteado y volver a España y trabajar para empresas del extranjero desde aquí. Y hasta ahora no me arrepiento de nada, ¡más bien al contrario!

Principales dificultades encontradas

Las principales dificultades que he encontrado han sido el acceso a información y consultoría específica aplicada a mi caso concreto para iniciar la actividad, así como la falta de financiación. Hay muchas fuentes de información genéricas y personas u organizaciones a las que acudir para que te ayuden en los inicios de emprender tu actividad, pero pocas veces he encontrado respuestas concretas que me hayan ayudado realmente a enfrentarme a problemas reales de mi día a día. En cuanto a la financiación, es cierto que hay ayudas y subvenciones como la tarifa plana de autónomos y el IRPF reducido para nuevos autónomos, etc. Pero para el inicio de mi actividad tuve que costear una serie de gastos importantes (ordenador de última generación, licencias de software, seguro de responsabilidad civil,

espacio de trabajo, mobiliario de oficina, etc.) que me supusieron una inversión relevante (+10000 €) y que tuve que invertir directamente de mi bolsillo aún sin estar seguro de si iba a ser una actividad sostenible. Realmente las opciones de financiación o préstamos son muchas, pero difíciles de aterrizar a una ayuda económica real y sin embargo, todos los días escucho que hay ayudas y subvenciones para digitalización de la economía, que solamente luego he podido ir solicitando a posteriori y que implican importes mucho menores. Es decir, en mi opinión, para poder emprender como joven autónomo hay que tener el dinero mínimo ahorrado para el inicio de la actividad o contar con la ayuda de amigos o familiares, pero es complicado iniciar la actividad si no se da este caso.

¿Quién o quiénes ayudaron en el momento de arrancar?

Quién más me ha ayudado a la hora de emprender este camino han sido sin duda una oficina de arquitectura partner que conozco en Alemania. Ellos han sido los que han apostado por mí desde el primer momento, que han creído en mi trabajo y que, en la medida de sus capacidades, han intentado siempre hacerme encargos de forma regular para que vaya entrándome trabajo y pueda facturar e ir recuperando la inversión y hacer mi actividad sostenible de forma independiente. Me han ido pagando cada factura de forma regular y aumentando la cantidad de trabajo según he ido demostrando que era capaz de hacer lo que sus clientes requerían. Les estoy muy agradecido, para mí son mi primer cliente, mis partners, colegas y ya también amigos, y espero que esta relación profesional y personal siga siendo beneficiosa para ambas partes durante mucho tiempo. Este apoyo me abrió las puertas para poder hacer mi actividad sostenible e ir buscando nuevos clientes. En la actualidad, después de más de un año y medio del inicio de mi actividad, puedo confirmar satisfactoriamente que es rentable, que mis 4 clientes están satisfechos y siguen trabajando conmigo, y que mi trabajo es una forma de ganarme la vida de forma honrada y solvente, haciendo lo que me gusta, contribuyendo a proyectos desafiantes y ojalá también, pudiendo escalar mi negocio para dar la oportunidad a otros jóvenes arquitectos andaluces en nuestra región que a mí no se me dio cuando terminé mis estudios.

Por otro lado, mi familia y amigos siempre me han apoyado también como han podido, creyendo en mí y aguantando mi estrés cuando he tenido picos de trabajo en los que sin su apoyo personal y material no hubiera podido terminar a tiempo estos encargos sin afectar a mi salud física o mental. También me ayudó mucho al principio buscar respuesta a mis preguntas hablando con otras personas autónomas como mi primo, colegas de profesión u otros profesionales que contacté a puerta fría. Sin su ayuda y respuestas específicas a mis preguntas, estaría hoy en día mucho más perdido y sin haber llevado a cabo mi actividad profesional con éxito.

También me ha ayudado mucho a aprender todos los conceptos relacionados con la gestión y el emprendimiento en los múltiples libros, webs, blogs, vídeos, etc. que he podido consultar, y sobre todo, fue decisiva mi participación en el programa *EmprendeUCO* de Fundecor y la Universidad de Córdoba, en el que adquirí mucho conocimiento y herramientas que para mí eran desconocidas puesto que no se había tratado nada de estos temas de gestión y/o innovación empresarial en mi formación universitaria como arquitecto.

