

LE GA TUM 2.0

**MUSEALIZACIÓN
Y PUESTA EN VALOR
DEL PATRIMONIO
CULTURAL**

Jorge Onrubia Pintado
Víctor Manuel López-Menchero
David Rodríguez González
Francisco Javier Morales
(eds.)



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

LEGATUM 2.0

Musealización y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural

**I Congreso Internacional. 25, 26 y 27 de octubre de 2017
Daimiel. Ciudad Real**

LEGATUM 2.0
Musealización y Puesta en Valor
del Patrimonio Cultural

I Congreso Internacional. 25, 26 y 27 de octubre de 2017
Daimiel. Ciudad Real

Editores:

Jorge Onrubia Pintado

Víctor Manuel López-Menchero Bendicho

David Rodríguez González

Francisco Javier Morales Hervás



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2020

LEGATUM 2.0. MUSEALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL

Jorge Onrubia Pintado, Víctor Manuel López-Menchero Bendicho, David Rodríguez González y Francisco Javier Morales Hervás (Eds.)

- © de los textos e ilustraciones: sus autores
- © de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Colección JORNADAS Y CONGRESOS n.º 22

Imagen de cubierta: Yacimiento arqueológico de Motilla de Azuer. Santiago López-Pastor. (CC BY-SA 2.0).

El procedimiento de selección de originales se ajusta a los criterios específicos del campo 10 de la CNEAI para los sexenios de investigación, en el que se indica que la admisión de los trabajos publicados en las actas de congresos deben responder a criterios de calidad equiparables a los exigidos para las revistas científicas y capítulos de libros.



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional

I.S.B.N.: 978-84-9044-402-3

D.O.I.: http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.00

Composición: Compobell

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain (U.E.)*



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

ÍNDICE

Presentación	11
<i>Leopoldo Sierra Gallardo</i>	
Presentación	13
<i>José Julián Garde López-Brea</i>	
Introducción	15
<i>Jorge Onrubia Pintado, Víctor Manuel López-Menchero Bendicho, David Rodríguez González y Francisco Javier Morales Hervás</i>	
 NUEVAS ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
Conservación y puesta en valor de yacimientos arqueológicos del Bronce de La Mancha: Las Motillas	19
<i>Rebeca Lenguazco González</i>	
Conservación <i>in situ</i> del entorno de los Palacios Maestrales: conservación curativa, restauración, arqueología y medios tecnológicos al servicio del museo	29
<i>Raquel Racionero Núñez, y Francisco Miguel Gómez García de la Marina</i>	
Recuperación y musealización del patrimonio de Nuestra Señora de las Angustias en Arenas de San Juan, Ciudad Real: contextualización y documentación de un patrimonio en peligro	33
<i>Raquel Racionero Núñez</i>	
Conservación y restauración en el <i>oppidum</i> protohistórico del Cerro de las Cabezas (Valdepeñas, Ciudad Real)	37
<i>Miguel Carmona Astillero, Tomás Torres González, Domingo Fernández Maroto, Julián Vélez Rivas y José Javier Pérez Avilés</i>	
Nuevas tecnologías aplicadas a los estudios patrimoniales. El uso de drones en la arqueología	47
<i>Diego Lucendo Díaz, Tomás Torres González, Luis Alejandro García García y Miguel Ángel Hervás Herrera</i>	

MUSEOS CULTURALES

Proyecto López Torres.	55
<i>Ricardo Ortega Olmedo</i>	
La dimensión narrativa del Museo Archeologico Villa Sulcis di Carbonia in Sardegna	63
<i>Antonio Gambatesa</i>	
El Palacio del Segundo Cabo: un museo de nuevo tipo. Estrategias museológicas para la comunicación de procesos culturales	73
<i>Yenny Hernández Valdés</i>	
La revolución en los tiempos del cólera. Cuatro museos de La Habana y un futuro de cambios.	93
<i>María Florencia Puebla</i>	
Diálogo didáctico con las colecciones del Museo del Prado: Una propuesta patrimonial para las Enseñanzas Medias	101
<i>Eva M^a Jesús Morales</i>	
Un museo comarcal para un territorio. En busca de su identidad: el Museo de Historia y Costumbres Populares de Los Pedroches	109
<i>M^a del Pilar Ruiz Borrega</i>	
Do Paleolítico à arte contemporânea: novos discursos museológicos do Museu da Guarda (Portugal)	119
<i>João Mendes Rosa, Vitor Pereira y Tiago Ramos</i>	
La valorización del patrimonio artístico religioso de Mallorca a través de los museos de la diócesis en la primera mitad del siglo xx	131
<i>Sebastián Escalas Sucari</i>	

RUTAS TURÍSTICAS, ITINERARIOS CULTURALES Y REDES TERRITORIALES

La puesta en valor del patrimonio cultural local: las rutas nocturnas “Patrimonio del mercurio” en Almadén (Ciudad Real)	139
<i>Ana Isabel Trujillo Rodríguez</i>	
Traduciendo el pasado. Recursos para la interpretación de restos arqueológicos en la ruta de <i>Caesaraugusta</i>	149
<i>Rubén Castélls Vela</i>	
Puesta en valor del patrimonio cultural en torno al río Tajo: el proyecto “Cuando el río suena” (Talavera de la Reina, Toledo)	161
<i>Sergio de la Llave Muñoz y Ana Escobar Requena</i>	
Trabajando en red: las Jornadas de Patrimonio Cultural y Natural del Valle de Los Pedroches (Córdoba, España)	171
<i>M^a del Pilar Ruiz Borrega, Manuel J. Parodi Álvarez y Pablo Garrido González³</i>	
“Qyadraria. Senderos del paisaje y la memoria”, un proyecto de puesta en valor del patrimonio cultural	177
<i>Marta Gómara Miramón</i>	
Dialéctica entre turismo cultural y revalorización patrimonial. Un análisis del fenómeno turístico y su impacto patrimonial en la ciudad de Málaga	185
<i>Yolanda Collado Moreno y David Ortega López</i>	

Nuevos formatos de difusión y comunicación patrimonial. Presentación e interpretación del patrimonio cultural	197
<i>Lourdes Almendros Zaragoza</i>	

LA MUSEALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

La estratigrafía arqueológica como elemento de musealización y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos: el caso de El Cerro de las Cabezas (Valdepeñas, Ciudad Real)	207
<i>Miguel Carmona Astillero y Ana Seisdedos Ribera</i>	

En busca de <i>Herna</i> : proyecto de musealización de una ciudad orientalizante en la sierra de Crevillent (Alicante, España)	217
<i>Alberto J. Lorrio Alvarado, Sara Pernas García, Julio Trelis Martí, Daniel Tejerina Antón y Gustavo Olmedo López</i>	

Módulo de interpretación del patrimonio – Red Patrimonio	227
<i>María Naranjo Chacón</i>	

La musealización de los yacimientos arqueológicos a finales del siglo XIX. El inicio de una metodología de trabajo.	235
<i>Ana Gómez Díaz</i>	

“Pequeños arqueólogos. Talleres didácticos”: didáctica, difusión y divulgación del patrimonio.	243
<i>Rubén Pérez López, Silvia del Mazo Fernández y Francisco José Rufián Fernández</i>	

Colección Materiales Didácticos Arqueológicos: una publicación pedagógica <i>on-line</i>	253
<i>Óscar Bonilla Santander, Marta Gómara Miramón y Begoña Serrano Arnáez</i>	

El complejo ibérico del Cerro de la Merced (Cabra). Un modelo de sinergia institucional para la investigación y difusión del patrimonio arqueológico.	259
<i>Antonio Moreno Rosa, Mónica Camacho Calderón, Eduardo Kavanagh de Prado y Fernando Quesada Sanz</i>	

La Motilla del Azuer y el modelo de gestión del patrimonio cultural del Ayuntamiento de Daimiel 2013-2017	273
<i>Miguel Torres Mas</i>	

El <i>podcast</i> como forma de difusión histórica y patrimonial. El ejemplo de “Plaza de Armas”.	285
<i>Andrea Menéndez Menéndez, Javier Cuenca Torres, Francisco Guzmán Guzmán, Borja Cruz López y Ramón Vagace Rangel</i>	

Concienciación patrimonial e integración social en Los Fayos (Aragón, España)	297
<i>Begoña Serrano Arnáez, Óscar Bonilla Santander, Carlos Valladares Lafuente, Alicia María Izquierdo, Miriam Pérez Aranda y Ángel Santos Horneros</i>	

El patrimonio arqueológico como factor de desarrollo local: el “Cerro del Calvario” en Tabuena (Aragón, España)	305
<i>Begoña Serrano Arnáez, Óscar Bonilla Santander, Ángel Santos Horneros, Miriam Pérez Aranda, Carlos Valladares Lafuente y Alicia María Izquierdo</i>	

PATRIMONIOS OLVIDADOS, PATRIMONIOS EN PELIGRO

Puesta en valor y perspectivas de futuro sobre el patrimonio industrial vernáculo de La Mancha. “Las caleras de Daimiel”	315
<i>Miguel Torres Mas, Honorio Javier Álvarez García y Manuel Fernández-Infantes Sánchez-Bermejo</i>	
Un ejemplo práctico de puesta en valor del patrimonio documental. El proyecto de innovación docente sobre la exposición «María Encarnación Cabré y el crucero por el mediterráneo (1933)».	325
<i>Jorge del Reguero González</i>	
La gran olvidada: La Abadía del III Duque de Alba.	333
<i>Cristina Muñoz-Delgado de Mata</i>	
La construcción del patrimonio cultural inmaterial a través de sus arquitecturas y espacios. El urbanismo de Mutxamel como caso de estudio	341
<i>María-Teresa Riquelme-Quiñonero</i>	
Las fuentes documentales como herramienta para el conocimiento de un patrimonio en peligro: la arquitectura tradicional.	351
<i>Diego Clemente Espinosa</i>	
Jardín. Entre la realidad y la idea	357
<i>Irene Laviña</i>	
Venta de Borondo, patrimonio tradicional manchego en peligro.	367
<i>David Cejudo Loro, Silvia García de la Camacha Martín-Pozuelo y Julio Orellana López de la Franca</i>	
Para una arqueología del gusto	377
<i>Sergio Taranto</i>	

Dialéctica entre turismo cultural y revalorización patrimonial. Un análisis del fenómeno turístico y su impacto patrimonial en la ciudad de Málaga

Yolanda Collado Moreno y David Ortega López

Universidad de Granada

http://doi.org/10.18239/congresos_2020.22.19

INTRODUCCIÓN

A pesar de que los desplazamientos, aun estando motivados por distintas circunstancias, han estado siempre presentes en la actividad humana, en la actualidad, el Turismo no solo es un fenómeno presente y consolidado en nuestras vidas, sino que, además, se concibe como un agente necesario que fomenta relaciones sociales e intercambios culturales (Mazón, 2001; Osorio, 2007).

Actualmente no cabe ninguna duda del impacto económico y social que la actividad turística supone. De hecho, aproximadamente el 10% de la actividad económica mundial corresponde al Turismo, siendo Europa el mercado turístico más relevante (Bonet i Agustí, 2008). En esta actividad, el turista responde cada vez más a un perfil de cliente experimentado (Mondéjar *et alii*, 2009) que demanda sitios singulares que cuenten con unos recursos suficientes y atractivos y no sean lugares «tematizados». En este sentido, es importante que se busquen modelos turísticos que sean sostenibles a largo plazo donde lo importante no es crecer en números de personas, sino en calidad, tanto para turistas como para residentes, sin llegar a perder la identidad. Y para que esta premisa se cumpla, es fundamental la realización de una planificación minuciosa de la actividad turística donde no solamente se impliquen los organismos públicos, sino en la que también se incluya el sector privado y la propia ciudadanía.