Consejos que darías a las personas de tu universidad relacionadas con la aventura de emprender

A todas las personas que sientan la iniciativa o tengan la oportunidad de lanzarse a emprender los animaría a que lo hiciesen. También si su situación es la de no encontrar un trabajo por cuenta ajena, los animo a que emprendan un trabajo por cuenta propia de lo que sea, con cualquier idea de negocio y que se lancen a la piscina del autoempleo y quién sabe si de un objetivo mayor. Porque entre otras muchas cosas, lo único que sobre todo va a pasar, es que **van a aprender**. Y este aprendizaje es lo más importante y lo que más valor les va a aportar tanto a su idea de negocio o proyecto de emprendimiento, como a sí mismos como personas y/o potenciales trabajadores o miembros de otras organizaciones o empresas. Me parece un error que los jóvenes se queden parados y solamente se quejen de las dificultades del sistema. Chic@s: ¡hay que moverse! Lo que no se puede hacer es quedarse esperando a que llegue tú oportunidad, porque si la oportunidad llega, tiene que pillarte trabajando. Ese es mi consejo.

6.4. FACTOR FUERZA

Hacemos de cualquier espacio destinado a la salud, un lugar donde entrenarla

<https://factorfuerza.com>



FACTOR FUERZA

Presentación del equipo fundador e idea general de empresa

En cuanto a los promotores de la idea de negocio todos tienen un nexo común, presentan conocimientos sobre ejercicio físico, algo a priori esencial dentro del proyecto a realizar. Además, comparten la misma visión de mejorar el sistema sanitario a través de la integración del ejercicio físico, dándole la importancia que la evidencia científica le atribuye.

A su vez podemos destacar la figura de Rafael Uribe, promotor que aportó una experiencia clave en el sector del fitness, preparador físico de dos centros de gran relevancia a nivel nacional.

Por otro lado, en cuanto a la gestión cabe nombrar a Guillermo Montes, graduado en administración y dirección de empresas, que aporta esa capacidad más analítica y de gestión al





proyecto. Además, la intención de formar una metodología conjunta requiere de ciertas métricas que serán de gran utilidad tomar a lo largo del negocio.

Factor Fuerza, creada en junio de 2020, es fruto de la pasión por el deporte, la amistad y la conciencia despierta. Nuestra Filosofía es que la salud de las personas es lo más importante, por ello creemos que debe ser valorada y cuidada por distintos profesionales en busca de un tratamiento integral.

Por esta razón, nuestro equipo de entrenadores realiza su actividad en la clínica de fisioterapia Sansueña, donde junto a fisioterapeutas y nutricionistas abordamos las distintas casuísticas de nuestros usuarios. Destacando que trabajamos a través del movimiento independientemente de si tu objetivo es la recuperación de lesiones, pérdida de peso, estética, sentirte ágil o el rendimiento deportivo, siempre amoldándonos a la especificidad del caso.

Motivo principal que te llevó a emprender

Sin duda alguna, destacaría tanto mi firme creencia en el ejercicio físico, la verdadera multipildora para mejorar la calidad de vida de las personas, como el espíritu inquieto que EmprendeUCO sembró en mí.

Principales dificultades encontradas

Desde luego que en lo referido al emprendimiento todo no ha sido un camino de rosas, sinceramente pienso que la mayor dificultad encontrada ha sido la inexperiencia en cuanto a materializar una idea de negocio desarrollada en nuestra mente.

Podría destacar que en lo que respecta a nuestro sector, una de las principales dificultades ha sido asegurar unos ingresos mínimos que nos permitan desarrollar nuestra actividad no sólo en aquellos meses más propicios para la práctica deportiva.

¿Quién o quiénes ayudaron en el momento de arrancar?

Al leer esta pregunta siento la necesidad imperiosa de agradecer a todos los integrantes de EmprendeUCO su gran ayuda, ya que ellos asentaron las bases de nuestra idea de negocio dándonos el impulso que necesitábamos.

Además de esta maravillosa formación que nos aportó la Universidad de Córdoba, en lo personal nuestras familias se volcaron con nosotros sin ponernos límites alentándonos y prestándonos toda la ayuda que les fuera posible.

Consejos que darías a las personas de tu universidad relacionadas con la aventura de emprender

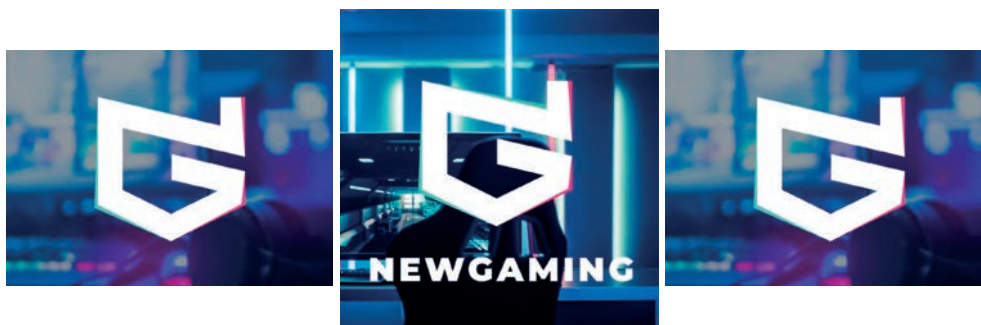
En lo referido a mi propia aventura emprendedora, el mayor consejo que daría e incluso me aplicaría para un proyecto futuro sería el contar con la máxima experiencia posible en el sector elegido para emprender.