Paralelamente al desarrollo turístico, el Patrimonio se ha ido configurando en los últimos tiempos como objeto de un proceso de valorización turística que ha desembocado, en muchos casos, en una inversión de «puesta en valor» de yacimientos, renovaciones museológicas o creación de nuevos espacios museísticos. Ejemplo de ello es la ciudad de Málaga, recientemente concebida bajo la marca turística de «Málaga Ciudad de Museos» contando con 37 museos y centros expositivos.

No obstante, y sin negar el valor que el Turismo pueda conllevar en la apuesta por la Cultura y el Patrimonio, también es cierto que muchos destinos tradicionales, cuya economía se basa fundamentalmente en la actividad turística frente a la competencia que supone el surgimiento de nuevos destinos emergentes, han propuesto políticas turísticas que han visto en el turismo cultural una vía de reinversión de su oferta turística que los haga continuar como destino turístico y que, si bien en muchos casos supone una relación acertada con respecto al uso patrimonial (André *et*

alii, 2003; Arcila *et alii*, 2009; Daniel, 2002; Velasco, 2009), en otros casos, y contradictoriamente a esa «política cultural», se deriva en un desarrollo urbanístico desmedido y en la explotación masiva de yacimientos y espacios patrimoniales que en muchas situaciones conlleva la tematización y descontextualización de los mismos frente al olvido y destrucción de otros.

Es por ello por lo que, mediante este trabajo, pretendemos valorar y reflexionar acerca de la dialéctica entre Turismo y Patrimonio, centrándonos en el análisis del fenómeno turístico de Málaga de las últimas décadas.

EL TURISMO CULTURAL EN MÁLAGA

Málaga es una de las provincias españolas donde la actividad turística como ejercicio profesional empezó a despegar más tempranamente, aunque en sus inicios fundamentalmente ligada a la tipología de Sol y Playa y no así por su oferta cultural.

El Turismo Cultural lo define la Organización Mundial del Turismo como «todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros» mientras que, la Carta Internacional sobre Turismo Cultural del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS, 1999) lo define como «un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales y otros eventos culturales». Es por consiguiente que, este tipo de turismo se fundamenta principalmente en áreas con una importante oferta histórica, artística y monumental, entre otras características.

En el caso de Málaga, para hacer frente a la estacionalidad turística del Sol y Playa, así como para intentar paliar el efecto «ciudad de paso» y prolongar las pernoctaciones, desde hace unos años se ha venido apostando por una estrategia de desarrollo del Turismo Cultural (Antón, 1996; Herrero, 2011; Morère y Perelló, 2013; Pulido *et alii*, 2013; Richards, 2007) como marca que posicione Málaga dentro de la órbita de ciudades culturales a nivel internacional (García y García, 2016: 121-135).



Fig. 1. Logotipo de la submarca Málaga Ciudad de Museos (Fuente: La opinión de Málaga. Consultado el 22/10/2017).

Es por ello por lo que, en la actualidad, Málaga cuenta con un total de 37 museos y centros expositivos que se presentan como los ejes vertebradores sobre los que el Ayuntamiento fundamenta el principal reclamo para la visita. Así, se ha creado recientemente la submarca «Málaga, ciudad de museos. Donde habita el arte» (Fig. 1) con el objeto de ser el paraguas que refuerce la oferta turística de cara a los próximos años y cuyo logo representa en formas cubistas seis de los museos más representativos de la ciudad como son el Centro Pompidou, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo de Málaga, el Museo Picasso y el edificio de la Tabacalera con el Museo Ruso y el Museo del Automóvil y la Moda.

LA REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO

La vinculación del Turismo de Sol y Playa con la ciudad de Málaga ha sido permanente desde los años 60 bajo la marca Costa del Sol, actuando como capital, aunque no como claro receptor de dicho turismo.

Málaga sufrió una expansión urbana a partir de los años 50 que se fue incrementando considerablemente en los 70 marcada por la recepción de una nueva población procedente del éxodo rural, significando un cambio urbano de una ciudad que buscaba modernizarse (Pellejero, 2005). Paralelamente a esta descontrolada urbanización, podemos afirmar que han sido numerosos los edificios que se han ido derribando tanto en el casco histórico como en los barrios más antiguos, casos de los Percheles, la Trinidad, la Merced, San Felipe de Neri y la Goleta.

Según las estadísticas elaboradas para denunciar la pérdida del Patrimonio Histórico (Fig. 2), desde 1957 hasta el año 2012, se han destruido en el casco histórico un total de 554 edificios,

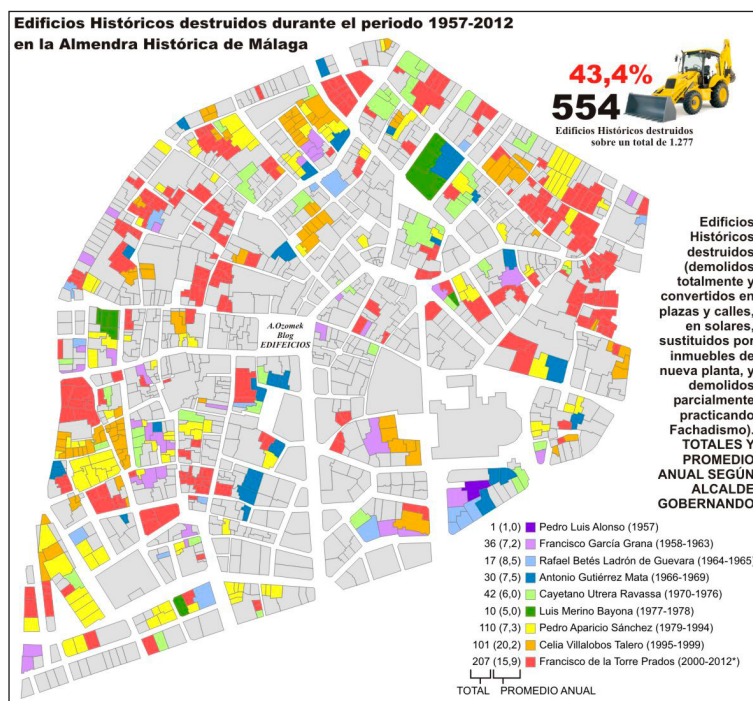


Fig. 2. Edificios históricos destruidos durante el periodo 1957-2012 en el centro histórico de Málaga. Fuente: <http://4.bp.blogspot.com/-diYirCuZW7o/T5KwAMtk56I/AAAAAAAAABZo/Uc84hUITU4U/sr6oo/destruccion-patrimonio-historico-malaga-alcaldes-1957-2012-mapa.jpg> (Consultado el 24/10/2017).

un 43,4% de todos los existentes (1277), aunque hasta la actualidad, esta cifra ha crecido. Será, sobre todo, a partir de 1979, cuando los sucesivos alcaldes Pedro Aparicio, Celia Villalobos y Francisco de la Torre, asuman el protagonismo de motivar un cambio en dicho casco histórico suponiendo la destrucción de edificios de gran valor histórico y artístico considerable.

Por ejemplo, si retrocedemos hasta el año 1963, tenemos el ejemplo de la Iglesia de la Merced como un claro símbolo de pérdida de Patrimonio (Fig. 3). Esta parroquia sufriría los sucesos de quemas de iglesias y conventos de 1931, lo que marcaría su abandono a partir de entonces y demolición en 1963 en lugar de ser restaurada, sustituyéndose por un bloque de viviendas con el beneplácito de la Iglesia.

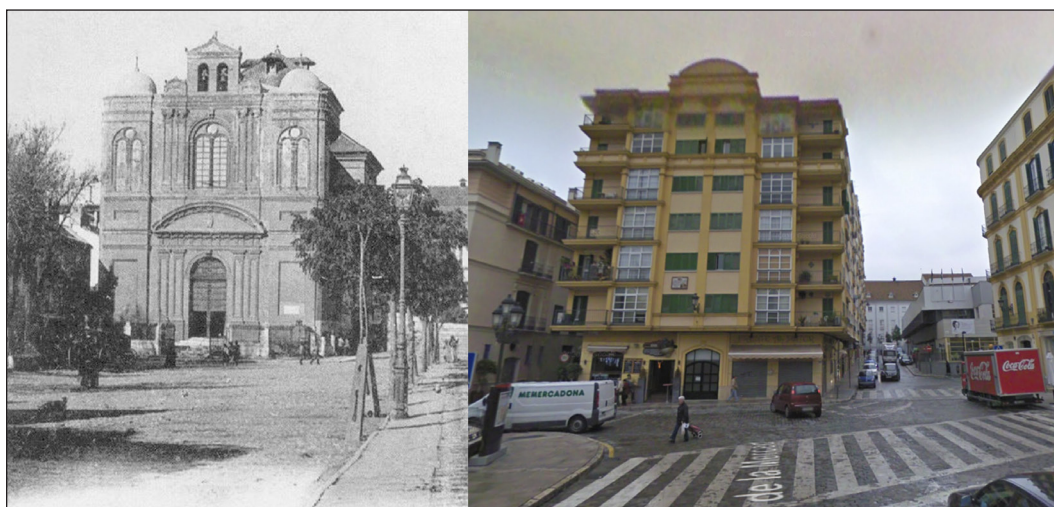


Fig. 3. Parroquia de la Merced y bloque de viviendas construido en su solar. Fuente: <http://malagaysushistorias.blogspot.com> y Google Street View.

Otro caso muy polémico será la destrucción del barrio de la Coracha (Fig. 4), junto a la Alcazaba, lo que ha supuesto un cambio en la perspectiva de la ciudad. Se prefirió abandonar las viviendas para justificar su demolición y hacer una nueva construcción, antes que optar por la rehabilitación de estas casas para darle un uso variado. El elemento urbano que lo sustituye nunca ha terminado de contentar a una población que se lamenta por la pérdida de este barrio histórico como sucedió con Los Percheles debido a su fractura para construir la avenida de Andalucía y la edificación de viviendas y oficinas.



Fig. 4. Barrio de la Coracha, antes y después. Fuente: www.todocolección.net y <https://es.wikipedia.org>

En contraposición con estos hechos, los conjuntos más monumentales de Málaga como la Alcazaba, el Castillo de Gibralfaro, la Catedral y el Teatro Romano, han ido gozando de distinta suerte, aunque con rehabilitaciones discutibles.

La Alcazaba comenzó a reconstruirse totalmente a partir de los años 30 gracias a Juan Temboury, proyecto dividido en diversas etapas (Ordóñez, 2000), lo que ha permitido, por un lado, recuperar la fortaleza de su abandono y destrucción, pero, por otro lado, no seguir una hoja de ruta científica en su rehabilitación. Por otra parte, el castillo de Gibralfaro ha sufrido menos las pertinentes alteraciones al permanecer más olvidado.

En cuanto a la Catedral, ya a partir de los años 40 fue remodelándose con diversas acometidas tanto en su interior como en su exterior (Ordóñez, 2008: 421-436; Ordóñez, 2009: 7-34), desde el derribo de viviendas que la convierten en una edificación exenta, hasta el ajardinamiento de su exterior, pasando por la actual peatonalización de su entorno y el intento infructuoso de mejoras de las cubiertas que, como único aspecto positivo, ha sido el ingreso económico por las visitas.

Por lo que respecta al Teatro Romano, su descubrimiento en 1951 motivó una serie de excavaciones arqueológicas que han ido definiendo su estructura hasta poder desvelarse completamente, sobre todo a raíz del polémico derribo de la anexa Casa de la Cultura que ha librado esta construcción romana para poder ser visible. Las excavaciones en calle Alcazabilla previas a su peatonalización, la habilitación del teatro para su accesibilidad y visitabilidad, así como su adaptación para ofrecer obras de teatro clásico, se contraponen al no uso de materiales originales del teatro para su reconstrucción y a la ocupación de parte del yacimiento por parte del Centro de Interpretación.