Cuando se dice que la experiencia es un grado no se dice en vano, el ensayo error es necesario en todo proyecto que quiera seguir progresando y ahorrar tiempo y dinero a la hora de implementar una idea lo considero esencial.

6.5. NEWGAMING

Una nueva forma de jugar

<https://newgaming.es>



Presentación del equipo fundador e idea general de empresa

New Gaming es una empresa centrada en el desarrollo y promoción de actividades relacionadas con el mundo de los videojuegos. Fue fundada por un diseñador de videojuegos, Miguel Vázquez y una organizadora de eventos, Olga Reus el 18 de agosto de 2020.

Motivo principal que te llevó a emprender

La ausencia de una empresa que organice de manera profesional eventos relacionados con los videojuegos en la ciudad de Córdoba.

Principales dificultades encontradas

El desconocimiento general de este sector y la mala fama que tiene según donde preguntes, así como una presión poco habitual por parte de organismos públicos que retrasa muchas actividades por la desconfianza que les sugiere nuestra actividad.



¿Quién o quiénes ayudaron en el momento de arrancar?

La empresa donde nos conocimos y trabajamos juntos por primera vez, Incentifor, siempre nos dio facilidades y alas para realizar los preparativos y poder emprender sin renunciar a un puesto de trabajo, hasta que fundamos la empresa.

Consejos que darías a las personas de tu universidad relacionadas con la aventura de emprender

Prepara muy bien la idea de negocio, rodéate de expertos y gente que ya haya sacado adelante una empresa para saber todo lo que te puedes encontrar y aun así estate atento a todo lo que pase a tu alrededor.

6.6. ARTISTING NETWORK

La plataforma que permite a los artistas de España trabajar seguros y protegidos

<https://www.artisting.es>

artisting

NETWORK

Presentación del equipo fundador e idea general de empresa

Artisting Network es una startup cordobesa que ha desarrollado una plataforma web que integra soluciones que permiten a los artistas de España trabajar con protección y seguridad, gestionando todos sus trámites burocráticos.

Por una parte, una solución para artistas que necesitan trabajar, pero no están constituidos como autónomos. Por otra parte, una solución de asesoramiento contable, fiscal, laboral y legal para artistas constituidos como autónomos y/o empresas, o que necesitan constituirse como tal.



En 2020, **Pedro José Rivero** (Chief Executive Officer) y **Ángel Rivero** (Chief Operative Officer), apoyados por Em-
prendeUCO, una iniciativa impulsada por la Universidad de Córdoba con el respaldo de la Diputación de Córdoba y la
gestión de Fundecor, crearon Artisting Network, proyecto con
el que obtuvieron el II Premio de Emprendimiento Social.

Actualmente, Artisting Network cuenta con el apoyo del
Programa Minerva, una aceleradora tecnológica de la Conse-
jería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y
Universidades y Vodafone.

Motivo principal que te llevó a emprender

*Al principio, cuando aún no era autónomo, trabajar como artista con clientes que me solici-
taban facturas me suponía un verdadero quebradero de cabeza. Entonces, un día, después
de pensarlo detenidamente una y otra vez, ¡decidí constituirme como autónomo! Sin em-
bargo, y debido a no encontrar apoyo especializado, mis problemas continuaron, lo que me
impedía trabajar con protección y seguridad. Así pues, hablé con mi hermano, Pedro José
Rivero, CEO de Artisting Network, y juntos, decidimos crear una plataforma fácil, fiable y
flexible que permitiera a los artistas de España, incluyéndome personalmente como tal,
trabajar protegidos y seguros gestionando todos sus trámites burocráticos.*

*Sin duda, Artisting Network es una startup cuya creación va más allá de lo meramente pro-
fesional y que pretende garantizar la tranquilidad de los artistas de España respondiendo
de forma continua y eficaz a sus necesidades.*

Principales dificultades encontradas

- » *Transformar una idea de negocio en una startup.*
- » *Encontrar profesionales alineados con nuestra misión, visión y valores.*
- » *Conseguir financiación.*

¿Quién o quiénes ayudaron en el momento de arrancar?