En las dos últimas décadas estamos asistiendo a una serie de cambios, tanto por parte de algunos políticos, como de la ciudadanía. Actualmente, algunos derribos o intentos de derribos de edificios son denunciados por plataformas ciudadanas, como es el caso del edificio llamado La Mundial que por ahora se ha librado de ser derruido.

Son escasas las edificaciones que, tras haber sido derribadas y vueltas a construir, intentan no romper con la estética decimonónica del centro, pues el empleo del hormigón, acero y cristal, y la actitud por parte de arquitectos en dejar su sello en el centro histórico pervierten el carácter histórico de las diversas construcciones que luchan por conservarse.

Por ejemplo, recientemente ha sido muy criticado el proyecto del arquitecto José Seguí en unión con el actor Antonio Banderas, no por querer construir un espacio cultural en la Plaza de la Merced, cuya idea era aceptable, sino porque los antiguos cines Astoria y Victoria serían sustituidos por una edificación futurista con uso del acero y del cristal que rompería la estética decimonónica de la Plaza de la Merced, además de sobrepasar en tres plantas lo permitido.

Estamos asistiendo desde décadas atrás a un fenómeno conocido como el «fachadismo», consistente en la conservación de la fachada y derribo de todo el interior de los edificios para construirlo de nueva planta conservando su estética externa. Hay una doble visión frente a este hecho, por un lado, la visión externa del edificio en sí no la perdemos, sino que se rehabilita, fortaleciendo su estructura. Sin embargo, todo el elemento arquitectónico de valor que hubiese en su interior queda totalmente destruido.

Pero también vemos en la restauración de las fachadas la recuperación de importantes pinturas barrocas que se han ido manteniendo ocultas tras varias capas de cal y pintura, las cuales se han ido poniendo en valor dotando a la ciudad de una nueva perspectiva. Sin embargo, muchas edificaciones que tuvieron pinturas barrocas se han ido demoliendo hasta la actualidad, o incluso muchas pinturas descubiertas se han vuelto a ocultar.

Por ahora debemos contentarnos con la apertura de numerosos museos en Málaga, algunos de ellos con importante valor arqueológico, caso del Museo Carmen Thyssen con la *domus* romana descubierta en el sótano y los restos de la muralla púnica de Milk en el sótano del Museo Picasso. Otros edificios que han permitido la conservación de restos arqueológicos han sido el Rectorado de la Universidad de Málaga con restos de piletas de Salazones y muralla medieval, la Cueva de 1900 o el Hotel Posada del Patio con fragmentos de la muralla medieval.

A favor del Turismo Cultural ha sido la estrategia municipal de abrir una serie de museos en la ciudad. Tradicionalmente, Málaga ha tenido el Museo de Bellas Artes en el Palacio de los Condes de Buenavista y el Museo Arqueológico en la Alcazaba. La oferta museística quedaba completada por la apertura de otros museos o centros culturales como el Museo Aula del Mar, el Centro de Ciencias Principia, la colección Loring en el Jardín Botánico e Histórico de la Concepción, la Casa Natal de Picasso e incluso la exposición de instrumentos musicales en la Plaza de la Marina.

Los años 2000 supusieron, en cierto modo, una renovación museística para Málaga un tanto tímida, en donde se idearon varios proyectos, pero sólo algunos se llevaron a cabo. El plato fuerte de los museos sería el Picasso en la misma sede que albergó el Museo de Bellas Artes. Paralelamente, se empezaba a cocinar la idea de establecer un Museo para Málaga que albergase las colecciones arqueológicas y de bellas artes. Mientras tanto, la ciudad poseería el Museo de Patrimonio malagueño (MUPAM).

Pero si nos adentramos en la actual década, veremos un amplio repertorio museístico. Podremos dividir la oferta en dos bloques: por un lado, aquellos que pudieran tener relación con Málaga, y, por otro lado, los que no. Evidentemente, el recién inaugurado Museo de Málaga, debería de ser el museo por antonomasia de la ciudad, seguido de otras opciones como el MUPAM, los cuales nos permiten conocer el patrimonio malagueño. El museo Picasso podría introducirse también en este grupo, al igual que el Museo Revello del Toro, el Museo Jorge Rando, el Museo del vino, el Museo de Arte Sacro de la Catedral, el Museo del Málaga C.F. y el Museo del Vidrio.

Por otro lado, hay museos que se han establecido en la ciudad y que nada tienen que ver con nuestro Patrimonio, aunque estos han generado, en algunos casos un impacto económico positivo, y en otros negativos. Vemos el Museo Carmen Thyssen, el Centre Pompidou, el Museo Ruso, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo del Automóvil y el Ifergan Collection Málaga

CAPACIDAD DE CARGA EN MÁLAGA E IMPACTO PATRIMONIAL

Málaga, pese a ser la capital de la provincia y considerada como capital de la Costa del Sol, siempre estuvo a la sombra de otras localidades costeras. Desde los años 60, Málaga se convirtió en una ciudad receptora de visitantes, no obstante, tanto las visitas como el hospedaje no serían en esta ciudad, sino en otras localidades como Torremolinos, Arroyo de la Miel, Fuengirola, Marbella, etc., para efectuar el Turismo de Sol y Playa, o Córdoba, Granada o Sevilla para realizar un Turismo Cultural, teniendo Málaga un bajo índice de visitas.

Con el transcurso de los años, el Aeropuerto de Málaga se ha consolidado como uno de los más importantes de España, y esto en unión con la mejora del atractivo de la ciudad de Málaga y su acondicionamiento (rehabilitaciones, peatonalizaciones, etc.) en conjunto con la puesta en valor de su Patrimonio conservado y una amplia oferta museológica, ha ido ocasionando que Málaga se establezca como un emergente destino cultural, el cual tampoco podría comprenderse sin la mejora de las infraestructuras de comunicación.

Al ser un destino tanto de Turismo de Sol y Playa como Cultural, se ha producido una mayor afluencia de turistas a partir de la llegada de cruceros y vuelos, ocasionando el fenómeno de masificación. Así pues, queda de manifiesto que, tanto la ciudad como sus monumentos no están preparados para albergar un gran número de visitantes.

Hay fechas en las que la cantidad de visitantes en una mañana pueden superar las 10.000 personas ocasionando la masificación del casco histórico frente a otras zonas más alejadas que contienen Patrimonio debido a una natural centralización de la oferta y enfoque del atractivo turístico hacia el casco histórico. Dicho colapso de los monumentos y museos determina no sólo que el tránsito sea dificultoso en aquellos lugares propensos a ser visitados, sino que hace disminuir la experiencia del turista al no poder gozar de tranquilidad y libertad en la visita.

Otro efecto negativo recaerá sobre los propios ciudadanos, sobre todo aquellos que residen en el mismo centro histórico. A pesar del interés en crear un Turismo Cultural para Málaga e incluso abrir hoteles de 5 estrellas o 5 estrellas Gran Lujo para atraer a visitantes de medio y alto poder adquisitivo, el atractivo turístico de la ciudad debido a sus precios competitivos y a una oferta muy variada ha conseguido que no sólo lleguen turistas que proporcionen bajos ingresos a la ciudad, sino que han surgido numerosos apartamentos turísticos, muchos de estos ilegales, que acaban perjudicando a los establecimientos hoteleros tradicionales.

Además, el turismo masificado provoca las quejas de los vecinos debido a un aumento del ruido en la vía pública por los distintos servicios, el incremento de la suciedad y de los actos vandálicos, la subida de precios en los establecimientos, además de un colapso en el viario que perjudica el día a día de aquella población del mismo centro. A raíz de esto ha surgido el debate sobre si el centro debe ser un escenario o parque temático de ocio y cultura o un barrio más de Málaga.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN MÁLAGA

Para este apartado, hemos previsto hacer uso del Observatorio Turístico de Málaga para analizar el comportamiento del Turismo en la capital en agosto de 2017 y acumulado del año 2016 hasta dicho mes del actual año.

Entre enero y agosto de 2017, Málaga ha recibido un total de 863.410 viajeros (Fig. 5), de los cuales, 526.818 son extranjeros y 336.592 españoles. Podemos confirmar una clara evolución

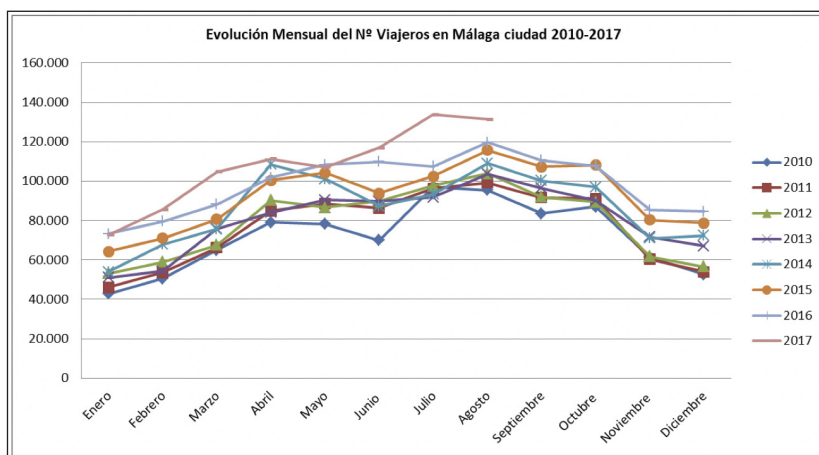


Fig. 5. Evolución Mensual del nº de viajeros en Málaga ciudad (2010-2017).

Fuente: www.malagaturismo.com

mensual del número de viajeros para todos los meses de los años 2010-2017, con una clara diferenciación del presente año debido a un considerable incremento del número de visitantes.

Igualmente, las pernoctaciones también se han incrementado, salvo para los meses de septiembre y octubre de 2016 y enero de 2017, pero que, generalmente sigue una tónica evolutiva (Fig. 6).

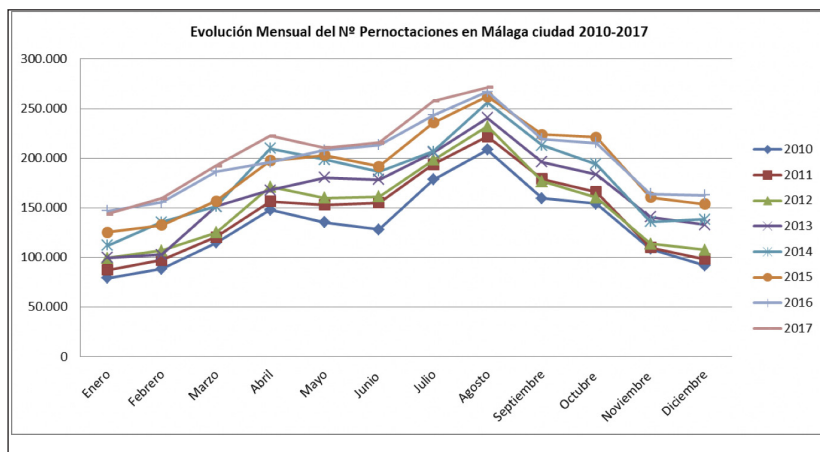


Fig. 6. Evolución mensual del nº de pernoctaciones en Málaga ciudad (2010-2017). Fuente: www.malagaturismo.com

Según las estadísticas elaboradas por los establecimientos hoteleros, determinamos que un 15,93% de los visitantes que han pernoctado en Málaga proceden del resto de Andalucía, seguido de un 9,60% del Reino Unido, un 7,99% de la Comunidad de Madrid, un 5,14% de Italia, un 4,86% de Alemania, entre otros (Fig. 7).

RANKING DE PROCEDENCIAS SOBRE EL PORCENTAJE TOTAL DE VIAJEROS HOTELEROS ENERO-AGOSTO

	Enero-Agosto 2017	Nº de Viajeros	%Var. Interanual Acumulado	Cifra Absoluta de Variación	% sobre Total Viajeros	% Acumulado
1º	Andalucía	137.555	-10,78	-16.616	15,93	15,93
2º	Reino Unido	82.923	22,46	15.206	9,60	25,54
3º	Madrid, Comunidad de	68.994	6,83	4.412	7,99	33,53
4º	Italia	44.388	7,54	3.113	5,14	38,67
5º	Alemania	41.965	12,94	4.809	4,86	43,53
6º	Francia	39.559	-4,57	-1.895	4,59	48,11
7º	Cataluña	32.110	19,15	5.160	3,72	51,83
8º	Países Bajos	30.023	4,09	1.181	3,48	55,31
9º	Estados Unidos	29.328	20,09	4.907	3,40	58,70
10º	Suecia	21.382	39,60	6.065	2,48	61,18

Fig. 7. Ranking de procedencias sobre el porcentaje total de viajeros hoteleros enero-agosto. Fuente: www.malagaturismo.com

Para 2017, ha habido un total de 1.673.628 pernoctaciones, de las cuales, 1.094.301 corresponde a turistas internacionales y 579.326 a nacionales. Málaga se sitúa en el sexto puesto de estancia media con un índice de 1,94, liderando el ranking Palma de Mallorca con 4,58. Todo esto se traduce en un grado de ocupación de un 78,41% entre los meses de enero y agosto.

A fin de cuentas, podemos decir que entre los años 2012 y 2016 ha habido un incremento de un 43,6% de los establecimientos turísticos y un 11,5% de las plazas, estando encabezado dicho crecimiento por las viviendas turísticas de alojamiento rural y las casas rurales, por lo que hay un total de 8.847 establecimientos de alojamiento que dan una cobertura de 210.561 plazas, de los cuales, nueve de cada diez plazas de alojamiento turístico se localizan en los municipios

costeros, siendo lideradas por Málaga, Marbella y Nerja, localidades que abarcan más de una tercera parte de la oferta, mientras que Marbella, Torremolinos y Benalmádena lideran el ranking al ofertar más de 20.000 plazas, es decir, un 40% de las plazas de la provincia malagueña. Se asiste a una infraestructura turística hotelera de grandes dimensiones y de calidad mejorada, correspondiendo dos de cada tres plazas a hoteles de cuatro y cinco estrellas.

Las pernoctaciones de la provincia de Málaga han ido creciendo entre 2012 y 2016 a un ritmo superior al de España, pero inferior al de Andalucía, con 20 millones de pernoctaciones para el año 2016, un 7,29% superior al 2015 y un 25% superior respecto al 2012. Se ha dado un aumento de las pernoctaciones extranjeras en detrimento de las nacionales, de forma que, tres de cada cuatro pernoctaciones hoteleras en la provincia son internacionales. Las mayores concentraciones de viajeros alojados se corresponden a los meses de julio, agosto y septiembre, significando un claro síntoma de estacionalidad.

Por lo que respecta a la llegada de pasajeros por el aeropuerto, en 2016 se ha registrado una cifra de 8,3 millones de pasajeros, con un incremento de un 15,8%, algo más de un millón, siendo ocho de cada diez pasajeros procedentes del extranjero, liderados por los originarios del Reino Unido, superando los 2,7 millones de llegadas, es decir, uno de cada tres pasajeros (33,12%), seguido de Alemania (8,68%). Por lo que respecta a la llegada por AVE, ha habido una llegada de 861.774 pasajeros, con un 2,58% de crecimiento con respecto al 2015, mientras que la evolución de la entrada de cruceros por el Puerto de Málaga, se continúa la recuperación de la brusca caída experimentada en 2013, con una llegada de 443.686 cruceristas a bordo de 253 buques.

El aumento de llegadas ha permitido que haya una media anual de 12.296 empleos hoteleros, mientras que, para las empresas y trabajadores del sector turístico, experimentan un crecimiento con una media de 99.258 empleos y 13.056 empresas.

En cuanto a los viajeros y al tipo de viaje, más de la mitad lo realizaron en pareja, mientras que una tercera parte fue con la familia. La estancia media en 2016 fue de 9,35 días, de forma que los turistas que optan por un alojamiento hotelero permanecen una media de 6,89 días, mientras los que eligen un alojamiento no hotelero, extienden su estancia hasta los 11,69 días. Algo más de uno de cada cuatro turistas contaban con un presupuesto para el viaje situado entre los 300 y 600€. Aumenta el número de turistas que se desplazan a la Costa del Sol en avión debido al incremento del mercado internacional, correspondiéndose con seis de cada diez turistas, seguidos, en segundo lugar, del vehículo propio como medio de transporte.

La organización del viaje ha sido en primera instancia gracias a internet como principal medio de información, seguida de la experiencia propia, las indicaciones de familiares y amigos, las agencias de viajes, foros y blogs. El 92,6% de los turistas que visitaron la provincia lo hicieron por motivos de ocio y vacaciones, encabezado por Sol y Playa (87,03%) seguido por la motivación cultural (28,9%) y ocio y actividades lúdicas (22,3%). El grado de satisfacción le otorga a la Costa del Sol 9,16 puntos sobre 10, destacando el clima, la playa, el precio y la hospitalidad, aunque valoran negativamente la masificación, la falta de limpieza y de aparcamientos, el tráfico, el ruido y las playas. Así y todo, la satisfacción positiva se corresponde con un 24,7%, mientras la muy positiva con un 75,1%.

Para más de cuatro de cada diez de los turistas que visitaron la provincia en 2016, fue su primera visita al destino, de forma que seis de cada diez afirmaron tener intención de regresar en los próximos tres años y más de nueve de cada diez recomendaría la visita a familiares y amigos.

En definitiva, el gasto de los turistas en 2016 en la provincia de Málaga asciende a 8.106 millones de euros, con un impacto de 12.630 millones de euros, generando un total de 147.800 empleos.

CONCLUSIONES

Debemos considerar que Málaga ha optado por una estrategia que no pase por encabezar la capitalidad del Turismo de Sol y Playa en la Costa del Sol, sino convertirse en un destino eminentemente cultural frente a los destinos rurales del interior de la provincia y los de Sol y Playa del resto de la costa. La mejora de las infraestructuras de las comunicaciones, así como el cambio de imagen que ha ido sufriendo la ciudad con respecto a décadas atrás, la ampliación de la oferta hotelera, así como el aumento de la oferta museística, busca rotundamente convertir a Málaga en un referente turístico nacional e internacional orientado hacia el Turismo Cultural.

No obstante, se percibe cómo este Turismo Cultural, aparte de ser un fenómeno reciente, es totalmente artificial, pues pese a los intereses políticos y económicos de buscar una nueva posición para la ciudad en el mercado turístico queriendo consolidarla como ciudad de la cultura, comprobamos cómo se han ido instalando museos que nada tienen que ver con un patrimonio histórico y artístico propio de la ciudad, sino que son numerosos los yacimientos arqueológicos que están abandonados o destruidos, además de edificios derribados, por lo que se genera cierta artificialidad y contradicción.

La apertura de museos, muchos de ellos sin ninguna tradición con la cultura y el patrimonio malagueño, y algunas rehabilitaciones, sólo tienen como objetivo vender la marca Málaga en el mercado turístico más que preocuparse por mostrar un interés histórico del patrimonio municipal y provincial. Así pues, acaba vendiéndose más al exterior, incluso con subvenciones municipales una sede de un museo europeo en vez de explotar las riquezas culturales conservándolas y divulgándolas tanto a los malagueños como a los visitantes, por lo que la marca Málaga, más que ser malagueña termina siendo internacional desde el punto de vista turístico, pero también de la oferta establecida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDRÉ, M., CORTÉS, I., y LÓPEZ, J. (2003): «Turismo Cultural: cuando el recurso cultural supera al destino turístico. El caso de Figueres», en *XII Simposio Internacional de Turismo y Ocio*, Esade-Fira de Barcelona, Barcelona.
- ANTÓN CLAVÉ, S. (1996): «Turismo y gestión municipal del patrimonio cultural y monumental», en *III Congreso de la AECIT. La administración Turística del Municipio en España: complejidad y diversidad*, AECIT, Gijón.
- ARCILA GARRIDO, M., LÓPEZ SÁNCHEZ, J.A., AZZARIOHI, A., y CHICA RUIZ, J.A. (2009): «Puesta en valor del patrimonio cultural como valor turístico: La provincia de Cádiz», en *Seminario de Evaluación y Diagnóstico de la Actividad Turística de la Región Tánger-Tetuán*, Universidad de Cádiz, Cádiz.
- BONET I AGUSTÍ, L. (2008): «Una aproximación económica al análisis de turismo cultural», en *I Seminario Internacional Ciencias Económicas, Derecho y Cultura: Hacia un modelo del Río de la Plata*, Montevideo.
- DANIEL VILLA, A. (2002): «El Turismo Cultural o la mercantilización de la Cultura», en *I Congreso virtual Internacional de Cultura y Turismo*, Equipo NayA, [18/06/2018], <http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso/ponencias/aurora_daniel_villa.htm>.
- GARCÍA MAESTANZA, J., y GARCÍA REVILLA, R. (2016): «El Turismo Cultural en Málaga. Una apuesta por los museos», en *International Journal of Scientific Management Tourism*, vol. 2, nº 3, pp. 121-135.
- HERRERO PRIETO, L.C. (2011): «El turismo cultural en España: un sector estratégico», en *Papeles de economía española*, nº 128, pp. 172-187.
- ICOMOS (1999): *Carta Internacional sobre Turismo Cultural*, [18/06/2018], <www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf>.

- MAZÓN MARTÍNEZ, T. (2001): *Sociología del turismo*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- MONDÉJAR JIMÉNEZ, J.A., CORDENTE RODRÍGUEZ, M., MONDÉJAR JIMÉNEZ, J, y MESEGUER SANTAMARÍA, M.L. (2009): «Perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones», en *HERCŪMUS*, nº 2, pp. 52-58.
- MORÈRE MOLINERO, N., y PERELLÓ OLIVER, S. (2013): *Turismo Cultural: Patrimonio, museos y empleabilidad*, Fundación EOI, Madrid.
- ORDÓÑEZ VERGARA, J. (2000): *La Alcazaba de Málaga. Historia y restauración arquitectónica*, Universidad de Málaga, Málaga.
- (2008): «Las restauraciones de la Catedral de Málaga en la época de la Autarquía (I)», en *Boletín de Arte*, nº 29, pp. 421-436.
- (2009): «Las restauraciones de la Catedral de Málaga en la época de la Autarquía (2ª parte)», en *Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, nº 31, pp. 7-34.
- OSORIO GARCÍA, M. (2007): «Un carácter social del Turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad», en *Estudios y Perspectivas en Turismo*, nº 16, pp. 464-492.
- PELLEJERO MARTÍNEZ, C. (2005): «Turismo y economía en la Málaga del siglo XX», en *Revista de historia industrial*, nº 29, pp. 87-116.
- PULIDO FERNÁNDEZ, J.I., DE LA CALLE VAQUERO, M., y VELASCO GONZÁLEZ, M. (2013): *Turismo Cultural*, Editorial Síntesis, Madrid.
- RICHARDS, G. (2007): *Cultural Tourism. Global and Local perspectives*, The Haworth Hospitality press, New York.
- VELASCO GONZÁLEZ, M. (2009): «Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural», en *Cuadernos de turismo*, nº 23, pp. 237-254.