*El Programa EmprendeUCO de la Universidad de Córdoba, la Diputación de Córdoba y
Fundecor y el CADE de Córdoba.*

Consejos que darías a las personas de tu universidad relacionadas con la aventura de emprender

*Es recomendable validar la existencia de clientes potenciales interesados en adquirir deter-
minados productos y/o servicios inmediatamente antes de su desarrollo.*

6.7. MENCIÓN AL GMC

Es de interés hacer especial mención a la participación continuada de la Universidad de Córdoba en el concurso Internacional “Global Management Challenge”, con más asiduidad desde Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Politécnica Superior.

En la edición de 2021 un equipo perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha quedado subcampeón. Y no es la primera vez pues, ya en el curso 2019-20 otro equipo de primero de Ingeniería Informática quedó tercero de Andalucía.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La intención emprendedora en la Universidad de Córdoba está alineada con lo que acontece en el ámbito andaluz, español e incluso en la Europa de los 27 pero, se debe trabajar si se quiere estar a nivel internacional aprovechando la notoria estabilidad en las intenciones emprendedoras. A este respecto, la universidad juega un papel muy importante ya que, casi la mitad de los proyectos emergentes de los estudiantes de la Universidad de Córdoba se han iniciado total o parcialmente relacionados con ella.

La tasa de emprendimiento activo cordobés está a 1,2 puntos porcentuales por debajo de la andaluza y algo más alejada de la de España y Europa. El 52,2% de los emprendedores activos consideran que sus empresas destacan respecto a sus competidores en cuestiones relacionadas con la innovación. Los proyectos abarcan pequeñas empresas con menos de cinco empleados.

Además de los fenómenos anteriores, se aconseja trabajar a fondo desde la universidad y el ámbito público el hecho que se corresponde con que más del 60% de los estudiantes manifestaron que no continuarían con su proyecto emprendedor una vez terminados sus estudios. Todo ello, a pesar de que la calificación del clima emprendedor de la Universidad de Córdoba está en consonancia con el de los ámbitos territoriales andaluz, español y europeo. Aun así, existe un 63,5% de estudiantes que manifiestan no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento.

El emprendimiento cordobés tiene un cariz eminentemente masculino como ocurre generalmente en otros países. Este punto constituye otra línea de trabajo de interés tanto en la Universidad, como en las instituciones privadas y públicas (con repercusión a nivel legislativo).

La pandemia COVID-19 ha tenido una incidencia alta en Córdoba. De hecho, predomina el emprendimiento incipiente, ya que el 58% de las empresas se fundaron entre los años 2019 y 2021. Por esto, se requiere una labor de aprendizaje, concienciación y una línea de ayudas que pueda facilitar la puesta en práctica de las ideas emprendedoras que se generan anualmente.

En cuanto a los referentes del momento, se destacan los emprendedores de diferentes titulaciones, en consonancia con el análisis de las respuestas obtenidas en este informe y, algunos de ellos aluden a la coyuntura generada por la pandemia COVID-19 para la creación de su negocio. Como motivo que llevó a emprender, se hace referencia básicamente a la oportunidad de mejorar lo que el mercado ofrecía superando las principales dificultades centradas en la financiación y la burocracia. Por último, se aconseja el fenómeno emprendedor básicamente desde el punto de vista del aprendizaje.

Se considera necesario hacer especial mención a los programas de emprendimiento directamente liderados por la Universidad de Córdoba, orientados a la creación de empresas como el programa *EmprendeUCO*, que ha sido nombrado por los emprendedores que aparecen en este informe. Se puede afirmar que se han generado, desde el 2015 hasta el 2021 un total de 130 proyectos, en los que han participado 188 emprendedores. De forma más concreta, se han constituido 60 empresas, de las que 53 siguen activas. Asimismo, se han conseguido un 69% de empleabilidad en los participantes del programa, siendo un 36% los participantes que han encontrado trabajo por cuenta ajena y un 33% los que han constituido empresa. Destacar al mismo tiempo que el programa *EmprendeUCO* en su edición 2021 contó con la participación de un 54,8% de mujeres emprendedores.



INFORME GUESSSS ESPAÑA 2021

El espíritu emprendedor de los
estudiantes universitarios

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Autoría Informe GUESSSS Córdoba 2021:

- » María Amalia Trillo Holgado
- » Roberto Espejo Mohedano



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Patrocina:



Fundecor

Fundación universitaria
para el desarrollo
de la provincia de Córdoba

UCOPress

Ediciones Universidad
de Córdoba



Patrocina:



Con la colaboración de:

